



IDENTIDAD

Con Sabor a Casabe

Kelly Johana Diaz Dominguez

Kelly Johana Diaz Domínguez

Asesora de tesis:
Estefanía Tapasco

Director:
Ricardo Hernández

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

CCAV Sahagún

2024

Uno sufre mucho siendo lo que no es, pero no se da cuenta de que está sufriendo...

Uno solo puede ser feliz siendo lo que uno es...

David Sánchez Juliao

Agradecimientos

Agradecida con Dios primeramente porque sé que el me dio la sabiduría necesaria en este proceso.

A mi esposo Yamith Padilla por ser mi ayuda incondicional en todo momento.

A la maestra Estefanía Tapasco por su paciencia y colaboración en la elaboración de este trabajo.

A cada una de las familias casaberas por permitirme entrar hasta sus casas y compartir sus experiencias conmigo.

A todas esas personas que compartieron sus historias las cuales enriquecieron este proceso.

Tabla de Contenido

1	Contenido	
2	Resumen	7
3	Abstract	8
4	Identidad.....	9
5	Justificación.....	11
6	Objetivos	13
	Objetivo General	13
	Objetivos Específicos	13
7	Marco Teórico y Artístico	14
	Marco teórico	14
	La Materia Prima: La Yuca	17
	Elementos Utilizados	22
	El Rallador	22
	El Sebucán	22
	El Pilon	23
	El Cernidor	23
	El Buré “El Horno”	24
	Los Cuatro Elementos	24
	La Tierra	25
	El Agua	25
	El Viento	26

Marco Artístico	27
Henri Cartier-Bresson	28
Platon Antoniou	30
8 Proceso Creativo	32
Elaboración de la obra	32
Estructura	32
9 conclusión	42
10 Referencias	43

2 Resumen

La obra IDENTIDAD – CON SABOR A CASABE tuvo como propósito crear conciencia de nuestra razón de ser como ciudadanos del municipio de Ciénaga de Oro, en el departamento de Córdoba. La obra gira alrededor del casabe producto insignia de la gastronomía del municipio. En esta obra pudimos notar como las familias que aún viven del casabe conservan la forma tradicional de realizar el producto. La metodología que se uso fue cualitativa usando como herramienta la historia de vida, ya que lo que se buscaba era conocer las vivencias de las familias dedicadas a la elaboración del casabe y de la aceptación y conocimiento de toda la comunidad del hecho de ser casaberos como cariñosamente se nos conoce en todo el departamento. Para ello durante aproximadamente seis meses estuve en sus casas con mucha regularidad. Mi referente para esta obra fueron los artistas Platón, Panchoaga y Cartier-Bresson, de ellos tome la fotografía en blanco y negro en la que busque darle una sensación de atemporalidad a cada imagen impresa. Puedo decir que el objetivo principal de esta obra que es preservar la memoria histórica sobre el casabe de los habitantes del municipio de Ciénaga de Oro, mediante una obra artística que dé cuenta del casabe como construcción de identidad se cumplió a cabalidad, teniendo en cuenta que todas las personas que vieron la instalación se sintieron Casaberos en cada una de las fotografías que captaron gran parte de las vivencias y tradiciones del municipio de Ciénaga de Oro.

Palabras claves: Identidad, Memoria, Tradición, Cultura, Casabe.

3 Abstract

The play IDENTITY - WITH CASABE FLAVOR was intended to create awareness of our reason to be as citizens of the municipality of Ciénaga de Oro, in the department of Córdoba. The play revolves around the CASEBE which is the most famous product of the municipality's gastronomy. In this play we could notice how families who still live from the casabe preserve the traditional way of making the product. The methodology used to execute this research was qualitative, using the life story as a tool, since what was sought was to know the experiences of the families dedicated to the elaboration of the casabe and the acceptance and knowledge of the whole community of the fact of being casaberos as we are affectionately known throughout the department. To do this, for about six months I was in their homes very regularly. My reference for this work were the artists Platon, Panchoaga and Cartier-Bresson, from whom I took the black and white photograph in which I sought to give a feeling of timelessness to each printed image. I can say that the main objective of this play is to preserve the historical memory of the casabe in the inhabitants of the municipality of Ciénaga de Oro, through an artistic play that accounts for the casabe as a construction of identity, was fully fulfilled, taking into account that all the people who saw the installation felt Casaberos in each of the photographs that captured much of the experiences and traditions of the municipality of Ciénaga de Oro.

4 Identidad

La memoria es elemento constitutivo de la propia identidad. Un sujeto que viviera solamente el presente, o el anhelo de un futuro soñado, sin detenerse a recordar su pasado, no sabría quién es. (De Zan, 2008). La memoria de los habitantes del municipio de Ciénaga de Oro está construida a partir de cuatro elementos principales, los cerros que circundan el municipio, el caño de aguas prietas principal fuente hídrica, la religiosidad y el casabe. En este proyecto hablaremos exclusivamente del casabe.

El casabe, producto insignia del municipio Ciénaga de Oro se ha conservado gracias a la transmisión de saberes de generación en generación en las familias que aún lo fabrican, es un alimento elaborado a base de yuca, la cual es procesada hasta convertirla en harina. Este producto se comercializa en gran parte del departamento de Córdoba, de ahí el apelativo de “casaberos” que se les otorga a los habitantes del municipio y que constituye nuestra identidad.

Debemos tener en cuenta que según (Navarrete, 2015). La identidad es un concepto dudoso “que tiene la condición de necesidad y a la vez de imposibilidad, es decir, es un concepto necesario, pero a la vez imposible de una representación precisa y definitiva” con relación a lo que expresa Navarrete podemos decir que la identidad es un constructo social que como expresa De Zan

(2008) se da a partir de la memoria, en este caso de los recuerdos que se vienen a mi mente del casabe, de su producción, de las vendedoras que lo voceaban en las calles polvorientas del municipio y de su consumo que se da acompañado de cualquier alimento.

El ser casabero lleva intrínseca una responsabilidad que va más allá de pertenecer a un colectivo, es apropiarse de nuestras raíces, historia, costumbres, que nos han dado esta identidad, es tal la responsabilidad del ser casabero que siempre que visitamos parientes en otras ciudades antes de preguntar por el resto de la familia preguntan ¿trajiste los casabes? Regalar un casabe es como regalar un pedazo de nuestro ser a quien lo recibe.

5 Justificación

La identidad es un concepto cambiante donde el humano juega un papel de cohesión social, autoestima, creatividad, memoria histórica entre otros (molano 2007) por tanto, no se pretende con este trabajo investigativo, negar la construcción social que se ha venido desarrollando en el municipio de Ciénaga de Oro, sino preservar una parte importante, uno de los principales cimientos que dio al habitante de Ciénaga de Oro su identidad, su arraigo y su memoria como lo es el Casabe.

