

Atempo: Arte y Medio Ambiente, una Propuesta Innovadora

Delia Patricia Zapata Yepes

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

El presente artículo se realiza luego de la indagación y práctica de los diferentes conceptos abordados en el curso *Diplomado de Innovación Social*, la propuesta de investigación realizada fue la sistematización de la experiencia social “El Colectivo Artístico Atempo”, que nace a partir de la necesidad vista en la localidad de Rafael Uribe Uribe de la ciudad de Bogotá, de ofrecer actividades artísticas y culturales a niños, niñas, jóvenes y adultos, como opciones para el aprovechamiento de su tiempo libre, pretendiendo mitigar el latente problema de Pandillas Juveniles, el notable incremento de riñas tanto dentro como fuera de los colegios, el microtráfico y la prostitución de niños, niñas y jóvenes.

Cabe resaltar como factores de innovación social de la propuesta, la fusión de la iniciativa de formación cultural y artística con consciencia ambiental, que busca que los participantes directos e indirectos del proceso sean parte activa de la construcción de una relación estrecha entre el Ser Humano y el Medio Ambiente, además de crear consciencia y sentido de pertenencia por el territorio que habitan.

Palabras claves: cultural, consciencia, ambiental, construcción, fusión.

Abstract

This article is carried out after the investigation and practice of the different concepts addressed in the Social Innovation Diploma course, the research proposal carried out was the systematization of the social experience "The Atempo Artistic Collective", which was born from the need seen in the locality of Rafael Uribe Uribe in the city of Bogotá, to offer artistic and cultural activities to boys, girls, young people and adults, as options for the use of their free time, trying to mitigate the latent problem of Youth Gangs, the notable increase in fights both inside and outside schools, micro-trafficking and prostitution of boys, girls and young people.

It should be noted as factors of social innovation of the proposal, the fusion of the cultural and artistic training initiative with environmental awareness, which seeks that the direct and indirect participants of the process are an active part of the construction of a close relationship between the human being and the environment, in addition to creating awareness and a sense of belonging to the territory they inhabit.

Keywords: cultural, awareness, environmental, construction, fusion.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	7
Formación Artística y Ambiental.....	10
Una mirada a sus inicios	11
Línea de tiempo	12
Resultados.....	14
Conclusiones y Recomendaciones	20
Referencias.....	23

Introducción

En vista de la problemática socioambiental actual, la cual ha sido provocada por el impacto de los comportamientos humanos y de acuerdo con las alarmas emitidas por la Contraloría General de la República, sostuvo la Contralora delegada para el medio ambiente Walfa Constanza Tèllez:

Hemos desarrollado varias auditorías en los años 2017, 2018 y 2019 a los rellenos sanitarios del país y a la política pública nacional de gestión de residuos sólidos, **Lo que hemosevidenciado son fallas reiteradas en términos técnicos, ambientales, de planeación y de contingencia**, lo que llama la atención en ésta coyuntura de covid-19, donde tenemos rellenos sanitarios operando sin licencia ambiental, además no tenemos una cuantificación del estado realde los mismos, de su capacidad para poder recibir nuestros desechos de tipo tóxico-biológicos provenientes de la atención al coronavirus (2020).

Se hace entonces necesario tomar medidas desde los territorios, barrios y Upz's, partiendo de la familia como base de la sociedad, involucrándola en la sensibilización ambiental, poniendo en marcha un proceso de formación que junto con la educación cultural y artística pueda generar un eco importante y positivo, inicialmente en los y las habitantes tanto de la localidad Rafael Uribe Uribe, para luego replicarlo en otras localidades y/o ciudades de Colombia, respecto a la buena relación que debe existir entre el ser humano y el medio ambiente.

