

**Estrategia de Comunicación desde la Comunicación Participativa en la Organización
Social Participativa Canal Via3Tv S.A.S**

Karen Dayana Cuadro Cervantes

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

El presente estudio se lleva a cabo en Canal Vía3TV, una organización social de carácter participativa y comunitaria, con el propósito de analizar sus dinámicas internas y externas, así como sus prácticas de comunicación. La investigación se centra en la estructura organizacional, las redes de colaboración y las prácticas de comunicación horizontal y participativa de la OSP. Mediante el uso de herramientas como el sociograma y la figura de conjuntos de acción, además de comparaciones con otras organizaciones similares en Colombia, se proporciona una visión detallada de las relaciones y vínculos que sustentan las actividades de Canal Vía3TV. El análisis destaca la importancia de la transparencia y la inclusión en la toma de decisiones, y examina tanto las formas comunicacionales que facilitan el consenso como aquellas que generan conflicto. El estudio concluye con recomendaciones concretas para fortalecer la comunicación y las redes organizacionales, subrayando la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica y fomentar la colaboración estratégica para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de Canal Vía3TV.

Palabras clave: Comunicación participativa, Redes sociales, Empoderamiento comunitario, Inclusión, Organización social.

Abstract

This study is conducted on Canal Vía3TV, a participatory and community-based social organization, with the purpose of analyzing its internal and external dynamics as well as its communication practices. The research focuses on the organizational structure, collaboration networks, and the horizontal and participatory communication practices of the OSP. Using tools such as sociograms and action sets, along with comparisons to similar organizations in Colombia, it provides a detailed view of the relationships and links that sustain Canal Vía3TV's activities. The analysis highlights the importance of transparency and inclusion in decision-making and examines communication forms that facilitate both consensus and conflict. The study concludes with concrete recommendations to strengthen communication and organizational networks, emphasizing the need to improve technological infrastructure and foster strategic collaboration to ensure the sustainability and continuous growth of Canal Vía3TV.

Keywords: Participatory Communication, Social Networks, Community Empowerment, Inclusion, Social Organization

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento.....	11
Conceptualización	13
Informe de Identificación y Conceptualización de la OSP	13
Implicación	19
Informe Sociopráxico.....	19
Construcción.....	27
Informe de Investigación.....	41
Proyección.....	48
Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional.....	48
Conclusiones.....	53
Referencias Bibliográficas	56

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	12
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	15
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	24
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	29
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	31

Lista de figuras

Figura 1 *Conjunto de Acción* 27

Figura 2 *Sociograma* 28

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud</i>	60
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	62
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	63
Apéndice D <i>Enlace Entrevista inicial</i>	64
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	65
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	66
Apéndice G <i>Soporte Fotográfico</i>	67
Apéndice H <i>Video de la Jornada de Devolución-Exposición</i>	69

Introducción

Las Organizaciones Sociales Participativas (OSP) han emergido como actores esenciales en la investigación-acción debido a su enfoque colaborativo que busca la transformación social mediante la cooperación entre investigadores y comunidades. Estas organizaciones son colectivos organizados que, a través de la participación activa de sus miembros, buscan influir en su entorno social, político y económico. Se caracterizan por principios de horizontalidad, autogestión y empoderamiento comunitario, adoptando diversas formas, desde cooperativas y asociaciones de vecinos hasta movimientos sociales y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs).

La relevancia de las OSP en la investigación-acción radica en su capacidad para movilizar recursos y conocimientos locales, así como en su habilidad para articular demandas y propuestas que reflejan las necesidades y aspiraciones de la comunidad. La investigación-acción implica un proceso colaborativo donde investigadores y miembros de la comunidad trabajan juntos para identificar problemas, diseñar intervenciones y evaluar sus resultados, contrastando con las metodologías tradicionales en las que los investigadores actúan como observadores externos.

Este documento se centra en la organización Canal Vía3TV, una OSP ubicada en Bogotá, Colombia. Esta entidad se dedica a la comunicación participativa y comunitaria, promoviendo el desarrollo social y cultural a través de la comunicación horizontal y colaborativa. La investigación se enfoca en describir la estructura, funcionamiento y sus redes de colaboración, destacando su papel en la cohesión social y el empoderamiento comunitario.

También se ha realizado un análisis exhaustivo y sistemático de la organización mediante diversas metodologías y herramientas analíticas, evaluando sus relaciones y vínculos, y

comparando su estructura y estrategias con las de otras organizaciones sociales participativas en Colombia. La aplicación de un sociograma permitió visualizar la red de relaciones y la posición de diferentes actores dentro de la organización, facilitando la identificación de puntos de conexión y posibles áreas de mejora.

El análisis de la figura de conjuntos de acción ofreció una representación clara y precisa de las interacciones y colaboraciones dentro de la organización, subrayando la importancia de la comunicación y el trabajo conjunto. El cuadro comparativo con organizaciones similares, como la Fundación Ideas para la Paz (FIP), la Fundación Colombia Nuevos Horizontes y RECON, permitió contextualizar a Canal Vía3TV dentro del panorama más amplio de las organizaciones sociales en Colombia, destacando sus fortalezas y oportunidades en relación con sus pares.

Asimismo, el cuadro de posicionamiento basado en el sociograma proporcionó una visión detallada de las relaciones de afinidad, diferencia, ajenidad y oposición entre los actores sociales involucrados. Esta herramienta fue crucial para entender las dinámicas de poder y colaboración, y para diseñar estrategias de intervención que fortalezcan la red organizacional.

El informe investigativo detallado se centró en aspectos críticos como las características de las relaciones de socialidad y comunidad, las formas comunicacionales que facilitan el consenso y la armonía social, y aquellas que generan conflicto. A partir de estos hallazgos, se formularon recomendaciones concretas para mejorar tanto la comunicación interna como la red de colaboración externa de Canal Vía3TV, incluyendo la mejora de la infraestructura tecnológica, la capacitación continua de los miembros, la promoción de la transparencia en la toma de decisiones y el fomento del diálogo constructivo.

Adicionalmente, se ejecutó y socializó una propuesta de comunicación en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas de la OSP. Este procedimiento se realizó a

través de una investigación acción con perfil sociopráxico, la cual permitió implementar estrategias basadas en el análisis y la interacción directa con los miembros de la organización. Este enfoque ha demostrado ser efectivo para identificar y abordar las necesidades comunicativas específicas de Canal Vía3TV, fortaleciendo su capacidad para generar impacto social y fomentar la participación comunitaria.

Este trabajo ha permitido una comprensión profunda y detallada de Canal Vía3TV, evidenciando tanto sus logros como sus desafíos. El enfoque integrador y metodológico utilizado ha proporcionado una base sólida para futuras intervenciones, subrayando la importancia de la comunicación participativa y la colaboración en el fortalecimiento del tejido social y comunitario.

Aprestamiento

La fase de aprestamiento fue la primera actividad realizada en el marco del trabajo con la OSP Canal Vía 3 TV. Durante esta fase, se llevó a cabo la ficha de identificación general, la cual permitió obtener una visión integral de la organización. Este proceso inicial es fundamental para comprender el contexto y las características específicas de la OSP, facilitando la planificación y ejecución de las actividades posteriores.

La ficha de identificación general incluyó información clave sobre Canal Vía 3 TV, tales como su misión, visión, objetivos, estructura organizativa y las principales actividades que desarrolla. Este análisis preliminar permitió identificar las fortalezas y debilidades de la organización, así como las oportunidades y amenazas presentes en su entorno.

Durante esta fase, se destacó la importancia de la comunicación horizontal y participativa que promueve Canal Vía 3 TV, así como su compromiso con el empoderamiento de las comunidades a través de la creación de espacios de diálogo e intercambio. La recopilación de estos datos fue esencial para establecer una base sólida sobre la cual se construirían las siguientes etapas del proyecto, asegurando que las acciones estuvieran alineadas con las necesidades y objetivos de la organización.

En resumen, la fase de aprestamiento, mediante la realización de la ficha de identificación general, proporcionó una comprensión profunda y detallada de Canal Vía 3 TV, sentando las bases para un trabajo colaborativo y efectivo en las fases subsiguientes del proyecto.

Tabla 1*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Canal Via3Tv S.A.S	Canal Via3Tv tiene como objetivo principal la difusión de procesos sociales, culturales, económicos y políticos tanto a nivel local, regional como nacional. Se destaca por su enfoque en promover el cambio social, la apropiación del territorio y la cultura mediante una comunicación propia e intercultural. Realiza reportajes que resaltan las buenas prácticas desarrolladas por líderes comunitarios, contextualizándolas dentro de la situación local, regional y nacional. Además, busca fomentar el sentido crítico y político en sus contenidos, incentivando así la reflexión y el debate en la sociedad.	El criterio de selección para trabajar con Canal Via3Tv en el diplomado de construcción de redes de comunicación se basó en su enfoque innovador y comprometido con el cambio social. Esta OSP ofrece una oportunidad única para mí como estudiante, de aprender sobre comunicación transformadora, interculturalidad y participación ciudadana.	Acceso a experiencias prácticas en comunicación comunitaria. Posibilidad de establecer contactos y colaboraciones con líderes comunitarios y organizaciones sociales. Aprendizaje sobre técnicas y herramientas de comunicación transformadora.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarse a un entorno de trabajo dinámico y multidisciplinario. • Afrontar desafíos relacionados con la gestión del tiempo y la organización de tareas. • Manejar la presión y la responsabilidad de representar adecuadamente los intereses y valores de Canal Via3Tv en el contexto de la comunicación comunitaria.

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Conceptualización

Informe de Identificación y Conceptualización de la OSP

El presente informe tiene como objetivo identificar y conceptualizar la organización social participativa (OSP), Canal Via3Tv, en el contexto de las lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red. Se argumentará la relevancia de esta elección en relación con las intencionalidades de la Investigación-Acción (IAP) que se adelantan en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC).

Canal Vía3TV es una Organización Social Participativa (OSP) dedicada a la promoción de la comunicación propia e intercultural en Colombia. Inició como un canal de televisión con enfoque en turismo y cultura, pero evolucionó hacia una plataforma que promueve el diálogo y la participación de las comunidades en los procesos comunicativos. A través de su Escuela de Comunicación, facilita espacios de formación y acción comunitaria, buscando generar un movimiento en torno a la comunicación horizontal y participativa (Bernal, Navarro, & Santoveña, 2018, p. 27).

La horizontalidad en las relaciones en red se refiere a un modelo de organización en el cual no existen jerarquías rígidas y el poder y la toma de decisiones son compartidos de manera equitativa entre los participantes. En este modelo, se fomenta la colaboración, la transparencia y la autonomía, promoviendo la participación activa de todos los integrantes (Gallego, 2011, p. 118).

La elección de Canal Vía3TV en relación con las lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red se fundamenta en varios aspectos. En primer lugar, sus prácticas organizacionales operan bajo un enfoque horizontal en su estructura, donde se promueve la participación activa de todos los miembros en la toma de decisiones y la ejecución de proyectos.

Esta práctica refleja un compromiso con la democracia interna y la igualdad de oportunidades. Además, la OSP trabaja en estrecha colaboración con las comunidades, reconociendo su autonomía y fomentando la co-creación de contenidos y proyectos. Esto implica una relación horizontal donde se valoran y respetan los saberes locales y se busca el empoderamiento de las comunidades en el proceso comunicativo (Santos Requena, 1989, p. 139).

