

**Comunicación Participativa y su Aplicación dentro de la Organización Social Participativa**  
**Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Educación Política FIDEPOL**

Laura Camila Guzmán Ramírez

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

En este documento se identifica la información necesaria que se adelantó en el proceso de investigación, abordado desde la perspectiva de la comunicación participativa con la Organización Social Participativa, Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Educación Política (FIDEPOL), basados en las diferentes teorías de la comunicación, en la construcción de redes, desde su impacto sobre el territorio a través de los mecanismos de inclusión social e innovación en el territorio, acercándose a la propuesta de transversalidad entre la comunidad y las entidades públicas, siendo esta interacción una herramienta poderosa para comprender, evaluar y dar forma a la percepción pública y con esto llegar a tomar decisiones informadas, desde las mismas redes y su acceso eficaz, eficiente y asertivo de la información.

En esta OSP se enfatiza la importancia de la educación política como un pilar fundamental para fortalecer las capacidades de las comunidades, promoviendo la autonomía y la participación activa en la toma de decisiones. Las iniciativas llevadas a cabo por la fundación no solo buscan fomentar el diálogo y la cooperación entre los diversos actores del territorio, sino también construir una base sólida para la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo, donde cada miembro de la comunidad se convierta en un agente de cambio y contribuya a un futuro más equitativo y democrático, por esta razón se propone una estrategia comunicacional que da cuenta de la necesidad más visible de la misma, educar para el buen uso de la democracia y la política.

**Palabras clave:** Comunicación participativa, Red social, Comunidad, Transversalidad, Toma de decisiones.

## **Abstract**

This document identifies the necessary information that was advanced in the research process, addressed from the perspective of participatory communication with the Participatory Social Organization, Ibero-American Foundation for Democracy and Political Education (FIDEPOL), based on the different theories of communication, in the construction of networks, from its impact on the territory through the mechanisms of social inclusion and innovation in the territory, approaching the proposal of transversality between the community and public entities, this interaction being a powerful tool to understand, evaluate and shape the public perception and thus arrive at informed decisions, from the same networks and their effective, efficient and assertive access to information.

This OPS emphasizes the importance of political education as a fundamental pillar to strengthen the capacities of communities, promoting autonomy and active participation in decision-making. The initiatives carried out by the foundation not only seek to foster dialogue and cooperation among the various actors in the territory, but also to build a solid foundation for sustainability and inclusive development, where each member of the community becomes an agent of change and contributes to a more equitable and democratic future, for this reason a communication strategy is proposed that realizes the most visible need for it, to educate for the good use of democracy and politics.

**Keywords:** Participatory communication, Social network, Community, Transversality, Decision making.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	9
Conceptualización.....	10
Informe de Identificación y Conceptualización .....	11
Implicación .....	14
Informe Sociopráxico.....	15
Construcción .....	19
Informe Investigación .....	26
Proyección.....	29
Estrategia de Comunicación a la OSP.....	29
Conclusiones .....	32
Referencias Bibliográficas .....	33

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información de la OSP...</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP..</i> .....	10
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo.....</i>	14
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento..</i> .....	20
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	23

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma Fundacion FIDEPOL*.....19

**Figura 2** *Conjuntos de Acción FIDEPOL*.....19

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	36
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	37
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	38
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	39
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	40
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	41
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	42
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Jornada de Devolución</i> .....	43

## Introducción

La Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Educación Política (FIDEPOL), es una organización, que busca por medio de la acción ciudadana contribuir al desarrollo de practicas políticas, que busquen nuevos lideres sociales y que por medio de diversas actividades lúdicas puedan acrecentar las aportaciones democráticas al país.

La investigación-acción realizada en el presente trabajo, indaga sobre el fortalecimiento de las capacidades de FIDEPOL y al desarrollo de modelos de comunicación participativa en el ámbito de la democracia y la educación política, siguiendo sus objetivos de promover la participación efectiva de la ciudadanía, apoyar la formulación y deliberación en temas públicos e impulsar la incidencia directa en los asuntos relevantes del sector público.

A través de la recolección de datos, entrevistas, el acercamiento a través de la observación participante y trabajo de campo, y de algunas vivencias del taller conocido como “Más allá del papel”, el plan de desarrollo municipal como herramienta de transformación social, para la construcción participativa de estrategias de impacto social y visibilizarían de propuestas y alternativas de transformación de problemáticas ciudadanas.

Al ser identificadas las falencias en la propuesta de comunicación es decir como la OSP se comunica desde el interior de la organización hacia el exterior, se propone, diseñar una estrategia comunicacional desde el enfoque del fortalecimiento de las redes sociales, abordado desde la alfabetización digital, analizando que la comunicación asertiva desde la información efectiva son aliadas para buscar la trasformación social, la estrategia busca abrir redes y cerrar brechas comunicacionales esto con el fin de llegar a muchas más personas, buscando el cambio social desde el acceso oportuno y veraz de la información de manera innovadora para intervenir en la toma de decisiones y ejercer una participación ciudadana responsable.



## Aprestamiento

**Tabla 1** Ficha de Información de la OSP

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación FIDEPOL (Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Formación Política).	La fundación iberoamericana para la democracia y la formación política, es una ONG sin ánimo de lucro. Su finalidad es fortalecer la democracia y su buena práctica, forjar nuevos liderazgos en la sociedad y construir de tejido social por medio de la formación y desarrollo. Desde el contexto de la investigación, la academia, de los valores, capacidades y conocimientos que propendan por la transformación de la política en Iberoamérica.	La FIDEPOL es una ONG sin ánimo de lucro que se dedica a fortalecer la democracia y promover su buena práctica en la sociedad. Además, busca forjar nuevos liderazgos que sean capaces de contribuir al desarrollo y construcción del tejido social en Iberoamérica. En el contexto de la investigación y la academia, la Fundación se enfoca en fomentar los valores, capacidades y conocimientos que propendan por la transformación de la política en la región. Es por esto que, como criterio de selección, es el Compromiso con la democracia, enfoque en la formación y desarrollo e Investigación y conocimiento	Promover la educación cívica y la participación política en Iberoamérica. Contribuir al fortalecimiento de las instituciones democráticas en la región. Fomentar el diálogo y la cooperación entre diferentes actores políticos y sociales. Ofrecer programas de formación política que empoderen a líderes y ciudadanos. Facilitar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre países iberoamericanos.	Desafíos financieros para mantener programas y actividades a largo plazo. Resistencia de ciertos grupos o sectores que puedan ver amenazados sus intereses. Necesidad de adaptarse a contextos políticos y sociales cambiantes en la región. Garantizar la imparcialidad y la transparencia en sus acciones y programas. Superar la polarización política y la desconfianza en las instituciones democráticas.

