

**Diagnóstico de la capacidad de planeación estratégica en estudiantes emprendedores de la
UNAD-Cartagena**

Lizeth Paola Correa Morelo

Jhosman Fuentes Padilla

Leiner Luna León

Asesor

Amalio Segundo Otero Tapia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

2024

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado principalmente a Dios por ser fuente de sabiduría y fortaleza para cada uno de nosotros en este camino que no ha sido sencillo.

A nuestras familias, por ese apoyo incondicional que hemos recibido día a día en este proceso, por su continuo respaldo y su comprensión. Gracias por estar allí ofreciendo sus palabras de aliento y por su sostenimiento en momentos cuando estábamos a punto de rendirnos.

Por último, dedicamos este triunfo a nuestros tutores porque han sido faro de conocimiento y apoyo constante, gracias porque con su dedicación, paciencia y valiosa guía han hecho posible que hoy estemos logrando este gran objetivo.

Agradecimientos

En primer lugar queremos agradecer a Dios cuya guía ha sido fundamental en cada paso de este proceso. Gracias Padre porque sin tu presencia no habiéramos tenido la fortaleza necesaria para superar los desafíos y alcanzar este logro.

Gracias a nuestras familias, por su apoyo y comprensión en este camino. Gracias por animarnos siempre, por celebrar con nosotros cada triunfo y por estar allí en nuestros momentos difíciles.

Gracias a nuestros tutores, por su dedicación y guía. Gracias por brindarnos sus conocimientos en cada etapa de este proceso y al profesor Amalio por su compromiso y orientación en este proyecto.

Resumen

El presente proyecto muestra como la Planeación Estratégica se ha vuelto fundamental para garantizar el alcance de los objetivos de los emprendimientos. A través del diagnóstico de la Capacidad de Planeación Estratégica en los estudiantes emprendedores de una Universidad Virtual en Cartagena se busca satisfacer la creciente necesidad de prepararlos para enfrentar los desafíos del mercado, para esto se utilizó una metodología que combina enfoques cualitativos y cuantitativos de tipo descriptivos. Se realizaron encuestas a una muestra significativa de estudiantes emprendedores lo que permitió obtener una comprensión más detallada de sus capacidades y prácticas de planeación estratégica; los resultados del estudio revelan que, aunque los estudiantes demuestran un interés significativo en el emprendimiento y poseen conocimientos teóricos sobre planeación estratégica, existe una brecha notable en la aplicación práctica de estos conocimientos lo cual demuestra que los estudiantes carecen de experiencia en la implementación de estrategias efectivas y muestran dificultades para adaptar sus planes a las dinámicas cambiantes del mercado. En este sentido, este diagnóstico proporciona una base sólida para desarrollar diferentes programas y reajustes dirigidos a fortalecer las habilidades de Planeación Estratégica en los estudiantes emprendedores de la Universidad Virtual, fomentando así el desarrollo de las comunidades y regiones.

Palabras Clave: Emprendimiento, Planeación Estratégica, estudiantes emprendedores, diagnóstico, desarrollo, competitividad.

Abstract

This project shows how Strategic Planning has become essential to guarantee the achievement of the objectives of the ventures. Through the diagnosis of the Strategic Planning Capacity in the entrepreneurial students at a Virtual University in Cartagena, we seek to satisfy the growing need to prepare them to face the challenges of the market, for this a methodology that combines qualitative and quantitative descriptive approaches was used. Surveys were conducted with a significant sample of entrepreneurial students, which allowed obtaining a more detailed understanding of their strategic planning capabilities and practices; The results of the study reveal that, although students demonstrate a significant interest in entrepreneurship and have theoretical knowledge about strategic planning, there is a notable gap in the practical application of this knowledge, which demonstrates that students lack experience in implementing strategies. effective and show difficulties in adapting their plans to changing market dynamics. In this sense, this diagnosis provides a solid basis to develop different programs and readjustments aimed at strengthening Strategic Planning skills in entrepreneurial students of the Virtual University, thus promoting the development of communities and regions.

Keywords: Entrepreneurship, Strategic Planning, entrepreneurial students, diagnosis, development, competitiveness.

