

**Proyecto de emprendimiento Social “Donde Casta reutiliza”**

Francisco Antonio Castañeda Mejía

José Fernando Flórez Herrera

Asesor

Luis Alfredo Chía González

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Económicas Contables y de Negocios

Tecnología en Gestión Agropecuaria

31 de diciembre de 2023

## Resumen

Este emprendimiento social surge para abordar la problemática del mal almacenamiento de residuos en empresas, que afecta a la comunidad del barrio San German. El proyecto busca concientizar sobre los impactos ambientales y promover prácticas sostenibles en empresas que, actualmente, se centran únicamente en la producción sin considerar el impacto ecológico. La iniciativa propone pautas para el adecuado manejo de residuos, fomenta el intercambio de materia prima y promueve la producción y consumo responsables. Además, se plantea la fabricación de productos ecológicos a partir de residuos reciclables y sobrantes de empresas locales, contribuyendo así a la acción por el clima y generando beneficios sociales, ambientales y económicos en el sector de San German.

***Palabras clave:*** Emprendimiento social, impacto ambiental, recursos naturales, innovación, economía local.

## **Abstract**

This social entrepreneurship initiative arises to address the issue of improper waste storage in businesses, impacting the community of the San German neighborhood. The project aims to raise awareness about environmental impacts and promote sustainable practices in companies that currently focus solely on production without considering ecological consequences. The initiative proposes guidelines for proper waste management, encourages the exchange of raw materials, and advocates for responsible production and consumption. Additionally, it suggests manufacturing eco-friendly products using recyclable waste and leftovers from local businesses, thus contributing to climate action and generating social, environmental, and economic benefits in the San German sector.

**Keywords:** Social entrepreneurship, environmental impact, natural resources, innovation, local economy.

## Tabla de contenido

Introducción.....	11
Objetivos .....	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos .....	12
Estructura del Proyecto de Emprendimiento Social .....	13
Metodología.....	14
Descripción de la Problemática u Oportunidad .....	15
Población Beneficiada .....	16
Impacto Social Generado en la Comunidad del Municipio de Itagüí, Barrio San German .....	17
Objetivos de desarrollo Sostenible .....	18
Acción por el Clima (ODS 13) .....	18
Sensibilización y Producción Responsable .....	18
Adecuado Manejo de Desechos y Materias Primas .....	18
Uso de Reutilizables.....	18
Comunidades Sostenibles (ODS 11).....	19
Conexión con la Comunidad.....	19
Uso de Recursos Locales .....	19
Negocio a Desarrollar.....	20
Fase 1: Tener empatía.....	20
Fase 2: Definir .....	20
Fase 3: Ideación .....	21
Fase 4: Prototipar .....	21

Fase 5: Probar .....	22
Propuesta de Valor .....	23
Productos Ecológicos y Sostenibles .....	23
Sensibilización Ambiental .....	23
Colaboración con Empresas Locales .....	23
Innovación y Creatividad.....	23
Compromiso Social .....	23
Modelo Canvas.....	24
Segmento de Clientes .....	24
Propuesta de Valor.....	24
Canales.....	24
Relaciones con Clientes.....	24
Fuentes de Ingresos.....	24
Recursos Clave .....	25
Actividades Clave .....	25
Socios Clave .....	25
Estructura en costos .....	25
Atributos y Beneficios del Producto o Servicio a Ofrecer al Mercado Desde la Mirada Del Cliente .....	27
Grupo objetivo del proyecto .....	27
Logo idea de Negocio.....	27
Productos .....	28
Caracterización del Grupo de Consumidores .....	29
Demográfico .....	30

Cultural .....	30
Económico .....	30
Clasificación de compradores .....	30
Segmentación acorde al beneficio buscado por el consumidor .....	31
Aliados claves .....	31
Comunidad .....	32
Estrategias .....	33
Proyección operativa y financiera .....	34
Recursos operativos .....	34
Disponibilidad insumos .....	35
Especificaciones técnicas de productos .....	36
Proyecciones de distribución en planta .....	37
Aspectos Financieros .....	38
Costos Fijos Mensuales .....	38
Costos Variables por Producto .....	38
Gastos de Producción Mensuales .....	39
Proyecciones Financieras .....	39
Producción .....	40
Capacidad Instalada .....	40
Disponibilidad de Insumos .....	40
Recursos Humanos .....	40
Infraestructura .....	41
Ubicación .....	41
Tamaño de la Planta .....	41

Normativas Ambientales .....	41
Equipos y Procesos Operativos.....	41
Procesos Operativos.....	42
Sostenibilidad.....	42
Afirmaciones y recomendaciones .....	43
Afirmaciones .....	43
Recomendaciones.....	43
Proyecciones de ventas.....	44
Cálculo de Demanda y Proyecciones de Ventas (Unidades) .....	44
Punto de Equilibrio .....	44
Proyecciones de Ingresos por Ventas (Mensual).....	45
Proyecciones de Ingresos por Ventas (Anual).....	46
Conclusiones.....	47
Referencias Bibliográficas.....	48

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Segmentación del mercado</i> .....	31
<b>Tabla 2</b> <i>Descripción de insumos disponibles</i> .....	35
<b>Tabla 3</b> <i>Especificaciones técnicas de productos – “Donde casta reutiliza”</i> .....	36
<b>Tabla 4</b> <i>Costos fijos mensuales – “Donde casta reutiliza”</i> .....	38
<b>Tabla 5</b> <i>Costos variables de productos – “Donde casta reutiliza”</i> .....	38
<b>Tabla 6</b> <i>Gastos de producción mensuales - “Donde casta reutiliza”</i> .....	39
<b>Tabla 7</b> <i>Proyecciones financieras - “Donde casta reutiliza”</i> .....	39
<b>Tabla 8</b> <i>Descripción de Cargos y Proyección de Sueldos</i> .....	40
<b>Tabla 9</b> <i>Descripción equipos necesarios y costos</i> .....	41
<b>Tabla 10</b> <i>Procesos operativos de producción</i> .....	42
<b>Tabla 11</b> <i>Impacto Ambiental y Responsabilidad Social</i> .....	42
<b>Tabla 12</b> <i>Demanda y proyecciones de ventas</i> .....	44
<b>Tabla 13</b> <i>Punto de equilibrio – (unidades y pesos)</i> .....	44
<b>Tabla 14</b> <i>Proyección Ingresos por ventas mes a mes</i> .....	45
<b>Tabla 15</b> <i>Proyección de ingresos por ventas anual</i> .....	46