Es acá donde el *Colectivo Artístico Atempo*, quienes en sus inicios se llamaron Orquesta Filarmónica al Sur, realiza su aporte de innovación social mediante la implementación del programa de formación académica no formal para niños, niñas, jóvenes y adultos del territorio, con el fin de proporcionar una opción incluyente del buen aprovechamiento del tiempo libre, se busca fusionar la disciplina artística con el proceso del adecuado manejo de residuos desde los

hogares, debido a que en Colombia se generan aproximadamente 12 millones de toneladas de basura al año, de las cuales se recicla sólo el 17% en promedio. Ahora bien, centrándonos en la ciudad de Bogotá, se estima que se producen 6300 toneladas de basuras en un día y de esta cantidad solo es aprovechado un porcentaje que oscila entre el 14 y el 15 % de la misma, esto según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El objetivo primordial del Colectivo es generar conciencia ambiental y sentido de pertenencia por su territorio.

Breve georreferenciación Localidad Rafael Uribe Uribe

Localidad Rafael Uribe Uribe, número 18, una de las más jóvenes de Bogotá. Está ubicada al sur oriente de la ciudad, está dividida en 5 Upz (Unidad de Planeamiento Zonal), que al mismo tiempo tiene relación con algunos de los barrios más antiguos del sector. Estas UPZ son: Quiroga, Marruecos, Diana Turbay, Marco Fidel Suarez y San José, limita con las localidades de San Cristóbal al oriente, Tunjuelito por el occidente, con Antonio Nariño al Norte y al sur con Usme, localidad que tiene partes altas y medias, lo que la convierte en diversa no sólo geográficamente, sino también culturalmente; allí se encuentran expresiones artísticas, gastronómicas, de creencias y formas debidas que conjugan el campo con la ciudad; es decir, un amplio encuentro multicultural que actúa como agente social activo del territorio.

Lo anterior es un motivo por el cual el *Colectivo Atempo* continúa replicando su iniciativa a los habitantes para integrarse como parte activa de la construcción de comunidad a través del arte y el medio ambiente.

Metodología

La recolección del material de Atempo (iniciativa de innovación social) se realiza mediante una metodología de sistematización de experiencias desde un enfoque cualitativo, primero en un proceso de observación del *Colectivo Artístico Atempo* y las actividades que realizan en la localidad Rafael Uribe Uribe; segundo, para identificar dicha dinámica como una experiencia de innovación social e indagar acerca de su proceso de formación artística y ambiental realizado en la localidad.

Teniendo en cuenta la mirada y conceptos de Jara (2018) para el apoyo de la construcción de los lineamientos a seguir, se realizó la sistematización de vivencias de algunos integrantes del grupo de manera individual, así como del grupo en general. Los profesores del proyecto social, al igual que sus estudiantes de diferentes edades, permitieron enriquecer el ejercicio de reconstrucción de su historia de formación e innovación social mediante la fusión de la cultura artística con la formación, implementación y proyección de un adecuado manejo de residuos, tanto en los espacios de familia, como comunitarios.

Es importante tener en cuenta acerca de la importancia de construir nuevas miradas de un proceso social que logre enriquecer a los actores del mismo, que el diálogo de saberes entre las personas que desarrollan los diferentes procesos artísticos con sus familias y la comunidad, mediante dinámicas de trabajo conjunto que promuevan el aprendizaje tanto artístico como ambiental mediante recorridos barriales, encuentros intergeneracionales, dinamización de espacios lúdicos y de formación socio-afectiva, organización social y emprendimiento desde el arte.

De acuerdo con los conceptos de Bernal (2016), en cuanto a la construcción de manera colectiva de nuevas miradas de un proceso social que enriquece a las partes

involucradas en el mismo, se pueden identificar los factores de innovación mediante los procesos de participación social, el diálogo de saberes entre las personas que desarrollan los procesos artísticos con sus familias y la comunidad y, especialmente, mediante las dinámicas de trabajo conjunto con la comunidad para el aprendizaje, tanto artístico como en lo ambiental mediante recorridos barriales, encuentros intergeneracionales, dinamización de espacios lúdicos y de formación socio-afectiva, organización social y emprendimiento desde el arte.