La identidad y memoria de los habitantes del municipio como casaberos se ha venido perdiendo a partir de la desafirmación cultural que hemos venido sucediéndose al ser permeados por otras culturas y otros sabores – teniendo en cuenta que el tema tratado en este trabajo investigativo es el casabe producto insignia de la gastronomía del municipio – permitiendo la interculturalidad que se ha dado a partir de los procesos expansivos de los productos culinarios de otras partes pero que no han sucedido con el casabe tal vez por ser de origen indígena o tal vez por la falta de marketing en las ventas del producto.

La razón principal de este trabajo investigativo, es hurgar en el recuerdo de los orences y poner de manifiesto el producto que nos ha dado a conocer en todo el departamento y gran parte del país, preservando así la identidad de casaberos y que sintamos orgullo por lo nuestro, por nuestra tierra y por nuestras costumbres y tradiciones; es imposible que un orencense en cualquier parte del

país al recibir encomiendas de su terruño no este ansioso de recibir una buena porción de tortas de casabe, es por eso que solo basta con sentirnos orgulloso de lo que somos y así afirmarnos culturalmente para preservar la identidad de casaberos.

La propuesta de este trabajo investigativo, es crear una instalación fotográfica en espacio público mostrando las vivencias y tradiciones del municipio y como el casabe converge con ellas.

6 Objetivos

Objetivo General

Preservar la memoria histórica de los habitantes del municipio de Ciénaga de Oro, mediante una obra artística que dé cuenta del casabe como construcción de identidad.

Objetivos Específicos

- Recolectar información que permita conocer el estado actual del casabe como identidad de los oreenses.
- Clasificar la información obtenida para estructurar la obra.
- Crear una exposición fotográfica y el cuerpo teórico de dicha investigación.

7 Marco Teórico y Artístico

Marco teórico

El patrimonio según Corominas 2009 (citado en Andrés et al 2022) son los bienes heredados de nuestros padres y el casabe para los Orenses es patrimonio, ya que desde hace mucho tiempo se ha legado de madres a hijas – y últimamente a todo el núcleo familiar – dándonos hoy la identidad con la que se nos conoce en toda la región del departamento de Córdoba, Casaberos.

El casabe hace parte de los usos y tradiciones populares que han pervivido en el tiempo, (Andrés et al 2022) que, además, ha caído en la descontextualización y reducción a un simple alimento, propio de la gente pobre (Vélez,1967 citado en Alfonzo, 2014) contribuyendo esto a que se tenga en poco su producción y esté siendo llevado al olvido y por ende a la pobreza de las personas que lo hacen. Aunque el casabe hace parte del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Ciénaga de Oro, ha sido menospreciado, teniendo en cuenta que en el

municipio hace poco se dio una inscripción a la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial que, aunque es de carácter religioso, incluye varios aspectos que confluyen en la celebración de dicho rito, y que dentro de estas manifestaciones se encuentra la cocina, el casabe siendo el producto que nos da la identidad solo se le menciona una sola vez en todo el texto con una foto y pie de página. Esto puede obedecer a que los países buscan “promover como patrimonio aquellas prácticas que tienen un potencial especial para proyectar al país al extranjero” mientras las listas de salvaguardia urgente o de buenas prácticas son ínfimas (Andrés et al 2022)

Por otra parte, teniendo en cuenta que el casabe es un producto alimenticio, dentro de las listas representativa del patrimonio cultural inmaterial de Colombia, se ubicaría dentro de la cultura culinaria, tal como lo establece la GUÍA PARA EL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (Sánchez, Rodríguez & Morales, 2011) Este campo comprende las prácticas tradicionales de transformación, conservación, manejo y consumo de alimentos.

La metodología a utilizar para realizar este trabajo es cualitativa y la herramienta principal es la historia de vida, ya que permite encontrar información sobre una comunidad a partir de la observación de la vida de una o varias personas en su contexto social. Esto permite entender ciertas dinámicas de la vida de una comunidad y, en general, dice mucho sobre el espíritu de un grupo. Esta metodología de investigación va a las fuentes primarias, es decir, directamente a los protagonistas de los hechos, a sus escritos o expresiones y, a partir de entrevistas a estos actores comunitarios, se puede tener acceso de primera mano al proceso social y cultural de la comunidad. (Frieri, 2015)

El casabe cuya materia prima es la yuca es considerado como símbolo de la identidad de los oreñenses, según nuestra tradición oral no es originario de nuestro pueblo, pero se arraigó a nuestras costumbres en tiempos de la conquista. Este, era el producto principal de alimentación de nuestros indígenas.

Durante siglos, fue un producto marginado por la incomprensión de los “entendidos” pues era considerado insípido y con una textura rasposa y dura, un alimento propio de la gente pobre; el menosprecio hacia este legado indígena era tal, que expresiones cotidianas del refranero popular indicaban

que “indio no es gente, ni casabe pan” (Vélez, 1967 citado en Alfonzo, 2014).

Territorio Ciénaga de Oro



Nota: Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Ciénaga de Oro. Tomado de Wikipedia (s.f).

Ciénaga de Oro es un municipio del caribe colombiano, ubicado en el departamento de Córdoba, a 35 km al este de su capital montería, fundado el año de 1776; según el DANE (2018) su población es de 65471 habitantes. El clima del municipio es

cálido, lo que hace que su economía está basada en la pequeña y media ganadería y agricultura, siendo esta última la base principal de su alimentación. El municipio de Ciénaga de Oro, en épocas de la conquista basaba su economía en la pesca, la caza, la agricultura y la comercialización del casabe. El municipio debe su nombre a que cuando llegaron los españoles encontraron aquí una gran cantidad de oro, además de ser un municipio rodeado por aguas, lo que lo hacía muy productivo y que además servía como despensa a Cartagena, tal vez fue esta situación la que ayudó a que más tarde fuera nombrado como capital del cantón de Nieto (Colombia es turismo).

El municipio de Ciénaga De Oro tiene una extensión de 551 km² de los cuales su mayoría es territorio rural. El relieve del municipio se extiende en una zona geográfica de transición comprendida entre las subregiones del Medio Sinú y la sabana cordobesa, atravesado por la serranía de San Jerónimo. Además, el municipio es atravesado por el caño del Floral o Aguas Prietas que es su principal arteria fluvial.

El Casabe



Fig.2. Díaz, Kelly. (2023). El casabe. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

Al ser la agricultura base esencial de la economía, los habitantes de ciénaga de oro consumían al igual que la mayoría de los pueblos del norte de sur América maíz y yuca, según Lovera 1998 (citado en Alfonzo 2014) los latinoamericanos “Somos hombres de maíz y de la yuca” y en ciénaga de oro se asentó con mucha más fuerza la yuca. El casabe es un producto hecho 100% de yuca y su origen se debe a que una variedad de yuca contiene enzimas venenosas. Por lo que los indígenas la

sometieron a un proceso en el cual se procesa la yuca hasta volverla harina y de allí sale el casabe.