**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Modelo Canvas</i> .....	26
<b>Figura 2</b> <i>Logotipo</i> .....	27
<b>Figura 3</b> <i>Productos a ofrecer – Donde casta reutiliza (Accesorios)</i> .....	28
<b>Figura 4</b> <i>Productos a ofrecer – Donde casta reutiliza (Muebles)</i> .....	29
<b>Figura 5</b> <i>Diseño página web – Donde casta reutiliza</i> .....	33

## Introducción

Este emprendimiento social se realiza pensando en la problemática ambiental que aborda la comunidad del barrio San German, en aras de buscar brindarles herramientas a la comunidad para mitigar los impactos ambientales adversos y la forma adecuada de contribuir al ODS 13 que “se centra en la necesidad de adoptar medidas urgentes para minimizar el impacto climático que afecta a todos los países del mundo”, siendo este el principal aporte al cual le apunta este proyecto. En tal sentido, algunas empresas solo se dedican a producir, sin detenerse a mirar el impacto negativo que deja huella al mundo, generan agotamiento de recursos naturales impactos adverso directos en las zonas donde se encuentran ubicadas, sin brindar pautas para el adecuado almacenamiento de los desperdicios y disposición de los mismos y de esta forma realizar intercambio de materia prima para nuestro proyecto, apuntándole al objetivo de la producción y consumo responsable, donde se pueda generar un uso racional de todo aquello que la empresa en general tenga a su mano, minimizando sus desperdicios.

De esta forma, una vez aplicado lo anteriormente dicho, se hará fabricación de productos ecológicos con base a estos residuos que son nuestra materia prima, los cuales provienen de recursos reciclables y sobrantes de materia prima de las diferentes empresas del sector de San German, en donde se enfoca la identificación de la problemática, la definición de la idea de negocio, la creación de un prototipo y la implementación de la innovación en el mercado económico reutilizable. Por otro lado, con este proyecto social, se busca brindar un beneficio social y al medioambiente y a la economía del sector.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Reutilizar los desperdicios de materia prima generados por las empresas del sector del Barrio San Germán de Itagüí, para crear un emprendimiento social denominado “Donde Casta Reutiliza” para la fabricación de productos a base de materiales reutilizables en madera y tela, que contribuya a mejorar las condiciones ambientales del sector buscando generar un impacto ambiental positivo y económico en favor de las comunidades en el corto y mediano plazo.

### **Objetivos Específicos**

Sensibilizar con la problemática ambiental causada por las empresas que no saben almacenar y eliminar sus residuos y deficiente reutilización.

Proponer alternativas de solución para su mitigación al impacto ambiental negativo, a través de procesos productivos de aprovechamiento de esos residuos y material reciclaba.

Realizar Actividades de sensibilización, asesoría y recolección de estos residuos para llevar a cabo el emprendimiento social y lograr los resultados deseados.

Sensibilizar y capacitar a la comunidad, las industrias y al comercio en todo su entorno en cuanto a lo ambiental, producción y consumo responsable.

Evaluar la proyección de recursos para la puesta en marcha del proyecto, proceso que llevará en una proyección de dos años.

## **Estructura del Proyecto de Emprendimiento Social**

El emprendimiento social “Donde Casta reutiliza”, busca que, mediante recursos propios, financiados y aportes de las industrias del entorno, con las cuales se ha ido entablando conversaciones para este emprendimiento mostrando los beneficios que conlleva a los actores directos.

Por consiguiente, la tendencia de este tipo de proyectos ha venido cambiando significativamente de acuerdo con los casos exitosos generando algún tipo de rentabilidad en el mediano plazo, lo que hacía que muchos de estos proyectos no tengan éxito por falta de apoyo. Es así, que hoy en día la tendencia ha cambiado, porque existen mecanismo de apoyo y capacitación para el sostenimiento de estos, lo cual desemboca en resultados de cambios significativos en la realidad económica, social y cultural para beneficio de los sectores más pobres mejorando con ellos sus oportunidades y calidad de vida en la sociedad.

## **Metodología**

En este proyecto se aplicara metodología del Design Thinking (o Diseño de pensamiento), que consiste desarrollar la idea para trabajarla en, convirtiéndose en herramienta fundamental hoy en día para las empresas y emprendimientos como este, permitiendo orientar el emprendimiento con innovación social, asegurando la participación con lo que se garantiza los beneficios para la detección de las necesidades y posibles soluciones, a partir de la generación de ideas innovadoras , permitiendo de esta forma resolver problemas; En consecuencia, se busca siempre la creación de nuevos procesos o servicios, trabajando en equipo y activando la creatividad en el recurso humano.

Por otra parte, una de sus características aportantes es que permite la generación de empatía para poder entender los problemas o necesidades en este caso de la comunidad del Barrio San German, llevando a cabo el desarrollo de este proyecto, se lleva al equipo de trabajo o en este caso a la comunidad y empresas a hacer un trabajo en equipo, donde cada uno pueda identificar los fallos , para cuando se tenga la solución ya se tenga resuelta, promoviendo procesos lúdicos que cada persona que intervenga lo disfrute, a la vez se maneja gran contenido visual y demostrativo a los participantes.

## **Descripción de la Problemática u Oportunidad**

De acuerdo con las visitas hechas al sector industrial, se puede identificar que se cuenta con un sistema de manejo de los residuos de materia prima, evidenciándose en bolsas plásticas en las aceras, en donde la dejan almacenada, expuestas al agua, paso peatonal en algunos sitios donde los animales y personas rompen estas bolsas, esparciendo estos residuos con lo que generan avistamiento de roedores y por la humedad reproducción de insectos, lo cual es perjudicial para la comunidad.

Por lo tanto, importante crear un plan de recolección y almacenamiento adecuado de estos residuos, con lo cual Don Casta reutilizable estará apoyando en la asesoría y ejecución de este, buscando beneficios para todos; De esta forma poder tener la materia prima para la creación de los productos de Don Casta Reutilizables.