Tabla de contenido

Introducción	12
Contextualización del problema.....	12
Formulación del problema	15
Justificación	16
Objetivos.....	18
Objetivo General	18
Objetivos Específicos.....	18
Marco Teórico.....	19
Capacidad Emprendedora	19
Planeación Estratégica.....	20
Relación entre Emprendimiento y Planeación Estratégica	21
Emprendimiento y Educación Empresarial.....	23
Habilidades Emprendedoras en los estudiantes	24
Factores que influyen en la capacidad de Planeación Estratégica	25
Marco conceptual.....	27
Planeación estratégica	27
Misión de la Empresa	28
Visión Estratégica	28
Objetivos Estratégicos.....	29

Emprendedor	29
Marco Contextual.....	31
Introducción al Contexto Educativo y Geográfico.....	31
<i>Breve Descripción de la UNAD en Cartagena.....</i>	<i>31</i>
<i>La Importancia del Emprendimiento en el Ámbito Educativo</i>	<i>32</i>
Contextualización del Emprendimiento en la Educación Superior.....	33
<i>Relevancia de la Educación Emprendedora en el Contexto Actual.....</i>	<i>33</i>
<i>Análisis de los Desafíos y Oportunidades de la Educación Virtual en el Contexto del</i> <i>Emprendimiento.....</i>	<i>35</i>
<i>La Planeación Estratégica en el Emprendimiento</i>	<i>38</i>
Estado del Arte.....	40
Marco Metodológico.....	43
Tipo de Investigación	43
Población y Muestra.....	44
Método de Recolección de Datos.....	44
<i>Escalamiento Tipo Likert.....</i>	<i>45</i>
<i>Cuestionarios.....</i>	<i>45</i>
VARIABLES E INDICADORES.....	47
Identificación de la Variable Principal.....	47
Dimensiones y Subdimensiones que Componen la Variable.....	48

<i>Habilidades y Actitudes Emprendedoras</i>	48
<i>Planeación y Gestión</i>	48
<i>Innovación y Adaptabilidad</i>	49
Diseño de Instrumentos.....	50
Desarrollo del Cuestionario.....	50
Proceso de Recolección de Datos	51
Descripción de la Recolección de Datos	51
Cronograma de Actividades	51
Análisis de Datos	53
Descripción de las Técnicas Estadísticas Utilizadas	53
Consideraciones sobre la Interpretación de los Resultados	54
<i>Comprensión Teórica de la Planificación Estratégica</i>	54
<i>Percepción de la Influencia en el Éxito del Emprendimiento</i>	54
<i>Capacidad para Desarrollar Planes Estratégicos</i>	54
<i>Experiencia Previa y Participación en la Implementación</i>	55
<i>Uso de Herramientas de Planificación Estratégica</i>	55
<i>Influencia de la Experiencia en el Éxito de Proyectos</i>	55
<i>Habilidades en la Identificación de Oportunidades y Amenazas y Definición de Objetivos</i>	56
<i>Formulación de Estrategias y Análisis Interno</i>	56
Resultados Esperados.....	57

Nivel de conocimiento teórico de los estudiantes emprendedores sobre los conceptos fundamentales de la planeación estratégica.	57
Análisis del Entorno y Definición de Objetivos Estratégicos	66
Análisis Interno y Formulación de Estrategias	69
Recomendaciones y Propuestas de acuerdo con los resultados obtenidos.....	72
<i>Fortalecer la Comprensión Teórica de la Planificación Estratégica</i>	72
<i>Aumentar la Capacidad para Desarrollar Planes Estratégicos</i>	72
<i>Mejorar la Experiencia Práctica y la Participación en la Implementación de Planes Estratégicos</i>	72
<i>Fomentar el Uso de Herramientas y Metodologías de Planificación Estratégica</i>	73
Discusión.....	74
Mejora de la Calidad Educativa	74
Desarrollo de Competencias Emprendedoras	74
Alineación con el Mercado y el Entorno Económico	75
Integración de Herramientas TIC's y Espacios de Práctica	75
Conclusiones y Recomendaciones	76
Referencias Bibliográficas	78
Apéndices.....	85