El trabajo realizado con los protagonistas de la iniciativa deja las evidencias a partir de las entrevistas a profesores, estudiantes y familiares, jornadas de observación del proceso formativo, historias de vida, registro fotográfico y eventos realizados durante la investigación y sistematización de las acciones; a la vez, se consultaron fuentes documentales con las que se identificaron y se socializaron diversas experiencias de innovación; de fusión entre el arte y la construcción de dinámicas sociales incluyentes, la ampliación y visualización del concepto de multiculturalidad, y lo determinante a partir de la procedencia y/o “arraigo” geográfico, como ellos lo denomina y que aporten de manera permanente a la construcción de una ciudadanía reflexiva y propositiva en la que relacionan la influencia ciudadana con el desplazamiento, la adaptación al espacio, el territorio y nuevas expresiones comunitarias; la influencia de la tradición de vida en el campo, el cultivo de productos y su transformación a la necesidad de aceptar una sociedad de consumo impuesta, como lo descifra el proyecto Tambores de Siloé de la Comuna 20 de la ciudad de Cali (Betancur Delgado y Molina Orrego, 2014).

Durante la investigación, el aporte realizado por las fuentes primarias como son los profesores María Fernanda, Camilo Parada, también el punto de vista de los estudiantes

Camila Caldera y Sebastián Hincapié, al igual que sus familiares quienes con sus testimonios, historias de vida y entrevistas mediante preguntas abiertas relacionaron el impacto positivo que la experiencia social ha tenido durante el tiempo de funcionamiento de la innovación cultural *Atempo*, es decir, expresaron de manera espontánea las vivencias, las percepciones y la emocionalidad frente al arte, el medio ambiente y la cotidianidad. Dicha actividad se registró a partir del proceso de sistematización que, a su vez, como lo plantea Oscar Jara y Paulo Freire, en cada actividad se devuelve el conocimiento adquirido con aportes desde la reflexión, el pensamiento crítico y propositivo y la búsqueda colectiva de soluciones y resultados.

Se resalta la constante búsqueda del Colectivo por realizar alianzas estratégicas con otros formadores, con miras a incrementar su oferta educativa en diferentes programas de educación no formal, vinculando, formando y potenciando más participantes en su iniciativa social que, como se infirió anteriormente, se puede describir como un proceso integral desde las artes, desde la solidaridad, desde la construcción colectiva de valores, y especialmente de la formación de nuevas esperanzas tanto en niñas, niños, jóvenes y familias. Entendiendo la innovación social como una nueva combinación y/o nueva configuración de prácticas sociales en ciertas áreas de acción o contextos sociales, impulsadas por determinados actores o conjunto de ellos, de una manera intencionalmente dirigida, con el objetivo de satisfacer mejor las necesidades y problemas sociales (Howaldt, y Schwarz, 2010, p. 16).

Para el análisis de la información recolectada, se hizo un registro del material organizado en diferentes matrices como lo fueron matriz de inventario documental, de liderazgo y de análisis. Como resultado del proceso de observación y recolección de material de la investigación, se reconoció la importancia de generar metodologías participativas, ya

que esta “implica esfuerzos permanentes y sistemáticos de análisis, estudio, reflexión sobre la realidad, los proyectos, programas y prácticas en las que estamos trabajando”.

Najmanovich (2014) considera que es importante dejar de lado los modelos existentes para construir un conocimiento vivo, compuesto de diferentes dimensiones y complejo. Un saber que pase de solo repeticiones a través del tiempo, a encontrar herramientas que nos ayuden a entender el entorno y las diferentes opciones y escenarios abiertos a la novedad y a la transformación (p. 12).

Formación Artística y Ambiental

La iniciativa de innovación social implementada por el *Colectivo Artístico Atempo* nace a partir de la necesidad de ofrecer actividades artísticas y culturales a niños, niñas, jóvenes y adultos de la localidad, como opciones para el aprovechamiento del tiempo libre; iniciativa que se gesta en las instalaciones de la Corporación Equipo de Paz en el año 2011, organización social sin ánimo de lucro con amplia trayectoria social, ubicada en el barrio Quiroga Central y dirigida por el señor Ramiro León Zapata Abadía, quien perseguía un sueño: conformar “La Orquesta Filarmónica al sur”, una orquesta filarmónica en la cual participaran personas de diversas edades, lo cual enriquecería aún más el proceso de formación y de experiencias intergeneracionales que lograran involucrar a la familia y núcleos más cercanos en torno a los alcances del proyecto. La innovación social integradora es una corriente de pensamiento que entiende que los sujetos que llevan a cabo las prácticas socialmente innovadoras son las empresas sociales, las entidades y organizaciones sin ánimo de lucro, las asociaciones de la sociedad civil y las cooperativas (Mulgan, 2006).

