

Los Efectos de la Ausencia de la Comunicación Participativa en las Organizaciones Sociales

Sandra Milena Waldo Torres

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Comunicación Social

2022

Resumen

La comunidad es un espacio físico de relación y comunicación, donde la comunicación, se convierte en un factor que interviene directamente en la relación humana, para que esta se construya sobre bases sólidas de comunicación. Este ensayo expone los efectos de la ausencia de comunicación participativa, en las organizaciones sociales y esa falta de fortalecimiento de temas comunicativos que ha generado rotura en las relaciones internas y externas de la organización Asojuntas, del municipio de Istmina.

Más allá del abordaje de la problemática encontrada durante la investigación de esta organización, este ensayo sustenta la teoría de la comunicación como facilitador para construir comunidad basado en el principio de participación comunitaria, que permitan fortalecer los espacios de participación comunitaria, en los procesos sociales. La sociedad de la información trajo consigo la invención de las nuevas tecnologías, de las cuales las relacionadas con la comunicación humana, gozan de mayor relevancia.

Palabras clave: participación, comunicación, comunidad, conflicto, organización.

Tabla de Contenido

Introducción.....	4
Los Efectos de la Ausencia de la Comunicación Participativa en las Organizaciones Sociales...	5
Conclusiones.....	13
Referencias Bibliográficas.....	14

Introducción

La comunidad es un espacio físico de relación y comunicación donde la comunicación como factor de relación humana, facilita el empoderamiento de los actores que dinamizan los procesos sociales y la comunicación participativa sirve de enlace tanto para fortalecer la participación y para tejer las relaciones que determinan en devenir comunitario. La comunidad se construye sobre bases sólidas de comunicación y participación.

Esta reflexión nos conduce hacia la búsqueda de mecanismos, que permitan fortalecer los espacios de participación comunitaria en los procesos sociales, tanto en las organizaciones, como en ASOJUNTAS del municipio de Istmina Chocó, y en la comunidad en general.

El presente ensayo es el resultado de la experiencia en desarrollo del diplomado sobre construcción de redes sociales de comunicación como opción de grado, el cual pone en evidencia tanto los factores positivos como negativos, que se relacionan con temas como: comunidad participativa, comunicación participativa y red social, en la organización PSO, en estudio ASOJUNTAS del municipio de Istmina Chocó, y pone en evidencia la forma como afectan los conflictos, la falta de comunicación participativa y el desarrollo de los proyectos comunitarios, que aporten a la solución de las problemáticas sociales.

Los Efectos de la Ausencia de Comunicación Participativa, en las Organizaciones Sociales

La Asociación de Juntas de Acción Comunal del municipio de Istmina – ASOJUNTAS, la más importante del departamento del Chocó, está ubicada en Istmina, la segunda ciudad del departamento. Es un organismo comunal de segundo orden, con personería jurídica N° 0036 del 11 de diciembre de 1974 del Ministerio de Gobierno, que como expresión de la sociedad civil, es cívico, solidario, autónomo, comunitario de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza privada con personería jurídica y patrimonio propio integrada de forma voluntaria por 31 juntas de acción comunal existentes en el territorio (Veredas, Corregimiento, Barrios y sectores del municipio de Istmina en el departamento del Chocó).

Esta organización viene presentando fallas en la comunicación interna, razón por la que se ha visto afectada la participación de los miembros en la toma de decisiones al interior de esta, otro de las afectaciones originada por la falencia en la comunicación ha ocasionado conflictos entre los miembros y algunas entidades que trabajaron de manera aliada con ASOJUNTAS, como es el caso de la administración municipal de Istmina.

A través de los años hemos visto como la sociedad de la información trajo consigo la invención de las nuevas tecnologías, que han venido facilitando las relaciones de comunicación humana, facilitando espacios de inclusión y de participación. Estas nuevas tecnologías han contribuido a la creación de espacios alternativos que en los momentos actuales, contribuye a la búsqueda de nuevos mecanismos y canales de comunicación, que motiven la participación de los diversos actores sociales, donde la escucha es un valor fundamental, para evitar conflictos, permitiendo el avance para la construcción de una comunidad participativa.

