

**La Comunicación Participativa desde el Accionar de la Organización Social Participativa**  
**Parroquia Juan Pablo II**

Kevin Orlando Hernández Ramírez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## **Resumen**

La Parroquia Juan Pablo II, ubicada en Cali, se ha destacado como un bastión de esperanza y solidaridad, comprometida con la mejora de la calidad de vida de su comunidad a través de servicios comunitarios y valores de justicia social. Este trabajo explora en profundidad las actividades y dinámicas de la parroquia, incluyendo su misión, estructura organizativa, y los vínculos sociales que promueve. En particular, se analiza la jornada de recolección de alimentos del 14 de mayo de 2024, evidenciando una sólida red social y una comunicación participativa efectiva. Además, se examinan los actores, situaciones y motivaciones que conforman esta red, así como los temas que tejen las relaciones desde la armonía o el conflicto.

Se identifican características de Socialidad y comunidad, y se destacan formas de comunicación que facilitan el consenso y la armonía, así como aquellas que generan conflicto. Finalmente, se ofrecen recomendaciones y estrategias para fortalecer la comunicación y la red social de la parroquia, subrayando su capacidad de adaptación y su compromiso con el desarrollo sostenible. Este informe pretende ser un recurso valioso para entender y mejorar las prácticas comunitarias en contextos similares.

***Palabras clave:*** Parroquia, Comunidad, Comunicación, Solidaridad, Desarrollo social.

### **Abstract**

The Parroquia Juan Pablo II, located in Cali, has stood out as a bastion of hope and solidarity, committed to improving the quality of life of its community through community services and values of social justice. This work explores in depth the activities and dynamics of the parish, including its mission, organizational structure, and the social ties it promotes. In particular, the food collection day of May 14, 2024 is analyzed, evidencing a solid social network and effective participatory communication. In addition, the actors, situations and motivations that make up this network are examined, as well as the themes that weave relationships from harmony or conflict.

Characteristics of sociality and community are identified, and forms of communication that facilitate consensus and harmony are highlighted, as well as those that generate conflict. Finally, recommendations are offered to strengthen the communication and social network of the parish, highlighting its capacity for adaptation and its commitment to sustainable development. This report is intended to be a valuable resource for understanding and improving community practices in similar contexts.

**Keywords:** Parish, Community, Communication, Solidarity, Social development.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	17
Implicación.....	20
Informe Sociopráxico.....	21
Construcción.....	25
Informe de Investigación .....	35
Proyección.....	40
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	40
Conclusiones .....	44
Referencias Bibliográficas.....	46

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información de la OSP</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i> .....	11
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	26
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	28

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma Interno Parroquia Juan Pablo II*..... 25

**Figura 2** *Sociograma Externo Parroquia Juan Pablo II*..... 25

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	48
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	49
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	50
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	52
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	53
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	54
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	55
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Jornada de Devolución</i> .....	62

## **Introducción**

La Parroquia Juan Pablo II, situada en la ciudad de Cali, se destaca como un faro de esperanza y solidaridad, comprometida con su misión fundamental de servir a los más necesitados de su comunidad. A través de prácticas de servicio comunitario y valores de justicia social, esta organización se erige como un pilar esencial en la vida de quienes enfrentan dificultades económicas, sociales y de salud.

Este documento profundiza en la naturaleza de las actividades llevadas a cabo por la Parroquia Juan Pablo II, abarcando sus objetivos, estructura organizativa, vínculos sociales, y formas de participación y comunicación. Además, se exploran los logros alcanzados y los desafíos enfrentados en su incansable labor por mejorar la calidad de vida de sus miembros.

En particular, este diario de campo se centra en la jornada de recolección de alimentos realizada el 14 de mayo de 2024. La actividad comenzó con una misa oficiada por el párroco Oscar De La Vega, quien subrayó la importancia de la solidaridad y el servicio a los demás. Esta misa, más allá de ser un acto religioso, actuó como un momento de cohesión comunitaria que preparó el terreno para la colaboración activa.

Posteriormente, los voluntarios se organizaron en grupos para recolectar alimentos no perecederos, estableciendo varios puntos de recolección alrededor de la parroquia. La interacción constante y fluida entre los voluntarios y los donantes destacó una sólida estructura organizativa y una efectiva comunicación participativa, lo que garantizó el éxito de la jornada.

La actividad evidenció una fuerte red social dentro de la Parroquia Juan Pablo II, donde la colaboración y el apoyo mutuo son pilares fundamentales. La alta participación de diversos grupos y la coordinación eficiente resaltaron el compromiso de la comunidad con las causas sociales. Este evento demostró cómo una red social bien organizada y una comunicación

participativa efectiva pueden generar un impacto positivo significativo, subrayando la capacidad de la Parroquia Juan Pablo II para fomentar el bienestar común a través de la solidaridad y el trabajo conjunto.

Posteriormente, se destaca que las posiciones de los actores en esta red social determinan la estructura de oportunidades para acceder a recursos comunitarios, reflejando la importancia de las relaciones interpersonales y la cooperación en la implementación de proyectos de beneficio social. Además, se observa cómo las diferentes formas de comunicación facilitan el consenso y promueven la armonía dentro de la comunidad, aunque también pueden surgir conflictos que requieren abordajes específicos para fortalecer la comunicación horizontal y participativa.

La comunidad de la Parroquia Juan Pablo II no solo se compone de grupos sociales, sino que es una construcción continua que supera barreras e intereses individuales, promoviendo vínculos duraderos y fortaleciendo la cohesión social. Esta dinámica revela la importancia de acciones y estrategias para fortalecer la comunicación y las redes sociales existentes, asegurando un crecimiento sostenido y una mayor efectividad en las iniciativas comunitarias.

En este contexto, se presenta una estrategia integral de comunicación y fortalecimiento organizativo que no solo busca superar los desafíos actuales de escasez de recursos y voluntarios comprometidos, sino también fortalecer los lazos comunitarios y expandir su influencia social. Se evidenciará detalladamente cómo esta estrategia pretende consolidar el papel de la parroquia como un agente de cambio positivo en Cali, promoviendo la participación activa y la colaboración efectiva para alcanzar sus metas de manera sostenible y significativa.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Información General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 3 Parroquia Juan Pablo II	La Parroquia Juan Pablo II tiene como objetivo principal ser una comunidad de fe comprometida con el servicio y la solidaridad hacia los más necesitados en la ciudad de Cali. Su misión es difundir los valores solidarios y llevar a cabo acciones concretas para brindar apoyo y esperanza a aquellos que enfrentan dificultades económicas, sociales y de salud.	Mi criterio para seleccionar la Parroquia Juan Pablo II es porque demuestra un fuerte compromiso con la solidaridad, el servicio y la promoción de valores comunitarios y esperanza. Su enfoque en ayudar a los más vulnerables y difundir valores positivos la convierte en una opción destacada para colaborar en proyectos relacionados con el bienestar emocional, espiritual y social de la comunidad.	Utilización de las redes sociales y la tecnología para difundir mensajes positivos y de esperanza a la comunidad.  Su gran cantidad de seguidores  Colaboración con otras organizaciones religiosas y comunitarias para ampliar el alcance y la eficacia de las acciones.	Desafíos para mantener un equilibrio entre la promoción de valores espirituales y la adaptación a las necesidades cambiantes de la comunidad.  Personas no creyentes  Resistencia al cambio dentro de la comunidad o la congregación, lo que podría dificultar la implementación de nuevas iniciativas.

*Nota.* Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Parroquia Juan Pablo II se compromete principalmente en prácticas de servicio comunitario y solidaridad, en línea con su objeto social de ser una comunidad de fe comprometida con el servicio y la solidaridad hacia los más necesitados en la ciudad de Cali. Esto se refleja en actividades como la organización de programas de ayuda alimentaria, asistencia a personas en situación de vulnerabilidad, visitas a enfermos y ancianos, y la promoción de valores de justicia social y solidaridad en la comunidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Los objetivos de la Parroquia Juan Pablo II están centrados en brindar apoyo y esperanza a aquellos que enfrentan dificultades económicas, sociales y de salud. Busca difundir valores solidarios y promover acciones concretas para mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas en la ciudad de Cali. Esto incluye proporcionar ayuda alimentaria, asistencia espiritual y emocional, así como promover la participación activa de la comunidad en iniciativas de ayuda mutua y colaboración para enfrentar los desafíos sociales.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las actividades y reuniones de la Parroquia Juan Pablo II suelen ser regulares y están diseñadas para atender las necesidades cambiantes de la comunidad. Se realizan encuentros semanales, como misas, grupos de oración, y encuentros de catequesis, donde los integrantes de la OSP se reúnen para reflexionar, planificar y coordinar las acciones a llevar a cabo. Además, se organizan actividades específicas según las demandas y necesidades sociales del momento, como campañas de recolección de alimentos, visitas a hogares de ancianos o enfermos, y eventos de sensibilización sobre temas de interés comunitario. Estas reuniones son espacios de encuentro, colaboración y fortalecimiento del compromiso social y espiritual de los participantes.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los participantes en las actividades de la Parroquia Juan Pablo II provienen de diversos ámbitos sociales y profesionales, pero comparten un compromiso común con la solidaridad y el servicio hacia los más necesitados. Entre los participantes se encuentran miembros de la comunidad parroquial, voluntarios locales, líderes religiosos, y colaboradores de otras instituciones sociales

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

y comunitarias. Cada uno desempeña un rol social y un nivel profesional variado, lo que enriquece la diversidad y la perspectiva de las acciones llevadas a cabo. Algunos pueden ser profesionales de la salud, educación o trabajo social, mientras que otros pueden ser miembros de la comunidad con experiencia en trabajo comunitario o compromiso religioso. Independientemente de su rol social o profesional, todos comparten un compromiso institucional con los valores de la parroquia y trabajan juntos para promover la solidaridad, la justicia social y el bienestar de la comunidad.