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Experiencia Previa en Elaboración de Planes Estratégicos</i>	61
Tabla 2 <i>Participación en la implementación de planes estratégicos</i>	61
Tabla 3 <i>Uso de Herramientas y Metodologías de Planeación Estratégica</i>	62
Tabla 4 <i>Influencia de la Experiencia en Planificación Estratégica en el éxito de los Emprendimientos</i>	62
Tabla 5 <i>Porcentajes de Habilidades</i>	67
Tabla 6 <i>Porcentajes Objetivos Estratégicos</i>	6868
Tabla 7 <i>Habilidad en la Formulación de Estrategias</i>	69
Tabla 8 <i>Competencias en el Análisis Interno</i>	70

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Cronograma de Actividades</i>	52
Figura 2 <i>Nivel de conocimiento teórico sobre conceptos clave de Planeación Estratégica</i>	57
Figura 3 <i>Aplicación práctica de la Planeación Estratégica en proyectos emprendedores</i>	60
Figura 4 <i>Análisis del Entorno y Definición de Objetivos</i>	66
Figura 5 <i>Análisis Interno y Formulación de Estrategias</i>	69

Introducción

Contextualización del problema

En el contexto actual, caracterizado por la creciente importancia del emprendimiento y la innovación, se evidencia la necesidad de comprender y potenciar la capacidad emprendedora de los estudiantes en instituciones de educación superior. Sin embargo, existe una carencia significativa de estudios que se centren específicamente en la evaluación detallada de la capacidad emprendedora de planeación estratégica en este grupo demográfico. El planteamiento del problema se fundamenta en la falta de conocimiento preciso sobre el nivel de comprensión teórica, aplicación práctica y actitudes emprendedoras estratégicas de los estudiantes universitarios, elementos cruciales para el éxito en contextos emprendedores. Este vacío de investigación obstaculiza el diseño de programas educativos efectivos y la implementación de estrategias específicas para fortalecer las habilidades necesarias en la formación de futuros emprendedores en el ámbito académico. Por ende, se requiere un diagnóstico exhaustivo que permita identificar áreas de mejora y establecer bases sólidas para el desarrollo de capacidades emprendedoras estratégicas en el ámbito universitario.

Drucker, P. (citado por Chaparro Salinas et al. 2020) manifestaba la necesidad de crear sociedades emprendedoras, donde la innovación y el emprendimiento estén presentes en la economía, la sociedad y las empresas (Chaparro Salinas et al. 2020, p. 2). Esto implica fomentar el proceso de emprendimiento como una estrategia que constituya el camino hacia el progreso de una colectividad, lo que ha creado una base argumental para que todos los actores de una nación (dirigentes, universidades, escuelas, etc.) establezcan proyectos y estrategias encaminados a crear una actitud emprendedora en las personas desde temprana edad.

No obstante, la figura del emprendedor debe ser vista, no sólo como un elemento crucial para el impulso de ideas innovadoras (Alda-Varas, R. y Villardón Gallego, L. 2012, p. 1060), sino como alguien que hace parte de un proceso de aprendizaje donde es vital la planeación y el pensamiento estratégico para desarrollar habilidades emprendedoras, pues en dicho proceso, el estratega (o emprendedor) adopta diferentes roles que le permite tener una visión del contexto empresarial y económico actual en el que se desenvuelve.

Entonces, la Planeación Estratégica es entendida como la capacidad de gestionar y asignar recursos que permitan materializar un plan de acción que culmine en la creación de una empresa o en el desarrollo de una idea. En otras palabras, es la herramienta que todo emprendedor debe usar para canalizar sus esfuerzos para lograr sus objetivos, utilizando diferentes metodologías que le permitan analizar, estructurar y coordinar diferentes tareas, roles y recursos. Es así como la Planeación Estratégica y el Emprendimiento tienen una estrecha relación con el éxito de las empresas a nivel mundial.

Ahora bien, en el plano educativo se reconoce cada vez más la importancia de cultivar habilidades emprendedoras en entornos académicos. Más allá de simplemente iniciar negocios, o fomentar ideas, el emprendimiento implica crear, y asimilar, una mentalidad innovadora, la capacidad de identificar oportunidades y la disposición para asumir riesgos. En este sentido, el diagnóstico de la capacidad emprendedora implica evaluar las habilidades y actitudes de los estudiantes, incluyendo la creatividad, la resiliencia, la toma de decisiones y la disposición para emprender. Paralelamente, la planeación estratégica se relaciona con preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos cambiantes del entorno empresarial, desarrollando planes y estrategias para aprovechar oportunidades y alcanzar objetivos a largo plazo.

