

**La Visibilización de la Mujer Campesina desde la Organización, en el Municipio de
Timbío, Cauca.**

Natalia Isabel Piamba Pacheco.

Asesor:

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Sociología

Popayán, 2024

Resumen

El artículo identifica las observaciones encontradas a partir de la aplicación de la matriz TRL, en la medición de innovación social de la Asociación ANUC Mujeres Unidas de Timbío, Cauca, con la aplicación de entrevistas semi-estructuras, a la presidenta de la asociación, y algunas asociadas que permiten explicar a partir de un enfoque cualitativo la participación de mujeres campesinas en iniciativas de emprendimiento, participación social, gestión de recursos, aportando al mejoramiento de su calidad de vida, y empoderamiento femenino, a través de la creación de diferentes unidades productivas, emprendimientos y pequeños negocios, mejorando su situación económica y académica, según la matriz TRL se clasifica esta asociación como una innovación social pues está encaminada a mejorar una situación o problemática social desde el involucramiento y empoderamiento de sus afiliadas a partir de la unidad, la colaboración consensuada por los diferentes actores, que ayuda al mejoramiento de la economía local, regional e individual.

Palabras Clave: Asociatividad, Empoderamiento, Mujeres Campesinas, Unidades productivas.

Abstract

The article identifies the observations found from the application of the TRL matrix, in the measurement of social innovation of the ANUC Mujeres Unidas. Association of Timbío, Cauca, with the application of semi-structured interviews, which allow explaining from a qualitative the participation of rural women in entrepreneurship initiatives, social participation, resource management, contributing to the improvement of their quality of life, and female empowerment through the creation of different productive units improving their economic and academic situation, classifying this association as a social innovation since it is aimed at improving a situation or social problem through the involvement and empowerment of its affiliates based on unity and collaboration agreed upon by the different actors.

Keywords: *Associativity, Empowerment, Peasant Women, Productive Units.*

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	7
Conclusiones y recomendaciones	12
Referencias.....	14

Introducción

Las mujeres siempre han estado presentes en todo tipo de organizaciones sociales, promoviendo cambios en sus roles tradicionales, ocupando nuevos espacios, sociales, políticos y de toma de decisiones, fortaleciendo el empoderamiento femenino, luchando por sus derechos y buscando una mejor calidad de vida. Estos son los principales objetivos de la Asociación Mujeres Unidas de Timbío, ligada a la ANUC (Asociación Nacional de Usuarios Campesinos), conformada por 120 mujeres campesinas, madres cabeza de familia, jóvenes, víctimas del conflicto armado de la zona rural del municipio de Timbío, que buscan a través de los emprendimientos propuestos alternativas a las problemáticas económicas, sociales de las comunidad rural, iniciativas que se orientan hacia el desarrollo y el crecimiento económico de sus miembros, (Salinas y Osorio, 2012).

Esta asociación trabaja bajo el tipo de innovación de la organización social con fines productivos y los emprendimientos, con el apoyo de diferentes actores, miembros de la organización aumentando sus ingresos, poder de negociación al igual que mejorar la calidad, la competitividad y la producción de sus emprendimientos. A través del trabajo de campo realizado se identifica, el nivel de maduración de la innovación a través de la matriz TRL, se describen como llegaron a conformar unidades productivas, su participación en los diálogos con el gobierno nacional, su participación en ámbitos comerciales, movilización social, las dificultades y recomendaciones entorno a su realidad.

Metodología

El método utilizado para la presente investigación fue la sistematización de experiencias. La sistematización es la interpretación crítica de una experiencia que, a partir de su ordenamiento y construcción, explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y porqué lo han hecho de ese modo (Oscar Jara).

Parte de la información era conocida de primera mano, ya que soy asociada de la organización ANUC Timbío, y Mujeres Unidas de Timbío. Se realizaron dos entrevistas, a la señorita Mónica Hurtado, presidenta de la asociación, bajo la modalidad semi estructurada de forma presencial. La segunda entrevista se realizó vía WhatsApp debido a factores que impedían una reunión personal. La información se analizó desde el enfoque cualitativo de investigación, el cual, permitió ahondar en la experiencias y significados que los actores involucrados elaboran en torno a su realidad, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Corbin y Strauss, 1990).