La Parroquia Juan Pablo II, cuenta con una estructura base de aproximadamente 20 personas, sin embargo, la parroquia cuenta con personas voluntarias que conforman diferentes grupos parroquiales, como lo es pastoral social, grupo de comunión, catequistas, seguridad, entre otros.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

En cuanto a la cobertura territorial, la parroquia Juan Pablo II, se centra en atender a toda la comunidad del sur de la ciudad de Cali, pues es donde se encuentra ubicada, no obstante, los demás sectores de la ciudad no se ven excluidos gracias a él gran impacto social que tiene esta organización a través de las redes sociales, lo que permite que todas personas e incluso las del exterior se vean beneficiadas con su labor.

La Parroquia Juan Pablo II generalmente se organiza de manera jerárquica, con un equipo encabezado por el párroco Oscar De La Vega, responsable de la dirección espiritual. La administración del área está a cargo de las secretarías. Además, hay un equipo audiovisual liderado por Alexander De La Vega y un equipo de ambientación musical liderado por Julián Cediél. También se encuentra personal de oficios varios y un área de seguridad. Aparte del equipo pastoral, la parroquia cuenta con equipos y comités dedicados a áreas específicas de acción, como la catequesis, la liturgia, el grupo juvenil, los cursillos prematrimoniales y retiros espirituales.

Cada equipo o comité puede tener líderes designados y miembros voluntarios que colaboran en la planificación, organización y ejecución de actividades y programas. Los cargos y roles dentro de la parroquia pueden variar según las necesidades y la estructura interna de la comunidad, pero suelen incluir roles de coordinación, animación pastoral, educación religiosa, asistencia social y administración.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Los vínculos sociales al interior de la Parroquia Juan Pablo II se caracterizan por ser cercanos, solidarios y basados en valores compartidos de fe y servicio. Existe un sentido de comunidad fuerte y cohesionado, donde los integrantes se apoyan mutuamente y trabajan en colaboración para alcanzar los objetivos comunes. Se fomenta la participación activa y la inclusión de todos los miembros, independientemente de su origen social o económico, lo que crea un ambiente de respeto y aceptación. Los lazos sociales se fortalecen a través de actividades regulares de congregación, como misas, grupos de oración, encuentros comunitarios y programas de servicio. Además, se promueve la comunicación abierta y el diálogo constructivo, lo que contribuye a mantener una atmósfera de confianza y compañerismo dentro de la organización

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

Al interior de la Parroquia Juan Pablo II, se fomenta la participación activa de los miembros en diversas actividades y programas que se llevan a cabo. Esto incluye la participación en la recolección de alimentos y la distribución de esta, el visitar a los enfermos, encuentros comunitarios como kermés y diferentes actividades que desarrollan a lo largo del año. Por lo que se prioriza la inclusión de todos los miembros en la toma de decisiones y la planificación de actividades, lo que permite que cada individuo contribuya con sus habilidades y conocimientos.

Hacia el exterior, la parroquia utiliza su herramienta más fuerte que son las redes sociales, ya que cuentan con un público demasiado amplio y participativo, lo que les permite anunciar todas sus actividades a realizar para ayudar a los otros. Esto puede incluir la organización de eventos de beneficencia, campañas de ayuda alimentaria, visitas a hospitales y hogares de ancianos, y colaboración con otras organizaciones comunitarias para abordar necesidades locales. Además, la parroquia busca establecer vínculos y alianzas con otras instituciones y grupos religiosos para ampliar su impacto y llegar a un mayor número de personas necesitadas.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Reuniones y encuentros: Se llevan a cabo reuniones regulares con todos los equipos, comités y grupos de trabajo para discutir temas relevantes, planificar actividades y coordinar esfuerzos.

Grupo de WhatsApp: Se utiliza esta aplicación de

mensajería instantánea para compartir información, enviar recordatorios y coordinar acciones entre los miembros del equipo y voluntarios.

Cartelera y tablon de anuncios: Se emplean cartelera físicas en las instalaciones de la parroquia para publicar información relevante, como horarios de misas, eventos próximos y solicitudes de voluntariado.

Boletines y publicaciones: Se distribuyen boletines parroquiales y publicaciones periódicas que informan sobre noticias, eventos y actividades de la comunidad parroquial.

Comunicación interpersonal: Se promueve la comunicación directa y personal entre los miembros de la comunidad parroquial, tanto dentro como fuera de las actividades parroquiales, para fortalecer los lazos sociales y fomentar un sentido de pertenencia.

En cuanto a los actores involucrados en la comunicación interna, estos incluyen a todos los equipos que hacen parte de la parroquia, colaboradores externos que participan en las actividades y programas de la parroquia. El tipo de comunicación varía según las necesidades y preferencias de los destinatarios, pero se enfoca en mantener informados y comprometidos a todos los miembros de la comunidad parroquial en la vida y las actividades de la Parroquia Juan Pablo II.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Anuncios públicos: La parroquia utiliza carteles, pancartas y vallas publicitarias para informar a la comunidad sobre eventos, servicios religiosos y programas de ayuda social.

Redes sociales: La parroquia utiliza plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube, para compartir información, fotos, videos y eventos con la comunidad en línea y llegar a un público más amplio.

Boletines informativos: Se distribuyen boletines informativos impresos o electrónicos a la comunidad y a personas interesadas para mantenerlas informadas sobre las actividades y eventos de la parroquia.

En cuanto a los actores involucrados en la comunicación externa, los responsables son el equipo de audiovisual liderado por Alexander De La Vega, que se encargan de

Planes, cronogramas, metas.  
Proyectos en desarrollo.

realizar comerciales para anunciar evento o campañas beneficiarias.

La Parroquia Juan Pablo II se encuentra actualmente inmersa en su proyecto más significativo y ambicioso: la culminación de la construcción del templo parroquial, el cual se encuentra actualmente en un 60% de avance. Además, tiene como meta la edificación de un colegio que servirá a toda la comunidad del sector del Valle del Lili. Esta iniciativa es especialmente importante debido a la carencia de un colegio público asequible en términos de financiación en la zona.

El cronograma de la parroquia, está dirigido a las festividades religiosas más importantes que las iglesias suelen celebrar a lo largo del año. Como lo son:

13 de mayo: Fiesta de Nuestra Señora de Fátima.

24 de junio: Fiesta de San Juan Bautista.

16 de julio: Fiesta de Nuestra Señora del Carmen.

15 de agosto: Solemnidad de la Asunción de la Virgen María.

8 de septiembre: Fiesta de la Natividad de la Virgen María.

22 de octubre: Fiesta de San Juan Pablo II.

2 de noviembre: Conmemoración de los Fieles Difuntos.

25 de diciembre: Solemnidad de la Natividad del Señor.

Aparte, también está el cronograma de actividades de los diferentes grupos, como el de Pastoral Social, donde se elabora un plan que establece metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo en áreas como la evangelización, la formación espiritual y el servicio comunitario. Además, se están desarrollando iniciativas de justicia social para abordar problemas como la pobreza, la violencia y la exclusión social en la comunidad, promoviendo la dignidad humana y los derechos fundamentales.

Por último, uno de los planes de la Parroquia Juan Pablo II es encontrar la manera de seguir expandiendo su

Logros de proyectos exitosos.

presencia en las redes sociales, con el objetivo de alcanzar a un público más amplio y así poder brindar ayuda y apoyo a un mayor número de personas.

La Parroquia Juan Pablo II ha logrado implementar varios proyectos exitosos que han tenido un impacto significativo en la comunidad. Entre estos logros se destacan:

**Financiación del templo parroquial:** El avance del templo parroquial hasta un 60% representa un hito importante en el proyecto de construcción, lo que demuestra la dedicación y el compromiso de la parroquia para proporcionar un espacio de culto adecuado para la comunidad.

**Expansión en redes sociales:** La parroquia ha logrado expandir su presencia en las redes sociales, lo que le ha permitido llegar a un público más amplio y brindar ayuda y apoyo a un mayor número de personas. Este logro es fundamental para cumplir con la misión de la parroquia de servir a la comunidad de manera efectiva en la era digital.