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

## Conceptualización

**Tabla 2** *Ficha Descriptiva de la OSP*

<b>Aspecto</b>	<b>Descripción</b>
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La FIDEPOL actualmente promueve y fortalece la democracia en Iberoamérica, así como fomenta la formación política y ciudadana.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La FIDEPOL busca contribuir al desarrollo social a través de programas y proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas; enfocándose en áreas como educación, salud, medio ambiente y derechos humanos
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los integrantes de FIDEPOL, tienden a reunirse con regularidad con el fin de llevar a cabo prácticas y discusiones sobre temas relacionados con la democracia y la formación política. Dichas reuniones suelen ser mensuales y tienen un enfoque participativo, donde se promueve el debate y la colaboración entre los miembros. Además, la organización realiza eventos y conferencias de manera periódica con el propósito de compartir su trabajo y conectar con actores importantes en la región
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los participantes de la organización son diversos y vienen de diferentes ámbitos, como estudiantiles, política, sociedad civil y el sector privado. Teniendo todos en común el interés común en impulsar la democracia y contribuir al desarrollo social. Algunas caracterizaciones de los participantes, basándose en los diferentes ámbitos son: Activistas y líderes de organizaciones de la sociedad civil. Funcionarios públicos y políticos. Estudiantes y jóvenes profesionales.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La FIDEPOL cuenta con más de 500 integrantes en su organización, entre estos: Representante legal y presidente: Oscar Iván Ballesteros Campos vicepresidente: Juan Diego Ballesteros Campos Fiscal: María José Sánchez Bejarano. Tesorero: Ximena García Sánchez secretaria: Paula Andrea Guzmán. Colaboradores: Estudiantes de comunicación social y diseño gráfico. Voluntarios La cobertura territorial es en Colombia y todo el territorio Iberoamericano.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Esta organización se estructura a través de equipos de trabajo y comités especializados en diferentes áreas temáticas. Además, cuenta con cargos de liderazgo que son ocupados por miembros de la organización, lo que proyecta una comunicación horizontal dentro de la misma

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Los vínculos sociales al interior de la Fundación se caracterizan por la colaboración, el respeto y la confianza mutua. Se fomenta mucho la participación activa de sus miembros y promueven un ambiente inclusivo y diverso.</p> <p>La organización también mantiene estrechos vínculos con otras organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y entidades gubernamentales.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Al interior:</p> <p>Convertirse en miembro de la organización. Unirse a un equipo de trabajo o comité. Voluntariado en proyectos y programas. Asistir a eventos y conferencias.</p> <p>Hacia el exterior:</p> <p>Colaborar en la implementación de programas y proyectos. Donar recursos financieros o materiales. Difundir el trabajo de la organización en redes sociales y otros canales.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>La comunicación interna se realiza a través de diferentes canales, como reuniones presenciales, correos electrónicos, grupos de trabajo y plataformas de colaboración en línea.</p> <p>Los actores involucrados en la comunicación interna incluyen a los integrantes de la organización, los líderes de equipos y comités, y el equipo directivo.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo. Logros de proyectos exitosos.	<p>Esta organización utiliza diversos canales para comunicarse con el público externo, incluyendo:</p> <p>Redes sociales, boletines electrónicos, eventos y conferencias. Capacitación política, campañas de concientización ciudadana. Proyectos de investigación sobre democracia y participación ciudadana. Implementación de programas de educación cívica en escuelas, promoción de la participación política de grupos marginales, realización de campañas de sensibilización sobre derechos humanos.</p> <p>Falta de recursos financieros, puesto que depende en gran medida de donaciones y subvenciones para financiar sus actividades, lo que dificulta la planificación y ejecución de proyectos a largo plazo. Resistencia al cambio, impuesta en gran medida por la sociedad y algunos sectores. Falta de apoyo político, esto teniendo en cuenta los países de la región.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la entrevista con la OSP.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

La FIDEPOL es una organización una organización sin ánimo de lucro que busca fortalecer la democracia y su buena práctica, forjar nuevos liderazgos en la sociedad y construir

nuevo tejido social por medio de la formación y el desarrollo, idónea para el desarrollo de la IA teniendo en cuenta las siguientes razones:

Podemos observar que impulsa la realización de comunicación y relaciones horizontales en sus redes, fomentando la participación activa de todos sus miembros y participantes. Lo cual presenta una imagen organizacional positiva reflejando su ambiente y clima basado en la colaboración, el diálogo y la búsqueda de consensos.

Lopez (2013) señala: “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p. 26). Y es precisamente lo que se busca de los participantes de la organización, una comunicación donde ellos reciban el mensaje pero que sobre todo puedan proponer nuevos retos para la política nacional.

La OSP presenta interés y colaboración por el desarrollo de la IA. Lo cual hoy en día es un poco difícil debido a la incertidumbre que puede llegar a generar del uso de la información que se suministra en los procesos investigativos, sin embargo, la organización brindó un resultado positivo y disposición promoviendo así una imagen de participación ciudadana, la transparencia y la rendición de cuentas adicional, la FIDEPOL trabaja en áreas temáticas que coinciden con los objetivos del presente diplomado como la promoción de la democracia, la participación ciudadana y la educación para el desarrollo. Encontramos que el enfoque es el desarrollo de programas y proyectos que buscan líderes políticos y promover a través de ellos, la participación ciudadana y fortalecer las instituciones democráticas en los países de Iberoamérica.