Canal Vía3TV se inserta en redes de colaboración con otras organizaciones y comunidades a nivel nacional, promoviendo el intercambio de conocimientos y recursos de manera horizontal. Estas alianzas fortalecen el trabajo conjunto y amplían el impacto de las acciones desarrolladas. La horizontalidad en las relaciones en red es coherente con las intencionalidades de la Investigación-Acción que se adelantan en el DCRSC. Este enfoque promueve la participación activa de los actores involucrados en la identificación de problemas, la formulación de soluciones y la implementación de acciones transformadoras, lo cual se alinea con la metodología de trabajo de Canal Vía3TV (Santos Requena, 1989, p. 148).

En conclusión, la elección de Canal Vía3TV en relación con las lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red se justifica por su enfoque participativo, su compromiso con la comunidad y su capacidad para generar alianzas colaborativas. Esta OSP representa un caso relevante para el estudio y la aplicación de la Investigación-Acción en el contexto del DCRSC, ya que promueve una visión de la comunicación como un proceso horizontal, inclusivo y transformador (Bernal, Navarro, & Santoveña, 2018, p. 202; Gallego, 2011, p. 118; Santos Requena, 1989, p. 148).

Tabla 2*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Canal Via3Tv se dedica a la difusión de procesos sociales, culturales, económicos y políticos a nivel local, regional y nacional. A través de reportajes y programas, promueve el cambio social, la apropiación del territorio y la cultura mediante una comunicación propia e intercultural.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Promover el bienestar y el desarrollo de las comunidades a través de la visibilización de iniciativas sociales y culturales. Incentivar la participación ciudadana y el sentido crítico-político en la sociedad. Contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La OSP realiza reuniones periódicas cada 8 días, tanto internas para la planificación y coordinación de acciones, como externas con las comunidades para llevar a cabo actividades de aprendizaje y acción. Estas reuniones son dinámicas y participativas, donde se comparten conocimientos, experiencias y se promueve la cohesión social.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Docentes: Personas con experiencia en la enseñanza y formación en comunicación, quienes aportan sus conocimientos pedagógicos para el desarrollo de actividades de aprendizaje y capacitación en la escuela de comunicación. Realizadores y productores: Profesionales dedicados a la producción audiovisual y multimedia, quienes contribuyen en la creación de contenidos y materiales comunicativos para promover los objetivos de la OSP.</p> <p>Creadores de contenido: Individuos con habilidades en la generación de contenido digital, como textos, imágenes y videos, que colaboran en la difusión de mensajes y la visibilización de las comunidades.</p> <p>Miembros de comunidades: Personas pertenecientes a distintas comunidades a nivel nacional, quienes participan activamente en las actividades propuestas por la OSP, aportando sus saberes, experiencias y necesidades para el desarrollo de proyectos comunicativos.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La OSP cuenta con alrededor de 20 personas colaboradoras, además de cuatro personas en roles de dirección. Su cobertura territorial es nacional, llegando a comunidades de diferentes regiones del país, desde la Guajira hasta la Amazonía.
Forma de organización,	La OSP tiene una estructura horizontal, donde la dirección colabora

estructura, equipos, comités, cargos.	en la definición de líneas de acción, pero el trabajo se realiza de manera colectiva y colaborativa. No hay una rigidez en los roles, sino que todos los participantes aportan según sus habilidades y conocimientos.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales al interior de la OSP son solidarios, colaborativos y respetuosos. Existe una relación de confianza y compromiso entre los integrantes, donde se valora la diversidad de conocimientos y experiencias.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p><i>Participación interna:</i></p> <p>Reuniones regulares: Se realizan encuentros periódicos entre los integrantes de la OSP para discutir estrategias, planificar actividades y evaluar el progreso de los proyectos.</p> <p>Grupos de trabajo: Se conforman equipos de trabajo específicos para abordar distintos aspectos de los proyectos, como la producción de contenidos, la coordinación logística y la gestión administrativa.</p> <p>Procesos de formación: Se ofrecen espacios de capacitación y aprendizaje para los miembros de la OSP, incluyendo talleres, seminarios y cursos, con el fin de fortalecer sus habilidades y conocimientos en comunicación y desarrollo comunitario.</p> <p><i>Participación externa:</i></p> <p>Encuentros con comunidades: La OSP mantiene un contacto directo y continuo con las comunidades a las que se dirige, realizando encuentros presenciales y virtuales para escuchar sus necesidades, compartir información y promover la participación ciudadana en proyectos comunicativos.</p> <p>Alianzas y colaboraciones: Se establecen alianzas con organizaciones, instituciones y entidades gubernamentales para llevar a cabo proyectos conjuntos, compartir recursos y ampliar el impacto de las iniciativas comunicativas.</p> <p>Eventos y actividades públicas: La OSP organiza eventos, festivales, ferias y otras actividades abiertas al público en general, con el objetivo de visibilizar su trabajo, promover el diálogo intercultural y fortalecer los lazos con la comunidad.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se realiza a través de grupos de WhatsApp, correos electrónicos y llamadas telefónicas. Se comparten información, se coordinan actividades y se mantienen actualizados sobre los avances y necesidades del proyecto.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La comunicación externa se da a través de encuentros presenciales con las comunidades, eventos, talleres y actividades de difusión. Se busca establecer un diálogo abierto y fluido con las comunidades, donde se promueva la participación y el intercambio de

conocimientos.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Segundo Encuentro de Comunicación Propia Intercultural: Este proyecto tiene como objetivo principal reunir a distintas comunidades de todo el país para compartir experiencias, conocimientos y prácticas en el ámbito de la comunicación propia e intercultural. Se ha establecido un cronograma de actividades para la organización del evento, que incluye la selección de sedes, la coordinación logística y la programación de actividades interactivas.

Participación en la COP16: La OSP está trabajando en la coordinación de acciones relacionadas con la Conferencia de las Partes de la Convención sobre la Diversidad Biológica (COP16), que se llevará a cabo en Colombia. El objetivo es promover la participación de distintas comunidades en este evento internacional, destacando su papel en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

Proyecto de Formación en Comunicación Alternativa: Se está desarrollando un proyecto de formación en comunicación alternativa, dirigido a miembros de comunidades locales interesados en aprender técnicas de comunicación para promover sus iniciativas y proyectos. El plan incluye la elaboración de materiales educativos, la organización de talleres y la capacitación de facilitadores.

Logros de proyectos exitosos.

Generación de un movimiento en comunicación propia e intercultural: La OSP ha logrado crear un movimiento en torno a la comunicación propia e intercultural, promoviendo el reconocimiento y valoración de las diversas culturas presentes en Colombia. Este movimiento ha contribuido a empoderar a las comunidades y promover la cohesión social y cultural en el país.

Reconocimiento por parte de la institucionalidad: La labor de la OSP ha sido reconocida por parte de las instituciones gubernamentales y organizaciones sociales, quienes han valorado el enfoque innovador y participativo en la promoción de la comunicación comunitaria. Este reconocimiento ha permitido ampliar el alcance de las actividades y fortalecer alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos conjuntos.

Visibilización y reconocimiento de las comunidades: A través de sus acciones, la OSP ha logrado visibilizar y reconocer a las comunidades, especialmente aquellas que históricamente han sido marginadas o excluidas. Esto ha contribuido a fortalecer la identidad cultural de estas comunidades y promover la inclusión social.

Promoción de la cohesión social y cultural: Los proyectos desarrollados por la OSP han promovido la cohesión social y cultural en las comunidades, fomentando el diálogo intercultural y la construcción de espacios de encuentro y convivencia. Esto ha contribuido a fortalecer los lazos comunitarios y a generar un sentido de pertenencia e identidad cultural.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Entre las dificultades enfrentadas por la OSP se encuentran el desconocimiento de la comunicación, por parte de la población, como herramienta fundamental para el desarrollo, la falta de apoyo económico para sostener las actividades y la limitada conectividad en algunas comunidades, lo que dificulta la participación y el trabajo conjunto.

Otros aspectos para comentar.

Canal Via3Tv se distingue por su compromiso con el cambio social y su enfoque en la comunicación transformadora. La organización se encuentra en constante evolución y búsqueda de nuevas formas de impactar positivamente en las comunidades que sirve.

Nota. Elaboración propia con base a información suministrada a través de una entrevista con Héctor Tocarema, uno de los fundadores de la OSP.

Implicación

Informe Sociopráxico

La fase de recolección de información en Canal Vía3TV nos permitió vivir una experiencia enriquecedora en el ámbito de la sociopraxis, un concepto que amalgama la teoría y la práctica para fomentar cambios reales en las comunidades. En este informe, se reflexiona sobre cómo la sociopraxis se experimentó durante las actividades de esta fase, destacando la importancia de la horizontalidad y la comunicación intercultural en la estructura organizacional, así como los desafíos económicos y de conectividad que enfrentan.

Como estudiante de comunicación social, la participación en Canal Vía3TV fue gratificante, al evidenciar el compromiso de la organización con el cambio social, la inclusión y la comunicación participativa. La estructura horizontal y las redes sociales digitales fueron fundamentales para promover la participación inclusiva y colectiva, aspectos cruciales según Chadi de Yorio (2007), quien subraya la relevancia de las redes sociales en el trabajo social. A través de grupos de WhatsApp y reuniones online por Google Meet, la organización facilita talleres de comunicación semanalmente. Sin embargo, durante mi participación, observé una vulnerabilidad en la seguridad digital al presenciar un hackeo en una de las clases de comunicación semanales, que ofrece la organización, lo cual destaca una limitación económica que impide el uso de plataformas más seguras. Fresno, Paunero y Marqués (2014) destacan que las restricciones económicas pueden afectar la efectividad de la comunicación digital, limitando la capacidad de las organizaciones para implementar medidas de seguridad más robustas. En este sentido, Gallego (2016) también señala que la dependencia de herramientas accesibles, aunque beneficiosas para la participación, puede exponer a las organizaciones a riesgos de seguridad si

no cuentan con los recursos necesarios para proteger adecuadamente sus actividades en línea (Fresno, Paunero, & Marqués, 2014, p. 35; Gallego, 2016, p. 22).

La horizontalidad en Canal Vía3TV se manifiesta en la toma de decisiones colectivas y en el empoderamiento de todos los miembros de la organización. Villasante (s.f., p. 4) destaca que las metodologías participativas son esenciales para crear entornos inclusivos y equitativos. En mi experiencia, pude observar cómo los directivos siempre estuvieron dispuestos a brindar información y apoyo, lo que refleja una estructura no jerárquica y colaborativa. Esta práctica es coherente con los principios de la Investigación-Acción Participativa (IAP), que enfatiza la importancia de la inclusión comunitaria para asegurar la relevancia y sostenibilidad de los resultados (Balcázar, 2003, p. 67).

La comunicación intercultural es otro pilar fundamental en Canal Vía3TV, permitiendo la interacción y colaboración entre miembros de diversas comunidades, etnias y contextos económicos. Fresno, Paunero y Marqués (2014) señalan que las redes sociales son herramientas poderosas para conectar a las personas y facilitar la comunicación intercultural. Este enfoque se evidencia en las actividades online de la organización, donde la diversidad cultural se ve reflejada y promovida.

A pesar de los desafíos inherentes, Canal Vía3TV ha demostrado un notable éxito al establecer un movimiento de comunicación propio e intercultural que está ganando reconocimiento tanto a nivel institucional como comunitario. Este logro no solo refleja la capacidad de la organización para generar cambios positivos, sino que también resalta su papel como agente de cohesión social a través de la comunicación.