La Materia Prima: La Yuca

La yuca (manihot esculenta), (ver fig. 3), es una planta americana de la cual los indígenas cuentan una hermosa historia relacionada con su nombre indígena “manioc”, la historia relata que, un día aciago en la aldea se murió un muchacho (manic) que por ser hijo de un cacique fue enterrado con gran pompa; al cabo de un tiempo, cuando de acuerdo con la costumbre, fueron a desenterrar sus restos, no hallaron ni rastros del cadáver en la fosa o agujero. En lugar de los restos, encontraron una gran raíz, la manioc o mandioca, que se convirtió en el principal alimento de los indígenas de la región (Cartay R. 1995:52).

La Yuca



Fig.3. Diaz, Kelly. (2023). *La Yuca*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

Elaboración del Casabe

comienza con la selección de la materia prima (yuca) esta es seleccionada, pelada y lavada debidamente. (ver fig. 4)



Fig.4. Diaz, Kelly. (2022). Selección y Lavado de la Yuca. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

Luego se sigue con el proceso de rayado la yuca. Por mucho tiempo este proceso fue realizado totalmente a mano, pero en la actualidad algunas familias cuentan con rayadores eléctricos (ver fig.5) que agilizan este proceso, después de esto, esta masa es llevada al sebucán donde se le extrae toda la humedad (ver fig.6) dando como producto final una harina seca

que luego se macera en un pilón para terminar de refinarla (ver fig. 7)

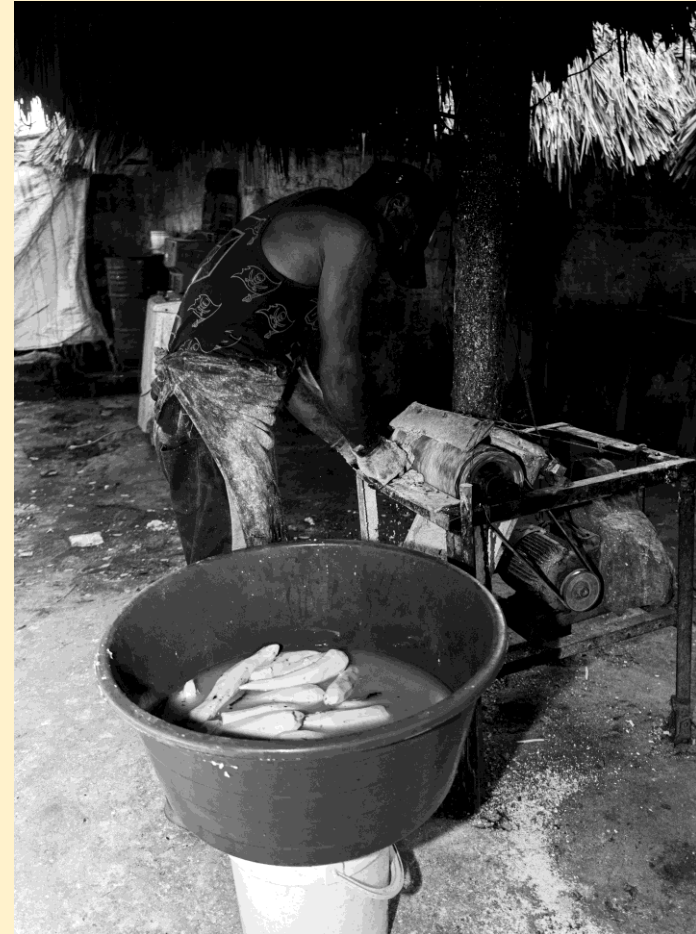


Fig.5. Diaz, Kelly. (2023). Rayador Eléctrico. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba



Fig.6. Diaz, Kelly. (2023). *Sebucán*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

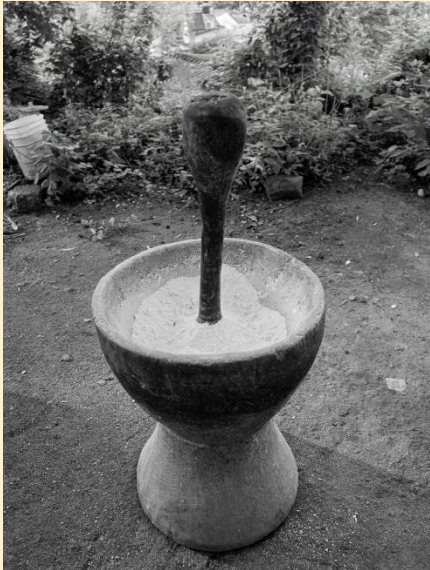


Fig.7. Diaz, Kelly. (2023). *Pilón*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

Paso siguiente, se cierne la harina (ver fig.8) que luego ha de ser llevada al fuego sobre una superficie de hierro (ver fig.9) a una temperatura entre 60 y 80 grados por unos 3 a 5 minutos de cada lado aproximadamente, este es el paso final del producto.



Fig.8. Diaz, Kelly. (2022). *Cernir la harina*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba



Fig.9. Diaz, Kelly. (2023). *Proceso de asado sobre una superficie de hierro*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

La descripción del proceso se hace necesaria, puesto que se muestra a detalle cada paso y el rigor de las condiciones de vida de todas las personas que hacen parte de este. En Ciénaga de Oro a pesar de ser reconocidos como casaberos, muchos no tienen conciencia de la importancia de este alimento y del proceso de elaboración del mismo, siempre se ha pensado que solo las mujeres intervienen en la elaboración, pero cuando se conoce más de cerca podemos ver que toda la familia está involucrada de una forma u otra en el proceso. Es importante resaltar que, terminado el proceso, el casabe hace tránsito no

solo a las tiendas del municipio sino del departamento; en la actualidad el empaquetado del producto se da en bolsas de plástico o empaques reutilizados de cartón, no siempre fue así, ya que al principio este empaquetado se daba en hojas de palma amarga que se conocían como Dorotes (ver fig.10) y que por la facilidad de la consecución de las bolsas el Dorote ha quedado en el olvido.

Sin duda alguna el proceso del casabe al ser muy primitivo expone a quienes participan de su elaboración a adquirir enfermedades derivadas de este oficio sobre todo enfermedades de tipo ósea, respiratorias y cardíacas esto debido a la exposición a las altas temperaturas y el humo del cual se resguardan solo usando una manta de tela en sus piernas. (ver fig.11)



Fig.10. Diaz, Kelly. (2023). *Dorotes*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba



Fig.11. Diaz, Kelly. (2022). *Manta de tela sobre las piernas para resguardarse de las altas temperaturas*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

Link video proceso elaboración del casabe:

<https://youtu.be/o2lfTOC4Cy4>

Elementos Utilizados

El Rallador



Fig.12. Díaz, Kelly. (2023). *Rallador*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

El rallador (ver fig.12) es un utensilio de cocina hecho de metal con unos agujeros dispuestos de forma circular;

estos agujeros son hechos con un tipo de punzón o clavo dejando expuestos las aristas del metal las cuales sirven para desmenuzar la yuca, en este caso el rallador está hecho de dos cilindros con aristas afiladas por donde pasa la yuca y son impulsadas por un motor eléctrico.