Ellos realizan una grata labor a través de la sensibilización ciudadana, incentivando a la misma a participar e involucrarse en los procesos políticos y fomentando la construcción ciudadana de una manera activa y más comprometida, la comunidad puede participar de las

diferentes actividades que realiza la fundación, como parte de su equipo hay voluntarios, profesores y académicos del sector político que colaboran con la organización para brindar en reuniones y eventos claves básicas para dar capacitación política a todo el que este interesado.

Siendo estas las razones, se puede lograr determinar que la FIDEPOL se presenta como una organización ideal para el desarrollo de la Investigación-Acción dado a que presenta diversas formas de comunicación internas y externas y cuenta con un capital social que les permite estar en la posición de como fundación ser reconocida y dar un aporte a su comunidad.

El uso de tecnologías digitales como medio de comunicación también es muy usado, por ejemplo, su página de Facebook, los correos electrónicos y asistencia digital para dictar sus capacitaciones, todo esto es posible gracias al apoyo con la que cuenta la organización y también en parte a las donaciones que reciben para hacer posible su trabajo, ya que se necesitan también de recursos financieros para comprar el material que utilizan. No exactamente una fecha fija en el calendario de la organización para la realización de eventos, ya que estos dependen de los recursos que se logren conseguir y de la agenda de los involucrados.

Otro aspecto importante es el voluntariado y la participación que tiene la comunidad dentro de la organización, porque es básica la participación de ellos para realizar sus funciones, Beltrán (1979) afirma que: “la absoluta igualdad no es posible. No puede lograrse la simetría total en la distribución de las oportunidades para emitir y recibir mensajes” (p. 26). Según esto, a pesar de las buenas relaciones entre la comunidad y FIDEPOL, no puede existir una relación cien por ciento de igualdad, ya que la organización al promover valores como el liderazgo, también debe tener un estilo comunicacional en donde se evidencie autoridad y poder para reflejar eso a la comunidad.

## Implicación

**Tabla 3** *Diario de Campo*

<b>OSP: Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Educación Política FIDEPOL</b>	<b>Actividad: Más allá del papel, el Plan de Desarrollo municipal como herramienta de transformación</b>	<b>Fecha: 24 de mayo de 2024</b>
<b>Hora inicio: 02:00 pm</b>	<b>Hora finalización: 04:00 pm</b>	<b>Lugar: Carrera 25 No 5 - 56 Palacio municipal</b>
<b>Participantes: Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Educación Política FIDEPOL, funcionarios y contratistas de la alcaldía de Melgar</b>		<b>Investigador: Laura Camila Guzmán Ramírez</b>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La actividad se inició el día 24 de mayo del presente año en las instalaciones de la alcaldía de Melgar, en donde los miembros de la Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Educación Política, en cabeza de su director presentaron una introducción al plan de desarrollo municipal, explicando su definición, objetivos, importancia y relación con la transformación social.</p> <p>Dentro de la actividad se escucharon las voces de más de 1.200 habitantes del municipio, distribuidas en 10 mesas de diálogos sociales, abarcando desde la zona urbana hasta la zona rural, y 4 mesas de dialogo acerca de las líneas estratégicas que se implementarán.</p> <p>Uno de los objetivos del taller fue comunicar acerca de cómo las opiniones y propuestas de</p>	<p>Es importante tener presente que la realización del taller se encuentra fundamentado por el hecho de que los días 23, y 24 de mayo se encontraba en debate la aprobación del proyecto de acuerdo No. 007 de 2024, donde se adopta el Plan de desarrollo "Melgar tierra de oportunidades" 2024-2027 reflejando así una actividad valiosa y oportuna para que los funcionarios y contratistas comprendieran a profundidad la importancia del plan de desarrollo municipal como herramienta de transformación social y con ello una discusión sobre las redes sociales de comunicación, esto permitió a los participantes ser conscientes de utilizar este tipo de herramientas para promover la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública.</p>	<p>El taller realizado considero que debería ser implementado a gran escala, mayor población y con mayor frecuencia puesto que pone en manifiesto la importancia de la educación ciudadana con el propósito de que la comunidad comprenda su rol en la construcción del plan y con ello el poder que conlleva un buen desarrollo de la participación ciudadana. Por otro lado, fue gratificante y satisfactoria la participación activa de los funcionarios y contratistas y el interés que mostraron en el tema. Concluyendo que la actividad fue un éxito en cuanto a su capacidad para generar conocimiento y reflexión.</p>

la comunidad sobre las problemáticas y necesidades de los diversos sectores del municipio, fueron la principal herramienta clave en la construcción, siendo esa información utilizada por la alcaldía para definir las prioridades y objetivos de este plan, presentando como el uso de las redes sociales promovieron la participación ciudadana y con ello ejercer una gestión pública basada desde la comunidad y sus requerimientos.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información observada en la actividad de la OSP

### **Informe Sociopráxico**

El taller más allá del papel, el plan de desarrollo municipal como herramienta de transformación permitió bajo una metodología de observación participativa, demostrar que se tiende a aplicar como Hein et. al (2013), señalan que:

Lo típico es recoger la información mediante cuestionarios e instrumentos que permitan reconstruir y visualizar las redes sociales de una persona. Luego se complementa tal información mediante una entrevista semiestructurada o abierta que permite obtener información acerca de la perspectiva subjetiva y las lógicas de acción de los entrevistados. (p. 60).

Obteniendo una socialización y retroalimentación acerca de la importancia de la participación ciudadana y como está llega a verse reflejada en procesos de gran relevancia como lo es la realización de un plan de desarrollo municipal, creado a partir un proceso participativo que recogió las voces de más de 1.200 habitantes del municipio a través de mesas de diálogo sociales, el cual muy probablemente presentará los requerimientos de la realidad social acogidos

a través de la acción conjunta de los entes territoriales y las comunidades, es de resaltar del taller que este se desarrolló en un ambiente de diálogo y reflexión, donde los participantes, incluyéndome, logramos compartir nuestras opiniones y recibir retroalimentación de las mismas por parte de la OSP, el trabajo conjunto fue primordial para que la jornada transcurriera de manera tranquila pero amena debido a la participación de los invitados.

