

Realidad contextualizada de la OSP en la Construcción de Comunitaria

Jose Hugo Illera

Asesora

Ana Monica Grimaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2022

Resumen

A través de la presente investigación se sintetizan los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta en el desarrollo de una estrategia de comunicación. Este estudio abordó de manera específica los aspectos de las organizaciones públicas participativas OPS y cómo éstas contribuyen o pueden favorecer a la construcción de comunidad.

Las contextualizaciones de las OPS contribuyen a tener un mejor conocimiento de esta, pues es relevante en la medida que se puede ejercer una mejor comunicación y participación entre sus miembros y la comunidad, para que con ello se pueda establecer relaciones integrales, y las acciones estratégicas emprendidas sea eficaces de acuerdo, a lo definición de los objetivos sociales, como cada una de las actividades emprendidas.

La comunicación entre las OPS y la comunidad es una necesidad que requiere ser entendida entre los miembros de las organizaciones y la sociedad, ya que con ello cada una de las actividades emprendidas de manera participativa, o través de alianzas se convierten en vínculos que requieren ser aplicado conocido la realidad, el entorno donde desarrolla las OSP su objeto social.

Palabras clave: Comunicación, contexto, Comunidad, Participación, relación.

Abstract

Through this research, the most important aspects that must be taken into account in the development of a communication strategy are synthesized. This study specifically addressed the aspects of participatory public organizations OPS and how they contribute or can favor community building.

The contextualizations of the OPS contribute to having a better knowledge of this, since it is relevant to the extent that better communication and participation can be exercised between its members and the community, so that comprehensive relationships can be established, and strategic actions can be established. . undertaken are effective in accordance with the definition of the social objectives, like each of the activities undertaken.

Communication between the PAHO and the community is a need that requires being understood between the members of the organizations and society, since with this each of the activities undertaken in a participatory manner, or through alliances, become links that require applied known reality, the environment where the OSP develops its corporate purpose.

Keywords: Communication, context, Community, Participation, relationship.

Tabla de Contenido

Introducción	4
Justificación	5
Objetivos	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
Realidad contextualizada de la OSP Construcción de Comunidad	7
Conclusiones.....	16
Referencias Bibliográficas.....	18

Introducción

Muchas organizaciones sociales participativas han surgido por la percepción que tienen sus fundadores de la realidad social y de la identificación de algunas necesidades, por las cuales suelen trabajar en alguna labor específica, relacionada con un tema social.

Muchas organizaciones marchan con un propósito definido, mientras que para otras su perspectiva no han estado clara en el ejercicio de sus actividades y requieren de un fundamento estratégico para avanzar, en el desarrollo de sus funciones, en lo que a este estudio compete, se requiere saber que es una Organización Social Participativa OPS, como está compuesta y cómo funciona, pues de esa manera se pueden resolver algunos interrogantes en materia de participación y sobre todo, identificar cuál es su función como organización, que la hace diferente a una organización normal.

En términos generales no solo es necesario conocer los aspectos relacionados con la OPS sino que también se hace pertinente conocer su contexto o entorno. Reconocer las debilidades, fortalezas, los retos y oportunidades que tiene que enfrentar y buscar la forma de poder avanzar y desarrollar una relación estratégica ligada a sus objetivos.

Justificación

Las organizaciones al igual que los individuos presentan características diferenciadas, por lo que se puede entender que cada OPS poseen términos que son propio de su cultura la cual está inmersa en sus actividades y los actores sociales que participan en ella. Es este orden de idea es importante conocer a fondo lo que hace y como lo hacen para poder proponer estrategias de desarrollo, ya que sin ello muchas no han podido avanzar en el desarrollo de sus objetivos sociales.