Otro logro significativo de la Parroquia Juan Pablo II es haber obtenido un amplio reconocimiento en la ciudad por su destacada labor social. La parroquia ha sido elogiada y reconocida públicamente por su compromiso y dedicación en la atención de las necesidades de la comunidad. Este reconocimiento se refleja en el interés mostrado por los grandes medios de comunicación, quienes han buscado entrevistar al Padre Oscar De La Vega para destacar su trabajo y compartir sus historias de éxito.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

A pesar de los logros y el compromiso de la Parroquia Juan Pablo II, también enfrenta diversas dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. Algunas de estas dificultades incluyen:

**Limitaciones de recursos financieros:** La parroquia puede enfrentar restricciones presupuestarias que dificultan la implementación de programas y proyectos sociales a gran escala.

**Escasez de voluntarios:** La falta de voluntarios comprometidos puede dificultar la ejecución efectiva de actividades y servicios comunitarios, limitando el alcance y el impacto de las iniciativas de la parroquia.

Resistencia social: Algunas personas de la comunidad pueden mostrar resistencia o desconfianza hacia las iniciativas de la parroquia, lo que dificulta la colaboración y la participación activa de todos los miembros de la comunidad.

Resistencia social: Algunas personas de la comunidad pueden mostrar resistencia o desconfianza hacia las iniciativas de la parroquia, lo que dificulta la colaboración y la participación activa de todos los miembros de la comunidad.

Otros aspectos para comentar

La parroquia promueve activamente la participación de los jóvenes en la vida comunitaria a través de grupos juveniles, actividades recreativas y proyectos de liderazgo, brindándoles oportunidades para desarrollar su potencial y contribuir al bienestar de la sociedad.

La Parroquia Juan Pablo II demuestra una notable resiliencia y capacidad de adaptación frente a los desafíos y cambios en el entorno, mostrando una disposición constante a innovar y encontrar soluciones creativas para seguir sirviendo a la comunidad de manera efectiva y relevante.

La parroquia se compromete con altos estándares de transparencia en la gestión de recursos y la rendición de cuentas ante la comunidad, asegurando así la confianza y el apoyo de sus miembros mediante una comunicación abierta y honesta sobre sus actividades y finanzas.

---

*Nota.* Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

En el contexto de la investigación social y la acción comunitaria, la selección de una Organización de la Sociedad Civil (OSP) que promueva relaciones horizontales en red es fundamental para comprender y abordar las dinámicas sociales de manera inclusiva y participativa. En este informe, se argumenta la elección de la Parroquia Juan Pablo II como objeto de estudio, destacando su enfoque en la horizontalidad en las relaciones y su pertinencia con las intencionalidades de la Investigación - Acción. Mediante un análisis detallado, se busca

comprender cómo esta OSP puede ser un actor clave en la transformación social y el fortalecimiento comunitario.

La Parroquia Juan Pablo II se distingue por su enfoque en promover relaciones horizontales dentro de la comunidad sin excluir a ningún miembro, Villasante (2010) señala:

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. (p. 115).

Este modelo de interacción horizontal, en contraste con estructuras jerárquicas, se basa en la igualdad, la inclusión y la participación activa de todos los miembros. Esta horizontalidad no solo fortalece los lazos comunitarios, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y colaboración entre los individuos y grupos que conforman la parroquia.

La Investigación - Acción se fundamenta en la idea de que el conocimiento se construye de manera colaborativa y participativa, y que este conocimiento puede ser una fuerza motriz para el cambio social. López (2013) explica que: “estas prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social” (p. 47). Por dichos aspectos, la Parroquia Juan Pablo II se presenta como un entorno propicio para la implementación de procesos de Investigación - Acción. Su enfoque en la horizontalidad y la participación comunitaria proporciona una base sólida para la generación de conocimiento colectivo y la aplicación de soluciones prácticas a los desafíos sociales y comunitarios.

El motivo por el cual se seleccionó organización se debe a su compromiso con la horizontalidad y la participación, aspectos fundamentales para comprender cómo estos principios

pueden contribuir a la transformación social y el desarrollo sostenible. Su enfoque colaborativo y participativo la convierte en un caso relevante para explorar en una investigación - acción.

Cabe resaltar que, la elección de esta organización como objeto de estudio no solo se justifica por su relevancia para la Investigación - Acción, sino también por su potencial para contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad. Al promover relaciones horizontales en red, la parroquia no solo fortalece el tejido social, sino que también crea un entorno oportuno para la implementación de proyectos y programas que aborden problemas sociales, económicos y ambientales de manera integral y sostenible.

A manera de conclusión, considero que, en este proceso que hemos emprendido hacia el reconocimiento de diferentes OPS, he sido testigo de cómo la parroquia Juan Pablo II tiene un verdadero compromiso con la participación comunitaria, la colaboración activa y el desarrollo sostenible. Lo que me ha llevado a considerar que sea un caso relevante y prometedor para la investigación social y la acción comunitaria. Al explorar en profundidad las dinámicas y prácticas de esta OSP, se abre la posibilidad de generar conocimientos significativos y soluciones prácticas para los desafíos sociales y comunitarios.

Por esta razón, la Parroquia Juan Pablo II no solo representa un caso interesante para el estudio académico, sino que también ofrece un potencial real para promover el cambio positivo y sostenible en la comunidad a través de la colaboración y la participación activa de sus miembros.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Parroquia Juan Pablo II	Actividad: Jornada de recolección de alimentos, para la donación de mercados	Fecha: 14 de Mayo 2024
Hora inicio: 9:00 am	Hora finalización: 1:00 pm	Lugar: Parroquia Juan Pablo II
Participantes: Comunidad del valle del Lili		Investigador: Kevin Hernández
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>A las 9:00 AM, la jornada de recolección de alimentos comenzó con una breve misa oficiada por el párroco Oscar De La Vega, quien destacó la importancia de la solidaridad y el apoyo mutuo en la comunidad. A la ceremonia asistieron numerosos miembros de la comunidad, incluyendo jóvenes, adultos y ancianos.</p> <p>Después de la misa, los voluntarios, coordinados por el equipo pastoral y varios comités, se dividieron en grupos para recolectar alimentos no perecederos. Se establecieron varios puntos de recolección alrededor del templo y los grupos se movilizaron con entusiasmo, motivados por el propósito de ayudar a los más necesitados.</p> <p>Durante la jornada, los voluntarios interactuaron constantemente con los donantes, explicándoles el objetivo de la campaña y agradeciéndoles por sus</p>	<p>La actividad de recolección de alimentos evidenció una fuerte red social dentro de la Parroquia Juan Pablo II, donde la colaboración y el apoyo mutuo son pilares fundamentales. La presencia activa de diversos grupos y la coordinación eficiente entre ellos resaltan la estructura bien organizada y el compromiso de la comunidad con las causas sociales.</p> <p>En términos de comunicación participativa, la jornada demostró una efectiva movilización de recursos y personas. La comunicación fue clara y constante, facilitada por el equipo pastoral y los voluntarios, lo que garantizó una alta participación y un ambiente de cooperación. Los mensajes de solidaridad y apoyo difundidos durante la misa inicial y a lo largo de la jornada reforzaron el sentido de comunidad y la importancia de la participación activa.</p>	<p>Me siento profundamente conmovido y motivado por la dedicación y el compromiso de todos los participantes en esta jornada de recolección de alimentos. Ver a personas de diferentes edades y antecedentes trabajando juntas por un objetivo común me ha hecho reflexionar sobre la importancia de la solidaridad y el apoyo comunitario.</p> <p>Esta experiencia me ha permitido observar de cerca cómo una red social bien estructurada y una comunicación participativa efectiva pueden generar un impacto significativo en la comunidad. Me siento privilegiado de haber sido parte de esta actividad y de haber presenciado el verdadero espíritu de servicio y colaboración que caracteriza a la Parroquia Juan Pablo II.</p>

contribuciones. Se observó una notable colaboración entre los diferentes actores que pertenecen a la parroquia

La jornada finalizó a la 1:00 PM con una reunión de cierre donde agradeció a todos los participantes por su apoyo y dedicación.

La comunidad mostró una notable cohesión y un alto grado de involucramiento en actividades que buscan el bienestar común. La respuesta positiva a la convocatoria y la generosidad de los donantes son indicativos del fuerte tejido social y del espíritu de servicio que caracteriza a los miembros de la parroquia.

---

*Nota.* Elaboración propia, a partir de trabajo de campo realizado.

### **Informe Sociopráxico**

La socio praxis en el contexto de la Parroquia Juan Pablo II se manifiesta a través de la interacción dinámica entre los miembros de la comunidad y las actividades desarrolladas para promover el bienestar común. Durante la fase de recolección de información, la jornada de recolección de alimentos fue una actividad clave que permitió observar y analizar cómo se vive esta socio praxis en la práctica. Además, se llevó a cabo una entrevista cualitativa con un miembro con amplio conocimiento de la organización y la comunidad para profundizar en la comprensión de estas dinámicas.

La jornada de recolección de alimentos se llevó a cabo en la Parroquia Juan Pablo II, ubicada en el sector del Valle del Lili. La actividad comenzó con una misa celebrada por el párroco Oscar De La Vega, quien enfatizó la importancia de la solidaridad y el servicio a los más necesitados. Esta misa no solo fue un acto religioso, sino también un momento de cohesión comunitaria que preparó el terreno para la colaboración activa.

