

**Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la Fundación Acción Social por
Bogotá**

Luis Fernando García Cabrera

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Sociología

2024

Resumen

Este trabajo examina cómo la Fundación Acción Social por Bogotá fortalece su organización y comunicación para mejorar la vida de las comunidades vulnerables en la ciudad. La investigación se realizó como parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Utilizamos la Observación Participante (OSP) para sumergirnos en las dinámicas de la fundación y recopilar datos detallados con el fin de lograr estudiar la organización y participar en algunas de las actividades habituales de la fundación.

Desde la identificación y conceptualización de la organización hasta la implementación de estrategias de comunicación participativa y organizativa, el documento destaca la importancia de la participación activa de los miembros en la toma de decisiones y la ejecución de proyectos, buscando promover el empoderamiento comunitario y la justicia social. Los resultados muestran una comprensión más profunda de las comunidades estudiadas, ofreciendo recomendaciones para mejorar el impacto y la sostenibilidad de la Fundación Acción Social por Bogotá.

Palabras clave: Comunicación participativa, Desarrollo comunitario, Redes sociales, Inclusión social, Justicia social, Estrategias organizativas, Investigación-acción.

Abstract

This paper examines how the Social Action Foundation for Bogotá strengthens its organization and communication to improve the lives of vulnerable communities in the city. The research was conducted as part of the Diploma in Building Social Communication Networks at the Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). We used Participant Observation (PSO) to immerse ourselves in the dynamics of the foundation and collect detailed data in order to study the organization and participate in some of the foundation's regular activities.

From the identification and conceptualization of the organization to the implementation of participatory and organizational communication strategies, the paper highlights the importance of active participation of members in decision-making and project execution, seeking to promote community empowerment and social justice. The results show a deeper understanding of the communities studied, offering recommendations to improve the impact and sustainability of the Social Action Foundation for Bogotá.

Keywords: Participatory communication, Community development, Social networks, Social inclusion, Social justice, Organizational strategies, Action research.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	9
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación y Conceptualización	20
Implicación	28
Informe Sociopráxico.....	31
Construcción.....	37
Informe de Investigación	45
Proyección	53
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia de la OSP	53
Conclusiones	58
Referencias Bibliográficas.....	60

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	28
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	38

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	37
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	37

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	63
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	64
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	65
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	67
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	68
Apéndice F <i>Enlace de Entrevista Realizada</i>	69
Apéndice G <i>Fotografías del Proceso de Campo y Observación</i>	70
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de la Jornada de Devolución OSP</i>	74

Introducción

En el contexto del presente documento, se emprende un análisis profundo y reflexivo sobre la experiencia vivida durante la fase de recolección de información en la Observación Participante (OSP). De modo que, este proceso metodológico, enmarcado en el ámbito de la investigación cualitativa, comprende una serie de actividades que abordan tres categorías principales del curso: red social, comunicación participativa y comunidad.

Asimismo, la actividad propuesta implica una inmersión activa en el terreno, donde se integra a una dinámica y participativa actividad de la OSP, seguida de una observación detallada y la elaboración de un Diario de Campo. Además, se realiza un registro fotográfico para complementar la experiencia vivenciada.

De igual manera, uno de los aspectos fundamentales de esta fase es el Informe Sociopráxico, que se centra en la pregunta clave: ¿Cómo se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP? Este documento busca proporcionar una reflexión y análisis profundo, respaldado por las ideas y conceptos de los autores relevantes en el campo, con el fin de comprender la complejidad y las implicaciones de la práctica investigativa en el contexto de la OSP Fundación Acción Social por Bogotá.

De esta manera, los resultados obtenidos de esta fase de recolección de información en la Observación Participante revelan una comprensión más profunda de las dinámicas sociales, las relaciones comunitarias y los procesos de comunicación participativa en el contexto específico estudiado. De esta forma, estos hallazgos proporcionan una base sólida para el análisis y la interpretación de la Socio praxis vivida durante el desarrollo de las actividades de investigación.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Organización Social Participativa (OSP)	Descripción	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Acción Social por Bogotá	La Fundación Acción Social por Bogotá es una organización sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables en Bogotá. Su misión es promover el acceso a la educación, la salud, la vivienda y el empleo digno para todos los habitantes de la ciudad. Para lograrlo, desarrollan una amplia gama de programas y proyectos que van desde la atención médica y psicológica hasta la capacitación laboral y el apoyo en la creación de microempresas. Su enfoque se centra en el trabajo	El criterio de selección se basa en el cumplimiento de objetivos sociales en Bogotá.	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso directo a comunidades vulnerables en Bogotá: La Fundación tiene presencia en diversas localidades de la ciudad donde residen personas en situación de vulnerabilidad, lo que facilita el acceso a información relevante para el ejercicio investigativo. - Experiencia en la implementación de proyectos de desarrollo comunitario: La fundación cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales con experiencia en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales, lo que garantiza la efectividad y la pertinencia de 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones financieras: A pesar de su compromiso y experiencia, la Fundación puede enfrentar limitaciones financieras para la ejecución de proyectos a gran escala, lo que podría afectar la implementación del ejercicio investigativo. - Posibles conflictos internos o burocráticos: Como en cualquier organización, pueden surgir conflictos internos o burocráticos que dificulten la coordinación y la ejecución de las actividades del ejercicio investigativo.

colaborativo con las comunidades, promoviendo la participación activa y el empoderamiento de sus miembros.

las acciones emprendidas.

- Potencial para establecer colaboraciones: La Fundación tiene una extensa red de aliados y colaboradores en el ámbito público, privado y de la sociedad civil, lo que amplía las oportunidades de colaboración y la difusión de los resultados del ejercicio investigativo.

Asociación de Vecinos Unidos por la Seguridad Ciudadana	Esta asociación tiene como objetivo promover la seguridad ciudadana en diferentes barrios de Bogotá. Realizan acciones como patrullajes comunitarios, campañas de prevención del delito y actividades de sensibilización sobre temas de seguridad. Su labor se centra en fomentar la participación activa de los vecinos en la protección de sus comunidades.	Compromiso con la seguridad y participación ciudadana en Bogotá.	<p>- Acceso a información privilegiada sobre problemáticas de seguridad en la ciudad.</p> <p>- Potencial para involucrar a la comunidad en actividades de investigación-acción.</p> <p>- Apoyo de la comunidad local y posibles recursos humanos disponibles para colaborar en el proyecto.</p>	<p>- Posibles reticencias por parte de las autoridades locales para colaborar con organizaciones de la sociedad civil en temas de seguridad.</p> <p>- Dificultades para establecer una coordinación efectiva entre diferentes grupos de vecinos y autoridades locales.</p>
Colectivo de Mujeres	Este colectivo está conformado por mujeres	Contribución al empoderamiento	<p>- Potencial para investigar y abordar</p>	<p>- Limitaciones de tiempo y disponibilidad de las participantes</p>

Emprendedoras	emprendedoras de diferentes sectores de Bogotá. Su objetivo es promover el empoderamiento económico y social de las mujeres a través de la capacitación, el apoyo mutuo y la creación de redes de colaboración.	de femenino desarrollo económico en el Bogotá.	y problemáticas específicas que afectan a las mujeres emprendedoras en la ciudad.	para involucrarse en actividades de investigación-acción. - Posibles desafíos para mantener la cohesión y el compromiso del colectivo ante demandas externas y diferencias internas.
---------------	---	--	---	--

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

La elección de la Fundación Acción Social por Bogotá como la Organización Social Participativa (OSP) para realizar el ejercicio investigativo comunicacional se fundamenta en varios aspectos sólidos y pertinentes. En primer lugar, la fundación tiene un historial probado de compromiso y dedicación hacia el bienestar de las comunidades más vulnerables en Bogotá. A lo largo de los años, ha demostrado su capacidad para identificar y abordar las necesidades sociales más apremiantes de la ciudad, lo que la convierte en un actor confiable y relevante en el ámbito de la acción social.

Además, la Fundación Acción Social por Bogotá tiene una presencia establecida en diferentes zonas de la ciudad donde residen comunidades en situación de vulnerabilidad. Este acceso directo a las comunidades les permite obtener información privilegiada sobre sus necesidades, desafíos y dinámicas internas. Esta proximidad con la realidad de las comunidades facilita enormemente la realización de un ejercicio investigativo comunicacional efectivo y pertinente, “ya que se pueden obtener datos de primera mano y establecer un diálogo directo con los actores involucrados” (Seden, 2023, p. 12).

Otro aspecto relevante es la experiencia de la Fundación en la implementación de proyectos de desarrollo comunitario. De este modo, a lo largo del tiempo, han demostrado su capacidad para diseñar, ejecutar y evaluar programas y proyectos que impactan de manera positiva en la calidad de vida de las personas. En este sentido, esta experiencia no solo proporciona un marco metodológico sólido para el ejercicio investigativo, sino que también garantiza la efectividad y el rigor en la ejecución del mismo.

Asimismo, la Fundación Acción Social por Bogotá cuenta con una extensa red de colaboradores y aliados estratégicos en diversos sectores de la sociedad. Esta red ofrece la oportunidad de establecer alianzas y sinergias que enriquecerían el ejercicio investigativo

comunicacional, así como la posibilidad de difundir y aplicar los resultados obtenidos de manera más amplia y efectiva.

De modo que, la elección de la Fundación Acción Social por Bogotá como la OSP para el ejercicio investigativo comunicacional se justifica en su trayectoria, experiencia, acceso a comunidades vulnerables, capacidad de colaboración y potencial para generar un impacto positivo y significativo en la ciudad de Bogotá. Su compromiso con el desarrollo comunitario y su enfoque integral en la atención de necesidades sociales la convierten en la opción más idónea y prometedora para llevar a cabo esta investigación.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva de la OSP

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>La Fundación Acción Social por Bogotá se dedica activamente a cumplir su objeto social mediante una variedad de prácticas centradas en mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables en Bogotá. De este modo, su enfoque abarca áreas fundamentales como la educación, la salud, la vivienda y el empleo digno para todos los habitantes de la ciudad. A través de programas y proyectos integrales, la organización busca brindar acceso equitativo a servicios y oportunidades, promoviendo la inclusión y el empoderamiento de los miembros de estas comunidades.</p> <p>Esta práctica se distingue por su enfoque colaborativo y participativo, donde la Fundación trabaja en estrecha coordinación con las comunidades, promoviendo la participación activa de sus miembros en la identificación de necesidades y la formulación de soluciones. Por ende, la organización se compromete a generar un impacto positivo y sostenible, enfocándose en el desarrollo integral de las personas y el fortalecimiento del tejido social en Bogotá.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Los objetivos e intenciones de ayuda social de la Fundación Acción Social por Bogotá son principalmente dirigidos a mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables en la ciudad. De igual manera, la organización busca promover el acceso equitativo a la educación, la salud, la vivienda y el empleo digno para todos los habitantes de Bogotá, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad.</p> <p>A través de sus acciones, la Fundación aspira a contribuir al desarrollo integral de las personas, fortaleciendo su capacidad de autogestión y participación en la sociedad. Además, busca fomentar la inclusión social y el empoderamiento de los individuos y comunidades, para generar un impacto positivo y sostenible en el bienestar colectivo de la ciudad.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Las reuniones de los integrantes de la Fundación Acción Social por Bogotá se llevan a cabo de manera regular, generalmente de forma semanal. De igual modo, estas reuniones se caracterizan por ser espacios de colaboración y diálogo, donde los miembros del equipo tienen la oportunidad de discutir el avance de los proyectos, compartir ideas y sugerencias, y tomar decisiones conjuntas.</p> <p>La participación activa de todos los integrantes es fomentada, permitiendo que cada voz sea escuchada y considerada en el proceso de toma de decisiones. Además, estas reuniones son oportunidades para evaluar el impacto de las acciones realizadas, identificar posibles desafíos y definir estrategias para superarlos. De</p>

