

**Redes Sociales de Comunicación que se Tejen en el Surcolombiano Gracias
a Fundautrahuilca**

Mayjen Viviana Vargas Suaza

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Este proyecto tiene como fin mostrar principalmente la labor e impacto que ha tenido a lo largo de su existencia en las regiones del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima la Organización Social Participativa OSP Fundación Social Utrahuilca, una entidad que cumple su labor basada en los principios del cooperativismo, apostándole desde sus programas sociales a una comunicación participativa en los territorios.

Así mismo se identifica en el presente trabajo investigativo la construcción de redes sociales de comunicación que le ha permitido a Fundautrahuilca el trabajo local en beneficio de las comunidades, mostrando ampliamente el rol de cada miembro dentro de los diferentes niveles de la organización de la OSP labor proyectada de manera interna como externa. El proyecto llamado Redes Sociales de Comunicación que se Tejen en el Surcolombiano gracias a Fundautrahuilca busca además concientizar a las personas que integran estas redes lo significativa que son las acciones que contribuyen en el fortalecimiento de esta OSP.

Palabras clave: Comunicación, Cooperativismo, Redes, Acciones, Fortalecimiento.

Abstract

This project mainly aims to show the work and impact that the PAHO Participatory Social Organization Fundación Social Utrahuilca has had throughout its existence in the regions of Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo and Tolima, an entity that carries out its work based on the principles of cooperativism, betting through its social programs on participatory communication in the territories.

Likewise, the construction of social communication networks that has allowed Fundautrahuilca to carry out local work for the benefit of communities is identified in this investigative work, broadly showing the role of each member within the different levels of the organization of the OSP work. projected internally and externally. The project called Social Communication Networks that are Woven in South Colombia thanks to Fundautrahuilca also seeks to make the people who make up these networks aware of how significant these actions are that contribute to the strengthening of the OSP itself.

Keywords: Communication, Cooperativism, Networks, Actions, Strengthening.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción	22
Informe de Investigación.....	31
Proyección.....	36
Estrategía de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	36
Conclusiones	40
Referencias Bibliográficas	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General de la OSP</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i>	11
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Fundación Social Utrahuilca*22

Figura 2 *Conjuntos de Acción OSP*..... 23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud OSP</i>	44
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	45
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	46
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	48
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Coordinadora de Comunicaciones OSP</i>	49
Apéndice G <i>Registro Fotográfico Trabajo de Campo OSP</i>	50
Apéndice H <i>Enlace Video Jornada de Devolución</i>	52

Introducción

Los seres humanos necesitan comunicarse, esta interacción social del individuo al interior de una comunidad hace que se generen diferentes procesos de desarrollo, entre ellos la construcción de redes que le permiten agruparse buscando un bien colectivo.

La familia se convierte para el ser humano en la primera red que integra el individuo, conociendo los principios básicos de convivencia, respeto y aceptación del uno hacia el otro; en la medida en que las personas crecen, sistemáticamente van asumiendo diferentes roles dentro de la sociedad, tales como redes estudiantiles, comunidad, salud, bienestar, entre otros, todo dependiendo del interés y necesidades propias en su desarrollo social. Las redes primarias componen “la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad”, Carlos Sluski (1996).

En este sentido, se ha construido fase a fase el presente proyecto investigativo titulado Redes Sociales de Comunicación que se Tejen en el Surcolombiano gracias a Fundautrahuilca, en el marco de la realización del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad, los conceptos de comunicación, construcción de redes propuestos en las unidades de aprendizaje, fueron tomados como punto de partida para el desarrollo del mismo.

En la primera fase titulada Aprestamiento se realizó el acercamiento hacia la OSP seleccionada Fundación Social Utrahuilca, seguido a la fase de Conceptualización donde se elaboró la Ficha Descriptiva con un completo informe de identificación y conceptualización, gracias a las entrevistas realizadas al director de la OSP Yael Garaviño Rodríguez y a la coordinadora del área de Comunicaciones de Fundautrahuilca Adriana María Gutiérrez Forero.

En la fase de Implicación se describió el trabajo de observación realizado durante en el acompañamiento a la actividad de campo: Lanzamiento de la cooperativa Guacircoop, un importante logro de organización comunitaria con el apoyo de la Fundación Social Utrahuilca en el corregimiento de Guacirco, zona rural de Neiva., dando paso a la construcción del informe sociopráxico con base a este ejercicio en el territorio con la comunidad. La fase de Construcción tuvo como principal característica el diseño de gráficos que plasma el trabajo de la OSP y sus relaciones a nivel regional y nacional, mostrando mediante estas ilustraciones los procesos de comunicación e interacción de los diferentes actores; seguido de la fase de Proyección donde de acuerdo a las necesidades de mejora de sus procesos se diseñó la propuesta del plan estratégico organizativo y comunicacional para aportar en su fortalecimiento.

La construcción de este proyecto de investigación dejó importantes recomendaciones para consolidar las redes que actualmente tiene la OSP, buscando además articular esfuerzos en pro de su trabajo social en todo el territorio Surcolombiano, oportunidades de mejora luego de todo el trabajo de recolección de datos, que incluyó insumos entregados por la Fundación Social Utrahuilca, inspección de sus redes sociales y páginas web, así como también las entrevistas e investigaciones de la articulación de acciones solidarias en red tanto a nivel interno como externo.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Información General de la OSP

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Social Utrahuilca	<p>La Fundación Social Utrahuilca es una organización sin ánimo de lucro creada hace 28 años en Neiva. Sus acciones van direccionadas hacia el trabajo con niños, jóvenes y adultos asociados a la cooperativa Utrahuilca y comunidad en general en los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima.</p> <p>A través de sus escuelas artísticas, culturales, de emprendimiento, deportivas y programas de educación especial promueven el liderazgo juvenil y participativo en los territorios.</p>	<p>Su accionar solidario en reconocido en toda la región Surcolombiana, es una organización que apoya la creación u acompañamiento de nuevas organizaciones que promueven el desarrollo local.</p> <p>Se interesa en la formación de liderazgo juvenil en el fortalecimiento del cooperativismo y economía solidaria.</p> <p>Cuenta con su área de comunicaciones desde donde se articula la información tanto interna como externa de la organización.</p> <p>Es una organización que trabaja en red con entidades cooperativas a nivel nacional e internacional.</p>	<p>La consolidación del área de comunicaciones, que cuenta con el reconocimiento de los funcionarios de la organización.</p>	<p>La sede administrativa es en Neiva, como principal dificultad la agenda del director cooperativa de la organización, quien permanentemente está atendiendo comunidades y agenda propia de la organización. La falta de articulación en temas de comunicación entre la Fundación Social Utrahuilca y la Cooperativa Utrahuilca.</p>

Nota. Elaboración propia con base en la información obtenida de la página web de la Fundación Social Utrahuilca.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva de la OSP