De acuerdo a lo anterior se hace necesario realizar este tipo de estudios para que los fundadores, administradores o todos aquellos vinculados a las actividades de una OPS puedan participar en la construcción de las estrategias que permiten a una OPS poder avanzar, corregir lo que se ha venido haciendo e impulsar acciones de desarrollo en la implementación de estrategias específicas, con cierto grado de conocimiento del porque es necesario implementar herramientas de tipo tecnológico y la importancia de la redes sociales en las labores de las OPS.

La participación se convierte en un insumo para tomar las mejores decisiones de acuerdo a las necesidades y la forma las estrategias a utilizar sean las indicadas según lo que se identifique y sea requerido.

Objetivos

Objetivo General

Identificar las necesidades de la OPS y establecer las estrategias de desarrollo de acuerdo a su realidad contextualizada en la Construcción de Comunitaria

Objetivos Específicos

Reconocer las debilidades, fortalezas, los retos y oportunidades que tiene que enfrentar y buscar la forma de poder avanzar y desarrollar una relación estratégica ligada a sus objetivos.

Identificar el carácter participativo de los actores involucrados, las relaciones y aquellas acciones que los incitan a mantenerla como forma de comunicarse y compartir aquellas actividades que surgen, ya sea por una idea o por identificar algunas manifestaciones en común.

Realidad contextualizada de la OSP Construcción de Comunidad

La presente investigación parte de identificar aquellas características propias de una OPS y como desarrollar algunos componentes estratégico, este proceso se constituye en una estructuración que solo se construye con la participación de las personas, la comunidad, estas son heterogéneas y diferenciadas, debido a que cada individuo tiene algunos comportamientos particulares que a la hora de expresarlos se trasladan a la sociedad, como también hay que identificar cuáles son esas identidades culturales, costumbres colectivas, que socializadas y compartidas puede contribuir a la toma de decisiones en materia organizacional. En este orden de ideas, la participación tiene mayor importancia en la medida en que se relaciona de manera significativa con indicadores de bienestar en las personas, es decir que en una OPS podría decirse que el activo más importante con que cuentan estas, son las personas, pues estas, son el eje para construir su objetivo, funciones, actividades, gestión e interacción de la organización para con la comunidad.

De alguna manera lo expresado, da a entender que haciendo uso del sentido común, el contexto de todo aquello que nos circunda, desde el punto de vista macro o micro espacial, lo cual puede ser un país, una región, una ciudad, localidad o la misma organización en sí, la cual posee una características ligada al comportamiento, actitudes de sus habitantes, como también otros aspectos como el clima, las autoridades, las leyes y otros factores que inciden dentro del objetivo de la organización; pues hay algunos vínculos que deben ser desarrollados. Todo lo anterior demuestra lo importante que es para las organizaciones, definir muchas de sus acciones y estrategias, que requieran para conocer su entorno y cada uno de los actores que en él intervienen, sobre todo aquellas relaciones que subsisten a nivel interno y posteriormente a un plano externo de ellas.

En este horizonte toma mucho peso, el carácter participativo de los actores involucrados, las relaciones y aquellas acciones que los incitan a mantenerla como forma de comunicarse y compartir aquellas actividades que surgen, ya sea por una idea o por identificar algunas manifestaciones en común. Pues como lo afirma Villasante (2010), “lo más importante entre los sujetos son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, tampoco el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros”.

Lo expresado por Villasante (2010), llama a la reflexión cómo se soportan estas relaciones, cuáles son los vínculos que los unen, de cierta manera, el autor da a entender, que muchas relaciones a simple vista no se identifican, pero si los individuos y lo que hay en esa comunidad. Dentro de este contexto, se hace importante hacer uso del sentido común, es saber qué está pasando con las relaciones que en algún momento se están construyendo.