También, se aplicó la herramienta TRL, *Technology Readiness Levels*, que constituye un método de estimación de la madurez tecnológica a partir de elementos críticos de tecnología (CTE en sus siglas en inglés). Este método proporciona unos niveles de medición que examinan conceptualización, requerimientos tecnológicos y capacidades tecnológicas demostradas. El TRL presenta una escala que va de 1 a 9, siendo este último dígito el indicador de mayor nivel de madurez tecnológica, se identificó el nivel de maduración de la innovación Mujeres Unidas de Timbío, dando respuesta a algunas de las preguntas propuestas en la matriz TRL.

Resultados

En las familias rurales los roles tradicionales inhiben a las mujeres y hacen perder independencia y autonomía impidiendo crear negocios y sostenerlos (Ortiz *et al*, 2008), la carga excesiva del trabajo no remunerado, las labores del hogar, cuidados de los niños o adultos mayores, la escases de oportunidades en el mercado laboral, el analfabetismo, la falta de acceso a créditos, a la educación, dependencia económica, maltrato intrafamiliar, son los problemas que enfrentan las mujeres campesinas de nuestro país, este flagelo no está exentó de nuestro municipio, Timbío, departamento del Cauca. Si bien es cierto que se cuenta con una organización que representa los campesinos a nivel nacional (ANUC), las organizaciones se entienden, de una parte, como instancias de representación de intereses, por cuanto los individuos encuentran en ellas la posibilidad de resolver sus problemas de manera colectiva sin perder de vista sus aspiraciones individuales, y de otra, como escenarios de mejoramiento, que favorecen la comunicación y la negociación con otros actores sociales (Estado, instituciones, otras organizaciones, partidos, etc.), (Ruíz-Torres *et al.*, 2017).

En la organización ANUC Timbio, (organización mixta), muchas mujeres son beneficiarias de los diferentes proyectos productivos, proyectos de tierras, proyectos de vivienda nueva, y mejoramiento de vivienda, se evidenciaba poca participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones, en espacios de participación, por esta razón seis mujeres líderes de las diferentes veredas del municipio afiliadas a ANUC Timbío, decidieron crear la asociación ANUC Mujeres Unidas de Timbío, las asociaciones funcionan como espacios relacionales en donde las mujeres pueden construir una identidad colectiva que les permite vincularse con las instituciones públicas (Alba, 2003), definan nuevos modelos de organización familiar y ocupen nuevos espacios (Del Valle, 2001).

Esta asociación busca transformar las desigualdades de género, mejorar la calidad de vida, visibilizar la importancia del rol de la mujer campesina en la sociedad y su construcción, el empoderamiento femenino, a través de emprendimientos asociativos representando para las mujeres campesinas una oportunidad para ingresar al ámbito productivo y para participar socialmente mientras ajustan la compatibilidad de esas actividades con sus roles domésticos, (Forstner, 2013; Fawaz Yissi y Soto Villagrán, 2012; Ochman, 2016; Szmulewicz, Gutiérrez y Winkler, 2012).

Se pudo evidenciar que gracias al apoyo de la ANUC Timbío, en temas de gestión, formulación de proyectos productivos, y demás iniciativas, estas sirvieron de modelo para la asociación ANUC Mujeres Unidas de Timbío, que ha obtenido el apoyo del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), a través de la estrategia CampeSena, que busca promover el reconocimiento de la labor del campesinado colombiano, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica, el apoyo del gobierno municipal, departamental, afianzando su fundación.

A través de las capacitaciones dadas por el SENA en temas de emprendimiento rural, en articulación con la alcaldía municipal de Timbío y la gobernación del Cauca, se han creado unidades productivas, como la cría de pollos, criollos y semi-criollos, huevos de campo, chocolatería, panadería y transformación de café, cada unidad empieza con capacitaciones teóricas, prácticas que brindan el conocimiento, para el correcto manejo, producción, ejecución y permanencia de cada unidad, las capacitaciones se empiezan con 20 o 30 mujeres, y al obtener el certificado de aprobación dados por el SENA, se entrega el capital semilla, dando el primer paso

para la transformación personal y colectivo hacia unas relaciones de género más igualitarias, (Murillo y Rodríguez, 2003).