Con el aumento del costo de bienes y materiales, utilizar los recursos de manera eficiente y reducir el desperdicio de su empresa, no solo es mejor para el medioambiente, también tiene un sentido financiero, coincide la guía ambiental para negocios de NetReg, asociación de la Agencia de Medio Ambiente de Irlanda del Norte y la Agencia de Protección del Medio Ambiente escocesa. Puede ahorrar dinero, obtener beneficios y hacer que su negocio sea más eficiente si se enfoca en cómo reduce, reutiliza, recicla o recupera sus desechos, y en cómo maneja los residuos que no es posible aprovechar. (BBVA, 2021)

En consecuencia, por lo anteriormente expuesto se propone como plan de mejora, la creación y diseño de un programa de capacitación para el manejo de estos residuos y su debido almacenaje, esto con el fin de mejorar y brindar herramientas para el desarrollo de actividades inherentes al cumplimiento de las metas planteadas en conjunto con la empresa y Don Casta reutilizable, generando así disciplina, constancia y sentido de pertenencia con el medio ambiente y la comunidad que conlleva resultados de éxito.

### **Población Beneficiada**

Dada la problemática ambiental presentada y la falta de seguimiento por parte de la administración de Itagüí, vemos la necesidad de trabajarla , en donde la comunidad del barrio San German será beneficiada por los procesos de sensibilización y formación ambiental para poner en práctica en su día a día , adicionalmente también algunas las empresas del sector participarán mediante Asesorías ambiental, donde una vez intervenidos los actores se podrán llevar a cabo una serie de actividades que impactaran de forma positiva en este Barrio.

## **Impacto Social Generado en la Comunidad del Municipio de Itagiú, Barrio San German**

El propósito en este emprendimiento social es que, a partir de los procesos de sensibilización hacia la comunidad, se puedan obtener beneficios comunes “gana-gana” para lograr crear conciencia ambiental, para el adecuado manejo de los desechos y reutilización de sobrantes de materias primas generados por las empresas hacia una producción responsable. En el mismo sentido, hacer la conexión con la comunidad dando a conocer este proyecto y su importancia para la protección del medio ambiente y los beneficios que con él se generan en el sector, buscando fomentar el uso de reutilizables en recipientes y bolsas para los diferentes usos, del día a día. Con esto, se pretende hacer uso de los recursos que se desechan en los almacenes y fabricas que hay en la comunidad.



## **Objetivos de desarrollo Sostenible**

La iniciativa propuesta no solo busca generar conciencia sobre la importancia ambiental, sino que también tiene como objetivo crear una sinergia positiva entre las empresas y la comunidad para abordar de manera conjunta los desafíos relacionados con la acción climática y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

### **Acción por el Clima (ODS 13)**

#### ***Sensibilización y Producción Responsable***

Se destaca la importancia de la sensibilización comunitaria sobre la producción responsable y el manejo adecuado de desechos.

Al promover la conciencia sobre la importancia ambiental del proyecto, se contribuye a la acción por el clima al fomentar prácticas más sostenibles.

#### ***Adecuado Manejo de Desechos y Materias Primas***

La iniciativa busca un manejo adecuado de desechos y la utilización de sobrantes de materias primas, lo que puede reducir la presión sobre los recursos naturales y disminuir la generación de residuos.

#### ***Uso de Reutilizables***

La promoción del uso de recipientes y bolsas reutilizables contribuye a la reducción de residuos plásticos y la disminución del impacto ambiental asociado con la producción y eliminación de artículos desechables.

## **Comunidades Sostenibles (ODS 11)**

### ***Conexión con la Comunidad***

Al establecer una conexión entre el proyecto y la comunidad, se fomenta un enfoque participativo y colaborativo para abordar los desafíos ambientales y sociales en la localidad.

### ***Uso de Recursos Locales***

La propuesta de utilizar los recursos que se desechan en los almacenes y fábricas locales indica un enfoque de economía circular y aprovechamiento de los recursos locales, promoviendo la sostenibilidad a nivel comunitario.

## **Negocio a Desarrollar**

Se tiene como proyecto la fabricación de Productos Ecológicos a base de los sobrantes de las materias primas que las empresas de telas y maderas ya no usan y han sido desechadas, como la producción de bolsas, bolsos, carteras, cucharas, tenedores, materas, butacos entre otros.

### **Fase 1: Tener empatía**

Investigar las necesidades de los usuarios. Se trata de entender empáticamente el problema que está tratando de resolver. Por lo tanto, esta fase suele comenzar por la investigación del usuario o consumidor.

Se realiza encuestas impresas con preguntas de selección múltiple, la cual será aplicada personalmente a cada persona del sector, buscando hacerlo de la forma más práctica y entendible, donde se puedan evidenciar las necesidades y posibles soluciones a la problemática de los sobrantes de materia prima ocupando espacio peatonal y generando estancamiento de aguas, haciendo que aparezcan u originando roedores e insectos en estos sitios.

### **Fase 2: Definir**

Identificar las necesidades y los problemas de sus usuarios. Es hora de poner sobre la mesa la información recopilada durante la primera etapa. Se analizan todas las observaciones y se sintetizan para definir los problemas centrales que el equipo ha identificado.

Una vez se aplica la encuesta, se realiza análisis de las respuestas y se procede a tabular la información con la cual se llevará a cabo el estudio y posible solución.

### **Fase 3: Ideación**

En esta fase, se trata de generar cuantas ideas sea posible. Se trata de «pensar fuera de la caja», buscar formas alternativas de ver el problema e identificar soluciones innovadoras para el planteamiento del problema.

Presentar propuesta a alcaldía.

Pautar en emisoras, dando a conocer el proyecto social.

Realizar vallas de publicidad y sensibilización de prevención al medio ambiente.

Visitar algunas casas aplicando encuestas, para conocer necesidades de los consumidores.

Crear varios puntos estratégicos donde se pueda ofrecer los servicios.

Hacer convenios con las diferentes empresas, supermercados y otros del sector para brindar capacitación y manejo adecuado en almacenamiento de los desechos de materia prima a cambio de beneficios.

### **Fase 4: Prototipar**

Construir soluciones. Inicialmente se identifica la mejor solución para cada problema encontrado. A continuación, el equipo tiene que construir versiones económicas y muy primitivas de lo que sería el producto final, aunque sea en papel.

Talleres educativos en manejo adecuado de materia prima y ahorro de energía.

Folletos ilustrativos del emprendimiento y un mensaje de sensibilización a los temas anteriormente expuestos.

Creatividad e innovación en la creación de los productos a ofrecer una vez identificadas las necesidades.

Apoyo y asesoría en las empresas para el debido manejo de estos residuos.

Apoyo en las empresas brindando charlas de manejo y recursos naturales.

**Fase 5: Probar**

Probar los prototipos es la última de las fases del proceso de Design Thinking. Existe una figura –la de los evaluadores–, que se encarga de probar rigurosamente los prototipos. Aunque esta es la fase final, la metodología del Design Thinking se basa en un modelo de trabajo iterativo. A raíz de los resultados obtenidos, los equipos a menudo utilizan ese como punto de partida. Por lo tanto, es posible volver a las etapas anteriores para realizar más iteraciones, alteraciones y refinamientos.