Los voluntarios, organizados en grupos, se distribuyeron en varios puntos de recolección alrededor de la parroquia y en áreas cercanas. La actividad fue coordinada por el equipo pastoral y varios comités, mostrando una estructura organizativa bien definida que facilitó la

participación de todos los actores involucrados. La interacción entre los voluntarios y los donantes fue constante y fluida, lo que permitió una comunicación efectiva y un ambiente de colaboración.

La socio praxis se vivió de manera palpable a través de varios elementos claves. El primero fue la participación comunitaria, donde la alta participación de los miembros de la comunidad demostró un fuerte sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Chadi de Yorio (2007) afirma que: “Como toda relación humana se compone de ‘gratificación y compromiso’. A mayor intensidad en el vínculo, mayor será el compromiso y por ende gratificación” (p. 37). Esta interacción positiva entre los participantes, tanto jóvenes, adultos y ancianos reflejó la inclusión y la diversidad dentro de la comunidad, fortaleciendo así los lazos sociales. Además, otro factor fundamental fue la colaboración en redes sociales. La jornada evidenció una red social bien establecida, donde la cooperación entre los diferentes grupos fue fundamental para el éxito de la actividad. La capacidad de los voluntarios para coordinarse y apoyarse mutuamente destacó la solidez de los vínculos sociales dentro de la parroquia.

Asimismo, la comunicación participativa fue un elemento crucial que facilitó la movilización de recursos y personas. Desde la misa inicial hasta las interacciones durante la recolección, los mensajes fueron claros y motivadores, lo que potenció la participación y el compromiso de todos los involucrados. Pues como expresa Chadi de Yorio (2007): “no es posible pensar al Trabajo Social como una disciplina que no tenga como parte de su accionar las redes sociales” (p. 73). Esta dinámica de comunicación horizontal no solo facilitó la coordinación entre los participantes, sino que también fomentó un sentido de igualdad y colaboración en la comunidad, fortaleciendo así los lazos sociales. La descentralización del poder y la distribución equitativa de la influencia dentro de la red social contribuyeron a una

mayor participación de todos los miembros, sin importar su posición jerárquica. Además, esta apertura y fluidez en la comunicación permitió que las ideas y sugerencias fueran consideradas de manera más inclusiva, promoviendo así un ambiente de respeto y confianza mutua. Y por último y no menos importante, se identificó otro elemento importante como el empoderamiento y la acción colectiva, puesto que ayudó a los miembros de la comunidad a sentirse empoderados al contribuir de manera tangible a una causa común. Este empoderamiento no solo se reflejó en la recolección de alimentos, sino también en la capacidad de la comunidad para organizarse y ejecutar un evento de esta magnitud.

Durante la fase de recolección de información, también se realizó una entrevista cualitativa con un miembro activo de la parroquia. Esta entrevista proporcionó valiosas perspectivas sobre las motivaciones, desafíos y logros de la comunidad. Además, se destacó la importancia de la solidaridad y el apoyo mutuo, así como la necesidad de continuar fortaleciendo las redes de comunicación y colaboración. Algunas respuestas destacaron cómo la parroquia ha sido un pilar en tiempos de crisis, proporcionando no solo ayuda material, sino también un sentido de comunidad y pertenencia. La entrevista también reveló preocupaciones sobre la sostenibilidad de las iniciativas a largo plazo y la necesidad de una mayor inclusión de los jóvenes en roles de liderazgo.

Con este trabajo he podido observar que la socio praxis en la Parroquia Juan Pablo II durante la fase de recolección de información se vivió de manera intensa y efectiva. La jornada de recolección de alimentos no solo logró su objetivo principal, sino que también fortaleció los lazos comunitarios y demostró el poder de la colaboración y la participación activa. Este evento sirvió como un ejemplo concreto de cómo una red social bien organizada y una comunicación participativa pueden generar un impacto positivo significativo en la comunidad. La entrevista

cualitativa complementó estas observaciones, proporcionando una comprensión más profunda de las dinámicas internas. Por esta razón, creo que esta experiencia subraya la importancia de continuar promoviendo actividades que fomenten la Sociopraxis, permitiendo a la comunidad de la Parroquia Juan Pablo II seguir creciendo y desarrollándose en su misión de servicio y apoyo mutuo.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma interno Parroquia Juan Pablo II*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada y suministrada por la OSP

**Figura 2**

*Sociograma Externo Parroquia Juan Pablo II*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada y suministrada por la OSP

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo Directivo	Compromiso e interés con el crecimiento espiritual, la misión pastoral de la parroquia y la administración efectiva de la parroquia	Puede tener prioridades administrativas y operativas que no están directamente relacionadas con la pastoral y la comunidad parroquial	Actividades diarias de gestión administrativa que no implican directamente a la comunidad parroquial	Resistencia a cambios organizativos que podrían mejorar la eficiencia y la conexión comunitaria
Pastoral Social	Enfoque en el servicio pastoral, la solidaridad comunitaria y el acompañamiento espiritual	Puede tener una perspectiva más centrada en la asistencia social y menos en el desarrollo espiritual y comunitario	Actividades recreativas y culturales de la comunidad que no están directamente vinculadas con la pastoral social	Dificultades para coordinar esfuerzos comunitarios debido a diferencias en la interpretación de la misión parroquial
Equipo audiovisual	Interés en la producción de contenido multimedia para promover eventos parroquiales y enseñanzas religiosas.	Puede carecer de comprensión completa de las necesidades específicas de comunidad religiosa ya que la comunidad en su mayoría son personas de la tercera edad	Hay participantes que no son creyentes a la religión	Capacitación para implementar nuevas tecnologías
Entidades sin ánimo de lucro	Compromiso con programas comunitarios y de caridad que complementan las iniciativas parroquiales	Experiencia en recaudación de fondos y gestión de proyectos sociales que pueden diferir de los objetivos pastorales de la parroquia	Redes de colaboración con otras organizaciones sin ánimo de lucro que podrían no alinearse completamente con las metas parroquiales	Diferencias en la priorización de recursos y estrategias que podrían afectar la integración de programas comunitarios
Comunidad	Participación	Diversidad de	Iniciativas	Falta de

	activa en eventos parroquiales y apoyo a iniciativas de crecimiento espiritual y comunitario.	opiniones, intereses y necesidades dentro de la comunidad parroquial	locales que no están directamente coordinadas o alineadas con las actividades y valores parroquiales	conocimiento sobre las oportunidades y recursos disponibles dentro de la parroquia, limitando la participación comunitaria
Arquidiócesis de Cali	Apoyo institucional a las políticas pastorales y administrativas que guían las actividades parroquiales	Normativas y directrices arquidiocesanas que pueden no alinearse completamente con las necesidades específicas de la parroquia	Gestión de recursos y asignación de fondos a nivel arquidiocesano que podrían no priorizar las necesidades individuales de la parroquia	Diferencias en la visión estratégica y prioridades pastorales que podrían influir en las decisiones y actividades parroquiales

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada y suministrada por la OSP

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Parroquia Juan Pablo II	Fundación Jeison Aristizábal	Observatorio de Realidades Sociales	Banco de alimentos
Fines u objetivo s (Misión y Visión)	<p>Misión: La Parroquia Juan Pablo II se dedica a servir y apoyar a la comunidad del Valle del Lili a través de actividades pastorales, sociales y educativas. Promueve la solidaridad, el amor al prójimo y la participación activa de sus miembros para fomentar el bienestar integral y el desarrollo sostenible de la comunidad.</p> <p>Visión: Ser un referente de cohesión y transformación social en el Valle del Lili, donde la fe y el compromiso comunitario se integren para crear un entorno de paz, justicia y solidaridad. La parroquia busca ser un centro de encuentro y colaboración que inspire a otras comunidades a seguir su ejemplo de servicio y</p>	<p>Misión: ofrecer servicios completos de rehabilitación para niños, niñas y jóvenes con discapacidades de familias de bajos recursos en Cali. Buscamos proporcionar una atención temprana y efectiva que mejore su calidad de vida, promoviendo el desarrollo de sus habilidades y facilitando su inclusión como ciudadanos plenos</p> <p>Visión: Para los próximos años, la Fundación Jeison Aristizábal aspira a ser reconocida nacional e internacionalmente por su destacada gestión en la atención integral y oportuna de niños, niñas y jóvenes con discapacidad, ayudándoles a construir proyectos de vida sólidos.</p>	<p>Misión: servir a la Arquidiócesis de Cali, examinando las diversas realidades sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales de nuestra ciudad y región. Nuestro objetivo es aportar al desarrollo de alternativas y soluciones que dignifiquen la vida en el territorio y fomentar la generación de ideas para la reconciliación social, la construcción de la paz, y el cuidado de la vida y del medio ambiente.</p> <p>Visión: Establecer un espacio dedicado a la gestión social del conocimiento, con el propósito de impulsar iniciativas que promuevan la reconciliación, el reconocimiento y la identidad social, el cuidado del entorno, la formación ciudadana y el buen vivir. Nos guiamos por un sentido evangelizador de justicia, inclusión e integración en el</p>	<p>Misión: La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos Cali es una entidad privada sin fines de lucro dedicada a mejorar la Seguridad Alimentaria y Nutricional y a elevar la calidad de vida de las personas vulnerables en nuestra ciudad y sus alrededores.</p> <p>Brinda apoyo y fortalecimiento a organizaciones y líderes sociales mediante la provisión de alimentos, bienes donados o adquiridos, y formación y capacitación. Además, fomenta y facilita que empresas, entidades, organizaciones y particulares desarrollen y apliquen sus iniciativas de gestión social dentro del marco de la sostenibilidad.</p> <p>Visión: La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos Cali será reconocida y respetada a nivel</p>

apoyo mutuo.

contexto metropolitano de Santiago de Cali, el Valle del Cauca y el suroccidente del país.

local, nacional e internacional como un líder clave en el esfuerzo por mejorar la Seguridad Alimentaria y Nutricional de la población vulnerable de Cali y sus alrededores. Sus características distintivas incluirán una fuerte vocación de servicio, amplia cobertura, capacidad logística, y adherencia a normas y procesos. Además, será una organización atractiva y confiable tanto para el sector público como para el privado, fomentando grandes alianzas y el interés en unirse como voluntario o empleado.