En el libro "Towards the Entrepreneurial University" (2002), Allan Gibb destaca la necesidad de que las universidades evolucionen más allá de ser proveedores de conocimientos teóricos. Propone que las instituciones adopten un enfoque dinámico y proactivo, alineando sus objetivos con las demandas empresariales. Gibb (2002) aboga por la promoción de la innovación, el fomento de la creatividad y una mayor conexión con el mundo empresarial. Una "universidad emprendedora", según él, no solo transmite conocimientos, sino que también nutre la capacidad de los estudiantes para aplicar ese conocimiento de manera emprendedora en la práctica. Es aquí donde se busca que las universidades adopten un enfoque más integral, desarrollando no solo habilidades académicas, sino también habilidades prácticas, creativas e innovadoras. En este proceso, el diagnóstico de la capacidad emprendedora se vuelve crucial, evaluando la disposición de los estudiantes para asumir riesgos e implementar soluciones innovadoras.

A pesar de la relevancia que puede causar integrar el emprendimiento con un enfoque de Planeación Estratégica en los programas universitarios, las Instituciones Educativas enfrentan obstáculos administrativos, gubernamentales y resistencia interna para lograr este objetivo de manera efectiva. La tradición académica, arraigada a veces en estructuras rígidas, puede ser reticente a adoptar un enfoque más dinámico y orientado al emprendimiento. Así, se crea una relación ambivalente entre la inspiración emprendedora orientada al campo de la Planeación Estratégica y las barreras institucionales, donde la educación busca empoderar a los estudiantes para ser innovadores a través de una herramienta de planeación, pero se enfrenta a su propia estructura interna para lograrlo.

Finalmente, la Educación Empresarial enfocada hacia la Planeación Estratégica debe ser un tema de relevancia para las instituciones de educación superior ya que permite desarrollar

planes académicos a largo plazo que coadyuven a incentivar la generación de ideas de negocios así como la creación e incubación de empresas a través del emprendimiento, pero dándole un factor de ayuda a través de planeación, lo que permite mejor organización y contextualización con el entorno empresarial. Pero el problema se centra en la carencia sustancial de investigaciones que aborden de manera específica la importancia de este tema en las universidades evita crear programas académicos actualizados y en sintonía con el contexto económico y social actual donde el emprendimiento estratégico cobra gran relevancia como una alternativa que permite el sostenimiento de ideas y la creación de empresas exitosas a través del tiempo.

Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de capacidad de planeación estratégica en los estudiantes emprendedores de la UNAD, sede CCAV Cartagena y cuáles son las principales áreas de fortaleza y debilidad que influyen en la efectividad de sus proyectos emprendedores?

Justificación

El Emprendimiento, hoy en día, ha cobrado mucha importancia a nivel mundial ya que no solo es un factor que impulsa el crecimiento y desarrollo de la economía de una nación, sino que representa una alternativa de crecimiento económico y profesional para las nuevas generaciones que tienen intereses y habilidades diferentes a las que se solían ver hace algunos años atrás. Es así como muchos países a nivel mundial promueven el Emprendimiento como una forma de desarrollo y progreso pues favorece a todo tipo de empresas, tanto públicas como privadas, y da paso a la apertura de mercados nacionales e internacionales gracias a su poder de innovación que permite satisfacer necesidades puntuales de la población.

De acuerdo con lo anterior, según Chaparro Salinas et al. (2020), la creciente importancia del Emprendimiento en la sociedad ha evidenciado la necesidad de comprender y potenciar la capacidad emprendedora de la población en general desde temprana edad, es por ello que crece la relevancia de estudiar aspectos que permitan incluir la práctica y el estudio del emprendimiento desde los colegios y las universidades como una alternativa de desarrollo a largo plazo.