Iniciar con pruebas de sensibilización a la comunidad, en los temas anteriormente relacionados con el fin de ver que impacto genera este abordaje para el proyecto social.

Iniciar con prototipos de los elementos que posiblemente se lanzaran a la venta en los diferentes stands para la comunidad.

Iniciar con las empresas las alianzas de charlas y buen almacenamiento de estos, para identificar que se puede mejorar de todo el proceso, hacerlo de forma presencial y virtual con respecto a las charlas de sensibilidad.

## **Propuesta de Valor**

### **Productos Ecológicos y Sostenibles**

Ofrecemos una variedad de productos como bolsas, bolsos, carteras, utensilios de cocina y más, fabricados a partir de sobrantes (residuos reciclables) de materias primas de las empresas textiles y madereras, contribuyendo así a la reducción de residuos y promoviendo un estilo de vida saludable y sostenible.

### **Sensibilización Ambiental**

Nos comprometemos a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de gestionar adecuadamente los desechos de materias primas. Realizamos encuestas, talleres educativos y actividades de concientización para abordar los problemas ambientales y mejorar la calidad de vida en la comunidad.

### **Colaboración con Empresas Locales**

Establecemos alianzas con empresas, supermercados y otros actores del sector para brindar capacitación sobre el manejo adecuado de los desechos de materias primas, fomentando así prácticas empresariales sostenibles y generando beneficios mutuos.

### **Innovación y Creatividad**

Nuestra propuesta incluye productos innovadores y creativos que surgen de la ideación y prototipado continuo. Garantizando la calidad y originalidad en cada artículo, demostrando que la sostenibilidad puede ir de la mano con la creatividad.

### **Compromiso Social**

Aportamos al desarrollo social mediante la generación de empleo, talleres educativos y la promoción de prácticas responsables. Buscamos ser un agente de cambio positivo en la comunidad.

## **Modelo Canvas**

### **Segmento de Clientes**

Consumidores conscientes de la sostenibilidad.

Empresas locales interesadas en prácticas sostenibles.

### **Propuesta de Valor**

Productos ecológicos y sostenibles.

Sensibilización ambiental.

Colaboración con empresas locales.

Innovación y creatividad.

Compromiso social.

### **Canales**

Alianzas con empresas y supermercados.

Ventas en puntos estratégicos.

Publicidad en emisoras y vallas.

Talleres educativos presenciales y virtuales.

### **Relaciones con Clientes**

Atención personalizada.

Participación en actividades comunitarias.

Feedback constante a través de encuestas y redes sociales.

### **Fuentes de Ingresos**

Venta de productos sostenibles.

Servicios de capacitación para empresas.

**Recursos Clave**

Materias primas recicladas.

Personal comprometido con la misión.

Alianzas estratégicas.

**Actividades Clave**

Fabricación de productos.

Sensibilización y educación ambiental.

Gestión de alianzas y colaboraciones.

**Socios Clave**

Empresas textiles y madereras.

Supermercados y empresas locales.

Entidades gubernamentales y alcaldía.

**Estructura en costos**

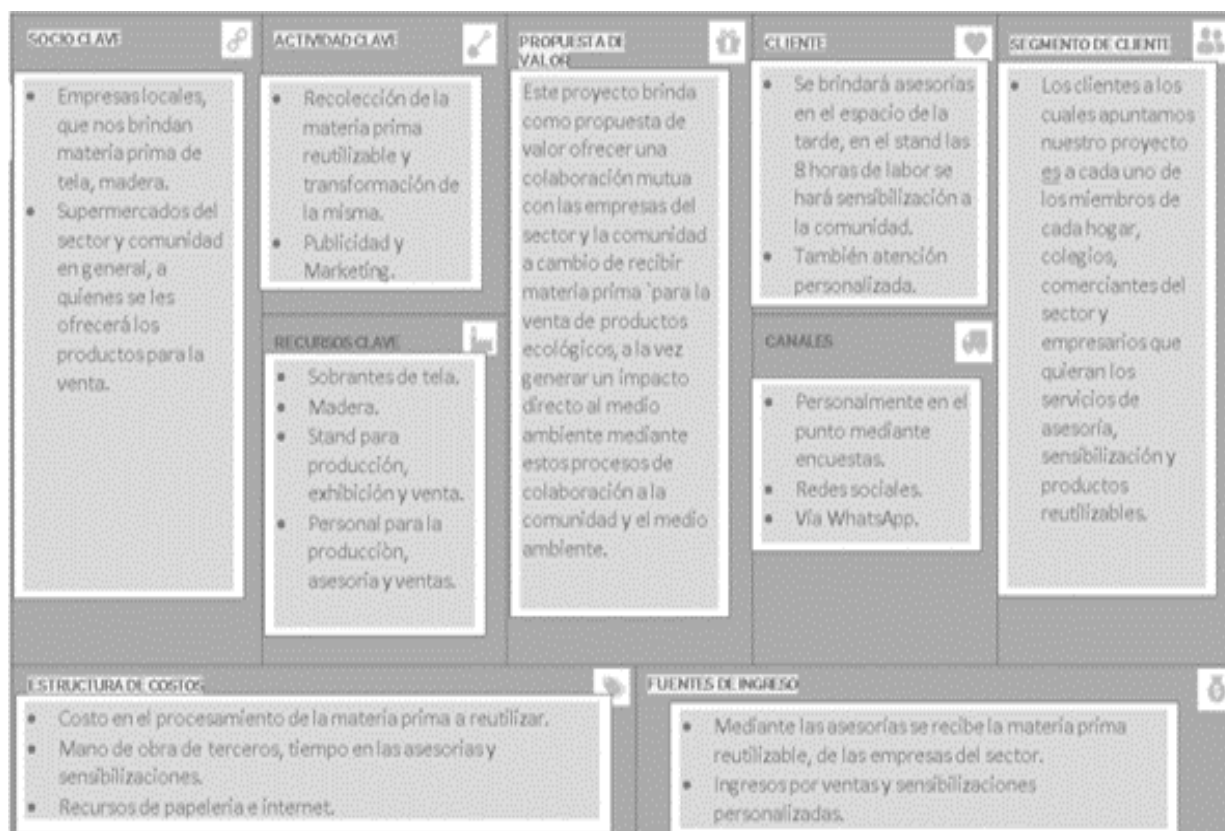
Costos de Producción

Costos de capacitación y talleres



Figura 1

## Modelo Canvas



Fuente. Autoría Propia

## **Atributos y Beneficios del Producto o Servicio a Ofrecer al Mercado Desde la Mirada Del Cliente**

Las situaciones ambientales y sociales presentadas en el barrio san German, son el motivo de impulso de este proyecto y que a la vez se puedan reutilizar, brindando una adecuada disposición de ellos generando valor agregado a estos desechos, que ahora serán transformados en productos nuevos con una vida útil más duradera. A la vez será una gana y gana para todas las partes involucradas, por el plus de sensibilización y asesorías.