Por otro lado, durante el desarrollo de la entrevista realizada a la señora Diana Ávila, se puede evidenciar que dentro de diversas prácticas de FIDEPOL se encuentra la promulgación e interacción comunicativa con sus miembros, participantes y comunidad en general, mediante el uso de redes sociales para difundir información relevante sobre temas políticos, sociales y económicos, pero también para promulgando el diálogo y la participación ciudadana, afirmado por Gallego (2016) al decir que: “es un sistema que se retroalimenta a través de la reciprocidad de sus miembros, el cual se caracteriza por poseer un perfil más horizontal donde hay una distribución del poder, por así decirlo, en su organización y gestión” (p. 156).

Además de impulsar el desarrollo del trabajo en equipo de todas su comunidades desde los miembros directos de la fundación, como aquella comunidad que se integra dentro de sus actividades, esto con el propósito de demostrar como la colaboración conjunta facilita el alcance de objetivos propuestos por ellos mismos y con ello contribuir a la transformación colaborativa de manera individual de las personas, de tal manera que su participación social se dé forma práctica y sencilla promoviendo así la democracia, la participación ciudadana y el desarrollo social, como objetivos de la FIDEPOL.

Sin embargo, a pesar de las experiencias positivas mencionadas del taller y la entrevista realizada, también es de destacar que se presentaron aspectos que pueden llegar a mejorarse.



como lo sería una ampliación del alcance del taller, que, si bien se ejecutó en un marco del debate de la aprobación, la participación de este fue integrada netamente por funcionarios y contratistas, sin involucrar a más comunidad en general, lo cual impide en gran medida el conocimiento o retroalimentación de comunidades o sectores de interés, los cuales se vieron involucrados en la realización del plan de desarrollo socializado, sin embargo, esto puede llegar a presentarse como una oportunidad de mejora, en donde el taller logre una aplicación y alcance mucho mayor.

La FIDEPOL ha desarrollado una serie de talleres con enfoque en la capacitación de líderes locales acerca de la planificación y el desarrollo municipal, por tanto esta se llevó a cabo con el objetivo de brindar herramientas prácticas y teóricas, que proporcionara conocimientos sobre la importancia de la planificación estratégica en el desarrollo municipal, metodologías para la gestión activa de proyectos municipales, lograr promover la inclusión de la comunidad y fomentar la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles en la gestión municipal.

El desarrollo de la sociopraxis se vivió de forma concluyente y satisfactoria, por medio de las actividades (Taller y entrevista) de la fase de recolección de información en la OSP. Logrando observar cómo esta ha implementado diversas estrategias para promover la participación ciudadana, el diálogo y la reflexión, y contribuir a la transformación de las redes sociales, y ha sido una iniciativa de gran alcance que permitió a los participantes desarrollar sus capacidades para la estructuración de proyectos municipales, como también, la participación activa de cada uno de los líderes, contratistas y funcionarios e incentivar el compromiso de estos y reflejar la relevancia de este tipo de formaciones para el fortalecimiento de la gobernanza del municipio y el desarrollo sostenible. Desde el punto de vista de Villasante (s.f.) "una práctica que permite ir entendiendo si estamos en alguno de los buenos caminos, es ir comprobando si los

grupos motores nos sentimos aprendiendo” (p. 20). Y es que precisamente una retroalimentación al finalizar la actividad fue muy didáctica para que la organización se diera cuenta que la comunidad iba aprendiendo de los temas tratados sobre el plan nacional y de la importancia y consecuencias que este tendría en sus vidas, la comunidad paso del absoluto desconocimiento del porque era importante a una apropiación del tema y de todo lo referente tanto a la fundación como al plan nacional de desarrollo.

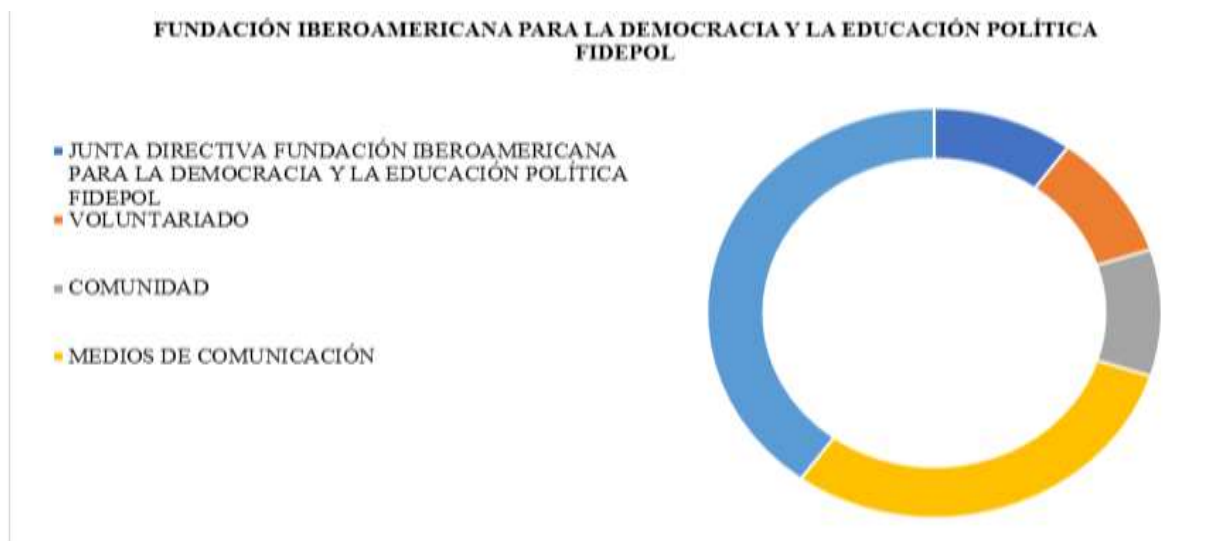
## Construcción

**Figura 1** Sociograma Fundación FIDEPOL



*Fuente.* Elaboración propia.