En este sentido, muchos autores han hecho referencia al concepto de comunidad, que nos permiten claridad en el abordaje del tema, de acuerdo con el autor Neils (1985) “Una comunidad es la colectividad cuyos miembros participan de una región territorial común como base de sus operaciones y actividades diarias” (p. 45). Esta afirmación rectifica que el aporte continuo y participativos de cada uno de los miembros de la comunidad o de una entidad jalona para la construcción del bienestar común, en el que todos aportan desde sus conocimientos apartándose de lo individual para darle paso a lo colectivo.

Hoy las comunidades han tomado mayor importancia por sus aportes a los procesos políticos y económicos. También observamos que estas comunidades están regidas por normas de comportamiento, unas instituidas en las normas legales, y otras, producto de las costumbres, que se van instalando a través del tiempo en el inconsciente colectivo y se vuelven leyes. Asimismo, las organizaciones que son en esencia pequeños grupos que se desprenden y se integran nuevamente a las mismas, también crean manuales internos de actuaciones, que les permiten relacionarse mejor.

La interacción y la participación deberán ser temas importantes por solucionar por que conducen a el aislamiento tanto interno como externo, conducen al fracaso de los procesos de las organizaciones como ocurre en algunos casos en ASOJUNTAS, porque sin inclusión y comunicación participativa no se pueden construir las redes sociales de comunicación ni se logra la apropiación comunitaria de los proyectos sociales que determinan el desarrollo de la comunidad.

Según los autores Barbero, Cortés y Ferrán (2005) “la consecución del bienestar social de la población, con la participación directa y activa de estas en el análisis, concienciación y

resolución de los problemas” (p. 20). Por su parte Álvaro (2010) determina que toda esta acción propuesta permitirá conocer cómo se proyectan o gestionan los recursos que conllevan al bien común, que busca el mejor bienestar y desarrollo de los miembros (p. 20).

Ante esta situación, la organización en estudio ASOJUNTAS, debe apuntar al fortalecimiento de la comunicación interna mediante un verdadero plan de comunicación que facilite la participación e inclusión de todos los miembros de la organización tanto de la zona rural como urbana, que direccioné a la organización al éxito de sus propósitos sociales y por último pero no menos importante es que contribuirá a la resolución de conflictos internos el cual se considera de suma gravedad, dado que es un obstáculo para las relaciones de grupos dentro y fuera de la organización, la existencia de estos conflictos dificulta los procesos e integración comunitaria y social.

Estos conflictos en Asojuntas, algunos originados por diferencias políticas, afectan la cooperación de esta con otras organizaciones y motiva una revisión a presente y a futuro de sus actuaciones, enmarcadas en ideologías partidistas, que distan en esencia de lo que realmente, significa una organización que, por su misma naturaleza, debe estar exenta de ideologías, que afecten su existencia, integración y desarrollo. Según Lewis (1956): define el conflicto como “una lucha en la que el objetivo de los antagonistas es el neutralizar, perjudicar o eliminar al otro. Estas actividades pueden tener su origen en el interior de una persona, grupo o sociedad, o bien entre individuos, grupos o sociedades” (p. 2).

Es claro que para ninguna organización o entidad la existencia de ruptura de relaciones se convierte en un aporte negativo para los procesos misionales por la cual fueron creadas, tanto la armonía laboral, la motivación y buenos canales de comunicación son fundamentales para encaminar al logro del bienestar de sus integrantes y su población objetiva. La estructuración de

buenos canales de comunicación con su funcionalidad aportara a las entidades acercamiento entre los miembros y otras entidades, siendo esta última un aporte fundamental para la adquisición económica y sostenible de proyectos o actividades que buscan mejorar la calidad de vida de poblaciones marginadas.

Las relaciones entre comunicación y comunidad son frecuentes en los discursos académicos y de las prácticas sociales, sin embargo, es escasa la rigurosidad en su tratamiento conceptual y teórico. Mata (2009). Por esta razón y por ser la comunicación influyente en la sociedad y en las relaciones, la comunicación puede tener una importancia decisiva, promoviendo el desarrollo humano en el nuevo clima de cambio social de nuestros días.