La participación activa de las comunidades ha sido un factor fundamental en estos logros. Canal Vía3TV ha sabido involucrar a los miembros de las comunidades en sus proyectos,

fomentando un sentido de pertenencia y empoderamiento que ha fortalecido los lazos sociales y promovido la colaboración en la búsqueda de soluciones compartidas. Este enfoque participativo ha permitido que las voces de las comunidades sean escuchadas y valoradas, lo que ha generado un mayor sentido de confianza y legitimidad en las acciones emprendidas por la organización.

Además, el énfasis en el desaprendizaje y reaprendizaje ha sido clave para el desarrollo de un enfoque más inclusivo y sensible a las necesidades reales de las comunidades. Canal Vía3TV ha adoptado una postura de apertura hacia nuevas perspectivas y ha estado dispuesto a cuestionar y revisar sus propias prácticas en busca de mejores formas de servir a las comunidades. Este proceso continuo de reflexión y adaptación ha permitido a la organización mantenerse relevante y efectiva en un entorno en constante cambio.

En resumen, los logros de esta OSP se reflejan su compromiso con la promoción de una comunicación auténtica y participativa que contribuye al desarrollo social y al fortalecimiento de las comunidades. Su capacidad para generar cambios significativos y su enfoque en la participación y el aprendizaje continuo son aspectos que destacan su potencial para seguir siendo un actor clave en el campo de la comunicación comunitaria.

La fase de recolección de información en Canal Vía3TV nos permitió no solo recopilar datos sobre la organización, sino también sumergirnos en una experiencia en la que los principios de la sociopraxis se manifestaron de manera palpable. La interacción directa con los miembros de la organización y las comunidades evidenció cómo la teoría y la práctica se entrelazan para generar un impacto real en el tejido social. Este enfoque holístico, que reconoce la importancia de combinar el conocimiento teórico con la acción concreta, es fundamental para la efectividad de las iniciativas de desarrollo comunitario.

La horizontalidad y la comunicación intercultural emergieron como pilares esenciales en la estructura de Canal Vía3TV. La promoción de una dinámica participativa y colaborativa, en la que las voces de todas las personas involucradas son valoradas y respetadas, contribuye a fortalecer los lazos dentro de la organización y con las comunidades a las que sirve. Esta horizontalidad no solo se refleja en la toma de decisiones colectivas, sino también en la forma en que se gestionan las relaciones internas y externas.

Sin embargo, a pesar de estos logros, es innegable que Canal Vía3TV enfrenta desafíos significativos, especialmente en términos de recursos económicos y conectividad. La carencia de recursos impide el acceso a tecnologías más seguras y eficaces, situación que se evidenció con el incidente de hackeo durante un taller virtual a través de la plataforma Google Meeting. Según Fresno, Paunero y Marqués (2014, p. 35), las limitaciones económicas pueden afectar la efectividad de la comunicación digital, obstaculizando la implementación de medidas de seguridad robustas. Gallego (2016, p. 58) también indica que la dependencia de herramientas accesibles puede exponer a las organizaciones a riesgos de seguridad si no cuentan con los recursos necesarios. En este sentido, es crucial que la organización adopte un enfoque estratégico para abordar estas limitaciones y garantizar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de sus operaciones.

Esto podría implicar la búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento, la colaboración con otras organizaciones y entidades gubernamentales para maximizar el impacto de sus acciones y la inversión en infraestructuras tecnológicas adecuadas para mejorar significativamente la protección de las actividades en línea de la organización.

Al ampliar nuestro entendimiento sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta Canal Vía3TV, podemos apreciar mejor la complejidad y la riqueza de su labor en el campo de la comunicación participativa y el desarrollo comunitario.

En conclusión, la experiencia de la socio praxis en la práctica de recolección de información en Canal Vía3TV ha sido una oportunidad invaluable para entender cómo una organización puede utilizar la comunicación como herramienta de transformación social. La horizontalidad y la comunicación intercultural no solo permiten una participación activa de las comunidades, sino que también promueven el empoderamiento y la cohesión social. A medida que avanzamos en este proceso, es crucial seguir explorando formas de superar los desafíos y potenciar los logros alcanzados, garantizando que la comunicación siga siendo un eje central para el desarrollo y la transformación social.

Tabla 3*Diario de Campo*

OSP: Canal Via3Tv S.A. S	Actividad: Taller- Construcción de personajes plurales (CRC)	Fecha: 15 de mayo de 2024
Hora inicio: 07:00 PM	Hora finalización: 09:30 PM	Lugar: Online – Google meeting
Participantes: Héctor Tocarema, Viviana Vásquez, Edison Poche, (Directivos de Canal Via3Tv) Catalina Jurado (tutora externa) 75 participantes (miembros de Canal Via3Tv)		Investigador: Karen Dayana Cuadro Cervantes
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
7:00 pm - Se inicia con la apertura del encuentro online, por parte de Viviana Vásquez, una de las integrantes del cuerpo directivo de las organización. Saludos y bienvenidas a los participantes y a los tutores externos a la organización.	Es una reunión virtual con ochenta participantes que demuestran ya haberse conocido entre sí y que conocen la dinámica del taller.	Son bastantes los interesados y participantes de este taller online, todos de diferentes partes del país, de diferentes etnias y edades, incluyendo niños.
7:10 pm - Se inicia con la introducción de la clase de este encuentro y explicando el objetivo de este el cual se menciona que es una clase educativa de comunicación sobre construcción de personajes en una narrativa.	Quien tiene la vocería principal es Viviana Vásquez, integrante del cuerpo directivo de la organización social, ella realiza la introducción y explica el tema a tratar de tal manera que hace notar que estos encuentros suceden frecuentemente.	Tres de los integrantes principales de la organización social comparten una sola cámara o un solo usuario en la reunión virtual, sin embargo quien toma la vocería principal es Viviana Vásquez, quien no es interrumpida en ninguna ocasión. Viviana habla de manera segura y con confianza, además conecta con los participantes.

<p>7:15 pm - Inicio oficial de la clase, con la tutora externa liderando. El tema de inicio es: la construcción de la narrativa o historia, desde cero.</p>	<p>La tutora externa se presenta, empieza a explicar el tema con autonomía y sin titubear, pausada y utiliza un lenguaje neutro, fácil de entender.</p>	<p>Su manera de expresarse y conectarse con los demás indica, que conoce a los participantes.</p>
<p>7:25 pm - Catalina Jurado, la tutora externa, explica que la idea es el centro de una narrativa y que de esta idea se desprenden otros subtemas para desarrollar una historia, tales como: tema de la historia, el objetivo, Público objetivo, etc.</p>	<p>La tutora utiliza diapositivas como apoyo durante la exposición de su tema y su cámara se mantiene encendida. Sigue demostrando un manejo óptimo de los conocimientos que ofrece.</p>	<p>Me sorprende ver como todos permanecen atentos a la clase, la mayoría de participantes mantienen su cámara encendida y escriben apuntes.</p>
<p>7:40 pm - Aquí empieza un nuevo tema, el cual se trata de explicar el universo narrativo en general, que conlleva unas subcategorías las cuales son: Espacio, tiempo y los personajes de una historia.</p>	<p>La clase continua, la tutora hace una pausa para preguntar si todos están entendiendo, a lo que nadie contesta, sin embargo Viviana Vasques del canal, realiza la misma pregunta con un tono de voz más alto, y al escuchar su voz varios participantes decidieron resolver sus inquietudes con respecto a la clase.</p>	<p>Esto sucedió en diferentes ocasiones, lo que me da la impresión de que sienten más confianza con Viviana. Todos reaccionan al escuchar su voz, ella siempre utilizó un tono de voz más alto y también intervenía cuando la tutora parecía no ser escuchada.</p>
<p>8:00 pm -Se explica sobre un mapa guía que ayuda a no dejar lagunas en las historias.</p>	<p>Se hace referencia a este tema como el último de la clase, y se explica su importancia en la construcción de una historia. Hay un interés y compromiso por hacer entender los temas explicados.</p>	<p>Me gusta que la tutora utiliza ejemplos concretos, divertidos y fáciles de comprender, de manera que los niños puedan entender y no se aburran.</p>

8:30 pm - Aquí se abre espacio para que los participantes puedan preguntar y aclarar dudas, además de compartir sus historias y avances para así recibir retroalimentación de los tutores que lideran la clase.

Los que quieren aclarar dudas y compartir su historia, levantan la mano en el chat virtual, luego la palabra se concede por turno. Tienen el espacio de expresarse libremente y de tomarse el tiempo necesario, todos comparten con emoción el avance de su historia creada y reciben retroalimentación específica.

Fue de mi agrado que todos los que querían compartir su historia dejaron su cámara encendida y se dirigían de manera muy respetuosa, tenían muchas inquietudes al respecto, lo que me hizo entender que les apasiona el tema de crear historias y aprender a crearlas. Además los participantes también opinaban sobre las historias de los demás, a través del chat virtual de la reunión.

9:30 pm - Finaliza la clase y la retroalimentación, proceden a despedirse, empezando por los integrantes de la organización social, seguido de los tutores externos y terminando con los participantes.

Se siente un ambiente más relajado en el que varios participantes hablan al tiempo, comparten comentarios y ríen, se percibe confianza en la comunicación entre las relaciones sociales de esta organización.

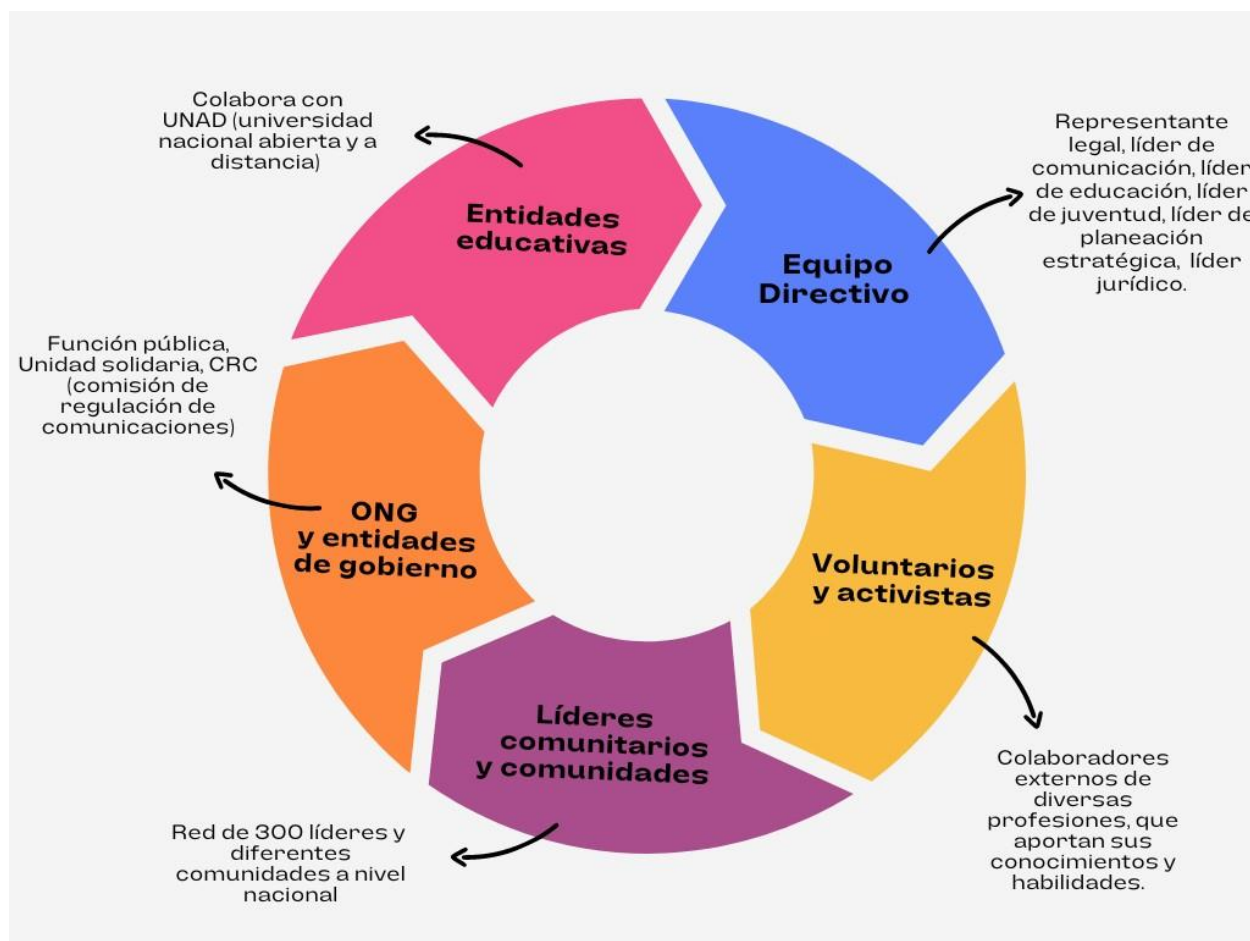
Me sorprende el manejo de ochenta participantes en la reunión por parte de los directivos de la OSP y la manera en que conectan con todos, los hacen sentir bienvenidos y escuchados.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada de la OSP.