### **Grupo objetivo del proyecto**

Actualmente se tiene identificado el grupo de consumidores que se interesarían y a la vez cuentan con los recursos para realizar las compras de los productos ofrecidos; partimos del propósito de aportar a la problemática mencionada por lo cual se establecen los siguientes posibles compradores: empresas que distribuyan y vendan artículos para el hogar, tales como bolsas, cartucheras, maletas, recipientes, portacomidas y muebles. Colegios, que requieran los recipientes o muebles, hogares donde requieran bolsas, cartucheras, maletas, recipientes, portacomidas y muebles para uso del día a día.

### **Logo idea de Negocio**

#### **Figura 2**

*Logotipo*



*Fuente.* Autoría Propia

## Productos

### Figura 3

*Productos a ofrecer – Donde casta reutiliza (Accesorios)*



*Nota.* Ilustración de productos a ofrecer por “Donde casta reutiliza”. Tomado de Pinterest (s.f)

Estos productos son realizados con fibras de telas, las cuales son parte de diferentes texturas y formas, compuestas de tejidos en libre gusto dependiendo el diseño a crear , a la vez se realiza combinaciones de madera en los diferentes productos , y a la vez se trabaja en diferentes diseños de madera con la creación de cajoneras, porta objetos para la oficina, para la cocina para los interiores en las viviendas, esto de acorde a las necesidades de las persona. Asimismo, en los colegios se tienen diferentes cartucheras para guardas los lapiceros, marcadores y otros útiles que se requieran en las instituciones, casas u oficinas.

De igual forma, para el gusto de las personas en el vestir el exterior , tenemos las carteras de mano, bolsos para portar en viajes o usos diarios.

## Figura 4

*Productos a ofrecer – Donde casta reutiliza (Muebles)*



*Nota.* Ilustración de productos a ofrecer por “Donde casta reutiliza”. Tomado de Pinterest (s.f)

En interiores se tiene línea de muebles en habitación de acuerdo con los espacios, se realizan estándar o personalizado, todo con la madera reciclada, la cual se procesa, pinta, estos bajo precios asequibles.

### **Caracterización del Grupo de Consumidores**

Cabe resaltar que el ejercicio se realiza únicamente en la ciudad de Paipa para hacerlo más práctico. Sin embargo, con la posibilidad de vender los productos en departamentos de toda la geografía colombiana por vía online.

### **Geográfico**

Residentes de Itagüí se distribuyen en 64 barrios y 8 veredas aledañas, las cuales tendrían impacto por su ubicación estratégica.

**Demográfico**

Hombres, mujeres y entidades de 18 a 70 años

Grupos empresariales o sociedades

**Cultural**

Interés por la comunidad y el medio ambiente

**Económico**

En Itagüí en el barrio San German, la económica se caracteriza por ser variable, ya que se mueve en parte principalmente en las industrias, logística y desarrollo comercial, lo que conlleva a fomentar empleo en la comunidad, lo que se ve positivo a la apertura de nuevos comercios e innovación, es claro que se depende de la capacidad de adquisición de cada individuo en particular, por lo cual uno de los objetivos es presentar productos y servicios al alcance de todos.

**Clasificación de compradores**

Dado lo anterior nos permite clasificar los compradores y organizar estrategias puntuales para cada caso en especial.

En este orden de ideas los compradores identificados son:

Supermercados del sector

Amas de casa

Colegios

Público en general

Los cual hace que dependiendo de donde sean sea el alcance de tamaño de producción y esto impacta también en la capacidad de compra de cada uno.

La segmentación: en este ítem se analiza el perfil de segmentación y mercado al que se pretende proyectar u ofrecer.

**Tabla 1***Segmentación del mercado*

Segmentación basada en el beneficio buscado por el consumidor	Segmentación basada en el comportamiento de compra y consumo	Segmentación por características del consumidor
Precio	Productos similares en el mercado	Edad
Gusto	Precios económicos	Profesión
Necesidad	Se presta para compras diarias	Ambientalmente consiente
Asequible		Estilo de vida
Utilidad		Personalidad

**Nota.** Segmentación acorde al mercado al que se pretende proyectar con el emprendimiento “Donde casta reutiliza”.

**Segmentación acorde al beneficio buscado por el consumidor**

En el análisis realizado se evidencio que los siguientes segmentos son los que buscan los beneficios para los clientes:

Precio, es una de las principales características que componen la atracción de los clientes.

Asequibilidad, brindado planes para adquirir cada producto, alcance rápido en los envíos.

Gusto, como algunos son personalizados se adaptan a cada necesidad y también se tienen los creados a estándar.

Necesidad, los productos varían de acorde a cada necesidad.

Utilidad, en la utilidad se acomoda a cada estilo dependiendo el rol de vida, por lo cual será fácil su venta en el mercado.

**Aliados claves**

En este proyecto se tienen planteadas varias alianzas de las cuales se generan las estrategias para obtener una gana y gana por las partes que participen.

Industrias del sector

Comunidad en general

Supermercados

Colegios

De esta forma se realiza la recolección de la materia prima para realizar la producción de los productos que se ofrecerán a la venta, en la ciudad de Itagüí donde se está presentando la problemática del manejo de la materia prima sobrante o desechos de la industrial de telas y madera, con el fin de reutilizar y transformar estos al servicio de la comunidad.

### **Comunidad**

Cronograma de concientización ambiental

Programas de reciclaje

Acciones sociales

Publicidad ambiental y del proyecto.

## Estrategias

Estrategia de comunicación: Mediante los acercamientos a la comunidad se lleva a cabo técnicas de dialogo donde se logre realizar campaña de marketing, a la vez por campañas publicitarias en radio o carteleras.

