

**Aporte de la Organización Social Participativa “Armada Nacional”, a la Construcción de
Tejido Social desde la Acción integral y las Comunicaciones**

Diego Fernando Florez Franco

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Este documento se encarga de dar a conocer las actividades que realiza la Fuerza Pública en especial la Organización Social Participativa seleccionada para el desarrollo de la actividad (Armada Nacional), en la construcción y recuperación del tejido social en las regiones donde hacen presencia los más de 40.000 hombres y mujeres que hacen parte de la institución que como su lema lo indica “Protejen el azul de la bandera”, en los rincones más apartados de la nación.

Como toda organización de gran tamaño, la OSP seleccionada basa sus actividades en seguridad, mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos, protección de infraestructura crítica, formación académica e investigación entre muchos otros aspectos, en todos los campos anteriormente nombrados se encuentran de manera transversal los procesos comunicacionales que en ocasiones pueden llegar a presentar falencias para lo cual se emplearon herramientas basadas en un diagnóstico inicial y permitiendo que desde la praxis se mitigara toda posible afectación que pusiera en riesgo la misionalidad de la organización.

Los procesos aquí descritos corresponden a un orden y a una estrategia que permitirá al lector comprender de manera clara el funcionamiento, posibles problemáticas, fortalezas y soluciones que seguramente harán de la OSP una organización más fortalecida a nivel interno y con una visión mucho más amplia, efectiva y amable a nivel externo.

Palabras clave: Comunicacionales, Organización, Praxis, Diagnóstico, Investigación.

Abstract

This document is responsible for publicizing the activities carried out by the Public Force, especially the Participatory Social Organization selected for the development of the activity (National Navy), in the construction and recovery of the social fabric in the regions where more than 40,000 men and women who are part of the institution that, as its motto indicates, “Protect the blue of the flag,” in the most remote corners of the nation.

Like any large organization, the selected OSP bases its activities on security, improvement of the living conditions of Colombians, protection of critical infrastructure, academic training and research, among many other aspects, in all the previously mentioned fields. cross-cutting the communication processes that can sometimes present flaws, for which tools based on an initial diagnosis were used and allowing any possible impact that would put the missionality of the organization at risk to be mitigated through praxis.

The processes described here correspond to an order and a strategy that will allow the reader to clearly understand the operation, possible problems, strengths and solutions that will surely make the OSP a more strengthened organization internally and with a much broader, more effective vision. and friendly on an external level.

Keywords: Communication, Organization, Praxis, Diagnosis, Research.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Conceptualización.....	10
Informe de Identificación y Conceptualización	15
Implicación	17
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción.....	23
Informe de Investigación.....	30
Proyección.....	35
Fundamentos Conceptuales y Contextuales.....	35
Conclusiones	40
Referencias Bibliográficas	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información de la OSP..</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva de la OSP...</i>	10
Tabla 3 <i>Diario de campo..</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento..</i>	25
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa.....</i>	27

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma OSP Armada Nacional* 23

Figura 2 *Conjuntos de Acción OSP Armada Nacional* 24

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	45
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	46
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	49
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	51
Apéndice G <i>Registro Fotografico Visita OSP</i>	52
Apéndice H <i>Enlace de Devolución</i>	53

Introducción

Durante el presente documento, nos permitiremos adentrarnos un poco en una Organización Social Participativa de mucha tradición, afecto y cariño para Colombia, una institución que por más de 200 años ha acompañado a los colombianos trabajando por garantizar la soberanía, la seguridad y el desarrollo social, cultural y económico, se trata de una institución con mucho renombre como lo es la Armada Nacional.

Para el cumplimiento de lo ordenado en la guía de actividades, se realizaron las coordinaciones necesarias para la autorización de ingreso a las instalaciones de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas, dependencia de la Armada encargada de participar activamente y difundir las actividades de Acción Integral como lo son las Jornadas de Apoyo al Desarrollo, jornadas médicas, recreativas entre muchas otras.

Durante la visita se elaboró un diagnóstico comunicacional con base en el trabajo y la responsabilidad social que tiene la Armada Nacional con las comunidades donde hace presencia, especialmente en tres factores de vital importancia para el desarrollo de la actividad académica, como lo son la red social, la comunicación participativa y comunidad, allí se pudo evidenciar fortalezas y debilidades que fueron documentadas a través del diario de campo, documento que fue complementado con toda la información requerida durante la observación del desarrollo de sus procedimientos.

Posterior a las actividades ya mencionadas y gracias al apoyo recibido por parte de la OSP y el personal comprometido en la actividad, se logró a través de una videoconferencia, realizar una retroalimentación denominada “jornada de devolución”, donde se presentó el alcance de la actividad y se compartieron las actividades realizadas, igualmente reafirmando el compromiso de la OSP para la obtención del resultado final.

Aprestamiento

Tabla 1 *Ficha de Información de las OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección*	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Armada Nacional	Es una Fuerza constituida por más de 40.000 hombres y mujeres quienes cumplen funciones de seguridad y soberanía, en marcados en la constitución y las leyes, igualmente abarcan otros campos como el desarrollo comunitario, acompañamiento y gestión ante el gobierno central de oportunidades para facilitar el desarrollo y prosperidad de las regiones donde hace presencia.	Se trata de una Fuerza Militar al servicio de los Colombianos que cumple con diversas funciones entre las cuales se encuentra garantizar seguridad a la población civil y velar por el desarrollo comunitario a través de diferentes actividades propias o de gestión ante entidades gubernamentales u organizaciones privadas. Soy miembro activo de esta Fuerza con 22 años de servicio. He trabajado de manera directa con poblaciones víctimas de los grupos armados ilegales y cuento con la experiencia.	La experiencia de más de 60 años de conflicto armado interno, ha llevado a la Armada Nacional a innovar y abarcar nuevos retos en los diversos escenarios nacionales, entre cuales se evidencia la importancia de servir como puente de comunicaciones entre las comunidades y el estado, el sector privado y demás entidades no gubernamentales presentes en las regiones.	La dinámica del conflicto, la política y su injerencia en la sociedad entre otros, ha dado paso a diversos puntos de vista sobre el trabajo de la Fuerza Pública, en algunas regiones se evidencia el afecto y reconocimiento por su labor, pero en otras, por diferentes factores como la lucha constante de erradicación de cultivos ilícitos y la guerra frontal contra la minería ilegal entre otros, generan un rechazo a la Fuerza Pública quienes al combatir estos flagelos, afectan de manera directa las economías de las comunidades.

Elaboración propia como miembro activo de la Armada Nacional.

Conceptualización

Tabla 2 Ficha descriptiva de la OSP

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Armada Nacional es una de las 3 Fuerzas Militares de Colombia, desarrolla operaciones navales con el propósito de contribuir a la defensa de la soberanía, la independencia, la integridad del territorio y el orden constitucional, así como la protección y desarrollo de los intereses nacionales velando por el desarrollo comunitario a través de diferentes actividades propias o de gestión ante entidades gubernamentales u organizaciones privadas.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Fuente www.armada.mil.co</p> <p>Llegar a los lugares más apartados de la nación, donde por diferentes factores la presencia del estado no es permanente y sostenida, convirtiéndose en articulador, gestor de seguridad y prosperidad como representación del gobierno nacional, además de garantizar a través de un trabajo integral la recuperación del tejido social del territorio y sus comunidades, ganando y manteniendo la confianza de la población civil.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Información propia.</p> <p>Se realizan reuniones de manera semanal a nivel central con el se;or Comandante, Segundo Comandante y Jefes de Jefaturas, posterior a estas se programan reuniones virtuales con las Fuerzas Navales del Caribe, Pacífico, Oriente y Amazonía con el fin de emitir las órdenes del mando superior y realizar seguimiento y seguir con la trazabilidad de los compromisos adquiridos y tareas asignadas en las diferentes regiones del país.</p> <p>En estas reuniones semanales se tratan temas operacionales, de personal y logísticas, verificando el estado de estos procesos en las Fuerzas y tomando decisiones con el fin de solucionar estas novedades o necesidades que se puedan presentar.</p>
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Información propia.</p> <p>En estas actividades participan Oficiales y Suboficiales de la Armada Nacional y en algunos casos personal civil quienes se desempeñan como asesores del mando naval en algunos procesos. El personal militar que hace parte de estas reuniones poseen una larga experiencia en procesos específicos y asesoran al comandante en la toma de decisiones de manera más idónea y acertada por ese motivo hacen parte de lo que se conoce en las unidades militares como “plana mayor”, lo que traduce en personal con especialidades puntuales que participan en la optimización de los procesos.</p>
Tamaño de	<p>Información propia.</p> <p>31.000 hombres y mujeres distribuidos en:</p>

organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

3.200 Oficiales
8.500 Suboficiales
6.523 Infantes de Marina Profesionales
7.807 Infantes de Marina de 12 y 18 meses de servicio militar
5.000 hombres y mujeres no uniformados a nómina de la ARC.

Fuente www.armada.mil.co

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Se trata de una organización piramidal de orden militar.

Está conformada por un comandante, un segundo comandante y tres grandes jefaturas que a su vez tienen direcciones y unidades militares a su cargo.

A nivel central cada una de estas jefaturas tienen un equipo colaborador conformado por personal especializado en los siguientes campos:

Personal o talento humano
Inteligencia
Operaciones
logística
Acción integral
Contrainteligencia
Asesor jurídico, operacional y contractual.

Información propia.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Dentro de la organización se maneja un protocolo de cortesía y respeto mutuo, del subalterno al superior y viceversa, enmarcado en el respeto a la dignidad, derechos humanos y la sana convivencia dentro del ámbito laboral y personal.

Por la naturaleza del trabajo donde predomina la disponibilidad 24 horas al día, 365 días al año en los cuales se comparte permanentemente con nuestros compañeros, además de lo laboral, se crean vínculos personales importantes ya que dentro de la dinámica de las Fuerzas Militares existen las rotaciones o traslados lo que en varias oportunidades nos permite compartir nuevamente unidades y batallones con nuestros comandantes o compañeros de unidades anteriores, lo que crea una hermandad fuerte entre miembros de la institución.

Información propia.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

Por su naturaleza piramidal y la cantidad de miembros, se creería que dentro de la institución la participación del personal de los niveles medios y bajos es mínima, y en realidad hace unos años así lo fue, esto ha venido cambiando con el paso del tiempo y con la llegada de las nuevas tecnologías que han dado paso a herramientas como las encuestas donde todos los miembros de la institución tienen la oportunidad de opinar sobre temas como el bienestar, dotación, servicios de salud, seguridad y salud en

el trabajo, funcionamiento de equipos, entre otros temas, convirtiendo a la Armada Nacional en una institución participativa e inclusiva a nivel interno.

Para la comunicación hacia el exterior la institución cuenta con un equipo interdisciplinario compuesto por profesionales en el campo de las comunicaciones digitales, escritas, radio y televisión, quienes se encargan a su vez de orientar a los equipos de comunicaciones estratégicas que se encuentran en las unidades lejanas con el fin de generar contenido hacia la población civil, mostrando las actividades de bienestar, salud, apoyo al desarrollo de las comunidades, así como los resultados operacionales más relevantes de la Armada Nacional, de igual manera existen canales digitales donde todos los colombianos pueden enviar sus peticiones, opiniones, retroalimentar al equipo de comunicaciones sobre la percepción de la Armada dentro de la población de audiencia, lo que ayuda a optimizar y a ajustar cada vez más las comunicaciones.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Información propia.

La comunicación interna es fluida y efectiva, el empleo de las nuevas tecnologías como las encuestas digitales, las conferencias sincrónicas o asincrónicas, etc, han optimizado los procesos dentro de la institución, permitiendo que el personal opine y aporte en la aplicación de normativas y ejecución de recursos entre otras cosas.

Quienes intervienen en este proceso interno de comunicaciones normalmente son los jefes de jefatura quienes procesan a través de sus encargados la información y suministran los datos a la jefatura encargada del proceso por el cual se genera la actividad que normalmente es referente a procesos de salud, bienestar, herramientas y plataformas institucionales digitales, entre otros.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Información propia.

La comunicación interna se genera desde una Dirección quien es la encargada de administrar a través de los medios disponibles como lo son las páginas web, emisoras, programas de televisión y medios escritos, toda la información de interés social que genera la Armada Nacional, este trabajo se realiza a través de su equipo de comunicadores militares con el apoyo de asesores civiles.

La información es filtrada con el fin de presentarle a la audiencia un producto fácil de digerir, amable y oportuno, básicamente mostrando actividades de apoyo a las comunidades, resultados operacionales, adelantos tecnológicos y mejoramiento de capacidades de la institución para garantizar la seguridad de las comunidades donde hacemos presencia.

Planes,

Información propia.

La institución dentro del Plan Estratégico Naval 2024 – 2027, se consolida

cronogramas, metas.
Proyectos en desarrollo.

como un instrumento de aplicación del Poder Nacional contribuyendo al control institucional del territorio en las áreas marítimas, terrestres y fluviales bajo su responsabilidad, para la protección de los intereses nacionales y de la vida humana, y para garantizar la libertad de navegación, la seguridad de las líneas de comunicaciones marítimas y fluviales, y el buen orden en el mar.

Lineamientos principales:

Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental.

Seguridad humana y justicia social.

Transformación productiva, internacionalización y acción climática.

Convergencia regional.

Fuente

https://www.armada.mil.co/sites/default/files/Plan_Estrat%C3%A9gico_Naval_PEN_2024-2027.pdf

Logros de proyectos exitosos.

Teniendo en cuenta que la Armada Nacional es una Fuerza que cumple funciones de seguridad y soberanía, las metas impuestas por el gobierno nacional apuntan a resultados en contra de las organizaciones narcotraficantes y terroristas así como el crimen organizado en general, además de articular procesos de construcción de tejido social. Dentro de los resultados más importantes entregados en la última rendición de cuentas donde se evaluó el primer semestre del 2023, encontramos los siguientes:

Narcotráfico.

Afectación en el tráfico de cocaína en 218,4 toneladas valoradas en US \$ 7.360 millones.

18 toneladas base de coca, 639.657 galones de insumos líquidos.

814,9 toneladas de insumos sólidos.

Destrucción de 450 laboratorios empleados para el procesamiento de pasta base de coca y clorhidrato de cocaína.

Incautación de 171 medios utilizados por el narcotráfico, como semisumergibles.

Estos resultados representan 5,9 billones de dólares menos a las economías ilícitas, lo que impacta no solamente al potencial de producción de cocaína de las organizaciones, sino también, impacta en la salud pública evitando que llegaran al mercado internacional 441 millones de dosis para el consumo, 181.000 emergencias médicas, 88.000 nuevos adictos, más de 1.700 muertes por sobredosis, y 114 millones de dólares en gastos adicionales en salud pública.

Contrabando.

Se logró un aumento significativo en resultados frente al contrabando, representados en más de 32 mil millones de pesos en incautaciones lo que se convierte en un impacto positivo en la economía colombiana,

conllevando a la mejoría en la venta de productos nacionales, la inversión, la producción, la generación de empleo y los aportes tributarios.

Minería ilegal.

Incautación de 8,3 toneladas de metales y 106 máquinas pesadas empleadas para la extracción ilegal y se capturaron 69 personas por delitos contra el medio ambiente.

Medio ambiente.

Recuperación de 2.030 metros cúbicos de especies maderables, 16.1 toneladas de pesca ilegal y 2.932 especies de fauna en mares, costas, áreas insulares y ríos.

Participación en operaciones y ejercicios internacionales.

La Armada Nacional participó en 04 operaciones internacionales y 04 ejercicios navales, fortaleciendo las capacidades y alianzas entre países.

Acción integral (Apoyo a la comunidad).

Se lograron importantes resultados orientados a incrementar la acción unificada del Estado, mitigando factores de inestabilidad en el área de responsabilidad de la Armada Nacional, a través de diferentes actividades como campañas y jornadas de apoyo al desarrollo, proyectos de fortalecimiento social, ruedas de emprendimiento y la participación en campañas binacionales.

Fuente

https://www.armada.mil.co/sites/default/files/informe_de_rendicion_de_cuentas_arc_-_primer_semestre_2023_-_logros_y_retos_vf_fp16ags2023.pdf

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

El traslado del personal militar a zonas de difícil acceso donde hacen presencia organizaciones narcoterroristas.

La pérdida de credibilidad por parte de la población civil hacia algunas instituciones del estado.

Las cantidades de personal incorporado no son las deseadas, lo que hace que el empleo de personal y la destinación de este a zonas apartadas sea muy reducido.

Los medios disponibles en ocasiones se encuentran comprometidos en operaciones lo que no permite cubrir otros eventos.

Otros aspectos para comentar.

Como miembro de la Armada Nacional con más de 20 años de servicio, he aportado a la misión constitucional desde diferentes campos, quizás en el campo donde más resultados vi gracias a mi labor fue en las comunicaciones estratégicas, sirviendo como articulador en diferentes procesos de restitución de tierras, proyectos productivos, desmovilización

voluntaria, y acercándome de manera directa con la comunidad. Esta experiencia me permite reconocer con claridad las dificultades comunicacionales y aspectos fuertes de la institución, siempre buscando mejorar los procesos, capacitar el personal y permanecer como una de las instituciones con mayor credibilidad en los colombianos.

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

La Armada Nacional dentro de su misionalidad como encargada de garantizar la seguridad en costas, mares y ríos de la nación, participa activamente en otras actividades que buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades más apartadas de la nación, donde se hace complicada la presencia sostenida de todas las entidades del gobierno nacional, por este motivo las funciones que cumple la Armada Nacional pueden variar de acuerdo a las necesidades de la región y sus condiciones socioeconómicas.

Para participar en el desarrollo de las comunidades, la institución se ha propuesto una serie de objetivos con los cuales se busca conseguir resultados positivos a corto, mediano y largo plazo, así:

Protección de la población y sus recursos y consolidación del control territorial.

Neutralización de las finanzas del Narcoterrorismo.

Disuasión Estratégica.

Seguridad Marítima y Fluvial.

Debido a el espectro tan amplio de las funciones en el que la Armada Nacional como una fuerza multimisión participa, debe contar con una planta de personal amplia que le permita suplir las necesidades de talento humano para el cumplimiento de la misión constitucional, en este aspecto se han presentado una serie de inconvenientes que no han permitido el ingreso de la

cantidad de jóvenes requerida para mantener la planta de personal y por este motivo es que los relevos generacionales se ven afectados.

Sin lugar a dudas uno de los grandes problemas en la incorporación de personal a las filas de la Armada Nacional, tiene que ver con la desinformación y las fake news que inundan las redes sociales y que son consumidas por los jóvenes en edades comprendidas entre los 18 a 24 años de edad, lapso de edades permitidas para el ingreso a la institución.

Debido a esta problemática, es necesario realizar una estrategia comunicacional importante mediante la cual se puedan combatir a las publicaciones malintencionadas y perfiles falsos administrados por miembros de las estructuras delincuenciales y narcoterroristas que encuentran en estas publicaciones desincentivar el ingreso de los jóvenes a las escuelas de formación de la Fuerza Pública y en este caso puntal las escuelas de la Armada Nacional y sus procesos de formación.

Como futuro comunicador social y militar activo dentro de la Armada Nacional, considero que se puede adelantar un trabajo importante apoyado en el diagnóstico inicial y empleando las herramientas existentes, optimizando los mensajes y contratando la problemática antes descrita.

Implicación

Tabla 3 *Diario de Campo*

OSP: Armada Nacional	Actividad: diagnóstica	Visita	Fecha: 16 mayo 2024
Hora inicio: 08:00 am	Hora finalización: 10:00 am		Lugar: DCOES – Bogotá D.C.
Participantes: Personal de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas de la Armada Nacional		Investigador: Diego Fernando Florez Franco	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)	
Se realizó una visita a la Dirección de Comunicaciones Estratégicas de la Armada Nacional, dependencia encargada de planear y realizar la producción y difusión de las diferentes campañas institucionales a través de las redes sociales, medios escritos, radio y televisión. Igualmente, en este lugar funciona la dirección de la Red de Emisoras de la Armada Nacional.	<p>Durante este recorrido se evidencia la importancia de las herramientas comunicacionales con que cuenta la institución, con un gran protagonismo de las redes sociales, las cuales permiten que la institución optimice los recursos y puedan llegar de manera inmediata a cualquier lugar del país con campañas institucionales las cuales se enfocan principalmente en tres blancos audiencia, que son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Propias tropas 2. Población civil 3. Enemigo. <p>La Dirección de Comunicaciones Estratégicas de la Armada cuenta con personal idóneo que de acuerdo a las necesidades institucionales realiza la producción de campañas enfocadas en las problemáticas propias de cada región (Prevención de desastres, prevención del</p>	<p>La Armada Nacional reconoce y da importancia al buen empleo de los medios disponibles y optimiza las comunicaciones a nivel externo e interno practicando una comunicación flexible y muy participativa.</p> <p>La llegada de las nuevas tecnologías abrió las puertas y facilitó la participación a todo nivel, algo que permite que los más de 30.000 hombres y mujeres que componen la institución participen en la construcción de una Armada integral y preocupada por el bienestar de su personal, igualmente dándole la oportunidad a la comunidad para que opine sobre el trabajo que realiza la institución.</p>	

reclutamiento forzado, campaña denuncie, entre otras), siempre pensando en lo que requieren esas comunidades necesitadas.

Para la Armada Nacional la comunicación interna también reviste igual o más importancia, planeando y ejecutando estrategias a través de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas que brindan la oportunidad para que los miembros de la institución en todos sus niveles, puedan participar en el mejoramiento de los procesos internos, gracias a herramientas como las encuestas virtuales, personal no uniformado de la Armada Nacional, Infantes de Marina regulares, bachilleres, Infantes de Marina Profesionales, Suboficiales y Oficiales, pueden dar sus opiniones y ser escuchado por el nivel central.

Fuente. Propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

Teniendo como punto de partida la pregunta ¿Como se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP?, es de destacar el acercamiento realizado a la Dirección de Comunicaciones Estratégicas (DCOES) de la Armada Nacional, dependencia de la institución encargada de promocionar la imagen de la organización por medio de herramientas como la televisión, la radio, medios escritos y el empleo de las redes sociales, fundamentales para visualizar el trabajo que realizan los marinos de Colombia de las

diferentes unidades y en especial la Jefatura de Acción Integral en donde proyectan, gestionan los recursos y los apoyos necesarios para realizar jornadas de apoyo al desarrollo enfocadas a mejorar la calidad de vida de los habitantes de regiones apartadas y vulnerables de la nación.

Durante la visita a las instalaciones donde funcionan estas dos dependencias de la Armada, se realizó el diligenciamiento del diario de campo, la entrevista a uno de los comunicadores sociales y posteriormente se dialogó con varios de sus integrantes, evidenciando sus fortalezas pero también algunas necesidades y falencias comunicacionales permitiendo realizar un diagnóstico mucho más cercano y preciso, buscando las posibles soluciones desde la reflexión y la elaboración de estrategias que permitan hacer de las comunicaciones de la institución una comunicación mucho más flexible y participativa.

La OSP seleccionada “Armada Nacional”, nos permitió ingresar al corazón de dos de sus dependencias más importantes para el desarrollo y empleo de sus comunicaciones, conociendo más de cerca la cantidad de posibilidades con las que cuenta la OSP para participar en la construcción de redes sociales, el empleo de nuevas tecnologías, la comunicación participativa y como estas impactan a la comunidad con las diferentes campañas que allí se realizan.

El diseño de las campañas que se crean y difunden desde esta dirección, se encuentran en constantes cambios de acuerdo con las necesidades de las comunidades a donde se van a difundir y teniendo en cuenta su problemática o requerimiento, el diseño de estas busca que lleguen e impacten de manera efectiva y para esto se requiere conocer de primera mano el tema que se quiere abordar o la problemática que se quiere intervenir a nivel comunicacional.

Para la OSP, el empleo de las herramientas comunicaciones brindan la oportunidad de mostrar lo que hacen en el territorio nacional, siendo una entidad que goza de credibilidad y

cariño por parte de los colombianos, de igual forma como para Yorio (2007) este tipo de organizaciones debe cumplir con ciertas características, así:

Cada entidad construye con estas bases su identidad, respecto de su "modo de comunicación", que se traducirá tanto en el discurso, como en la acción. De la coherencia entre ambos, como forma de conducirse sin contradicciones, depende (entre otras causas) el grado de salud social. (p. 25-26).

Desde estas dependencias se generan las iniciativas sociales y a su vez se manejan todas las comunicaciones oficiales a nivel interno y externo de la Armada Nacional basadas en las problemáticas de las diferentes regiones de acuerdo con sus necesidades, apuntando a la construcción de tejido social y fortalecimiento de la moral de los hombres y mujeres de la institución.

Con la llegada de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, entre ellas las redes sociales, la Armada Nacional potenció el desarrollo de estas jornadas de apoyo al desarrollo, visualizando y multiplicando el apoyo de las comunidades, la participación y por ende la multiplicación de los beneficiarios de estas jornadas.

Para Gallego (2016) esta realidad se sintetiza en:

Gracias a las redes sociales se generan nuevas maneras de usar Internet. Fueron los jóvenes a través del uso de las redes sociales como herramienta de comunicación los que dieron lugar a que se superara el uso del móvil. La comulación se convirtió en el entretenimiento de la gente. (p. 78).

Con el uso de la tecnología se logró de manera inmediata llegar a las comunidades con información de importancia, apoyando los procesos sociales y abriendo esa ventana para que por medio de estos medios, la Armada pudiera ser mucho más participativa con las comunidades

abriendo espacios culturales e informativos dedicados a estas regiones aportando notablemente al componente social.

Como se puede evidenciar en nuestra visita, la Armada tiene un componente robusto y con una experiencia con más de 200 años en actividades que tienen que ver con la seguridad y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos, además es importante resaltar que con la llegada de las redes sociales y el empleo que le da la Armada Nacional, se busca fortalecer el contacto con la población civil, robustecer esa cercanía que es tan importante para la Fuerza Pública con las comunidades y generar canales de diálogo directo en los que se logra una comunicación de doble vía, dándole a las comunidades la oportunidad de expresar sus necesidades a nivel de seguridad, productivo, de salud, entre muchos otros aspectos.

Para la OSP, es de vital importancia resaltar las diversas oportunidades que se generan de interacción no solo a nivel externo, sino que también a nivel interno, donde se habilitaron diferentes canales que permiten que los miembros de la institución puedan aportar ideas y sobre todo que sean tenidas en cuenta para el mejoramiento de los procesos de seguridad, equipos, armamento, talento humano, salud y bienestar entre otros.

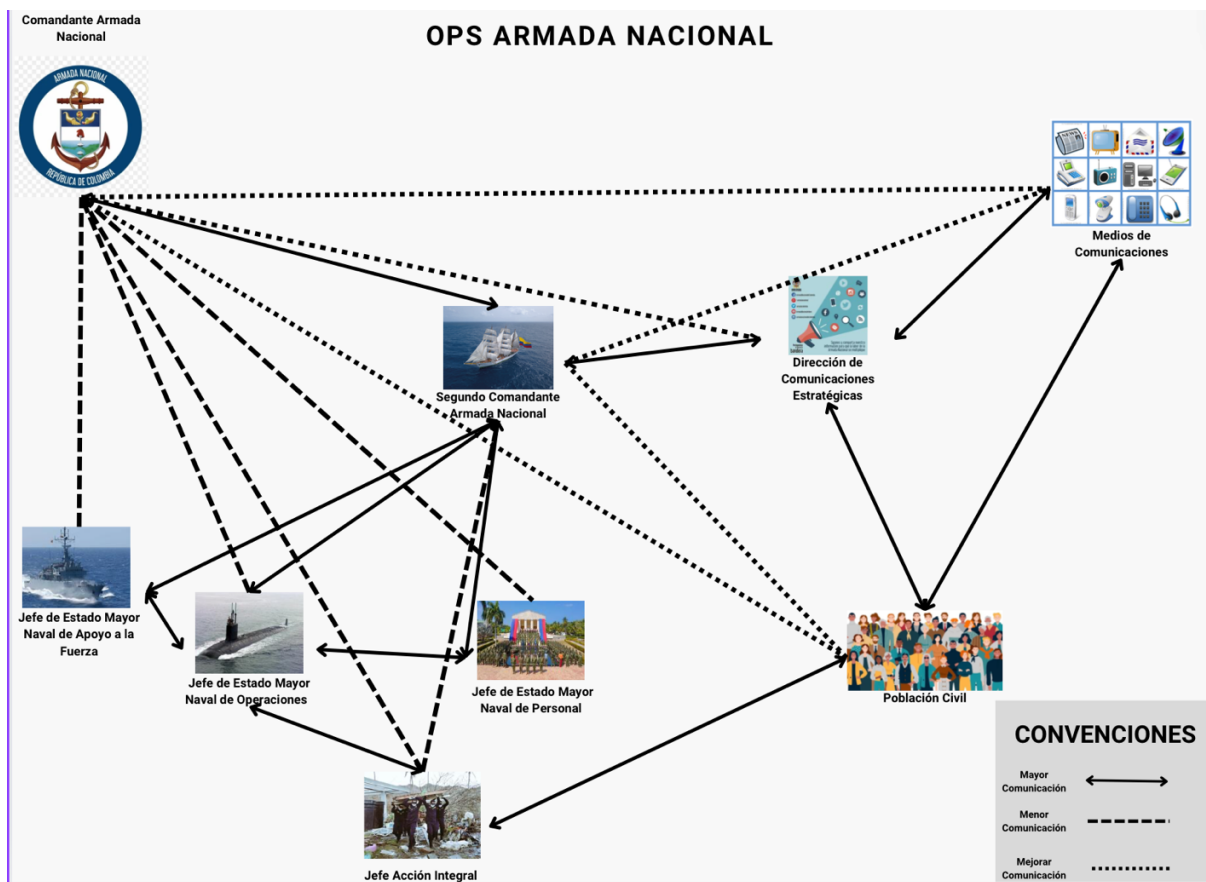
Según la señorita Teniente de Fragata Ana Girón, comunicadora social y parte del equipo de comunicaciones de la Jefatura de Acción Integral, la importancia que la Armada le dio a la comunicación interna fue muy positivo y obedeció a las necesidades elevadas por los miembros de la institución donde expresaban la importancia de poder aportar a los procesos desde sus experiencias vividas en campos como el operacional, donde por ejemplo pudieron dar su opinión sobre el tipo de equipos que se deberían implementar en zonas selváticas tropicales como el pacífico colombiano, argumentando que estos equipos no pueden ser los mismos que se emplean en zonas como la costa caribe o el oriente colombiano, ya que las condiciones climáticas,

meteorológicas y del terreno no son las mismas siendo este solo un ejemplo de cómo la comunicación participativa a nivel interno ha cobrado tanta relevancia en el mejoramiento de los procesos siendo participativos a nivel comunidad así como a nivel interno de la institución.

Hoy en día la institución cuenta con personal altamente calificado en carreras enfocadas a mejorar día a día las relaciones con la población civil, el mejoramiento de los procesos sociales y cómo desde las herramientas comunicacionales se muestra a la OSP como una organización participativa, social y confiable para la nación.

Construcción

Figura 1 Sociograma OSP Armada Nacional



Fuente. Información de elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2 Conjuntos de Acción OSP Armada Nacional



Fuente. Información de elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4 *Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Fuerzas Militares	Las Fuerzas cuentan con equipos de trabajo con experiencia e idóneos en sus campos, gracias a esto se proyecta, planea y desarrollan las diferentes actividades de la OSP “Armada Nacional” a nivel operacional, social, de investigación tecnológica, entre otros aspectos. Gracias a esto se garantiza el cumplimiento de la misionalidad social.	Debido a diferentes factores como el logístico, meteorológico y de orden público, se han presentado retrasos en los relevos del personal, abastecimientos de víveres, munición, equipos especiales, inclusive evacuaciones médicas, lo que en varias oportunidades a dilatado y generado demoras en los ciclos proyectados desde el principio del planeamiento.	El trasbordo ideológico por parte de grupos al margen de la ley al que están expuestas diferentes comunidades apartadas y vulnerables, puede llegar a dificultar el trabajo social de la Fuerza y limitar la participación en actividades de bienestar dirigidos para la población objeto al igual que los representantes de la administración municipal y otras entidades convocadas.	Para las organizaciones narcoterroristas las actividades sociales que buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades vulnerables y ganar afecto de esas comunidades con la institucionalidad son uno de sus principales enemigos, por este motivo buscan sabotear y evitar al máximo que se adelanten en zonas donde hacen presencia.

Sociedad Civil	Las comunidades donde hace presencia la Fuerza en su gran mayoría demuestran afecto y participan en las actividades de acción integral donde se busca mejorar sus condiciones de vida.	Las limitaciones en cuanto a vías de comunicación, dificulta la movilización y participación de las comunidades apartadas a las actividades sociales que realiza la OSP.	El desconocimiento de las normas y la autoridad por parte de habitantes donde el estado no hace presencia de manera sostenida, genera la falta de reconocimiento y confusión sobre las verdaderas autoridades legítimas y constitucionales.	El aprovechamiento de la falta del estado por parte de las organizaciones narcoterroristas, permite el trasbordo ideológico de los habitantes logrando el rechazo hacia la Fuerza Pública.
Gobierno Municipal	La cercanía y el trabajo en equipo con las administraciones municipales y/o locales, favorece el desarrollo de trabajo social, garantiza la seguridad y la economía dentro otros factores.	Las diferentes orientaciones sociopolíticas de los gobernantes, en ocasiones no reconocen ni apoyan las actividades de acción integral generadas por la Fuerza.	En actividades realizadas en comunidades alejadas del casco urbano y de difícil acceso, no se cuenta con el apoyo requerido.	Total rechazo y priorización de necesidades diferentes al tema social y apoyo a la Fuerza.

Fuente. Información de elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5 *Matriz Comparativa*

OSP	Armada Nacional	Policía Nacional	Defensa Civil	Cruz Roja Colombiana
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Desarrollar operaciones navales para la defensa y seguridad nacional, y la protección de los intereses marítimos y fluviales, contribuyendo al desarrollo sostenible del Estado.</p> <p>Ser una Armada de proyección e influencia regional, con tecnología y capacidades para la defensa y seguridad nacional, relevante para el desarrollo de los intereses marítimos y fluviales, reconocida por su integridad y contribución al progreso del país.</p>	<p>Mantenimiento de la convivencia como condición necesaria, para el ejercicio de los derechos y libertades públicas y para asegurar que los habitantes de Colombia convivan en paz fundamentada en el código de ética policial.</p> <p>Preservar el orden público legalmente establecido, así como los derechos y la seguridad de las personas y entidades y de sus bienes; ocuparse de la prevención de los delitos; ejecutar mandatos de la autoridad competente y bajo dirección judicial, investigar los delitos.</p>	<p>La Defensa Civil Colombiana, en el marco de su competencia, desarrolla procesos en gestión del riesgo de desastres, acción social, gestión ambiental y programas de educación dirigidos al voluntariado y a la comunidad, para contribuir a la seguridad humana en el territorio nacional y responder a compromisos de orden internacional.</p> <p>Para el año 2030 se consolidará como la institución social y humanitaria, con enfoque territorial y diferencial en el desarrollo de sus procesos misionales</p>	<p>Salvar vidas, prevenir y aliviar el sufrimiento humano, especialmente el de las personas más vulnerables y proteger su dignidad en cualquier circunstancia, así como fortalecer las capacidades y la resiliencia comunitaria para enfrentar situaciones adversas con enfoque de desarrollo social y humanitario, mediante la promoción de una cultura de paz e inclusión social, gestión integral de la salud, prevención del riesgo de desastres y la reducción de los efectos del cambio climático.</p> <p>Para el 2026, la Cruz Roja Colombiana será un agente de cambio y transformación de comunidades en condiciones de vulnerabilidad, con un equipo de voluntarios y colaboradores</p>

				apasionados con nuestro propósito y aliados comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestra Misión.
Localización	Desde San Andrés y Providencia hasta el Amazonas, desde el Pacífico hasta el Oriente de Colombia.	En todo el territorio nacional	22 seccionales en todo el territorio nacional	32 seccionales en todo el territorio nacional
Miembros	40.000 hombres y mujeres	139.123 hombres y mujeres	4.000 hombres y mujeres	456 trabajadores y 20.000 voluntarios hombres y mujeres
Proyectos desarrollados	Garantizar la seguridad y el apoyo a las comunidades antes, durante y después de desastres naturales como el paso del Huracán Iota por San Andrés y Providencia.	Desde la Policía Comunitaria aporte significativo al desarrollo social y comunitario con los frentes de seguridad, policía de infancia y adolescencia entre otros programas.	Implementar acciones para la reducción del riesgo de desastres mediante medidas de intervención correctiva y prospectiva, en apoyo a las instancias del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres, en el marco de la competencia de la Entidad.	Toma medidas para responder a las emergencias y promueve, al mismo tiempo, el respeto del derecho internacional humanitario y su aplicación en la legislación nacional. proteger la vida y la dignidad de las víctimas de los conflictos armados y de otras situaciones de violencia, así como de prestarles asistencia.
Aliados	Ejército Nacional, Fuerza Aérea Colombiana, Policía Nacional y estado en general.	Fuerzas Militares y estado en general.	Fuerza Pública, estado y sector privado.	Cruz Roja Internacional, ONG's, Fuerza Pública, estado y sector privado.
Antigüedad	201 años de creación	132 años de creación	57 años de creación	109 años en Colombia
Descripción de sus redes	Facebook: Armada de Colombia X: @armadacolombia	Facebook: Policía Nacional de los Colombianos X:@PoliciaColomb	Facebook: Defensa Civil Colombiana X:DefensaCivilCo Instagram:Defensa	Facebook: Cruz Roja Colombiana X: CruzRojaCol Instagram:

sociales	Instagram: @armadacolombia Youtube: ArmadaDeColombia Tiktok:armadacolombiaoficial Linked in:Armada de Colombia	ia Instagram:@policia decolombia Youtube:Policia Nacional de Colombia Tiktok: Policia decolombia Linked in:Policía Nacional de Colombia	civilcolombiana Youtube:Defensa Civil Colombiana Tiktok: Defensa Civil Colombiana Linked in: Defensa civil colombiana	@cruzrojacol Youtube: Cruz Roja Colombiana Tiktok: Cruzrojacol Linked in: Cruz Roja Colombiana
Tipo de comunidad ética	Se trata de una institución fortalecida y capacitada en ética militar para la toma de decisiones, desarrollando en los miembros de la Institución habilidades para actuar acertadamente cuando se enfrenten a los diferentes dilemas éticos durante el cumplimiento de sus funciones.	La Policía Nacional es una institución que gestiona de manera permanente la ética en sus efectivos como un proceso transversal a todas las acciones de transformación, combinando elementos normativos, comunicativos, formativos, organizativos y actitudinales con el fin de consolidar al hombre y la mujer policía como modelo y ejemplo digno a seguir.	La Defensa Civil es un organismo enmarcado comprometido y con un talento humano integro y comprometido con la misión institucional en sus actuaciones diarias, actuando siempre con fundamento en la verdad, cumplidores de deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.	Se trata de una Organización independiente basada en 7 Principios Fundamentales como lo son la Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad, lo que representa su esencia y se mantienen inalterables en el tiempo.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Redes sociales y pagina web Información propia como miembro de la institución	Redes sociales y página en internet https://www.policia.gov.co	Redes sociales y página en internet https://www.defensacivil.gov.co	Redes sociales y página en internet https://www.cruzrojabogota.org.co

Fuente. Redes sociales, páginas web y elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

Informe de Investigación

La OSP seleccionada corresponde a una organización militar con una inigualable voluntad de servicio, conformada por colombianos al servicio de los colombianos, hombres y mujeres que de manera desinteresada garantizan la seguridad de la población y sus bienes, la institucionalidad democrática y libre, siempre con la participación de los hombres y mujeres que entregan lo mejor de sí, que con honor y valentía luchan contra toda aquella organización que vaya en contra de la libertad y la seguridad de los colombianos.

La Armada Nacional por su naturaleza de Fuerza Militar compuesta por 40.000 hombres y mujeres colombianos en los diferentes niveles de la jerarquía, garantiza el respeto y la armonía entre sus integrantes siendo esto parte fundamental del cumplimiento de los lineamientos institucionales de manera integral, logrando con esto mantenerse como una institución que perdura en el tiempo construyendo relaciones de manera interna y externa con el fin de cumplir la misionalidad asignada de la mano con las comunidades.

Los niveles jerárquicos como en toda organización militar generan en algunos casos división e inconformismo, situación que ha venido mejorando desde lo comunicacional, convirtiéndola en un proceso mucho más participativo donde todos pueden aportar al desarrollo de proyectos y generar ideas desde las experiencias vividas en diferentes campos como en el campo de combate, en la parte administrativa, logística o simplemente desde el punto de vista de un marino o Infante de Marina que vive su rol embarcado en un buque, en un bote artillado o patrullando las costas y selvas de Colombia.

Este cambio que ha sufrido la marina en los últimos años, siendo mucho más participativa, ha generado una sensación de inclusión por parte de todos los miembros de la OSP en todos sus niveles, indicando que: “Posteriormente, también mediante lluvia de ideas se

escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta, y también se ponen los consensos en el panel” (Cimas, 2010, p. 20).

Por lo tanto se brinda esa oportunidad a todos en la construcción de procesos, ha generado en todos los niveles de la organización algo de satisfacción sobre todo cuando los marinos de media o baja jerarquía tienen la oportunidad de aportar en el mejoramiento del funcionamiento institucional aportando desde valores como el criterio cuando gracias a su experiencia asesoran de manera precisa a los comandantes en el desarrollo de operaciones exitosas, cuando recomiendan para mejorar la calidad de los víveres que le son entregados a la tropa y esto se refleja en tropas motivadas y siempre atentas al cumplimiento de las órdenes emitidas desde el mando y elevan notablemente la moral de los hombres y mujeres cuando son motivados con permisos de bienestar para que puedan ir a sus lugares de origen a visitar a sus familias.

Para el desarrollo del análisis realizado a la OSP seleccionada (Armada Nacional), comparto lo aportado por Martín (1999), así:

- * por lo general las relaciones son recíprocamente asimétricas, diferenciándose en contenido e intensidad,
- * los miembros de la red se relacionan de manera directa e indirecta y es el conjunto del contexto estructural el que define una relación específica,
- * las redes creadas por la estructura de relaciones no son arbitrarias,
- * las relaciones pueden vincular a individuos así como a grupos y organizaciones. (p. 139).

De esta forma se puede evidenciar que para la OSP se constituye en prioridad la armonía y la construcción de relaciones productivas dentro de la organización, respetando los parámetros del ser humano y las diferencias conceptuales que se puedan presentar.

El trabajo social se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la misionalidad de la OSP, la generación de oportunidades, el impulso a la parte productiva del campesinado, el acompañamiento a sus proyectos productivos gracias a alianzas estratégicas como el SENA, permiten que esa relación entre las comunidades y la Fuerza, cada vez sean más fuertes y sólidas, cimentadas con el compromiso y la verdad, con el deber de servir y generar desarrollo por parte de la Fuerza reflejado en el afecto y el cariño de la sociedad hacia sus Infantes de Marina, todo esto hace que valga la pena la distancia con sus familias, las necesidades que se viven patrullando las selvas y los ríos y sobre todo el entregar hasta la vida por la seguridad de personas buenas que no conocemos pero que es nuestra misión constitucional protegerlas.

Para el posicionamiento de la Fuerza dentro de las comunidades, ha sido de vital importancia el acercamiento a los comunicadores claves de las organizaciones presentes en las comunidades en donde llega la OSP, esa comunicación fluida y permanente hace que se generen espacios de dialogo participativo con las comunidades y sus representantes en donde expresan sus necesidades más sentidas y donde la OSP a través de alianzas busca como solucionar esas problemáticas que los aquejan generando confianza y acercamiento asertivo por ambas partes.

Dentro de la OSP, la comunicación es muy dinámica y fluye en dirección ascendente y descendente con el debido conducto regular que debe existir en toda organización militar, buscando siempre que las recomendaciones de quienes están en el terreno sean escuchadas y tenidas en cuenta para la toma de decisiones consensuadas y participativas generando en los

marinos de Colombia un empoderamiento claro de sus funciones y haciéndolos sentir importantes para la OSP en su misión constitucional.

Para Díaz-Maroto (2013):

La información ascendente permite conocer qué es lo que los miembros del Ejército opinan sobre determinados temas profesionales y cuáles son las necesidades informáticas, facilitando y orientando la comunicación interna. En definitiva, la comunicación ascendente permite obtener un feedback³ de la actuación de la organización. (p. 11).

Sin embargo por la cantidad de efectivos y los diferentes puntos de vista que se pueden generar en el momento del planeamiento o desarrollo de operaciones, en ocasiones es complejo que todos remen hacia el mismo lado, por ser una OSP con una variedad enorme de culturas, pensamientos, regiones y demás, se pueden presentar conflictos comunicacionales, así como lo visualizó Cimas (2010):

Naturalmente entramos en contacto con todas aquellas personas y sujetos que en mayor o menor medida lo protagonizan, o participan, o lo observan a distancia. El contacto y relación con estos sujetos adquiere dimensiones diferentes según sean los intereses, compromiso, ocupación, etc. de tales actores sociales. (p. 17).

Lo que en otras épocas se resolviera con la orden de hacerlo por parte del comandante y sin derecho a refutar, hoy en día prima el derecho y la doctrina donde se establecen de manea clara los procedimientos, lo que facilita la disolución de estos conflictos comunicacionales.

La doctrina y el cambio de mentalidad de las nuevas generaciones dentro de las Fuerzas Militares en cuanto a la toma de decisiones, ha facilitado la ejecución de procesos operacionales y administrativos, todo se encuentra escrito y solo hay que darle cumplimiento a lo que dice en los manuales, directivas y documentos rectores en general, no hay espacios para improvisar ya

que esto nos puede traer problemas jurídicos por incumplimientos a las normas estipuladas y avaladas por la institución.

En este aspecto es importante revalidar el aporte de Cueto (2019).

Con respecto a la comunicación viéndola como un papel fundamental en esa misión, la comunicación es una fuerza, y como tal, tiene la capacidad de generar movimiento, de dinamizar procesos, de generar vínculos, de interconectar acciones y orientarlas hacia el logro de la transformación que necesita nuestra sociedad. (p. 41).

Es importante que la OSP siga generando espacios de participación, que haga sentir importantes los aportes de los marinos, que los miembros de la Armada se sientan útiles y escuchados, esto sin lugar a dudas abre un espacio enorme de posibilidades en aspectos como la investigación, la optimización de los recursos y el empleo del personal para el desarrollo de operaciones, partiendo siempre de la experiencia de quienes ya lo hicieron y saben en qué se puede mejorar.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales

La OSP seleccionada “Armada Nacional”, corresponde a una de las tres fuerzas militares de Colombia, su responsabilidad operacional se encuentra en los mares, ríos y costas del país donde aproximadamente 40.000 mujeres y hombres trabajan por la seguridad y tranquilidad de los habitantes de las regiones siempre enmarcando su actuar en el respeto a los derechos humanos y el derecho internacional humanitario.

La Armada Nacional ha venido en un proceso de cambio continuo donde han abierto espacios de participación importantes a nivel interno y externo siendo una organización mucho más participativa lo que permite compartir experiencias entre sus miembros, aportando desde lo vivido al mejoramiento de los procesos operacionales, administrativos y logísticos entre otros. Se podría indicar que “posteriormente, también mediante lluvia de ideas se escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta, y también se ponen los consensos en el panel (Cimas, 2010, p. 20), por lo tanto se brinda esa oportunidad a todos en la construcción de procesos.

Para el desarrollo del análisis realizado a la OSP seleccionada (Armada Nacional), comparto lo manifestado por Martín (1999), así:

- * por lo general las relaciones son recíprocamente asimétricas, diferenciándose en contenido e intensidad,
- * los miembros de la red se relacionan de manera directa e indirecta y es el conjunto del contexto estructural el que define una relación específica,
- * las redes creadas por la estructura de relaciones no son arbitrarias,

* las relaciones pueden vincular a individuos así como a grupos y organizaciones. (p. 139).

De esta forma se puede evidenciar que para la OSP se constituye en prioridad la armonía y la construcción de relaciones productivas dentro de la organización, respetando los parámetros del ser humano y las diferencias conceptuales que se puedan presentar.

Con la llegada de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, entre ellas las redes sociales, la Armada Nacional potenció el desarrollo de actividades de acción integral visualizando y multiplicando el apoyo de las comunidades, su participación y por ende la multiplicación de los beneficiarios de estas jornadas.

Para Gallego (2016) esta realidad se sintetiza en:

Gracias a las redes sociales se generan nuevas maneras de usar Internet. Fueron los jóvenes a través del uso de las redes sociales como herramienta de comunicación los que dieron lugar a que se superara el uso del móvil. La comulación se convirtió en el entretenimiento de la gente. (p. 78).

Con la instalación de internet satelital por parte del gobierno nacional en las regiones más apartadas de la geografía colombiana, se logra llegar de manera inmediata con información de importancia, apoyando los procesos sociales y abriendo esa ventana para que por medio de estos medios, la Armada pudiera ser mucho más participativa con las comunidades abriendo espacios culturales e informativos dedicados a estas regiones aportando notablemente al componente social.

El trabajo social en búsqueda del mejoramiento de las condiciones de vida de comunidades vulnerables, se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la misionalidad de la OSP, la generación de oportunidades, el impulso a la parte productiva del

campesinado, el acompañamiento a sus proyectos productivos gracias a alianzas estratégicas como con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), permiten que esa relación entre las comunidades y la Fuerza, cada vez sean más fuertes y sólidas, cimentadas con el compromiso y la verdad, con el deber de servir y generar desarrollo por parte de la Fuerza reflejado en el afecto y el cariño de la sociedad hacia sus Infantes de Marina, todo esto hace que valga la pena la distancia con sus familias, las necesidades que se viven patrullando las selvas y los ríos y sobre todo el entregar hasta la vida por la seguridad de personas buenas que no conocemos pero que es nuestra misión constitucional protegerlas.

Para el desarrollo de esta estrategia, es importante tener en cuenta diferentes aspectos, como los propuestos por Kamlongera y Mafalopulos (2008), así:

Los siguientes pasos deberán ayudar en la planificación y la conducción del seguimiento de las actividades de un proyecto:

- Establecer el propósito del seguimiento
- Establecer a qué debe hacerse el seguimiento
- Establecer cómo se hará el seguimiento (los indicadores)
- Establecer cuándo se realizará el seguimiento (puntos de control)
- Establecer quién será el responsable del seguimiento (p. 96).

Dentro de los fundamentos conceptuales podríamos incluir diferentes aspectos como el control, ya que para la OSP seleccionada (Armada Nacional), a través de la Jefatura de Acción Integral y Desarrollo, jefatura enlace con la comunidad y la empresa privada, se hace necesario ejercer el control y garantizar la comunicación fluida entre las partes, con el fin de generar oportunidades que puedan ser aprovechadas por las comunidades vulnerables a quienes se dirigen los esfuerzos.

El enfoque participativo se debe fortalecer puntualmente en las relaciones Fuerza-comunidades con el fin de generar la suficiente confianza que permita una comunicación fluida y así, conocer las necesidades más apremiantes para que por medio de gestiones con la empresa privada o recursos propios de la OSP se puedan obtener las ayudas necesarias para subsanar sus requerimientos.

A través de la incorporación de personal idóneo y la capacitación y actualización del personal ya activo del campo de las comunicaciones estratégicas y las redes sociales, es fundamental compartir experiencias y generar las actualizaciones necesarias para fortalecer y optimizar los recursos digitales existentes con el fin de administrar las redes de la institución y que estos sean espacios donde las personas que ingresen encuentren contenido agradable, dinámico y sobre todo amable e informativo logrando muchas más vistas y causando un impacto positivo hacia la percepción de la OSP para quienes ingresan a las redes de la institución.

Otro de los aspectos a tener en cuenta, es la comunicación asertiva. ya que por ser una institución con aproximadamente 40.000 mujeres y hombres al servicio de la nación, es casi que obligatorio que la comunicación en todos los niveles sea fluida, clara, oportuna y muy precisa, lo que se ve reflejado en las acciones que se realizan en el área de operaciones, ya sean de nivel táctico en contra de organizaciones delincuenciales o en operaciones de acción integral dirigidas a mejorar las condiciones de vida de las comunidades, comunidades con las que el dialogo debe ser permanente, armónico y sobre todo fluido lo que permitirá con acciones de la Fuerza, garantizar el afecto y aprecio de la comunidad.

Para la Armada Nacional quizás una de las preocupaciones en la que más trabaja es en las actividades de acción integral que se realizan en áreas con problemas de orden público donde no se cuenta con centros de salud, por este motivo es importante incrementar las jornadas medicas

con especialistas dispuestos a atender de manera gratuita a quien lo necesite y buscando el acercamiento permanente con estas comunidades para que se puedan mantener buenas relaciones y este tipo de actividades se puedan repetir garantizando el bienestar de las comunidades atendidas.

En cuanto a educación y participación ciudadana, la OSP debe generar más espacios para la comunidad, gracias a esto podría promover de mejor forma la oferta estatal y las alianzas estratégicas con la empresa privada fortaleciendo y aportando por medio de estas gestiones en la capacitación y certificación de comunidades en diferentes campos como por ejemplo el agrícola, donde gracias a este apoyo las comunidades han podido iniciar con proyectos productivos mejorando sus ingresos y sobre todo contando con el acompañamiento permanente de la institución generando confianza y aportando al tejido social.

Conclusiones

Durante el desarrollo de la actividad se cumplió con diferentes requerimientos que buscan a través del diagnóstico comunicacional producir información valiosa con la que se puedan generar intervenciones, adelantar gestiones y lograr un cambio positivo a nivel social, siempre enfocados en el mejoramiento de la calidad de vida a corto, mediano y largo plazo de la población en donde se adelanta la actividad.

El análisis realizado durante el ejercicio permite el empoderamiento del futuro comunicador social generando confianza con las herramientas brindadas durante el curso y gracias al acompañamiento permanente del docente asesor, permite impactar positivamente la población de estudio a través del conocimiento y el apoyo con los autores consultados en la bibliografía.

El resultado deseado al término de la actividad permitiría a través de la intervención, fomentar relaciones bidireccionales fluidas entre la institución y las comunidades, generar confianza y fomentar la comunicación participativa tanto al interior de la institución como al exterior empleando las herramientas con las que cuenta la institución de manera acertiva y efectiva.

A través de una jornada de devolución realizada por medio de una conferencia virtual, en donde se contó con la participación de miembros de la institución pertenecientes a la Dirección de Comunicaciones Estratégicas, la Jefatura de Acción Integral y Desarrollo, y el Segundo Comando de la Armada Nacional, quienes están inmersas en el desarrollo de la actividad, se evidenció una aceptación total con los trabajos adelantados y reafirmaron su compromiso de adoptar en la medida de lo posible las recomendaciones y acciones que por medio de los trabajos de investigación se han adelantado.

Al finalizar esta actividad se espera aportar un granito de arena para mejorar los procesos que adelanta la Armada Nacional hacia los tres blancos de audiencia de mayor importancia como lo son: Enemigo, población civil y propias tropas.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010). Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A Carta de Intención

Bogotá D.C. abril 23 de 2024

Señorita
Suboficial Tercero Shirley Paola Coba Bru
Jefe de la Oficina de Comunicaciones e Información Pública
Comando de Infantería de Marina - Armada Nacional
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Diego Fernando Florez Franco, identificado(a) con C.C. 80051391 de la ciudad de Bogotá, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.


Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Diego Fernando Florez Franco
Cel. 3135783950
E-mail: diegofloreztolima@gmail.com

*Recibido. 22-04-2024
Shirley Coba B.*

Apéndice B Carta de Aprobación



#ElAzulQue
NosUne



No. 20240028360032101 /

Bogotá D.C.

Señor Sargento Viceprimero de Infantería de Marina
DIEGO FERNANDO FLOREZ FRANCO
Suboficial Orgánico Armada Nacional
Avenida el Dorado CAN Carrera 54 No. 26-25
Bogotá, D.C.

Asunto: Autorización desarrollo actividad con fines netamente académicos a bordo de la Armada Nacional.

Ref.1: Oficio solicitud de fecha 23 de abril de 2024.

En relación con el oficio de la Ref.1, con toda atención me permito exponer las siguientes consideraciones específicas y generales sobre la actividad académica a desarrollar, así:

1. La Armada Nacional autoriza al Sargento Viceprimero de Infantería de Marina Diego Fernando Florez Franco, estudiante del programa de Comunicación Social, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a utilizar información pública de la Armada Nacional para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Como condiciones contractuales, el estudiante se obliga a:
 - a. No divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos, estados de cuenta y demás materiales) que, con objeto de la relación al proceso de investigación comunicacional, le sea suministrada.
 - b. No proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la institución con denominación de "reservado" durante la duración del proyecto para fines diferentes a los académicos.
 - c. No utilizar completa o parcialmente ninguno de los productos (documentos, metodología, procesos y demás) relacionados con el proyecto. El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico a menos que de común acuerdo se determine el empleo de la información a nombre de la Armada Nacional.
 - d. El material suministrado por la Armada Nacional será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de Comunicación Social de la UNAD, previa autorización del estudiante (Sargento Viceprimero de Infantería de Marina DIEGO FERNANDO FLOREZ FRANCO).

"Protegemos el Azul de la Bandera"
Línea Anticorrupción Armada Nacional 01 8000 11 69 69 - 24 horas
Ave. Ciudad de Cali No. 51-66 Edif. WBC oficina 305, Bogotá, Colombia
www.armada.mil.co - Shirley_coba@armada.mil.co

ARC-FT-001-AYGAR-V19




OFICIO No. 20240028360032101/

Pág. 2 de 2

2. En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), el suboficial (estudiante), queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause a la institución, así como a las sanciones de carácter penal o legal a que se hiciere acreedor.

Atentamente,


Suboficial Tercero SHYRLEY PAOLA COBA BRU
Jefe de la Oficina de Comunicaciones e Información Pública
Comando de Infantería de Marina - Armada Nacional

Apendice C Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Qué funciones cumple la Armada Nacional?
2. ¿En temas sociales cuales son los aportes de la Armada Nacional?
3. ¿Con que regularidad se realizan reuniones entre el personal de la Armada, en especial el comandante con sus hombres?
4. ¿Cómo está conformada la Armada Nacional y cuales son sus niveles de jerarquía?
5. ¿Cuántos hombres y mujeres tiene la Armada Nacional?
6. ¿Cuál es la organización de una unidad de la Armada Nacional?
7. ¿Cómo funcionan las relaciones dentro de la institución?
8. ¿Es la Armada una organización participativa en todos sus niveles jerárquicos?
9. ¿Hacia donde quiere llegar la Armada, cual es su visión hacia el futuro?
10. ¿Cuáles son los logros más destacados durante el último año?
11. ¿Cuál es la mayor dificultad que tiene la institución para seguir desarrollando su misión?
12. ¿Algo para agregar en cuanto a lo que hace la Armada por todos los colombianos?

Apéndice D *Enlace Entrevista Inicial*

<https://www.youtube.com/watch?v=Q2uZqA6k5Mc&t=2s>

Apndice E Preguntas Cualitativas

Red social

1. ¿Como es la relación que tiene la Armada Nacional con las comunidades en donde hacen presencia?
2. Con la llegada de las herramientas tecnológicas y la necesidad de dar a conocer todas las actividades que realiza la institución, ¿cree que el empleo de las redes sociales ha facilitado esta tarea?
3. ¿Cómo ha mejorado los procesos comunicacionales el empleo de las redes con respecto al acercamiento e interacción con las comunidades?

Comunicación participativa

4. ¿Considera que para los jóvenes interesados en ingresar a la institución y a la población en general, les resulta fácil encontrar información sobre incorporación y sobre las diferentes actividades que realiza la Armada en todo el país ?
5. ¿Qué herramientas comunicacionales emplea la Armada para poder llegar con sus campañas a los lugares más lejanos del país?
6. Siendo la Armada una institución con más de 30.000 hombres y mujeres ¿Cómo funciona la comunicación entre sus miembros, hay libertad de opinión, se tiene en cuenta la opinión de sus miembros en todos sus niveles?

Comunidad

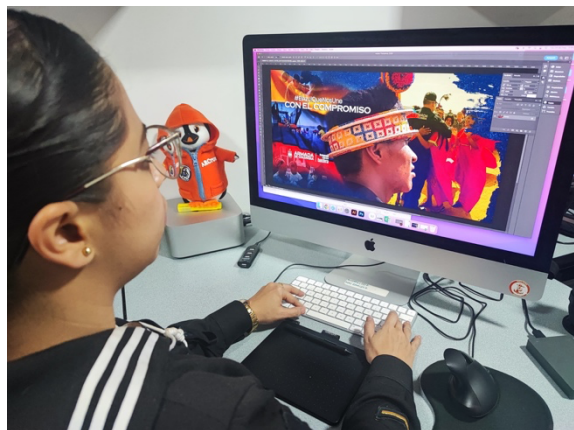
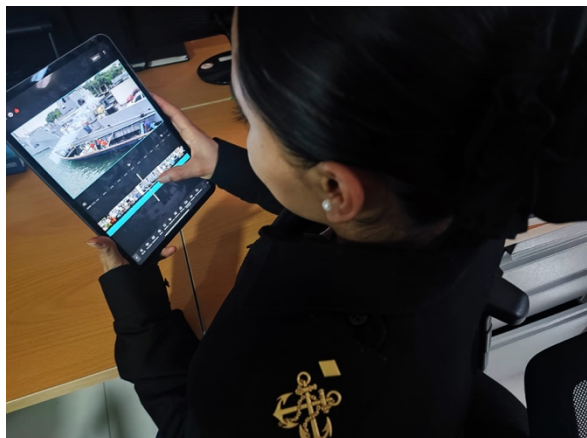
7. ¿Aparte de la seguridad, la Armada Nacional como aporta a la construcción y al desarrollo de Colombia?

8. ¿Cómo son las Jornadas de Apoyo al Desarrollo que realiza la institución y háblenos un poco de como vinculan y como participa la comunidad?
9. ¿Cuéntenos un poco de una Jornada de Apoyo al Desarrollo o una actividad social en la que haya participado y cuál cree que fue el resultado final?

Apendice F *Enlace Entrevista Cualitativa*

https://www.youtube.com/watch?v=hmbkf6oy_M8&t=310s

Apndice G Registro Fotográfico Visita OSP



Apendice H *Enlace de Devolución*

<https://youtu.be/pW4668BVL2Y>