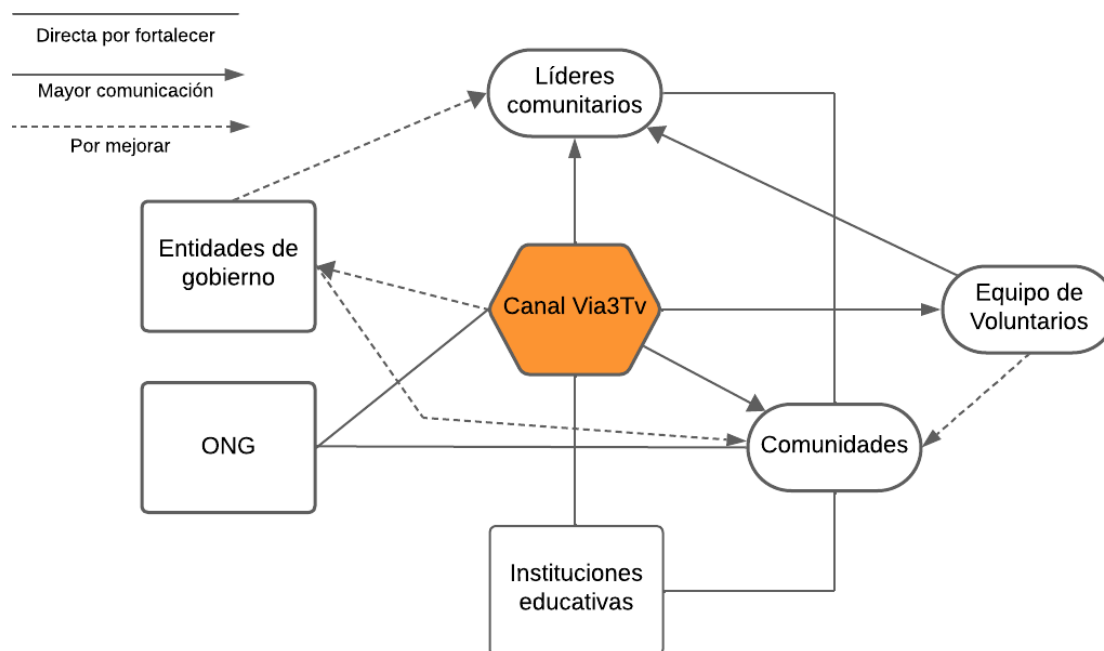
Construcción

Figura 1

Conjunto de Acción



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada de la OSP.

Figura 2*Sociograma*

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada de la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	Profundamente comprometido con la misión y objetivos de Canal Vía3TV, trabajando cohesivamente para promover la comunicación y educación comunitaria.	Diferencias mínimas en métodos o enfoques dentro del equipo directivo.	Todos están involucrados en la gestión y desarrollo de la organización. Sin embargo, cada miembro puede tener menos interacción en áreas fuera de su especialización directa.	No existen oposiciones internas significativas, ya que el equipo trabaja hacia metas comunes. No obstante, pueden surgir discrepancias en cómo abordar ciertos desafíos organizacionales o estratégicos.
Colaboradores y Activistas	Comprometidos con la misión de la OSP, aportan tiempo y esfuerzo en proyectos.	Pueden no tener la experiencia técnica necesaria, lo que puede limitar su contribución en ciertos aspectos.	Algunos pueden ser nuevos y aún no completamente integrados.	Generalmente no opuestos a menos que haya desacuerdos ideológicos.
Líderes comunitarios	Representan y promueven la voz de las comunidades, trabajando activamente en proyectos de la OSP.	Pueden tener prioridades específicas que no siempre coinciden con las directivas del cuerpo directivo.	Algunos pueden estar menos involucrados o informados.	Oposición de aquellos líderes que no estén de acuerdo con los métodos de intervención social.
ONGs	Apoyan con recursos y conocimientos, alineados con los objetivos de desarrollo comunitario.	Pueden tener agendas específicas que no siempre se alinean perfectamente con todas las	Pueden estar más centradas en temas específicos que no coinciden con los proyectos actuales de la	Que se enfoquen en agendas contrarias a los objetivos de desarrollo comunitario de la OSP.

		prioridades de la OSP.	OSP.	
Instituciones Educativas	Proveen conocimiento, formación, apoyo académico e instalaciones para los eventos de la OSP.	Enfoques académicos que pueden no siempre alinearse con las necesidades inmediatas de las comunidades.	Pueden ser ajenos en áreas de trabajo que no involucren directamente la educación.	Normalmente no opuestos a menos que haya conflicto directo sobre los programas educativos.
Entidades de gobierno	Proveen regulación y apoyo logístico, esenciales para el cumplimiento de normativas y la obtención de recursos.	Burocracia y agendas políticas pueden diferir en términos de tiempos y prioridades.	Pueden tener limitaciones en su capacidad para entender las necesidades específicas de las comunidades.	Entidades que no entiendan lo que es la comunicación participativa y como este aporta al desarrollo comunitario.
Comunidades	Beneficiarios directos de los proyectos, colaboran activamente en iniciativas de desarrollo.	Diversidad cultural y socioeconómica puede crear diferentes perspectivas y enfoques en proyectos.	No aplicable; son el núcleo del trabajo de Vía3TV.	Conflictos con sectores de la comunidad que se sientan no representados o excluidos.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada de la OSP.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Canal Via3Tv	OSP 1 RECON	OSP 2 Fundación ideas para la paz (FIP)	OSP 3 Fundación Colombia Nuevos Horizontes
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p><i>Misión:</i> La misión de Canal Vía3TV es hacer de la comunicación un pilar fundamental en el fortalecimiento de los medios de vida de las comunidades en la Colombia profunda. Crean en el potencial de la comunicación para catalizar el cambio positivo y generar impacto duradero en las comunidades. Se dedican a tejer procesos territoriales desde</p>	<p><i>Misión:</i> RECON se dedica descubrir, motivar, vincular y apoyar iniciativas de emprendimiento e innovación social, con el objetivo de generar oportunidades que permitan la transformación de realidades sociales y el desarrollo sostenible de comunidades vulnerables en Colombia. Su trabajo está alineado con la visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfocándose en el desarrollo económico y social sostenible a través del apoyo a emprendimientos sociales</p> <p><i>Visión:</i> La visión de RECON es ser reconocida como la organización líder en Colombia para visibilizar,</p>	<p><i>Misión:</i> generar conocimiento, proponer iniciativas, desarrollar prácticas y acompañar procesos para contribuir a la construcción de una paz estable y duradera en Colombia. Esta organización se enfoca en influir en debates y políticas públicas, desarrollar soluciones innovadoras para la transformación territorial, y acompañar a diversos actores, incluyendo el sector empresarial,</p>	<p>La misión de la fundación es "crear oportunidades de vida para la población vulnerable en Colombia" mediante la provisión de alojamiento, alimentación, vestimenta, trabajo, apoyo jurídico y psicológico, así como capacitaciones para el fortalecimiento personal y la generación de microempresas. La visión de la fundación es consolidarse dentro del territorio nacional como una organización autosostenible y con infraestructura propia que, en un plazo de diez años, ofrezca una atención integral a la población vulnerable en Colombia. Esto se logrará a través de alianzas estratégicas y convenios con instituciones públicas y privadas, involucrando a la sociedad en general en sus actividades y proyectos.</p>

la comunicación para el desarrollo de las comunidades, promoviendo así la inclusión, la educación y el fortalecimiento del tejido social.

Visión: La visión de Canal Vía3TV es trabajar arduamente para un futuro donde la diversidad sea valorada y el racismo y la estigmatización sean vencidos en Colombia. Buscan derribar las diferencias que nos separan, fomentar la unidad y el respeto mutuo para salvaguardar la vida, el medio ambiente y la riqueza cultural.

apoyar y fortalecer proyectos de emprendimiento e innovación social. También aspiran a ser la plataforma digital líder en emprendimiento social en Colombia y una de las más importantes en América Latina para el año 2022

para contribuir activamente a la paz, la seguridad y el desarrollo sostenible
 Visión: se centra en comprender, crear y conectar para generar cambios sostenibles. La organización trabaja en cuatro áreas temáticas interconectadas: conflicto y violencia organizada, construcción de paz, seguridad y gobernanza, y conducta empresarial responsable. Estas áreas están diseñadas para abordar de manera integral los desafíos de la paz y el desarrollo en Colombia.

Promueven la paz, la solidaridad económica para la sustentabilidad y la pervivencia en las comunidades.