Todo el proceso experimentado, tanto por los directores como los profesores y los estudiantes de la iniciativa social, es el resultado de un transcurso de aprendizaje colectivo

que proporciona soluciones novedosas para satisfacer demandas y necesidades sociales. Es en este

aspecto en el que la innovación social constituye un motor de cambio que une a los actores involucrados en el proceso de construcción social de sus territorios como menciona ConejeroPaz (2015).

En una mirada desde los inicios de la innovación *Atempo*, se define que el Colectivo nace en el año 2011, en el cual el director Camilo Parada, convocado por el señor Zapata Abadía, comienza con una orquesta de ocho estudiantes en clases de violín, luego fue involucrando a diferentes habitantes de la localidad interesados en hacer parte del proyecto musical.

Al tiempo, se materializa lo colectivo, mediante los encuentros, cuyo pretexto es compartir un espacio en construcción social hacia el reconocimiento de problemáticas, acciones conjuntas de solidaridad y con sentido de pertenencia local, desde donde nace lo ambiental; estas son nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente satisfacen necesidades sociales (de forma más efectiva que las alternativas), creando nuevas relaciones y colaboraciones (Hubert, 2011, p. 177).

Como parte de la línea del tiempo, se puede visualizar en las siguientes imágenes aportadas por María Fernanda, integrante del colectivo:

Figura 1

Línea del tiempo



Fuente: Colectivo ATEMPO, ejercicio línea de tiempo junio 2022. María Fernanda López Ramírez.

Resultados

En palabras de los mismos integrantes de la iniciativa presentada *luego de un retador paso por la Corporación Equipo de Paz Rafael Uribe Uribe*, el *Colectivo Artístico Atempo* continuó realizando alianzas estratégicas y apoyos concertados con diferentes organizaciones y grupos sociales con el ánimo de afianzar la formación musical impartida y permanecer en el tiempo,

siendo parte de los diferentes espacios de participación local; de tal forma que en la actualidad segenera impacto local en lo artístico, lo ambiental y lo formativo en la convivencia y en el liderazgo. Es así como se describe al grupo de estudiantes que oscila en edades de 5 a siempre con el ánimo detener diversas experiencias generacionales gracias al cruce de experiencias e historias de vida. Según Pot y Vaas /2008), acerca de innovación social:” Incluye cosas tales como la gestión dinámica, la organización flexible, el trabajo más inteligente, el desarrollo de habilidades y competencias y la creación de redes entre organizaciones. Es un complemento de la innovación tecnológica” (p. 468).

En el proceso de formación, se busca que tanto los participantes como sus familiares y entornos, es decir, los círculos cercanos, incluida una afable y dinámica relación con la instituciones locales y distritales, el arte se entrelace con los diferentes aspectos de la vida v by6t bcotidiana, desde las relaciones con el mundo interior y con el mundo exterior; igualmenteel arte y la protección o no del ambiente se integran en un solo proceso y/o proyecto de vida queinfluye de manera significativa con la convivencia y con la esperanza de transformaciones personales y colectivas.

Afirma María Fernanda: “Es en aportes de innovación social como este que se resalta la labor de los integrantes del colectivo, ya que es bastante creativa y significativa”. Según Sanchisy Campos (2008), tiene por objeto la introducción de cambios relacionados con nuevas formas organizativas y de gestión dentro de la organización (p. 187).

El interés, tanto de Camilo como de Fernanda, los profesores del colectivo, es ofrecer a los estudiantes una formación integral, no sólo en aspectos musicales y artísticos, sino también contribuir en la concientización de la importancia del medio ambiente y de cómo el ser humano es parte vital de la conservación y preservación del hábitat; un proceso ambiental con significado de vida para todos los habitantes del planeta. Se precisa impulsar la formación de un docente preparado, actualizado, que responda a las nuevas concepciones y exigencias de la sociedad, comprometido para asumir con total responsabilidad el reto ético de educar a las ciudadanas y ciudadanos del presente siglo para comprender y actuar en la naturaleza, la sociedad y anticiparse al porvenir (González y Salcedo, 2017, pp. 2-3).