Localización	Cra. 93 #45 - 58, Valle del Lili - Cali, Valle del Cauca	Diagonal 71 # 26i – 69, Ricardo Balcázar – Cali, Colombia	Calle 5#27-19, Centro de Paz Urbana, Barrio San Fernando, Cali.	Cl. 24 #6-103, comuna 3, Cali, Valle del Cauca
Miembros	La parroquia esta conformada por un grupo de profesionales en distintas disciplinas que les permiten desarrollar su pleno funcionamiento. Entre estos podemos encontrar: Párroco, jefe administrativo, secretarias, grupo	La fundación cuenta con un equipo multidisciplinario comprometido y capacitado para brindar atención integral a niños, niñas y jóvenes en condición de discapacidad. Entre sus miembros se encuentran profesionales especializados en áreas como terapia física, ocupacional y del lenguaje, psicología,	El Observatorio de Realidades Sociales de la Arquidiócesis de Cali está compuesto por un equipo multidisciplinario de profesionales y colaboradores que trabajan juntos para cumplir sus objetivos. Aunque la composición exacta del equipo puede variar,	El banco de alimentos está compuesto por diversos actores que colaboran para cumplir su misión de combatir el hambre y la inseguridad alimentaria. Los miembros clave del banco de alimentos son: La junta directiva, dirección ejecutiva, gerencia, el área operativa como conductores,

	<p>audiovisual, ambientación musical, oficios varios, pastoral social, voluntarios, grupo de seguridad.</p>	<p>trabajo social, educación especial, y otros campos relevantes para la rehabilitación y desarrollo integral de sus beneficiarios.</p>	<p>típicamente incluye: coordinador general, investigadores sociales, analistas de datos, comunicadores y periodistas, expertos en políticas públicas, colaboradores y voluntarios, representantes de la arquidiócesis y asesores académicos.</p>	<p>seleccionadores de frutas, despacho, reciclaje y demás. También está el área administrativa, social, comunicaciones y los donantes.</p>
<p>Proyectos desarrollados</p>	<p>Su proyecto más importante, es el que se está realizando actualmente, la contrición de templo catedral alterna del sur, un espacio representativo para toda la comunidad religiosa donde no solo se prestaran servicios arraigados a la iglesia católica, sino también servicios educativos y culturales.</p> <p>Además, también ha desarrollado otros proyectos como: Jornadas de Recolección de Alimentos para su distribución a las familias más necesitadas. Asistencia en educación,</p>	<p>Se han desarrollado varios proyectos significativos para mejorar la vida de niños, niñas y jóvenes con discapacidad en Cali y sus alrededores. Algunos de estos proyectos incluyen: Inclusión educativa pues Trabajan en colaboración con instituciones educativas para promover la inclusión de niños y jóvenes con discapacidad en entornos escolares regulares, proporcionando apoyo y adaptaciones necesarias. También se realizan programas de Formación y Capacitación, pues organizan talleres y cursos de formación para familias, cuidadores y profesionales de la salud, con el objetivo de mejorar el</p>	<p>El Observatorio de Realidades Sociales de la Arquidiócesis de Cali ha desarrollado diversos proyectos que buscan mejorar la calidad de vida en la región, fomentar la justicia social y promover la paz y la reconciliación. Aquí algunos ejemplos de los tipos de proyectos que suelen llevar a cabo: Diagnósticos Comunitarios en los que se realizan estudios detallados sobre las condiciones socioeconómicas, culturales y ambientales de diferentes comunidades en Cali y el Valle del Cauca. Informe Anual de Realidades Sociales en donde se hace la Publicación que recopila</p>	<p>El Banco de Alimentos de Cali ha desarrollado varios proyectos importantes con el objetivo de mejorar la seguridad alimentaria y la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad. Aquí se presentan algunos ejemplos destacados: Recolección de alimentos excedentes de supermercados, mercados, productores y empresas de alimentos que están en buen estado, pero no pueden ser vendidos. Reducción del desperdicio de alimentos y distribución de estos a comunidades y organizaciones que los necesitan. Iniciativa para involucrar a empresas locales y a la</p>

	<p>salud y necesidades básicas.</p> <p>Misas, retiros espirituales y grupos de estudio bíblico.</p> <p>Fiestas, talleres y actividades recreativas para fortalecer la cohesión social.</p>	<p>manejo y la comprensión de las necesidades de las personas con discapacidad.</p>	<p>datos y análisis sobre los principales desafíos sociales, económicos y políticos de la región.</p> <p>También desarrolla Proyectos de Reconciliación que consiste en actividades y encuentros que promueven la reconciliación entre diferentes grupos sociales afectados por la violencia. De igual manera, se llevan a cabo Espacios de Diálogo Intercultural con foros y mesas de trabajo donde se discuten temas de identidad cultural, inclusión y convivencia pacífica. Entre otros proyectos.</p>	<p>comunidad en la donación de alimentos y recursos económicos.</p> <p>Mayor participación y compromiso de la comunidad y el sector privado en la lucha contra el hambre.</p> <p>Apoyo a comedores comunitarios a través del suministro regular de alimentos y recursos necesarios para su funcionamiento.</p> <p>Colaboración con otras ONGs y fundaciones para ampliar el alcance y la efectividad de los programas de distribución de alimentos.</p>
Aliados	<p>Banco de Alimentos: Colabora en la recolección y distribución de alimentos.</p> <p>Samaritanos de la Calle: Proveen asistencia a personas en situación de calle.</p> <p>Otras Parroquias y Entidades Religiosas: Cooperan en actividades de evangelización y apoyo social.</p> <p>Entidades Locales:</p>	<p>La fundación tiene alianzas estratégicas con diversas organizaciones, instituciones y empresas tanto a nivel local como internacional. Algunos de sus aliados más destacados incluyen: organizaciones de Salud y rehabilitación como hospitales y clínicas, instituciones educativas como escuelas o universidades, y también e alían con otras ONGs que comparten su misión de mejorar la calidad</p>	<p>Colaboran en proyectos de investigación y ofrecen apoyo técnico y académico. Ejemplos podrían ser la Universidad del Valle, la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, y otras instituciones educativas locales y nacionales.</p> <p>También trabajan con organizaciones de la sociedad civil para desarrollar e implementar programas sociales y ambientales.</p>	<p>El Banco de Alimentos de Cali colabora con una variedad de aliados que le permiten cumplir su misión de mejorar la seguridad alimentaria y nutricional en la región. A continuación, se detallan algunos de sus principales aliados:</p> <p>Olimpica, Alquería, Grupo Éxito, Cavasa, Postobón, CocaCola, Unilever, Colombina, Nutresa, Alpina,</p>

	<p>Instituciones educativas, empresas y organizaciones sin ánimo de lucro que apoyan diversas iniciativas comunitarias.</p> <p>Donantes particulares: personas que desean contribuir con elementos como medicina, aseo u alimentos</p>	<p>de vida de personas con discapacidad, facilitando la cooperación en proyectos y programas conjuntos.</p>	<p>Podrían incluir organizaciones como Fundación Carvajal, Fundación Alvaralice y otras entidades dedicadas a la promoción de la justicia social y el desarrollo comunitario. Por lo anterior, el observatorio colabora con una variedad de aliados que fortalecen su capacidad para realizar investigaciones, implementar proyectos y generar impacto social.</p>	<p>etc.</p>
Antigüedad	<p>La parroquia Juan Pablo presta su servicio desde el año 2016, desde entonces ha sido un pilar fundamental en la comunidad del Valle del Lili, adaptándose a las necesidades cambiantes y desarrollando una red de apoyo sólida y efectiva.</p>	<p>fue fundada en el año 2006. Por lo tanto, al 2024, la fundación tiene una trayectoria de aproximadamente 18 años trabajando en la atención integral y rehabilitación de niños, niñas y jóvenes con discapacidad</p>	<p>fue fundado en el año 2005. Por lo tanto, al 2024, el observatorio tiene una trayectoria de aproximadamente 19 años de experiencia.</p>	<p>El banco de alimentos fue fundado en el año 2004. Desde entonces, ha trabajado en la recolección y distribución de alimentos para mejorar la seguridad alimentaria y la calidad de vida de las personas vulnerables en Cali y su zona de influencia.</p>
Descripción de sus redes sociales	<p>La Parroquia Juan Pablo II se encuentra inmersa en una amplia red social que incluye diversas entidades y grupos comunitarios. Estas redes abarcan:</p> <p>Redes de voluntarios Integradas por miembros</p>	<p>Opera en un entorno que abarca tanto el ámbito comunitario local en Cali, como el ámbito nacional e internacional. A nivel local, la fundación trabaja estrechamente con familias de escasos recursos que tienen hijos con discapacidad,</p>	<p>El observatorio se desenvuelve en un entorno complejo y dinámico, influenciado por diversas redes sociales en la ciudad de Cali y su región. Estas redes incluyen una variedad de actores y relaciones que impactan y son impactados</p>	<p>se compone de una red social diversa y dinámica que incluye varios actores y organizaciones que colaboran para mejorar la seguridad alimentaria y la calidad de vida de las personas vulnerables. A continuación, se describe esta red social en</p>