Trayendo ventajas como el aumento del beneficio económico, poder de negociación, procesos de inclusión, liberación de la influencia masculina, mejoramiento en la calidad de vida, la competitividad y la productividad de sus emprendimientos, fortaleciendo el mercadeo, comercialización y el empoderamiento femenino. Para la creación de estas unidades productivas, primero se realiza una reunión de la junta directiva la cual analiza y crea los proyectos, se socializa con el grupo de mujeres, se conforma el grupo de 20 o 30 se solicita el apoyo del Sena en temas de capacitación teórica y práctica, comercialización, publicidad, lo cual permite adquirir los conocimientos para crear y sacar adelante la unidad productiva.

Observamos que la mayoría de las mujeres campesinas afiliadas a la asociación, no tienen el nivel primario en educación, ya que debían cubrir los cuidados del hogar, lo que dificulta la creación de proyectos productivos, y recaen esta obligación a la presidenta de la organización, y dos afiliadas más, que cuentan con un nivel académico profesional, son quienes hacen parte de la estructura organizativa, toman las decisiones, en temas de participación en ferias agropecuarias, donde exhiben y venden los productos producidos en cada unidad productiva, y de movilización. a través de comités la asociación se organiza para participar en las diferentes actividades como marchas, toma de la vía panamericana, o entidades estatales, estos comités de mujeres en conjunto con los comités de ANUC Timbío, son los encargados de la logística, transporte, víveres, instalación de cambuches, y los enfrentamientos con la fuerza pública si se presentan

Aunque es limitado el conocimiento que se tiene del proceso para conformar una asociación de este tipo, con mujeres rurales, al igual que la comprensión de sus dinámicas

organizativas y su relación con los roles tradicionales de género. (Centella y Rodríguez, 2016; Subramaniam, 2011). Se pudo observar que esta iniciativa se está replicando en los municipios de Cajibío, Morales, Piendamó, Popayán del departamento del Cauca, puesto que las actividades emprendedoras femeninas se han convertido en un proceso a través del cual el rol femenino ha sido redefinido.

En cuanto a las iniciativas de continuidad o nuevos proyectos se tienen muchos, uno de los más importantes a nivel ANUC Nacional, ANUC Cauca, ANUC Mujeres Unidas de Timbío es la creación de la universidad campesina, teniendo en cuenta que el campesino es sujeto de derechos y especial protección en Colombia, crear un centro de acopio en el municipio de Timbío para el almacenamiento y comercialización de los productos que producen en las unidades productivas, minimizar el nivel bajo de la escolaridad de cada una de las asociadas llevando a sus veredas la educación acelerada, gestionar a través del ministerio del interior una casa de paso, para las mujeres desplazadas, mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar, madres jóvenes y/o solteras que no cuenten con un hogar, tener una representante de la asociación en el gobierno municipal, departamental, ser reconocidas a nivel nacional como organización ANUC Mujeres.

A través de la descripción de los hallazgos de la organización ANUC Mujeres unidas de Timbío, se observa que responde a varias preguntas orientadas en la TRL para medir su nivel de maduración, muchas de nivel 3, y 5, tanto algunas de nivel 8 y 9, este nivel se da porque está ligada con la organización de ANUC, Timbío, y ANUC Cauca, organización que lleva más de 40 años constituida, en el país, donde la organización de mujeres replica muchos de sus estrategias de permanencia y sostenibilidad, podemos concluir que esta organización ANUC, Mujeres

unidades de Timbío se encuentra entre el nivel 5 y 6 de maduración según la TRL en innovación social, si bien tienes muchas de las características de la matriz como roles dentro de la organización, revisión de las actividades, estructura organizativa, ha sido replicada en otros municipios, planes y proyectos a futuro aún faltan muchas cosas para llegar al nivel más alto.

Los obstáculos encontrados en esta organización, están en los ámbitos de nivel educativo son muy bajos, en algunos casos no han tenido acceso a la educación ni primaria, trabajo en el campo, tareas domésticas, de cuidado que no permite que las mujeres afiliadas, puedan dedicar el tiempo a la organización y ser parte de las unidades productivas, minoría de mujeres universitarias y profesionales, déficit en el acceso y uso de las nuevas tecnologías, reflejo de la brecha digital, desconocimiento de la política dirección mujer rural (DMR), y la ley 731/2002.