El Sebuacán

El sebuacán (ver fig.13) es una especie de hamaca (la primera vez que la vi eso pensé) en la que se echa la masa de yuca rallada para exprimirla los jugos y secarla. Consiste en una serie de bejucos trenzados los cuales penden de dos postes y entre los bejucos un pedazo de madera que permite darle vueltas para presionar la masa de yuca que deja el rallador para volverla una harina.



Fig.13. Diaz, Kelly. (2023). *El Sebucán*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

El Pilón

El pilón (ver fig.14) es un utensilio de cocina parecido al mortero, hecho de madera que se usa para macerar los alimentos.

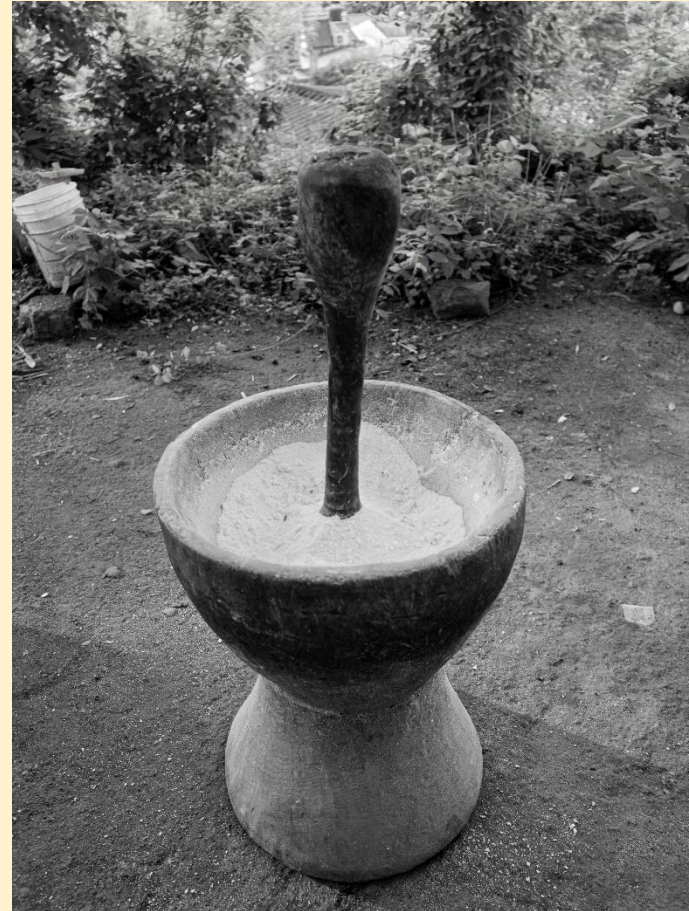


Fig.14. Diaz, Kelly. (2023). *El Pilón*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

El Cernidor

El cernidor (ver fig.15) es un cuadrado de madera que en uno de sus lados tiene una malla de agujeros muy

pequeños que permite tamizar la harina de yuca haciéndola más fina para el proceso de cocción.



Fig.15. Diaz, Kelly. (2022). El Cernidor. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

El Buré “El Horno”

El último paso en la elaboración del casabe es la cocción, esta se lleva a cabo en el buré (ver fig.16) que es un horno improvisado con bloques de cemento o piedras grandes, que en su parte superior tiene una lámina metálica donde se asa el casabe.



Fig.16. Diaz, Kelly. (2022). El Buré o Horno. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

Los Cuatro Elementos

los cuatro elementos fueron considerados el origen de todo y se creía que la combinación de ellos dio lugar a la existencia del ser humano y al desarrollo de las civilizaciones (MEXICANA. s/f). El casabe, al igual que toda cosa creada necesita de la conjunción de los cuatro elementos para poder existir.



Fig.17. Diaz, Kelly. (2023). *Yuca extraída de la Tierra*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

La Tierra

La tierra es el vientre donde se forma la yuca (ver fig.17), es quien durante su gestación le brinda todos los nutrientes necesarios para su desarrollo, la consiente, acaricia y se expande para que su hija pueda crecer a gusto. Pero la tierra también es el lugar donde reposan los restos de la yuca cuando muere y vuelve a iniciar el ciclo interminable del casabe. La historia relata que un día aciago, en una aldea murió un muchacho joven (Manic), que por ser hijo de un cacique fue

enterrado con gran pompa; al cabo de un tiempo, cuando de acuerdo con la costumbre, fueron a desenterrar sus restos, no hallaron ni rastros del cadáver en la fosa o agujero. En lugar de los restos, encontraron una gran raíz, la manioc o mandioca, que se convirtió en el principal alimento de los indígenas de la región (Cartay citado en Rivas, 2014) ese día junto con la yuca o mandioca nació el casabe.

El Agua



Fig.18. Diaz, Kelly. (2022). *Agua destilada de la yuca en el sebucán*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

Un grillo cantaba: xi'l, xi'l...- un sembrador que trabajaba cerca se aburrió de oírlo cantar y le dijo: - ¡cállate, ¡cómo gritas, ya me duele la cabeza! - Y el grillo le contestó: -estoy pidiendo la lluvia para tus sembrados- (Menchú, 2014).

El Fuego



Fig.19. Diaz, Kelly. (2022). *Buré "El Fuego"*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

El culmen de la obra maestra denominada casabe es el fuego que purifica, que da calor y quita el frío, que ilumina, pero que también quema y destruye. el fuego, en su forma útil y no dañina, pertenecía en exclusiva a las cornejas que habitan las Montañas Grampianas; y, puesto que estas cornejas lo consideraban de gran valor, a ningún otro animal permitían prender lumbre con él. Un día, sin embargo, un pequeño pájaro llamado Vuuloin kiar - "reyezuelo cola-de-fuego" - viendo que las cornejas se divertían lanzando al aire astillas encendidas, tomó una al vuelo, y escapó con ella. Un halcón llamado Tarrakukk arrebató la astilla al reyezuelo, y prendió fuego a todo el país. De entonces acá siempre ha habido fuegos de los que obtener lumbre". (Frazer,1986). Gracias a Vuuloin kiar y Tarrakukk hoy tenemos fuego para asar el casabe. (ver fig.19).

El Viento

El viento siempre ha estado presente en la historia de la humanidad siendo su gran aliado, ayudándolo a transportarse en sus grandes embarcaciones o sirviendo para mover los molinos o quizá para generar energía. El viento es quien trae a la lluvia, quien aviva el fuego o que lo apaga cuando se quiere salir de control y quien barre la tierra para que nazca la yuca y

es quien nos da el aroma del casabe. Ese mismo viento se manifiesta en la elaboración en forma de humo. (ver fig.20).