<p>Tipo de comunidad</p>	<p>de la parroquia que participan en actividades de servicio comunitario y apoyo social. Redes de apoyo social con organizaciones como el Banco de Alimentos y Samaritanos de la Calle para la provisión de recursos y asistencia a los más necesitados. También tiene conexiones con centros de salud como el hospital San Juan de Dios y así mismo, realiza Cooperación con otras parroquias y entidades religiosas para fomentar la solidaridad y el apoyo mutuo. grupos Pastorales que son equipos organizados para diferentes ministerios, como catequesis, liturgia, jóvenes, y caridad. Obviamente sus feligreses y toda la comunidad virtual que tienen en sus transmisiones en vivo</p>	<p>proporcionando servicios integrales de rehabilitación y apoyo emocional. Colaboran con instituciones de salud, educativas y comunitarias para asegurar el acceso a los recursos necesarios y promover la inclusión social de sus beneficiarios.</p> <p>La Fundación Jeison Aristizábal constituye una</p>	<p>por el trabajo del Observatorio. Por lo que operan en: Barrios y vecindarios, líderes comunitarios, universidades y escuelas, centros de investigación, ONGs y fundaciones, movimientos sociales, parroquia y grupos pastorales, etc. De esta manera se evidencia una amplia y variada de relaciones sociales que enriquecen su trabajo y aumentan su impacto en la región.</p> <p>Es una comunidad ética comprometida con la</p>	<p>la que se desenvuelve: Organizaciones religiosas, empresas y corporaciones, líderes comunitarios, zonas y barrios en estado de vulneración, fundaciones, grupos de voluntariados, compañías de transporte, medios de comunicación y demás.</p> <p>El Banco de Alimentos de Cali es una comunidad ética</p>
--------------------------	--	--	--	---

ad ética	una comunidad ética de tipo solidaria y participativa. Promueve valores como la solidaridad, el servicio al prójimo, la inclusión y la justicia social. La participación activa de sus miembros en actividades de apoyo y desarrollo comunitario refleja un compromiso profundo con la ética cristiana y el bienestar común.	comunidad ética que se caracteriza por su dedicación a la inclusión social de personas con discapacidad. Su trabajo se basa en principios de equidad, solidaridad, respeto y empoderamiento, buscando transformar la vida de sus beneficiarios mediante el acceso a servicios esenciales y oportunidades de desarrollo	inclusión, la justicia social y el bienestar común. Trabaja en la investigación y promoción de alternativas que dignifiquen la vida en el territorio, fomentando la reconciliación social, la construcción de paz y el cuidado del medio ambiente, siempre guiada por principios de dignidad humana, solidaridad y bien común.	que se basa en los principios de solidaridad, justicia social, y dignidad humana. Su trabajo se centra en combatir el hambre y la inseguridad alimentaria mediante la recolección y distribución de alimentos a las personas más necesitadas. Promueve la transparencia, la responsabilidad y el compromiso con el bienestar común, asegurando que sus acciones contribuyan al desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en su comunidad.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	De la Vega, P. O. (s. f.). Parroquia Juan Pablo II. <a href="https://parroquiajuanpablocali.com/">https://parroquiajuanpablocali.com/</a>	¿Qué hacemos? – Asodisvalle – Fundación Jeison Aristizábal. (s. f.). <a href="https://www.fundacionjeisonaristizabal.org/que-hacemos/">https://www.fundacionjeisonaristizabal.org/que-hacemos/</a>	Observatorio de Realidades Sociales Arquicali. (2022, 16 agosto). ¿Qué es el Observatorio? - Observatorio de Realidades Sociales Arquicali. <a href="https://observatorioderealidades.com/que-es-el-observatorio/">https://observatorioderealidades.com/que-es-el-observatorio/</a>	Banco de Alimentos Cali. (2024, 8 junio). ¿Quiénes somos? - Banco de Alimentos Cali. <a href="https://www.bancodealimentoscali.org/quienes-somos/">https://www.bancodealimentoscali.org/quienes-somos/</a>

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en los sitios web de cada organización.

## **Informe de Investigación**

La Parroquia Juan Pablo II, ubicada en el sector del Valle del Lili, se ha destacado como un centro de cohesión comunitaria y apoyo social. A través de su Pastoral Social y diversas iniciativas, ha promovido la solidaridad, la participación comunitaria y el desarrollo sostenible. Este informe presenta los hallazgos obtenidos mediante la observación y análisis de la parroquia, enfocándose en su funcionamiento como una red de relaciones y vínculos, y examinando las dinámicas de comunicación y cooperación que se manifiestan en su seno.

La Parroquia Juan Pablo II opera como una red compleja de relaciones y vínculos, en la que interactúan diversos actores con múltiples motivaciones y situaciones. Los principales actores incluyen el párroco Oscar De La Vega, el equipo administrativo, los voluntarios de la Pastoral Social, el equipo de producción audiovisual, entidades sin ánimo de lucro como el Banco de Alimentos y Samaritanos de la Calle, y la comunidad en general. Esta unión refleja el pensamiento de Gallego (2011) de que: "no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y completarnos" (p. 3).

Cada actor desempeña un rol específico que contribuye al funcionamiento y los objetivos de la parroquia. Por ejemplo, el párroco lidera y guía las actividades espirituales y sociales, mientras que el equipo administrativo gestiona los recursos y organiza las actividades. Los voluntarios de la Pastoral Social coordinan y ejecutan las diversas iniciativas de apoyo comunitario, y el equipo audiovisual crea contenidos que promocionan estas actividades. Las entidades sin ánimo de lucro colaboran proporcionando recursos y asistencia, y la comunidad participa activamente en las actividades organizadas. Santos Requena (1989) define que: "Las posiciones de los actores en una red social determinan la estructura de oportunidad de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros actores en la red" (p. 141). Esta idea

subraya la importancia de la posición de cada actor dentro de la red social de la parroquia. Aquellos que ocupan posiciones centrales tienen más acceso y control sobre los recursos y la información, facilitando así la coordinación y el desarrollo de iniciativas comunitarias.

Las relaciones dentro de la parroquia se tejen en torno a temas de solidaridad, servicio, y apoyo mutuo. Sin embargo, también pueden surgir conflictos derivados de diferencias en opiniones, recursos limitados, y la resistencia al cambio. La armonía prevalece cuando los actores trabajan juntos hacia un objetivo común, como en la recolección de alimentos, donde la colaboración y la comunicación efectiva fueron clave para el éxito.

Por otro lado, los conflictos suelen surgir cuando hay discrepancias en la organización y ejecución de las actividades, o cuando algunos miembros de la comunidad sienten que sus necesidades no están siendo adecuadamente atendidas. Estos conflictos, aunque desafiantes, también ofrecen oportunidades para el aprendizaje y el fortalecimiento de las relaciones.

Las relaciones dentro de la Parroquia Juan Pablo II se caracterizan por una fuerte socialidad y sentido de comunidad, lo que refleja una sociedad muy unida, López (2013) expone que:

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes. (p. 53).

De esta manera, la socialidad se manifiesta en la disposición de los miembros para interactuar y colaborar en diversas actividades, creando un ambiente de apoyo y compañerismo. El sentido de comunidad se refleja en el compromiso compartido con el bienestar común y la inclusión de todos los miembros, independientemente de su edad, género, o condición social.

Este sentido de comunidad es crucial para el funcionamiento de la parroquia, ya que fomenta la participación activa y el empoderamiento de los miembros. La colaboración entre jóvenes, adultos, y ancianos en las actividades de la parroquia evidencia una red social inclusiva y diversa.

La comunicación horizontal y participativa es fundamental en la Parroquia Juan Pablo II. Se evidencia en la organización de actividades donde todos los actores tienen voz y participan en la toma de decisiones. Durante la jornada de recolección de alimentos, por ejemplo, los voluntarios y coordinadores trabajaron juntos para planificar y ejecutar la actividad, asegurando que las ideas y sugerencias de todos fueran consideradas. En este contexto, según Cueto Gómez (2019): “la comunicación es algo más que enviar mensajes de un emisor a un supuesto receptor y establecer un sistema de retroalimentación que solo permita saber si se recibió el mensaje” (p. 35). En la parroquia, la comunicación implica un intercambio activo y bidireccional, donde todos los participantes tienen la oportunidad de contribuir y ser escuchados.