La **creatividad** como clave de innovación es acá donde juega un papel fundamental, mediante talleres realizados en diferentes momentos, acerca de conciencia ambiental, al igual que la correcta clasificación de residuos, taller de tintes vegetales, talleres de papel reciclado. McAdam y Reid (2001) proponen que es necesario aprender a gestionar el conocimiento como una estrategia que genere valor agregado para las organizaciones. En tal sentido, recomiendan un modelo conformado por cuatro dimensiones, a saber: la construcción y creación, la incorporación, la difusión, y los usos y beneficios del conocimiento.

La clave de innovación consiste en poder **fusionar** las dos disciplinas con el objetivo de lograr ventajas en la **formación artística musical y en la conservación del medio**

ambiente,

logrando una **apropiación social** en cada territorio aplicado, tanto por los participantes como por sus familiares y círculos más cercanos donde se pueda replicar la iniciativa social. En cuanto a la mirada del entorno y la crisis social y ambiental por la que estamos atravesando, Martínez Castillo (2010) señala:

“Hace décadas, el modelo de desarrollo actual manifiesta síntomas de degradación y ha alcanzado tal magnitud, que escapa del control humano, así, por primera vez en la historia de la humanidad, se pone en peligro la vida del planeta. (p. 97 -11).

Estos elementos son concordantes con lo definido por Carmen Marín Ruiz(2013) en la Revista Ecologista, quien define que “no se trataría de convertir temáticamente todo el arte en ecológico, ni de normativizar este último, pero sí de reflexionar y discernir entre los modelos y los significados construidos para la naturaleza” (p. 45); aportes que relacionan la manera innovadora proyectada por *Atempo*, fusionando el arte con el medio ambiente, incluyendo el conjunto del colectivo, sus familias y comunidades, inicialmente en el sector del Barrio Quiroga, con miras a replicar la experiencia de formación en otros sectores de Bogotá y de Colombia.

Según lo señalado por Sánchez (2013) (p. 5), “El hombre desde que nace, se relaciona con un ambiente estético determinado en la familia recibe las primeras nociones sobre moral, ideología, folclore y tradiciones. En la escuela se continúa y se introducen nuevos elementos a través de los planes de estudio y de los diferentes programas, así como en las actividades extracurriculares.

No es sólo en la escuela, el ser humano a medida que se relaciona con su entorno va generando comportamientos de acuerdo con las herramientas que tiene a su disposición y al territorio que habita. Es acá donde iniciativas artísticas sociales como la desarrollada por el

Colectivo Atempo tienen mayor validez porque actúa como un estímulo en pro del buen vivir y la convivencia con el medio ambiente.

En las intervenciones formativas realizadas por los formadores de la experiencia, se hace referencia constante a la cantidad de basuras que no son recolectadas de manera organizada, haciendo mención a diferentes espacios locales que son visiblemente afectados por el mal manejo de residuos, y que generan descontento por la comunidad en general con el ánimo de generar un impacto positivo en los participantes y familiares.

Durante el acompañamiento realizado al *Colectivo Atempo*, se visibilizó el aporte voluntario por parte de los padres de familia mediante las reuniones periódicas para organizar recolección de recursos por medio de bazares, fiestas, muestras artísticas y diferentes dinámicas

en las cuales trabajan de manera mancomunada, persiguiendo un mismo propósito, lograr mantener viva dicha iniciativa social, lo cual evidencia la **pertinencia** que esta tiene.

Según Phills et al (2008, p. 39), “una innovación social puede ser un producto, proceso de producción o tecnología (muy similar a la innovación en general), pero también puede ser un principio, una idea, una legislación, un movimiento social, una intervención o una combinación de ellos”. Lo anterior hace referencia a la innovación social como herramienta para solucionar problemas colectivos, no individuales. Es importante entender entonces, que la iniciativa social, al desarrollarse mediante una metodología participativa, permite que los actores del proceso sean parte activa y determinante en la sostenibilidad del *Colectivo Artístico Atempo*, debido al sentido de pertenencia que esto genera durante la formación.