<p>Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).</p>	<p>modo que, las reuniones de la Fundación Acción Social por Bogotá son momentos clave para fortalecer el trabajo en equipo, mantener la cohesión y avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales.</p> <p>Rol social: Incluye a miembros de la comunidad beneficiaria, voluntarios y colaboradores externos.</p> <p>Nivel profesional: Médicos, psicólogos, educadores sociales, trabajadores sociales, administradores, entre otros.</p> <p>Rol institucional: Directora General, coordinadores de programas, líderes de proyecto, personal administrativo y de apoyo.</p>
<p>Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)</p>	<p>Los participantes o actores que conforman la Fundación Acción Social por Bogotá presentan una diversidad de perfiles y roles que enriquecen el trabajo colaborativo de la organización. De modo que, entre ellos se encuentran profesionales de diversas áreas, como médicos, psicólogos, educadores sociales, entre otros, quienes aportan sus conocimientos y habilidades para el desarrollo e implementación de los programas y proyectos.</p> <p>Además, la Fundación cuenta con voluntarios comprometidos que ofrecen su tiempo y esfuerzo de manera altruista para apoyar las iniciativas de ayuda social. Asimismo, en cuanto a los roles institucionales, se destacan cargos directivos como la Dirección General, coordinadores de programas y líderes de proyecto, quienes lideran y coordinan las acciones de la organización, garantizando su efectividad y pertinencia.</p> <p>El tamaño de la Fundación Acción Social por Bogotá se caracteriza por la presencia de un equipo multidisciplinario comprometido con su labor social. Actualmente, la organización cuenta con alrededor de 30 integrantes, entre profesionales, personal administrativo y voluntarios.</p> <p>En cuanto a la cobertura territorial, la Fundación trabaja en diversas localidades de Bogotá, donde residen comunidades en situación de vulnerabilidad. De igual manera, su alcance se extiende a través de proyectos y programas que buscan impactar de manera positiva en estas comunidades, brindando apoyo y recursos para mejorar su calidad de vida.</p>
<p>Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p>	<p>La Fundación Acción Social por Bogotá se organiza de manera estructurada y colaborativa para llevar a cabo sus actividades en pro del bienestar de las comunidades vulnerables en Bogotá. Su estructura incluye equipos multidisciplinarios dedicados a áreas específicas como salud, educación, vivienda y empleo. De igual modo, estos equipos trabajan de manera coordinada bajo la dirección general y la supervisión de coordinadores de programas y líderes de proyecto, quienes se encargan de guiar y orientar las acciones de la organización.</p> <p>Además, la Fundación cuenta con comités especializados que se</p>

enfocan en aspectos clave de su labor, como la evaluación de necesidades, la planificación de proyectos y la evaluación de impacto. Cabe precisar que, estos comités permiten una gestión eficiente y una toma de decisiones informada, asegurando que las acciones de la organización estén alineadas con sus objetivos sociales y los requerimientos de las comunidades atendidas.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Los integrantes de la organización cultivan relaciones basadas en el apoyo mutuo y la solidaridad, trabajando en equipo para alcanzar los objetivos comunes.

Existe un ambiente de respeto y comprensión hacia las diferentes opiniones, experiencias y necesidades de cada miembro de la organización, fomentando la empatía y la inclusión.

Se promueve una comunicación fluida y transparente entre los integrantes, facilitando la expresión de ideas, la resolución de conflictos y el intercambio de información relevante para el desarrollo de las actividades de la organización.

Los vínculos sociales se caracterizan por la confianza mutua y la disposición para trabajar en equipo, lo que fortalece la cohesión y la eficacia en la consecución de los objetivos institucionales.

Se brinda apoyo y reconocimiento a los logros y contribuciones de cada miembro de la organización, promoviendo un ambiente de valoración y gratitud por el trabajo realizado.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

La participación al interior de la Fundación Acción Social por Bogotá se manifiesta a través de diversas formas que promueven el compromiso y la colaboración de sus integrantes. Dentro de la organización, se fomenta la participación activa en la toma de decisiones mediante la realización de reuniones periódicas donde se discuten ideas, se evalúan propuestas y se establecen estrategias para alcanzar los objetivos institucionales. Además, se promueve la participación en equipos de trabajo y comités especializados, brindando a los miembros la oportunidad de contribuir con su experiencia y conocimientos en áreas específicas de interés.

Hacia el exterior, la Fundación Acción Social por Bogotá busca involucrar a la comunidad y otros actores sociales en sus actividades a través de diversas formas de participación. De igual modo, esto incluye la organización de eventos comunitarios, la realización de jornadas de sensibilización y capacitación, y la creación de espacios de diálogo y colaboración con instituciones gubernamentales, empresas privadas y otras organizaciones de la sociedad civil. De esta manera, se promueve una participación inclusiva y democrática que contribuye al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo integral de las comunidades atendidas.

Formas de comunicación interna,

Dentro de la Fundación Acción Social por Bogotá, se prioriza una comunicación interna participativa que involucra a todos los

actores, tipo, etc.

integrantes de la organización. De igual modo, se fomenta un ambiente de apertura y colaboración donde cada miembro tiene la oportunidad de expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones. Asimismo, esto se lleva a cabo a través de diferentes canales de comunicación, como reuniones presenciales, grupos de discusión en línea, y buzones de sugerencias, que permiten una retroalimentación constante y una participación activa en la toma de decisiones. Además, se promueve el intercambio de información relevante sobre los proyectos en curso, los logros alcanzados y los desafíos a enfrentar, garantizando una comprensión compartida de los objetivos y el trabajo de la organización.

En este enfoque de comunicación participativa, los actores principales son todos los integrantes de la Fundación, desde el personal directivo hasta los voluntarios y colaboradores externos. Todos ellos tienen un papel activo en el proceso de comunicación, contribuyendo con sus conocimientos, experiencias y perspectivas para enriquecer el diálogo y fortalecer el trabajo en equipo. De igual manera, la comunicación interna se caracteriza por ser bidireccional y horizontal, donde se valoran todas las voces y se busca alcanzar consensos a través del diálogo y la negociación. Asimismo, este enfoque participativo de la comunicación contribuye a fortalecer la cohesión y el sentido de pertenencia dentro de la organización, promoviendo una cultura organizacional basada en la colaboración y el respeto mutuo.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

La Fundación Acción Social por Bogotá emplea una variedad de formas de comunicación externa que se adaptan a una amplia gama de actores y audiencias. De modo que, entre estos actores se encuentran los medios de comunicación, con quienes establece relaciones para difundir información sobre sus programas y proyectos a través de medios tradicionales como la televisión, la radio, la prensa escrita y los medios digitales. Asimismo, mantiene comunicación con instituciones gubernamentales a nivel local, regional y nacional, buscando alianzas y coordinación en áreas de interés común, como salud, educación y desarrollo social.

La interacción con organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras entidades de la sociedad civil es otro aspecto destacado de su comunicación externa. De igual forma, a través de estas colaboraciones, la Fundación comparte recursos, experiencias y buenas prácticas, buscando fortalecer el impacto de sus acciones en la comunidad. Además, establece relaciones con empresas privadas para obtener financiamiento, patrocinios y donaciones, así como para promover iniciativas de responsabilidad social empresarial y programas de voluntariado corporativo. En este sentido, esta diversidad de actores y alianzas enriquece el panorama de comunicación externa de la Fundación, permitiéndole abordar de manera integral las necesidades y desafíos sociales.

En cuanto a los tipos de comunicación utilizados, la Fundación emplea una combinación de estrategias que incluyen comunicados de prensa, eventos públicos, campañas en redes sociales, material impreso como folletos y boletines informativos, así como actividades de sensibilización y promoción en el terreno, esta variedad de enfoques garantiza que su mensaje llegue a diferentes segmentos de la sociedad de manera efectiva. Cabe precisar que, la comunicación externa de la Fundación se distingue por su transparencia, inclusividad y su compromiso con el establecimiento de relaciones sólidas y de confianza con sus diversos públicos objetivo.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

La Fundación Acción Social por Bogotá se guía por planes estratégicos y cronogramas detallados que delinear sus actividades y proyectos en curso. Estos planes incluyen metas específicas que buscan alcanzar en un periodo determinado, estableciendo así un marco para la acción y la evaluación del progreso. De igual modo, los proyectos en desarrollo son diseñados de acuerdo a las necesidades identificadas en las comunidades atendidas, abarcando áreas como salud, educación, vivienda y empleo. Cabe reconocer que, estos proyectos se ejecutan con base en cronogramas rigurosos que permiten un seguimiento cercano y una adecuada gestión de recursos para asegurar su efectividad y pertinencia.

La Fundación se esfuerza por alcanzar resultados concretos y medibles en cada uno de sus proyectos, manteniendo un enfoque en el impacto social y el bienestar de las comunidades beneficiarias. De igual modo, a través de una planificación cuidadosa y una ejecución diligente, la organización busca generar cambios positivos y sostenibles en la vida de las personas, contribuyendo así al desarrollo integral de la sociedad. Los planes, cronogramas y metas se revisan periódicamente para ajustarlos según las necesidades y los desafíos emergentes, asegurando así una respuesta efectiva y oportuna a las demandas cambiantes de las comunidades atendidas.

Logros de proyectos exitosos.

Implementación de programas de becas y apoyo educativo que han permitido a numerosos estudiantes de comunidades vulnerables acceder a educación de calidad y completar sus estudios.

Establecimiento de clínicas móviles y centros de salud comunitarios que han brindado atención médica y servicios de salud básicos a poblaciones marginadas, mejorando su bienestar y calidad de vida.

Desarrollo de programas de capacitación laboral y apoyo en la creación de microempresas que han generado nuevas oportunidades de empleo y autonomía económica para individuos y familias en situación de vulnerabilidad.

Ejecución de proyectos de construcción y mejoramiento de viviendas sociales que han proporcionado hogares seguros y dignos para familias de bajos recursos, contribuyendo así a la reducción de

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

la pobreza y el hacinamiento.

Realización de actividades comunitarias, talleres y eventos que han promovido la participación ciudadana, el sentido de pertenencia y la solidaridad entre los habitantes de las comunidades atendidas, fortaleciendo así el tejido social y la cohesión comunitaria.

La escasez de recursos financieros y humanos puede dificultar la implementación de proyectos a gran escala y limitar el alcance de las actividades de la organización.

La complejidad de los trámites administrativos y la falta de agilidad en los procesos burocráticos pueden retrasar la ejecución de proyectos y obstaculizar la consecución de los objetivos institucionales.

La falta de apoyo y reconocimiento por parte de algunas autoridades gubernamentales puede dificultar la obtención de financiamiento y recursos adicionales para llevar a cabo las actividades de la Fundación.

En algunas áreas donde opera la Fundación, la presencia de conflictos sociales, violencia y falta de seguridad pueden representar un desafío para el desarrollo de proyectos y la prestación de servicios.

La persistencia de desigualdades socioeconómicas y estructurales en la sociedad puede dificultar el acceso equitativo a oportunidades y servicios básicos para las comunidades vulnerables, lo que requiere de un enfoque integral y sostenido para abordar estas disparidades.

Otros aspectos para comentar.

La búsqueda de la sostenibilidad de los proyectos es fundamental para asegurar su continuidad y su impacto a largo plazo. De modo que, la Fundación debe desarrollar estrategias para garantizar la viabilidad y la permanencia de sus iniciativas, así como buscar fuentes de financiamiento alternativas y alianzas estratégicas que fortalezcan su capacidad financiera y operativa.

Es importante realizar una evaluación continua de los proyectos y actividades desarrolladas por la Fundación, con el fin de identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas y áreas de mejora. En este sentido, la retroalimentación constante y el aprendizaje organizacional son clave para el crecimiento y la efectividad de la organización en el logro de sus objetivos sociales. De igual forma, la Fundación debe ser capaz de adaptarse a los cambios y dinámicas del entorno en el que opera, incluyendo factores como cambios políticos, sociales, económicos y ambientales. Por ende, esto implica una constante revisión y ajuste de sus estrategias y programas para asegurar su relevancia y efectividad en la atención de las necesidades de las comunidades atendidas.

Es importante promover y visibilizar el trabajo realizado por la Fundación, tanto a nivel local como nacional e internacional, con el fin de generar conciencia sobre los problemas sociales abordados y

movilizar recursos y apoyo en favor de su causa. De esta manera, una comunicación efectiva y una estrategia de relaciones públicas pueden contribuir a amplificar el impacto y la influencia de la organización en la sociedad.