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Trabajo comunitario con niños, jóvenes y adultos en la formación y liderazgo cooperativo, así como también en la labor de fortalecimiento de habilidades culturales, artísticas y deportivas en los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Su apuesta va encaminada hacia el trabajo social y comunitario, hacia la transformación de las comunidades y el territorio en la búsqueda del fortalecimiento del modelo cooperativo y solidario en el surcolombiano.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Son personas con formación de liderazgo cooperativo sus reuniones tienen como principal característica el interés de ayudar a las comunidades con sus intervenciones desde las diferentes y áreas que integran la Fundación Social Utrahuilca, divididos en los siguientes grupos de trabajo:</p> <p>Colegio Cooperativo Utrahuilca (Neiva): docentes sedes: primaria y bachillerato, ejecutan reuniones periódicas semanales.</p> <p>Educación Especial (Neiva): integrado por dos grupos: niños y jóvenes con necesidades educativas especiales y los adultos mayores, reuniones periódicas semanales entre profesores y con padres de familia de manera mensual.</p> <p>Capacitación, emprendimiento cooperativo y agroambiental: grupo interdisciplinario de profesionales de distintas áreas del conocimiento responsables de desarrollar las capacitaciones cooperativas a diferentes lugares de la región; dentro de esta misma área se coordinan la realizan de los mercados campesinos, sus reuniones son mensuales para proyectar la agenda a desarrollar para los próximos 30 días. Actores que participan: campesinos, productores, y jóvenes profesionales.</p> <p>Turismo Solidario Turisol: es uno de los nuevos programas de la Fundación Social Utrahuilca el cual busca organizar en redes de cooperación del sector turístico, promocionando paquetes en zonas de la región amigables con el medio ambiente. Se sostienen diálogos permanentes con las comunidades con el fin de fortalecer el programa.</p> <p>Red Médica de Salud y Bienestar Complementaria Redsorsa: su objetivo es el de ofrecer atención médica de calidad con tarifas</p>

básicas subsidiadas por Fundautrahuilca, reuniones permanentes con la dirección.

Escuelas Deportivas: la Fundación Social Utrahuilca cuenta con los diferentes clubes en las disciplinas de Patinaje, Taekwondo, Ajedrez, Fútbol, Fútbol Sala, entre otros. El coordinador de esta área planifica el trabajo con los entrenadores semestralmente.

Escuelas Artísticas: del cual hacen parte los grupos de música que incluye la formación en guitarra, violín y percusión, así mismo el proyecto de la Banda Sinfónica Juvenil de Fundautrahuilca; y desde lo artístico los grupos de baile moderno y folclórico, con su coordinador estos docentes planifican su labor de manera mensual.

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

El personal que labora con la Fundación Social Utrahuilca en su gran mayoría son docentes de las áreas artísticas y deportivas. Así mismo lo integran: jóvenes y profesionales que aportan con su experiencia y conocimiento al crecimiento de la organización.

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

Un total de 242 personas hacen parte de la OPS teniendo como sede principal Neiva, desde esta ciudad se imparten los trabajos a desarrollar en los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Equipo de trabajo

Yael Garaviño Rodríguez, director cooperativo

Administrativos: 23 personas.

Gestores Comunitarios organizacionales:

Zona Centro del Huila: Sergio Alexander Díaz

Zona Occidente del Huila: Ronald Andrés Morera

Zona Noroccidente Huila y Tolima: Jehová Cuéllar Mora

Zona Norte Huila: José Ferney Trujillo

Zona Sur Huila y Putumayo: Ricardo Márquez

Zona Cauca y Nariño: Rutver Fabián Rojas

Zona Caquetá: Gustavo Adolfo Rivera

Coordinadores de programas:

Coordinadora sede bachillerato colegio Utrahuilca: María del Rosario Quiza.

Coordinador sede Primaria colegio Utrahuilca: Jeisson Salazar.

Coordinador Escuelas Artísticas: Luis Alberto Bonilla

Coordinador Escuelas Deportivas: Luis Eduardo Pardo

Coordinadora Educación Especial: María del Carmen Salazar
 Coordinadora RedSORSA y Turisol: Diana Patricia Tovar
 Coordinadora Itelso y Agroambiental: Sandra Julieth Medina
 Coordinadora de Comunicaciones: Adriana María Gutiérrez

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Relaciones laborales entre directivos, coordinadores de áreas y demás funcionarios de la OPS, con gran muestra de empatía entre compañeros que constituye uno de los ejes principales sobre el cual se estructura el pensamiento de la organización.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Al interior de la Fundación Social Utrahuilca es una participación democrática entre funcionarios, abierta siempre a la escucha. Hacia al exterior sus formas de participación son activas con líderes sociales y comunidades, de igual manera participativas y con interés de escucha.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Comunicación asertiva entre los diferentes niveles de la organización, sentido de pertenencia por una entidad que deja huella en el territorio. La comunicación interna fluye inicialmente desde la dirección planificando el trabajo general de la OSP, los coordinadores de áreas y gestores comunitarios socializan con sus equipos de trabajo las acciones a desarrollar, el director siempre atento de los diferentes programas donde se vincula y aporta para su crecimiento.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Líderes Comunidades Organizaciones Sociales Entidades Públicas Organizaciones solidarias a nivel nacional Asociados cooperativa Utrahuilca
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Es una comunicación formal y participativa en donde se escucha atentamente a los actores para planificar las acciones a desarrollar. Los lineamientos del director cooperativo siempre ha sido el trato de igual a igual para todas las personas sin importar cargo o entidad a la que pertenezcan.</p> <p>Ampliar su accionar solidario llegando al departamento de Nariño, para ello se vienen adelantando los estudios para evaluar las posibilidades de llegar a esta región.</p> <p>Así mismo dentro de sus proyectos de desarrollo están la construcción de la sede propia del Colegio Cooperativo Utrahuilca y fortalecer la realización de los mercados campesinos no solo en Neiva sino en todas las regiones donde la Fundación Social Utrahuilca hace presencia.</p>
Logros de proyectos exitosos.	Como lo expresó el director cooperativo en la entrevista son muchos los logros que ha obtenido esta OSP durante estos casi 30

años de trabajo social y comunitario desde cada uno de los frentes de trabajo.

Entre ellos:

La creación de la Banda Sinfónica Juvenil de la Fundación Social Utrahuilca, siendo la única en la región desde el trabajo formativo.

Así mismo desde lo artístico ser los ganadores del Programa Yo me Llamo (Julio Jaramillo), egresado del Colegio Cooperativo Utrahuilca.

En lo deportivo ser campeones en Fútbol Sala- Fútbol Playa y representar a Colombia en campeonatos internacionales.

Ganadores del Desafío The Box con la luchadora huilense Andrea Carolina Olaya del club deportivo Utrahuilca.

El crecimiento del programa de Educación Especial reconociendo los avances de cada uno de estos jóvenes.

Y el logro más importante el brindarles la oportunidad a las comunidades de desarrollarse localmente para beneficio de todos.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Falta de liderazgo de algunas comunidades, situaciones de orden público que pueden afectar los procesos formativos en especial en zonas alejadas y de difícil acceso en los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima.

Otros aspectos para comentar.

La construcción de las redes sociales de comunicación aportará a la OSP significativamente a su fortalecimiento y proyección.

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

“Las redes sociales son entonces una opción que permite desestructurar los modelos piramidales, respetando características y potencialidades de las partes” (Madariaga et. al, 2003, p. 11). Tienen su propio ritmo interno y externo, dependiendo del contexto, entorno y momento social, además de las circunstancias e historias de vida de sus integrantes.

En la actualidad existen diferentes organizaciones en Colombia que vienen trabajando en crear sus redes sociales de comunicación, mientras que otras un poco más avanzadas han diseñado estrategias del cómo innovar en este proceso con la llegada de nuevas tecnologías en un mundo cada vez mucho más globalizado.

Los orígenes de la Fundación Social Utrahuilca se remontan hace treinta años en Neiva, cuando líderes al interior de la cooperativa Utrahuilca vieron la necesidad de constituir una

organización sin ánimo de lucro que pudiera beneficiar a todos sus asociados en distintas áreas como el deporte, cultura, emprendimiento y capacitación.