Conclusiones y recomendaciones

La investigación para esta sistematización desarrollada con el *Colectivo Artístico Atempo* se enfoca en tres aspectos fundamentales: 1. Reconocer una iniciativa innovadora que entrelaza lo artístico-cultural con lo ambiental y estrategias para cambios actitudinales desde la cotidianidad; 2. Definición del trabajo musical hacia el **cambio social** y la herramienta de **transformación** de niños, niñas y jóvenes que se ven envueltos en diferentes clases de violencias, lo que los lleva a tomar malas decisiones y a desahogar sus inquietudes, dudas y miedos en espacios que nos los edifican; 3. Resaltar el aporte realizado por diferentes organizaciones sin ánimo de lucro con énfasis en la cultura dentro de diferentes espacios o comunidades vulnerables logrando una cohesión y sentido de pertenencia, tanto para sus familias como para sus círculos más cercanos o en los cuales influyen de alguna manera.

En este sentido, el *Colectivo Atempo* busca **mitigar** problemáticas familiares, la subvaloración de la niñez como aportante al desarrollo social y el latente problema de pandillas juveniles, el notable incremento de riñas, tanto dentro como fuera de los colegios, el microtráfico y el abuso y la violencia sexual contra niños, niñas y jóvenes; proceso que se relaciona de manera directa con el aprovechamiento del tiempo y del uso del ocio de los niños, niñas, jóvenes y adultos. En este sentido, se hace referencia a Cuenca (2006, p.173) “quien señala que la Pedagogía del Ocio tendrá como objetivo contribuir al desarrollo, mejora y satisfacción vital de las personas y comunidades a través de conocimientos, actitudes, valores y habilidades del ocio”, entendiéndolo como ámbito de desarrollo humano.

Otro factor por reconocer, también, es el papel que juegan los diferentes movimientos y grupos sociales en los territorios. Tejedor (2011, p. 174) señala que cumplen un papel formativo, ya que proporcionan la participación del ciudadano, generan hábitos saludables,

facilitan procesos sociales de integración, reivindican y cuidan el medio ambiente y realizan actividades que, en su generalidad, promueven la calidad de vida; además de reconocer que el ser humano busca tanto aprobación social como compartir con sus pares, enriqueciendo su mirada de la vida a través del intercambio de saberes y experiencias de una forma agradable y gratificante.

Se han **socializado** y **replicado** las actividades realizadas en el proceso de formación en diferentes espacios culturales y artísticos con el fin de que sea implementado en otros territorios como lo son Girardot y Agua de Dios, buscando que las comunidades puedan implementar talleres para brindarlos a la población en general. Además de hacer un reconocimiento al trabajo y la constancia de María Fernanda y Camilo Parada, “los profes” de *Atempo*, quienes están en búsqueda de herramientas para aportar a la construcción de un ambiente sano, digno, en continua construcción y con miras a replicar a nivel nacional el proceso; el establecimiento de contactos, el intercambio de saberes desde construcciones colectivas hacia la transformación de expresiones culturales cotidianas que desintegran y desnaturalizan el entorno.

Se concluye esta sistematización con compromisos y proyecciones socioambientales; dehumanización permanente en los diferentes espacios de encuentro con familias y comunidades; en la construcción de expresiones solidarias, así como en la concientización del cobro de un aporte monetario que permita crear continuidad al proceso, además de servir para la reparación y el mantenimiento de los mismos equipos musicales. En cuanto a la búsqueda de apoyo económico, se comienzan a presentar a los diferentes programas de estímulos de convocatorias publicados por la Secretaría de Cultura e Idartes, además de realizar eventos culturales.

Asimismo, como medida de contraprestación con la iniciativa social, se pacta con los directores del proyecto una participación en la revisión de la formulación de proyectos enviados a las diferentes convocatorias nacionales por parte de quien desarrolla este proceso de investigación.