No obstante, no basta con solo realizar estudios relacionados al emprendimiento ya que, según Revista Semana (2023), en Colombia el 50% de los emprendimientos fracasan durante sus primeros 5 años, mientras que entre el 20% y 30% lo hacen durante su primer año de operaciones (p. 1). Esto se atribuye a diferentes factores entre los que se destacan el poco conocimiento del mercado de competidores y clientes, objetivos poco claros, mala gestión del dinero, entre otros. Ante esta situación, es necesario replantear la inclusión del estudio y práctica del Emprendimiento en las instituciones de educación superior y añadirle un valor agregado que es vital para que este tipo de situaciones no ocurran: La Planeación Estratégica.

En este sentido, la Planeación Estratégica se revela como un factor de valor que contribuye a generar capacidad de resiliencia ante la competencia y el contexto económico en el que el emprendedor se desenvuelve, ayudándole a identificar fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad, entre otros factores que contribuyen a la generación de estrategias que mantengan la competitividad a lo largo del tiempo. Esto, combinado con la idea de Drucker (2020) de generar “Sociedades e Instituciones Emprendedoras” impulsa la generación de ideas innovadoras y fomenta el aprendizaje, y aprehensión, de habilidades emprendedoras enfocadas hacia la Planeación Estratégica lo que facilita el alcance de los objetivos y la materialización de estos de tal forma que se garantiza su mantenimiento y crecimiento en el largo plazo.

Objetivos

Objetivo General

Describir la capacidad de planeación estratégica en estudiantes emprendedores de UNAD Cartagena, con el fin de identificar áreas de mejora y sus habilidades para el diseño y ejecución de estrategias que impulsen sus proyectos emprendedores

Objetivos Específicos

Identificar el nivel de conocimiento teórico de los estudiantes emprendedores de la UNAD Cartagena sobre los conceptos fundamentales de la planeación estratégica.

Describir la aplicación práctica de la planeación estratégica en proyectos emprendedores específicos de los estudiantes, destacando casos de éxito y áreas de mejora.

Diseñar recomendaciones y propuestas de capacitación personalizada que aborden las áreas de oportunidad identificadas en el diagnóstico, con el objetivo de mejorar la capacidad de planeación estratégica de los estudiantes emprendedores, promoviendo así un enfoque más efectivo y sostenible en sus proyectos.

Marco Teórico

Capacidad Emprendedora

En las últimas décadas, donde han ocurrido diferentes sucesos que han transformado el contexto empresarial y laboral, el emprendimiento, según Ovalles et al. (2018), “se ha convertido en una estrategia social y de conocimiento para el desarrollo de habilidades que permiten, en la población económicamente activa, realizar proyectos empresariales para el autoempleo con un mayor grado de certidumbre y posibilidades de una mejor calidad de vida” (p. 218). En este contexto, en Colombia es cada vez mayor la demanda de trabajo debido al acelerado crecimiento de la población, razón por la cual el sector privado no es suficiente para atender estas necesidades, lo que ha provocado un aumento en la tasa de desempleo poniendo la antesala para una problemática social cada vez mayor.

Ante esta situación, las entidades gubernamentales han manifestado su interés y creciente apoyo hacia el emprendimiento como una forma de subsanar los rezagos de la sociedad actual. Pero, según Salinas y Osorio (2015), para que esta estrategia funcione se hace necesaria una convergencia entre la educación, la sociedad, el Estado y las empresas en miras hacia el fortalecimiento del emprendimiento; en otras palabras, es de vital importancia construir escenarios de cooperación que fomenten la Capacidad Emprendedora de las personas basada en el desarrollo de diferentes competencias como la innovación, la creatividad, la iniciativa y el liderazgo; que en últimas se logra a través del apoyo en las universidades.

Ahora bien, la Capacidad Emprendedora puede definirse como el conjunto de habilidades para identificar oportunidades de negocio, asumir riesgos y convertir ideas en empresas o proyectos exitosos. Esta capacidad implica una combinación de creatividad, iniciativa, perseverancia, adaptabilidad, habilidades de liderazgo transformacional, innovación y disciplina,

que, en palabras de Sánchez, G. (2013), hacen parte del “ser” más que del “hacer”. Entonces, las universidades, como entidades promotoras de la educación, deben buscar que las personas desarrollen una “personalidad emprendedora” que les den valor agregado a sus actividades diarias con el fin de desarrollar todas estas habilidades transversales.