Desde entonces la OSP han tenido la oportunidad de impactar a las comunidades del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima con programas dirigidos a niños, jóvenes, adultos mayores, así como a personas con necesidades educativas especiales. El diálogo y la participación le han permitido a la organización ser reconocida en los territorios donde tiene su accionar solidario.

Así como lo afirma Lozares “Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (1996) (p. 109), Fundautrahuilca ha trabajado desde sus inicios en el fortalecimiento de intereses sociales, metas y objetivos en la consolidación de redes de comunicación en beneficio colectivo; esto le ha permitido conocer de cerca con total independencia la situación de las diferentes comunidades y así contribuir para su desarrollo local; con el respeto hacia la diversidad (ideología, cultura, profesión, etc.) con una comunicación democrática y accesible para todos, ante la entrada de nuevos miembros e interacciones con otras organizaciones de índole social.

Son múltiples los factores que suman en el interés de trabajar con la organización Fundación Social Utrahuilca, en primera instancia: tener la posibilidad de realizar una investigación que muestre con detalles su modelo participativo, de esta manera contribuir desde el campo de la comunicación a la consolidación de su accionar solidario, teniendo como punto de partida lo referenciado por Bauer quien demostró cómo estaba limitada la investigación en comunicación por el paradigma de la transmisión; por su parte Kumata aportó en la explicación afirmando que la adhesión a los viejos conceptos y métodos había producido la investigación

unidimensional en comunicación, incapaz de hacer frente a las complejas y dinámicas realidades sociales, marcan un reto al interior de estos grupos organizados en el campo de conexiones, relaciones o enlaces que puedan conectar con otros nodos de comunicación, en tal sentido que se puedan generar posibilidades de cambios y de transformación social.

Las limitaciones para la implementación se dan principalmente por el amplio espectro que maneja Fundautrahuilca, tener la posibilidad de llegar a todos los departamentos donde tiene incidencia y conocer de primera mano en el territorio de sus redes sociales de comunicación, aunque el manejo central se tiene desde la ciudad de Neiva, visitar cada zona da la oportunidad de conocer al detalle de su labor social.

Así mismo, es pertinente aclarar que por la agenda que maneja el equipo de comunicaciones de la OSP en la generación de contenidos para radio, televisión, prensa y redes sociales tener un encuentro con todo el grupo de periodistas no es tarea fácil, sin embargo, se convertirá en un reto el dialogar con todo el grupo y conocer de las proyecciones que tiene Fundautrahuilca desde esta área, logrando articular las acciones en la consolidación de sus redes de comunicación.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Social Utrahuilca	Actividad: Lanzamiento cooperativa Guacircoop	Fecha: sábado 18 de mayo 2024
Hora inicio: 3:30 p.m.	Hora finalización: 6:00 p.m.	Lugar: Polideportivo institución educativa corregimiento Guacirco, Neiva.
Participantes: 80 personas aproximadamente	Investigador: Mayjen Viviana Vargas Suaza	

Descripción	Interpretación	Desahogo
En el corregimiento de Guacirco zona rural de Neiva se realizó el lanzamiento de la cooperativa Guacircoop, entidad solidaria que impulsará el trabajo de los emprendedores de esta región del departamento del Huila.	Fue una actividad muy emotiva en donde participaron el director cooperativo de la OSP, grupo artístico y parte del equipo de comunicaciones de la Fundación Social Utrahuilca.	Como comunicadora social Unadista es una gran satisfacción el participar de este tipo de actividades sociales que contribuyen a la transformación y desarrollo local.
Guacircoop nació gracias al acompañamiento que brindó la Fundación Social Utrahuilca en asesorías y capacitación a líderes de esta comunidad para constituir su propia cooperativa.	Niños, jóvenes y adultos de Guacirco atendieron el llamado de los líderes de la comunidad. Los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar de todos los beneficios que traerá esta cooperativa para el desarrollo local.	Desde que se llegó al lugar del evento se pudo evidenciar el cariño y camaradería entre habitantes de la zona y representantes de la OSP.
El impacto social de Fundautrahuilca no es solo con la creación de Guacircoop; sino que además continuará apoyando a la comunidad en el proceso de consolidación de la nueva cooperativa, brindando todo su accionar en formación para niños, jóvenes y adultos desde el campo deportivo, artístico, cultural y de emprendimiento.	De esta manera se consolida el fortalecimiento de la OSP en la construcción de redes sociales de comunicación a partir de un grupo de jóvenes interesados en los procesos comunicativos que servirán de articuladores para llevar a feliz término cada una de las acciones diseñadas.	Un fortalecimiento desde el trabajo cooperativo, en medio del desarrollo del evento surgió además la idea de apoyar a un grupo de jóvenes en temas comunicativos, quienes demostraron el interés de apoyar con la organización del evento, en la construcción de diálogos con el equipo de Fundautrahuilca y logística.
	Desde el ámbito de la comunidad es de suma	La jornada finalizó con una hermosa presentación artística del grupo juvenil de Rajaleñas del Colegio Cooperativo

importancia el número de asistentes, esto demuestra el liderazgo de Fundautrahuilca que tiene en la región, además del interés de los habitantes de esta zona rural que trabajar de manera colaborativa.

Utrahuilca, quienes además interpretaron al final de su presentación un lindo show de boleros, invitando a los niños y jóvenes de la comunidad a participar de los procesos de liderados por al OSP.

Nota. Elaboración propia con base al trabajo de observación y algunos diálogos con la comunidad y funcionarios de Fundautrahuilca.

Informe Sociopráxico

La fase de recolección de información de la OSP Fundación Social Utrahuilca ha estado enmarcada en diferentes procesos, el primero de ellos teniendo como punto de partida lo expuesto por Wright y Wolf al referirse que “la postura sostenida por dicho modelo se puede sintetizar con la afirmación de que cada miembro del público de masas es personal y directamente atacado por el mensaje” (Wright 1975, p.22).

El primer diálogo se dio con el director cooperativo de la Fundación Social Utrahuilca, especialista Yael Garaviño Rodríguez, un hombre de corazón solidario, de gran reconocimiento por su liderazgo cooperativo no solo en el departamento del Huila sino en toda la región surcolombiana, “la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías, llevan a búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas relacionales que se viven en la sociedad” (Vélez, 2011, s.p.).

Con la recopilación inicial de la información se logró proyectar el trabajo para las siguientes fases, destacando especialmente el interés que proyecta Fundautrahuilca en las poblaciones cuyas necesidades y problemáticas no suelen ser escuchadas, su accionar solidario irradia no solo para los asociados de la cooperativa Utrahuilca sino para toda la comunidad, en

calidad de actores sociales que persiguen una transformación, “estos esfuerzos se utilizan herramientas comunicativas, pero no tomadas desde un campo conceptual formal, sino desde las construcciones provenientes de la sociología, la psicología social, la salud pública y los mismos planteamientos topológicos del Análisis de Redes Sociales”, alcances prácticos tal como lo proponen el grupo de autores: Tomás R. Villasante (1999, 1998a, 1998b) en la Universidad Complutense de Madrid (Socio-praxis), Fundared en Argentina con la visibilidad especialmente de Elina Dabas (2001) y Denise Najmanovich (2005) (Redes Sistémicas) y las metodologías propuestas por Efrem Milanes, Juan Machín y Roberto Merlo (2000).

En este sentido se logró de igual manera tener una muy buena fuente de información con la entrevista realizada con la coordinadora de comunicaciones de la OSP, la comunicadora social y periodista Adriana María Gutiérrez Forero, quien lleva más de 16 años vinculada con la organización, una profesional conoce perfectamente el trabajo de comunicación y la construcción de redes que viene tejiendo Fundautrahuilca durante sus años de existencia.

El derecho a la comunicación es un aspecto imprescindible con relación a la transformación social, por su parte el concepto de redes sociales es emergente dentro del campo de la comunicación, emergente porque no tiene más de 15 años de inclusión formal en teorías que incluyan ambos términos: Leydesdorff (2003) y Monge y Contractor (2003), surgidas a partir de teorías sociológicas: Luhmann (2007) que considera la sociedad como comunicación y Giddens (1995) a partir de la teoría de la estructuración.

La comunicación y las redes sociales comparten un término de alta relevancia pero que ha estado disociado en sus estudios: relación social. En otras palabras, la relación social vista como intercambio o flujo ha diferido de la relación social como construcción de sentido. Si bien

ha habido coincidencias en algunos modelos, por lo menos conceptualmente, ha faltado una implicación más formal que permita un mutuo enriquecimiento.

La teoría de sistemas Luhmanniana comienza a ver nuevos desarrollos a partir de su aplicación a las organizaciones en la teoría de Leydesdorff (2003) sobre la sociedad de la comunicación y el conocimiento. O la teoría de la estructuración de Giddens (1995) revisada a la luz del Actor Network Theory (Law, 1999) que puede empezar a describirse como una teoría propia de redes sociales para abordar entre otros objetos, los procesos de innovación social y de creación de políticas públicas.

En este sentido se pueden encontrar cuatro tipos básicos de tendencias y que servirían a este ensayo como guía para la clasificación y análisis de los distintos modelos a observar: una perspectiva estructural funcionalista Nadel, (1966); Burt, (2000), una perspectiva sistémica Leydesdorff (2003); Najmanovich, (2005), una de estructuración Law y Hassard, (1999); Monge y Contractor, (2003), y finalmente una asociada a la utilización del concepto de redes en perspectivas que tienen como antecedente al marxismo, Villasante, (1998a y 1998b), Castells, (1999).

En cuanto a las redes sociales y comunicación esto permite pensar en una posible reconstrucción del campo conceptual de la comunicación a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo a la luz de las estructuras de las que hacen parte, ejemplo de ello el liderazgo que tiene esta OSP.

En este sentido, la vivencia del desarrollo de la actividad de campo en el corregimiento de Guacirco permitió la recopilación de importantes datos, en el sentido que se pudo dialogar con la comunidad del trabajo que ha tenido la Fundación Social Utrahuilca en esta zona del Huila, así mismo evidenciar la labor de campo de los funcionarios de la organización social vinculados en

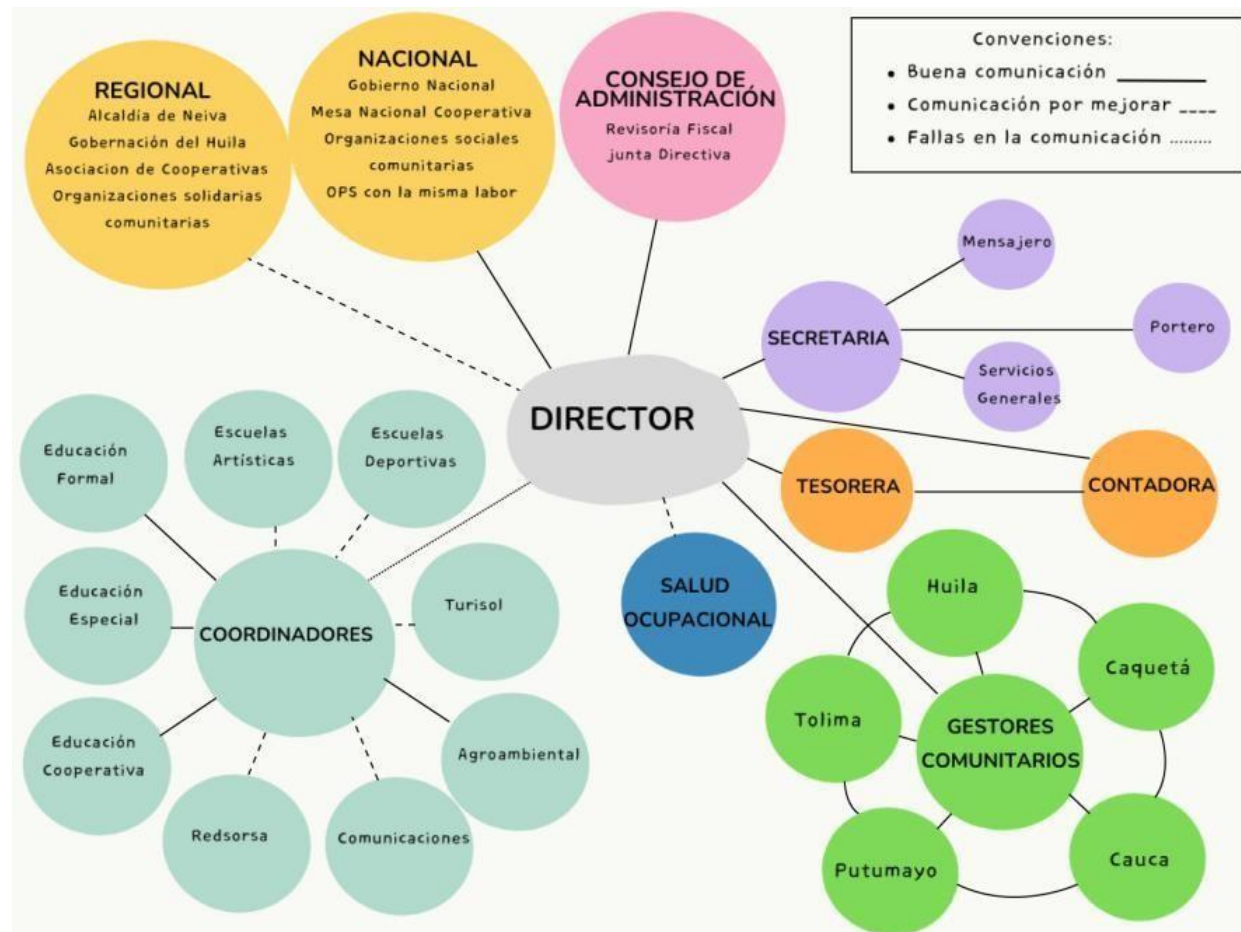
la actividad, cerrando cada diálogo con sonrisas y expresiones de gratitud. “Existimos en función de un otro. Somos en función de dicho otro” (Chadi, 2007, p. 20)

De acuerdo con lo anterior, es importante mostrar la articulación que ha tenido las redes de Fundautrahuilca así mismo destacar la claridad que tienen al respecto de sus propias dificultades, como lo expresó en su momento en la entrevista la coordinadora del área de comunicación, “... los problemas identificados por la familia son, en rigor metáforas de serios problemas organizativos que tienen en sí mismos los sistemas más amplios”, Evan Imber- Black (1995).

Construcción

Figura 1

Sociograma Fundación Social Utrahuilca



Fuente. Elaboración propia con base al organigrama de la OSP.

Figura 2*Conjuntos de Acción OSP*

Fuente. Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas con directivos OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Internos				
Directivos	Planificar la ruta de acción para cumplir con los objetivos de la OSP	No aplica	No aplica	No aplica
Administrativos	Enmarcar todos los procesos requeridos dentro de lo reglamentado para el normal funcionamiento.	No aplica	No aplica	No aplica
Operativos: Profesores y entrenadores deportivos y culturales en todas las regiones donde la OSP hace presencia.	Trabajar de la mejor manera para desarrollar los planes y estrategias en sus comunidades.	Los programas sociales que lideran otras Fundación que cumplen la misma misión.	Factores externos en las comunidades, como la aceptación o no de los programas de la Fundación Social Utrahuilca.	No se logre articular en red todos los procesos de los profesores y entrenadores en los territorios.
Externos				
Padres de familia y/o acudientes de los niños y jóvenes beneficiados de los programas Líderes sociales, comunidades y miembros de Juntas de Acción Comunal	Apoyan los diferentes programas, los fortalecen y hacen el trabajo de voz a voz entre la comunidad.	No vinculación de los programas de la OSP	Comunidades solicitan procesos de formación que no se han implementado por la OSP.	Trabajos de formación realizados desde las Alcaldías de cada región que acapara la atención de la comunidad.
Cooperativa Utrahuilca	Trabajan permanentemente de la mano por	No aplica	Aunque pertenecen a la misma casa, la	No aplica

	el mismo fin social: contribuir en el desarrollo local.		interrelación en comunicación no es la mejor.	
Gobernación del Huila	Programas sociales desde las oficinas de Competitividad, Agricultura, entre otros.	Falta protocolizar los diferentes convenios en beneficio de la comunidad.	Desconocimiento de la filosofía del modelo social y cooperativo.	Falta de apoyo a las iniciativas de la OSP.
Alcaldía de Neiva	Se trabaja de la mano de diferentes dependencias en especial con las de Educación, Competitividad, Agricultura y Deportes	Poco interés en adelantar trámites para el desarrollo de los convenios interinstitucionales	Dinamismo en los procesos del trabajo mancomunado.	Prioridad a otras funciones que no tienen que ver con la labor social.
Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila- Asocooph	Integrada por cooperativas y fundaciones de la región que velan por contribuir al desarrollo local, es la única organización regional solidaria.	Falta de liderazgo de las instituciones en trabajar colectivamente; la Fundación Social Utrahuilca lleva el liderazgo en Asocooph.	Formación que fortalezca los lazos de comunicación entre las organizaciones	No aplica
Organizaciones sociales en cada territorio donde la OSP hace presencia.	Trabajan articuladamente por la labor social y comunitaria, con importantes resultados.	Organizaciones 'piratas' que solo les interesan recursos nacionales sin impacto en la comunidad.	Comunidades atemorizadas por el conflicto armado y otros factores en sus territorios que no les interesan vincularse con los programas OSP.	Difícil acceso por condiciones de vías en las regiones, imposibilitan movilizar personal para capacitaciones para el fortalecimiento de sus emprendimientos

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias-Gobierno Nacional	Excelente comunicación y trabajo de implementación de acciones del Gobierno Nacional a la región.	No aplica.	Circunstancias propias de la ejecución de los programas.	No aplica.
Superintendencia de la Economía Solidaria-Supersolidaria	Poco - Director de la Fundación Social Utrahuilca en constante reclamo de las acciones de la entidad.	La regulación va encaminada a dificultar los procesos sociales.	No se cuenta con el respaldo de la entidad en el territorio.	Todas las OSP que trabajan son medidas bajo los mismos parámetros, sin determinar su impacto en el desarrollo de los programas.
Mesa Nacional de Economía Social y Solidaria	Enfocados en la labor social comunitaria	No aplica	Transmitir ese liderazgo a los jóvenes, esta organización está integrada por personas muy mayores.	Por pérdida del liderazgo la entidad desaparezca.
Confederación de Cooperativas de Colombia-Confecoop	Poco – Director de la Fundación Social Utrahuilca en constante reclamo de las acciones de la entidad.	La OSP evalúa la posibilidad de salir de esta organización	No aplica	No aplica
Red Nacional de las Danzas y de las Artes	Excelente trabajo en red por la cultura y el rescate de las tradiciones.	Otras organizaciones que también trabajan en red, en este caso apenas están surgiendo.	Falta de compromiso de los profesores que integran la red, son circuitos extenuantes.	Labores desde el Ministerio de Cultura que limiten las acciones de la red.
Red Nacional de Agricultura	Trabajo mancomunado	Trabajar de la mano de los	Poco compromiso en	Otras organizaciones

Familia- Renaf	para beneficio de la comunidad.	campesinos, que realmente se apropien de estos espacios de comunicación participativa.	políticas que beneficien la agricultura en Colombia.	sin constitución legal.
Central de Integración y Capacitación Cooperativa- Cincoop	Un interesante trabajo de formación y capacitación cooperativa en red.	No aplica.	Receptividad de sus procesos.	Labor que se realiza desde Bogotá, esto genera que no tenga credibilidad en el territorio.
Alianza Cooperativa Internacional- ACI	Bajo la normatividad internacional se respaldan las acciones a nivel local.	No aplica.	No aplica.	No aplica.
Movimiento Agroecológico Latinoamericano y del Caribe- Maela	Excelente labor, que el líder de comunicaciones de este movimiento hace parte de comunicaciones de Fundautrahuilca	No aplica.	No aplica.	No aplica.

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Fundación Social Utrahuilca	OSP 1 Fundación Confiar	OSP 2 Fundación Comuldesa	OSP 3 FundaCoofisam
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: Desarrollar programas sociales en los departamentos del Huila, Caquetá, Tolima, Cauca, Nariño y Putumayo, que contribuyan al buen vivir y al bien vivir de las personas que integran la región, tomando como base la economía solidaria que genere paz y armonía con el medio ambiente y las comunidades existentes.</p> <p>Visión: La Fundación Social Utrahuilca en el año 2025 será un organismo auxiliar y autónomo del sector de la economía solidaria, con capacidad</p>	<p>Misión: Consolidar el proyecto asociativo empresarial de Confiar Promoción y protección de pensamiento, métodos y prácticas solidarios.</p> <p>Visión: Confiar ha creado la Fundación Confiar, instrumento de integración y alianzas, activo social importante para la Cooperativa y para su política de proyección con la base social y los territorios donde actúa.</p> <p>Objetivos: Contribuir a la consolidación, crecimiento y desarrollo del proyecto Asociativo</p>	<p>Misión: En Comuldesa movilizamos el ahorro y el crédito con servicios de calidad, para atender las necesidades financieras de nuestros asociados, procurando el desarrollo social en nuestro territorio.</p> <p>Visión: Orientados a la satisfacción de nuestros asociados, nos mantendremos al 2025 dentro de las cinco cooperativas de ahorro y crédito más grandes de Colombia.</p> <p>Objetivos: Gestionar el desarrollo de competencias de todo su personal para garantizar la</p>	<p>Misión: Promovemos el modelo solidario de la cooperativa Coofisam, dando sentido a la vida de sus asociados, generando progreso y bienestar a la comunidad.</p> <p>Visión: Lograr para el año 2025, el posicionamiento en las zonas de influencia de Coofisam, con la excelencia de nuestros beneficios sociales.</p> <p>Objeto Social: Mantener e incentivar la institucionalidad de Coofisam a través de los planes, proyectos y programas educativos, sociales, culturales y ambientales en beneficio de sus</p>

	<p>autogestionaria que lidere la educación y la integración cooperativa a nivel local, regional y nacional con el desarrollo de programas de carácter educativo, social, político, cultural, deportivo y ambiental que propendan por el multiculturalismo y la interculturalidad, basados en la igualdad y la dignidad de la persona.</p>	<p>Empresarial de Confiar, de la Cultura de Economía Solidaria y ciudadana y de las comunidades y los territorios donde Confiar hace presencia; a través de la promoción y protección del pensamiento, métodos y prácticas solidarias.</p>	<p>calidad de los servicios ofrecidos por la institución.</p>	<p>asociados actuales, potenciales y la comunidad en general, consolidando y ejecutando el Proyecto Educativo Social y Empresarial de Coofisam.</p>
Localización	Neiva	Medellín	San Gil, Santander	Garzón, Huila
Miembros	145 personas	15 directivos	80 personas	68 personas
Proyectos desarrollados	<p>Colegio Cooperativo Utrahuilca. Escuelas artísticas y deportivas. Educación especial Escuela de las artes y de emprendimiento Escuela Política Utrahuilca. Capacitación empresarial</p>	<p>Educación y cultura Participación e incidencia política Gestión administrativa Género y generaciones Medio ambiente y sustentabilidad.</p>	<p>Colegio Cooperativo San Gil Instituto Marco Fidel Instituto Comuldesa IAC</p>	<p>Academia Coofisam Fútbol Club. Sinergia Cooperativa Redes de Colaboración Solidaria para el Desarrollo local. Coro infantil, juvenil rural Sembrando Voces de Paz. Construyamos felicidad tus</p>

	cooperativa. Instituto Técnico de la Economía Solidaria. Mercados campesinos. Red de salud complementaria. Educación agroambiental. Comunicación.			derechos primero. Mujeres rurales solidarias y emprendedoras. Campaña institucional Fábrica de Sonrisas.
Aliados	Gobernación del Huila. Alcaldía de Neiva. Cooperativa Utrahuilca. Asocoooph. Organizaciones sociales. Juntas de Acción Comunal. Gobierno Nacional Cincoop Mesa Nacional Cooperativa	Alcaldía de Medellín. Cooperativa Confiar. Juntas de Acción Comunal. Asamblea Departamental. Cooperación Verde. Cooperación Fomentamos.	Confederación de Cooperativas de Colombia. Cooperativa Comuldesa. Universidad Unad. UniSanGil. Universidad Cooperativa de Colombia.	Ministerio de Cultura Cooperativa Coofisam Fundación Bolívar, Davivienda Fundación Sí somos el cambio
Antigüedad	28 años	28 años	26 años	15 años
Descripción de sus redes sociales	Sus redes sociales están enmarcadas principalmente con el trabajo social directamente en las comunidades, diariamente tejen las redes de cooperación con organizaciones	La página principal de la cooperativa tiene enlace con todo el portafolio de la Fundación, se describe claramente sus objetivos, programas y campo de acción. Conservan un	Las redes sociales van encaminadas principalmente hacia tres ejes que son los dos institutos y el colegio, el diseño de la página en internet tiende a confundir, no es claro el trabajo	Sus redes sociales están bien consolidadas con relación a lo que se articula desde la cooperativa Coofisam, cada programa es claramente identificado y relacionado con

	sin ánimo de lucro que le apuestan a la contribución del desarrollo local.	amplio espacio para la retroalimentación con sus asociados y comunidad en general.	desde cada una de estas rutas de acción solidaria.	los otros, sus redes son fuertes principalmente en el centro del departamento del Huila.
Tipo de comunidad ética	La OSP tiene su comunidad ética acentuada principalmente en Neiva, irradiando el trabajo solidario en los departamentos del Huila, Cauca, Caquetá, Putumayo y Tolima.	Su radio de acción comprende los municipios donde Confiar tiene presencia Bogotá, Boyacá, Urabá Norte, Centro y Sur del Valle de Aburrá, Suroeste y Oriente Antioqueño.	Centro de operaciones el municipio Socorro en Santander, cubriendo los departamentos de Santander y Boyacá.	Trabajo social desde la comunidad del municipio de Garzón que irradia para todo el Huila.
Fuentes	Página web Fundación Social Utrahuilca.	Página web Cooperativa Confiar.	Página web Fundación Comuldesa	Página web Fundación Coofisam.

Nota. Elaboración propia, con base a la información registrada desde sus páginas web.

Informe de Investigación OSP

La organización social participativa Fundación Social Utrahuilca es una entidad que se ha posicionado gracias a su gran trabajo social comunitario en la región surcolombiana, veintisiete años de labor ininterrumpida, que hoy es reconocida por organizaciones y comunidad en general.

A nivel interno su red de relaciones y vínculos está enmarcada en medio de una consolidada comunicación bidireccional, Yael Garaviño Rodríguez líder de la organización es el responsable de orientar el trabajo desde cada uno de los frentes de acción, una persona apasionada por el trabajo social y con gran sentido de pertenencia. En ese orden de ideas, la tribu

es una muchedumbre que se encuentre comunicada entre sí (modos de comunicación), a una idea (un interés común) y un líder, esto desde hace millones de años (Godin, 2009).

El área administrativa hace parte de la base de operaciones de esta red a nivel interno de la organización, integrada por la secretaria general, auxiliar de secretaría, mensajería, servicios generales y portería, este grupo siempre está atento a apoyar los procesos que lideran desde las diferentes áreas, se recomienda que la red de este subgrupo sea fortalecida, esto principalmente a que se presentan fallas de transmisión de los mensajes. El área contable, tesorería y de salud ocupacional complementan las acciones desde el campo administrativo, por su actividad diaria de exigencia en información y documentación son profesionales dedicadas a este ejercicio, su comunicación se basa exclusivamente a temas pertinentes a esta área, poco conocen del trabajo social comunitario desarrollado en campo.

Según Noguera (2011) “los nativos digitales no se definen solo por la edad, tienen otros valores, otras maneras de relacionarse con su entorno, destacando que entender a los nativos digitales, es entender el futuro en la construcción de redes” (p. 49).

Siguiendo con la comunicación interna, los coordinadores de las áreas son pieza clave en la acción solidaria de la Fundación Social Utrahuilca, el trabajo desarrollado desde educación formal que involucra de manera articulada los procesos del Colegio Cooperativo Utrahuilca y del Instituto Técnico de la Economía Solidaria- Itelso, son de gran impacto entre los nodos principalmente en Neiva por el número de personas vinculadas a estos programas. La construcción de las redes de comunicación del grupo de docentes y de estudiantes que irradia a padres de familia y comunidad se deberá fortalecer en temas de comunicación.

Por su parte, el programa de Educación Especial que integra dos subgrupos: la comunidad de jóvenes y adultos con necesidades educativas especiales y el de los adultos

mayores, tienen una posibilidad inmensa en las nuevas maneras de consolidar redes sociales, la socialidad del grupo es de gran aceptación por parte de docentes y beneficiarios del programa, una gran oportunidad para tejer una red con otras organizaciones sociales que involucren el trabajo con esta población.

Las escuelas artísticas y deportivas de la Fundación Social Utrahuilca masifican la labor social de la OSP, dos programas solicitados permanentemente por la comunidad en todas las regiones, desde lo artístico se brinda la oportunidad a la comunidad étnica integrada por niños y jóvenes el desarrollar y potencializar sus habilidades en temas como el manejo de instrumentos musicales en guitarra, violín, percusión, coros; y desde lo artístico en danza moderna y contemporánea, así mismo dentro de la escuela artística se gesta desde hace siete años la creación de la Banda Sinfónica Juvenil de Fundautrahuilca referente a nivel nacional; el coordinador del área está próximo al retiro de la organización por temas de pensión, rápidamente se deberá buscar el líder para dar continuidad a los procesos en la ejecución de proyectos, “es desde esta posición desde la que decimos, develamos, construimos, interpretamos,... los hechos sociales” (Martín Gutiérrez, 1999, p. 133). Así mismo, el de inventar mediante sentencias (interdirecciones); crear y seleccionar proceden de la misma raíz (J. Ibañez, 1994).

Así mismo para el grupo de deportes se hace necesario trabajar en la articulación de las formas de comunicación participativa, que posibiliten el consenso y la armonía social, los entrenadores de cada disciplina trabajan desde lo individual y no en lo colectivo, un ejercicio que va en contravía de la misión de la OSP, “una serie dada de condiciones iniciales (situación antecedente) pueden conducir a un y solo un estado final (situación consecuente)” (Stent, 1990, p. 73) la mirada compleja desde el concepto de sociograma. El sociograma “tiene por misión

representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores” (P.136).

Las redes de comunicación se articulan notoriamente en el área agroambiental, la cual lidera procesos importantes como la realización del mercado campesino de Utrahuilca, sus redes están alimentadas principalmente por productores campesinos de la zona rural de Neiva y municipios aledaños; Fundautrahuilca lidera el tejido de la red de productores de la región para vincularlos al proyecto, así mismo articula su trabajo con otras organizaciones sociales en pro de la dignidad campesina nacionalmente, por ello es de reconocer que, el objetivo trazado es percibir las convenciones de las relaciones entre sujetos y distinguir las posibles modificaciones de dichas convenciones, desde un análisis cualitativo (Martín, P. 1999).

Dando continuidad al informe investigativo, los gestores comunitarios organizacionales de la Fundación Social Utrahuilca lideran importantes acciones en los territorios, líderes que tienen como principal labor el acercamiento con la comunidad, así mismo el medir el impacto de la cooperativa Utrahuilca y definir el plan de acción solidario para cada población. La comunicación comunitaria tiene una función importante en la generación de procesos para el cambio social al permitir la construcción colectiva de argumentos o intereses que hagan de los interlocutores sujetos políticos válidos y no ‘público objetivo’.

La comunicación de este grupo va de manera directa con el director, se evidencia que la información generada por los gestores se sugiere sea socializada dentro de todos los niveles de organización, con el fin que el talento humano de la OSP conozca de los proyectos que se realizan y próximos a ejecutar, “los grupos surgen de las redes de relaciones y están cruzados por la pertenencia de sus miembros a distintas redes” (Garrido, 1996, p. 141).

El recorrido por la comunicación interna termina en el área de comunicaciones de la OSP, integrada por la coordinadora, cuatro periodistas, web máster y los editores para televisión y periódico. Los avances tecnológicos han sido importantes en todos los procesos de comunicación participativa, sin embargo aún hace falta consolidar esta labor tanto interna como externamente, el cual espera mayor receptividad de todas las áreas de la organización.

A nivel nacional la Fundación Social Utrahuilca ha fortalecido su labor principalmente con el Gobierno Nacional desde el programa de la Unidad Solidaria, “siendo la comunicación y la educación generadoras de sentido y constructoras de cultura, es responsabilidad de los procesos comunicativos contribuir con la misión de incentivar entre los colombianos una relación armónica con su medio y generar procesos de apropiación” (Gómez, 2019, p. 34).

Otro tipo de comunicación participativa destacada nacionalmente es la implementada con la Central de Integración y Capacitación Cooperativa- Cincoop y la Mesa Nacional Cooperativa, una labor alternativa que tiene sinergia desde el Huila con la OSP. Desde lo regional sus redes van directamente relacionadas con la Cooperativa Latinoamericana de Ahorro y Crédito Utrahuilca y desde la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila Asocooph. El desafío está principalmente en la transformación de procesos desde todos los niveles de la organización y el impacto en la construcción de nuevas redes de comunicación.

En conclusión, los contenidos de los mensajes tienen que ser respuestas tangibles a las problemáticas reales de los usuarios. Es decir, los mensajes deben ser convenidos al unísono con “aquellos (a través de representantes o muestras) que intervienen en el proceso de comunicación para el desarrollo si se quiere que el diálogo sea eficiente y los mensajes producidos y sus parámetros acordes con las necesidades reales de las comunidades” (Gómez, 2007, p. 37).

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Fundautrahuilca trabaja permanentemente en el fortalecimiento de redes de comunicación en beneficio de las comunidades contribuyendo al desarrollo local tal como se ha explicado durante la presente investigación, sin embargo, existen necesidades que ameritan el diseño de la presente estrategia que permitirá consolidar las dinámicas comunicativas de las OSP.

Es importante señalar que dentro de los principales hallazgos que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación está cómo a través del dialogo articula la Fundación Social Utrahuilca muchos de los procesos de comunicación desde los territorios, la escucha es otra de las cualidades con las que cuenta la organización, brindando herramientas a comunidades que piden la intervención de la OSP para dar soluciones a sus necesidades. “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación” (Villasante, 2010, p. 115).

A nivel interno se destacan los espacios de comunicación participativa desde cada uno de los programas que lidera de la OSP entre coordinadores y respectivos equipos de trabajo, cada tres meses se reúnen los coordinadores para planificar, proyectar, evaluar y retroalimentar los procesos. “Esta potencia colectiva es la encargada de producir movimientos y tendencias sociales, encargados de mover recursos e intereses colectivos en beneficio de todos, se pueda considerar a las redes como la columna social básica para los seres humanos” (Gallego, 2011, p.120).

En tal sentido se ha diseñado esta estrategia comunicativa, la cual se implementará a partir del segundo semestre del 2024 y tendrá una duración de dos años; en el año 2026 se evaluará su impacto para incluir nuevos enfoques de comunicación de acuerdo con las necesidades.

El desconocimiento de los canales de comunicación por parte de asociados y comunidad en general se convierte en el principal problema comunicativo, por lo que se recomienda implementar acciones dentro del área de comunicaciones para alcanzar de manera eficaz los objetivos y metas planteadas por la organización.

La estrategia tiene como pilares fundamentales trabajar desde cuatro aspectos relevantes para la OSP: el primero de ellos la comunicación participativa, también tendrá como enfoque el fortalecimiento de redes sociales de comunicación, así mismo las acciones que irradian a otras organizaciones y el fortalecimiento de diálogos informales dentro del equipo de talento humano. “Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”. (Lozares, 1996, p. 109).

El principal objetivo de la estrategia será la creación de un comité de comunicaciones liderado por la OSP en donde participe el equipo de comunicaciones de Fundautrahuilca en trabajo articulado con el área de comunicaciones de la cooperativa Utrahuilca, donde se aterrizarán todas las actividades para cumplir con los fines de la estrategia direccionado a las redes sociales internas como externas de la OSP. En un trabajo integral una interacción importante para lograr los propósitos, “los objetivos de comunicación tratan directamente temas como conciencia, conocimiento, actitudes,

prácticas, conductas y participación. Cada uno de ellos representa un nivel de comunicación, que debe ser tratado en forma separada”. (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 19).

La innovación e implementación de nuevas tecnologías serán tenidas en cuenta dentro de la planificación de la estrategia, en tareas puntuales como el diseño de su nueva página web y perfiles de redes digitales con información de interés, “para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones, este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 4).

Así mismo se destacará toda la información de la OSP Fundautrahuilca dentro de los canales de comunicación de la cooperativa Utrahuilca, para lo cual se sugiere entrelazar desde su mismo sitio en internet las páginas: www.fundautrahuilca.org y <https://www.utrahuilca.coop/>.

Diseño de las actividades para los grupos internos se enfocará principalmente con la publicación semanal de información de carteleras en cada una de las áreas, con contenidos de motivación e información general de la Fundación Social Utrahuilca, así mismo se tendrá en el área de comunicaciones un buzón de sugerencias que se revisará semanalmente dando respuesta y trámite a estos requerimientos, los diálogos informarles se fortalecerán con el plan de talleres de motivación como trabajo en equipo y solidaridad, además de las celebración de fechas especiales.

Como sugerencia al equipo de comunicaciones de la organización es relevante señalar que se debe seleccionar e interpretar la información que se quiere transmitir desde las diferentes redes, analizar y comprender los hechos sociales desde lo comunicacional; para lo cual se requiere una buena comprensión de los diferentes puntos de vista de los actores y de las posibles interpretaciones y soluciones.

El posicionamiento en los próximos dos años de la Fundación Social Utrahuilca dependerá en gran medida del compromiso que tenga el equipo de comunicaciones en la implementación de la presente propuesta comunicacional, una labor que se verá reflejada con sus funcionarios, organizaciones y demás comunidades con la cual tiene teje sus redes, finalmente es de destacar que la OSP ha mostrado el interés de generar cambios que le permita avanzar para lograr dichos objetivos, es por ello que hoy Fundautrahuilca es referente nacional gracias a los diferentes proyectos que lidera de índole social, cultural y deportivo.

Conclusiones

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad abre una gran oportunidad a los estudiantes del programa de Comunicación Social ad portas de recibir su título profesional con la realización del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en primera instancia al tener la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en la Organización Social Participativa seleccionada como objeto de estudio, que para este caso fue la Fundación Social Utrahuilca, una entidad sin ánimo de lucro que como se explica en el desarrollo del documento ha realizado una importante labor de gran impacto social en los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima.

En segunda medida con el desarrollo del mismo se aporta en la implementación de distintas estrategias que fortalecerán la comunicación participativa de la OSP, principalmente en el trabajo de las buenas prácticas comunicativas hacia la transformación social, contribuyendo de esta manera al desarrollo local de los territorios de esta zona del país, con la recopilación de metodologías que ayudan significativamente en el manejo de sus redes de sociales de comunicación participativas, ampliando su accionar cooperativo y solidario.

La dinamización de los diferentes grupos sociales al interior de Fundautrahuilca es otro de los componentes en los cuales se aporta desde este trabajo, de tal manera que sus integrantes puedan gestionar iniciativas de mejora continua al interior de la organización que permita tejer la socialidad de una manera libre y autónoma evolutiva de transformación e innovación permanentemente.

La mejora continua de sus procesos e implementación de la estrategia organizativa y comunicacional ayudará para tal fin, así quedó evidenciado en la jornada de devolución con directivos y equipo de comunicaciones de la OSP Fundación Social Utrahuilca mostrando el

interés por apropiarse de las recomendaciones orientadas en el presente trabajo investigativo para fortalecer sus redes sociales de comunicación, con tiempos establecidos y metas trazadas para los próximos dos años de labores.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: *Papeles del CEIC*, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo).
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*.
- Cimas - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27)
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gómez, I. C. (2007). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. *Panorama*, 1(2), 31-42.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria*, *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*.
- Godin, S. (2009). *Tribus: necesitamos que tú nos lideres*. Grupo Planeta (GBS).

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO),
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/1086>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.

Apéndices

Apéndice A

Carta Solicitud OSP

Neiva, abril 26 de 2024

Señores
Fundación Social UTRAHUILCA
Atn. Yael Garaviño Rodríguez
Director Cooperativo
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Mayjen Viviana Vargas Suaza identificada con C.C. 36311968 del municipio de Neiva, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

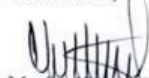
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Mayjen Viviana Vargas Suaza
Cel. 3188195942
E-mail: vivianavargas188@hotmail.com

Rdo
Yessenia Fernandez
24/04/2024.



Apéndice B

Carta de Aprobación



COLEGIO COOPERATIVO UTRAHUILCA - Preescolar, Primaria y Secundaria
EPU - Escuela de Pensamiento Político y Liderazgo Social
ESCUELAS DEPORTIVAS
EMPRESARIADO EMPRESARIAL
VINCULACIÓN A LA COMUNIDAD
ESCUELAS ARTÍSTICAS
ITELSO - Educamos para transformar
TURISOL - Turismo Solidario
CAPACITACIÓN COOPERATIVA Y EMPRESARIAL
COMUNICACIÓN

Neiva, 03 de Mayo de 2024

Señora:
Mayjen Viviana Vargas Suaza
Ciudad.

Ref. Respuesta de Solicitud.

Solidario Saludo,

Por medio de la presente el Director Cooperativo de la Fundación Social Utrahuilca Yael Garaviño Rodríguez, autoriza a realizar el trabajo durante los próximos 4 meses para desarrollar el ejercicio investigativo en el marco de la realización del Diplomado en Construcción de redes sociales de comunicación de la Universidad Unad.

Solidariamente,



Yael Garaviño Rodríguez
Director Cooperativo

*Sede Bachillerato: Cra 4 No. 18-54 Teléfono: 8754903 *Sede Preescolar y Primaria: Cra 6 No.13-45 Tel: 8719420
*Sede Administrativa: Calle 24 N 3-15 Tel: 8754513/8756464 Neiva-Huila E-mail: yagaros@gmail.com

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cómo nació Fundautrahuilca?
2. ¿Una OPS que deja huella en el Surcolombiano?
3. ¿Qué programas lidera la OPS?
4. ¿Cuéntenos del programa de Educación Especial?
5. ¿Cuántas personas hacen parte de esta familia Fundautrahuilca?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/tV5Uhwo4Y1A>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Categoría Red Social:

¿Las redes sociales han aportado en el fortalecimiento de la organización?

¿Cómo se articula el trabajo desde las redes de comunicación que tiene la Fundación Social Utrahuilca?

¿Cuál es el principal desafío en temas de integración en la construcción de redes sociales de comunicación que tiene su organización?

Comunicación Participativa:

¿La estructura al interior de la Fundación Social Utrahuilca promueva una comunicación participativa?

¿Existe alguna limitación con relación a los espacios de comunicación participativa al interior como exterior de la entidad?

¿La innovación digital ha facilitado los procesos de comunicación participativa?

Comunidad:

¿Qué impacto está produciendo en la sociedad la influencia directa de la Fundación Social Utrahuilca en la región surcolombiana?

¿Qué herramientas digitales han utilizado para la construcción de sus redes de comunicación?

¿Qué papel juega la comunidad en la construcción de innovación comunicativa en la Fundación Social Utrahuilca?

Apéndice F

Enlace Entrevista Coordinadora de Comunicaciones OSP

<https://youtu.be/EFjpSxJ2kUo>

Apéndice G

Registro Fotográfico Trabajo de Campo OSP





Apéndice H

Enlace Video Jornada de Devolución

<https://youtu.be/z1CRvWkdm3c>