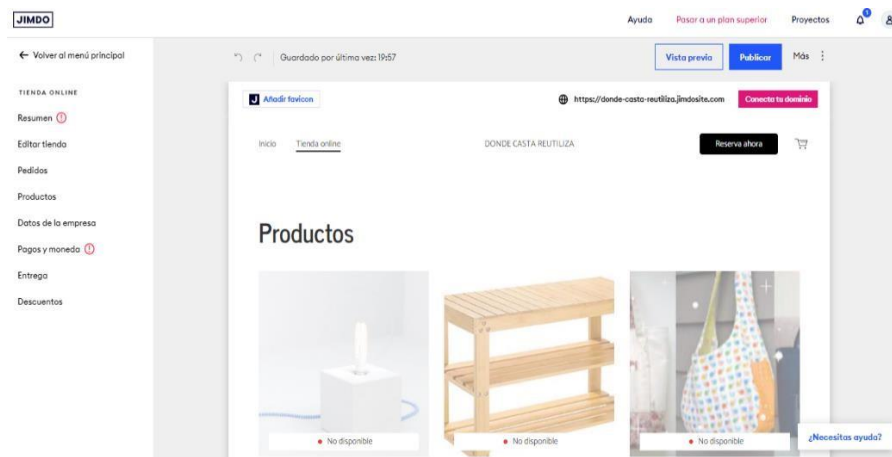
Estrategia de Posicionamiento: Impulsando los productos mediante campañas de sensibilización en puntos estratégicos, donde aparte se puedan entregar volantes y se puedan mostrar los productos. Dando dar a conocer en los puntos de almacenes de cadena y supermercados donde se presenta afluencia masiva de personas.

Estrategia de Diferenciación: Brindando propuestas de valor, donde se marque la diferencia en los productos ofrecidos, realizando diseños personalizados, con toques únicos dependiendo las necesidades o cualidades del comprador.

Se tiene como herramientas el WhatsApp donde una vez se tomen los datos de los lientes y se pida consentimiento, se realizará envíos de información por este canal, a la vez se hará uso de Instagram y Facebook.

### Figura 5

*Diseño página web – Donde casta reutiliza*



*Fuente. Autoría propia*



## **Proyección operativa y financiera**

### **Recursos operativos**

Se realizará stand en madera reutilizada, la cual estará sobre acera de éxito de Itagüí, en este sitio se alquilan espacios para comercio en valor de 5000.000 con unas medias de 2mts de ancho x 2mts de alto, es un punto estratégico debido a la afluencia de personas en esta zona, y por ser vía principal, lo que hace que quede visible para quienes usen esta vía adicional de las industrias que se encuentran en esta zona. esta la empresa en términos de unidades en coherencia con el potencial de mercado identificado.

Para la elaboración de los productos a vender se realizará la elaboración de estos en la residencia de vivienda de Francisco Antonio Castañeda, se cuenta con máquina de coser, kit de costura, cinta métrica, nivel, escuadras, cincel, martillo, mazo, serrucho y sierra de mano, juego de destornilladores y alicates.

## Disponibilidad insumos

**Tabla 2**

*Descripción de insumos disponibles*

Insumo	Fuente	Cantidad	Stock	Valor Unitario
Máquina de coser	Donación	2 Unidades	0	-
Kit de costura	Compra	2 Unidades	0	\$ 60.000
Cinta métrica	Compra	1 Unidad	0	\$ 15.000
Nivel	Compra	1 Unidad	0	\$ 20.000
Cinzel	Compra	1 Unidad	0	\$ 15.000
Martillo	Compra	1 Unidad	0	\$ 12.000
Mazo	Compra	1 Unidad	0	\$ 30.000
SERRUCHO	Compra	1 Unidad	0	\$ 45.000
Sierra eléctrica	Compra	1 Unidad	0	\$ 180.000
Juego de destornilladores	Compra	1 Unidad	0	\$ 85.000
Alicate	Compra	1 Unidad	0	\$ 17.000
Base traslucida	Compra	1 Unidad	1	\$ 64.000
Base color miel	Compra	1 Unidad	1	\$ 64.000
Pintura para madera	Compra	1 Unidad	1	\$ 135.000
Pintura para madera color Blanco	Compra	1 Unidad	1	\$ 135.000
Pintura de tela y madera	Compra	1 Unidad	1	\$ 40.000
Accesorios Para tela	Compra	30 Unidades	20	\$ 100.000
Accesorios para trabajar madera	Compra	30 Unidades	20	\$ 250.000

*Nota.* Tabla descriptiva de insumo disponibles para el proyecto social “Donde casta reutiliza”.

## Especificaciones técnicas de productos

**Tabla 3**

*Especificaciones técnicas de productos – “Donde casta reutiliza”*

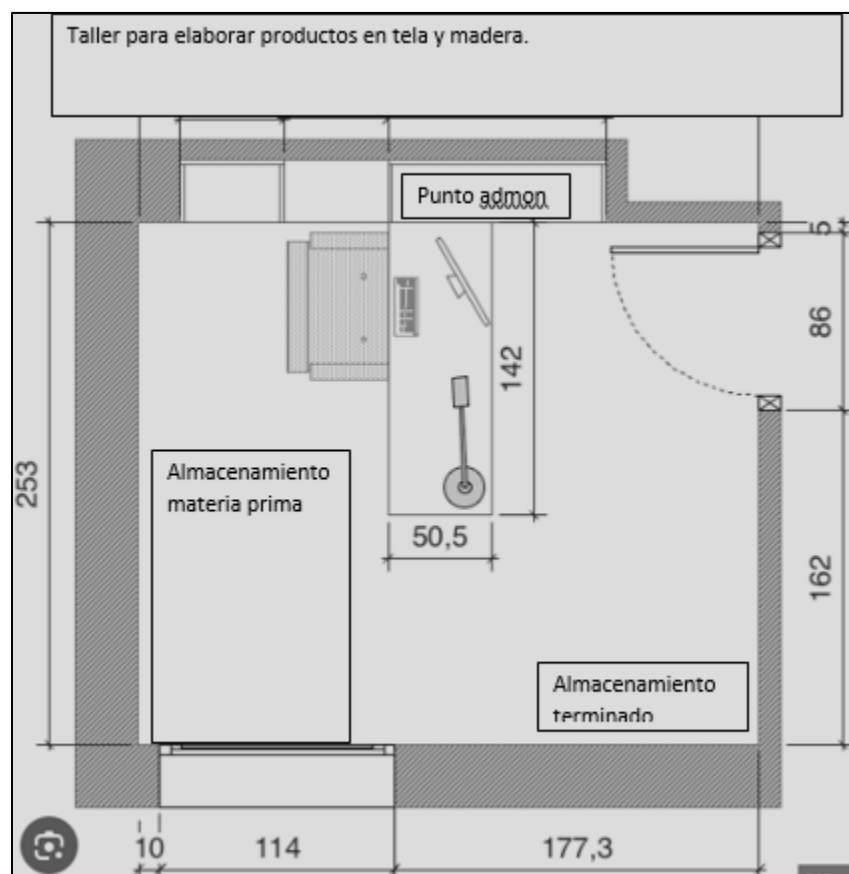
Producto	Material	Dimensiones (cm)	Características y Detalles
Escritorio de Madera	Madera y reutilizables	120 x 60 x 75	Acabado barnizado, 3 cajones, espacio para cables
Estantería para Oficina	Metal y madera	180 x 80 x 30	5 estantes, capacidad de carga: 15 kg por estante
Closet	MDF y melamina	200 x 150 x 60	Barras para colgar, estantes, puertas correderas
Bolsos	Cuero, tela y poliéster	30 x 25 x 10	Compartimentos internos, asa de hombro, cierre de cremallera
Canastas	Mimbre y reutilizables	40 x 30	Estilo rústico, para almacenamiento decorativo
Cartucheras	Nylon, tela y Poliéster	20 x 10	Compartimentos para bolígrafos, cierre de cremallera
Carteras	Cuero sintético y reutilizables	20 x 12 x 3	Compartimentos para tarjetas, cierre de broche
Cajones	Madera y reutilizables	40 x 30 x 15	Deslizamiento con correderas metálicas, capacidad 10 kg
Zapatero	Metal, plástico y reutilizables	80 x 60 x 30	3 niveles, capacidad para 12 pares, diseño cerrado