Localización	Bogotá D.C – Colombia	Bogotá D.C - Colombia	Bogotá D.C - Colombia	Soacha, Cundinamarca - Colombia
Miembros	<p><i>Héctor Tocarema:</i> Representante legal y figura central en la dirección y coordinación de la organización.</p> <p><i>Viviana Vásquez Duque:</i> Líder en comunicación.</p> <p><i>Paola Noreña:</i> Líder de planeación estratégica.</p> <p><i>Marcela Castellanos:</i> Líder en educación.</p> <p><i>Iliana Aparicio:</i> Líder en</p>	<p><i>Camilo Fonseca Velásquez :</i> Co-fundador.</p> <p><i>Andrés Santamaría:</i> Co-fundador.</p> <p><i>Sandra Umaña Rodríguez:</i> Responsable Administrativa y Financiera.</p> <p><i>Christina Yandar Marin:</i> Coordinadora de Comunicaciones</p> <p><i>Paola Orozco Uribe:</i> Contadora</p> <p><i>Ángela María Rueda Álvarez:</i> Diseñadora Gráfica</p>	<p><i>María Victoria Llorente</i> (Directora Ejecutiva)</p> <p><i>Esteban Parada</i> (Coordinador de Asuntos Temáticos y Estratégicos)</p> <p><i>Andrés Preciado R.</i> (Director de Área de Conflicto y Seguridad)</p> <p><i>Gerson Arias</i> (Investigador Asociado)</p> <p><i>Catalina</i></p>	<p><i>Marino Rivera:</i> Fundador y Representante Legal.</p> <p><i>Carlos Valenzuela:</i> Miembro del Consejo Directivo.</p> <p><i>Germán Morera:</i> Miembro del Consejo Directivo.</p> <p><i>Jairo Melo:</i> Miembro del Consejo Directivo.</p> <p><i>Vanessa Cárdenas:</i> Psicóloga.</p> <p><i>Viviana Avila:</i> Trabajadora Social.</p> <p><i>Paula Duran:</i> Trabajadora Social, voluntaria.</p> <p><i>Harry Pillimue:</i> Diseñador Gráfico, Voluntario.</p> <p><i>Didier Alvarado:</i> Diseñador Web - Voluntario.</p>

	educación. <i>Edison Yesid</i> <i>Poche Chacue:</i> Líder de juventud. <i>Luis Onofre</i> <i>Redondo:</i> Líder jurídico.		<i>Miranda A.</i> (Coordinadora de Seguridad Ciudadana y Crimen Organizado)	
Proyectos desarrollados	<i>Creación y fortalecimiento de una escuela de comunicación intercultural:</i> Escuela de comunicación Canal Via3Tv. <i>Encuentros de Comunicación Propia e Intercultural:</i> se organizan para reunir a diversas comunidades y actores sociales a nivel nacional, en torno a la comunicación intercultural. Programas de <i>Televisión</i>	<i>Convocatorias de Emprendimientos Sociales:</i> Estas convocatorias buscan proyectos que trabajen en áreas como el medio ambiente, desarrollo sostenible, reducción de pobreza y desigualdades, paz sostenible y derechos humanos, y uso eficiente de recursos. <i>Proyecto Guajira:</i> este proyecto tiene como objetivo combatir la desnutrición infantil en las comunidades Wayú de La Guajira. <i>Foros regionales:</i> tienen como objetivo articular a organizaciones privadas y públicas en el fortalecimiento del emprendimiento social a nivel territorial.	Ha desarrollado diversos proyectos, entre ellos: <i>Generando Equidad para la Inclusión de las Mujeres:</i> En colaboración con USAID, este proyecto busca promover la inclusión de las mujeres en diversos ámbitos sociales y económicos. <i>Ruta de la Confianza:</i> Dialogar para Transformar Relaciones: Este proyecto, en alianza con Empresas Públicas de Medellín (EPM), el objetivo	Desarrolla varios proyectos clave para apoyar a la población vulnerable, especialmente en contextos de desplazamiento y violencia. Algunos de estos proyectos incluyen: <i>Proyecto Hogar Refugio:</i> Proporciona alojamiento temporal y apoyo integral a personas desplazadas por el conflicto armado. <i>Proyecto Mano Amiga:</i> Ofrece asistencia en alimentación, vestimenta y servicios básicos a familias vulnerables. <i>Proyecto Capacitación y Empleo:</i> Brinda formación técnica y profesional para facilitar la inserción laboral y la generación de microempresas. <i>Proyecto Apoyo Psicosocial:</i> Proporciona acompañamiento psicológico y social para ayudar a

<p><i>Comunitaria:</i> produce y transmite programas de televisión que abordan temas de interés comunitario, cultural y social.</p> <p><i>Programas de Juventud y Liderazgo:</i> Iniciativas dirigidas a jóvenes para fomentar el liderazgo y la participación activa en sus comunidades.</p>	<p>Jornadas de Formación y acompañamiento técnico: ofrece procesos de formación y workshops para fortalecer los modelos de negocio social, alineándolos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>	<p>es fortalecer la confianza y las relaciones entre las comunidades y las instituciones.</p> <p>Del Capitolio al Territorio, <i>Veeduría a la Paz Territorial:</i> Financiado por la Embajada Británica, se centra en monitorear y evaluar la implementación de los acuerdos de paz a nivel territorial.</p> <p>Cacao Conecta: Transformar Vidas y Conectar Territorios: También en colaboración con USAID, tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico y social a través del cultivo y comercialización del cacao, generando oportunidades para las comunidades</p>	<p>superar traumas y situaciones de crisis.</p>
---	--	--	---

			locales.	
Aliados	UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), Unidad Solidaria, Función Pública, CRC (Comisión de Regulación de Comunicaciones)	Foros Semana y la Embajada de Suecia, Grupo Éxito, Fundación Bavaria y Unilever, Desarrollo Económico de Bogotá, Social Skin de Grupo Bolívar – Davivienda.	USAID, Embajada Británica, Empresas Públicas de Medellín (EPM), Embajada de Suiza, Instituto de Paz de los Estados Unidos (USIP)	Corporación Minuto de Dios, Fundación del Alto Magdalena, Corporación Opción Legal, Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Ministerio de Justicia.
Antigüedad	Formalmente establecido en el año 2008, es decir, 16 años de experiencia.	Fundada en 2015, es decir, 9 años de experiencia.	Establecida en 1999, es decir, 24 años de experiencia.	Activa desde el fin del Conflicto armado en Colombia (no especifica).
Descripción de sus redes sociales	La organización hace un uso extensivo de las redes sociales para difundir sus actividades, educar a la audiencia y construir una comunidad inclusiva, tales como: WhatsApp,	RECON utiliza diversas plataformas de redes sociales para promover sus iniciativas de emprendimiento social, conectar con su comunidad y visibilizar los proyectos y logros de los emprendedores sociales, tales como: <i>Facebook</i> : comparte noticias, eventos, convocatorias y actualizaciones sobre los	Mantiene una activa presencia en diversas plataformas de redes sociales para ampliar su alcance y fomentar el diálogo sobre la paz y la seguridad en Colombia. Las principales redes sociales utilizadas	Utiliza activamente las redes sociales para difundir información sobre sus proyectos y actividades. Sus plataformas incluyen: <i>Facebook</i> : Publican actualizaciones sobre sus programas, historias de impacto, y eventos comunitarios. <i>Instagram</i> : Comparten imágenes y videos de sus actividades diarias, así como testimonios de beneficiarios. <i>Twitter</i> : Utilizan esta plataforma para

<p>Canal Vía3TV utiliza grupos en esta plataforma, para la comunicación interna y la coordinación de actividades.</p> <p><i>Facebook:</i> mantiene una página activa en Facebook donde se publican noticias, eventos y contenidos relevantes. Esta plataforma también se utiliza para transmitir en vivo algunas de las actividades y programas del canal.</p> <p><i>YouTube:</i> comparte videos educativos, documentales y grabaciones de eventos y talleres.</p>	<p>proyectos de emprendimiento social.</p> <p><i>Página web:</i> se encuentran recursos sobre sus programas, convocatorias, noticias y una comunidad virtual para emprendedores sociales.</p> <p><i>LinkedIn:</i> conecta con profesionales y organizaciones que tienen interés en el emprendimiento social.</p> <p><i>Instagram:</i> publica contenido visualmente atractivo que incluye fotografías y videos de los emprendedores sociales, sus proyectos y los impactos de sus iniciativas.</p> <p><i>YouTube:</i> publica videos de entrevistas, documentales, webinars y eventos en vivo</p>	<p>por la FIP incluyen:</p> <p><i>Facebook:</i> comparte actualizaciones sobre sus investigaciones, eventos, y publicaciones.</p> <p><i>Twitter:</i> publica noticias, enlaces a sus informes y artículos, y comentarios sobre eventos actuales relacionados con el conflicto y la paz en Colombia.</p> <p><i>YouTube:</i> comparte videos de sus eventos, seminarios web, entrevistas y documentales que exploran diversas dimensiones del conflicto y la paz en Colombia.</p> <p><i>Instagram:</i> publica imágenes y gráficos que destacan sus proyectos, resultados de investigaciones y</p>	<p>anuncios rápidos y compartir noticias relevantes sobre sus proyectos y colaboraciones.</p> <p><i>YouTube:</i> Publican videos educativos y documentales sobre sus proyectos y el impacto en las comunidades.</p> <p><i>Página web:</i> proporcionar información detallada sobre sus proyectos, misión, visión, y formas de colaboración. El sitio incluye secciones sobre su historia, miembros del equipo, noticias, y oportunidades de voluntariado</p>
---	---	--	--

Esta plataforma es crucial para archivar y difundir contenido multimedia que documenta las actividades y logros de la organización.

Instagram: comparte imágenes y videos cortos relacionados con sus proyectos y eventos. La plataforma es utilizada para destacar momentos significativos y promover campañas visuales.

Linkdln: se utiliza para actualizaciones rápidas y para interactuar con otras organizaciones y seguidores. Esta

campañas de sensibilización.

LinkedIn: LinkedIn es utilizado por la FIP para conectar con profesionales del campo de la paz y la seguridad, compartir oportunidades de empleo y publicar artículos y análisis detallados de sus proyectos e investigaciones.

plataforma es útil para compartir noticias breves y enlaces a contenido más extenso.

Tipo de comunidad ética	<p>Canal Vía3TV se caracteriza por una comunicación ética centrada en la participación comunitaria, la inclusión y el respeto por la diversidad. La organización adopta un enfoque de comunicación intercultural que promueve el entendimiento y la colaboración entre diversas comunidades y actores sociales. Entre sus principios éticos se</p>	<p>Trabaja bajo una comunidad ética caracterizada por su enfoque territorial, étnico y de género. La organización promueve el emprendimiento social en las comunidades más vulnerables de Colombia, apoyando iniciativas que buscan transformar realidades sociales y generar desarrollo sostenible. Esta comunidad ética se basa en la inclusión, la equidad y la participación activa de todos los miembros de la comunidad, especialmente de aquellos que históricamente han sido marginados. Se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible</p>	<p>Se caracteriza por una comunidad ética centrada en varios principios fundamentales: <i>Inclusividad y Participación:</i> se enfoca en la inclusión de diversas voces y actores en los procesos de construcción de paz. <i>Profundización de la Democracia:</i> entiende la construcción de paz como una oportunidad para profundizar la democracia en Colombia.</p>	<p>La Fundación Colombia Nuevos Horizontes se centra en comunidades vulnerables afectadas por el conflicto armado, el desplazamiento forzado, y la marginalización social y económica. Su enfoque ético se basa en la inclusión, la equidad, y la justicia social, promoviendo el empoderamiento y la reintegración de estas comunidades a través de programas de apoyo psicosocial, educación, y generación de empleo. La fundación valora la dignidad humana, la solidaridad, y la resiliencia, trabajando para mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios y fomentar un entorno más justo y equitativo.</p>
-------------------------	--	---	--	---

<p>encuentran: la inclusión y diversidad, la transparencia y la honestidad, el empoderamiento comunitario, la justicia y la equidad, la comunicación para el desarrollo y la responsabilidad social.</p>	<p>(ODS), y su misión es identificar, inspirar, conectar y fortalecer iniciativas de emprendimiento e innovación social. La visión de la organización es ser reconocida como la líder en visibilizar, apoyar y fortalecer proyectos de emprendimiento social en Colombia y América Latina.</p>	<p><i>Tramitación no violenta de conflictos:</i> aboga por la resolución de conflictos de manera no violenta. La fundación trabaja para desarrollar y promover mecanismos pacíficos para la resolución de disputas.</p>
--	--	---

<p>Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)</p>	<p>Información recolectada en la entrevista con Héctor Tocarema y los documentos proporcionados por Canal Vía3TV.</p>	<p>RECON Colombia. (n.d.). Juntos transformamos Colombia: Hitos del Emprendimiento Social 2023. Recuperado de https://www.reconcolombia.org</p>	<p>Fundación Ideas para la Paz. (2022). Enlaces territoriales para la agenda de construcción de paz de la FIP. Recuperado de https://ideaspaz.org</p>	<p>Fundación Colombia Nuevos Horizontes. (n.d.). La Fundación. Recuperado de https://www.colnuevos horizontes.com</p>
---	---	---	--	--

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada de la OSP.