Las reuniones comunitarias, los talleres de formación y las sesiones de planificación son otros ejemplos donde la comunicación horizontal facilita la participación y el consenso. Estas prácticas permiten a los miembros sentirse valorados y escuchados, lo que fortalece el sentido de pertenencia y colaboración.

Las formas comunicacionales que promueven el consenso y la armonía social incluyen la escucha activa, la mediación de conflictos, y la transparencia en la comunicación. La escucha activa permite a los líderes y coordinadores entender las necesidades y preocupaciones de los miembros, lo que facilita la resolución de problemas y la toma de decisiones inclusivas.

La mediación de conflictos es otra práctica importante, donde los líderes intervienen para resolver discrepancias de manera justa y equitativa. La transparencia en la comunicación asegura

que todos los miembros estén informados sobre las decisiones y actividades, lo que reduce la incertidumbre y fomenta la confianza. Pues como bien expresa Cueto (2019): “la comunicación se convierte en una alternativa que facilita la convivencia entre personas, en diferentes espacios de socialización y todas aquellas diferentes formas de vida con las que compartimos el planeta” (p. 39). Esta afirmación subraya la importancia de la comunicación no solo como un medio de transmisión de información, sino como una herramienta esencial para la convivencia y la armonía en la comunidad.

Por otro lado, las formas comunicacionales que pueden generar conflicto incluyen la falta de claridad en las instrucciones, la exclusión de ciertos miembros en la toma de decisiones, y la falta de feedback constructivo. La falta de claridad puede llevar a malentendidos y errores, mientras que la exclusión puede causar resentimiento y desmotivación. Así mismo, La ausencia de una retroalimentación constructiva puede impedir el crecimiento y la mejora continua, ya que los miembros no reciben orientación sobre cómo mejorar su desempeño o cómo sus contribuciones impactan en el conjunto.

Para fortalecer la comunicación en la Parroquia Juan Pablo II, se recomienda: Fomentar la escucha activa implementado talleres y capacitaciones sobre técnicas de escucha activa para mejorar la comprensión y la empatía entre los miembros. También, es importante promover la transparencia asegurando que la comunicación sea clara y accesible para todos, utilizando múltiples canales y formatos.

Otro aspecto clave es facilitar la mediación de conflictos estableciendo un equipo de mediación para resolver conflictos de manera justa y equitativa. De igual forma, es fundamental Incluir a todos los Miembros para garantizar que todos los actores tengan la oportunidad de participar en la toma de decisiones y se sientan valorados.

Para fortalecer la red social de la parroquia, se sugiere: Fortalecer los vínculos organizando actividades que fomenten la interacción y el conocimiento mutuo entre los miembros. Asimismo, es calve ampliar la colaboración buscando nuevas alianzas con otras entidades y organizaciones para ampliar los recursos y el alcance de las actividades.

Se debe tener muy en cuenta fomentar el liderazgo juvenil con el fin de que se pueda sumar a los jóvenes en roles de liderazgo para asegurar la sostenibilidad y la innovación en las iniciativas. Por último, es crucial realizar evaluaciones periódicas de las actividades y las relaciones para identificar áreas de mejora y adaptar las estrategias según las necesidades cambiantes.

Por todo lo anterior, La Parroquia Juan Pablo II demuestra cómo una red de relaciones y vínculos sólidos, basada en la comunicación participativa y el compromiso comunitario, puede generar un impacto positivo significativo. Los hallazgos de esta investigación resaltan la importancia de la socialidad, la inclusión y la colaboración para el éxito de las iniciativas comunitarias. Al abordar los desafíos y fortalecer las prácticas de comunicación y cooperación, la parroquia puede continuar siendo un pilar de apoyo y desarrollo para su comunidad.

## Proyección

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

La Parroquia Juan Pablo II en Cali enfrenta desafíos significativos como la escasez de voluntarios comprometidos y la falta de recursos financieros para completar la construcción del templo parroquial y expandir su influencia comunitaria. Esta estrategia integral de comunicación y fortalecimiento organizativo busca abordar estos desafíos para alcanzar sus objetivos de manera efectiva y sostenible.

La estrategia propuesta para la Parroquia Juan Pablo II en Cali tiene como objetivo principal fortalecer el compromiso voluntario y mejorar la captación de recursos financieros. Esto se realiza con el fin de apoyar la finalización del templo parroquial y expandir su influencia comunitaria. Ante los desafíos de escasez de voluntarios comprometidos y recursos financieros insuficientes, se diseñaron estrategias específicas para abordar cada una de estas áreas críticas.

En primer lugar, se busca incrementar la participación activa de voluntarios mediante la creación de programas de voluntariado estructurados. Estos programas ofrecen roles significativos y beneficios claros para motivar una participación más comprometida. A su vez, la organización de eventos comunitarios y reuniones periódicas pretende involucrar activamente a los miembros en la vida parroquial, fortaleciendo así el sentido de comunidad y pertenencia. Villalobos (2012) destaca la importancia de este tipo de iniciativas al afirmar que: “ciudadanía es una apropiación de valores que se logra mediante el empoderamiento del ciudadano” (p. 6), lo que refuerza la idea de que estas actividades no solo fomentan el compromiso comunitario, sino también el empoderamiento individual.

En cuanto a la captación de recursos financieros, se desarrolla una estrategia diversificada que incluye campañas regulares de donación, eventos de recaudación de fondos y colaboraciones

estratégicas con empresas locales y organizaciones filantrópicas. Estas alianzas buscan no solo aumentar los recursos disponibles, sino también fortalecer las relaciones con la comunidad empresarial y filantrópica de Cali.

Un componente esencial de esta estrategia es la participación activa de stakeholders clave. Identificar líderes comunitarios, organizaciones locales y otros miembros influyentes permite involucrarlos en las actividades parroquiales y en la promoción de las campañas de captación de recursos. Se organizan reuniones específicas y eventos destinados a fortalecer estas relaciones y asegurar compromisos sostenibles a largo plazo. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan que: “para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados” (p. 4).

Para asegurar una comunicación efectiva y cohesiva dentro de la parroquia, se implementa un plan integral de comunicación interna. Esto incluye boletines informativos, reuniones periódicas y plataformas digitales que facilitan la retroalimentación y mantienen a todos los voluntarios y miembros bien informados y motivados.

La sostenibilidad a largo plazo de la estrategia se garantiza mediante la integración de prácticas sostenibles en la gestión de recursos financieros y humanos. Además, se establecen estrategias para diversificar las fuentes de financiamiento y asegurar la continuidad de las campañas de captación de fondos, adaptándose de manera flexible a los cambios en el entorno operativo o comunitario.

La medición del impacto social juega un rol fundamental, complementando los indicadores financieros con métricas que evalúan el beneficio comunitario y social de las

actividades y donaciones. La implementación de sistemas de recolección de datos y análisis permite evaluar continuamente este impacto y presentar informes periódicos que demuestren el progreso y el valor generado.

En términos de comunicación, se enfatizan mensajes centrados en la importancia de la participación comunitaria y el impacto positivo del apoyo financiero en la construcción del templo y las actividades parroquiales. Contenidos visuales y narrativos destacan los logros de la parroquia, historias de voluntarios comprometidos y los beneficios de contribuir al crecimiento comunitario, adaptándose según los públicos y canales de comunicación específicos.

El plan de implementación detallado asegura una ejecución efectiva y oportuna de todas las actividades planificadas. Un cronograma preciso con fechas de inicio y finalización, asignación clara de responsabilidades y recursos, junto con la evaluación continua y ajustes basados en resultados, son clave para el éxito de la estrategia. Cimas (2010) expone que: “un proceso participativo conlleva la devolución de la información a la misma población para que, debidamente apoyada por técnicas adecuadas, sea esta la que profundice, priorice y planifique sus propias estrategias de superación” (p. 35).

En cuanto a los recursos y presupuestos, se prevén tanto recursos humanos como materiales necesarios para la coordinación de comunicaciones, eventos de voluntariado y promoción. Un presupuesto estimado contempla costos de impresión, publicidad digital y logística de eventos, asegurando una gestión financiera transparente y eficiente.

Finalmente, la evaluación y seguimiento periódico de la estrategia permite ajustes continuos y mejoras basadas en resultados medibles, garantizando una gestión efectiva y adaptativa. La documentación clara y estructurada, acompañada de elementos visuales si es

necesario, facilita la comprensión y ejecución de la estrategia, asegurando su aprobación y éxito en la implementación.

## Conclusiones

La Parroquia Juan Pablo II destaca por su compromiso con la horizontalidad en las relaciones comunitarias, promoviendo la inclusión y la participación activa de todos sus miembros. Su enfoque en la Investigación - Acción y la generación de conocimiento colectivo la posicionan como un actor clave en la transformación social y el fortalecimiento comunitario.

A pesar de los desafíos financieros y de recursos humanos que enfrenta, la parroquia ha logrado implementar proyectos significativos, como la construcción del templo parroquial y la expansión en redes sociales, lo que evidencia su capacidad de adaptación y resiliencia.