*Nota.* Tabla de especificaciones de productos por el emprendimiento “Donde casta reutiliza”.

## Proyecciones de distribución en planta

**Figura 6**

*Distribución y diseño de planta*



*Fuente.* Autoría propia

La localización del punto de ubicación del stand será en éxito de Itagüí, sobre pasaje peatonal donde se arrienda espacio con ellos, este sitio es estratégico debido a la frecuente afluencia de personas, empresarios, las vías principales que pasan por esta zona, la cercanía que se da con los clientes ya que son personas que están dispuestas a realizar compras y se facilita para ofrecer los productos, para su uso inmediato o para que lo lleven dependiendo el tipo de producto, no veo nada negativo ya que la producción y almacenamiento se encuentra a la vuelta del éxito, brindando estrategia de abastecimiento en caso tal.

## Aspectos Financieros

### Costos Fijos Mensuales

**Tabla 4**

*Costos fijos mensuales – “Donde casta reutiliza”*

Concepto	Valor Unitario
Arriendo de Instalaciones	\$5,000,000
Servicios Públicos	\$ 800.000
Salarios y Beneficios	\$15,000,000
Gastos Administrativos	\$3,000,000
Publicidad y Marketing	\$2,200,000
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>\$26,000,000</b>

*Nota.* Representación de costos fijos mensuales

### Costos Variables por Producto

**Tabla 5**

*Costos variables de productos – “Donde casta reutiliza”*

Producto	Materiales (Pesos)	Energía (Pesos)	Mantenimiento (Pesos)	Transporte (Pesos)	Costo Variable Total (Pesos)
Bolsos	\$ 8.000	\$ 5.000	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 18.000
Canastas	\$ 8.000	\$ 4.000	\$ 2.500	\$ 1.500	\$ 16.000
Cartucheras	\$ 5.000	\$ 2.500	\$ 1.500	\$ 1.000	\$ 10.000
Carteras de Mano	\$ 12.000	\$ 6.000	\$ 3.500	\$ 2.500	\$ 24.000
Cajones	\$ 15.000	\$ 8.000	\$ 4.000	\$ 3.000	\$ 30.000
Zapateros	\$ 18.000	\$ 9.000	\$ 5.000	\$ 3.500	\$ 35.500
Closets	\$ 25.000	\$ 12.000	\$ 8.000	\$ 5.000	\$ 50.000
Muebles	\$ 50.000	\$ 10.000	\$ 8.000	\$ 5.000	\$ 73.000

*Nota.* Representación de costos variables por productos del emprendimiento

## Gastos de Producción Mensuales

**Tabla 6**

*Gastos de producción mensuales - “Donde casta reutiliza”*

Concepto	Valor total
Mano de Obra Directa	\$20,000,000
Materiales	Variable (según producción)
Equipamiento y Mantenimiento	\$5,000,000
Total Gastos de Producción	Variable (según producción)

*Nota.* Representación de gastos de producción mensual del emprendimiento

## Proyecciones Financieras

**Tabla 7**

*Proyecciones financieras - “Donde casta reutiliza”*

Año	Ingresos	Costos Totales	Utilidad Neta
1	\$300,000,000	\$141,000,000	\$159,000,000
2	\$400,000,000	\$160,000,000	\$240,000,000
3	\$500,000,000	\$180,000,000	\$320,000,000

*Nota.* Representación de proyecciones financieras del emprendimiento por tres años

consecutivos

## Producción

### Capacidad Instalada

La capacidad instalada se estima en 8.500 unidades mensuales.

### Disponibilidad de Insumos

Se han establecido acuerdos con proveedores locales para garantizar suministros constantes de materiales reciclables.

### Recursos Humanos

**Tabla 8**

*Descripción de Cargos y Proyección de Sueldos*

Cargo	Descripción	Sueldo Mensual
Gerente de Producción	Coordinación de procesos de producción y calidad.	\$8,000,000
Personal de Producción	Operación de maquinaria y ensamblaje de productos.	\$5,000,000
Personal Administrativo	Tareas administrativas y contables.	\$3,500,000
Equipo de Control de Calidad	Verificación de la calidad de los productos.	\$4,500,000

*Nota.* Tabla de descripción y proyección de sueldos del emprendimiento “Donde casta reutiliza”

## Infraestructura

### *Ubicación*

La planta estará ubicada estratégicamente, aprovechando la red de transporte y la proximidad a proveedores y clientes.

### *Tamaño de la Planta*

La planta tendrá 2,000 metros cuadrados aprox. para garantizar eficiencia en la producción.