Informe de Investigación

Canal Vía3TV es un canal comunitario que se ha destacado por su enfoque en la comunicación intercultural y el empoderamiento comunitario, lo que lo convierte en un interesante estudio de caso para explorar las dinámicas de redes sociales, comunicación y participación comunitaria.

Esta organización se configura como una compleja red de relaciones y vínculos que involucran a diversos actores, situaciones y motivaciones. Los actores principales incluyen el cuerpo directivo del canal, líderes comunitarios, miembros de las comunidades, organizaciones no gubernamentales (ONG), entidades de gobierno, equipos de voluntarios e instituciones educativas. Cada uno de estos actores desempeña un papel crucial en la formación y sostenibilidad de la red.

Según Noguera (2011, p. 34), las redes sociales en comunicación se fundamentan en la interacción constante entre sus miembros, generando vínculos que trascienden lo meramente funcional para convertirse en relaciones de apoyo y colaboración mutua. En el caso de Vía3TV, estos vínculos se tejen a través de diversas actividades y proyectos, donde la motivación principal es el desarrollo comunitario y la promoción de una comunicación inclusiva y participativa.

El cuerpo directivo de esta OSP se encuentra compuesto por líderes con diversas responsabilidades, desde la dirección legal hasta la planificación estratégica y la educación. Esta estructura facilita la toma de decisiones y la coordinación de proyectos, asegurando que las iniciativas del canal se alineen con sus objetivos de empoderamiento y desarrollo comunitario. Por otra parte, los líderes comunitarios son fundamentales para el canal, actuando como enlaces entre Vía3TV y las comunidades a las que sirve. Estos líderes no solo facilitan la comunicación,

sino que también ayudan a identificar las necesidades y prioridades de la comunidad, garantizando que los proyectos del canal tengan un impacto significativo y relevante.

Los miembros de las comunidades participan activamente en las actividades del canal, asistiendo a talleres, contribuyendo con contenido y participando en discusiones. Esta participación activa es esencial para la sostenibilidad del canal, ya que asegura que las voces de la comunidad sean escuchadas y valoradas.

Las ONG y las entidades de gobierno colaboran en proyectos específicos, proporcionando recursos, apoyo técnico y financiero, y ayudando a ampliar el alcance de las iniciativas del canal. Estas colaboraciones son cruciales para la ejecución de proyectos de gran escala y para la obtención de resultados sostenibles.

El equipo de voluntarios está compuesto por individuos comprometidos que aportan su tiempo y habilidades para apoyar las actividades del canal. Estos voluntarios son esenciales para la implementación de proyectos y para la organización de eventos y talleres.

Las instituciones educativas contribuyen en la creación y ejecución de programas de formación y capacitación, proporcionando conocimientos especializados y recursos educativos. Estas colaboraciones enriquecen los contenidos del canal y aseguran que las actividades de Vía3TV estén respaldadas por una base académica sólida.

En cuanto a los vínculos dentro de la OSP, estos se fortalecen a través de una variedad de situaciones y motivaciones. Los proyectos comunitarios son una de las principales fuentes de interacción, ya que requieren la colaboración de múltiples actores para su planificación y ejecución. Estos proyectos abarcan desde talleres de formación en comunicación hasta iniciativas de desarrollo sostenible, cada uno diseñado para abordar necesidades específicas de la comunidad.

Las actividades educativas también juegan un papel crucial en la creación de vínculos. Los talleres y programas de capacitación organizados, proporcionan a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para contribuir de manera efectiva a sus comunidades. Según Cueto Gómez (2019, p. 45), estas actividades no solo fomentan el aprendizaje, sino que también fortalecen el sentido de comunidad y la colaboración.

Los eventos comunitarios y las reuniones participativas son otras situaciones que generan vínculos. Estos eventos ofrecen oportunidades para el diálogo y la interacción directa entre los diferentes actores, facilitando el intercambio de ideas y experiencias. Kamlongera y Mafalopulos (2008) destacan la importancia de estos encuentros para la construcción de confianza y la creación de un sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad.

Las motivaciones de los actores son diversas, pero convergen en objetivos comunes de desarrollo comunitario y empoderamiento. El cuerpo directivo está motivado por la visión de promover una comunicación inclusiva y participativa que impulse el desarrollo social. Los líderes comunitarios y los miembros de las comunidades están motivados por el deseo de mejorar sus condiciones de vida y de fortalecer sus comunidades a través de la comunicación y la colaboración.

Las ONG y las entidades de gobierno se asocian con Vía3TV debido a sus objetivos compartidos de desarrollo sostenible y justicia social. Estas organizaciones ven en Vía3TV un aliado estratégico para la implementación de proyectos y políticas que beneficien a las comunidades vulnerables.

El equipo de voluntarios está impulsado por un fuerte compromiso social y por el deseo de contribuir al bienestar de sus comunidades. Las instituciones educativas participan en Vía3TV

para promover la educación y la formación continua, viendo en el canal una plataforma efectiva para la difusión del conocimiento y la promoción de valores educativos.

Las relaciones en la organización se estructuran en torno a temas que pueden generar tanto armonía como conflicto. La promoción de la educación intercultural y el empoderamiento comunitario son temas centrales que suelen generar cohesión y colaboración. Sin embargo, también existen temas que pueden desencadenar conflictos, como la asignación de recursos limitados y la divergencia de opiniones sobre estrategias de comunicación.

Cueto Gómez (2019) destaca la importancia de abordar los conflictos de manera constructiva, utilizando la comunicación como una herramienta para el diálogo y la negociación. En Vía3TV, se observa que los conflictos se manejan a través de reuniones participativas y la búsqueda de consensos, lo que permite transformar las tensiones en oportunidades para el crecimiento y el fortalecimiento de la red. Estas relaciones también se caracterizan por una fuerte socialidad y un sentido de comunidad. La socialidad se manifiesta en la interacción cotidiana entre los miembros del canal, quienes comparten experiencias y conocimientos a través de plataformas digitales como WhatsApp y Google Meet. Este tipo de interacción, según Martín (1999), es fundamental para construir una red sólida y resiliente (Cueto Gómez, 2019, p. 45; Martín, 1999, p. 129).

El sentido de comunidad en Vía3TV se refuerza mediante actividades conjuntas y proyectos comunitarios que involucran a diferentes actores. Estas actividades no solo fortalecen los lazos internos, sino que también promueven la integración y el reconocimiento mutuo, aspectos esenciales para la cohesión social y el desarrollo comunitario.

La comunicación horizontal y participativa es un pilar fundamental en la estructura de la OSP. Esta se evidencia en la toma de decisiones colectivas y en la inclusión de todos los

miembros en los procesos de planificación y ejecución de proyectos. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), la participación activa de los miembros de la comunidad en la comunicación es esencial para asegurar la relevancia y sostenibilidad de las iniciativas (Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p. 34).

Un ejemplo claro de comunicación horizontal en Vía3TV es la organización de talleres de comunicación semanalmente, donde todos los participantes tienen la oportunidad de aportar ideas y opiniones. Estos talleres no solo facilitan el intercambio de conocimientos, sino que también fomentan un ambiente de colaboración y respeto mutuo.

Las formas comunicacionales que facilitan el consenso y la armonía social, incluyen la comunicación directa y transparente, el uso de espacios de diálogo y la implementación de metodologías participativas. La transparencia en la comunicación permite que todos los miembros estén informados sobre las decisiones y acciones del canal, lo que fomenta la confianza y la cooperación.

Villasante (s.f., p. 4) subraya la importancia de las metodologías participativas para crear un ambiente inclusivo y equitativo. En Vía3TV, estas metodologías se aplican en la organización de encuentros y reuniones, donde se promueve la escucha activa y el diálogo constructivo. Esto permite que se alcancen consensos y se mantenga la armonía social.

A pesar de los esfuerzos por mantener una comunicación armoniosa, existen formas comunicacionales que pueden generar conflicto dentro de la organización. La falta de claridad en la comunicación, la exclusión de ciertos miembros en la toma de decisiones y la competencia por recursos limitados son factores que pueden desencadenar tensiones.

Según Fresno, Paunero y Marqués (2014, p. 45), las restricciones económicas pueden afectar la efectividad de la comunicación digital, limitando la capacidad de las organizaciones

para implementar medidas de seguridad y protección de la información. En Vía3TV, esta limitación se evidenció en un incidente de hackeo durante un taller virtual, lo que subraya la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica y las prácticas de seguridad.

Ahora nos introduciremos al aspecto de las recomendaciones de fortalecimiento, por ejemplo, para fortalecer la comunicación en Vía3TV, se recomienda implementar las siguientes estrategias: mejorar la infraestructura tecnológica, invertir en plataformas digitales más seguras y eficientes para facilitar la comunicación y proteger la información de la organización; capacitación continua, ofrecer talleres y capacitaciones en habilidades de comunicación y gestión de conflictos para todos los miembros del canal; fomentar la transparencia, establecer mecanismos de retroalimentación y transparencia en la toma de decisiones para asegurar la participación y confianza de todos los miembros; promover el diálogo constructivo, crear espacios regulares para el diálogo y la discusión de temas críticos, utilizando metodologías participativas para alcanzar consensos.

Para fortalecer la red de Vía3TV, se sugieren acciones tales como: fortalecer las alianzas, establecer colaboraciones estratégicas con otras organizaciones y entidades gubernamentales para ampliar los recursos y capacidades; involucrar a la comunidad, aumentar la participación de la comunidad en las actividades del canal, promoviendo el sentido de pertenencia y empoderamiento; diversificar los proyectos, desarrollar una variedad de proyectos que aborden diferentes necesidades y desafíos de la comunidad, asegurando un impacto amplio y sostenido; evaluar y adaptarse, implementar un sistema de evaluación continua para monitorear el progreso y adaptar las estrategias según sea necesario, asegurando la relevancia y efectividad de las iniciativas.

Esta OSP se presenta como una organización dinámica y comprometida con el desarrollo comunitario y la comunicación participativa. A través de la implementación de estrategias de comunicación inclusivas y la creación de redes de colaboración, el canal ha logrado construir una red sólida y resiliente. No obstante, para enfrentar los desafíos de recursos limitados y mejorar la seguridad digital, es crucial seguir fortaleciendo las capacidades tecnológicas y promoviendo la transparencia y el diálogo constructivo. Las recomendaciones propuestas buscan asegurar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de Vía3TV, permitiendo que continúe siendo un actor clave en la promoción de la comunicación intercultural y el empoderamiento comunitario.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

A continuación, se propone una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para Canal Via3TV, basada en los fundamentos conceptuales y contextuales obtenidos a partir de un análisis exhaustivo de la organización y su entorno. Este enfoque busca optimizar la red social interna, mejorar la proyección comunicacional externa y fortalecer las relaciones con actores externos para asegurar la sostenibilidad y el impacto de la organización.