En este ámbito, el conocimiento de algunas teorías que integran este tipo de conocimiento, y el apropiarse de ellas, puede servir para construir mejores organizaciones y la gestión en una OPS, pues ese empoderamiento, permitirá realizar un excelente diagnóstico de la realidad, para luego poder aplicar algunas acciones que contribuyan al desarrollo de las organizaciones ligadas a la comunidad, dicho de otra manera que las organizaciones pueden hacer lo que identifican en las necesidades de la comunidad y esta se fortalezca por la labor realizada por la OPS. En este sentido se hace importante impulsar relaciones internas vinculada a la comunidad, o que haya alguien que tengo un vínculo entre sí y las organizaciones, pues ese vínculo exterior muy fuerte con algún poder externo, puede favorecer a la comunidad, no obstante, esto se construye en buena parte de las bases sociales y suele estar peleado con otra parte de la comunidad.

Hasta este punto la relación entre una OPS y la comunidad donde tiene su objeto social se convierte en un vínculo básico, pero estos dos sujetos requieren de algo importante que los dinamice, que promueva los espacios de encuentro, y se logren entender, la relación se hace más fuerte y efectiva a través de una buena comunicación. Pues sin la comunicación, no existiría una conexión entre el reconocimiento de las necesidades, y el desarrollo de alternativas de solución diseñadas de forma colectiva. Un ejemplo de ello, es lo percibido en la presente investigación participativa en la Fundación Paco Paco, una organización construida con un propósito, pero dentro de la complejidad del desarrollo de sus actividades y la búsqueda de una integración con la comunidad, sus debilidades internas, no le permite aprovechar de la mejor manera, su relación con la comunidad.

La comunicación es una acción importante, tal como lo afirma Beltrán (1979), recitando a Aristóteles, el cual vio la retórica compuesta por tres elementos, el locutor, el discurso y el oyente, percibe su propósito como la búsqueda de todos los medios de persuasión, aspecto que después de muchos años aún permanece y es la raíz de toda conceptualización vigente. La definición tradicional de comunicación, es aquella que la describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de símbolos por medio de canales transportadores de señales. En este paradigma clásico, el propósito principal de la comunicación, es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor, es decir, producir ciertos efectos sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación o, en una palabra, persuasión (Beltrán,1979).

La comunicación interna de los miembros de una OPS y la conexión con su entorno permite afianzar los fundamentos básicos y las estrategias que requiere esta para desarrollar sus objetivos estratégicos, construido entre todos los miembros que hacen parte de ella y su

interacción con la comunidad. López (2013), con su obra, contribuye al avance y reconocimiento de ciertos aspectos de la comunicación participativa, la cual establece como una práctica social, que como objeto de estudio tiene un aspecto particular, ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que de alguna manera gestionan mejores condiciones de vida generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos.

López (2013), sostiene que se diferencian dos formas ideológicas que comprenden y hacen la comunicación en dos perspectivas, la transitiva y la participativa, la primera sostiene que la comunicación es un concepto polisémico. Desde este punto de vista, “la comunicación se entiende como un proceso natural de transmisión de ideas que se exponen en un espacio común, esta concepción se refleja en la realidad social cuando se asume que unos actores, generalmente los propietarios de grandes sistemas mediáticos o líderes de opinión, son los dueños de la verdad y tienen toda la autoridad para transmitirla a otros que no la conocen”.

Por otra parte, la comunicación como participación se establece como una perspectiva diferente de la comunicación asociada al acto de compartir a la participación y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos, pues esta es entendida de muchas maneras, lo ético-político, económico entre otros. En el caso del enfoque de la comunicación popular, tiene como categoría particular al pueblo como clase social, pues es un grupo poblacional con condiciones económicas limitadas, dado que no tienen como propiedad los medios de producción para satisfacer sus necesidades con el producto de su trabajo. Esto muestra que la comunicación presenta una variedad de enfoques, como la representada en la comunicación alternativa, la cual tiene una contraparte en lo establecido, lo hegemónico o lo estatuido en el poder (López ,2013)

La búsqueda de la apropiación del conocimiento de la comunicación alternativa, se ha constituido a partir de la denuncia para la concientización señalando formas de actuar de un sistema transnacional y monopolístico de información y los medios masivos al tiempo que explicita las condiciones de miseria y desigualdad social que los grandes medios invisibilizan. En cambio, el enfoque de comunicación para el cambio social, se caracteriza por el abordaje del problema del poder que puede ser construido en las comunidades a partir de decisiones sobre su acontecer y la proyección de futuras gestas, luchas hacia la transformación. La comunicación comunitaria establece las relaciones entre comunicación y comunidad, estos son frecuentes en los discursos académicos y de las prácticas sociales, sin embargo, es escasa la rigurosidad en su tratamiento conceptual y teórico (López, 2013)

Lo anterior, aun da a entender de una mejor manera, aquello que resulta de lo que se construye de forma colectiva en lo social, repercute en la construcción de mejores tejidos comunitarios, las alianzas externas fortalecen las acciones y se convierten en un vehículo de desarrollo para la OPS.

En el caso de la OPS Paco Paco, sus acciones principales se fundamentan en las actividades de tipo cultural, pues a partir de las manifestaciones artísticas, se logra integrar a una serie de niños que, dentro de su inocencia o limitaciones, recrean una serie de personajes del carnaval, que sirven de terapia para muchos, dadas sus condiciones de discapacidad. Dentro de las relaciones que tiene la organización con la sociedad y la comunidad, se identifican unas características de tipo afectivo, emocional, donde la fundación da a entender la importancia de las tradiciones culturales de la ciudad, recreada a través de los niños, los padres de familia, la comunidad educativa y la sociedad en general, porque ésta, es testigo de los actos y las

expresiones que estos representan. Esta manifestación se hace aún mucho más evidente, cuando se conocen o dan a conocer ante propios y extraños aspectos que dan valor a aquella labor.

Las expresiones se desarrollan en torno a los eventos desarrollados, por ello la comunicación gira entre el presidente, sus colaboradores y las personas encargadas en las instituciones educativas y la misma comunidad, los padres de familia que participan en las organizaciones de eventos y todas aquellas actividades que hacen parte del funcionamiento de la organización. La comunicación tiene características específicas entre los colaboradores, generalmente a la hora de coordinar tareas establecidas en algunas ocasiones, la participación de los miembros, se hace de una forma concisa a la hora de desempeñar mejor cada función asignada.

Una de las manifestaciones que se aprecian como formas comunicativas, es la comunicación no verbal, pues las acciones y actividades emprendidas por distintos actores, utilizan el lenguaje artístico, las expresiones culturales que enseñan, transmiten algunas expresiones que sustentan las emociones, sentimientos de quienes participan en ellos.

La comunicación en cualquier organización, cumple con unas funciones específicas, por lo que es recomendable estimular espacios de confianza y de colaboración en la organización y con otras organizaciones, esto permite que las organizaciones estén más para los cambios que suponen crisis, es por ello que facilitar la transmisión de mensajes; sirve para afianzar la colaboración entre los miembros y la generación de nuevos resultados.

Pero como el conocimiento es relativo, quizás algunas veces se desconoce que las relaciones pueden estar representadas y con ello tener una percepción más concreta de la realidad. El sociograma es un esquema o gráfico en el que se pueden representar las relaciones entre una organización y las demás organizaciones o grupos con los cuales tiene algún tipo de

vínculo o nexo. Es un instrumento que permite visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar conexiones existentes entre ellos, sirve para darse cuenta de lo aislado o no que se pueda estar en las tareas que se proponen y de las alianzas que se precisan que se deban hacer (López, 2020).

De acuerdo a lo planteado a lo largo del desarrollo del proceso de investigación, son importantes las actividades participativas, pues con ello se va retroalimentando y señalando el camino a seguir. Es primordial que se inicie con el diseño de un proceso participativo que guíe a los miembros de la OPS en sus diferentes etapas. El diseño participativo debe surgir desde las voces y sensibilidades de los agentes sociales, personas, instituciones, el tejido asociativo relacionado con el proyecto social.

Según Cimas (2010), en la organizaciones se establecen una serie de relaciones, por ello en el proceso de diagnóstico y descripción resulta fundamental conocer en qué consiste un sociograma o mapa de relaciones, pues es un instrumento que permite visualizar a los actores y grupos sociales presentes en un territorio, y así poder trazar las conexiones existentes entre ellos, como también se puede visualizar que antagonismos son previsibles, todo ello ponderando no sólo los números de personas que aparezcan y que puedan ser partícipe de una situación.

En el ejercicio de la apropiación en conocimiento y diagnóstico de las relaciones, conllevan a una mejor planeación, organización, comunicación y desarrollo de estrategias organizacionales, pero quizás se hará mucho más efectiva el reconocimiento de la comunicación como una intervención deliberada, es el elemento con mayores posibilidades para influir en el cambio social y económico. Una estrategia de desarrollo que aplica enfoques de comunicación puede, revelar las actitudes silenciosas de la gente y su sabiduría tradicional, al mismo tiempo a

la gente a adaptar sus perspectivas, así como de adquirir nuevos conocimientos y habilidades (Cueto, 2019).

Dentro de esta perspectiva se consigue visualizar un horizonte más claro donde desde el punto de vista estratégico la misión y visión en una OPS se convierte en la autopista de tránsito para su desarrollo y que esta sea producto de la labor participativa de sus miembros que con sus aportes y conocimientos de los objetivos de la organización puedan ser los planificadores, organizadores y gestores de la OPS y a la vez contribuir a la construcción de la comunidad con cada una de las acciones emprendidas, que para que sean eficaces requieren de la planificación de sus estrategias.

Kamlongera & Mafalopulos (2008), afirma que una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación, la anterior definición se puede deducir que antes de pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros, los cuales ayudarán a cómo enfrentar la solución del problema.

Conclusiones

Esta investigación permitió conocer algunos aspectos relacionados con las organizaciones sociales participativas, su contexto, la comunicación y la relación con la comunidad. Es importante por lo tanto conocer el contexto de las organizaciones para poder responder a las exigencias del entorno donde tiene el radio de acción la OSP, pues establecido el diagnóstico se puede determinar las debilidades y fortalezas de la organización, aspectos sobre los cuales se pueden plantear las acciones estratégicas.

Algo importante dentro de una organización, es su planeación estratégica, que serán mucho más eficientes si se establece acciones participativas entre los miembros de la organización y la comunidad, ya que a partir de ahí se tienen en cuenta las demandas sociales de la comunidad y como la OSP interactúa con ello y enriquecen el proceso con su interacción

En este contexto también se hace necesario conocer el concepto de estrategia, la cual es un conjunto de acciones que tiene como propósito alcanzar los objetivos planificados en un determinado escenario futuro deseado y con los recursos disponibles. Dentro de estas apreciaciones hay que reconocer que la investigación acción participativa es una de las principales bases teóricas y metodológicas de los procesos participativos, sus aportaciones a las ciencias sociales han producido transformaciones. También el mapa de relaciones es un instrumento gráfico que permite visualizar a los actores y grupos sociales que participan en un territorio.

Las OSP participativas deben conocer un poco más de algunos instrumentos de información y comunicación, para luego poder establecer los objetivos estratégicos determinados con su misión y visión, tener una mayor integración con la comunidad de manera directa de una forma física, para luego poder apropiarse de las redes sociales y difundir cada una de las

actividades que realizan como a la poder mejorar la interacción virtual, como las alianzas con instituciones externas que se pueden hacer a través de la red.

Referencias Bibliográficas

CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.

Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

L, B. (1979). Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo). <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

Lema, G. P. (2021). Impacto económico de la CRISIS COVID-19 sobre la mipyme en Iberoamérica.

Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>