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. Sujetos que intervienen en el Modelo de Interlocución sugerido por Cálvelo (1998).

La comunicación ha sido esencial para la vida del hombre en sociedad, desde los jeroglíficos egipcios llamado el lenguaje de los dioses de hace más 5.200 años, hasta la aparición del internet y su a porte, a la construcción de redes de comunicación, que han facilitado la interacción, las relaciones, han acorado distancias y la consecución de información, a las cuales se puede acceder desde cualquier lugar con conexión. La humanidad siempre ha estado ligada a la comunicación como herramienta para establecer las relaciones tanto personales como de negocios o grupos. De este modo ningún proceso social, puede estar exento de una buena estrategia de comunicación, que permita a sus lideres dar a conocer su pensamiento frente a las aspiraciones de cambio social, que se persiguen entendiendo que ningún sujeto social puede

participar de algo que el realmente no conoce y de este modo se pierde el horizonte del proceso social, si no se cuenta con mecanismos y herramientas efectivas de comunicación, para el desarrollo de su proceso. Para el caso del departamento del Chocó, podemos afirmar que vivimos no solo en una sociedad desinformada, sino una comunidad mal informada, lo que dificulta los procesos sociales, pues se carece de información relacionada con las actividades que realizan los gobiernos en todos los niveles, es más evidente ámbitos locales y comunitarios, como ocurre con ASOJUNTAS de Istmina.

La misma carencia de oficinas de comunicaciones en las entidades publicas y en las administraciones locales del departamento del Chocó, ocasionan que el manejo de la información sea precario y esas actividades realizadas por personas poco idóneas para el cumplimiento de tareas, que por su importancia en el contexto social, deben ser realizados por profesionales, con perfiles idóneos, para realizarlas, teniendo en cuenta el uso de canales digitales y de nuevas tecnologías, las cuales van a facilitar el acceso a la información de interés público, que por mandato de la constitución y la ley debe estar al alcance de todos los ciudadanos.

La falta de accesibilidad a la comunicación de hoy ha logrado que las sociedades busquen la creación de nuevas relaciones en diferentes espacios, los cuales se crearan de acuerdo con los intereses en común de sus integrantes, quienes a través de sus aportes logra la expansión de esta con trabajo constante, inclusión, contribución y con trabajo en equipo. Es evidente la estrecha relación que existe entre los procesos comunicativos para la construcción de comunidades sean físicas o virtuales, con la comunicación, la participación, los objetivos, el aporte de todos y la apropiación de responsabilidades se constituyen como base fundamentales y sólidas para construcción de esta.

La construcción de comunidad está fundada por dos importantes bases que son la comunicación y la participación, Según Thompson, I. (2008) quien define “la comunicación como un proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos”. En tal sentido comunicación nos refiere la participación de las partes en el proceso de entendimientos, de razones o premisas, puestas en la mesa de conversación. La importancia de la comunicación en los procesos comunitarios permite el desarrollo de las comunidades por qué mediante el consenso de las partes se logra la toma de decisiones. Por ejemplo, el dialogo mutuo facilita conocer las necesidades de la comunidad, planificación de posibles soluciones a las problemáticas encontradas, analizar, formular y direccionar programas sociales con impacto positivo.

Las organizaciones con fines sociales orientadas a la consecución de cambio social entre sus beneficiarios. Weber (1977) afirma que: “los vínculos comunitarios, también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (p. 33). En este sentido, las organizaciones sociales deben propender por establecer canales de participación social que permitan la motivación de los miembros y la comunidad en general, que se sientan parte de los procesos que se realizan dentro y fuera de la organización. Para el autor Zemelman (1995): “una democracia en sentido comunitario puede ser entendida como ese espacio de lo público donde surgen todas nuestras creencias sobre lo posible, pero además donde también estas puedan ser reconocidas por todos los actores individuales y sociales”. (p. 29).

La comunicación participativa en los procesos de desarrollo comunitario fortalece el concepto de escucha y el apoyo mutuo, además de ello disminuyen el distanciamiento humano, favoreciendo la convivencia, la experiencia y la motivación.