### *Normativas Ambientales*

Cumplimiento con regulaciones ambientales locales y nacionales

## Equipos y Procesos Operativos

### **Tabla 9**

*Descripción equipos necesarios y costos*

Equipo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Maquinaria de Reciclaje	1	\$50,000,000	\$50,000,000
Máquinas Específicas (por tipo de producto)	5	\$20,000,000	\$100,000,000
Equipos de Seguridad	10	\$2,000,000	\$20,000,000

*Nota.* Tabla de descripción de equipos necesarios para producción



## Procesos Operativos

**Tabla 10**

*Procesos operativos de producción*

Paso	Descripción
Adquisición de Materiales	Compra de materiales reciclables a proveedores locales.
Procesamiento y Reciclaje	Transformación de materiales reciclables.
Producción de Componentes	Elaboración de partes para ensamblaje.
Ensamblaje y Acabado	Construcción y terminación de productos finales.
Control de Calidad	Verificación de calidad antes del empaquetado.
Empaquetado y Envío	Preparación y despacho de productos terminados.

*Nota.* Descripción de los procesos operativos de producción

## Sostenibilidad

**Tabla 11**

*Impacto Ambiental y Responsabilidad Social*

Iniciativa	Descripción
Estrategias Ambientales	Uso eficiente de recursos, reciclaje de residuos y minimización de la huella de carbono.
Responsabilidad Social Corporativa	Colaboración con ONGs locales, programas de educación ambiental y contribuciones a la comunidad.

*Nota.* Descripción y compromiso de impacto ambiental

## **Afirmaciones y recomendaciones**

### ***Afirmaciones***

Se espera que el proyecto sea financieramente viable y genere beneficios económicos significativos.

El cumplimiento de normativas ambientales y las prácticas sostenibles fortalecerán la reputación de la empresa.

### ***Recomendaciones***

Monitoreo constante de los costos y ajuste de estrategias según el desempeño del mercado.

Explorar alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones para maximizar el impacto social y ambiental.

## Proyecciones de ventas

### Cálculo de Demanda y Proyecciones de Ventas (Unidades)

**Tabla 12**

*Demanda y proyecciones de ventas*

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Precio de Venta
Bolsos	20,000	25,000	30,000	\$50,000
Canastas	15,000	18,000	22,000	\$70,000
Cartucheras	10,000	12,000	15,000	\$25,000
Carteras de Mano	12,000	15,000	18,000	\$45,000
Cajones	8,000	10,000	12,000	\$60,000
Zapateros	5,000	6,000	8,000	\$80,000
Closets	3,000	4,000	5,000	\$120,000
Muebles	2,000	2,500	3,000	\$200,000

*Nota.* Cálculo de demanda y proyección de ventas en unidades por tres años consecutivos.

### Punto de Equilibrio

**Tabla 13**

*Punto de equilibrio – (unidades y pesos)*

Concepto	Valor en Unidades	Valor en Pesos
Ingresos por Ventas	7,000 unidades	\$370,000,000
Costos Variables	3,500 unidades	\$185,000,000
Costos Fijos	-	\$26,000,000
Punto de Equilibrio (Unidades)	3,500	-

Punto de Equilibrio (Pesos)	-	\$185,000,000
-----------------------------	---	---------------

---

*Nota.* Representación del punto de equilibrio en unidades y pesos

### **Proyecciones de Ingresos por Ventas (Mensual)**

**Tabla 14**

*Proyección Ingresos por ventas mes a mes*

Mes	Ingresos por Ventas
Mes 1	\$100,000,000
Mes 2	\$110,000,000
Mes 3	\$120,000,000
Mes 4	\$130,000,000
Mes 5	\$140,000,000
Mes 6	\$150,000,000
Mes 7	\$160,000,000
Mes 8	\$170,000,000
Mes 9	\$180,000,000
Mes 10	\$190,000,000
Mes 11	\$200,000,000
Mes 12	\$210,000,000

*Nota.* Proyección de ingresos por ventas por productos mes a mes.

## Proyecciones de Ingresos por Ventas (Anual)

**Tabla 15**

*Proyección de ingresos por ventas anual*

Año	Ingresos por Ventas
1	\$650,000,000
2	\$750,000,000
3	\$900,000,000

Nota. Proyección de ingresos por ventas por tres años consecutivos.

En la Tabla Cálculo de Demanda y Proyecciones de Ventas, se calcula la demanda esperada para cada producto en los próximos tres años, junto con el precio de venta estimado. La Tabla Punto de Equilibrio, presenta el punto de equilibrio, indicando el número de unidades y los ingresos necesarios para cubrir costos fijos y variables. Las Tablas Proyecciones de Ingresos por Ventas y Proyecciones de Ingresos por Ventas, detallan las proyecciones mensuales y anuales de ingresos por ventas, respectivamente, considerando las unidades vendidas y los precios de venta establecidos

## **Conclusiones**

Este proyecto se lleva a cabo buscando brindar beneficios mutuos, los cuales se verán representados primordialmente en el impacto ambiental positivo del sector en general y el radio que alcance por medio de los procesos de sensibilización brindadas a la comunidad a nivel de Medellín, para lograr la conciencia colectiva frente al compromiso ambiental y mitigación de los efectos hacia el cambio climático.

Buscando que los productos ofrecidos sean de acorde a las necesidades de la comunidad del sector y las necesidades de las empresas participantes en asesorías sean efectivas para la gestión adecuada de aquello que ya no se puede reutilizar.

Con base, a lo anterior se aplica una propuesta de valor donde prima el compromiso social, buscando mediante lo anteriormente nombrado buscando representar un cambio a la vez impactando en los productos sostenibles y ecológicos. Se aplico la metodología Canvas ya que es una herramienta que tiene los complementos actuales del mercado actual, siendo practica y apuntando a los resultados oportunos del proyecto.

## Referencias Bibliográficas

AQUAE ODS. (1 de Enero de 2021). La metodología design thinking: definición y fases.

Obtenido de AQUAE: <https://www.fundacionaquae.org/wiki/que-es-el-design-thinking/>

BBVA. (12 de Agosto de 2021). Separación en origen, pesaje y donación de reciclables: ejes de

la gestión de residuos en BBVA. Obtenido de BBVA:

<https://www.bbva.com/es/ar/sostenibilidad/separacion-en-origen-pesaje-y-donacion-de-reciclables-ejes-de-la-gestion-de-residuos-en-bbva/>

Desing Thinking España. (s.f.). Design Thinking. Descubre la metodología más potente de

innovación. Obtenido de Desing Thinking España: <https://xn--designthinkingespaad4b.com/>

ONU. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Obtenido de Naciones Unidas:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>