

**Construcción de Redes en el Marco de la Transformación Social dentro de Casa de Reinas
Santana en la localidad de Ciudad Bolívar**

David Alejandro González Rodríguez

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Comunicación Social

2024

Resumen

En este trabajo se continuará con el proceso que se viene realizando, en cuanto a la labor con la OSP escogida, desarrollando en esta oportunidad un sociograma de relaciones, así como también se elaborará un gráfico de conjuntos en acción, para posteriormente hacer una matriz de posicionamiento, con la información plasmada en dichos puntos anteriores.

De igual manera se presentará el respectivo informe de acuerdo a lo recolectado en cuanto a los datos de la organización con la que se viene trabajando, establecimiento los puntos pedidos en la guía de evaluación, agregando también la argumentación desde la postura de los autores que se vienen estudiando en las actividades anteriores, pero todo esto no sin antes elaborar un cuadro comparativo que permita establecer diferencias entre las OSP elegidas para hacer los ejercicios requeridos en esta fase del diplomado.

Y continuando con nuestro trabajo de investigación, para esta penúltima actividad de la opción de grado, llevaremos a cabo una estrategia de comunicación, la cual en primera instancia debe lograr un impacto en la organización social participativa, con el fin de que dichos protagonistas se motiven a participar en lo que se está planteando. Para ello se deberá realizar una estrategia no solo muy bien estructurada desde los argumentos, sino también fuertemente creada desde la parte creativa, para despertar en los integrantes de la OSP el deseo de participar activamente y con toda la disposición, en la idea sugerida.

Palabras clave: Relaciones, Comunicación, Comunidad, Redes sociales, Interacciones.

Abstract

In this work, the process that has been carried out will continue, in terms of the work with the chosen OSP, developing on this occasion a sociogram of relationships, as well as a graph of sets in action, to later make a matrix of positioning, with the information reflected in said previous points.

In the same way, the respective report will be presented according to what has been collected regarding the data of the organization with which it has been working, establishing the points requested in the evaluation guide, also adding the argumentation from the position of the authors that is They have been studying in the previous activities, but all this not without first preparing a comparative table that allows establishing differences between the PSOs chosen to do the exercises required in this phase of the diploma.

And continuing with our research work, for this penultimate activity of the degree option, we will carry out a communication strategy, which in the first instance must achieve an impact on the participatory social organization, in order for these protagonists to be motivated. . to participate in what is being proposed. To do this, a strategy must be carried out that is not only very well structured from the arguments, but also strongly created from the creative side, to awaken in the members of the OSP the desire to participate actively and willingly in the suggested idea.

Keywords: Relationships, Communication, Community, Social networks, Interactions.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Conceptualización.....	12
Informe de identificación y conceptualización.....	13
Implicación.....	15
Informe Sociopráxico.....	16
Construcción.....	17
Informe de investigación.....	19
Proyección.....	29
Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional	29
Conclusiones.....	32
Referencias Bibliográficas.....	34

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	18
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Casa de Reinas Santana*.....17

Figura 2 *Conjuntos de Acción*.....17

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	36
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	37
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	38
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	39
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	40
Apéndice F <i>Registro Fotográfico</i>	41
Apéndice G <i>Link de la Jornada de Devolución</i>	42

Introducción

En esta fase del diplomado realizaremos varios ejercicios que nos ayudarán a seguir con el trabajo que venimos realizando en la OSP que escogimos, para llevar a cabo la aplicación de nuestros conocimientos aprendidos en la carrera, aplicándolos en un contexto real. Por lo cual, en esta oportunidad, en primera instancia haremos un sociograma de relaciones, para poder establecer un orden dentro del marco de la comunicación en la organización. Luego se elaborará una figura de conjuntos de acción, describiendo las relaciones de la OSP, destacando los detalles de las mismas. Posteriormente se plasmará la matriz de posicionamiento, al igual que la matriz comparativa, y por último se hará el informe de todo lo realizado en el ejercicio de investigación, teniendo en cuenta los puntos que se establecen en la guía de evaluación, para el correcto desarrollo de esta actividad.

De igual forma, continuaremos con toda la información recolectada, permitiéndonos usar todos los datos que tenemos, para en primer lugar construir un trabajo por medio de la herramienta ofimática, Word, para presentar una propuesta de mejora comunicacional con la finalidad de compartir el sustento teórico de la misma, apoyados en los contenidos vistos en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación, reforzando la argumentación con todas las bases conceptuales que tenemos, de acuerdo a lo planteado por los autores que hemos venido estudiando.

Así mismo, luego se llevará a cabo la presentación en otra de las herramientas académicas muy utilizadas en la actualidad, la cual es Power Point, con el objetivo de estructurar nuestro trabajo, sacando todos los detalles en concreto que explican nuestra intención con el plan de mejora comunicacional, para resolver los problemas que se presentan en la OSP, y por último se tomará esta exposición escrita, para realizar la actividad de devolución, donde se explicará

cada paso de la estrategia sugerida, y así mismo la pertinencia de la aplicación dentro la comunidad con la que se ha realizado todo el proceso.