En conclusión, la Capacidad Emprendedora es una característica fundamental en las personas pues además del conjunto de habilidades que la integra, permite generar valor e impulsa a ver más allá de lo común. Es esa creatividad que les permite convertir simples ideas en proyectos que transforman la realidad. Los emprendedores exitosos no solo tienen una mentalidad proactiva, sino también un corazón valiente que los impulsa a superar los desafíos y a seguir adelante incluso cuando las cosas se ponen difíciles. No se trata solo de crear empresas nuevas; se trata de ser agentes de cambio, de liderar con visión y de dejar una huella positiva en el mundo, ya sea a través de nuevos negocios, innovaciones dentro de organizaciones que buscan mejorar la vida de las personas.

Planeación Estratégica

El contexto empresarial, y económico, actual, propone nuevos retos organizacionales cada vez más complejos, por eso, en las empresas es creciente la necesidad de implementar medidas y estrategias internas, y externas, que permitan maximizar las fortalezas y aprovechar mejor las oportunidades con el fin de poder ser flexibles y adaptarse al entorno cambiante. Es aquí donde radica la importancia de la Planeación Estratégica, de acuerdo con Palacios, M. (2020), es una herramienta efectiva para “catalizar” las decisiones que se toman al interior de las organizaciones, es decir, es el proceso mediante el cual se define una dirección en el largo plazo, se establecen objetivos claros y se desarrollan estrategias para alcanzarlos de manera efectiva.

La Planeación Estratégica se da en el momento en el que una organización, o un emprendedor, reflexiona sobre hacia dónde quiere ir y cómo planea llegar allí. Desde definir la visión, y la misión, hasta establecer objetivos claros, y diseñar las estrategias para alcanzarlos, la Planeación Estratégica es un ejercicio de análisis profundo y de toma de decisiones fundamentales; pero, más allá de ser una herramienta de gestión, se podría decir que se basa en una identificación sistemática de oportunidades y amenazas futuras que representan la base sobre la cual se tomarán mejores decisiones, según la Revista Nacional de Administración (2020). En este sentido, la Planeación Estratégica permite explorar el presente para identificar oportunidades y generar valor agregado pues ayuda a identificar datos relevantes que, con el correcto proceso de toma de decisiones, permite adaptarse con agilidad a los cambios que se puedan presentar.

Relación entre Emprendimiento y Planeación Estratégica

Las generaciones actuales de empleados y personas tienen objetivos personales, familiares y profesionales completamente diferentes a los que se veían hace algunos años atrás; esto debido a que les dan mayor importancia a ciertos factores como el medio ambiente, la independencia financiera, la salud mental, estar presentes para su familia y amigos, etc. Esto ha generado un cambio de mentalidad que ha planteado muchos retos a nivel empresarial y que ha obligado a muchos a buscar alternativas que les permitan lograr esos objetivos que se han planteado.

Ante esta situación, el emprendimiento se ha visto como una alternativa que no solo permite que las personas hoy en día alcancen sus metas (cualquiera que sea su índole) sino también como una forma de impulsar el desarrollo de una comunidad a través de la materialización de ideas y la creación de empresas. Sin embargo, esto no es tarea fácil ya que los emprendedores se enfrentan a muchos retos internos y externos que pueden afectar su

competitividad en el largo, mediano y corto plazo, que incluso pueden terminar con su cierre total o en la quiebra.

Según Aliaga Holguín, M. (2023), los desafíos y retos de los emprendedores pueden volverse abrumadores y poner en peligro la integridad de la empresa a nivel de supervivencia, y crecimiento, sino se involucra un correcto proceso de Planeación Estratégica ya que esta proporciona soluciones óptimas que permiten afrontar los desafíos y convertirlos en oportunidades que beneficien a sus empresas y/o proyectos.

De acuerdo con la autora, el emprendimiento y la planeación estratégica tienen una estrecha influencia ya que contribuye en la generación de metas claras y el desarrollo de estrategias efectivas que permiten alcanzar dichas metas e incluso hacer seguimiento de ellas pues se favorece el proceso de toma de decisiones y se desarrollan estructuras que ayudan a superar desafíos y a aprovechar oportunidades en el contexto donde se desarrolla.