Observamos que existe una estrecha relación de dependencia entre comunicación y desarrollo, siendo esta relación unidireccional por qué ambos buscan cambios en las formas de vivir y pensar de todos los integrantes de las organizaciones. Esta realidad no está alejada del acontecer diario y se requiere que las organizaciones proyecten desde su interior estructuras sólidas de participación, las cuales facilitarán la construcción de comunidad en cuanto se aviva el sentir comunitario, que los habitantes construyan lazos afectivos y sentido de pertenencia por sus entornos inmediatos: barrios, escuelas, ciudades, sociedades etc.

En este sentido el papel de la comunicación en la construcción de comunidad se constituye en un imperativo, a la hora de generar procesos sociales, vista la comunicación no solo como herramienta de información, sino como parte del proceso comunitario, solidario y organizativo.

La comunicación organizacional sea vertical u horizontal deberá contribuir a la creación de espacios armónicos entre los integrantes de las organizaciones, la fluidez de la información garantizará que todos los miembros reciban la información de manera oportuna conservando la igualdad entre todos ellos, aunque las organizaciones se encuentren a medio camino de llegar a la comunicación asertiva, hay que reconocer el trabajo que se ha venido realizando en pro de mejorar la comunicación externa e interna con la consecución de buenos planes comunicativos y la integración de comunicadores sociales para los procesos comunicativos y formativos.

Finalmente, con esta reflexión lo que se busca es crear conciencia sobre la importancia que tiene la comunicación en los procesos comunitarios, en la disminución de distancias en las relaciones, en la conformación o estructuración de comunidades y de desarrollo. Las organizaciones en especial la estudiada ASOJUNTAS deberán reestructurar los canales

comunicativos, donde evaluarán su asertividad, funcionalidad y su receptividad, deberán crear espacios participativos en los que cada miembro tenga espacio para la exposición de sus ideas, sentimientos y formas de expresar su aceptación o rechazo de la información que les sea suministrada.

Por otro lado, las organizaciones deberán centrar su importancia en la resolución de los conflictos internos para que no se conviertan en piedra de tropiezo a la hora de dinamizar los procesos, el pensamiento individualista de las sociedades afecta gran parte de los procesos colectivos, anteponiendo lo particular ante lo común, así las cosas, vemos como el juego de intereses se convierte en causales que no dejan avanzar los procesos de construcción de comunidad activa y participativa.

Conclusiones

Los conflictos en las organizaciones, como el caso de ASOJUNTAS de Istmina, que se origina en mayor medida por la falta de una comunicación participativa y diferencias ideológicas, no resueltas, afectan la efectiva participación de la comunidad en el municipio de Istmina y son un obstáculo para el desarrollo de políticas públicas, desde otras instancias gubernamentales y privadas, que ponen en evidencia la falta de unidad y solidaridad en los procesos comunitarios en el departamento del Chocó.

Una de las grandes apuestas a las que debe apuntar esta organización, ASOJUNTAS, es el fortalecimiento de las relaciones entre sus miembros, su integración con otras organizaciones, incluyendo, las públicas más cercanas y alejarse de las ideologías políticas, que los separan de su esencia como organización y de su naturaleza de imparcialidad y neutralidad, como organización Civil. A lo largo de este tiempo en estudio se logra entender que la comunicación trasciende más allá de las comunes relaciones interpersonales y se abre a un campo mas extenso como son las relaciones interinstitucionales donde la comunicación se convierte en un precursor del desarrollo las entidades por qué a través de ella se fortalecen las relaciones.

Este ensayo expone la relación entre comunicación, comunidad, desarrollo y participación los cuales se fundamentan las organizaciones que si bien no son ley son aquellos que direccionan los fines sociales que pretenden transformación de la realidad de aquellos que forjan sus existencias.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos en Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Bernal, C., Navarro, M., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Torres, A. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales*. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Dominguez, R & Garcia, D (2003). *Introducción a la teoría del conflicto en las organizaciones*. Editorial universidad rey Juan Carlos, España 2003. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=48953>.