Conclusiones y recomendaciones

Las asociaciones de mujeres han adquirido significativo desarrollo en el ámbito rural, de participación y empoderamiento de las mujeres rurales, contribuyendo a los procesos de inclusión social, porque permiten la visión de situaciones de opresión o discriminación, situándose como un instrumento de cambio y futuro para las mujeres rurales pues sirven de puente para la igualdad, salir de espacios y de roles tradicionales asignados a su condición femenina, suponiendo así un importante impulso a cambios sociales, al favorecer nuevas estructuras de oportunidades, (Molano y Garrido, 2001, P.259), aportando a las economías familiares y la feminización del mercado agrícola.

A pesar de ser una organización relativamente joven se ha constituido, formado y mantenido a través del tiempo, generando grandes cambios para cada una de sus afiliadas en los ámbitos económicos, sociales y psicológicos y empoderamiento, participación política y en espacios de toma de decisiones.

Se puede hacer a la organización algunas recomendaciones pertinentes que se resumen en los siguientes puntos:

Comprender las interacciones humanas dentro de la organización y como estos elementos influyen en las relaciones sociales influye en el éxito de la organización.

Promover las capacidades de cada afiliada, fortaleciendo el trabajo en equipo, planes y proyectos y mejorando el tejido social.

Capacitar, en temas de defensa de los derechos de las mujeres a través de cursos de formación, realizar socialización de la política dirección mujer rural (DMR), y la ley 731/2002, pues no conocen de su existencia y ni las acciones que pueden promover.

Fortalecer el acompañamiento por parte de las afiliadas a los diferentes escenarios, de participación social, ferias agropecuarias.

Establecer medidas de protección para la vida de las mujeres, creación de una red de apoyo interdisciplinario dentro de la organización para víctimas de violencia intrafamiliar.

Creación de un comité dentro de la organización para realizar seguimiento y evaluación, a las mujeres participantes de cada unidad productiva con la finalidad de medir el impacto que tienen estas iniciativas a nivel personal, familiar y comunitario, en los aspectos económicos, educativos, y en la asociación.

De igual forma identificar los factores que impiden el ingreso de las mujeres afiliadas a las unidades productivas, buscando alternativas para que todas las mujeres campesinas afiliadas pertenezcan a una unidad productiva de las que existen o la que lleguen a existir.

Referencias Bibliográficas

- Alba, T. (2003) “Las asociaciones de mujeres como nuevo sujeto social”. Revista Meridiam # 29, pp. 36-39. Disponible en http://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/meridiam/MERIDIAM_29.pdf.
- Centella, M. y Rodríguez, I. (2016). “La función social del asociacionismo femenino. Un acercamiento a través de la Federación de Mujeres Comarca Sierra-Suroeste”. Revista de Estudios Atacameños, 72(3), pp. 1517-1560.
- Del Valle, T. (2001). “Asociacionismo y redes de mujeres. ¿Espacios puente para el cambio?”. Anuario de Hojas de Warmi, (12), pp. 131-151.
- Fawaz Yissi, J. y Soto Villagrán, P. (2012). “Mujer, trabajo y familia. Tensiones, rupturas y continuidades en sectores rurales de Chile central”. Revista de Estudios de Género. La Ventana, 4(35), pp. 218-254.
- Forstner, K. (2013). “Women’s group-based work and rural gender relations in the Southern Peruvian Andes”. Bulletin of Latin American Research, 32(1), pp. 46-60.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Ochman, M. (2016). “Políticas sociales y empoderamiento de las mujeres. Una promesa incumplida”. Revista Estudios Políticos, (48), 32-51.

Ruíz-Torres, M., Moctezuma-Pérez, S., Arriaga-Jordán, M. y Martínez-Castañeda, F. (2017).

“Espacios productivos y roles domésticos en granjas de leche en pequeña escala en México”. *Agricultura, Desarrollo y Sociedad*, 14(3), pp. 367-381.

Salinas, F. y Osorio, L. (2012). “Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación”. *Ciriec-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), pp. 129-151.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Subramaniam, M. (2011). “Grassroots groups and poor women’s empowerment in rural India”. *International Sociology*, 27(1), pp. 72-95.

Szmulewicz, P., Gutiérrez, C. y Winkler, K. (2012). “Asociatividad y agroturismo: evaluación de las habilidades asociativas en redes de agroturismo del sur de Chile”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), pp.1013-1034.