A pesar de su gran importancia y relación, muchas personas consideran que involucrar la Planeación Estratégica y el Emprendimiento es algo muy costoso y que toma mucho tiempo, además de ser un proceso que se debe implementar 5 o 10 años después de haberse materializado la idea de emprendimiento, pero, según estudios de la Universidad Tecnológica de Bolívar (2022), el momento ideal para realizar la Planeación Estratégica es en el instante en el que se idealiza la oportunidad de emprendimiento. En este sentido, resulta apenas lógico que desde esta primera concepción se definan parámetros que orienten y sean la base de cualquier proyecto de emprendimiento.

Finalmente, la Planeación Estratégica es fundamental para el Emprendimiento pues les da una dirección a las ideas y orienta las estrategias permitiendo no solo materializar el proyecto en la creación de una empresa, producto o servicio benéfico para la comunidad, sino también que el

emprendedor pueda afrontar los desafíos y retos de su contexto económico actual haciéndolo más competitivo y garantizando su crecimiento y supervivencia en el mercado.

Emprendimiento y Educación Empresarial

El sistema educativo colombiano se enfoca básicamente en generar conocimiento académico en lugar de proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan desarrollar capacidades y habilidades enfocadas a temas prácticos como el manejo de las finanzas personales, la inteligencia emocional, el liderazgo, entre otros temas que puedan ser de utilidad en el campo laboral y profesional.

Según García - Bullé S. (2019), la idea de integrar el emprendimiento con la educación es un tema que ha tomado fuerza en la última década ya que se enfoca en generar habilidades de alta demanda para los profesionales de la actualidad como crecimiento económico, persistencia, crecimiento personal, generación de empleo, liderazgo o la tan anhelada libertad financiera. Esto significa que, en términos de desarrollo personal y profesional, el emprendimiento puede ser de gran ayuda para los estudiantes universitarios ya que aprenderán para la vida y no para un examen, lo cual es la base fundamental de cualquier sistema educativo.

En este sentido, cultivar habilidades transversales que se centren en la competitividad, el liderazgo y la innovación ayudará a que los estudiantes se adapten mejor a la presión generada por el ambiente laboral y empresarial, que hoy en día es muy exigente y requiere que los profesionales tengan cierto factor diferenciador, además, se generan puntos de vista diferentes lo que favorece la satisfacción de necesidades mediante la creación de productos o servicios que resuelvan problemas de la comunidad e incluso logren transformar su mentalidad y de esta manera promover el desarrollo económico, el progreso y la calidad de vida para sus naciones.

Habilidades Emprendedoras en los estudiantes

Constantemente se observan cada vez más estudiantes que se animan a crear pequeños negocios o emprendimientos como una forma de apoyo a su economía que, de una u otra forma, hacen parte de sus primeras experiencias laborales pues mediante esto desarrollan capacidades y habilidades transversales que les permiten diferenciarse de entre los demás. En este sentido, potenciar el espíritu emprendedor en los estudiantes desde una etapa temprana resulta imprescindible para desarrollar naciones enfocadas hacia la innovación y la creatividad.

De acuerdo con Durán, S. Parra, M. y Márceles, V. (2015), el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes universitarios implica un proceso de “evolución” donde la persona sale de su zona de confort y adopta comportamientos emprendedores que, aunados con su proceso educativo, genera una formación amplia y diferenciada ya que adquiere aptitudes que brindan la posibilidad de materializar ideas en nuevas empresas o negocios. Lo anterior significa que la educación no debe pensarse en una sola visión, sino desde diversos puntos que ayuden a generar habilidades en los estudiantes para que así puedan estar a la vanguardia de la actualidad económica.

Es así como las habilidades emprendedoras, adquiridas y desarrolladas desde las instituciones de educación superior, ayudan a transformar el mundo pues no solo se genera trabajo a partir de la creación de una empresa, sino que también se transforma la economía desde la innovación y la creatividad, se utiliza el cambio como una oportunidad y se crean diferentes perspectivas que permiten generar diversas soluciones a un mismo problema, de esta forma se genera un impacto positivo en las economías y el bienestar social a través del liderazgo transformacional.