Nota. Información recolectada a través de la entrevista desarrollada a la Representante de la Fundación Acción Social por Bogotá y a través de la conversación con actores. (2024).

Informe de Identificación y Conceptualización

Los modelos de comunicación varían en su enfoque teórico y práctico, y cada uno resalta diferentes aspectos de la interacción comunicativa. De igual modo, uno de los modelos más tradicionales es el modelo lineal de comunicación, que ve “la comunicación como un proceso unidireccional donde un emisor transmite un mensaje a un receptor sin considerar retroalimentación ni contexto” (Beltrán, 1979, p. 25). En este sentido, este modelo es útil para entender la estructura básica de la comunicación, pero carece de la complejidad y dinamismo de las interacciones reales.

Por otro lado, el modelo interactivo o bidireccional considera que la comunicación es un proceso más complejo, donde tanto el emisor como el receptor juegan roles activos. De esta manera, aquí, la retroalimentación es esencial, ya que permite ajustar y mejorar el intercambio comunicativo. Por lo que, este modelo reconoce la importancia del contexto y de los factores socioculturales en la interpretación del mensaje.

Ahora, el enfoque de comunicación participativa va un paso más allá al reconocer que la comunicación no solo debe ser bidireccional, sino también inclusiva y empoderadora; este enfoque se basa en la idea de que todos los individuos tienen derecho a participar en los procesos comunicativos que afectan sus vidas y sus comunidades. Por ende, en lugar de ser meros receptores de información, “las personas son consideradas como agentes activos que pueden contribuir al proceso comunicativo, compartir sus experiencias y conocimientos”

(López, 2013, p. 10), y colaborar en la toma de decisiones.

La comunicación participativa busca crear espacios donde se fomente el diálogo, la colaboración y la co-creación de significado; esto puede manifestarse en diversos contextos, como en el periodismo participativo, donde las comunidades tienen la oportunidad de contar sus propias historias y desafiar las narrativas dominantes, o en proyectos de desarrollo comunitario, donde se promueve la participación activa de los miembros de una comunidad en la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones.

De igual manera, el enfoque de comunicación participativa, es importante destacar su conexión con la democracia y la justicia social. Asimismo, este enfoque no solo busca promover la participación de las personas en la comunicación, sino también “garantizar que todas las voces sean escuchadas y que se respeten las diversas perspectivas y experiencias” (Bernal, et. al. 2018, 17). Cabe reconocer entonces que, en un mundo donde las desigualdades son frecuentes, la comunicación participativa puede servir como una herramienta poderosa para desafiar las estructuras de poder existentes y promover la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Además, la comunicación participativa se basa en la idea de que el conocimiento y la experiencia son distribuidos de manera amplia en la sociedad. Esto significa que todas las personas, independientemente de su nivel educativo o estatus social, tienen algo valioso que aportar al proceso comunicativo. De igual modo, al reconocer y valorar esta diversidad de conocimientos y perspectivas, la comunicación participativa puede facilitar la colaboración y la co-creación de soluciones más efectivas y sostenibles para los desafíos que enfrentan las comunidades.

De modo que, mientras que los modelos tradicionales de comunicación se centran en la transmisión de información de manera unilateral o bidireccional, el enfoque de comunicación participativa reconoce la importancia de la inclusión, la participación y el empoderamiento de las personas en el proceso comunicativo.

Cabe reconocer que, identificar y diferenciar entre relaciones de tipo societal y comunitario implica comprender cómo se estructuran y funcionan los lazos sociales en diferentes contextos; en primer lugar, las relaciones de tipo societal se refieren a interacciones que tienen lugar en el ámbito más amplio de la sociedad en su conjunto. De modo que, “estas relaciones suelen caracterizarse por ser impersonales y estar mediadas por instituciones formales, como el gobierno, la economía y la cultura dominante” (Santos, 1989, p. 11). Asimismo, en un contexto societal, las personas pueden interactuar entre sí en base a roles sociales predefinidos, como ciudadanos, consumidores o trabajadores, y estas interacciones tienden a estar reguladas por normas y leyes establecidas.

Por otro lado, las relaciones de tipo comunitario se desarrollan en un nivel más localizado y cercano, dentro de comunidades específicas. Cabe precisar que, estas relaciones se caracterizan por ser más personales y cercanas, basadas en la proximidad geográfica, intereses compartidos o valores compartidos. En una comunidad, las personas pueden establecer vínculos más estrechos y afectivos, participar en redes de apoyo mutuo y colaborar en proyectos o actividades que benefician al grupo en su conjunto. A diferencia de las relaciones societal, las interacciones comunitarias suelen estar marcadas por un sentido de pertenencia y solidaridad que trasciende los roles sociales formales.

La principal diferencia entre las relaciones de tipo societal y comunitario radica en el alcance y la naturaleza de las interacciones. De modo que, mientras que las relaciones

Sociales abarcan a toda la sociedad y están influenciadas por estructuras sociales más amplias, las relaciones comunitarias se centran en grupos más pequeños y locales, donde la interacción personal y el sentido de comunidad son fundamentales. Por ende, ambos tipos de relaciones son importantes para el funcionamiento de la sociedad en su conjunto, pero cada uno ofrece distintas oportunidades y desafíos en términos de conexión social y construcción de identidad colectiva.

Cabe reconocer que, es importante destacar que las relaciones de tipo societal y comunitario pueden influirse mutuamente y coexistir en un mismo entorno social. Por ejemplo, en una comunidad determinada, las interacciones comunitarias pueden estar influenciadas por normas y valores más amplios que provienen de la sociedad en su conjunto, mientras que las estructuras sociales y políticas a nivel societal pueden ser moldeadas por dinámicas y demandas específicas de las comunidades locales. De este modo, esta interacción entre lo societal y lo comunitario puede dar lugar a una diversidad de experiencias sociales y culturales en diferentes contextos geográficos y sociopolíticos.

Además, es importante reconocer que tanto “las relaciones de tipo societal como comunitario pueden tener impactos significativos en la vida de las personas y en la configuración de la sociedad en su conjunto” (Gallego, 2011, p. 7). Por ejemplo, las políticas y decisiones a nivel societal pueden influir en la distribución de recursos y oportunidades dentro de una comunidad, mientras que las dinámicas y relaciones comunitarias pueden afectar el bienestar emocional y social de sus miembros. Por lo tanto, comprender y valorar la complejidad de estas relaciones es fundamental para promover la cohesión social, la equidad y el desarrollo sostenible en todas las escalas de la sociedad.

La Fundación Acción Social por Bogotá es una organización sin ánimo de lucro comprometida con mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables en Bogotá. Su

enfoque se centra en promover el acceso a la educación, la salud, la vivienda y el empleo digno para todos los habitantes de la ciudad. Para lograr este propósito, la fundación desarrolla una amplia gama de programas y proyectos que abarcan desde la atención médica y psicológica hasta la capacitación laboral y el apoyo en la creación de microempresas.

Una de las fortalezas principales de la Fundación es su acceso directo a las comunidades vulnerables en Bogotá, gracias a su presencia en diversas localidades de la ciudad. Esto facilita el “acceso a información relevante para el ejercicio investigativo en el ámbito del desarrollo comunitario y la acción social” (Seden, 2023, p. 15). Además, la fundación cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales con experiencia en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales, lo que garantiza la efectividad y pertinencia de las acciones emprendidas. De modo que, esta experiencia previa en la implementación de proyectos de desarrollo comunitario es fundamental para llevar a cabo investigaciones que generen un impacto real y sostenible en las comunidades atendidas.

Por último, la Fundación tiene un potencial significativo para establecer colaboraciones con diversos actores, tanto del ámbito público como privado y de la sociedad civil. Esta extensa red de aliados y colaboradores amplía las oportunidades de colaboración y la difusión de los resultados del ejercicio investigativo, lo que contribuye a fortalecer el trabajo colaborativo y el impacto positivo en las comunidades. En este sentido, la Fundación Acción Social por Bogotá muestra una clara disposición y capacidad para participar en la investigación-acción en desarrollo del Desarrollo Comunitario Basado en los Derechos Sociales y Ciudadanos (DCRSC), aportando experiencia, recursos y compromiso con el bienestar de las comunidades vulnerables en Bogotá.

En el marco del desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), se ha llevado a cabo un proceso de identificación y conceptualización de una Organización Social Participativa (OSP) para su inclusión en la investigación-acción propuesta. En este informe, se argumentará la elección de la Fundación Acción Social por Bogotá como OSP en relación con las lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red, así como su pertinencia para los objetivos de la investigación-acción.

La Fundación Acción Social por Bogotá se destaca por su enfoque participativo y horizontal en la gestión de sus actividades. Este enfoque se evidencia en la forma en que la organización involucra a diversos actores en la toma de decisiones, la planificación de proyectos y la ejecución de acciones. A través de equipos multidisciplinarios, comités especializados y una comunicación abierta, la Fundación promueve la participación activa de todos sus integrantes, desde el personal directivo hasta los voluntarios y la comunidad beneficiaria.

Además, la Fundación Acción Social por Bogotá ha demostrado una capacidad notable para adaptarse a los desafíos cambiantes del entorno social y económico, lo que la convierte en un actor relevante y resiliente en el campo del desarrollo comunitario. Cabe resaltar su compromiso con la inclusión, la equidad y la participación ciudadana se refleja en cada una de sus acciones y programas, lo que la posiciona como un referente en la promoción del bienestar y la justicia social en Bogotá. De modo que, esta trayectoria sólida y su arraigada ética de trabajo la hacen especialmente pertinente para abordar los objetivos de la investigación-acción, donde se busca generar impacto real y sostenible en las comunidades a través de la colaboración y el empoderamiento.

La elección de la Fundación Acción Social por Bogotá como OSP se fundamenta en su alineación con los principios y objetivos de la investigación-acción propuesta en el

DCRSC. Por ende, la organización se caracteriza por su compromiso con la mejora continua y el aprendizaje organizacional, aspectos fundamentales en la metodología de investigación-acción. Además, su enfoque en el desarrollo comunitario y la promoción del empoderamiento ciudadano la convierten en un socio estratégico para la implementación de intervenciones participativas y transformadoras en el contexto de estudio.

En este sentido, la Fundación Acción Social por Bogotá se presenta como un aliado estratégico para la investigación-acción, ya que su enfoque participativo y su experiencia en la implementación de proyectos sociales basados en las necesidades reales de las comunidades permiten una integración efectiva de las acciones propuestas en el marco del DCRSC. De modo que, la organización cuenta con la flexibilidad y la capacidad de adaptación necesarias para trabajar de manera colaborativa con los diversos actores involucrados en el proceso, garantizando así “la coherencia y pertinencia de las intervenciones desarrolladas” (Gallego, 2011, p. 10). De igual modo, su compromiso con el aprendizaje y la mejora continua contribuye a la generación de resultados significativos y al fortalecimiento del tejido social en el contexto de estudio.

Adicionalmente, la Fundación Acción Social por Bogotá presenta una amplia experiencia en la evaluación de impacto de sus proyectos, lo que resulta fundamental para el enfoque de investigación-acción propuesto. Asimismo, esta capacidad de medición y análisis permite no solo validar la efectividad de las intervenciones realizadas, sino también “identificar áreas de mejora y oportunidades de innovación en futuras acciones” (López, 2013, p. 14). Asimismo, su enfoque basado en evidencia y datos concretos fortalece la credibilidad y la transparencia del proceso investigativo, generando así resultados confiables y relevantes para la toma de decisiones tanto a nivel institucional como

comunitario. De esta manera, la Fundación no solo se posiciona como una OSP adecuada para la investigación-acción, sino también como un agente de cambio comprometido con la generación de conocimiento y la mejora continua en el campo del desarrollo social.

Asimismo, la Fundación Acción Social por Bogotá se presenta como una OSP idónea para la investigación-acción propuesta en el DCRSC, gracias a su enfoque participativo, su experiencia en el trabajo colaborativo en red y su compromiso con el desarrollo social. Por ende, su elección fortalece la lógica de horizontalidad y participación en el proceso investigativo, contribuyendo así a la generación de conocimiento significativo y al impacto positivo en las comunidades atendidas.