Con respecto al fundamento conceptual de red social interna, Canal Via3TV se caracteriza por una estructura organizativa horizontal que facilita la colaboración y la inclusión de todos los miembros. La participación horizontal es crucial para la cohesión y efectividad organizativa, permitiendo que las decisiones se tomen de manera consensuada y democrática, fomentando un ambiente de trabajo inclusivo y dinámico (CIMAS, 2010, p. 27).

En cuanto a la comunicación horizontal y participativa, estas son un pilar fundamental en Canal Via3TV. Villalobos (2012) resalta la importancia de adaptar el lenguaje a las necesidades del público para asegurar una comprensión efectiva del mensaje. Además, Kamlongera y Mafalopulos (2008) destacan que una comunicación efectiva requiere claridad y relevancia, elementos esenciales para el diseño de estrategias comunicacionales (Villalobos, 2012, p. 15; Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p. 47).

Ahora introduciéndonos directamente a la estrategia de comunicación, es preciso mencionar que, dentro de la organización, como bien se ha explicado, existe una comunicación horizontal sin jerarquías marcadas. Todos los miembros aportan ideas y trabajan de manera conjunta para llevar a cabo los objetivos conjuntos de Canal Via3TV. Esta estructura colaborativa es crucial para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y dinámico, donde cada

voz es escuchada y considerada. Según el Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010), la participación horizontal es fundamental para la cohesión y la efectividad organizativa, permitiendo que las decisiones se tomen de manera consensuada y democrática.

La ausencia de jerarquías rígidas facilita la adaptación rápida a los cambios y la implementación de nuevas ideas, lo que es vital para una organización que busca constantemente innovar en sus métodos de comunicación y alcance comunitario. Esta dinámica interna no solo mejora la moral y el compromiso de los miembros, sino que también impulsa la creatividad y la proactividad, aspectos esenciales para el éxito de una organización de medios comunitarios como Canal Via3TV (Kamlongera & Mafalopulos, 2008).

Sin embargo, aunque no existen mayores inconvenientes comunicacionales dentro de la red social interna de la OSP, se identifica la necesidad de enfocarse en aspectos externos que requieren esfuerzos internos para llevarse a cabo. La comunicación interna sólida debe ser aprovechada para fortalecer las relaciones con actores externos, mejorar la visibilidad de la organización y asegurar la sostenibilidad de sus proyectos. Villalobos (2012) destaca la importancia de integrar la comunicación interna con las estrategias de comunicación externa para crear una sinergia que maximice el impacto de las acciones organizativas (Villalobos, 2012, p. 45).

Estos aspectos incluyen la mejora o cambio de las plataformas virtuales para llevar a cabo las clases, puesto que durante una observación de campo en una clase virtual ofrecida por Canal Via3TV, en el cual asistían más de 50 personas, se presenció un intento de hackeo. Este incidente expuso a los participantes, incluidos menores de edad, a imágenes inapropiadas de carácter sexual. Este tipo de incidentes se conocen comúnmente como "Zoom-bombing", y suceden frecuentemente. Durante un ataque de este tipo, individuos no autorizados se infiltran en

reuniones virtuales para mostrar contenido inapropiado o disruptivo. Se mencionarán algunas medidas que el canal puede tomar para prevenir futuros incidentes y responder adecuadamente a intentos de hackeo, tales como: Medidas preventivas como el control de acceso; usar contraseñas para las reuniones, establecer contraseñas fuertes para las reuniones y compartirlas solo con los participantes previstos; implementar sala de espera, utilizar la función de sala de espera para controlar quién puede unirse a la reunión; restricciones de acceso, configurar la reunión para que solo los usuarios con cuentas específicas (por ejemplo, dominios institucionales o cuentas conocidas) puedan unirse; restricción de compartición de pantalla, limitar la capacidad de compartir pantalla solo a los anfitriones o moderadores; expulsión de participantes, estar preparado para expulsar a cualquier participante que se comporte inapropiadamente.

Monitoreo y moderación, designar coanfitriones o moderadores que puedan ayudar a gestionar la reunión y reaccionar rápidamente a incidentes; supervisión constante, monitorear activamente la participación durante la reunión; implementar estas medidas ayudará a mejorar la seguridad de las reuniones virtuales y protegerá la integridad de Canal Via3TV, asegurando que la organización mantenga su credibilidad y su compromiso con un entorno seguro para todos los participantes (Rodríguez de Ávila, Paba Argote, & Paba Barbosa, 2014, p. 67).

Con respecto a la red social externa, después de realizar un estudio y análisis de las redes sociales y sitios web del canal via3Tv, se concluyó que esta OSP puede mejorar significativamente su proyección comunicacional, en otro sentido, para alcanzar una mayor audiencia y efectividad en sus mensajes, es fundamental que Canal Via3TV adopte un enfoque más accesible al público común y detallado en su lenguaje. Utilizar un lenguaje menos técnico y más comprensible en las redes sociales como Facebook e Instagram, permitirá atraer y acceder a un público más amplio, lo que incrementará la visibilidad del canal y potenciará su impacto

educativo y social. Además, el crecimiento de la audiencia también se reflejaría en mayores oportunidades para personajes de las comunidades, puesto que así se ayuda a visibilizar más sus labores sociales, lo que podría resultar en la obtención de mayor atención por parte de organismos internacionales que estén dispuestos a apoyar estas causas sociales.

Una comunicación clara y accesible es esencial para que todos los segmentos de la audiencia comprendan y se involucren con el contenido presentado. Villalobos (2012) subraya la importancia de adaptar el lenguaje a las necesidades del público objetivo para asegurar que el mensaje sea recibido y comprendido adecuadamente. Asimismo, Kamlongera y Mafalopulos (2008) destacan que una comunicación efectiva requiere claridad y relevancia, elementos que deben ser considerados al diseñar estrategias comunicacionales.

Por otra parte, un aspecto clave para mejorar la proyección comunicacional de Canal Via3TV es la creación de un programa de voluntariado visible en todas las plataformas digitales de la organización. Este programa no solo reclutará voluntarios para apoyar en la ejecución de proyectos, sino que también reducirá costos operativos y aumentará el impacto en las comunidades. Además, ofrecer certificaciones a los voluntarios puede ser un incentivo adicional que fomente la participación y el compromiso con la organización.

La implementación de un programa de voluntariado puede servir como una herramienta poderosa para el crecimiento y sostenibilidad de Canal Via3TV. Según Rodríguez de Ávila, Paba Argote y Paba Barbosa (2014), los programas de voluntariado bien estructurados no solo ayudan a reducir costos, sino que también fortalecen el sentido de comunidad y compromiso entre los participantes y la organización. La visibilidad de estos programas en las plataformas digitales aumentará la transparencia y la confianza en la organización, atrayendo tanto a voluntarios como a posibles donantes y socios estratégicos.

Para potenciar su proyección comunicacional, Canal Via3TV debe adoptar un lenguaje más accesible y claro, implementar un programa de voluntariado visible y atractivo, y continuar innovando en sus estrategias de comunicación para atraer y retener a una audiencia más amplia. Estas acciones no solo aumentarán la visibilidad y el impacto de la organización, sino que también contribuirán a la realización de sus objetivos educativos y sociales.

Conclusiones

La experiencia en Canal Vía3TV ha demostrado que el desarrollo social de una comunidad está estrechamente ligado al fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación. La horizontalidad y la comunicación intercultural en esta organización han sido fundamentales para promover la inclusión y la colaboración, permitiendo que las voces de todas las personas involucradas sean escuchadas y valoradas. Esta dinámica participativa no solo facilita la recolección de información más precisa y representativa, sino que también asegura que las estrategias y acciones emprendidas sean relevantes y sostenibles.

La sociopraxis aplicada en Canal Vía3TV ha mostrado que la combinación de teoría y práctica puede generar un impacto real en el tejido social. La interacción directa con los miembros de la organización y las comunidades ha permitido comprender mejor sus necesidades y desafíos, y adaptar las intervenciones en consecuencia. Sin embargo, la organización enfrenta importantes desafíos económicos y de conectividad, que limitan su capacidad para utilizar tecnologías más seguras y eficaces. Abordar estas limitaciones mediante la búsqueda de financiamiento y la colaboración con otras entidades es crucial para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de sus operaciones.

El desarrollo social se beneficia significativamente del empoderamiento comunitario y la participación activa. Cuando las comunidades son parte integral de los procesos de comunicación y toma de decisiones, se fortalece el sentido de pertenencia y la cohesión social, elementos esenciales para el éxito de cualquier iniciativa de desarrollo. La experiencia en Canal Vía3TV subraya la importancia de crear espacios donde la comunicación no solo fluya de manera horizontal, sino que también respete y valore la diversidad cultural y las perspectivas locales.

El análisis del sociograma de Canal Vía3TV reveló la complejidad y la riqueza de sus relaciones internas y externas, destacando la importancia de actores clave como el cuerpo directivo, los líderes comunitarios, las comunidades, las ONG, las entidades de gobierno, el equipo de voluntarios y las instituciones educativas. Estos actores forman una red interconectada que sustenta y potencia las actividades y objetivos de la organización. La creación de la figura de conjuntos de acción proporcionó una representación visual clara de estas interacciones, facilitando la comprensión de los flujos de comunicación y colaboración.

En el cuadro comparativo con otras organizaciones similares, como la Fundación Ideas para la Paz (FIP), la Fundación Colombia Nuevos Horizontes y RECON, se evidenciaron tanto las similitudes como las diferencias en términos de objetivos, localización, miembros, proyectos desarrollados, aliados, antigüedad y redes sociales. Este análisis comparativo permitió situar a Canal Vía3TV en un contexto más amplio, subrayando sus fortalezas y áreas de oportunidad en relación con otras entidades que comparten su enfoque en la comunicación participativa y el desarrollo comunitario.

El cuadro de posicionamiento sobre el sociograma destacó las distintas relaciones de afinidad, diferencia, ajenidad y oposición entre los diversos actores sociales. Este ejercicio fue crucial para entender las dinámicas de poder y colaboración dentro de la organización, proporcionando una base sólida para diseñar estrategias de intervención y fortalecimiento de la red.

El informe investigativo detallado abordó varios aspectos críticos, como las características de las relaciones de socialidad y comunidad, las formas comunicacionales que facilitan el consenso y la armonía social, y aquellas que generan conflicto. Además, se propusieron recomendaciones concretas para fortalecer tanto la comunicación interna como la red de colaboración externa de Canal Vía3TV. Estas recomendaciones incluyen la mejora de la

infraestructura tecnológica, la capacitación continua de los miembros, la promoción de la transparencia en la toma de decisiones y el fomento del diálogo constructivo.

Este ejercicio ha permitido una comprensión profunda y matizada de Canal Vía3TV como una organización social participativa. A través del análisis detallado de sus redes de relaciones y la comparación con otras organizaciones similares, se han identificado estrategias clave para mejorar su eficacia y sostenibilidad. El enfoque integrador y metodológico utilizado en este estudio no solo ha proporcionado una base sólida para futuras intervenciones, sino que también ha subrayado la importancia de la comunicación participativa y la colaboración en el fortalecimiento del tejido social y comunitario. Este enfoque, respaldado por la teoría y la práctica, se alinea con las mejores prácticas en investigación social y comunicación comunitaria, proporcionando un modelo replicable para otras organizaciones con objetivos similares.

En el marco de una investigación acción con perfil sociopráxico, se diseñó y socializó una propuesta de comunicación en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas de la OSP. Este nuevo procedimiento se ejecutó con éxito, demostrando la efectividad de la sociopraxis en la creación de estrategias de comunicación que promueven la cohesión social y el desarrollo comunitario.