Fig.20. Diaz, Kelly. (2022). Ráfaga de humo mientras se aviva el fuego. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

Marco Artístico

Con este proyecto de investigación - creación se busca hacer memoria y sensibilizar la comunidad del municipio de Ciénaga de Oro, preservando la importancia que ha tenido el casabe en la historia de nuestra comunidad, para ello se realizó un trabajo fotográfico donde se mostraron las vivencias que se dan alrededor del casabe en nuestra historia, teniendo en cuenta la elaboración y producción de este producto o trayendo recuerdos de cuando la abuela preparaba su café colado en la olla más vieja (porque en esa el café era más delicioso) para acompañarlo con una torta de casabe, o el paquete que se le enviaba a familiares que salían de nuestro pueblo a las grandes ciudades en el cual no podía faltar una torta de casabe o un casabito con coco o mungo mungo, es como enviar una parte de nosotros a una tierra desconocida. Hablar del casabe es traer a nuestra memoria recuerdos que nos causan nostalgia.

Para llevar a cabo este proyecto trabajé la fotografía a blanco y negro como herramienta artística, teniendo en cuenta las características de la misma ya que al ser acromática conservan una expresión fidedigna. Muñoz (2022) señala que “Es una fotografía minimalista donde el valor como elemento

plástico compositivo desnuda el alma de las formas. Su importancia radica en el impacto que produce en el espectador, su gran vitalidad de comunicar una emoción y narrar un mensaje”.

Referentes Artísticos

Henri Cartier-Bresson



Fig.21. Cartier, H. (1932). *The Quai de Javel, Plasterers, Paris.*

En su trabajo uso “el instante decisivo” en el que según Cartier (2003) se “dedicaba a “atrapar” la vida, a preservarla en

el acto de vivir. Pero sobre todo anhelaba capturar la esencia total dentro de una sola fotografía, de capturar alguna situación que estuviera en trance de desenvolverse frente a sus ojos”.

Capturar ese instante, esa situación que se desenvuelve frente a tu mirada, cobra un valor importante al convertirse en fotografía transmitir situaciones y emociones mediante imágenes es atrapar la esencia de lo que nos rodea, es permitirle a todo aquel que las observa identificarse con ellas y apropiarse de su entorno ya que en ocasiones pasan desapercibido y a la final serán parte de nuestra memoria e identidad.

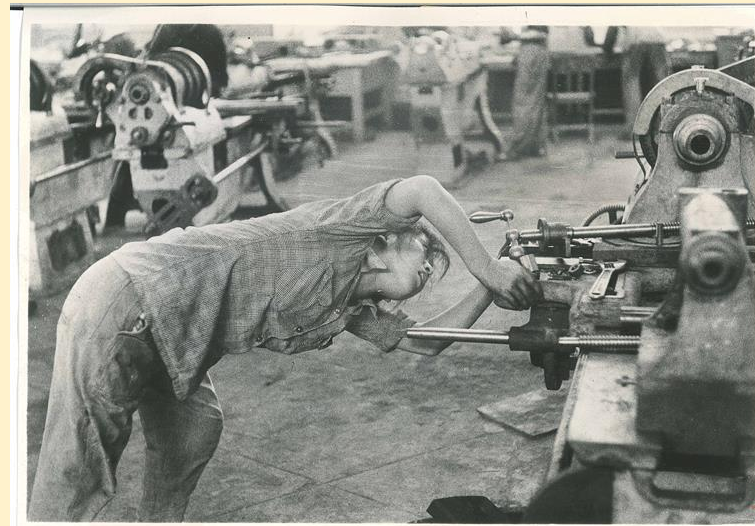


Fig.22. Cartier, H. (1961). *The new Chinese woman works in factories*



Fig.23. Cartier, H. (1968). Brie, France.

Jorge Panchoaga

En su obra Dulce y Salada presenta el deterioro de la Ciénaga Grande de Santa Marta a través de las fotografías que durante 9 años realizó a las familias de Nueva Venecia, comunidad flotante dentro de la ciénaga, para ello, Panchoaga conoció sus historias y su relación con el agua y con la vida, con su intimidad y cotidianidad. En Ciénaga de Oro, sus habitantes crecieron consumiendo casabe y el recuerdo de los y las casaberos que vendían este producto en diferentes presentaciones, el producto ha venido en decadencia y hoy solo queda un pequeño remanente que se dedica a su elaboración y

lucha para conservarlo. Este trabajo de investigación – creación, busca reafirmar la identidad del Oreense como Casabero, mostrando la elaboración, venta y consumo del casabe en el municipio, utilizando la fotografía como herramienta artística y haciendo lo mismo que Panchoaga al acercarse a las comunidades para plasmar su historia en fotografías.



Fig.24. Panchoaga, J. (2017). "dulce y salada" Colombia.



Fig.25. Panchoaga, J. (2017). *"dulce y salada"* Colombia.



Fig.26. Panchoaga, J. (2017). *"dulce y salada"* Colombia.