En conclusión, la elección de la Fundación Acción Social por Bogotá como OSP para la investigación-acción en el marco del DCRSC se justifica plenamente por su compromiso con la horizontalidad en sus relaciones en red, su enfoque participativo y su capacidad demostrada para generar impacto social positivo. Su experiencia, adaptabilidad y enfoque basado en evidencia la convierten en un socio estratégico para el desarrollo e implementación de intervenciones efectivas y transformadoras en las comunidades atendidas. Asimismo, su compromiso con la evaluación de impacto y el aprendizaje organizacional garantiza la generación de resultados significativos y la mejora continua de las prácticas de intervención social.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Acción Social por Bogotá	Actividad: Taller de Capacitación en Emprendimiento para Jóvenes	Fecha: 11 de mayo de 2024
Hora inicio: 09:00 a.m.	Hora finalización: 12:00 p.m.	Lugar: Centro Comunitario de la Localidad de Kennedy, Bogotá
Participantes: 20 jóvenes de entre 18 y 25 años de edad, 3 facilitadores de la Fundación Acción Social por Bogotá	Investigador: Luis Fernando García Cabrera	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El taller de capacitación en emprendimiento para jóvenes organizado por la Fundación Acción Social por Bogotá fue una experiencia enriquecedora y reveladora. Desde el momento en que llegué al Centro Comunitario de la Localidad de Kennedy, pude sentir la energía positiva y el entusiasmo en el aire. De este modo, el ambiente estaba lleno de expectativas y anticipación por lo que el taller tendría para ofrecer.</p> <p>De esta manera, al ingresar al salón donde se llevaría a cabo la actividad, me encontré con un grupo diverso de jóvenes, cada uno con su propia historia y bagaje de experiencias. Había una mezcla de emociones palpable en el aire, desde nerviosismo hasta emoción, pero</p>	<p>La observación del taller de capacitación en emprendimiento para jóvenes ofrece diversas interpretaciones a nivel sociológico, comunicativo, de redes y comunicación participativa.</p> <p>Desde una perspectiva sociológica, se evidencia la importancia de las redes sociales en la formación de la identidad y el comportamiento de los individuos dentro de la comunidad. La interacción entre los jóvenes durante el taller refleja la existencia de vínculos previos y la influencia de factores sociales en sus relaciones. De este modo, este fenómeno ilustra cómo “las redes sociales impactan en la conformación de la realidad social y en la construcción de</p>	<p>Como investigador, el proceso de observar el taller de capacitación en emprendimiento para jóvenes organizado por la Fundación Acción Social por Bogotá me genera una mezcla de emociones y reflexiones. Por un lado, siento una profunda admiración por el trabajo que realiza la Fundación y por el impacto positivo que tiene en la vida de los jóvenes y la comunidad en general. De este modo, es gratificante presenciar cómo la Fundación no solo brinda recursos materiales, sino que también crea espacios de aprendizaje y desarrollo</p>

todos parecían estar ansiosos por participar y aprender.

Los facilitadores de la Fundación Acción Social por Bogotá estaban preparados y listos para guiar la sesión. Se presentaron con calidez y cercanía, estableciendo un ambiente acogedor y de confianza desde el principio. Su profesionalismo y dedicación eran evidentes, y su pasión por el trabajo que realizan era contagiosa.

Durante la observación participante en el taller de capacitación en emprendimiento para jóvenes, organizado por la Fundación Acción Social por Bogotá, se pudo apreciar un ambiente dinámico y participativo. De igual modo, desde el momento en que los jóvenes llegaron al centro comunitario, se percibió una atmósfera de camaradería y entusiasmo. Asimismo, muchos de los participantes se conocían entre sí, lo que evidenciaba relaciones previas o vecindad en la comunidad.

A medida que avanzaba el taller, pude observar cómo los jóvenes se involucraban activamente en las actividades propuestas. Se formaron grupos de trabajo donde se compartieron ideas, se debatieron soluciones y se fomentó la creatividad. La interacción entre los

significados compartidos dentro de la comunidad” (Andamios, 2017, p. 11).

De este modo, en cuanto al aspecto comunicativo, se observa cómo la comunicación interpersonal juega un papel fundamental en la dinámica del taller. De igual modo, la interacción entre los participantes y los facilitadores muestra la importancia de un intercambio fluido de información, ideas y emociones para el desarrollo de actividades comunitarias, en este sentido, esta comunicación efectiva contribuye a “fortalecer los lazos sociales y a fomentar un sentido de pertenencia” (Aguirre, 2018, p. 14) entre los miembros de la comunidad.

Asimismo, en relación con las redes sociales, la observación revela cómo la Fundación Acción Social por Bogotá actúa como un nodo central en la red de apoyo comunitario. De esta manera, la presencia de la Fundación en el taller y su interacción con los jóvenes demuestran su papel clave como facilitador de conexiones entre los diferentes actores sociales dentro de la comunidad. Asimismo, esta red de apoyo no solo proporciona recursos materiales, sino que

que empoderan a los participantes y fortalecen el tejido social.

De igual forma al mismo tiempo, siento una sensación de responsabilidad y compromiso al ser testigo de las realidades y desafíos que enfrenta la comunidad, de este modo, la observación me hace reflexionar sobre la importancia de seguir trabajando en la búsqueda de soluciones efectivas y sostenibles para abordar las necesidades y aspiraciones de los jóvenes y la comunidad en su conjunto. Además, me motiva a continuar mi labor de investigación con el objetivo de contribuir al diseño y la implementación de políticas y programas que promuevan el bienestar y el desarrollo comunitario. A nivel sociológico, la observación me lleva a reflexionar sobre la dinámica de las relaciones sociales y el impacto que estas tienen en la construcción de la comunidad, es fascinante ver cómo los lazos de solidaridad y

participantes fue fluida y respetuosa, con un espíritu de colaboración que era inspirador de presenciar.

Cabe precisar que, a medida que avanzaba la actividad, se formaron grupos de trabajo mixtos, donde la interacción entre los jóvenes era fluida y colaborativa. De igual modo, se observaba cómo se ayudaban mutuamente, compartían ideas y mostraban respeto y apoyo entre sí. Por otro lado, los facilitadores de la Fundación Acción Social por Bogotá desempeñaban un papel crucial al interactuar con los jóvenes de manera amigable y cercana, estableciendo así un ambiente de confianza y camaradería.

Los temas tratados durante el taller abordaron diversos aspectos del emprendimiento, desde la generación de ideas hasta la planificación financiera. Los facilitadores utilizaron una variedad de recursos y herramientas didácticas para mantener el interés y la participación de los jóvenes en todo momento. De igual modo, hubo momentos de reflexión profunda y momentos de risas compartidas, creando un ambiente de aprendizaje dinámico y estimulante.

Hay que precisar que, el entorno comunitario del centro comunitario contribuyó a crear

también promueve la solidaridad y la colaboración entre los miembros de la comunidad.

La observación del taller de capacitación en emprendimiento para jóvenes ofrece una valiosa perspectiva sobre el potencial transformador de las iniciativas comunitarias. De modo que, es evidente que este tipo de actividades no solo proporcionan conocimientos prácticos sobre emprendimiento, sino que también fortalecen el tejido social al fomentar la colaboración, la creatividad y el sentido de pertenencia entre los participantes. Además, la presencia activa de la Fundación Acción Social por Bogotá como facilitadora del taller destaca la importancia de contar con instituciones comprometidas que actúen como catalizadores de cambio dentro de la comunidad.

Por último, en términos de comunicación participativa, se destaca la importancia de involucrar activamente a los participantes en el proceso de aprendizaje y toma de decisiones, de igual manera, el enfoque dinámico y participativo del taller permite que los jóvenes se conviertan

colaboración entre los jóvenes se traducen en acciones concretas que fortalecen el entramado social. Por ende, esta experiencia refuerza mi convicción de que el cambio social efectivo no solo depende de intervenciones externas, sino también del empoderamiento de los individuos y la promoción de una participación activa en la transformación de su entorno.

A nivel personal, frente a lo observado, como investigador, experimento una combinación de admiración, responsabilidad y motivación. De igual manera, me siento inspirado por el trabajo de la Fundación y comprometido a seguir colaborando en la búsqueda de soluciones que contribuyan al progreso y la prosperidad de la comunidad.

un ambiente acogedor y familiar. Muchos de los participantes ya estaban familiarizados con el lugar, lo que generaba un sentido de pertenencia y comodidad. Además, se observó la presencia de otros miembros de la comunidad que, aunque no participaban directamente en el taller, mostraban interés y se acercaban para saludar, lo que demostraba la relevancia y el valor percibido de la actividad para la comunidad en general. Asimismo, en cuanto a la comunicación participativa, los facilitadores emplearon un enfoque dinámico y participativo para impartir el taller. De este modo, se fomentó activamente la participación de los jóvenes a través de actividades prácticas, ejercicios de grupo y discusiones abiertas. De igual manera, se utilizaron diversos canales de comunicación, como presentaciones visuales, materiales impresos y ejemplos prácticos, para garantizar que el contenido fuera accesible y comprensible para todos los participantes.

en agentes activos en su propio desarrollo, lo que promueve un sentido de empoderamiento y responsabilidad en la comunidad. Cabe reconocer entonces que, este modelo de comunicación participativa fomenta “la inclusión, la diversidad de opiniones y la cohesión social” (Aguirre, 2018, p. 14), contribuyendo así al fortalecimiento del tejido comunitario.

Por ende, en un contexto más amplio, la observación refleja la necesidad de abordar las brechas educativas y económicas que enfrentan los jóvenes en muchas comunidades. De esta manera, la capacitación en emprendimiento no solo les brinda herramientas para generar ingresos y crear oportunidades laborales, sino que también les empodera para ser agentes activos en la construcción de un futuro más próspero y equitativo.

Nota. Elaboración propia, a través de la observación en la OSP.

Informe Sociopráxico

Durante la fase de recolección de información en la Observación Participante (OSP) del Taller de Capacitación en Emprendimiento para Jóvenes, el investigador se sumergió activamente en el entorno de la Fundación Acción Social por Bogotá. En términos de red

social, se estableció una conexión significativa con los participantes y los facilitadores de la Fundación, lo que facilitó la creación de vínculos sólidos y la generación de confianza mutua. De modo que, esta red social resultó fundamental para comprender las dinámicas comunitarias y las interacciones entre los jóvenes participantes, así como para identificar posibles áreas de intervención.

Por ende, en cuanto a la comunidad, el investigador tuvo la oportunidad de escuchar las historias y preocupaciones de los jóvenes participantes, lo que contribuyó a una comprensión más profunda de sus realidades y necesidades. De esta forma, la interacción directa con la comunidad durante el taller permitió al investigador identificar los desafíos específicos que enfrentan los jóvenes en su entorno y cómo estos afectan su capacidad para emprender, de modo que, esta comprensión contextualizada de la comunidad proporcionó “una base sólida para el diseño de estrategias y programas más efectivos” (Delgado, 2003, p. 10).

De este modo, en relación con la comunicación participativa, la participación activa del investigador en las actividades del taller facilitó el intercambio de información y la co-creación de conocimiento entre los participantes y los facilitadores. Por consiguiente, se estableció un ambiente de diálogo abierto y colaborativo, donde se alentó a los jóvenes a compartir sus ideas y experiencias. En relación con lo anterior, “esta comunicación participativa fue fundamental para garantizar que las voces de los jóvenes fueran escuchadas y tenidas en cuenta” (Pérez, 2016, p. 14) en el proceso de recolección de información.

De este modo, la fase de recolección de información en la OSP del Taller de Capacitación en Emprendimiento para Jóvenes fue una experiencia sociopráctica enriquecedora que permitió al investigador comprender la red social, la comunidad y la comunicación participativa en acción.

A través de esta inmersión activa en el entorno comunitario, se pudo obtener una comprensión más completa y holística de las necesidades y aspiraciones de los jóvenes participantes, sentando así las bases para futuras intervenciones y programas destinados a promover su desarrollo y bienestar.

Por otro lado, durante la fase de recolección de información en la OSP del Taller de Capacitación en Emprendimiento para Jóvenes, la Socio praxis se vivió como un proceso dinámico y participativo. De esta manera, el investigador no solo fue un mero observador, sino que se convirtió en un actor activo dentro del contexto comunitario. De modo que, esta inmersión activa permitió una “comprensión más profunda de las relaciones sociales y las dinámicas grupales presentes entre los jóvenes participantes” (Núñez, 2023, p. 16), así como entre estos y los facilitadores de la Fundación Acción Social por Bogotá.

Cabe precisar entonces que, la experiencia sociopráctica también proporcionó al investigador una visión más clara de las fortalezas y desafíos de la comunidad, a través de la interacción directa con los participantes, pudo identificar los recursos y activos disponibles en la comunidad, así como las barreras y limitaciones que enfrentan los jóvenes en su camino hacia el emprendimiento. De modo que, esta comprensión contextualizada permitió al investigador visualizar estrategias de recolección de información más efectivas y relevantes, adaptadas a las necesidades específicas de la comunidad.

Además, la Socio praxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP fomentó la construcción de relaciones de confianza y colaboración con la comunidad. Por ende, el investigador se convirtió en un miembro más del entorno comunitario, lo que facilitó el acceso a información relevante y la participación activa de los jóvenes en el proceso de investigación. Por consiguiente, esta relación de confianza fue

fundamental para “asegurar la validez y la integridad de los datos recopilados” (Gracia, 2006, p. 20), así como para garantizar la participación continua de la comunidad en futuras etapas del proyecto.

Por ende, la Socio praxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP fue una experiencia transformadora que permitió al investigador sumergirse profundamente en el tejido social y comunitario. En contraste, a través de esta inmersión activa, se pudo obtener una comprensión más completa y holística de las dinámicas sociales, las necesidades y los recursos de la comunidad, sentando así las bases para intervenciones y programas más efectivos y centrados en la comunidad.

La Socio praxis en la fase de recolección de información también destacó la importancia de la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones y el diseño de soluciones para los desafíos que enfrentan. Durante el taller, se fomentó un ambiente inclusivo donde se valoraban las opiniones y experiencias de cada participante. De igual modo, el investigador pudo presenciar cómo esta participación activa empoderaba a los jóvenes, brindándoles un sentido de pertenencia y responsabilidad en el proceso de cambio dentro de su comunidad. Asimismo, esta colaboración entre el investigador y los jóvenes participantes no solo fortaleció el proceso de recolección de información, sino que también sentó las bases para la implementación de soluciones sostenibles y centradas en las necesidades reales de la comunidad.

Además, la Socio praxis en la fase de recolección de información permitió al investigador desarrollar habilidades interpersonales y de trabajo en equipo fundamentales para la investigación participativa. De este modo, la capacidad de establecer relaciones significativas con los participantes y de colaborar de manera efectiva con los facilitadores de la Fundación demostró ser crucial para el éxito del proyecto. Por consiguiente, esta

experiencia enriquecedora no solo benefició al investigador en términos profesionales, sino que también contribuyó a su “crecimiento personal al aprender a valorar y respetar la diversidad de perspectivas y experiencias dentro de la comunidad” (Palacios, 2010, p. 17), permitiéndole al investigador tener una mayor socialización, comunicación y experiencia en los procesos que desarrollan en sus dinámicas sociales, comunitarias y de emprendimiento.

Por último, la Socio praxis en la fase de recolección de información resaltó la importancia de la reflexión crítica y el aprendizaje continuo en el proceso de investigación; el investigador tuvo la oportunidad de cuestionar sus propios supuestos y prejuicios, así como de aprender de las experiencias y conocimientos de los participantes. Teniendo en cuenta lo anterior, esta apertura a la reflexión y al aprendizaje mutuo fue fundamental para “mantener la integridad y la objetividad en el proceso de investigación” (Palacios, 2010, p. 17), así como para promover un enfoque colaborativo y centrado en la comunidad en todas las etapas del proyecto.

Desde una perspectiva teórica, la Observación Participante se fundamenta en la teoría sociológica, que sostiene que “la comprensión de las interacciones sociales y los fenómenos comunitarios requiere una inmersión activa en el entorno estudiado” (Villasante, 2007, p. 13). Según autores como Max Weber y Erving Goffman, “la observación participante permite al investigador captar las sutilezas y complejidades de la vida cotidiana” (Hein, et. al. 2013, p. 17), así como comprender los significados compartidos y las normas sociales que guían el comportamiento de los individuos dentro de la comunidad.

Asimismo, la teoría de la comunicación participativa, desarrollada por Paulo Freire y otros, sostiene que “el proceso de investigación debe ser participativo y colaborativo” (Chadi de Yorio, 2007, p. 16), involucrando activamente a los participantes en todas las etapas del proceso. De modo que, esta perspectiva reconoce la importancia de dar voz a los

miembros de la comunidad y promover la participación igualitaria en la generación de conocimiento y la toma de decisiones.

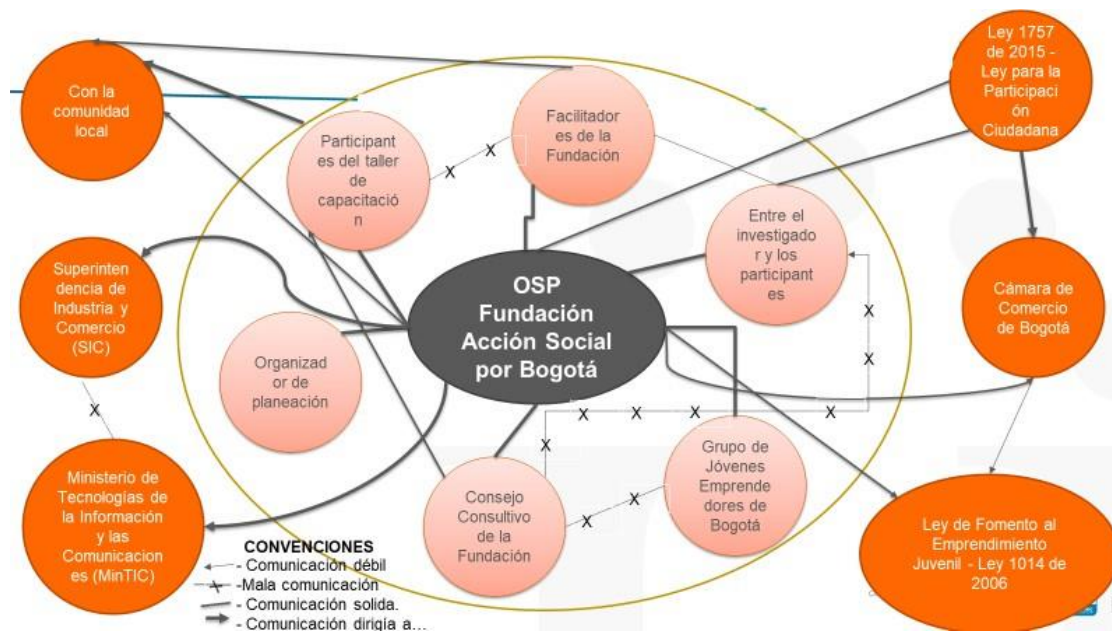
Asimismo, en relación con la teoría de redes sociales, autores como Mark Granovetter y Ronald Burt enfatizan “la importancia de entender las conexiones y relaciones entre los individuos dentro de una red social para comprender cómo se difunden la información y la influencia en la comunidad” (Villasante, S.f, p. 12). De esta forma, la Observación Participante proporciona una herramienta efectiva para mapear estas redes y entender cómo influyen en el comportamiento y las decisiones de los miembros de la comunidad.

Finalmente, la teoría sociopráctica, desarrollada por Pierre Bourdieu, destaca “la importancia de la práctica social en la construcción y reproducción de las estructuras sociales” (Vélez, 2011, p. 16). Por ende, la Observación Participante permite al investigador comprender cómo las prácticas cotidianas de los individuos y grupos contribuyen a la formación y transformación de la realidad social, proporcionando así una visión más completa y holística de la vida comunitaria.

Construcción

Figura 1

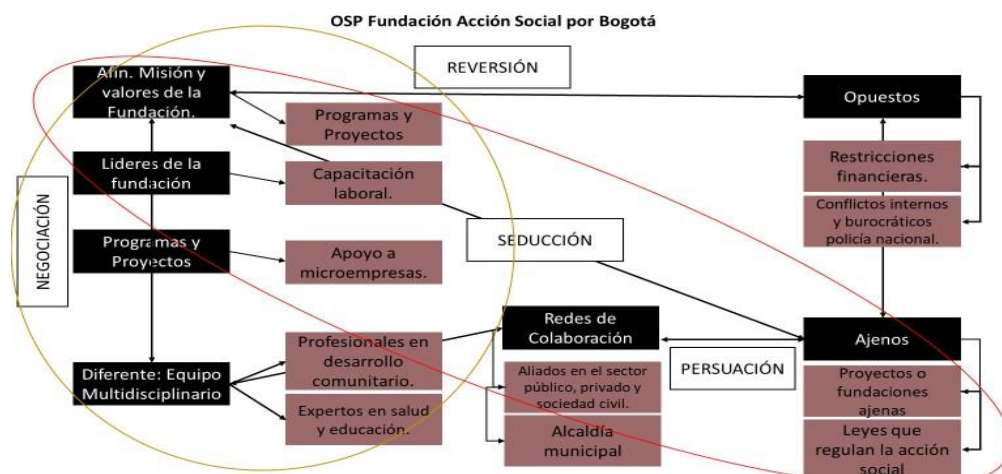
Sociograma



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Líderes de la fundación	X			
Profesionales en desarrollo comunitario.	X			
Equipo Multidisciplinario		X		
Expertos en salud y educación.	X			
Aliados en el sector público, privado y sociedad civil.		X		
Alcaldía municipal	X			
Proyectos o fundaciones ajenas			X	
Conflictos internos y burocráticos				X
policía nacional.				
Leyes gubernamentales				X

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por las OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Acción Social por Bogotá	OSP 1 Fundación Ayuda Urbana	OSP 2 Fundación Mujeres en Acción	OSP 3 Fundación Niños Felices
Fines u objetivos (Misión y Visión)	La Fundación Acción Social por Bogotá tiene como misión mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables en Bogotá. Su visión es promover el acceso equitativo a la educación, la salud, la vivienda y el empleo digno para todos los habitantes de la ciudad, fomentando la participación activa y el empoderamiento comunitario.	La OSP 1 tiene como misión mejorar las condiciones de vida de los grupos vulnerables en una región específica de Colombia. Su visión es construir comunidades resilientes y autónomas mediante el acceso a servicios básicos, educación y desarrollo económico.	La OSP 2 se dedica a mejorar la calidad de vida de las mujeres víctimas de violencia de género en áreas urbanas de Colombia. Su visión es erradicar la violencia de género y promover la igualdad de oportunidades para todas las mujeres.	La OSP 3 se enfoca en mejorar las condiciones de vida de los niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad en áreas periurbanas de Colombia. Su visión es garantizar que todos los niños tengan acceso a educación de calidad, atención médica y protección contra la explotación infantil.
Localización	La fundación tiene presencia en varias localidades de Bogotá donde residen comunidades vulnerables. Sus oficinas principales se encuentran en el centro de la ciudad, pero tienen proyectos y actividades	Se encuentra localizada en Carrera 45 #23-60, Medellín, Colombia. Operan principalmente en una zona urbana marginal de una ciudad principal en Colombia, donde la pobreza y las necesidades básicas no están adecuadamente	Operan en varias ciudades principales de Colombia donde se registra un alto índice de violencia de género y falta de recursos para apoyar a las víctimas. Avenida 6 #12-45, Cali, Colombia.	Operan en áreas periurbanas de varias ciudades principales de Colombia donde existe una alta concentración de población infantil en riesgo. Calle 8 #32-12, Cartagena, Colombia.

	extendidas a diferentes barrios y áreas periféricas.	cubiertas.		
Miembros	La Fundación cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales, incluyendo trabajadores sociales, psicólogos, educadores, y personal administrativo. Además, colaboran con voluntarios y practicantes en la ejecución de sus programas. El equipo de la Fundación Acción Social por Bogotá está compuesto por María López, Directora General; Juan Pérez, Coordinador de Proyectos; Ana Torres, Trabajadora Social; Carlos Mendoza, Psicólogo; Laura Rojas, Coordinadora de	El equipo de la OSP 1 está compuesto por profesionales locales y voluntarios comprometidos con el desarrollo social. Además, cuentan con el apoyo de líderes comunitarios y representantes de la sociedad civil. El equipo incluye a Pedro Martínez, Director Ejecutivo; Lucia Gómez, Coordinadora de Programas; Jorge Ramírez, Trabajador Social; Silvia Fernández, Psicóloga; y Marco Paredes, Especialista en Microcréditos.	El equipo de la OSP 2 está integrado por abogados, psicólogos especializados en género, trabajadores sociales, y activistas comprometidos con los derechos de las mujeres. El equipo está compuesto por Adriana Morales, Directora General; Marta Rodríguez, Abogada; Karina López, Psicóloga; Sandra Jiménez, Trabajadora Social; y Fernando Castillo, Coordinador de Proyectos.	El equipo de la OSP 3 está compuesto por educadores, trabajadores sociales, psicólogos infantiles y voluntarios comprometidos con el bienestar de los niños y adolescentes. El equipo incluye a Andrés Ruiz, Director General; Paula Restrepo, Coordinadora de Proyectos; Laura Pérez, Educadora; Manuel Torres, Psicólogo Infantil; y Claudia Ramírez, Trabajadora Social.

	<p>Voluntarios; y Javier García, Especialista en Desarrollo Comunitario.</p>			
Proyectos desarrolla dos	<p>La Fundación desarrolla una amplia gama de proyectos, como atención médica y psicológica, capacitación laboral, apoyo en la creación de microempresas, y programas educativos dirigidos a niños y jóvenes. También promueven iniciativas de mejoramiento de vivienda y desarrollo comunitario. Entre los proyectos más destacados se encuentran el Proyecto Salud Integral, que proporciona atención médica y psicológica a comunidades vulnerables; Capacitación Laboral Jóvenes al Futuro, un</p>	<p>Entre sus proyectos destacan programas de mejora de infraestructuras, educación para adultos, apoyo psicosocial, y acceso a programas de empleo y microcréditos. Sus proyectos incluyen Construyendo Futuro, que mejora infraestructuras en comunidades vulnerables; Educación para Adultos, con programas de alfabetización y formación profesional; Apoyo Psicosocial, ofreciendo servicios de apoyo psicológico para individuos y familias; y Microcréditos Solidarios, un programa de microcréditos para emprendimientos.</p>	<p>Desarrollan programas de atención psicosocial, asistencia legal gratuita, empoderamiento económico a través de capacitaciones y microcréditos, y campañas de sensibilización en la comunidad. Sus principales proyectos incluyen Voces de Mujer, un programa de atención psicosocial y asistencia legal; Empoderamiento Económico, que ofrece capacitaciones y microcréditos para mujeres; No Más Violencia, con campañas de sensibilización y prevención; y Red de Apoyo, que crea redes de apoyo comunitario para víctimas de violencia.</p>	<p>Desarrollan programas de educación complementaria, talleres de habilidades para la vida, apoyo psicológico, y campañas de prevención de la violencia y el abuso infantil. Entre sus proyectos destacan Educación para la Vida, con programas educativos y talleres de habilidades para la vida; Salud y Bienestar Infantil, que proporciona apoyo psicológico y atención médica; Protección y Derechos, con campañas de prevención de la violencia y el abuso infantil; y Comunidad Segura, que promueve iniciativas de protección y desarrollo</p>

	<p>programa de formación laboral para jóvenes; Microemprendimiento Sostenible, que apoya la creación de microempresas; Educación para Todos, dirigido a niños y adolescentes; y Mejor Vivienda, Mejor Vida, enfocado en iniciativas de mejoramiento de vivienda.</p>			comunitario.
Aliados	<p>La fundación colabora estrechamente con entidades del gobierno local, como la Alcaldía de Bogotá y sus diferentes secretarías. También tienen alianzas con empresas privadas, fundaciones nacionales e internacionales, y organizaciones de la sociedad civil. La fundación colabora con la Alcaldía de Bogotá en</p>	<p>La OSP 1 colabora estrechamente con entidades gubernamentales locales, ONG internacionales, empresas locales comprometidas con la responsabilidad social, y organizaciones religiosas. Colaboran con la Gobernación de Antioquia en proyectos de infraestructura y educación, la ONG Internacional Save the Children en programas educativos, EPM</p>	<p>Colaboran con instituciones gubernamentales, centros de atención a víctimas, redes de mujeres líderes, y ONG internacionales que defienden los derechos de las mujeres. Trabajan con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) en programas de protección y asistencia, ONU Mujeres en proyectos de igualdad de</p>	<p>Colaboran estrechamente con colegios públicos, instituciones de salud local, empresas comprometidas con la responsabilidad social, y ONG internacionales que trabajan por los derechos de la infancia. Trabajan con la Secretaría de Educación de Cartagena en programas educativos, UNICEF en proyectos de protección infantil,</p>

	programas sociales e infraestructura, la Fundación Telefónica en proyectos educativos y tecnológicos, el Banco de Bogotá en el financiamiento de emprendimientos, y la Universidad Nacional de Colombia en investigación y desarrollo social.	(Empresas Públicas de Medellín) en apoyo financiero y logístico, y la Universidad de Antioquia en investigación y capacitación.	género, la Cámara de Comercio de Cali en capacitaciones y apoyo en microemprendimientos, y la Universidad del Valle en investigación y formación en temas de género.	el Hospital Infantil Napoleón Franco Pareja en atención médica y psicológica, y la Universidad de Cartagena en investigación y formación en temas de infancia.
Antigüedad	La Fundación Acción Social por Bogotá fue fundada hace 15 años con el propósito inicial de responder a las necesidades emergentes de las comunidades vulnerables en Bogotá. Utilizan diversas plataformas para difundir sus actividades y captar voluntarios. Sus cuentas en redes sociales son Facebook: @AccionSocialBogota, Instagram:	Fundada hace 12 años, la OSP 1 surgió como respuesta a una necesidad específica de la comunidad local, expandiendo gradualmente su alcance e impacto.	Fundada hace 14 años por un grupo de activistas y profesionales comprometidos con la defensa de los derechos de las mujeres víctimas de violencia.	Fundada hace 9 años por un grupo de educadores y activistas preocupados por la falta de oportunidades para los niños en situación de vulnerabilidad en áreas urbanas.

	@AccionSocialBogota y Twitter: @AccionSocialBogota.			
Descripción de sus redes sociales	En todas sus redes sociales, se encuentran como acción social por Bogotá. La Fundación utiliza activamente las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para difundir sus actividades, sensibilizar sobre temas sociales, captar voluntarios y donaciones, y compartir historias de impacto.	Utilizan plataformas como Facebook y WhatsApp para mantenerse en contacto con la comunidad, difundir información sobre sus programas y eventos, y captar la atención de posibles colaboradores y donantes. Sus cuentas en redes sociales son Facebook: @AyudaUrbana, Instagram: @FundacionAyudaUrbana y Twitter: @AyudaUrbanaMed, donde mantienen contacto con la comunidad y difunden información sobre sus programas y eventos.	Utilizan plataformas como Instagram y Twitter para difundir mensajes de empoderamiento femenino, informar sobre casos de violencia de género, y movilizar a la comunidad en campañas de sensibilización. Sus cuentas en redes sociales son Facebook: @MujeresEnAccionCali, Instagram: @MujeresEnAccionCali y Twitter: @MujeresAccionCali, donde difunden mensajes de empoderamiento femenino, informan sobre casos de violencia de género y movilizan a la comunidad en campañas de sensibilización.	Utilizan principalmente Facebook y YouTube para compartir historias de éxito, informar sobre sus programas educativos, y captar la atención de donantes y voluntarios interesados en apoyar su causa. Sus cuentas en redes sociales son Facebook: @NinosFelicesCartagena, Instagram: @FundacionNinosFelices y Twitter: @NinosFelicesCartagena, donde comparten historias de éxito, informan sobre sus programas educativos y captan la atención de donantes y voluntarios interesados en apoyar su causa.
Tipo de	La Fundación	Promueven una	Promueven una	Promueven una

comunidad ética	promueve una comunidad ética basada en la solidaridad, la inclusión y el compromiso con el bienestar colectivo. Buscan fortalecer los lazos sociales y empoderar a las comunidades para que sean agentes de cambio en sus propios contextos.	comunidad ética de cooperación mutua, respeto por la diversidad cultural, y participación activa en la toma de decisiones que afectan a la comunidad.	comunidad ética de equidad de género, justicia social y respeto por los derechos humanos, involucrando activamente a hombres y mujeres en la lucha contra la violencia de género.	comunidad ética de protección infantil, solidaridad comunitaria y participación activa de los padres en la educación y desarrollo de sus hijos.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Comunicación con el director de la OSP	Línea de WhatsApp.	Líder de la OSP.	Línea de WhatsApp.

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por las OSP.

Informe de Investigación

La Fundación Acción Social por Bogotá se presenta como una compleja red de relaciones y vínculos entre diversos actores sociales, situaciones particulares y motivaciones compartidas, de modo que, esta organización no solo se compone de su equipo interno, sino que también incluye a los beneficiarios de sus programas, colaboradores externos, donantes y la comunidad en general, cabe reconocer que, los actores principales dentro de la fundación son su directora general, coordinadores de proyectos, trabajadores sociales, psicólogos, voluntarios y beneficiarios directos de sus programas.

De este modo, la interacción entre estos actores está motivada por un objetivo común: mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables en Bogotá, asimismo, las situaciones que dan lugar a estos vínculos incluyen la implementación de proyectos de salud, educación, vivienda y empleo, así como eventos comunitarios y talleres participativos, por ende, las motivaciones que impulsan estas relaciones son diversas y van desde el deseo de servicio social y compromiso comunitario hasta la búsqueda de experiencias profesionales y personales enriquecedoras.

Cabe reconocer que, las relaciones dentro de la Fundación Acción Social por Bogotá están tejidas por una variedad de temas que pueden fomentar tanto la armonía como el conflicto. En términos de armonía, los temas predominantes son la solidaridad, el empoderamiento comunitario y la cooperación, de igual modo, la fundación promueve la solidaridad a través de sus programas de apoyo y asistencia, donde se busca que cada miembro de la comunidad participe activamente y se sienta parte de un esfuerzo colectivo. Asimismo, el empoderamiento comunitario “se evidencia en los talleres de capacitación laboral y en los proyectos de microemprendimiento” (Noguera, 2011, p. 15), donde se brinda a las personas las herramientas necesarias para mejorar sus condiciones de vida de manera autónoma.

Sin embargo, también existen temas que pueden generar conflictos, en este sentido, las limitaciones financieras son una fuente común de tensión, ya que pueden restringir la capacidad de la fundación para implementar proyectos a gran escala. Por ende, los conflictos internos pueden surgir debido a diferencias en la gestión de los proyectos, la distribución de recursos o las prioridades estratégicas. Además, “la interacción con entidades gubernamentales y otros colaboradores externos puede traer consigo discrepancias y

desafíos burocráticos que deben ser gestionados cuidadosamente” (CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, 2010, p. 25).

Asimismo, las relaciones dentro de la Fundación Acción Social por Bogotá se caracterizan por una marcada socialidad y un sentido de comunidad. La socialidad se manifiesta en la forma en que los miembros de la fundación interactúan entre sí y con los beneficiarios, de modo que, existe una cultura de apoyo mutuo y colaboración que facilita el trabajo en equipo y el logro de objetivos comunes, las actividades diarias, como reuniones de equipo, talleres comunitarios y eventos sociales, fortalecen estos lazos de socialidad.

El sentido de comunidad es igualmente fuerte. La fundación no solo trabaja para la comunidad, sino con la comunidad, se reconoce que, este enfoque participativo es fundamental para el éxito de sus proyectos, de igual modo, los beneficiarios no son meros receptores de ayuda, sino participantes activos en el proceso de desarrollo, por ende, este enfoque crea un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, lo que a su vez fomenta un ambiente de confianza y reciprocidad.

Por otro lado, la comunicación dentro de la Fundación Acción Social por Bogotá es mayormente horizontal y participativa, lo que se evidencia en varias formas, hechos y situaciones, de modo que, en las reuniones de planificación y evaluación de proyectos, se promueve activamente la participación de todos los miembros del equipo, independientemente de su jerarquía, cabe reconocer que, “este enfoque permite que se escuchen diversas perspectivas y que las decisiones se tomen de manera inclusiva y democrática” (Martín, 1999, p. 31).

De igual modo, los talleres y actividades comunitarias son otro espacio donde se evidencia esta comunicación horizontal, de modo que, durante estos eventos, los beneficiarios tienen la oportunidad de expresar sus necesidades, opiniones y sugerencias, lo

que es crucial para ajustar los proyectos a las realidades locales. Asimismo, la fundación utiliza métodos participativos como grupos focales, encuestas comunitarias y asambleas abiertas para asegurar que la voz de la comunidad esté representada en todas las etapas del proyecto.

Cabe precisar que, desde una perspectiva teórica, estas prácticas de comunicación horizontal y participativa reflejan los principios de la sociología comunitaria y la teoría de la participación. Según estos enfoques, “la efectividad de las intervenciones sociales aumenta cuando las comunidades participan activamente en la identificación de problemas y la creación de soluciones” (Kamlongera, Mafalopulos, 2008, p. 12), esto no solo mejora la relevancia y sostenibilidad de los proyectos, sino que también fortalece el capital social y la cohesión comunitaria.

De igual manera, la Fundación Acción Social por Bogotá representa un modelo de organización social participativa que destaca por su enfoque en la solidaridad, el empoderamiento comunitario y la comunicación participativa, de esta manera, a pesar de enfrentar desafíos como limitaciones financieras y conflictos internos, la fundación ha logrado construir una red de relaciones robusta y un sentido de comunidad fuerte, de esta forma, estas características son esenciales para el éxito de sus proyectos y para el impacto positivo que tiene en las comunidades vulnerables de Bogotá. De modo que, la teoría y la práctica se entrelazan en esta organización, demostrando que la participación activa y la colaboración son claves para el desarrollo social sostenible.

La Fundación Acción Social por Bogotá emplea diversas formas comunicacionales que fomentan el consenso y la armonía social tanto dentro de la organización como en sus interacciones con la comunidad, por otro lado, uno de los principales métodos es la comunicación horizontal y participativa, este enfoque se evidencia en las reuniones de

planificación y evaluación de proyectos, donde todos los miembros del equipo, independientemente de su posición jerárquica, tienen la oportunidad de expresar sus ideas y sugerencias, en este sentido, este tipo de comunicación permite que se consideren múltiples perspectivas, lo que facilita la toma de decisiones consensuadas y la resolución de problemas de manera colaborativa.

Además, la fundación utiliza talleres y actividades comunitarias para involucrar a los beneficiarios en el proceso de toma de decisiones, se reconoce que, durante estos eventos, los participantes pueden compartir sus experiencias, necesidades y expectativas, lo que ayuda a ajustar los proyectos a las realidades locales, de modo que, esta práctica no solo promueve la inclusión y la participación activa, sino que también fortalece la confianza y el sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad. De acuerdo con la teoría de la participación de Paulo Freire, “la comunicación dialogante es fundamental para la construcción de consensos y la promoción de la armonía social, ya que permite que las voces de todos los actores sean escuchadas y valoradas” (Kamlongera, Mafalopulos, 2008, p. 19).

A pesar de sus esfuerzos por mantener una comunicación efectiva, la Fundación Acción Social por Bogotá también enfrenta desafíos comunicacionales que pueden generar conflictos, se reconoce entonces que, uno de los principales problemas es la comunicación vertical y jerárquica, que a veces puede prevalecer en situaciones de crisis o cuando se requiere una toma de decisiones rápida, en consideración con lo anterior, este tipo de comunicación puede limitar la participación y provocar sentimientos de exclusión o descontento entre los miembros del equipo y los beneficiarios.

Cabe resaltar que, otro factor que puede generar conflicto es la falta de claridad y transparencia en la comunicación, de modo que cuando los objetivos, expectativas y

responsabilidades no están claramente definidos, puede surgir confusión y malentendidos, de igual manera, esto puede llevar a una descoordinación en la implementación de proyectos y a conflictos internos sobre la distribución de recursos y tareas. Según la teoría de la comunicación organizacional, “la falta de claridad y la opacidad en la información son causas comunes de conflictos en las organizaciones, ya que minan la confianza y dificultan la cooperación” (Cueto, 2019, p. 21).

Por ende, para mejorar la comunicación y minimizar los conflictos, se recomienda que la Fundación Acción Social por Bogotá adopte las siguientes medidas como continuar promoviendo la comunicación horizontal y participativa en todas las etapas del proyecto, en este sentido, esto puede lograrse mediante la implementación de reuniones regulares de equipo donde se dé espacio a todos los miembros para expresar sus ideas y preocupaciones.

Se reconoce que se debe establecer canales de comunicación claros y transparentes, donde se definan claramente los objetivos, responsabilidades y expectativas de cada proyecto, por ende, se debe utilizar herramientas de gestión de proyectos que permitan a todos los miembros del equipo acceder a la información relevante y actualizada.

De igual modo, se debe proporcionar capacitación regular en habilidades comunicativas para el personal y los voluntarios, de esta forma, esto incluye formación en técnicas de escucha activa, resolución de conflictos y comunicación no violenta, que son esenciales para fomentar un ambiente de trabajo armonioso y colaborativo.

Asimismo, se debe integrar herramientas tecnológicas que faciliten la comunicación y la colaboración, como plataformas de gestión de proyectos, aplicaciones de mensajería y videoconferencias, en este sentido, estas herramientas pueden ayudar a mantener a todos los

miembros del equipo informados y conectados, especialmente en situaciones donde el trabajo remoto es necesario.

Para fortalecer la red de relaciones y vínculos de la Fundación Acción Social por Bogotá, se sugieren las siguientes acciones se considera ampliar la red de colaboradores y aliados estratégicos, tanto en el ámbito público como privado, de modo que se debe establecer alianzas con otras organizaciones sociales, instituciones educativas, empresas y entidades gubernamentales puede proporcionar recursos adicionales y nuevas oportunidades de colaboración.

Asimismo, se debe implementar programas de intercambio y colaboración con otras organizaciones sociales similares, también esto puede incluir visitas de intercambio, talleres conjuntos y proyectos colaborativos que permitan compartir experiencias, conocimientos y buenas prácticas.

Por ende, se debe aumentar la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos, de igual modo se debe establecer comités comunitarios y grupos de trabajo donde los miembros de la comunidad puedan involucrarse directamente en la toma de decisiones y la implementación de iniciativas.

Se debe entonces mantener una comunicación continua y proactiva con todos los actores de la red, en este sentido, esto incluye el envío regular de boletines informativos, la organización de reuniones periódicas y la utilización de las redes sociales para mantener informados a todos los interesados sobre los avances y logros de la fundación.

Asimismo, se debe implementar un sistema de evaluación y retroalimentación constante, donde se recojan las opiniones y sugerencias de todos los actores involucrados, por ende, utilizar esta información para ajustar y mejorar continuamente las estrategias y prácticas de la fundación.

En conclusión, la Fundación Acción Social por Bogotá tiene un fuerte compromiso con la promoción de la comunicación participativa y la construcción de redes sólidas que permitan el desarrollo social y comunitario. A través de la implementación de estrategias que fomenten la comunicación horizontal, la transparencia y la inclusión, la fundación puede minimizar los conflictos y fortalecer sus relaciones tanto internas como externas, estas acciones no solo contribuirán a la armonía y el consenso dentro de la organización, sino que también potenciarán su impacto positivo en las comunidades vulnerables de Bogotá.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia de la OSP

La Fundación Acción Social por Bogotá se configura como una red social intrincada, donde diversos actores interactúan para mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables, esta organización se compone de un equipo interno, beneficiarios, colaboradores externos, donantes y la comunidad en general, de modo que, los actores principales incluyen la directora general, coordinadores de proyectos, trabajadores sociales, psicólogos, sociólogos, voluntarios y beneficiarios directos, por ende, esta red de relaciones se teje en torno a un objetivo común: implementar proyectos de salud, educación, vivienda y empleo para las comunidades vulnerables en Bogotá. De igual manera, la interacción entre estos actores es motivada por un deseo de servicio social, compromiso comunitario y la búsqueda de experiencias personales y profesionales enriquecedoras.

Se puede precisar que, las relaciones dentro de la fundación están cimentadas en temas de solidaridad, empoderamiento comunitario y cooperación, de modo que, los programas de apoyo y asistencia promueven la solidaridad, mientras que los talleres de capacitación laboral y proyectos de microemprendimiento fomentan el empoderamiento comunitario, permitiendo a las personas mejorar sus condiciones de vida de manera autónoma. No obstante, las limitaciones financieras y diferencias en la gestión de proyectos pueden generar conflictos internos y con entidades gubernamentales, lo que requiere una gestión cuidadosa.

De igual manera, “la socialidad y el sentido de comunidad son características esenciales de la fundación” (Delgado, 2003, p. 11), asimismo, la socialidad se manifiesta en la interacción diaria entre miembros de la fundación y beneficiarios, fortalecida por

actividades como reuniones de equipo, talleres comunitarios y eventos sociales, de esta manera, este ambiente de apoyo mutuo facilita el trabajo en equipo y el logro de objetivos comunes, por otro lado, el sentido de comunidad se refuerza mediante un enfoque participativo, donde los beneficiarios son activos en el proceso de desarrollo, creando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

Por ende, la comunicación dentro de la fundación es mayormente horizontal y participativa, permitiendo la inclusión de diversas perspectivas y la toma de decisiones democráticas, asimismo, en las reuniones de planificación y evaluación de proyectos, todos los miembros del equipo tienen la oportunidad de expresar sus ideas, lo que asegura que las decisiones sean inclusivas. De esta manera, los talleres y actividades comunitarias también promueven esta comunicación horizontal, permitiendo a los beneficiarios expresar sus necesidades y sugerencias, cabe reconocer que, los métodos participativos como grupos focales y encuestas comunitarias son utilizados para representar la voz de la comunidad en todas las etapas del proyecto.

Desde una perspectiva teórica, “estas prácticas reflejan los principios de la sociología comunitaria y la teoría de la participación, que sostienen que la efectividad de las intervenciones sociales aumenta cuando las comunidades participan activamente en la identificación de problemas y creación de soluciones” (Delgado, 2003, p. 19), de modo que, este enfoque no solo mejora la relevancia y sostenibilidad de los proyectos, sino que también fortalece el capital social y la cohesión comunitaria.

En relación con lo mencionado, a pesar de enfrentar desafíos como limitaciones financieras y conflictos internos, la fundación ha construido una red robusta y un fuerte sentido de comunidad, demostrando que la participación activa y la colaboración son claves para el desarrollo social sostenible, de igual modo, “la comunicación horizontal y

participativa, junto con la integración de herramientas tecnológicas y programas de capacitación en habilidades comunicativas” (Fresno, et. al. 2014, p. 21), son esenciales para fomentar un ambiente de trabajo armonioso y colaborativo.

Dicho todo lo anterior, para fortalecer la red de relaciones y vínculos, se recomienda ampliar la red de colaboradores y aliados estratégicos, implementar programas de intercambio y colaboración con otras organizaciones sociales, aumentar la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos, y mantener una comunicación continua y proactiva con todos los actores de la red. Además, establecer un sistema de evaluación y retroalimentación constante permitirá ajustar y mejorar continuamente las estrategias y prácticas de la fundación.

De este modo, la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de la Fundación Acción Social por Bogotá puede ser profundamente comprendida y potenciada a través de la teoría de la comunicación dialógica de Paulo Freire. Freire, “un destacado teórico de la educación y la comunicación, plantea que la comunicación auténtica es un proceso de diálogo donde todas las voces son escuchadas y valoradas” (Fresno, et. al. 2014, p. 21), por ende, esta teoría resuena con los principios de comunicación horizontal y participativa que la fundación adopta, subrayando la importancia de la inclusión y el respeto mutuo en la construcción de relaciones efectivas.