**Figura 2** Conjuntos de Acción FIDEPOL



*Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 4** *Matriz de Posicionamiento*

<b>Clases o Actores sociales</b>	<b>Afín</b>	<b>Diferente</b>	<b>Ajeno</b>	<b>Opuesto</b>
Presidente junta directiva	El presidente de la junta directiva al ser parte de la fundación, comulga con los valores y practicas de esta, por lo que se encuentra en una posición afín.	En algunas ocasiones las decisiones que se toman dentro de la fundación pueden ser diferentes a lo que piensa o plantea en presidente, sin embargo, es un trabajo en equipo en donde por votación se toman las decisiones importantes de la organización.	No hay posiciones ajenas ya que el presidente debe estar al tanto de lo que se realiza o no en la organización.	Pueden presentarse posiciones opuestas, pero el presidente las comunica a la junta y se logran llegar a acuerdos.
Gerente general	Como parte de la organización el gerente general es afín a los valores, acciones y posiciones de la fundación.	Puede diferir en acuerdos, acciones o planteamientos, es situacional.	Como parte de su rol no se encuentran posiciones ajenas.	El gerente general puede encontrarse en una posición ajena, pero para velar por los intereses de FIDEPOL, debe respetar y cumplir con las decisiones tomadas por la junta directiva.
Entidades gubernamentales, instituciones y organizaciones	Muchas entidades y sobre todo organizaciones de carácter publica o privada tienen posiciones afines,	Pueden encontrarse en posiciones diferentes, pero la razón social de estas entidades mira siempre	No se encuentran posicionamientos ajenos.	Pueden encontrarse en posiciones opuestas, pero la razón social de estas entidades mira siempre

	ya que todas quieren cumplir el objetivo de un país más democrático y en donde la ciudadanía haga parte de la política.	hacia la participación por lo que no son posiciones diferentes muy fuertes.		hacia la participación por lo que no son posiciones opuestas muy fuertes.
Director de medios de marketing	Con base a la función de director de medios, tiene una posición afín ya que su ideal es compartir e invitar a la comunidad a creer en la fundación y las tareas que realiza.	No tiene posiciones diferentes, y su labor permite cambiar también esas posiciones diferentes de otros actores mediante su trabajo de marketing.	No hay posiciones ajenas.	No existen posiciones opuestas.
Medios de comunicación	Los medios de comunicación prestan sus intenciones afines dependiendo del tipo de actividad que FIDEPOL pueda necesitar. En algunos casos como radio o noticieros pueden presentar la noticia y de esta manera visibilizar el trabajo que hace la fundación lo que ayuda a que la comunidad conozca mas el	Los medios no toman posiciones diferentes, ya que no se interesan demasiado en las practicas de la fundación.	En muchas ocasiones los medios son ajenos y no ayudan a la fundación.	No se presentan posicionamientos opuestos, ya que los medios tienen otros fines que no son compatibles con los intereses de FIDEPOL.

	trabajo que estos realizan.			
Comunidad en general	La comunidad interesada en participar de política, en valores como la democracia y la transparencia son afines a FIDEPOL.	La comunidad piensa que temas políticos no son para cualquier persona, por lo que hay muchos posicionamientos diferentes a lo que enseña la fundación.	Muchas personas de la comunidad son ajenas a las labores realizadas por la fundación, porque socialmente la política esta condicionada a personas de poder, o a temas de las que la comunidad no esta presente.	Algunas personas de la comunidad están en posición opuesta, porque creen que este tipo de labor son perdida de tiempo, por una visión de política que no es transparente.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5** *Matriz Comparativa*

<b>OSP</b>	<b>OSP FIDEPOL</b>	<b>OSP 1 Corporación Juego y Niñez</b>	<b>OSP 2 Consorcio para el Desarrollo Comunitario</b>	<b>OSP 3 Fundación Alianza Educativa</b>
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Educación Política FIDEPOL	<p>Visión: Ser la entidad en Colombia que desde el juego dirige su innovación a la búsqueda de nuevas ideas y servicios que contribuyan a que vivamos en un país más lúdico y feliz, al tiempo que dirige sus esfuerzos a incidir en políticas públicas que reconozcan el derecho al juego.</p> <p>Misión: Contribuir con el cierre de las brechas en educación y desarrollo humano en el país, estimulando la formación de capacidades socioemocionales, ciudadanas y creativas en la niñez, la adolescencia y sus familias al aplicar nuestra metodología basada en juego y validada por la</p>	<p>Misión: fortalecimiento de organizaciones sociales, la sistematización de saberes desde la práctica y la promoción de la paz integral y sostenible.</p> <p>Visión: De liderazgo público, y una estrategia para el cambio cultural hacia la paz.</p>	<p>Misión: Alianza Educativa promueve, para el bien de la democracia en Colombia, una educación de alta calidad como el mejor potenciador y medio para alcanzar la igualdad de oportunidades de los ciudadanos, con miras a su realización integral y su contribución al desarrollo del país.</p> <p>Visión Formar bachilleres competentes, que ejerzan sus capacidades en pro de la sociedad. Formar maestros de acuerdo con la cultura institucional que persigue cada colegio: despliegan su pertenencia y</p>

		investigación.		compromiso con los valores y principios que rigen la institución.
Localización	Bogotá, Colombia, Iberoamérica.	Bogotá, Colombia.	Bogotá, Colombia.	Bogotá, Colombia.
Miembros	Representante legal y presidente: Oscar Iván Ballesteros Campos vicepresidente: Juan Diego Ballesteros Campos Fiscal: María José Sánchez Bejarano. Tesorero: Ximena García Sánchez secretaria: Paula Andrea Guzmán. Colaboradores: Estudiantes de comunicación social y diseño gráfico.	Junta Directiva Presidente: Patricia Serrano Falla Vicepresidente: Jorge Silva Luján Integrantes: Ruth Camelo Cabuya Diana Diaz Asesora en Marketing: Margarita Añez Sampedro.	Director: Rodrigo Quintero Marín Directora Administrativa y Financiera: Ana Yive Vargas Arévalo	Presidente: María Mercedes de Brigard Merchán Miembros: Camilo Bernal Hadad Camilo Andrés Camargo Mejía Carolina Puerto Obregón Darío Alberto Durán Echeverri Juan Fernando Corral Strassmann Jorge Hernando Hoyos Maya José Antonio Lloreda Londoño Julio Portocarrero Martínez Luisa Gómez Guzmán Luisa Pizano Salazar Margarita Botero de Meza Sandra García Jaramillo Daniel Uribe Villa No se especifican.
Proyectos desarrollados	Participación en la cumbre política de monterrey.	Nestlé por Niños Saludables Juglar para Soñar	Convenio para la conformación y fortalecimiento de	



	Programas de formación y profesionalización de la política. Formación de líderes y equipos políticos. Participación en el foro regional de liderazgo y comunicación.	fase I Crianza Amorosa, más juego para innovar en la educación inicial. Prácticas amigables con el medio ambiente.	una Comunidad de Aprendizaje de Paz. Fortalecimiento de Organizaciones Productivas de Mujeres con la fundación bolívar Davivienda.	
Aliados	Cumbre mundial de comunicación política. Alcaldes y gobernadores de regiones nacionales como el Tolima.	Alcaldes y gobernadores del país, socios privados como Pepe Ganga, Fenalco, Mindshare, Almacenes Olímpica, Almacenes Éxito y Asomedios.	Fundación Smurfit-Kappa, fundación corona. fundación Interamericana IAF.	No se especifican.
Antigüedad	47 años.	Entidad sin ánimo de lucro, establecida en el año de 1999, 22 años en operación.	25 años de trabajo comunitario	24 años.
Descripción de sus redes sociales	Sus redes se caracterizan por mostrar sus avances, adelantos, participaciones en cumbres, foros, talleres, charlas, en donde educan a la comunidad.	Hacen una propuesta de valor con un enfoque de inclusión, a través de la diversidad, reconocimiento cultural, étnico y territorial por medio de sus canales de comunicación.	Página web carente de información actualizada, sin innovación, una apuesta plana y de poco impacto.	Su estrategia en medios es desarrollar una narrativa para fortalecer los mensajes institucionales y las comunicaciones estratégicas de la organización.
Tipo de comunidad ética	Comunidad política, o de intereses políticos y democráticos.	Ética Social, de preferencia niños, jóvenes y madres que participan y propician los encuentros de la comunidad.	Grupos étnicos en conflicto, víctimas de la violencia y comunidad en general que quieren prestar su ayuda.	Comunidad académica interesada en el desarrollo educativo del país.

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Con base en la información recolectada en la OPS.	Página Web oficial de la fundación.	Página Web oficial de la fundación.	Página Web y redes sociales oficiales de la fundación.
--	---	-------------------------------------	-------------------------------------	--

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP y redes tecnológicas de comunicación y páginas Web.

### **Informe de Investigación**

De acuerdo con lo encontrado mediante una exhaustiva entrevista con el líder, fundador y director de la Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Formación Política FIDEPOL. Esta organización, establecida con el objetivo primordial de fortalecer el tejido social y promover la participación cívica en el sur del departamento del Tolima, ha emergido como un agente transformador en la región. Noguera (2011) manifiesta que:

Muchas veces se ha usado la imagen metafórica de red para referirse a una serie compleja de conexiones dentro de un sistema social. Sin embargo, esta utilización tiene un sentido simplemente metafórico y muy diferente del concepto de red social como una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales. (p. 12).

La fundación utiliza sus redes sociales para fortalecer la democracia y su buena práctica, los vínculos entre las personas que participan de sus actividades tratan de forjar nuevos líderes en la sociedad y construir tejido social por medio de la ayuda mutua. Desde el contexto de la investigación, la academia, de los valores, capacidades y conocimientos que propendan por la transformación de la política iberoamericana.

Desde su fundación hace tres años, FIDEPOL ha demostrado un compromiso inquebrantable con la educación cívica y política de los jóvenes tolimenses. Su enfoque se centra en la creación de oportunidades tangibles a través de programas como #SoyLíder, diseñado para

capacitar a líderes emergentes en habilidades de liderazgo, marketing político y emprendimiento. Estos esfuerzos se complementan con iniciativas de formación continua y talleres especializados, que han llegado a municipios como Villarrica y Melgar, impactando positivamente a concejales, aspirantes políticos y equipos de campaña.

Un hito significativo en la trayectoria de FIDEPOL fue la realización del I foro regional de liderazgo y comunicación en Monterrey, México, donde el presidente Oscar Ballesteros fue invitado como ponente destacado. Este evento no solo elevó el perfil internacional de la fundación, sino que también consolidó su reputación como una fuerza impulsora del cambio político y social en Colombia.

Además de sus logros en formación política, FIDEPOL se ha comprometido activamente con los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU para el año 2030. A través de iniciativas como el taller de marketing digital, liderazgo y democracia en Melgar, la fundación ha reunido a jóvenes líderes, profesionales y emprendedores para discutir y desarrollar estrategias que promuevan un desarrollo sostenible y equitativo en la región.

El impacto de FIDEPOL va más allá de la capacitación y la educación. La fundación también ha sido reconocida por su compromiso con la comunidad, colaborando estrechamente con aliados estratégicos y autoridades locales para asegurar el éxito de sus programas. Este enfoque colaborativo ha fortalecido las relaciones interinstitucionales y ha facilitado el acceso a recursos y oportunidades para los jóvenes tolimenses.

Fundaciones como FIDEPOL son una nueva ideología social que permite abrir espacios de entendimiento y fortalecimiento de redes hacia nuevos actores, Cueto (2019) expone que: “las formas de relacionarnos con nuestro entorno se han ido modificando a través del tiempo influenciadas por ese sincretismo cultural” (p. 3). Por lo que sustenta la teoría de que las diversas

formas de ver el mundo y de liderar el mundo desde la política son opiniones respetadas y adoptadas en FIDEPOL.

Muchas personas trabajan con posiciones afines a esta organización porque consideran que este tipo de movimientos o acciones son las necesarias para cambiar el mundo, para aportar a una política más justa y más plena para toda la ciudadanía, aun no se ha logrado que otros actores como medios de comunicación o la comunidad en general sean parte del cambio o que quieran aportar ideas, participaciones o abran sus expectativas a una nueva manera de manejar la política, pero también es entendible recordando las luchas políticas a las que se han enfrentado varios partidos y en donde la participación ciudadana ha sido nula, Cueto (2019) declara que “la solución de los gravísimos problemas que afrontamos, o al menos posibilidad de contribuir en buena medida a ella, debe partir de la necesidad de consolidar un espacio de reflexión y acción permanentes” (p. 3).

En conclusión, la Fundación se posiciona como un ejemplo notable de cómo el liderazgo visionario y el compromiso con la educación pueden generar un impacto significativo en la sociedad. A medida que continúa su crecimiento y expansión, la organización reafirma su compromiso de trabajar diariamente por la construcción de una democracia participativa y el empoderamiento de las nuevas generaciones en Colombia.

Este informe no solo documenta los logros alcanzados por FIDEPOL hasta la fecha, sino que también proyecta un futuro prometedor donde la fundación seguirá siendo un catalizador clave en la transformación social y política del Tolima y más allá.

## Proyección

### Estrategia de Comunicación a la OSP

De acuerdo con lo evidenciado en la Organización Social Participativa - Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Educación Política FIDEPOL se hace necesario fortalecer la participación ciudadana involucrando así a mayor parte de la comunidad en actividades como por ejemplo la socialización del plan de desarrollo municipal - herramienta de transformación, teniendo en cuenta que actividades de este tipo permiten una gestión pública más efectiva, mayor capacidad en la resolución de problemas, además la identificación de nuevos actores en la comunidad que ejerzan liderazgo y contribuyan en la toma de decisiones responsables para el beneficio de toda la población.

Teniendo en cuenta lo anterior, lo correcto es diseñar una estrategia comunicacional que dé solución o mitigue la necesidad identificada, por esto se tiene a Kamlongera Mafalopulos (2008) quienes mencionan que: “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p. 8).

Para esta necesidad específica, se diseñó una estrategia que involucra las redes sociales y de manera simultánea permite la educación a la comunidad en temas relacionados con política y democracia, temas que popularmente son conocidos, pero, a través de posturas o partidos específicos y no de manera neutral. Una vez que la comunidad conozca en sí que es la democracia, su función y su importancia en el país podrá comprender la necesidad de que existan más actores que se involucren en este tipo de organizaciones.

Así las cosas, se retoma lo mencionado por Cueto (2019) quien manifiesta que “la comunicación debe convertirse en una aliada de los procesos educativos con fines de

transformación social” (p. 38). En esta OSP se tiene que la integran aproximadamente 500 personas y la intención es llegar a muchas más que tengan el deseo de liderar de forma transparente y ejerciendo la buena práctica de la democracia para la construcción de tejidos sociales. Incluir las redes sociales en esta estrategia, cumple una función importante y es aquella que menciona Villalobos (2012), cuando dice:

Las tecnologías de la información y la comunicación TIC se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia. (p. 6).

Por eso, con el fin de maximizar el impacto positivo de las redes sociales se propone educar y capacitar a las comunidades en el uso efectivo y seguro de estas plataformas y sobre la democracia en sí misma, brindando un programa de alfabetización digital buscando la participación de manera informada y responsable, para dar inicio con la propuesta, se deberá buscar apoyo con entidades educativas de la región como SENA u otras entidades que permitan la certificación de estas capacitaciones y su posterior validez, posteriormente se convoca a las personas con cierto grado de interés además de captar personas nuevas, esto se realizara a través de convocatorias virtuales y de manera presencial en diferentes áreas de interés como por ejemplo universidades, bibliotecas, alcaldías municipales de municipios aledaños a Melgar como por ejemplo Carmen de Apicalá, Girardot, Villa Rica, Icononzo.

Una vez lleno el cupo para estas capacitaciones, se deberá buscar personal capacitado en el tema como politólogos, profesionales en derecho y comunicadores sociales que brinden información argumentada y didáctica para lograr el objetivo principal que es fortalecer la

participación comunitaria. Este proceso se pretende realizar en un lapso de 6 meses a un año y el respectivo seguimiento se realizará con los registros de asistencia y evidencias fotográficas.

En caso de que estas entidades no puedan apoyar dichas capacitaciones, la fundación las realizará por sí misma incluyendo su certificación. Los recursos físicos que se necesitan para el desarrollo de esta estrategia incluyen: espacios cómodos con acceso a internet y equipos de cómputo que permitan la alfabetización digital, material como papel, lapiceros, cartulinas, marcadores para las actividades que se realicen durante los encuentros.

En cuanto a los recursos humanos necesarios para esta estrategia incluyen: integrantes de la fundación para el manejo de las redes sociales, integrantes de la fundación para la entrega de plegables y publicidad física, integrantes de la fundación que contribuyan en la logística de los encuentros, un profesional en derecho, un profesional en politología y un profesional en comunicación social quienes pueden explicar desde diferentes campos de acción la función de los medios de comunicación en la política y democracia de un país y de las consecuencias legales que tiene incumplir o llevar procesos de una comunidad de forma inadecuada.

## Conclusiones

En esta investigación se evidencia la importancia de vincular la teoría y la acción para abordar problemáticas sociales de manera efectiva, la colaboración con FIDEPOL en la investigación refleja un enfoque práctico que fusiona conceptos teóricos con acciones concretas, permitiendo una comprensión más profunda y aplicada de las necesidades y desafíos en el ámbito de la democracia y la educación política, y su impacto en las comunicaciones.

El fortalecimiento de las capacidades de la fundación, se han logrado mediante el desarrollo de modelos de comunicación participativa que incremente la incidencia en temas públicos, apoyando la formulación y deliberación en asuntos relevantes del sector público a través de ejercicios continuos de proposición, discusión y concertación por medio de herramientas de comunicación digital de cara a la mejora continua de la organización, se necesita fortalecer la participación ciudadana, teniendo en cuenta espacios como talleres los cuales son fundamentales para lograr una gestión pública más efectiva, transparente y legitimada con todas las comunidades, además permite identificar nuevos liderazgos y empoderamiento de la comunidad al conocer el buen uso de la democracia y la política.

Con esta estrategia comunicacional se puede no solo dar solución a la necesidad identificada, sino que además permite el acercamiento a entidades gubernamentales como el SENA u otras instituciones educativas locales que permiten la certificación y validez de las capacitaciones, lo que añadirá valor y reconocimiento a los programas ofrecidos.



### Referencias Bibliográficas

- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS. (2010), Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. *Manual de Metodologías participativas*. [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.

Open this document with ReadSpeaker docReader

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A Carta de Intención

Melgar, Tolima 30 de abril de 2024

Señores

Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Formación Política

Atn. Osar Iván Ballesteros Campos

Cargo

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Laura Camila Guzmán Ramírez** identificado(a) con C.C. **1.110.553.225** del municipio de **Melgar, Tolima**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Laura Camila Guzmán R.*  
**Laura Camila Guzmán Ramírez**  
 Cel. 3155077112  
 E-mail: Lauracamilaguzman2020@gmail.com

*Recibido*  
*30/04/24*  
*Osar Ballesteros* AC  
 Ve.

**Apéndice B Carta de Aprobación**

Melgar, 03 de Abril de 2024

**LAURA CAMILA GUZMÁN RAMÍREZ**  
Cel. 3155077112  
Correo: Lauracamilaguzman2020@gmail.com

**ASUNTO: Respuesta a solicitud desarrollo de ejercicio investigativo del 30 de Abril del 2024**

*Reciba un cordial saludo de parte FIDEPOL*

Hemos recibido con agrado su solicitud en la cual expresa su interés en llevar a cabo un trabajo investigativo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como parte de su formación académica en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Nos complace informarle que hemos revisado detenidamente su propuesta y estamos dispuestos a colaborar con usted en el desarrollo de su trabajo de grado.

Dado lo anterior, nos comprometemos a brindarle el apoyo necesario para facilitar el acceso a la información y recursos que requiera para llevar a cabo su investigación de manera satisfactoria. Le agradecemos nuevamente por considerar a nuestra institución para llevar a cabo su trabajo de grado y quedamos a su disposición para cualquier consulta o necesidad adicional que pueda surgir.

Cordialmente,

  
**OSCAR IVÁN BALLESTEROS CAMPOS**  
Director

**Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Formación Política - FIDEPOL**

### **Apéndice C Preguntas Entrevista Inicial**

1. ¿Cuántos integrantes tiene la organización social participativa y cuál es su cobertura territorial?
2. ¿Cuál es la forma de organización de la Fundación? ¿Tienen estructuras, equipos, comités o cargos específicos?
3. ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la Fundación?
4. ¿De qué formas se puede participar tanto al interior como hacia el exterior de la Fundación?
5. ¿Cómo se lleva a cabo la comunicación interna dentro de la Fundación? ¿Quiénes son los actores involucrados y qué tipo de comunicación utilizan?
6. ¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas y proyectos en desarrollo de la Fundación?
7. ¿Podría mencionar algunos logros de proyectos exitosos que hayan realizado?
8. ¿Cuáles son las principales dificultades que han enfrentado para desarrollar sus objetivos sociales?
9. ¿Hay algún otro aspecto que te gustaría comentar sobre la Fundación Iberoamericana para la Democracia y la Formación Política?
10. ¿Cuáles son las formas de comunicación externa de los actores y de que tipos?
11. ¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas o proyectos en desarrollo de la OSP?
12. ¿Cuáles son los logros de proyectos exitosos de la OSP?
13. ¿Cuáles han sido las dificultades para desarrollar los objetivos sociales de la OSP?

**Apéndice D** *Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/G\\_7r8E4gRXU?si=6Uvz2wxKHelJ\\_Th9](https://youtu.be/G_7r8E4gRXU?si=6Uvz2wxKHelJ_Th9)

**Apéndice E Preguntas Entrevista Cualitativa**

1. ¿Cómo FIDEPOL aprovecha las redes sociales para fortalecer la democracia y la participación ciudadana?
2. ¿Qué problemas u obstáculos les ha tocado enfrentar en FIDEPOL en el uso de las redes sociales para su trabajo y cómo los han superado?
3. ¿Qué estrategias tienen planeadas u/o implementadas en FIDEPOL con el fin de crear y gestionar comunidades en línea centradas en temas relacionados con la democracia y el desarrollo social?
4. ¿Cómo fomenta FIDEPOL el desarrollo de la comunicación participativa entre sus miembros y las comunidades con las que trabajan?
5. ¿De qué forma FIDEPOL garantiza que todas las voces sean escuchadas en sus procesos de comunicación participativa y que éstas tomen valor participativo dentro de la OSP?
6. ¿Qué herramientas y metodologías usa FIDEPOL con el fin de facilitar la comunicación participativa y con ello el intercambio de conocimiento e ideas?
7. ¿De qué manera FIDEPOL impulsa el sentido de pertenencia y la solidaridad entre los miembros promoviendo el trabajo en equipo?
8. ¿Qué características tiene la comunidad que FIDEPOL busca construir y que características presentan actualmente su comunidad?
9. ¿Qué desafíos ha enfrentado y enfrenta actualmente FIDEPOL para la construcción de una comunidad fuerte, y cómo los ha superado?



**Apéndice F** *Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/pjEWdDiXpnQ>

Apéndice G Registro Fotográfico



**Apéndice H** *Enlace Video Jornada de Devolución*

<https://youtu.be/9mQ34UqmfPY?si=eOXe-FLjz8zwVLKU>