Platon Antoniou

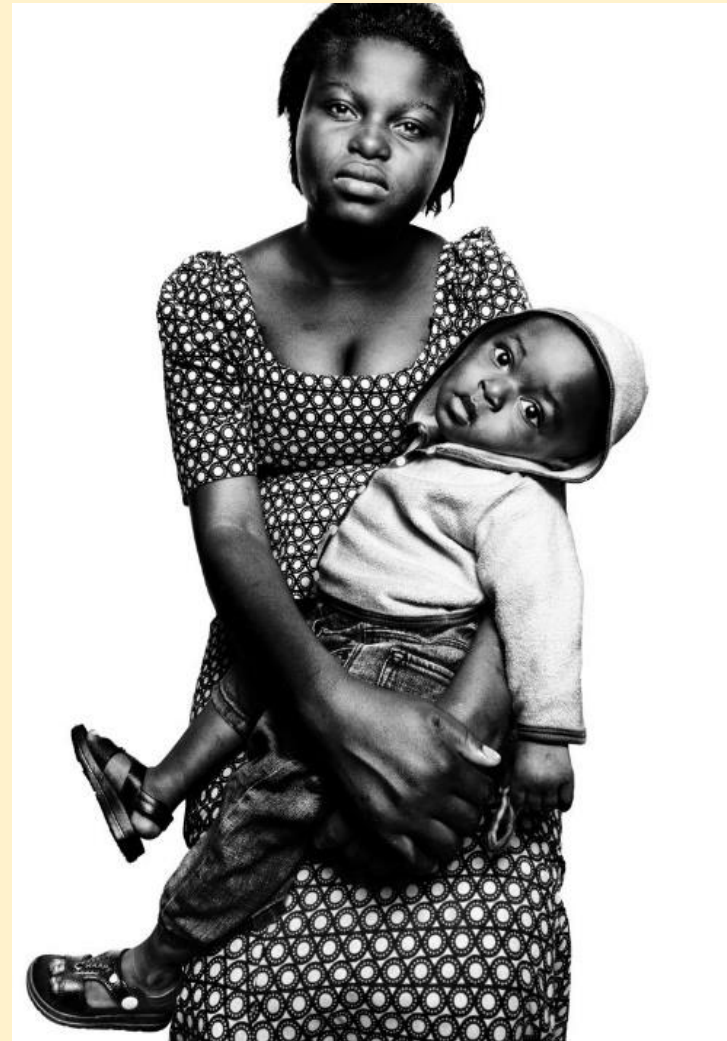


Fig.27. Platon, A. (2017). *Esther and Josué*. Republic of Congo

En sus fotografías muestra la sensibilidad del personaje a quien retrata teniendo la mirada como principal protagonista. Para sus fotografías usa un objetivo gran angular (35mm) lo que le permite acercarse a quien retrata y jugar con la perspectiva que busca mostrar de cada personaje, además solo usa fondos negros y blancos y un viejo banquillo donde logra encajar a cualquier personaje. Al igual que Platón quiero mostrar en mis fotografías las emociones que produce en los habitantes del municipio de Ciénaga de Oro el ser llamado Casabero.



Fig.28. Platon, A. (2020). Naomi Wadler. EE.UU

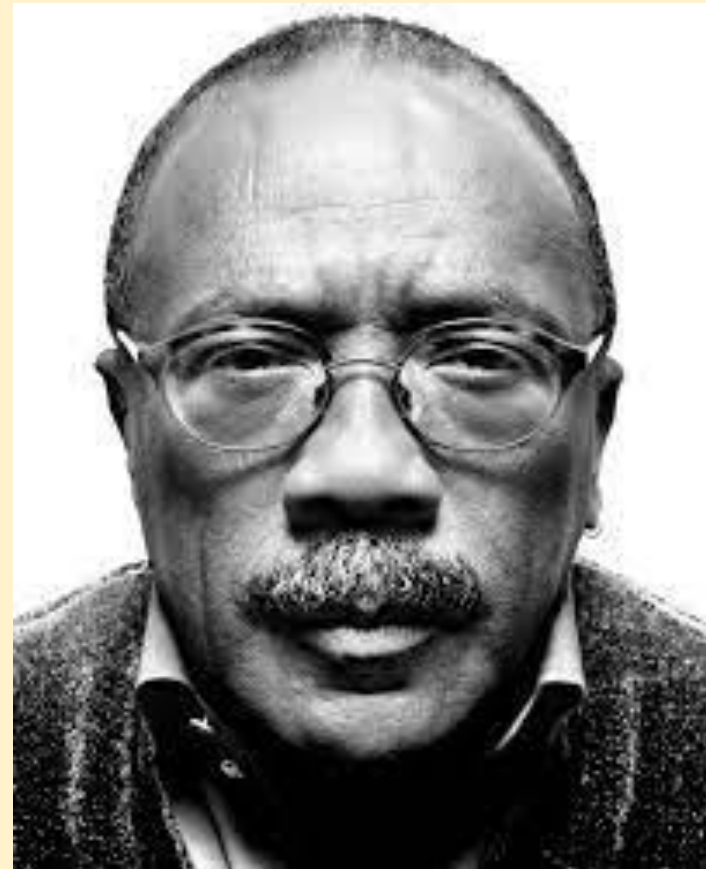


Fig.29. Platon, A. (2018). Quincy Jones. EE.UU

8 Proceso Creativo

Para llevar cabo la creación de la obra llamada IDENTIDAD, durante meses me familiarice con la comunidad con el fin de conocer más de cerca el proceso de producción del casabe y las vivencias familiares en torno a el, el cual nos ha dado a los oreños la identidad de casaberos. Es motivo de agrado para los habitantes de este municipio el ser reconocido donde quiera que van como casaberos, el estar en otra ciudad diferente y que te digan eres casabero o de la tierra del casabe nos enorgullece, sin duda alguna el casabe ha estado presente en la historia de nuestras familias.

Tuve la oportunidad con este proyecto seguir de cerca la elaboración de este producto en el cual se ve involucrada toda una familia en su producción, ver a la matrona de las casaberas supervisar desde su silla que con solo percibir la textura y sabor del casabe puede controlar su calidad a pesar de haber perdido su visión la cual le ha impedido seguir elaborando el producto directamente.

Elaboración de la obra

Realicé una instalación fotográfica que mostró la cultura del casabe en el municipio de Ciénaga de Oro, la influencia de este producto en nuestra cotidianidad y preservar a través de ella nuestra identidad como casaberos.

Estructura

Para la instalación fotográfica, realice una estructura cilíndrica tomando como inspiración el empaque original del casabe conocido como dorote, esta estructura se hizo de madera con un diámetro de 1.80 metros y una altura de 2.00 metros, a su vez, se soportó con cuatro cilindros de madera con un diámetro de 7 cm cada uno. En esta estructura se soportó una galería fotográfica, que a la vez le dio la forma al cilindro. Al principio la idea era dejar un espacio en el cual el espectador pudiera ingresar dentro del cilindro y admirar la exposición fotográfica. Luego, al estudiar mejor la forma de la instalación decidí dejarla sin accesos aparentes, teniendo en cuenta la dificultad de ingresar al hogar de las casaberas quienes resguardan su producto con celo. En la instalación al igual que en las casas de las caberas se pueden observar todas las fotografías desde afuera, pero es difícil entrar a sus casas y

conocer más de ellas, pero si encuentras la forma de entrar puedes disfrutar de familias muy cálidas y muy serviciales, en la instalación si puedes ubicar los paneles también podrías desde dentro ver la exposición con una experiencia distinta. La estructura además de simular la forma cilíndrica de los dorotes también es redonda como el casabe, dando la sensación de infinito, así mismo también simboliza los ranchos de palma donde se hace el casabe, ya que los soportes de las estructuras semejan los horcones (columnas de madera sin labrar) de los ranchos de palma. Cada fotografía tuvo un tamaño de 26 x 38 cm, en blanco y negro, dando la sensación de atemporalidad de las fotografías. Los paneles, se elaboraron de tal manera que semejaran un negativo fotográfico que giraba cada uno sobre su propio eje. La técnica usada fue vinilo adhesivo sobre MDF; escogí estos materiales porque al igual que el casabe si se conservan bien pueden durar por mucho tiempo, pero si no se hace en poco tiempo estarán inutilizables. Al final de toda la instalación decidí ubicar un espejo con la inscripción “soy casabero” para que el espectador al verse reflejado se convierta también en parte de la obra.