En última instancia, la Parroquia Juan Pablo II emerge como un caso relevante y prometedor para la investigación social y la acción comunitaria, ofreciendo un potencial real para promover el cambio positivo y sostenible en la comunidad a través de la colaboración y la participación de sus miembros. Su compromiso con la participación comunitaria y el desarrollo sostenible la convierten en un modelo a seguir en el ámbito de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

La jornada de recolección de alimentos del 14 de mayo de 2024 es un ejemplo concreto de cómo la Parroquia Juan Pablo II pone en práctica su compromiso con la participación activa y la generación de conocimiento colectivo. Esta actividad no solo logró su objetivo principal de recolectar alimentos para los más necesitados, sino que también fortaleció los lazos comunitarios y demostró el poder de la colaboración y la comunicación participativa.

Durante la jornada, la interacción entre voluntarios y donantes evidenció una organización eficaz y un espíritu de colaboración que fueron cruciales para el éxito del evento. La misa inicial, que sirvió como un catalizador para la participación comunitaria, subrayó la importancia de los valores compartidos y la cohesión social.

Este evento permitió observar de cerca cómo una red social bien estructurada puede movilizar recursos y personas de manera eficiente, generando un impacto positivo significativo en la comunidad. La experiencia resaltó la importancia de la solidaridad y el trabajo conjunto, así como el papel vital de la Parroquia Juan Pablo II en la promoción del bienestar común.

Por esta razón, la Parroquia Juan Pablo II es un ejemplo vivo de cómo las organizaciones de la sociedad civil pueden liderar procesos de cambio social mediante la participación comunitaria activa y la promoción de valores de justicia y solidaridad. Su capacidad de adaptación y su compromiso con el desarrollo sostenible la convierten en un modelo a seguir, demostrando que, con determinación y colaboración, es posible construir un futuro más justo y equitativo para todos. La red social de la parroquia, bien estructurada y participativa, ha demostrado ser un pilar fundamental en la generación de impacto positivo, subrayando la importancia de la comunicación horizontal y la cohesión social en la construcción de una comunidad resiliente y solidaria.

Esta experiencia destaca la necesidad de continuar promoviendo actividades que fomenten la socio praxis, permitiendo a la comunidad de la Parroquia Juan Pablo II seguir creciendo y desarrollándose en su misión de servicio y apoyo mutuo. Fortalecer la comunicación y las redes sociales es esencial para consolidar estos logros y enfrentar futuros desafíos con éxito.

Por esta razón, la estrategia integral de comunicación y fortalecimiento organizativo expuesta promete no solo apoyar la finalización del templo parroquial, sino también ampliar su influencia comunitaria. Con un enfoque estructurado y meticulosamente planificado, la parroquia se prepara para enfrentar sus desafíos con determinación, estableciendo así las bases para un futuro más próspero y solidario en Cali.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Calvo, C. (2007). *El Rol de las Organizaciones Religiosas en la promoción del servicio y el voluntariado en América Latina*. El Servicio Cívico vicio Cívico y el Voluntariado en América Latina y el Caribe, 47.  
<https://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/cd2/index/assoc/volun002/5.dir/volun0025.pdf#page=61>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar: Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catat?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Duque, M. E. L., de Ocampo, L. E. R., & Velásquez, G. L. L. (2013). *Resistencia al cambio en organizaciones modernas*. Scientia et technica, 18(1), 149-157.  
<https://www.redalyc.org/pdf/849/84927487022.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Santiago de Cali, abril 29 de 2024

Señores  
Parroquia Juan Pablo II  
Atn. Oscar Hernán De La Vega  
Párroco  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mí nombre es Kevin Orlando Hernández Ramírez identificado con C.C. 1144212868 del municipio de Cali, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Kevin Hernandez*

Kevin Orlando Hernández Ramírez  
Cel. 3164230313  
E-mail: [kevinherna1807@gmail.com](mailto:kevinherna1807@gmail.com)

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



Santiago de Cali, abril 30 de 2024 .

Señores  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES – ECSAH**  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Cordial saludo,

La parroquia Juan Pablo II, entidad de la Iglesia católica y adscrita a la Arquidiócesis de Cali, cuenta con 20 años de constitución con la misión de participar en la promoción de la fe y la vida cristiana mediante la celebración de los sacramentos, la oración y la vivencia pastoral con diferentes grupos y comunidades.

Nuestra parroquia tiene como propósito para los próximos años, constituirse en un referente de ciudad a nivel arquitectónico, pastoral y sacramental. El eje de comunicación se ha convertido en un pilar fundamental para los diferentes procesos que realizamos con nuestras comunidades. Los resultados nos han permitido configurar una red de personas que asciende a las 600 mil personas mediante las celebraciones eucarísticas, los grupos de pastoral y las redes sociales.

La solicitud enviada por el estudiante Kevin Orlando Hernández Ramírez se ajusta a nuestros intereses y misión, por lo tanto, es para nosotros de mucho agrado y satisfacción, aceptar la solicitud enviada en días previos.

Agradecemos la oportunidad que brinda la Universidad y estamos abiertos a posibilitar este tipo de intercambios que enriquecen a las partes.

Dios les bendiga y gracias por su atención,

Atentamente,



Oscar Hernán De La Vega  
CC. 16.797.881  
Cel. 3162357186

Carrera 93 #45-58 - 3162357186 - Teléfono 3935772



@padreoscardelavega

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1 ¿Podrías describir brevemente cuál es el propósito principal de la Parroquia Juan Pablo II y cómo se manifiesta en su práctica diaria?

2 ¿Cuáles son los principales objetivos o intenciones de ayuda social que la Parroquia Juan Pablo II busca alcanzar en su comunidad?

3 ¿Con qué regularidad se llevan a cabo las reuniones o prácticas de la parroquia y cuáles son las principales actividades que se realizan en estos encuentros?

4 ¿Podrías describir los diferentes roles sociales, niveles profesionales y roles institucionales de los participantes que forman parte de la parroquia?

5 ¿Cuántos miembros integran actualmente la Parroquia Juan Pablo II y cuál es el alcance territorial de su acción?

6 ¿Cómo está organizada la parroquia en términos de estructura, equipos, comités y cargos?

¿Podrías proporcionar detalles sobre cómo se distribuyen las responsabilidades dentro de la organización?

7 ¿Qué características destacarías de los vínculos sociales que existen dentro de la Parroquia Juan Pablo II? ¿Cómo se fomenta la colaboración y la solidaridad entre los miembros?

8 ¿Qué oportunidades existen para que los miembros participen activamente tanto dentro como fuera de la parroquia? ¿Se fomenta la participación de la comunidad en las actividades y proyectos de la parroquia?

9 ¿Cómo se lleva a cabo la comunicación interna dentro de la parroquia? ¿Qué canales o medios se utilizan para mantener informados a los miembros sobre las actividades y decisiones importantes?

10 ¿Cuáles son las principales estrategias de comunicación externa que utiliza la Parroquia Juan

Pablo II para interactuar con la comunidad y difundir sus mensajes y actividades?

11 ¿Qué planes, cronogramas y metas tiene la parroquia actualmente? ¿Podrías compartir algunos detalles sobre los proyectos en desarrollo y las iniciativas futuras que están en marcha?

12 ¿Podrías mencionar algunos de los proyectos más exitosos que la Parroquia Juan Pablo II ha llevado a cabo en el pasado y cómo han impactado positivamente en la comunidad?

13 ¿Cuáles son las principales dificultades o desafíos que la parroquia ha enfrentado en su labor de cumplir con sus objetivos sociales? ¿Cómo ha abordado la parroquia estas dificultades?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/wbQW7ZR\\_R40](https://youtu.be/wbQW7ZR_R40)

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

1 ¿Cómo describirías la red social que se ha formado dentro de la Parroquia Juan Pablo II? ¿Qué características la hacen única o especial?

2 ¿Qué papel juegan las redes sociales digitales (como Facebook, Instagram, etc.) en la interacción entre los miembros de la parroquia?

3 ¿De qué manera se fomentan las relaciones y el apoyo mutuo entre los miembros de la parroquia?

4 ¿Cómo se asegura la parroquia de que todas las voces de sus miembros sean escuchadas y tenidas en cuenta en la toma de decisiones?

5 ¿Puede dar ejemplos de cómo la parroquia ha implementado proyectos o actividades basados en las sugerencias y necesidades expresadas por la comunidad?

6 ¿Qué estrategias se utilizan para asegurar que todos los grupos dentro de la parroquia (jóvenes, adultos, ancianos) estén representados y participen en las actividades?

7 ¿Qué papel juega la Parroquia Juan Pablo II en la vida cotidiana de la comunidad local?

8 ¿Cómo aborda la parroquia los problemas sociales como la pobreza y la exclusión social en su comunidad?

9 ¿Cómo influye la pertenencia a la parroquia en las relaciones sociales de sus miembros fuera del ámbito religioso?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/MdC5xzaBwZc?si=iAt1n5umzUeg2xRP>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*















**Apéndice H**

*Enlace Jornada de Devolución*

<https://youtu.be/igx7o72iSnQ>