Se reconoce que, Freire sostiene que “el diálogo genuino no es solo un intercambio de palabras, sino una interacción en la que los participantes se reconocen mutuamente como sujetos activos y co-creadores de conocimiento” (Gracia, 2006, p. 18), en este contexto, la estrategia de la fundación, que promueve la participación activa de todos los actores en la toma de decisiones y la planificación de proyectos, refleja perfectamente este enfoque, al involucrar a beneficiarios, colaboradores externos y miembros del equipo en un proceso

dialógico, la fundación no solo recoge diversas perspectivas, sino que también empodera a la comunidad, transformándola de receptora pasiva de ayuda a participante activa en su propio desarrollo.

Además, la teoría de Freire enfatiza “la horizontalidad en la comunicación, donde no hay jerarquías rígidas que limiten el flujo de ideas y opiniones” (Gracia, 2006, p. 23), de modo que, este principio es clave en las reuniones de planificación y evaluación de la fundación, donde todos los miembros, independientemente de su posición jerárquica, pueden expresar sus ideas y preocupaciones, de modo que, este enfoque inclusivo y democrático asegura que las decisiones se tomen considerando las necesidades y sugerencias de todos los involucrados, mejorando la relevancia y eficacia de los proyectos implementados.

Asimismo, Freire también destaca “la importancia de la transparencia y la claridad en la comunicación para evitar malentendidos y conflictos” (Vélez, 2011, p. 16), de modo que, la estrategia de la fundación, que propone establecer canales de comunicación claros y transparentes y definir claramente los objetivos, responsabilidades y expectativas de cada proyecto, es una aplicación directa de este principio. En este sentido, la claridad en la comunicación no solo facilita la coordinación y la implementación eficiente de proyectos, sino que también fortalece la confianza y la cohesión entre los miembros del equipo y los beneficiarios.

Asimismo, la utilización de métodos participativos como grupos focales, encuestas comunitarias y asambleas abiertas en la estrategia de la fundación, se alinea con la visión freiriana de una comunicación que fomenta el diálogo y la participación activa, también, estos métodos aseguran que la voz de la comunidad esté representada en todas las etapas del proyecto, permitiendo que las soluciones se ajusten a las realidades locales y sean más

sostenibles a largo plazo.

Por último, la teoría de la comunicación dialógica de Freire también subraya “la importancia de la retroalimentación constante como medio para la mejora continua” (Vélez, 2011, p. 18), de esta manera, la implementación de un sistema de evaluación y retroalimentación constante en la fundación permite recoger opiniones y sugerencias de todos los actores involucrados, utilizando esta información para ajustar y mejorar las estrategias y prácticas de la organización, y de igual modo, este ciclo de retroalimentación y ajuste continuo no solo mejora la eficacia de los proyectos, sino que también refuerza el compromiso y la participación de la comunidad.

Conclusiones

Se puede concluir que, la relación entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación es fundamental para optimizar la recolección de información y su posterior análisis. De esta manera, esto no solo promueve un ambiente propicio para la investigación participativa, sino que también enriquece el proceso de recolección de datos al permitir una mayor diversidad de perspectivas y experiencias.

Se concluye también que, el desarrollo social de una comunidad está estrechamente relacionado con su capacidad para fomentar la participación activa y significativa de sus miembros en las redes sociales de comunicación. En relación con lo mencionado, esto crea un ambiente de confianza y colaboración que es esencial para la recolección de información efectiva y el análisis de datos en profundidad.

Asimismo, se puede concluir que, el fortalecimiento participativo de las redes sociales de comunicación dentro de una comunidad puede tener un impacto positivo en diversos aspectos del desarrollo social, incluida la salud, la educación, el empleo y la cohesión comunitaria, al promover una mayor interacción y cooperación entre los miembros de la comunidad, se pueden identificar y abordar más eficazmente las necesidades y desafíos locales, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida y el bienestar de todos los involucrados.

Finalmente, se concluye que, la relación entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación resalta la importancia de adoptar un enfoque integral y centrado en la comunidad para la investigación y el desarrollo, de esta manera, al reconocer y valorar el papel fundamental de las relaciones sociales en la vida comunitaria, se puede mejorar la efectividad de los procesos de

recolección de información y análisis de datos, así como impulsar el progreso hacia un desarrollo social más equitativo y sostenible.

Se concluye que, La Fundación Acción Social por Bogotá ha demostrado ser un ejemplo significativo de cómo la comunicación participativa y horizontal puede fortalecer las redes sociales y el sentido de comunidad, de modo que, a través de la promoción de la solidaridad y el empoderamiento comunitario, la fundación ha logrado crear un ambiente de cooperación y apoyo mutuo. De igual manera, la participación activa de todos los miembros, desde los directivos hasta los beneficiarios, ha sido clave para el éxito de sus proyectos y para la creación de un espacio donde cada individuo se siente valorado y escuchado.

Se puede concluir que, a pesar de los desafíos financieros y de gestión que enfrenta la fundación, su enfoque en la transparencia y la inclusión ha permitido minimizar los conflictos y promover un ambiente de trabajo armonioso, de modo que, la adopción de tecnologías y herramientas de gestión de proyectos ha facilitado la comunicación y la colaboración, asegurando que todos los actores estén informados y conectados, en este sentido, la fundación ha mostrado que, al priorizar la participación activa y el diálogo, es posible construir una red robusta que potencia el desarrollo social sostenible.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, M. (2018). *Red de soporte social y apoyo comunitario en miembros de una organización de desplazados por violencia política residentes en Cañete, Perú*.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132018000200107
- Andamios, (2017). *Bibliografía sobre mediaciones sociales: comunicación participativa, tecnocultura, arte y activismo*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632017000200191
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
 CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.
- (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27).
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Delgado, J. (2003). *Estrategia metodológica para la construcción de redes comunitarias agrícolas en pro del desarrollo local. Caso: productores de plátano del sur del lago de Maracaibo, Venezuela*.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542003000200002
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gracia, E. (2006). *La comunidad como fuente de apoyo social: evaluación e implicaciones en los ámbitos individual y comunitario*.
www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342006000200007
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma*. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/335338>
- Núñez, C. (2023). *Aproximaciones a la praxis desde una perspectiva latinoamericana. La importancia de la transformación del Estado*.
www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882023000200008

Palacios, G. (2010). *Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural*.

https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-

95182010000400002#:~:text=El%20emprendimiento%20social%20puede%20ser,sustentable%20y%20crear%20valor%20social.

Pérez, J. (2016). *Reciprocidad socio-pedagógica del educando ante la praxis técnico-*

instrumental del docente. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-

01622016000400019

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En

Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías*

participativas. <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto->

socio-praxis.pdf

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones*

estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44),

pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá D.C., 29 de abril del 2024

Señores

FUNDACIÓN ACCIÓN SOCIAL POR BOGOTÁ

Atn. ELIZABETH GARCIA OROZCO

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Luis Fernando García Cabrera identificado(a) con C.C. 1.081.153.66 del municipio de Rivera - Huila, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-ortas de recibir el título de Sociólogo.

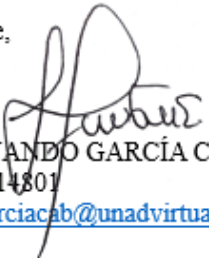
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


LUIS FERNANDO GARCÍA CABRERA

Cel. 315-7414801

E-mail: lfarciacab@unadvirtual.edu.co



Apéndice B

Carta de Aprobación



Fundación Acción Social por Bogotá

[Bogotá, 29 de abril de 2024]

Señor

Luis Fernando García Cabrera

Estimado señor García Cabrera,

Reciba un cordial saludo de parte de la Fundación Acción Social por Bogotá. Hemos recibido con agrado su carta fechada el 29 de abril de 2024, en la cual expresa su interés en realizar un trabajo académico e investigativo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como parte de su proceso de titulación como Sociólogo en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-. Nos complace manifestar nuestra disposición y entusiasmo para colaborar con usted en este importante proyecto. Reconocemos la importancia de fomentar el desarrollo académico y la investigación en temas relevantes como la construcción de redes sociales de comunicación, y valoramos su interés en aplicar estos conocimientos en beneficio de nuestra organización.

Por lo tanto, nos comprometemos a brindarle toda la colaboración y apoyo necesario durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales desarrollará su ejercicio investigativo en nuestra organización. Estaremos disponibles para proporcionar la información y el acceso requerido para llevar a cabo su trabajo de manera efectiva y en consonancia con los objetivos del Diplomado.

Entendemos que las acciones propuestas en el marco de su investigación podrían fortalecer y mejorar las dinámicas comunicativas dentro de nuestra organización, y estamos abiertos a considerar la implementación de estas acciones si se consideran adecuadas y beneficiosas para nuestros objetivos institucionales.

Agradecemos su interés en colaborar con la Fundación Acción Social por Bogotá y le deseamos éxito en su proceso de titulación y en la realización de su trabajo de grado. Quedamos a su disposición para cualquier consulta o coordinación adicional que requiera.

Atentamente,

Elizabeth García Orozco

Directora General

Fundación Acción Social por Bogotá



Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Podría describir brevemente las principales actividades y acciones que realiza la Fundación Acción Social por Bogotá en cumplimiento de su objeto social?

¿Cuáles son los principales objetivos o intenciones de ayuda social que persigue la Fundación Acción Social por Bogotá?

¿Con qué regularidad se llevan a cabo las reuniones o prácticas de los integrantes de la Fundación? ¿Qué características tienen estas reuniones?

¿Qué tipos de participantes o actores conforman la Fundación? ¿Cuáles son sus roles sociales, niveles profesionales y roles institucionales?

¿Cuántos integrantes conforman actualmente la Fundación y cuál es su cobertura territorial?

¿Cómo está organizada la Fundación en términos de estructura, equipos, comités y cargos?

¿Cómo describiría los vínculos sociales y la dinámica de trabajo entre los integrantes de la Fundación?

¿Qué formas de participación existen tanto al interior como hacia el exterior de la Fundación?

¿Cómo se lleva a cabo la comunicación interna dentro de la Fundación? ¿Qué actores participan y qué tipo de comunicación se utiliza?

¿Cómo se realiza la comunicación externa de la Fundación? ¿Qué actores participan y qué tipo de comunicación se utiliza?

¿Cuáles son los planes, cronogramas y metas actuales de la Fundación? ¿Qué proyectos se encuentran en desarrollo?

¿Podría mencionar algunos de los proyectos exitosos que ha llevado a cabo la Fundación en el pasado?

¿Cuáles son las principales dificultades o desafíos que enfrenta la Fundación en el desarrollo de sus objetivos sociales?

¿Hay algún otro aspecto relevante que le gustaría compartir sobre la Fundación Acción Social por Bogotá?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/Wj-kkTcXwKg?feature=shared>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

¿Cómo describirías la dinámica de interacción entre los miembros de tu comunidad y la Fundación Acción Social por Bogotá?

¿Qué roles crees que desempeñan los diferentes actores dentro de la red social que rodea a la Fundación en su labor comunitaria?

¿Cuál ha sido tu experiencia personal en términos de recibir o brindar apoyo dentro de la red de la Fundación en Bogotá?

¿Cómo percibes la comunicación entre la Fundación y las comunidades a las que sirve?
¿Crees que es abierta y receptiva?

¿Qué canales de comunicación consideras más efectivos para mantener una relación activa entre la Fundación y la comunidad?

¿Qué sugerencias tendrías para mejorar la comunicación participativa entre la Fundación y las comunidades en Bogotá?

¿Desde tu perspectiva, ¿cómo ha impactado el trabajo de la Fundación en el tejido social de tu comunidad?

¿Qué aspectos consideras más importantes para fortalecer el sentido de pertenencia y colaboración dentro de tu comunidad?

¿Qué tipo de iniciativas o programas crees que serían beneficiosos para abordar las necesidades específicas de tu comunidad, y cómo crees que la Fundación podría contribuir a su implementación?

Apéndice F

Enlace de Entrevista Realizada

<https://youtu.be/Wj-kkTcXwKg?feature=shared>

Apéndice G

Fotografías del Proceso de Campo y Observación









Apéndice H

Enlace Vídeo de la Jornada de Devolución OSP

<https://youtube.com/watch?v=cJ7WfUWQHqA&feature=shared>