Boceto de la estructura

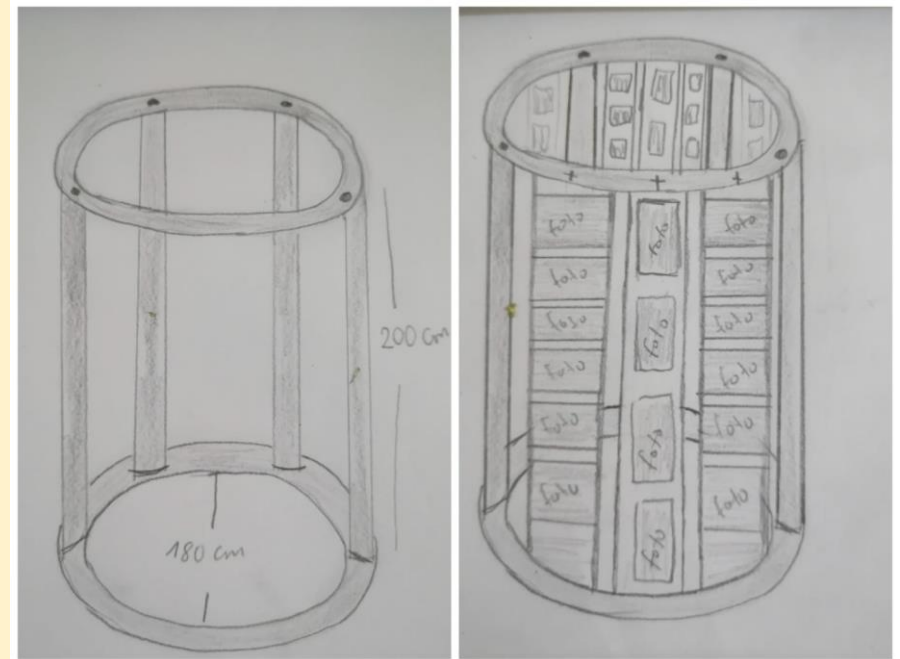


Fig. 30. Diaz, Kelly. (2022). *Boceto de la estructura*. Archivos fotográficos proyecto IDENTIDAD, Ciénaga de oro, Córdoba

**Evidencia fotográfica del proceso de creación
de la estructura de la obra.**





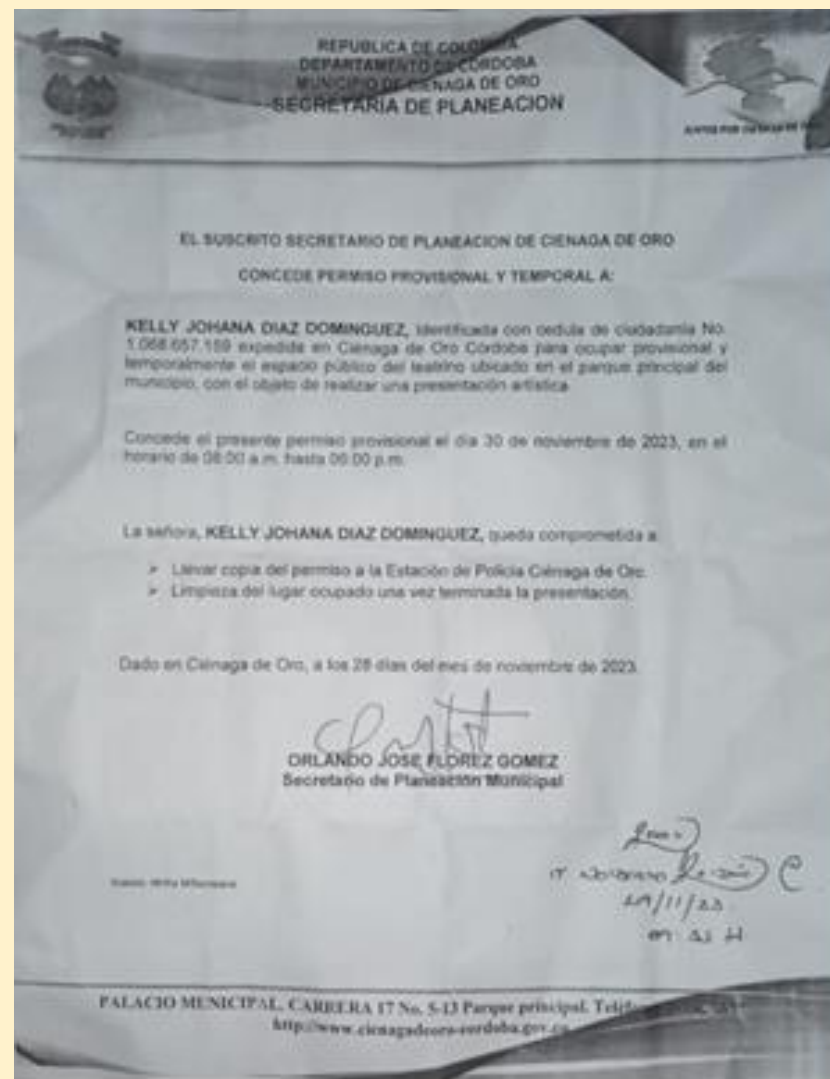
Registro fotográfico de investigación



Plan de circulación/exhibición.

La obra identidad fue expuesta en el parque principal del municipio de Ciénaga de Oro el día 30 de noviembre de 2023. Para llevar a cabo esta instalación fotográfica se solicitó ante la alcaldía municipal un permiso para realizarla en espacio público. Se realizaron posters publicitarios los cuales fueron publicados en la página del canal digital del municipio y otras comunidades cercanas con el fin de extender la invitación en redes sociales.

La instalación tuvo una duración de 8 horas en el parque principal expuesto al público. Finalmente quedo en exhibición permanente en el Museo de Tradiciones del municipio