Referencias

- Alpízar, F. (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista Ensayos Pedagógicos*, XI(1).
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/%208470/96>
- Bernal, C. (2016). La investigación cualitativa. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*. (2). <https://www.uide.edu.ec/>
- Betancourt Delgado, C. y Molina Orrego, M. (2014). La música como vehículo de transformación social en niños y jóvenes dentro del proyecto Tambores de Siloé de la comuna 20 de la ciudad de Cali. Universidad Autónoma de Occidente.
- Blanco, R. (2006). La Equidad y la Inclusión Social: Uno de los Desafíos de la Educación y la Escuela Hoy REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 4(3), 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55140302.pdf>
- Conejero Paz, E. (2015). Innovación social y nuevos modelos de gobernanza para la provisión de bienes y servicios públicos. *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, (27), 5-39. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6098400.pdf>
- Cuenca Cabeza, M (2006). Diagnóstico acerca del uso del ocio y el tiempo libre entre los estudiantes de la universidad nacional experimental del Táchira. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*. ISSN: 1139 - 1723.
<https://www.redalyc.org/pdf/1350/135052204013.pdf>
- García-Flores, V. y Palma Martos, L. (2019). Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (97), 245-278. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.97.14148

González, E. & Salcedo, I. (2017). La identidad profesional del maestro panameño desde la historia reciente de la Escuela Normal. *Atenas*, Vol. II (38), pp 18-33.

<http://atenas.mes.edu.co>

Hamui-Sutton, A. y Varela-Ruiz, M. (2012). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60.

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Howaldt, J. y Schwarz, M. (2010). *Innovación Social: Conceptos, Campos de Investigación y Tendencias Internacionales*. IMA/ ZLW.

Hubert, A (2011). El concepto de Innovación Social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos.

Revista de Economía pública, social y cooperativa, n 88^a, diciembre 2016, pp. 165-199

Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. (1^a ed.). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE.

López Ramírez, M. F. (2022). Comunicación personal [Oral]

Machado, A. (2003). *Educación para Todos en América Latina: un objetivo a nuestro alcance*, Informe Regional de Monitoreo de EPT 2003.

<https://unesdoc.unesco.org/arlc/48223/pf0000147423>

Marín Ruiz, C. (2013). *Arte y naturaleza*. *Revista Ecologista* No. 76, 45.

<https://www.ecologistasenaccion.org/25345/arte-y-naturaleza/.org/25345/arte-y-naturaleza/>

Marín Viadel, R. (2011). Las investigaciones en educación y las metodologías artísticas de investigación en educación: temas, tendencias y miradas. *Educação*, 34(3),

271-285. <https://www.redalyc.org/pdf/848/84820027003.pdf>

Martínez Castillo, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educar*, 14(1), 97-111.

<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>

McAdam , D y Reid Mayne , T (2001). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Tercera edición.

<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Mulgan, G. (2006). El proceso de innovación social. *Innovaciones: tecnología, gobernanza, globalización 2006*, 1(2), 145–162.

<https://doi.org/10.1162/itgg.2006.1.2.145>

Najmanovich, D (2014). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista Ensayos Pedagógicos*, XI (1),

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5585469.pdf>

Phills, J et al. (2008). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social?

Conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (2), 435-450.

Pot, F y Vaas, F (2008) Efectividad de Políticas públicas vía mercados institucionales dealimentos. (141).

<https://downloads.editoracientifica.org/articles/210504711.pdf>

Sanchis, J. R. y Campos, V. La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España, *Economía Industrial*, núm. 368, 2008, pp. 187-196

Tejedor, M. (2001). Aportaciones metodológicas de las instituciones de educación no formal ala Secundaria obligatoria. Retrieved from

dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/473600.pdf.

Tellez, W (2020). Basuras en Colombia: un problema al que no se le puede echar tierra.

RevistaSemana. <https://www.semana.com/impacto/articulo/basuras-en-colombia-un-problema-al-que-no-se-le-puede-echar-tierra---noticias/56387/>.

Machado, A. (2003). *Educación para Todos en América Latina: un objetivo a nuestro alcance*, Informe Regional de Monitoreo de EPT 2003.

<https://unesdoc.unesco.org/arc/48223/pf0000147423>

Urra Dávila, L. y Jiménez Sánchez, L. (2017). *La educación estética: una mirada desde la formación profesional pedagógica*.

<https://www.redalyc.org/journal/4780/478055152009/>