Aprestamiento

Tabla 1 Ficha de Información General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación escuela trans	Es una organización enfocada en apoyar a personas transgénero, especialmente niños y adolescentes, en su trayectoria educativa. Esta fundación tiene como objetivo proporcionar un entorno seguro e inclusivo para estudiantes transgénero, abordando los desafíos únicos que pueden enfrentar en entornos educativos	Inclusión social	Trabajo con personas de género trans, a partir del conocimiento de sus perspectivas en cuanto a la iniciación de un posible cambio social	La discriminación por parte de algunas personas, que por sus ideologías se negarían a trabajar con personas de otros géneros
Casa de Reinas Santana	Demostrar por medio del arte de la transformación o cualquier tipo de muestra artística, el potencial, demostrar el talento. La idea central es que las personas se apropien de su arte y tengan más	Inclusión social	El conocimiento de otros géneros y las múltiples cualidades que tienen estas personas para mejorar nuestra sociedad	Al igual que con los trans, se pueden presentar inconvenientes por discriminación, por parte de personas intolerantes

	<p>confianza y seguridad en su interior, por medio de incidencias, eventos o muestras artísticas mostramos un espectáculo a los espectadores, buscando generar entretenimiento sin ningún tipo de discriminación o juzgamiento de la sociedad en general</p>			
Aldeas infantiles SOS	<p>Ofrecer un modelo basado en la familia, para acoger a miles de niños, adolescentes y jóvenes que han sido separados de sus familias de origen. También acompañamos a las familias en riesgo social, para que desarrollen capacidades para proteger adecuadamente a sus hijos e hijas.</p>	Empatía y solidaridad	<p>El fortalecimiento de la capacidad de las familias de prevenir el abuso y fomentamos la participación infantil para escuchar directamente la voz de los niños y las niñas</p>	<p>El proceso de selección del personal, el cual es muy riguroso, y puede impedir en muchos casos el ingreso de personas que quizá quieren colaborar, pero no cumplen con los requisitos</p>

Fuente. Elaboración propia, obtenida por experiencia de visita de campo.

Conceptualización

Tabla 2 *Ficha de Información Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Eventos artísticos como danzas, obras de teatro, y otras actividades orientadas siempre hacia la transformación social
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El fortalecimiento de la confianza y seguridad de cada persona para consigo misma, sin importar sus orientaciones o preferencias sexuales
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La organización se encuentra constantemente, para la realización de los eventos, más que todo los fines de semana, con el fin de acordar la puesta en escena de las muestras artísticas. Dichas reuniones, se llevan a cabo para la planeación de las actividades, en las que se le busca empoderamiento por parte de los participantes
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>-Samantha García: funcionaria pública, trabaja en el castillo de las artes, ayuda a niños de escasos recursos. Además, ayuda al empoderamiento de chicas trans.</p> <p>-Barbie Berman: Lleva a cabo la labor de la transformación por medio del arte. Ha trabajado para distintas producciones de canales como Rcn o Caracol.</p> <p>-Samantha Jáuregui: Auxiliar de enfermería, artista transformista, encargada de shows.</p> <p>-Camila Izaguirre: Artista transformista, estilista integral, protagonista de reinados nacionales e internacionales.</p> <p>-Dariana Lucía: Bailarina, artista de transformación, trabajó para producciones de televisión.</p> <p>-Naila Santana: Comunicadora social y periodista, tecnóloga en gestión empresarial, se enfoca en eventos de belleza.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Dentro de los roles principales, se encuentran las 5 personas anteriormente mencionadas. La sede en Bogotá, en la localidad de Ciudad Bolívar, es la única en el territorio colombiano
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización es liderada por Sheyla Santana, la gerente general. El resto de la OSP consta de los nombres ya dados: Samantha, Camila, Dariana, Naila, Samantha García, Barbie Berman, quienes figuran como representantes de Casa de Reinas Santana
Características de los vínculos sociales al	Buena sintonía entre las integrantes de la OSP, hermandad, compañerismo y sobre todo trabajo en equipo para poder alcanzar

interior de la OSP.	los objetivos trazados
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Por medio de las actividades realizadas (eventos, shows, reinados) se generan participaciones, internas (con la planeación de dichos acontecimientos) y a nivel externo, con las personas ajenas a la OPS, que interactúan en las actividades
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación se lleva a cabo más que todo de forma verbal, en los encuentros hechos los fines de semana. Allí se reúne todo el equipo de trabajo, para acordar las acciones a ejecutar
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Por medio de herramientas digitales, se presenta el contacto con el público externo. De igual manera en los eventos, hay una buena comunicación con las personas que participan en estos mismos
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Dentro de las próximas actividades a desarrollar, se presenta el Miss Gay Internacional, evento que está en el cronograma, para llevarse a cabo en el mes de junio
Logros de proyectos exitosos.	Proyecto nace una estrella: Evento que ganó Diana Soriano, otra de las integrantes de la OSP
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de recursos económicos para la realización de los eventos
Otros aspectos para comentar.	Se realizan rifas, concursos y otras actividades para la recaudación de fondos de la fundación

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OPS.

Informe de Identificación y Conceptualización

Escogí una organización en la cual trabajan personas trans, porque siento la necesidad de poner la lupa sobre esos grupos que han sido discriminados, y que en la actualidad tienen que aguantar todo tipo de burlas, faltas de respeto, agresiones, entre muchas otras acciones que generan violencia. En Casa de Reinas Santana, veo la oportunidad de llevar a cabo actividades que integren a las personas que hacen parte de esta OPS, y a partir de esto analizar sus posturas, ideas, o formas de pensar, con la finalidad de aportar un granito de arena en cuanto a la mejora de nuestra sociedad, desde el ámbito de la inclusión. Se entiende por inclusión:

El proceso por el cual se alcanza la igualdad, y como un proceso para cerrar las brechas en cuanto a la productividad, a las capacidades (educación) y el empleo, la segmentación laboral, y la informalidad, que resultan ser las principales causas de la inequidad (Muñoz y Barrantes, 2016, p. 17).

Además, desde mis facultades, junto a todo lo aprendido en mi carrera, estoy realmente interesado por resolver posibles problemas de comunicación que se presenten dentro de la fundación.

Aunque también vale la pena decir, que a priori se presenta complicado el contacto presencial con los protagonistas de la OPS, ya que se encuentran en Bogotá y yo resido actualmente en Cartagena. Sin embargo, pese a este posible obstáculo, buscaré la manera de llegar a estudiar el entorno de la organización, tanto a nivel interno como externo, por medio de las entrevistas realizadas, de manera virtual, a través de preguntas que me lleven a realizar análisis concretos, llegando a la raíz de posibles problemas existentes. Teniendo presente que se puede entender la entrevista, “como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones” (Taylor y Bodgan, 1986, p.6).

Implicación

Tabla 3 *Diario de Campo*

OSP: Casa de Reinas Santana Actividad: Fase 3 - Fecha: 19/05/2024 Implicación		
Hora inicio: 4:00 p.m.		Hora finalización: 5:00 p.m.
Participantes: Nayla Santana		Lugar: Casa de Reinas Santana (Bogotá) Investigador: David Alejandro Gonzalez Rodriguez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Casa de Reinas Santana tiene una estructura sólida, en la que cada persona que integra la OSP en cuestión, es importante desde su rol, aportando lo necesario para poder llevar a cabo todas las metas que se proponen. Se realizaron talleres de aprendizaje de maquillaje, en el que participaron muchas personas que salieron contentas del evento pues los organizadores las hicieron partícipes y hubo una interacción bastante importante entre todos. También se hicieron charlas de transformación social, en las que la comunidad dio un claro mensaje de ánimo y aliento a las personas, en el sentido de brindar un apoyo con respecto a mostrar el desarrollo de la personalidad, defendiendo uno de los ítems fundamentales de la OSP, en cuanto a la protección de la libertad de género de las personas.</p>	<p>Mas allá de la armonía del grupo, existen problemas de comunicación en relación al hecho de recibir la información de la falta de material y recursos para el correcto desarrollo de los eventos artísticos dentro de la organización. En algunos momentos se pudo apreciar un poco de tensión debido a la falta de respuesta y atención por parte de los altos cargos de la OSP, lo que cual propició discusiones a pesar de que no pasarían estas situaciones a mayores. Pese a las diferencias y el altercado por la falta de comunicación en cuanto a detalles logísticos del evento, el grupo posee una gran virtud, que le permite resolver los problemas en primera instancia por medio del diálogo, sin necesidad de incurrir en agresiones o cosas por el estilo.</p>	<p>Se presenta un ambiente sano, donde todos los integrantes de la organización pueden manifestar sus ideas, pensamientos e inquietudes, en cuanto a la planificación de las actividades, mostrando una comunidad muy unida y que trabaja en conjunto para lograr sus objetivos. Es admirable el carisma de cada uno de los miembros de este grupo, que sin importar los comentarios negativos que puedan recibir, y todo el odio que se presenta en la actualidad contra los Trans, en las redes sociales, sobre todo, están realizando una labor muy constructiva, que beneficia el desarrollo de nuestra sociedad.</p>

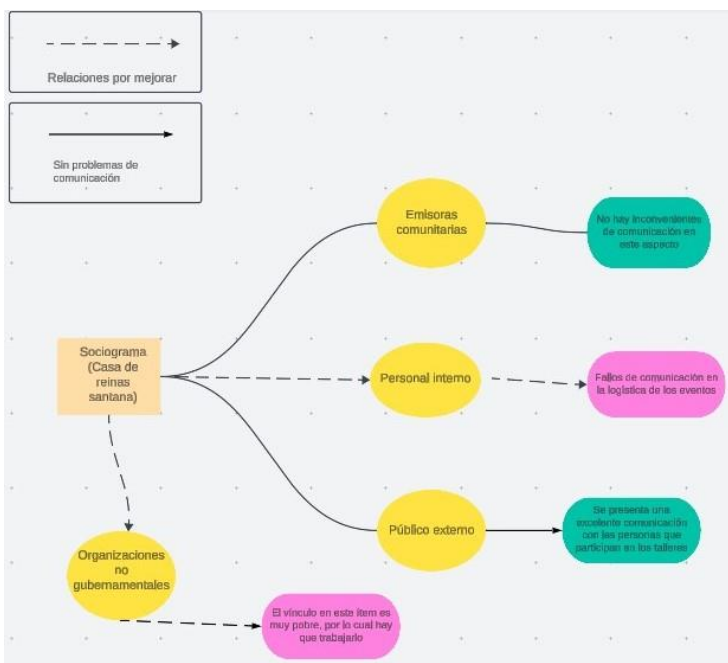
Fuente. Elaboración propia, con base en la información obtenida de la OSP.

Informe Sociopráxico

Tanto en la fase pasada como en la presente, se llevó a cabo un ejercicio sólido por medio de la entrevista cualitativa y el trabajo de campo, siendo esto un avance en el desarrollo del acercamiento a la OSP escogida, ya que pudimos analizar el contexto que se presenta dentro de la organización, con la finalidad de distinguir distintos aspectos comunicacionales, sobre todo en el ámbito participativo. “El proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (Beltrán, 2006, p.65). En cierto momento vale la pena decir, que hubo un poco de tensión precisamente porque en la comunidad con la que se está trabajando, hay ciertos inconvenientes de comunicación. Pero así mismo esto se presenta como una oportunidad para nuestro objetivo como tal, el cual se centra en darle solución a los problemas detectados. Es preciso decir también que, “las OSP no deben interpretarse como una entidad definida por un contenido específico del conocimiento sino como un proceso ordenador unitario, en el que se buscan la continuidad y la coherencia interna” (Guidano, 1994, p.19).

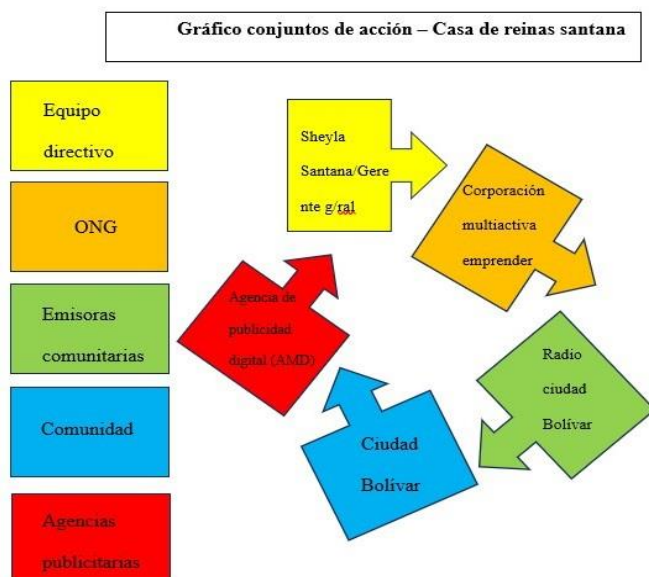
Construcción

Figura 1 Sociograma Casa de Reinas Santana



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP.

Figura 2 Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP.

Tabla 4 *Matriz de Posicionamiento Casa de Reinas Santana*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Directiva Casa de Reinas Santana	Es afín con Corporación Multiactiva Emprender debido a su enfoque en el desarrollo social y económico.	Diferente de Radio Ciudad Bolívar debido a su enfoque en el desarrollo social y educación, en lugar de la comunicación y la información.	Es ajeno a Agencia de Publicidad Digital (AMD) debido a su enfoque en el desarrollo social y educación, en lugar de la publicidad y el marketing.	Opuesto a Agencia de Publicidad Digital debido a su enfoque en el desarrollo social y educación, en lugar de la publicidad y el marketing.
Corporación multiactiva emprender	Es afín con la directiva Casa de Reinas Santana debido a su enfoque en el desarrollo socioeconómico	Diferente de Comunidad Ciudad Bolívar por su enfoque en el desarrollo económico y social, en lugar de la participación ciudadana y la transparencia.	Es ajeno a Agencia de Publicidad Digital (AMD) por su enfoque en el desarrollo económico y social, en lugar de la publicidad y el marketing.	Opuesto a Agencia de Publicidad Digital debido a su enfoque en el desarrollo económico y social, en lugar de la publicidad y el marketing.
Radio Ciudad Bolívar	Es afín con Radio Ciudad Bolívar debido a su enfoque en la participación ciudadana y la transparencia.	Diferente de Agencia de Publicidad Digital (AMD) por su enfoque en la comunicación y la información, en lugar de la publicidad y el marketing.	Es ajeno a Agencia de Publicidad Digital debido a su enfoque en la comunicación y la información, en lugar de la publicidad y el marketing.	Es opuesto a Agencia de Publicidad Digital (AMD) por su enfoque en la comunicación y la información, en lugar de la publicidad y el marketing.
Comunidad: Ciudad Bolívar	Es afín con la comunidad de ciudad bolívar debido a que se centra en la participación	Diferente de Agencia de Publicidad Digital (AMD) por su enfoque en la	Es ajeno a Agencia de Publicidad Digital debido a su enfoque en la	Opuesto a Agencia de Publicidad Digital (AMD) debido a su enfoque en la participación

	ciudadana y la transparencia.	participación ciudadana y la transparencia, en lugar de la publicidad y el marketing.	participación ciudadana y la transparencia, en lugar de la publicidad y el marketing.	ciudadana y la transparencia, en lugar de la publicidad y el marketing.
Agencia de publicidad digital (AMD)	No se presenta un actor afín directo, ya que su trabajo se centra es en la publicidad y el marketing.	No tiene un actor diferente directo, ya que su enfoque es en la publicidad y el marketing.	No presenta un actor ajeno directo, ya que su enfoque es en la publicidad y el marketing.	No tiene un actor opuesto directo, ya que su enfoque es en la publicidad y el marketing.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP Casa de Reinas Santana.

Informe de Investigación

Casa de Reinas Santana se presenta como una red de relaciones y vínculos que se tejen a través de actores, situaciones y motivaciones. Este informe busca comprender cómo las relaciones entre los miembros de la comunidad se configuran y cómo se manifiestan en diferentes temas, características y formas de comunicación, así como en distintos mensajes. “Los múltiples mensajes intercambiados son lo que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con interés diferenciados” (López Rójas, 2012, p.46).

La OSP escogida, así mismo se caracteriza por ser una red de relaciones y vínculos que se basa en la armonía y el respeto mutuo. Los miembros de la comunidad se unen a través de objetivos comunes, como la promoción de la educación y el bienestar social, y se apoyan mutuamente en sus esfuerzos. Según Garrido (1996): “Los grupos surgen de las redes de relaciones y están cruzados por la pertinencia de sus miembros a distintas redes” (p.141).

Entre los temas que tejen las relaciones incluyen, en primera instancia, la armonía, que es el tema principal que une a los miembros de la comunidad, pero también pueden surgir conflictos cuando las opiniones y los intereses divergen.

De igual manera, la educación y el desarrollo son fundamentales para la comunidad, y los miembros se apoyan mutuamente en sus esfuerzos para mejorar sus habilidades y conocimientos. Y, por último, el bienestar social, el cual es otro tema clave que une a los miembros de la comunidad, ya que trabajan juntos para mejorar las condiciones de vida de todos, sobre todo en el ámbito de la búsqueda de la igualdad de género.

En cuanto a las relaciones en la OSP de Casa de Reinas Santana se caracterizan por el valor que se le da a la comunidad. Esto es fundamental para la organización, y los miembros se sienten parte de un grupo cohesionado y solidario, donde fluye la comunicación constantemente, transmitiendo la importancia de tener un rol participativo en la organización. Fuentes (1999) y Sánchez (2002) afirman que los estudios sobre la comunicación han tenido como centro de atención a los medios de información masiva y al modelo de pensamiento eurocentrado, enfoque que desconoce los procesos participativos de la comunicación que se adelantan y se estudian en otras regiones, una de ellas América Latina.

Otro aspecto para destacar es el respeto y la empatía. Los miembros de la comunidad se respetan y se apoyan mutuamente, lo que fomenta la empatía y a la vez comprensión.

En lo que respecta a las reuniones y asambleas son espacios donde los miembros de la comunidad se reúnen para discutir y tomar decisiones de manera participativa, esto en el marco de buscar el proceso de la comunicación para el cambio social (CCS). “Lo que caracteriza la CCS, es el abordaje del problema del poder, que puede ser construido en las comunidades a

partir de decisiones sobre su acontecer y proyecciones de futuros que se gestan con luchas hacia la transformación” (Gumucio, 2001, p. 6).

Los comités y grupos de trabajo son estructuras que permiten a los miembros de la comunidad trabajar juntos en proyectos y tareas específicas. Esto se complementa con la comunicación abierta y transparente es fundamental en la OSP, ya que los integrantes se sienten cómodos para expresar sus opiniones y necesidades.

Con respecto a las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social en la PSO de Casa de Reinas Santana, la escucha activa, que se presenta fundamentalmente para entender las necesidades y opiniones de los demás.

En el tema de la Comunicación alternativa, esta se utiliza para atender las necesidades del público externo en casos de discriminación por distintas orientaciones sexuales, rechazando estos comportamientos por medio de marchas y protestas. Entendiendo la comunicación alternativa: “desde una perspectiva diferente y contraria de la comunicación orientada hacia las masas, también en el asociarse a formas de resistencia y disidencia, a la contrainformación, a la acción comunitaria y a las nuevas sensibilidades” (Pietro, 2006, p.51).

Otro punto relevante es la comunicación clara y concisa, la cual ayuda a evitar malentendidos y a mantener la armonía del grupo.

Estos malentendidos y la confusión pueden surgir cuando la comunicación no es clara o concisa. Esto se asemeja un poco a las diferencias de opinión las cuales pueden generar conflictos cuando no se abordan de manera constructiva.

Por lo inmediatamente anterior, se sugiere fomentar la escucha activa y el respeto mutuo para evitar malentendidos y conflictos. Pero también, promover la comunicación abierta y transparente para que los miembros de la comunidad se sientan cómodos para expresar sus

opiniones y necesidades. Y no se puede dejar de trabajar el aspecto de desarrollar habilidades de comunicación, como la claridad y la concisión, para evitar malentendidos y conflictos.

Pero sumado a todo esto, es necesario fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad en las decisiones y proyectos, así como también es pertinente desarrollar programas de capacitación para mejorar las habilidades y conocimientos de los miembros de la comunidad. De igual forma, se debe promover la comunicación horizontal y participativa para que todos los miembros de la comunidad se sientan incluidos y respetados.

Tabla 5 *Matriz Comparativa Casa de Reinas Santana*

OSP	Organización Casa de Reinas Santana	Fundación Colombia Diversa	Vahum	Redmucho (Red Departamental de Mujeres Chocoanas)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	La organización, a través del show performance, busca dar visibilidad a la música, la danza y el teatro con personas de los sectores sociales LGBTI, con un enfoque de género diferencial.	Colombia Diversa se dedica a luchar por los derechos de las personas LGBT en Colombia, trabajando en litigio estratégico, investigación y, incidencia sobre derechos humanos. Lograr una Colombia más inclusiva, igualitaria y respetuosa de los derechos de la comunidad LGBTIQ+.	Generar acciones centradas en el ser humano, en su valor, reconociendo sus contextos y generando así transformaciones.	Promover a la mujer chocoana y las organizaciones de las cuales ella hace parte, para la construcción de relaciones de equidad entre mujeres y hombres, contribuyendo al desarrollo social sostenible, logrando la transformación individual y colectiva, a través de mecanismos de formación, capacitación e incidencia. Mujeres y hombres interrelacionados en condiciones de igualdad, al interior de su grupo étnico y con otros grupos. Una mujer apropiada de los problemas de su

				comunidad y ayudando a otras mujeres; en permanente transformación, posicionada, empoderada, contribuyendo al crecimiento de su colectivo, con un alto valor moral, orgullosa de su ser, transparente y dispuesta, capacitada, crítica, deliberada, participativa, autodirigida, creativa, con un concepto realista, contribuyendo a un mundo más justo.
Localización	Ciudad Bolívar, Bogotá	Bogotá	Engativá, Bogotá	Quibdó
Miembros	Sheyla Santana (gerente general), Nayla Santana (integrante), Samanta García (integrante), Adriana Santana (integrante), entre otros.	Marcela Sánchez (directora general), María Cristina Martínez Solís, Lizeth Rayo Trujillo, Gloria Viviana Nieto, Emma Ariza Herrera, entre otros. Estos nombres fueron hallados en redes sociales, en una ardua búsqueda	Angélica Jiménez, Andrey Rojas, Joseph Rincón, entre otros.	Johana Maturana, Yolima Pérez, Nimia Teresa Vargas, entre otros.

		ya que la organización no proporciona información específica sobre los nombres o perfiles individuales de sus miembros, sino que se enfoca en presentar su trabajo colectivo en defensa de los derechos de la comunidad LGBTIQ+ en Colombia.		
Proyectos desarrollados	Múltiples concursos de belleza, talleres de maquillaje, y actividades de transformación social. Recientemente se presentó el evento ‘Nace una estrella’ organizado por Sheyla Santana, donde se visualizó el arte y la cultura de la población LGTBI por medio de la exhibición de múltiples	Recomendaciones para el Plan de Acción Nacional de la Resolución 1325: Colombia Diversa entregó 20 recomendaciones fundamentadas en las experiencias reales de las mujeres LBT para la formulación del Plan de Acción Nacional de la Resolución 1325, liderada por el Gobierno Nacional. Proyecto para el	En el mes de abril del año presente se llevó a cabo formación en ARTE, LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN BARRIAL, con el apoyo de IDARTES (instituto distrital de las artes) y la comunidad de Juan pablo II. En el mes de febrero también del 2024, se realizó el evento ‘Tejiendo Vínculos’ de la mano del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Un espacio lleno de arte, en el que se	En el 2023 fue la fundación encargada de organizar el foro de incidencia nacional por los derechos de las mujeres, en compañía de la Red Nacional de Mujeres. Realizó también el año pasado un acompañamiento a la asociación de mujeres emprendedoras de Nuquí, quienes trabajan en el sector costurero y en la

<p>atuendos y vestidos decorados de forma magistral.</p>	<p>Fortalecimiento de los Derechos LGBT: Colombia Diversa, Santamaría Fundación y</p>	<p>trabajó el pensamiento, hubo mucho color y nuevos desafíos para niños, niñas y adolescentes de Juan Pablo II.</p>	<p>elaboración de chorizos.</p>
<p>Pero antes de este evento también se presentó el ‘Ciudad Bolívar es Cultura 2024’ una actividad donde se entregaron certificados en el marco de la artística LGTBI, en un encuentro que fue liderado también por Sheyla, como instructora y artista, y dirigido por la presentadora Celeste Cantillo.</p>	<p>Caribe Afirmativo iniciaron un proyecto para fortalecer los derechos LGBT en Colombia.</p>	<p>En el 2022 se realizaron comparsas en honor a la riqueza cultural de la capital de Colombia.</p>	<p>Durante el mes de abril del 2024, se llevaron a cabo visitas de seguimiento a algunas de iniciativas productivas apoyadas, actividad que contó con el acompañamiento de dos representantes de ICID quienes se dispusieron a escuchar a las beneficiadas y comprobar el dinamismo y las ganas de las mujeres rurales y suburbanas por crecer el capital semilla recibido y hacer sostenibles sus emprendimientos , que ayudan a dinamizar la economía en las localidades donde funcionan.</p>
<p>Y el último acontecimiento que se dio en el mes presente, y consistió en la izada de bandera en honor al orgullo LGTBI,</p>	<p>Informes y Publicaciones: Colombia Diversa publicó informes y artículos sobre temas relacionados con la defensa de los derechos LGBT en Colombia, como el informe sobre la violencia contra la población LGBTIQ+ en 2022.</p>		

	de la mano de la líder Sheyla Santana.			
Aliados	Emisora radio ciudad Bolívar, agencia de publicidad AMD, corporación multiactiva emprender.	Caribe Afirmativo, Santamaría Fundación.	ICBF (instituto colombiano de bienestar familiar), IDARTES (instituto distrital de las artes).	Red Nacional de Mujeres, ICID (iniciativas de cooperación internacional para el desarrollo).
Antigüedad	Fundada en 2018	Se creó en el año 2004	Fundada en el año 2016	Creada en el año 1992
Descripción de sus redes sociales	En estos espacios comparten las evidencias y los contenidos de todas las actividades que se realizan frecuentemente , con fotos y videos, siendo las fotos el recurso más utilizado para compartir públicamente los eventos ejecutados.	Por medios de las redes sociales publican información sobre los distintos acontecimientos que se llevan a cabo, motivando a las personas a ser parte de la fundación y a integrarse para cumplir con las metas dispuestas.	Se utilizan estos fundamentales canales de comunicación para que las personas acerquen a los niños a realizar actividades dentro del marco de la cultura y el arte.	En sus redes sociales difunden los aspectos más relevantes de todos los eventos realizados, y así mismo informan de actividades futuras, pero también se transmiten mensajes relevantes en medio del apoyo a la lucha de la violencia contra la mujer.
Tipo de comunidad ética	La organización se basa en el respeto a la diversidad de género y la tolerancia ante las diferencias de todas las	La organización se basa en valores como el respeto, profesionalismo, transparencia, independencia política y trabajo en alianza con otras	Se prioriza el futuro de los niños sobre todo en condiciones deplorables, teniendo como referente el valor de la solidaridad y la bondad.	Se protege a la mujer transmitiendo el valor del respeto, como la pieza principal de toda la organización. De igual forma se trabaja en la

	personas, en medio de la lucha contra la discriminación de las personas trans.	organizaciones que promueven la inclusión.		democracia y la autonomía.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base en información recogida por medio de la OSP	Elaboración propia con base en información recogida por medio de la OSP	Elaboración propia con base en información recogida por medio de la OSP	Elaboración propia con base en información recogida por medio de la OSP

Fuente. Elaboración propia, con base en la información recolectada en internet.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Casa de Reinas Santana presenta fortalezas en el sentido de que es un grupo muy unido, que trabaja conjuntamente, a partir del respeto y el amor, pero así mismo se presentan fallas de comunicación, que terminan siendo un inconveniente dentro de la organización. Estos problemas se evidencian sobre todo en la previa a la realización de los eventos y las actividades con el público externo.

Desde la perspectiva de los actores principales de la organización, los problemas de comunicación se muestran en el momento en el que hay que acordar detalles importantes en el tema logístico para el desarrollo de los talleres, y acontecimientos, los cuales requieren de su respectivo orden y planificación de forma prolija para su correcta ejecución, ya que si el mensaje no es claro es muy probable que se siga presentando el mismo inconveniente siempre. “Los múltiples mensajes intercambiados son lo que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con interés diferenciados” (López Rójas, 2012, p.46)

En lo que respecta a las necesidades investigadas, en primera instancia se trabaja con un grupo que carece de tiempo para ajustar los aspectos necesarios para que la organización se desenvuelva satisfactoriamente, pero que así mismo tiene problemas de comunicación, ya que en muchas ocasiones no hay una persona que asuma el control de la comunidad en el tema logístico, y esto parte también desde la ausencia de un canal de comunicación sólido, por el cual se puedan mediar este tipo de situaciones.

Aunque se presenta de igual forma la necesidad de indagar cual es el motivo por el que no se le está dando el uso requerido a las redes sociales, las cuales podrían ayudar a resolver más de un inconveniente.

Teniendo en cuenta lo anterior, sumado a todo esto cabe la oportunidad para trabajar con la comunidad, en cuanto a la comunicación para el cambio social, ya que, a partir de la falta de acuerdos, y la poca atención a los problemas, abre un espacio para trabajar en este ítem tan importante, no solo para la OSP sino también para la sociedad, si se analiza que, a pesar de ser un grupo unido, en muchas ocasiones se están priorizando los intereses particulares. “Lo que caracteriza la CCS, es el abordaje del problema del poder, que puede ser construido en las comunidades a partir de decisiones sobre su acontecer y proyecciones de futuros que se gestan con luchas hacia la transformación” (Gumucio, 2001, p.6).

Por todo lo anterior, para arreglar esta situación que se viene dando en la OSP, es necesario establecer metas específicas y medibles para el fortalecimiento organizativo y comunicacional. Una de ellas puede ser, más allá de los compromisos que tengan los altos mandos de la organización, darle su lugar a primordial y dejar en claro que debe haber un espacio para definir los detalles logísticos de los eventos.

Por otro lado, como el inconveniente surge a partir de las múltiples tareas y ocupaciones que tiene la gerencia (Sheyla Santana) es necesario que la persona que responde por la organización, siguiendo en la jerarquía de cargos, en este caso Nayla Santana, tome el liderazgo, para poder resolver todas las situaciones que se presenten, cuando no esté Sheyla.

También es pertinente, crear reuniones en las que se trabaje a partir de la importancia de lo que significa ser un líder, utilizando la herramienta de la comunicación transformadora para

que el mensaje se transmita en toda la organización, y se fortalezca el trabajo conjunto que ya se viene haciendo.

En estas reuniones que se sugieren, se practicarían técnicas relacionadas con la comunicación efectiva, el liderazgo y la resolución de conflictos. Sumado a todo esto, cada participante a medida que se van dando los encuentros, deberá dar su punto de vista, de cómo ha sido el proceso, desde que se aplicó esta medida.

Ya teniendo la opinión de los integrantes de Casa de Reinas Santana, posteriormente a cada encuentro, por medio de los diálogos se establecerá la forma de evitar que se sigan presentando las fallas detectadas, teniendo como punto de partida la comprensión y la empatía, para el correcto desarrollo de todas las actividades.

Al no haber un grupo de redes sociales dentro de la OSP, en el que se puedan abordar estos temas, es mucho más complejo comunicarse, por lo cual es crucial utilizar la tecnología, para tratar el tema de la planeación de los eventos, por ejemplo, vía whatsapp, para una mejor organización, si es que no hay posibilidad del encuentro personalmente. Fuentes (1999) y Sánchez (2002), afirman que los estudios sobre la comunicación han tenido como centro de atención a los medios de información masiva y al modelo de pensamiento eurocentrado, enfoque que desconoce los procesos participativos de la comunicación que se adelantan y se estudian en otras regiones, una de ellas América Latina.

Conclusiones

En este trabajo, se ha analizado la construcción de redes en el contexto de la organización social participativa escogida, utilizando herramientas como el sociograma de relaciones comunicacionales, el gráfico de conjuntos de acción, la matriz de posicionamiento y la matriz comparativa.

Los resultados obtenidos muestran que la organización social participativa cuenta con una estructura de redes compleja, en la que se establecen relaciones comunicativas y de acción entre los diferentes actores involucrados. La matriz de posicionamiento revela que la organización se sitúa en un lugar central en la red, lo que sugiere una alta influencia y capacidad de coordinación.

La matriz comparativa, por otro lado, muestra que la organización social participativa se caracteriza por una alta capacidad de adaptación y flexibilidad, lo que le permite responder a los cambios y desafíos del entorno. Esto es fundamental en el contexto de la transformación social, donde la capacidad de adaptación y respuesta es crucial para el éxito.

De igual forma, tras un ejercicio de análisis constante, se ha evidenciado que el principal problema de comunicación de la OSP pasa por el tema de concretar detalles logísticos para las actividades, como vestuarios, el orden de la participación de los integrantes de Casa de Reinas Santana, el tipo de maquillajes a usar, entre otros puntos, que en primera instancia no son definidos, y se deja esto sin resolver, hasta los últimos instantes.

Por lo cual se planteó una propuesta de mejora comunicacional, la cual se fundamenta en la empatía, para entender que, si bien en la comunidad todas las personas tienen ocupaciones, debe primar el bien colectivo, por encima del individual. Y así mismo, el liderazgo no debe pasar por un solo nombre, sino que también todos deben estar en capacidad de asumir el rol de cabeza

del grupo, teniendo en cuenta la responsabilidad de tomar decisiones, para un mejor desarrollo en todo sentido.

La estrategia también enfatiza en el uso de las redes sociales, ya que, si bien la organización se comunica vía whatsapp, para acordar la puesta en escena de los eventos, el problema mencionado sigue allí, por lo cual se debe usar esta herramienta, pero se le debe dar prioridad a los encuentros semanales, donde se aborde y se analice como está el tema de la comunicación, y así mismo qué técnicas de comunicación efectiva se pueden usar para el crecimiento de la OSP en materia de organización.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 4(8), 53-76.
- Fuentes, R. (1999). La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI. En *Diálogos de la comunicación* (56). Recuperado en: <http://www.dialogosfelafacs.net/ediciones-antiores/>
- Garrido, Francisco (1996): *Redes de acción social en Bogotá y Caracas*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid (inédita).
- Guidano, V. F. (1994). *El sí-mismo en proceso: Hacia una terapia cognitiva posracionalista*. Barcelona: Paidós.
- Gumucio-Dagron, A. (2001): *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Nueva York: The Rockefeller Foundation.
- López Rójas, J. H. (2012). Artículo de comunicación. *Desbordes*, 46. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192/1555>
- Muñoz-Pogossian, B., y A. Barrantes (ed.) (2016), *Equidad e inclusión social: superando desigualdades hacia sesiones más inclusivas*, recuperado el 16 de mayo del 2018 de: http://www.oas.org/es/sadye/publicaciones/Equidad_e_Inclusio%CC%81n_Social-Entrega.pdf.
- Prieto, D. (2006). Construir lo pedagógico en América Latina: medio siglo de experiencias en la comunicación y la educación. En Cortés, C., Rosario, A. (Ed). *eLearning Comunicación: El diálogo continúa en el ciberespacio* (pp. 19-137). San José: Radio Nederland Training Center - RNTC.

Sánchez, E. (2002, noviembre). La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda. En *Diálogos de la comunicación*. 64: 26-36.

Taylor, J. y Bodgan, H. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós

Apéndices

Apéndice A Carta de Intención

Cartagena de Indias, abril/25/2024

Señores
Fundación Casa de Reinas Santana
Atn. Sheyla Santana
Gerente general
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es David Alejandro Gonzalez Rodriguez, identificado con C.C. 1010125920 del municipio de Turbaco, Bolivar. Actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

David Alejandro Gonzalez Rodriguez
Cel. 3014376685
E-mail: Davidel700@outlook.com

Atentamente ~~Davidel700~~, Sergio Andrés Abril Triana



cedula de ciudadanía 1024567348 Representante de la organización casa de reinas santana c/c 79989959 de Bta /teléfono 3013849986 -3503954339 correos: casadereinasantana@gmail.com

Apéndice B Carta de Aprobación

Bogotá D.C. 30 de abril, 2024

Señor

David Alejandro Gonzalez Rodriguez

Cordial saludo,

Queremos informarle que luego de analizar su solicitud, para la realización del trabajo en cuestión, en nuestra organización, con el fin de contribuir a la práctica que necesita llevar a cabo y así mismo su desarrollo académico, en materia de la ejecución del diplomado que está haciendo, efectivamente podrá contar con nuestra disposición, en cuanto a la elaboración de los ejercicios requeridos para la conclusión de su carrera profesional.

Atentamente,

Autorizo: Sergio Andrés Abril Triana, cedula de ciudadanía: 1024567348
Representante de la organización casa de reinas santana



Apéndice C Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuál es su rol dentro de Casa de Reinas Santana?
2. ¿Cómo fue creada la organización?
3. ¿Cuál es el objeto social de la comunidad?
4. ¿Qué tipo de intenciones de ayuda social tienen?
5. ¿Cada cuanto se reúnen y qué características tienen estas reuniones?
6. ¿Cuáles son los integrantes de la OSP y qué rol social, institucional y profesional tienen?
7. ¿Se encuentran solo en Bogotá, o tienen sedes en otra parte de Colombia?
8. ¿Cuál es la estructura de la organización? ¿tienen comités?
9. ¿Qué características tienen los vínculos dentro de Casa de Reinas Santana?
10. ¿Cómo es la comunicación en la comunidad?
11. ¿Cómo es la comunicación de la OSP a nivel externo?
12. ¿Qué metas tiene Casa de Reinas Santana?
13. De los proyectos realizados hasta ahora, ¿cuál podrías destacar?
14. ¿Qué dificultades han tenido para poder alcanzar sus objetivos sociales?

Apéndice D *Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/kRS8vJNAJI>

Apéndice E Preguntas Cualitativas

1. ¿Qué problemas de comunicación consideras que se vienen presentando dentro de Casa de Reinas Santana?
2. ¿Cómo sientes que esos problemas pueden afectar a la organización?
3. Desde tu perspectiva, ¿cómo se lleva a cabo la comunicación participativa en Casa de Reinas Santana?
4. Cuando hay alguna información relevante de parte de la gerencia, ¿se transmite sin ningún inconveniente?
5. ¿Consideras que las redes sociales juegan un papel crucial en cuanto a la comunicación de la empresa? ¿por qué?
6. ¿Qué políticas de comunicación tiene Casa de Reinas Santana?
7. En cuanto a los participantes de la organización, ¿te parece que tienen la chance de compartir sus ideas sin problemas?
8. ¿Cómo calificas la forma de comunicarse por parte de la gerencia?
9. En cuanto a los problemas presentados de comunicación en la OSP, ¿qué medidas consideras que se pueden implementar para la solución de estos mismos?

Apéndice F *Registro Fotográfico*



Apéndice G *Link de la Jornada de Devolución*

<https://youtu.be/tgSP06Ab8A8>