Solicitud permiso ante alcaldía

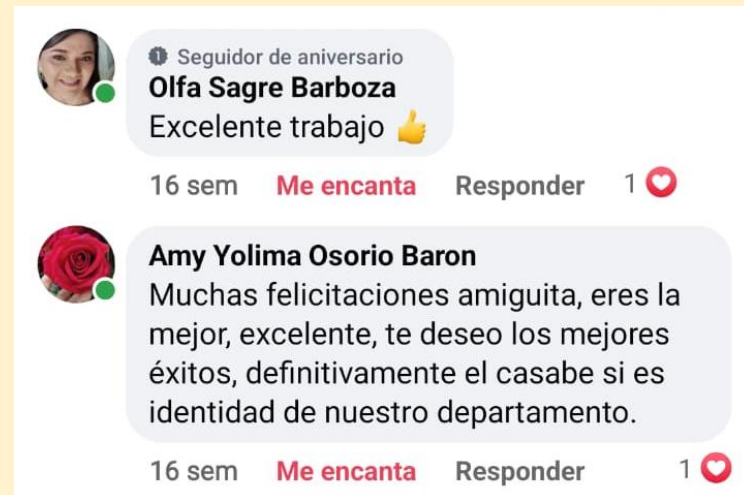


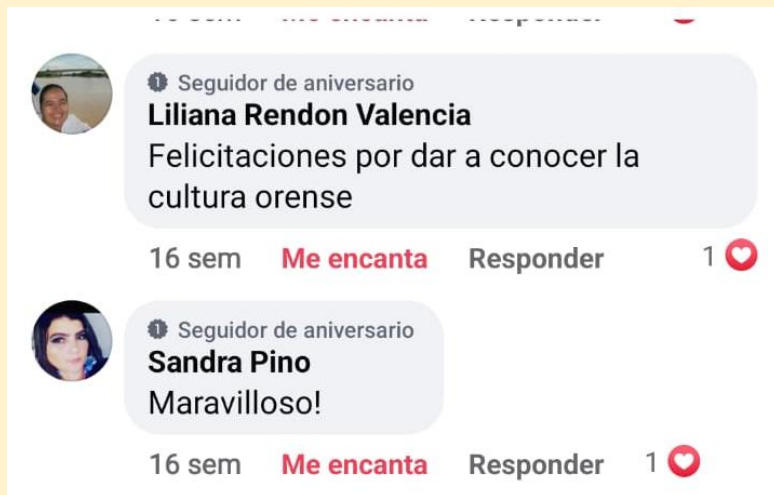
Poster publicitario.



Publicaciones en redes sociales

Capturas de pantalla de algunos comentarios en la transmisión en vivo.





Link comentarios curador del museo y el coordinador de cultura.

<https://www.youtube.com/watch?v=JJchoIKOclK&t=2s>

Link de las publicaciones

Mira esta publicación en Facebook

<https://www.facebook.com/share/p/2GdAvJ4p2ASYX2zK/?mibextid=ZbWKwL>

Mira este video en Facebook

<https://www.facebook.com/share/v/y6gLn19V7n5U88vz/?mibextid=ZbWKwL>

Mira esta publicación en Facebook

<https://www.facebook.com/share/p/Yj1N48P8NXv3gmNQ/?mibextid=ZbWKwL>

Registro fotográfico del emplazamiento y divulgación final de la obra en un espacio público que evidencia la interacción con el espectador.





Exposición permanente en el museo de tradiciones del municipio de Ciénaga de Oro



Link video interacción del público con la obra.

<https://vm.tiktok.com/ZMMe1eXra/>

Galería Fotográfica Proyecto Identidad

Link carpeta

https://drive.google.com/drive/folders/1a1oep63c-G8oq2uxBrvIQaO-uj24_0q?usp=sharing

9 conclusión

Al realizar el diseño que soportaría las fotografías, inmediatamente me asalto la duda si podría llevarla a cabo teniendo en cuenta que debía realizarla en madera, material que no se trabaja, entonces el reto estaba en encontrar una persona que entendiera mi diseño y lo que quería lograr con él, en este caso acudí a la ayuda de mi esposo ya que en algún momento de su vida trabajo la carpintería, con la ayuda de él logre hacer realidad el diseño que soportaría las fotografías y así materializar la obra.

El haber realizado una instalación fotográfica en el parque principal del municipio de Ciénaga de oro, Córdoba para mí fue todo un reto, primeramente, porque era la primera vez que daba a conocer a la comunidad mi trabajo siendo también el primer evento de este tipo que se mostraba en este lugar.

Al momento de realizar el montaje de la obra pude notar la presencia de algunas personas que inmediatamente les llamó la atención la estructura, aprovechando esta situación involucré

algunos en el montaje teniendo en cuenta el tamaño y peso de la misma involucrando así al espectador con la obra.

La instalación tuvo aceptación en la comunidad muchas personas llegaron hasta el lugar y al ver las fotografías se formaban tertulias alrededor de estas llevándolas a recordar historias y vivencias propias o ajenas, en algunos casos dudaban de la temporalidad de las fotografías y discutían si las casas mostradas en ellas aun existían (cabe aclarar que todas las fotos son de mi autoría y son recientes). Fue gratificante ver como llegaban adultos en compañía de niños y ellos les interpretaban las fotografías a estos refiriendo historias, demostrando así que nuestra IDENTIDAD como Casaberos aún perdura en el tiempo. Puedo decir entonces que el objetivo general de este trabajo se cumplió a cabalidad. Finalmente, la obra quedo en exposición permanente en el Museo de Tradiciones del municipio de Ciénaga de oro.

10 Referencias

Alfonzo, B. E. R. (2014). El Casabe y la Arepa: Alimentos Prehispánicos de la Culinaria Indígena Venezolana. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12(2), 433-442. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205018.pdf>

Andrés, G. D., Aguayo, F. B., Vargas, G. C., Endere, M. L., de Fraga, H. J., Jiménez, B. G., ... & Sevilla, M. (2022). "PCI-Inclusión Social": una perspectiva multidimensional desde Latinoamérica y el Caribe. Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social, 12.

Cartier-Bresson, H. (2003). El instante decisivo. CARTIER-BRESSON, Henri. Estética fotográfica. Barcelona: Gustavo Gili, 15-42.

De Zan, J. (2008). Memoria e identidad. Tópicos, (16), 41-67.

Frazer, J. (1986). Mitos sobre el origen del fuego. Luego: cuadernos de crítica e investigación, (2), 26-36.

Frieri, S. (Ed.). (2015). Manual de herramientas participativas para la identificación, documentación y gestión de

las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial. Ministerio de Cultura.

González-Valerio, B. G. (2018). La fotografía documental y la utopía. Miguel Hernández Communication Journal, (9), 293-307.

Jorge Panchoaga. (s. f.-b). lensculture. Recuperado 3 de septiembre de 2022, de <https://www.lensculture.com/jorge-panchoaga>

Menchú, R. (2014). El agua y la humanidad, una existencia recíproca. La visión holística de la cosmovisión maya y los derechos de los pueblos originarios.

MEXICANA. (s/f). Gob.mx. Recuperado el 11 de diciembre de 2022, de <https://mexicana.cultura.gob.mx/es/repositorio/x2acnp2f9p-a>

Molano L., O. L., (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, (7), 69-84.

Muñoz, A. (2022, enero 18). Fotografía en Blanco y Negro. *Master Class Photographers*. <https://masterclassphotographers.com/fotografia-en-blanco-y-negro/>

Navarrete-Cazales, Z. (2015). ¿ Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible. Revista mexicana de investigación educativa, 20(65), 461-479.

Pardo, R. (2014, mayo 1). Lewis Hine: el padre de la fotografía social. En la retaguardia: Imagen, Identidad y memoria. <https://rebecapardo.wordpress.com/2014/05/02/lewis-hine-el-padre-de-la-fotografia-social/>

Rivas Alfonzo, B. (2014). El Casabe y la Arepa: Alimentos Prehispánicos de la Culinaria Indígena Venezolana.

Sanchez, H., Rodriguez, D., & Morales, P. (2011). Guías para el conovimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial.