

Comunicación Participativa en la Organización Social Participativa “METALIFE”

Sociedad Real y Digital

Limer Edilson Suaza Lizcano

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Es por medio de la investigación que afirmamos o descartamos hipótesis basadas en ciertos acontecimientos; El presente documento tiene como finalidad soportar la investigación Acción realizada a la OSP (Metalife) donde por medio de la identificación de prácticas sociales y el análisis de diferentes estructuras se inicia el proceso investigativo. En la línea de la Investigación Acción se realiza la selección de la OSP cumpliendo con los requerimientos del estudio, posterior a ello se adelantan una serie de acciones que permiten un primer contacto físico y experimental, y se crea una ruta para obtener información que facilite la obtención de resultados que permitan un plan de acción frente a las necesidades encontradas en materia de comunicación de la organización social.

Por medio de unos parámetro y metodologías propias de la investigación se determina el tipo de comunicación aplicada, su relación interna y externa, los factores internos y externos que influyen en su accionar, el enfoque y los objetivos de esta, es de resaltar que los datos plasmados en el documento son el producto de un trabajo de campo realizado desde diferentes ángulos y con diversas metodologías aplicadas a la organización social. Este trabajo permite generar un diagnóstico comunicacional y un plan de acción que busca mejorar las falencias encontradas.

El documento nos brinda una estructura completa frente a lo que es una Investigación Acción aplicada a una organización social en este caso Metalife, organización social de los llanos Orientales que por medio de la comunicación genera un impacto social positivo en la comunidad Llanera. En la parte complementaria encontraremos la estrategia de comunicación creada para al OSP como resultado de los hallazgos y necesidades puntuales encontradas en la investigación la Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional Metalife

(más allá de la vida) que busca mejoras significativas y beneficiosas para la Organización Social.

Palabras clave: Organización social, Investigación, Acción, Estrategia.

Abstract

It is through research that we affirm or discard hypotheses based on certain events; The purpose of this document is to support the research carried out at the OSP (Metalife) where, through the identification of social practices and the analysis of different structures, the research process begins. In the line of Action Research, the selection of the OSP is carried out in compliance with the requirements of the study, after which they are advanced.

By means of some parameters and methodologies of the research, the type of communication applied, its internal and external relationship, the internal and external factors that influence its action, the focus and objectives of the same, it is worth noting that the data reflected in the document are the product of fieldwork carried out from different angles and with various methodologies applied to social organization. This work allows us to generate a communication diagnosis.

The document provides us with a complete structure in the face of what is an Action Research applied to a social organization, in this case Metalife, a social organization of the Eastern Plains that through communication generates a positive social impact in the Llanera community. In the complementary part we will find the communication strategy created for the OSP as a result of the findings and specific needs found in the research of the Strengthening Strategy Or.

Keywords: Social organization, Research, Action, Strateg.

Tabla de Contenido

Introducción.....	9
Aprestamiento.....	11
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación.....	16
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción.....	20
Informe de Investigación.....	27
Proyección.....	32
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional Metalife.....	32
Conclusiones.....	36
Referencia Bibliográficas.....	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Observación Participante Diario de Campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Relaciones Comunicacionales</i>	20
Figura 2 <i>Conjunto de Acción</i>	21

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud</i>	40
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	41
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	42
Apéndice D <i>Enlace de Entrevista Inicial</i>	43
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	44
Apéndice F <i>Enlace de entrevista Cualitativa</i>	45
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	46
Apéndice H <i>Enlace de Devolución a la OSP</i>	47

Introducción

El presente documento contiene el desarrollo de una investigación acción aplicada a la organización social participativa (OSP) MetaLife, integrando el socio praxis como enfoque participativo que empodera a la comunidad y la convierte en protagonista de su propia transformación, esta investigación se desarrolla mediante un paso a paso que contiene Informe de Identificación y Conceptualización en el que se argumenta la elección de la OSP en relación con la lógica de horizontalidad de sus relaciones en red, Una ficha Descriptiva, con los aspectos organizativos, comunitarios y comunicacionales, Enlace de la Entrevista Inicial donde se estableció el primer contacto personal con al OSP, Carta de Solicitud y Carta de Aprobación donde nos manifestaron la viabilidad del estudio en la organización; de esta manera nos adentraremos en la organización social e iniciamos la investigación comunicacional.

De igual forma encontraremos la formulación y el desarrollo de una segunda fase que inicia con una entrevista cualitativa aplicada a la directora de la OSP Metalife Nikol Andrade donde por medio de preguntas abiertas se obtuvo información de valor alternado con la experiencia vivida el trabajo de campo, donde mediante un recorrido se puede observar de cerca la labor realizada por la organización y el proceso e identificación de las debilidades y fortalezas en el ámbito comunicacional. El contacto directo, la percepción y aplicabilidad de la comunicación al interior de la organización social fue realmente enriquecedor. Como complemento se realizó un informe sociopráxico sustentado en autores expertos en el área y aplicado a la investigación en marcha con le fin de apropiar la información recolectada y avanzar con la investigación a la siguiente fase. Posteriormente se dio paso a la fase de construcción donde se realizó un mapeo inicial de la organización por medio de un sociograma de relaciones y

un gráfico de conjuntos de acción complementado con la matriz de posicionamiento y el informe de investigación con los hallazgos evidenciados. Esta investigación nos permite experimentar la ruta de un principio afín y trazar un plan de acción que permita el mejoramiento de las debilidades comunicacionales que encontremos en la OSP Metalife.

En la parte final de documento encontraremos el diseño detallado de la estrategia de comunicación denominada Metalife más allá de la vida estrategia planteada en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas de la OSP, por medio de una investigación acción con perfil Sociopráxico aquí se plantean los fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia finalizando con una jornada de devolución-exposición de la información recolectada con integrantes de la OSP, este último momento se registró mediante video que encontraremos mediante enlace en los apéndices de la investigación.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
METALIFE	MetLife es una productora y creada de contenido fundada por dos jóvenes emprendedores que por medio de la digitalización buscan generar un impacto social mediante la revolución de la información y los contenidos formativos y de impacto social. Su objetivo principal es crear una postura crítica frente al consumo de contenidos en redes sociales llevando sus seguidores a exigir contenidos de valor y de transformación social.	Considero que en la actualidad una de las principales herramientas para realizar una incidencia social productiva son las redes sociales, pero de manera infortunada los posibles actores son consumidores sin criterio que hacen parte del montón, consumidores de contenido estúpido que capta la atención de las nuevas y actuales generación suscitando en conformismo.	Las redes sociales que consumen a los posibles actores sociales se pueden emplear para transformar su pensamiento crítico de consumo y llevarlos a incidir en el desarrollo de su entorno. Creación de contenido crítico y de impacto social.	Desconocimiento de los algoritmos de las plataformas digitales. Desinterés de la población objeto.

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por MetaLife.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Metalife OSP seleccionada en cumplimiento de su objeto social es creadora, productora y difusora de contenido participativo y de interacción social el mundo digital con efecto colateral en el mundo real. Fundada por dos jóvenes emprendedores que por medio de la digitalización buscan generar un impacto social mediante la revolución de la información y los contenidos formativos y de impacto social. Su objetivo principal es crear una postura crítica frente al consumo de contenidos en redes sociales llevando sus seguidores a exigir contenidos de valor y de transformación social.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Mediante su actividad diaria además de visibilizar diferentes realidades en sociedad permite mediante espacios noticioso y reflexivos la participación activa de su audiencia incitando a tomar parte en el cambio de mentalidad y desarrollo de la sociedad, su contenido además de brindar la oportunidad he inducir a nuevas generaciones a ser protagonistas del cambio también incita a un pensamiento crítico que conlleve a la acción y la participación ciudadana en las políticas sociales existentes.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Su equipo de trabajo mantiene en contacto consten debido a su actividad principal que es las creaciones contenidas de impacto para redes sociales y medios convencionales. Algo particular es que por medio de un espacio noticioso la misma comunidad hace visible las realidades que le afecta o beneficia y por medio del mismo espacio se activan las rutas para que los más vulnerables o la audiencia en general pueda tener una posible respuesta por medio de la presión ejercida por el alcance de la información en masa.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Nikol Andrade: Joven de 27 años, Su rol social está enfocado en las políticas de participación social donde la comunidad y emprendedores puedan tener participación del presupuesto municipal. Administradora financiera de profesión con experiencia complementaria en medios de comunicación y especialista en ciberseguridad. Limer Suaza: Joven emprendedor de 27 años, su rol social lo desempeña desde los medios de comunicación en el ámbito informativo. Estudiante de comunicación social con más de 10 años de experiencia en medio de comunicación nacionales y de provincia y con un enfoque comunicativo digital deportiva Henry Cortes: Joven emprendedor, ingeniero de sistemas que colabora con toda la parte sistemática de funcionamiento de la productora.

	<p>Gerson González: joven profesional en derecho que asesora la parte legal en cada uno de los casos y temas de interés de la OSP, su rol social esta direccionado a la resolución de conflictos desde el ámbito legal.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>Su tamaño es relativo, Su estructura física opera desde la casa de los creadores, pero su campo de acción está en el mundo digital por el medio del cual genera un impacto importante a miles de personas que consumen e interaccionan con su contenido. Su público esta segmentado en la región del ariari y el departamento del Meta principalmente.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>Parte Direccionamiento administrativa: Nikol Andrade Parte funcional y creativa: Limmer Suaza Parte técnica: Henry Cortez Parte Legal: Gerson González</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Los vínculos sociales al interior de la OSP son de carácter familiar, limer y Nicol son esposos creadores de las OSP; Henry y Gerson son amigos que se han sumado al proyecto con el pasar del tiempo y que han identificado con el objeto social y se han comprometido al 100%.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Las formas de participación nacen por iniciativa propia del equipo de trabajo producto del objeto social e interés grupal, de igual manera de las realidades que expone la comunidad es una forma de participación directa estas realidades se recopilan por medio de los espacios digitales y físicos de participación.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>La comunicación interna se da en un marco de respeto donde se socializan las diferentes situaciones y se escucha el concepto de la persona que más tenga injerencia en la situación que se presenta.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Boletines informativos, reuniones constantes a inicio o final de semana, grupos de comunicación de WhatsApp empresarial. Agendas de trabajo Etc. Se cambian la comunicación horizontal con la vertical dependiendo el caso.</p> <p>La comunicación externa se da por medio de los portales digitales y de manera presencial.</p> <p>Fan page, perfiles de Facebook, WhatsApp, llamadas telefónicas, reuniones con la comunidad e instituciones, entrevistas, notas de prensa.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Actores sociales, políticos, religiosos, comunales, empresariales, de transporte y todos que se identifican con la OSP.</p> <p>MetLife OSP tiene como propósito consolidarse como la alternativa número uno en incidencia y participación ciudadana por medio de los portales digitales en la región del Ariari. Sus proyectos están enfocados a la formación académica manera didáctica y disruptiva por medio de los medios digitales y presenciales.</p>

Logros de proyectos exitosos.	<p>Su propuesta más ambiciosa esta enrutada a la creación de un instituto que lleve la educación y la formación a un nuevo nivel donde se enseñe lo que realmente se requiere en una sociedad competitiva y cambiante.</p> <p>Dentro de sus logros más importantes podemos exaltar el reconocimiento de la ciudadanía como un actor social de incidencia en la región.</p> <p>El poder que posee por medio de sus espacios informativos y formativos que han logrado aportar a las soluciones de problemáticas que aquejan a la sociedad.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>La Insuficiencia económica como en todo es un factor de dificultad que se encuentra en el desarrollo de su trabajo, sumado a este la política y la corrupción son dos actores que han impedido su impacto social en reiteradas ocasiones. Los intereses personales siempre se sobreponen los intereses sociales.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Es un proceso que poco a poco se consolida en el tiempo y que se transforma en la voz del pueblo; En la historia la voz del pueblo se sobrepone a la avaricia, la corrupción Y LA DESIGUALDAD SOCIAL.</p>

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

La comunicación es el principio y fin de la raza humana pues sin ella desconoceríamos la historia y sepultaríamos el avance de nuestra especie, en el ámbito empresarial u organizacional es trascendental ya que por medio de la comunicación se trazan los puntos de partida y puntos de llegada de cada idea y cada acción a realizar en pro de los objetivos, se priorizo la OSP MetaLife para el desarrollo del estudio ya que esta organización social está a la vanguardia del mundo digital, su acción social utiliza las plataformas digitales como el medio principal para llevar sus mensajes de impacto y avanzar en esa transformación social de realidades en su región con eco digital en el mundo.

Considero que la única manera de ganar el juego es estudiar la forma en que el oponente esta jugando y proponer un sistema alineado al reglamento general, pero con estrategia propia, MetaLife entendió que su acción social generaría mas eco y resultados en el momento en que los

implicados se transforman en protagonistas y esto lo logran por medio de la formación en sus estructuras digitales, además que la opinión pública en masa se transforma en un poder importantísimo que genera incidencia social y política.

Por medio de la entrevista pudimos visibilizar que LA OSP se inclina por una comunicación horizontal donde la información llega lateralmente a todos los involucrados en la organización, su lenguaje es inclusivo y muy familiar a pesar de tener roles definidos, hacen que el trato y en entorno laboral sea ameno y motivador para cada integrante incluso se enfocan que cada actor interno o externo a la organización vivan una experiencia formidale y única.

Mediante desarrollo del del diplomado he podido obtener argumentos teóricos frente a la elección de la organización sobre la cual se va a desarrollar la Investigación-Acción,

Dichos textos se han transformado en verdaderos argumentos para priorizar la entidad a intervenir además de ampliar el concepto micro de comunicación que desde le experiencia se obtiene en el tiempo.

Complemento con la unidad donde se define la Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación, brinda una postura importante de las redes de comunicación afianzado en las redes sociales con conceptos similares pero diferentes.

Las limitaciones que se encontraron para el primer contacto e inicio de la Investigación y Acción en la OSP fueron mínimas, desde el primer instante la disposición fue halagadora, Mas aun cuando se expuso la intención de contribuir desde la investigación con mejoras en el área de comunicación de la organización. Es de resaltar que esta OSP esta muy avanzada en los procesos comunicativos y que desde el primer encuentro con la gerente se pudo percibir la priorización que le dan a esta área tanto interna como externamente.

Implicación

Tabla 3

Observación Participante Diario de Campo

OSP: Metalife	Actividad: Recorrido	Fecha: 14/05/2024
Hora inicio: 10:00 Am	Hora finalización: 11:00 Am	Lugar: instalaciones Metalife
Participantes: Gerente, y colaboradores		Investigador: Limer Suaza
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Posterior a la segunda entrevista se logró establecer una visita a la estructura física de la OSP donde la gerente y coordinadora Nicol Andrade Beltrán nos permitió conocer las instalaciones la OSP, en su recorrido nos mostró las zonas de trabajo, nos enseñó su oficina principal la cual está ubicada en su residencia en la Calle 18 12-19 barrio Antonio Ricaurte en Granada Meta espacio donde junto a su equipo direccionan el funcionamiento y la manera más indicada para abordar cada situación que se presenta.</p> <p>Nos enseñó la manera en que realizan uno de sus productos más fuertes y Participativos, esta experiencia fue espectacular puesto que tuvimos relación directa con las redes digitales de la OSP y el medio de comunicación que han creado para hacer visibles las realidades de la sociedad que abordarán.</p>	<p>Mediante el trabajo de campo logre interpretar situaciones muy positivas para la investigación:</p> <p>Desde el enfoque de la red social considero que Metalife es una OSP que maneja una muy buena comunicación, un contexto participativo y que además de dar participación a los integrantes de esta también da participación a los usuarios de la OSP.</p> <p>La relación del equipo de trabajo es muy familiar siempre enfocada al buen ambiente, pero en un marco de respeto, carecen un poco de comunicación visual física que determine los entornos internos de la OSP. En conclusión, su red social interna está ligada a las funciones de cada integrante y la parte humana y social de cada uno de ellos.</p> <p>Su comunidad es muy amplia por medio de un solo producto denominado Contacto informativo que es</p>	<p>1: Su red social, comunidad y comunicación participativa se encuentran en un buen estado sin descartar unas mejoras significativas para consolidar mejores resultados en su labor social.</p> <p>2: Han descuidado la fidelización de los más de 25 mil integrantes de su comunidad indirecta en medios digitales, es decir que pueden fortalecer aún más su comunidad directa diaria.</p> <p>3: Su comunicación participativa es la columna vertebral de la OSP puesto que es la comunidad la que hace que sus productos sen vigentes y atractivas además de los casos de éxito donde han podido contribuir a la solución de alguna situación social a la que los gobiernos o autoridades no prestaban atención.</p>

Por medio de un recorrido por los medios digitales de la OSP, abarcando los medios internos y los externos que emplean para su labor.

WhatsApp, correo electrónico, números corporativos y el plato fuerte sus redes sociales: Facebook, e Instagram.

La experiencia fue muy enriquecedora, pude dimensionar el alcance de su labor mediante el impacto de sus productos y actividades diarias.

un noticiero crítico y considerado la voz del pueblo abarcan más de 25 mil simpatizantes que hacen parte de su comunidad indirecta y diariamente en cada emisión con un promedio de 500 personas conectadas a sus redes sociales que se transforman a su comunidad directa día a día.

Con este análisis podemos determinar que la comunicación que emplea la OSP tanto interna como externa es participativa es este modelo el que influye en la preferencia de los usuarios de los productos de la OSP.

El impacto social es excepcional, mediante su labor ayudan a personas necesitadas, contribuyen a la resolución de conflictos, forman nuevas generaciones brindando la oportunidad de instruirse en el campo y mantienen informada la a la comunidad. En ocasiones emplean un lenguaje de choque que se puede tornar un poco molesto, pero lo emplean como estrategia para generar credibilidad y lograr que los implicados en los temas abordados ejecuten en beneficio de los más necesitados.

4: Su funcionamiento diario es una autoridad de respeto y admiración En el municipio.

La digitalización es un 80% de la OSP Metalife, su mayor impacto social lo realizan por medio de sus plataformas en especial WhatsApp y Facebook, es por estos medios que alzan su voz respalda con el sentir del pueblo y la voz del pueblo sus resultados son de impacto y trascendencia

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Informe Sociopráxico

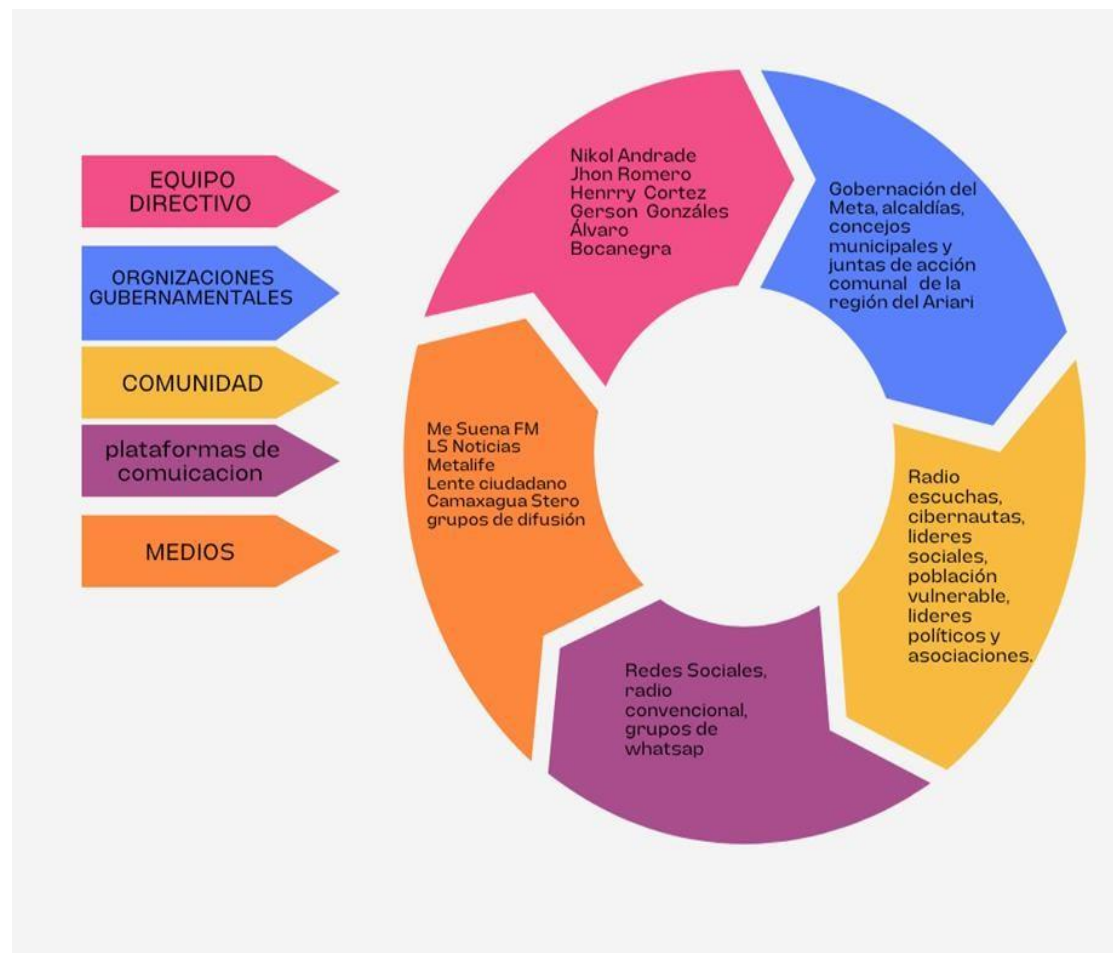
La vivencia Socio práctica de las actividades de la fase de recolección de la información de la OSP Fue muy enriquecedora, en el primer encuentro que se dio mediante el contacto para la primera entrevista se pudo experimentar una comunicación cordial, amable y muy dispuesta, experiencia que se concretó en la entrevista personal con al Nicol Andrade gerente de la OSP, quien suministro una información clara y además hizo de nuestra experiencia algo fenomenal ya que permitió que viviéramos el impacto social de la OSP relatándonos algunos testimonios de personas beneficiadas por la labor que desarrollan a diario, en la segunda entrevista se profundizo en temas de comunicación tanto interna como externa de la organización social, fu allí donde se dio paso para visitar la instalaciones de la OSP; Un paseo inigualable ya que experimentamos el funcionamiento de cerca, los métodos comunicativos que emplean para cumplir con su propósito, donde resaltamos el saber comunicar para conservar Estrategias de comunicación, Cueto Gómez (2019); Pudimos identificar que muchas de las problemáticas que abordan Y hacen presencia en la gran mayoría de comunidades que en realidad muy pocas instituciones se apersonan de ellas con eficacia; En la teoría hipodérmica En el estudio de la comunicación como objeto, “cada miembro del público de masas es personal y directamente atacado por el mensaje” Este es uno de los argumentos implementados por Metalife para hacer de sus espacios mensajes eficaces que brinden resultados ante las necesidades planteadas.

MetaLife OSP entra a hacer parte de la solución ejerciendo por medio de la comunicación una presión a la institucionalidad que acelera los proceso y brinda respuestas a las problemáticas casi inmediatas, esta experiencia la vivimos en el momento en que presenciamos el noticiero Contacto Informativo donde experimentamos la inmediatas de las soluciones posterior a la publicación de la información; Aquí recordamos el concepto de la teoría critica recopilada en “él

consumidor no es soberano, como la industria cultural desearía hacer creer, no es su sujeto sino su objeto”

En el avance de la investigación evidencio el acoplamiento de metodologías que me implican más y más con el proceso social de la OSP; Tal cual lo define Tomás Villasante (LA SOCIO-PRAXIS, un acoplamiento de metodologías implicativas). Uno como investigador empieza a despertar un sentimiento tanto por la OSP como por su objeto social.

La experiencia en la segunda fase que fue enfocada al estudio de las redes sociales y medios de influencia de la OSP pudimos reconocer que despertamos ese sentido de pertenencia por la OSP, como si fuéramos parte de la investigación que realizamos y con la responsabilidad que nuestras acciones influyen en la realidad que estudiamos, además de analizar el contexto amplio de las redes sociales que permiten transformar realidades y diversificar los campos de acción aquí fui muy importante el documento de Gallego (2016); Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI; Puesto que permite argumentar la aplicabilidad de estos medios en la OSP y lo más importante entender el enfoque funcional de la misma.

Figura 2*Conjunto de Acción*

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la gerente de la OSP (Metalife)

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	Grupo de trabajo con lazos de familiaridad y servicio, sus directivos son apasionados por la comunicación y sus avances significativos, Priorizan un lenguaje incluyente y comunicación asertiva. Constante capacitación en temas de participación, empelan las redes con el fin de beneficiar la OSP.	Los campos de acción de cada integrante son diferentes pero complementarios. Cada integrante cuenta con su especialidad desde lo profesional y social debido a que cada integrante es líder, en ocasiones se pasa por alto información de interés general producto de los compromisos y agendas.	La disponibilidad de espacios y escenarios de participación donde se beneficie la población vulnerable que se transforma en la prioridad para la OSP. Estructura física para la atención de la población en masa.	La ineficacia económica diluye el compromiso de los integrantes para con la causa. Intereses personales que generan entornos complejos.
Organizaciones gubernamentales	La vinculación al trabajo social de funcionarios públicos e instituciones, el respaldo en iniciativas de interés social, acciones contundentes y diligentes ante el clamor de la comunidad.	Polarización política de los posibles apoyos en las causas sociales.	El respaldo constante en iniciativas que dan solución a problemáticas propias de la sociedad, la formación de líderes y lideresas que conozcan el debido proceso de gestión.	Intereses políticos e individuales que afectan los objetivos sociales de la OSP

Comunidad	<p>Es la comunidad el principal elemento de trabajo de la OSP, Sus realidades trazan el campo de acción y se consolidan con los objetivos a alcanzar.</p> <p>La preferencia y respaldo de lideres y lideresas es invaluable.</p>	<p>El conflicto entre lideres por obtener Benicio particular o reconocimiento.</p> <p>La consolidación de organizaciones sociales que simulan la actividad de Metalife, pero terminan engañando a la ciudadanía.</p>	<p>El desinterés de algunos lideres frente a las causas sociales y el trabajo asociativo.</p> <p>Incremento desproporcionado de situaciones sociales que solicitan atención en intervención de la OSP.</p>	<p>El inconformismo de las comunidades ante los procesos realizados y los resultados obtenidos.</p>
Plataformas de comunicación	<p>La digitalización y el uso de herramientas permite mayor alcance en gestión.</p> <p>Alianza con medios que se identifican con la labor realizada.</p> <p>Inmediatez en la información.</p>	<p>Mala prestación de servicios que facilitan el funcionamiento especialmente el de internet y fluido eléctrico.</p> <p>Adaptación a nuevas plataformas y maneras de comunicación disruptiva.</p>	<p>Poco control en la reacciones y comentarios de detractores del trabajo realizado.</p> <p>Señalamientos sin argumento de personas regidas por los intereses particulares.</p>	<p>Hackeo de información relevante por medio de la red, robo de cuentas oficiales de la OSP.</p>
Medios	<p>Alianza de medios y portales que se identifican con la labor realizada, contenidos en información que</p>	<p>Desinterés por parte de medios institucionales en la labor realizada, y ataque sin argumentos por</p>	<p>Opiniones divididas refrenté a la gestión realizada.</p>	<p>Usurpadores de nombre y marca que buscan beneficio económico y reconocimiento</p>

se emiten con plataformas
herramientas y digitales que
conceptos y difieren de la
comunicativos labor realizada.
actualizados.

Inmediatez de la
información.

social a nombre
de la gestión
realizada por
MetaLife.

Nota. Información suministrada por la gerente de la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	METALIFE	Canitas Dorados Fundación Albergue	Pastoral juvenil Diócesis de Granada en Colombia.	Me suena FM
Localización	Departamento: Meta Municipio: Granada	Departamento: Meta Municipio: Granada	Departamento: Meta Municipio: Granada	Departamento: Meta Municipio: Granada
Miembros	Nikol Andrade Henry Cortez Gerson González Jon romero Álvaro Bocanegra	Luz Mosquera, Beneficiarios y benefactores	Hermana Nelly Yolanda, monseñor José Figueroa, Yuliana Méndez, Juventud granadina.	Jhon Jarbin romero Marisol romero Alex Zuluaga
Proyectos desarrollados	Contacto informativo, noticiero denominado la voz del pueblo. Verdadera influencia, espacio donde por medio de contenido disruptivo se exalta la labor de líderes y líderes de la región. Fragmento de vida, espacio que busca capacitar y formar mejores	Cuidado Constante de adultos mayores en estado de abandono en el municipio de Granada Meta, genera un impacto social y una participación activa donde su principal objetivo es la generación de auxilios y mejoras a la calidad de vida direccionadas a esta población.	Evangelización por medio de un lenguaje joven afianzando creencia católica desde el servicio, el liderazgo y a fe. Participación la jornada mundial de la juventud, pascuas juveniles, retiros juveniles, formación de líderes y fortalecimiento de la sociedad	Medio de comunicación con enfoque social. Programas de interacción social, medios de información que están disponibles a las poblaciones más vulnerables de la región.

	generaciones desde le ser y el servicio.	Espacios de alimentación, vivienda y salud.	desde la fe.	
Aliados	Instituciones gubernamentales, líderes sociales, juntas de acción comunal, medios de comunicación, asociaciones, y profesionales que se identifican con la labor realizada.	Comunidad granadina, instituciones públicas y privadas, gestora social, comercio, Puesto de salud de Granada, medios de comunicación.	Iglesia católica, pastoral social, pastoral educativa, Emisora Ondas Don Bosco, Alcaldía municipal, Artistas locales, ONG y participación internacional.	Líderes sociales, presidentes de junta, alcaldías de la región, medios aliados digitales y convencionales e instituciones publico privadas.
Antigüedad	10 años	6 años	25 años	5 años
Descripción de sus redes sociales	Su estructura comunicacional interna horizontal donde genera una participación activa de cada uno de los miembros, de igual manera intenta aplicar el mismo modelo para lo exterior delimitando unas zonas de injerencia propias de los participantes directos.	Sus redes sociales son verticales y jerárquicas, esto debido a el tipo de población que maneja, los adultos mayores por su decadencia en salud son un poco complejos por esta razón es necesario generar autoridad y a su vez familiaridad que contribuya al desarrollo de la actividad diaria.	Sus redes sociales son amplias, los hogares católicos en un primer lugar, jóvenes y adolescentes en búsqueda de identidad, organizaciones sociales internacionales con enfoque en liderazgo, comunidades urbanas y rurales.	Redes sociales de activismo constante, la información como canal principal para en análisis de realidades y la gestión social como incentivo en apoyo a la comunidad que se identifica con este medio informativo. Emisor, receptor, actor y crítico.
Tipo de comunidad	Comunidad asociativa,	Comunidad ética en estado de	Comunidad ética de fe católica al	Comunidad ética informativa, con

ética	comunicativa incluyente.	abandono y olvido social, con necesidades imperantes y realidades cruels.	servicio por las nuevas generaciones.	enfoque social y constructivo.
-------	-----------------------------	--	---	-----------------------------------

Nota. Información suministrada por integrantes de las OSP citadas en la tabla.

Informe de Investigación

Mediante el desarrollo del informe de investigación aplicado a la OSP Metalife organización social ubicada en el municipio de Granada Meta, que desde los medios de comunicación y el contenido digital disruptivo brinda un escenario de apoyo y formación a los habitantes de la región del ariari Evidenciamos hallazgos de gran importancia que nos permiten sugerir un plan comunicativo de intervención que fortalecerá la tarea realizada por la OSP tanto interna como externamente. Metalife es una organización social que funciona con una red de relaciones ubicada en dos núcleos uno interno que se compone de sus actores principales en este caso 5 personas que consolidan la directiva y el funcionamiento de la misma, Aquí encontramos personas con el perfil de administrador de empresa, financiero, ingeniero en sistemas, operario, y comunicadores sociales; Estos perfiles operan en conjunto y velan por el funcionamiento de la OSP, el núcleo externo se consolida por su público en este caso la comunidad, seguidores, oyentes, líderes sociales e instituciones que operan dentro del contexto social, regional y departamental. Definiendo la comunicación como aquella que observa las formas de construcción de sentido, y que confirma el estudio de efectos de contenidos e interacciones Vélez (2011). Es decir, el campo de acción de Metalife, Por un lado, las conexiones entre la conformación de estructuras de relación comunicativa y estas a su vez compactadas a la conformación de sistemas sociales de sentido y realidades Leydesdorff (2003).

En este enfoque una situación que llamo la atención mediante el proceso de investigación es que la población se identifica tanto con la labor de la organización que creen erróneamente que la OSP es de su propiedad y esto se transforma en una carga porque la ciudadanía exige resultados que no son de competencia directa de la organización, es importante tener en cuenta que, aunque no es un aspecto del todo malo si se transforma en un problema porque recarga la labor en masa de la OSP. Como complemento podemos resaltar que su mayor motivación es llegar a transformar realidades que desde los escenarios institucionales se han dejado en el olvido y consigo a la comunidad que lo necesita.

Las relaciones de la OSP se transforman en la columna vertebral de su funcionamiento y su impacto social, desde el interior el equipo evalúa las realidades de la sociedad y por medio de dialogo, análisis y factor oportunidad tratan de transformar y abordar estas realidades en contenido disruptivo que posteriormente se emite. La creación de estos contenidos genera adrenalina ya que cada integrante además de proponer lucha porque su idea sea la seleccionada, pero también dimensionando el impacto las consecuencias y posibles logros de la estrategia. Desde el exterior su enfoque esta está en el olvido de la institucionalidad hacia lideres sociales y comunidades en general en aspectos como educación, salud, infraestructura, orden público, formación, oportunidades etc. Estos son el medio que permite tejer relaciones externas, que también tienen su grado de complejidad porque todos los que llegan a la OSP quieren que su problema o situación se resulta lo antes posible y olvidan que no está directamente en las manos de la OSP, y que la organización solo facilita los canales para que ellos reciban la atención necesaria por parte del ente responsable.

Metalife cuenta con relaciones forjadas en valores, la ética el profesionalismo y lo más importante de resaltar el apasionamiento por el servicio social, la formación y desarrollo de

comunidad, este último excluye del vocabulario cualquier relación comportamiento asocial interno, realidad que cambia en el ámbito externo puesto que en casos expuestos por integrantes propios de la OSP; Líderes inconformes con los resultados o con intereses de inclinación política o económica han ejecutados comportamientos asociales como demandas, calumnia, procesos legales y ataques directos e indirectos a integrantes y plataformas propias de la organización. Su comunicación se evidencia con prácticas como; Comités de gestión que realizan los lunes inicio de semana, agendas de trabajo, informes, evaluación de acción realizada por la directiva cada fin de mes, celebración de fechas especiales, proceso de capacitación a la directiva, acompañamiento a eventos, encuestas realizadas por medio de sus Plataformas que evalúan sus productos, alcance e impacto y de igual manera el sentir de las comunidades con el acontecer diario.

En su labor diaria como OSP la forma comunicacional que facilitan el consenso y la armonía social se determina como comunicación participativa, donde tanto los directivos como los ciudadanos tienen campos de interacción con posturas argumentadas que les dan validez a sus realidades y a partir de estas situaciones se acciona. Traemos a colación la praxis que no finaliza en un diagnóstico sino en propuestas para la acción “La pretensión de desplazar una ideología mediante una simple lucha de ideas cumple, en definitiva, la función ideológica, de dejar el mundo, del que forma parte la ideología, y en mayor o menor grado, como está” (Sánchez Vázquez, 1987).

Es de resaltar que el manejo comunicativo interno es propio de La OSP y posterior a este se brinda el espacio a la ciudadanía, puesto que el orden se inicia desde casa. Otra forma es la información clara y a tiempo este método brinda resultados importantes puesto que se actúa con

base la información real y no con información falsa o bajo hipótesis, esta es empelada tanto interna como externamente y se ejecuta de manera escrita, grafica o audiovisual.

Las formas comunicativas que generan conflicto se fomentan en la desinformación o información tardía estos dos proporcionan escenarios tensos y conflictivos, estos casos se presentan de manera interna, pero son poco frecuentes, tomando la comunicación como aquella se describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de símbolos (pertenecientes a códigos compartidos por ellos) por medio de canales transportadores de señales Beltrán (1979).

Con el análisis realizado a Metalife OSP procedemos a generar unas recomendaciones que contribuirán al fortalecimiento comunicativo de la organización social:

1: Afianzar la comunicación con metodologías más visible y experimentales tanto para directivos como para los posibles beneficiarios, es este caso a pesar de contar con una comunicación buena es necesario que apliquen las metodologías disruptivas que emplean para sus contenidos públicos en el funcionamiento interno comunicativo de la OSP. (arte, frases, incentivos, reconocimientos, méritos, etc.)

2: Hacer visibles los propósitos y enfoques de la organización social con la comunidad que aborda, de esta manera se tiene claros los servicios que prestan y agilizan los procesos de solicitud y gestión.

3: Organizar de la información en bases de datos que permitan el fortalecimiento de la OSP en cuanto crecimiento y a su vez faciliten el proceso comunicativo externo.

4: Considerar el relevo generacional como una manera disruptiva de comunicación que inmortaliza en el tiempo la gestión realizada, esta recomendación nace del dialogo que se tuvo en

la segunda entrevista realizada con la gerente quien expreso que todos cumplen su ciclo y que iniciativas como están no deberían de acabarse por ningún motivo.

5: Generar un espacio propio al área operativa interna que permita evaluar el compromiso de cada integrante desde la comunicación para con el equipo y para con el objeto social, espacio que brinde los argumentos necesarios para la formación en un área tan importante como lo es la comunicación.

Frente al fortalecimiento de la red se recomienda a la organización social que la información recolectada se organice en bases de datos que sean útiles y que faciliten el crecimiento y la optimización de procesos desde las redes experimentales hasta a las redes sociales empleadas, entendiendo que las redes sociales son el estudio de las características formales y estructurales de grupos sociales mediante el uso de métodos y procedimientos matemáticos. De igual manera se considera muy oportuno hacer visible la red actual y el crecimiento año a año de la misma esto generara mayor impacto y más eficacia tanto de la gestión interna como de los resultados y procesos exigidos a la institucionalidad, en pocas palabras la población y la información organizada es sinónimo de poder.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional Metalife

Metalife organización social que se ha enfocado en impactar por medio de su acción a través de la comunicación, creación y difusión de contenidos disruptivos permitió mediante la realización de la investigación aplicada focalizar áreas específicas en las que se sugiere una estrategia de comunicación que permitirá fortalecer tanto interna como externamente su plan comunicacional, de esta manera dará solución a situaciones que se han presentado y que afectan de manera directa e indirecta a integrantes y beneficiarios de la OSP.

El diagnóstico participativo de comunicación y el estudio en línea permitió identificar las siguientes situaciones teniendo en cuenta los lineamientos sugeridos por Mafalopulos (2008); Diseño participativo para una estrategia de comunicación.

Problemas principales: La OSP Metalife, no cuenta con una estructura comunicacional organizada lo que se define en las diferentes organizaciones como el debido conducto regular aplicado a la comunicación, el cual permita un funcionamiento eficaz tanto interna como externamente; El hecho de generar inclusión y participación a permeado campos como la toma de decisiones, acción e interacción tanto de integrantes de la OSP como beneficiarios y sociedad en general. Se propone la creación de Formas y maneras de Comunicación tangibles y vivenciales; El funcionamiento de la OSP se da de manera mecanizada producto de la experiencia de los participantes, pero cuando se vincula a una persona ajena al grupo sean beneficiario o funcionario este queda fuera de contexto por la falta de información tangible frente al funcionamiento de la organización y sus objetivos. La escasez de contenidos propios para Posicionamiento de marca, dichos contenidos con enfoque a la labor realizada por la organización social, es decir hacer más visible el trabajo realizado con la comunidad con el

propósito de tener mayor impacto y acrecentar el sentido de pertenencia tanto de integrante como de la sociedad a quienes va dirigido su trabajo diario, es necesario saber comunicar para conservar las estrategias de comunicación Cueto Gómez (2019).

Dentro de la investigación los grupos interactivos prioritarios se pueden definir como grupo administrativo de funcionamiento y grupo consumidor, en ambos grupos se pudo encontrar que la comunicación es buena, pero se puede mejorar, para el caso del grupo interno la falta de comunicación visual, jerárquica y permanente requiere fortalecimiento y para el caso del grupo externo la comunicación explícita enfocada a el funcionamiento y sentido de pertenencia por la OSP.

Los principales Objetivos por alcanzar con la estrategia planteada son:

Fortalecer la comunicación jerárquica y visual para el equipo de administrativo y de funcionamiento en el transcurso de dos semanas.

Fomentar una comunicación tangible y vivencial que despierte el sentido de pertenencia tanto de funcionarios como de usuarios aplicada de manera constante siempre y cuando lo OSP esté en funcionamiento.

Despertar el sentido de pertenencia por OSP desde la comunicación asertiva, objetiva e inclusiva Reestructurar el modelo comunicacional para contribuir a un funcionamiento más eficaz y más claridad comunicativa.

El modo de diseño a aplicar será, material gráfico y audiovisual con ubicación en espacio, tiempo y conducto regular comunicacional.

Frases motivadoras que inciten a la familiaridad y el empoderamiento.

(Fragmento de vida) espacio que brindara conferencias, retiros y encuentros donde se busca fortalecer el ser y el hacer para el equipo base y eventos descentralizados para los usuarios más significativos de la OSP.

El enfoque de la estrategia de comunicación estará encuadrado en el enfoque interaccional conocido como enfoque pragmático de la comunicación de Greory Bateson antropólogo que influyo significativamente en este concepto, el cual considera “la comunicación como un proceso que va más allá de una transmisión de información, complementado con la participación entendida como un conjunto interrelacionado de grupos intermedios entre el individuo y el Estado (Requena Santos, 2008, p. 33).

Se centra en la interacción, interpretación y construcción de significados por medio de la comunicación. Los métodos por emplear: Interpersonal, interna, asertiva, organizacional e interactiva, métodos que serán la base para aplicar la estrategia tanto interna como externamente en la OSP.

El resultado a conseguir será el mejoramiento significativo de la comunicación interna y externa de la OSP Metalife por medio de actividades e insumos Material gráfico y audiovisual con ubicación en espacio, tiempo y conducto regular comunicacional.

Frases motivadoras que inciten a la familiaridad y el empoderamiento.

(Frangente de vida) espacio que brindara conferencias, retiros y encuentros donde se busca fortalecer el ser y el hacer para el equipo base y eventos descentralizados para los usuarios más significativos de la OSP.

Se presentarán 10 contenidos entre mensajes, frases, fragmento de vida (conferencia) y material didáctico de difusión que se distribuirán en bloques de 5 contenidos para usuarios y 5 contenidos para administrativos estos se aplicaran dos veces cada semana, el objeto es

transformar estos contenidos en una opción de identificación para con la OSP tanto para administrativos como para usuarios.

Los temas por abordar serán la comunicación desde el interior, comunicación asertiva, comunicación organizacional, comunicación desde el exterior.

La difusión se implementará en zonas comunes, grupos internos y externos de WhatsApp, juntas y portales oficiales de la OSP. Los medios para la difusión a emplear serán, redes de comunicación internas: Grupos de trabajo e información, zonas comunes y juntas, complementado con las redes externas teniendo en cuenta que :“La densidad de las relaciones sociales es variable, pero suele ser mayor que la de una simple interacción” (Uña y Martín, 2009, p. 122). Se emplearán las páginas oficiales en Facebook, Instagram, TikTok y la emisora me en FM.

Conclusiones

El desarrollo de esta segunda parte del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación permitió fortalecer el concepto de comunicación y su clasificación interna y externa en una asociación o empresa, además que el estudio de diferentes autores que exponen la comunicación como un pilar importante en el desarrollo de la sociedad.

La selección de la OSP en la que se realizó la Investigación permitió el primer contacto y la primera experiencia de campo con los integrantes de la Organización, experiencia que de primer momento fue muy emocionante puesto que genero el espacio para el conocimiento adquirido durante la carrera profesional.

La estructura suministrada por la Universidad permitió el desarrollo de la investigación de forma coherente y organizada donde la teoría, la práctica y la experiencia consolidaron un trabajo de investigación robusto y argumentado en beneficio de la OSP y de manera directa en beneficio de quien lo realizo es decir el estudiante.

Se logro la identificación de prácticas sociales organizadas dentro de la comunidad proyectando posibles procesos de investigación y transformación social, El análisis de la OSP mediante la ficha descriptiva permitió organizar la información recopilada y de esta manera tener una lectura más argumentada de la organización social; Con base a esto nuestra injerencia y resultados serán más efectivos.

El desarrollo de la entrevista cualitativa, el trabajo de campo y el informe Sociopráxico otorgo argumentos e información de valor para conocer e iniciar la construcción de plan comunicacional que requiere la OSP para la mejora de su funcionamiento y el alcance de sus objetivos.

El aprendizaje durante el desarrollo de la investigación fue muy interesante, puesto que el realizar las cosas de manera organizada y hacer de estas un plan de acción que brindara mejoras en la organización escogida es la muestra del nivel de preparación que se ha adquirido para el desarrollo de la profesión elegida.

A pesar de que la organización social emplea la comunicación como su principal canal de acción social, los hallazgos que evidenciamos fueron importantes y permitieron entender por qué hay comportamientos y acciones de fanatismo internas y externas con relación a la labor que se realiza en pro de la comunidad. Sin lugar a dudas, esta investigación ha fortalecido los conocimientos propios de investigador y ha permitido por medio de la practica evidencia factores trascendentales que son imposibles de experimentar desde la parte teórica pero que aun así se complementan, esto sumado a los momentos en que se debe confiar en las habilidades comunicativas con las que se cuenta para dar manejo a ciertas situaciones que se presentan en el campo.

La experiencia obtenida por medio de la investigación brindo los argumentos necesarios para adoptar el rol de profesional desde el campo de la comunicación y sus áreas complementarias, puesto que en ocasiones por más estudios que se realicen si estos no permiten evaluar las habilidades obtenidas desde el campo de acción queda el sinsabor si estoy o no capacitado para orientar a quienes tengan la necesidad de fortalecerse en el área de la comunicación.

La jornada de devolución-exposición de la información recolectada permitió concluir el proceso adelantado con la OSP y despertó interés de aplicación por parte de los directivos de la organización social, es decir el trabajo realizado fue de impacto e interesante.

Referencias Bibliográficas

- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud

Granada Meta abril 04 de 2024

Señores
MetLife Productora
Atn. Nicol Andrade Beltrán
Gerente
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Limer Suaza Lizcano** identificado(a) con C.C. **1123863320**, del municipio de **Macarena Meta**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

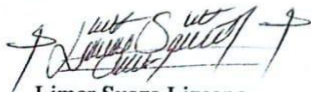
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Limer Suaza Lizcano
Cel. 312 813 55 28
E-mail: lsljumpes@outlook.com

Apéndice B

Carta de Aprobación

Granada Meta abril 26 de 2024



Señor:
Limer Suaza Lizcano
Estudiante de comunicación social de la UNAD
Cordial saludo,

MetLife productora con enfoque social se permite informarle que posterior a una reunión realizada con líderes de la organización donde se expuso su intención de realizar su trabajo de grado con enfoques comunicativos; Decidimos aprobar su solicitud.

Nos complace el hecho de poder apoyar su proyecto personal y fortalecer nuestro proceso comunicativo de manera interna y externa por medio de sus conocimientos, ponemos a su disposición todo lo necesario para que pueda realizar su trabajo académico e investigativo en MetLife Productora Digital.

El comité queda atento para definir un cronograma de trabajo en el que pueda exponernos los requerimientos en tiempo y espacio para el desarrollo de su labor de igual manera le garantizamos nuestro compromiso para apoyar en lo que requiera para lograr los objetivos proyectados.

Atentamente:

Nikol Andrade Beltrán
E-mail: nicdayis@hotmail.com

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Qué es MetaLife, cómo funciona?

¿Quiénes conforman y hacen parte de la OSP?

¿Por qué Metalife no es una organización ordinaria y se diferencia de otras?

¿Qué retos han enfrentado como organización social participativa?

¿De qué manera manejan el área de la comunicación de manera externa e interna en la OSP?

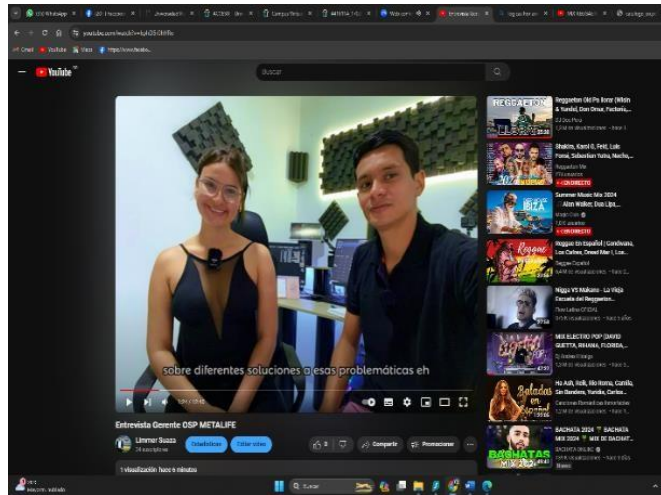
¿Cuáles han sido las oportunidades mediante el trabajo colectivo y social?

¿Qué significa la comunicación personal y organizacional?

Apéndice D

Enlace de Entrevista Inicial

<https://youtu.be/kphD5r0hVRo>



Apéndice E

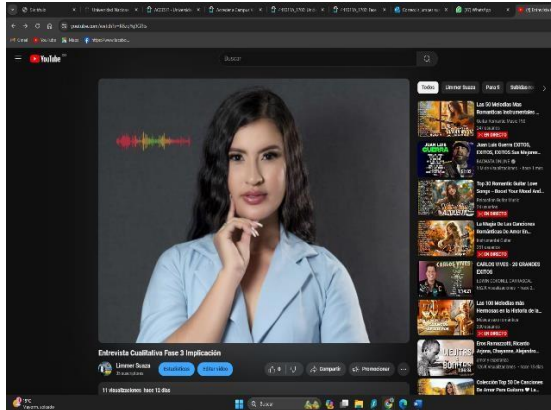
Preguntas Entrevista Cualitativa

- 1: ¿Como define la comunicación desde el trabajo social que han realizado en campo?
- 2: ¿Puede definir la estructura de su red social de manera física y digital considerando el funcionamiento de su OSP?
- 3: ¿Como define la comunicación participativa, teniendo en cuenta el rol de cada uno de los integrantes de Metalife?
- 4: ¿Qué piensa de las redes sociales, considerando que ellas son el principal medio por el cual desarrollan su trabajo social?
- 5: ¿En su jornada diaria de qué manera permite una comunicación participativa sin olvidar el rol de liderazgo que le confiere?
- 6: ¿Qué redes sociales hacen parte de su día a día y como califica el uso de las mismas?
- 7: ¿Cuál es su postura frente a la conexión digital y el aislamiento real de las sociedades, para actuales y futuras generaciones?
- 8: ¿Las comunidades digitales se pueden clasificar dependiendo del interés de contenido que despierta el usuario, como define su comunidad física y digital en su trabajo de campo?
- 9: ¿Cómo hace para que su red social crezca día a día y este crecimiento se vea reflejado en los portales digitales sumándole al trabajo social de la OSP?

Apéndice F

Enlace de Entrevista Cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=K6zqYq9GRts>



Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace de Devolución a la OSP

<https://youtu.be/3xPBqhXDiXw?si=NVIyKu-1rwBvUIFx>