Referencias Bibliográficas

- Avilés, J. Ponce, A. Ramírez, Y. (2020). *La planificación de la comunicación institucional: estrategias, planes, campañas y programas*.
<https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1123/1342>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Open this document with
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader .(2010). *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=478006056>

- Felipe, & Greene Z., Margarita. (2021). *Comunidades, sociabilidad y entorno construido*. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(1), 7-14. Epub June 15, 2021. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.91144>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación Puerto Cartagena (s.f). <https://fundacionpuertocartagena.org>
- Fundación Santo Domingo (s.f). <https://fundacionsantodomingo.org>
- Fundación Seres (s. f). <https://www.fundacionentreseres.org>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.
Open this document with ReadSpeaker docReader
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf57>

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Pérez, R. (2008). *Estrategias de Comunicación (4ta edición)*. Barcelona, España: Ariel
ReadSpeaker docReader. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo) <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.*.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. *En Razón y Palabra (61)*. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html#58>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro->

net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud



27 de abril del 2024, Colombia

Cordial saludo

Canal via3tv

Estimado señor Héctor Tocarema,

Me dirijo a usted con el mayor respeto y admiración hacia el trabajo que realiza en Canal Via3Tv. Mi nombre es Karen Dayana Cuadro Cervantes y soy estudiante de último periodo del programa de Comunicación Social en la UNAD. En el marco de mi formación académica, tengo el privilegio de participar en un diplomado titulado "Construcción de Redes Sociales de Comunicación", el cual requiere la elección de una Organización Social o Pública (OSP) para realizar prácticas profesionales.

Después de haber tenido la oportunidad de conocer más sobre el trabajo que realiza Canal Via3Tv durante mis prácticas profesionales, he sentido una gran identificación con su labor y una profunda admiración por el enfoque transformador que promueven en la comunicación comunitaria. Por ello, me gustaría solicitarle el permiso para trabajar con ustedes durante este periodo del desarrollo del diplomado:

Permítame exponerle cómo planeo agregar valor a su organización durante este proceso:

- 1. Reconocimiento de falencias comunicativas:** Mi propósito es realizar un diagnóstico comunicacional que permita identificar posibles áreas de mejora en la comunicación interna de la organización. A partir de este análisis, estaré en disposición de proponer alternativas que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de Canal Via3Tv.
- 2. Implementación de mejoras:** Una vez identificadas las falencias, me comprometo a colaborar en la implementación de mejoras o en la construcción de nuevos procesos comunicativos, siempre bajo su supervisión y autorización.



3. **Oferta de servicios voluntarios:** Como profesional en formación, tengo el firme deseo de ofrecer mis servicios de voluntariado en el futuro, especialmente en el ámbito comunicacional. Me gustaría colaborar en proyectos que visibilicen y promuevan el cambio social, alineándome así con los valores y objetivos de Canal Via3Tv.

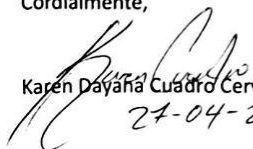
Por otro lado, me permito mencionar las necesidades específicas que tendría durante este proceso y que requerirían de su colaboración:

1. **Información interna:** Será necesario contar con información detallada sobre los procesos internos de la organización. Agradezco de antemano su confianza y disposición para proporcionarme estos datos, los cuales manejaré con la ética profesional que he aprendido en mi formación académica.
2. **Disponibilidad para entrevistas:** Para profundizar en mi conocimiento sobre Canal Via3Tv, sería de gran ayuda contar con la disponibilidad de los miembros del equipo para realizar entrevistas. Esto contribuirá significativamente a mi proceso de aprendizaje y comprensión de su labor.
3. **Acceso a material gráfico:** Como parte de mi proceso de registro y documentación, necesitaré acceso a material fotográfico y audiovisual que refleje el compromiso y el impacto de la labor realizada por Canal Via3Tv. Agradezco de antemano su colaboración en este aspecto.

Por último, quisiera expresar mi más sincero reconocimiento y gratitud por la labor que realizan en favor de las poblaciones vulnerables de nuestro país. Su compromiso y dedicación son un ejemplo de perseverancia y solidaridad, y merecen todo nuestro reconocimiento y apoyo.

Quedo a la espera de su respuesta y agradezco de antemano la atención prestada.

Cordialmente,


Karen Dayana Cuadro Cervantes
27-04-2024

Apéndice B

Carta de Aprobación



Conectando desde la Raíz

Tejemos procesos territoriales desde la comunicación para el desarrollo de las comunidades

2 de mayo de 2024

**Señora:
Atn. Karen Dayana
Bogotá**

Ref. Diagnóstico Comunicacional

Cordial saludo,

Hemos recibido con gran entusiasmo su solicitud para realizar sus prácticas profesionales con nuestra organización en el marco del diplomado "Construcción de Redes Sociales de Comunicación". Nos complace informarle que su solicitud ha sido aceptada con gran satisfacción y valoramos profundamente su interés en colaborar con nosotros y estamos seguros de que su participación será de gran beneficio mutuo.

Asimismo, nos complace saber que está interesada en ofrecer sus servicios de voluntariado en un futuro, alineados con nuestro compromiso con el cambio social y la promoción del bienestar en nuestras comunidades.

En cuanto a sus necesidades específicas durante este proceso, estaremos encantados de proporcionarle toda la información interna necesaria, así como de coordinar entrevistas con los miembros pertinentes de nuestro equipo. Además, nos comprometemos a facilitarle acceso a material gráfico que refleje nuestra labor y su impacto en las comunidades que servimos.

Quedamos a su disposición para cualquier consulta o necesidad adicional que pueda surgir durante el desarrollo de sus prácticas.

Atentamente,

**Héctor Tocarema
Coordinador de Alianzas
Canal Via3Tv**

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuáles son los participantes y actores de esta organización? ¿Cuáles son sus distintas profesiones, su papel o las características de los integrantes de esta organización y cuántos son además?
2. ¿De qué manera están organizados? ¿Hay comités, cargos o alguna estructura dentro de la organización?
3. ¿De qué manera participan interna y externamente? He sido testigo de que ustedes llevan a cabo reuniones constantes y también me gustaría saber con qué frecuencia se reúnen y qué usualmente dialogan en estas reuniones.
4. ¿De qué manera manejan la cobertura tanto regional a nivel territorial y cuáles son esas formas de comunicación interna que ustedes manejan dentro de la organización?
5. ¿Tienen un proyecto en desarrollo actualmente? ¿Cuál es o nos puede contar un poquito acerca de eso?
6. ¿Nos puede compartir por favor algún ejemplo de algún logro exitoso que como organización hayan llevado a cabo?
7. ¿Tienen alguna dificultad para desarrollar esos objetivos sociales que se trazan o esas metas sociales que se trazan?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

[Entrevista inicial con director de la OSP elegida: CanalVia3Tv](#)

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

8. ¿Cómo describirías la estructura de la red social de Canal Via3Tv y qué papel juegan las relaciones horizontales en su funcionamiento?
9. ¿Qué estrategias utiliza Canal Via3Tv para establecer y mantener colaboraciones con otras organizaciones y comunidades a nivel nacional?
10. ¿Cómo influye la red de contactos y alianzas de Canal Via3Tv en la ejecución de sus proyectos y en la consecución de sus objetivos?
4. ¿De qué manera Canal Via3Tv promueve la participación activa de las comunidades en la creación y difusión de contenidos?
5. ¿Qué desafíos enfrenta Canal Via3Tv en la implementación de una comunicación participativa y cómo los aborda?
6. ¿Puedes compartir algún ejemplo de un proyecto exitoso de comunicación participativa que haya tenido un impacto significativo en la comunidad?
7. ¿Cómo definirías el sentido de comunidad en el contexto de Canal Via3Tv y qué factores consideras esenciales para fortalecerlo?
8. ¿Qué roles desempeñan los miembros de las comunidades en los proyectos de Canal Via3Tv y cómo contribuyen estos roles al desarrollo comunitario?
9. ¿Puedes describir una situación en la que la colaboración comunitaria haya tenido un impacto positivo significativo en los proyectos de Canal Via3Tv?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/RBoIU5GTO3I>

Apéndice G

Soporte Fotográfico

The image shows a Zoom meeting interface with two slides displayed. The top slide is a mind map centered on 'Idea' with four branches:

- 1. Tema
- 2. ¿Para quién? / público objetivo
- 3. ¿Para qué? Objetivo
- 4. Idea temática

The bottom slide is titled 'Universo narrativo' and contains three circles:

- ESPACIO**: elementos audiovisuales y las variables socioculturales concretas de la historia
- EL TIEMPO**: las épocas y los momentos de la vida de los personajes que hacen parte de la historia
- LOS PERSONAJES**: Sus características físicas y emocionales, cuáles son sus valores y creencias. Dimensión formal. Dimensión contextual. Dimensión Interna.

The Zoom interface includes a top bar with the name 'catalina jurado (Presentando)', a meeting control bar at the bottom with icons for mute, video, chat, and other functions, and a participant grid on the right side showing various attendees like 'Via3Tv S.A.S', 'Eduardo Muelas', and 'K Cuadro (Kimmy)'.

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. At the top, there is a grid of nine video thumbnails. From left to right, top to bottom: a video of two people (Via3TV S.A.S), a logo for Dumizay Ortiz, a video of two people (catalina jurado), a blue circle with the letter 'J' (JOSE HERMIDES HIO), a video of a woman (Minellys Hernandez Carpio), a video of a group of people (Cindy Amalec Laulate Castillo), a video of a man (ALEXANDER GOMEZ FLOREZ), a logo with a hat and the letter 'H' (13 más), and a video of a woman (K Cuadro (Kimmy)).

Below the grid is a Zoom control bar with icons for mute, video off, chat, reactions, share screen, and end meeting. The time is 10:03 a.m. and the meeting ID is kda-ebuh-ytz. A participant named catalina jurado is presenting.

The shared presentation slide is titled "El mapa nos guía a través de una serie de elementos para que no nos dejemos nada en el tintero. Además, nos permite descubrir las lagunas, las cosas que no sabemos y que sería conveniente saber para poder realmente ponernos en el lugar del otro y llegar a comprenderlo mejor. Una vez interiorizada la técnica, puede servirnos para una gran variedad de situaciones." The slide features a central diagram with a face-like shape and several surrounding boxes:

- PIENSA Y SIENTE?** (Top): ¿Qué OYE? (Lo que dicen los amigos, Lo que dice el jefe, Lo que dicen las personas influyentes), ¿Qué VE? (Entorno, Amigos, La oferta del mercado), ¿Qué DICE Y HACE? (Actitud en público, Aspetu, Comportamiento hacia los demás)
- ESFUERZOS** (Bottom Left): Brevedad, Frustraciones, Obstáculos
- RESULTADOS** (Bottom Right): Distancia recorrida, Medida del éxito, Obstáculos

At the bottom of the slide is a navigation bar with a "Sin audio al vivo" indicator and standard presentation controls.

On the right side of the screen, there is a vertical list of smaller video thumbnails for other participants: catalina jurado, via3TV S.A.S, Johanna Angel, ARIS GUIA, Bien Venid Aeios, Andrea Cobo, ALEXANDER GOME..., 63 más, and K Cuadro (Kimmy).

Apéndice H

Video de la jornada de devolución-exposición

[Socialización de propuesta de comunicación con Canal Via3Tv.](#)