Factores que influyen en la capacidad de Planeación Estratégica

La Planeación Estratégica resulta una herramienta muy útil para los emprendedores ya que representa la manera más segura para lograr sus objetivos. Pero, según las declaraciones de la empresa GRC Software (2022), no solo basta con tener planes de acción anuales o implementar estrategias durante los primeros meses de funcionamiento, sino que requiere un esfuerzo donde se integren muchos factores que el emprendedor debe identificar para poder tener éxito a lo largo del tiempo.

En este sentido, para evitar caer en problemas, o superar los obstáculos del contexto económico actual, se hace necesario que la Planeación Estratégica tenga en cuenta ciertos factores que la ayudarán a ser más exitosa. Algunos factores que hace mención GRC Software son:

1. **Involucrar al líder (o los líderes):** El emprendedor (o emprendedores) es la “piedra angular” de la compañía o idea de negocio. Este debe estar 100% comprometido con el proceso de Planeación Estratégica y con los objetivos trazados con el fin de que “las cosas pasen”. Si el líder no se integra al proceso de Planeación Estratégica sería imposible garantizar el éxito del emprendimiento a lo largo del tiempo.

2. **Claridad:** Hace referencia a la comunicación dentro del proceso de Planeación Estratégica. En otras palabras, no solamente se trata de comunicar al equipo o colaboradores los objetivos y estrategias, sino también que logren identificarse con ellas y resaltar la importancia que tienen para su éxito y consecución.

3. **Cultura Organizacional y Valores:** Son los que guían cada una de las acciones del emprendedor, por eso es importante que sean interiorizados y adoptados de forma clara con el fin de que sean transmitidos a cada uno de los colaboradores a través del ejemplo y la práctica.

4. Constancia: Según diversos autores, la planeación estratégica es un proceso que se da diariamente y no depende de esfuerzos que se hagan al inicio o al final de este. De esta forma no se pierden los objetivos y el emprendedor puede ser flexible ante los retos o cambios que se den.

5. Metodologías y Herramientas: Aplicar métodos para la gestión de la Planeación Estratégica es indispensable pues ayuda a llevar cierto orden dentro del proceso. No obstante, esto puede ser algo costoso cuando apenas se está comenzando el proceso de emprendimiento; para ello es importante aplicar herramientas que complementen estas metodologías y que ayuden a que el proceso no sea traumático.

Marco conceptual

Planeación estratégica

De acuerdo con López Parra, M. (2013), la Planeación Estratégica ha sido adoptada por diversas empresas como una herramienta administrativa necesaria para identificar y seguir metas, y objetivos, que brindan marcos estratégicos necesarios para desarrollarse y consolidarse en un mundo cada vez más globalizado y exigente. En otras palabras, con la evolución de la administración y la gestión, gracias a la creciente competencia entre organizaciones, la Planeación Estratégica se ha vuelto el centro de la creación de riquezas para las empresas pues está “entrelazada” con el proceso de la dirección; es por ello que los directivos deben ser muy rigurosos al momento de tomar decisiones pues de ello dependen los cursos de acción que puedan conducir a la compañía al éxito o al fracaso.

En este sentido, según Díaz Gavilán, Y. (2001), la Planeación Estratégica se constituye como la base que determina el ritmo y desarrollo de los procesos corporativos internos, y externos, con el fin de crear una proyección sólida y real hacia el futuro. Esto significa que el objetivo de Planeación Estratégica no está en la simple acción de planear pues su componente estratégico implica la realización ordenada de un gran número de actividades que incluyen el uso de recursos humanos, financieros y materiales.

En este orden de ideas, este concepto se puede definir como el proceso continuo mediante el cual los directivos de una organización analizan el contexto actual de la compañía y prevén el futuro de esta a través de una serie de pasos donde se hace uso de diferentes recursos que ayudan a establecer procedimientos y cursos de acción alineados con la misión y visión de la empresa.

Misión de la Empresa

En la actualidad, las organizaciones son cada vez más conscientes de la importancia de establecer una “razón de ser” que sirva como base para establecer prioridades, estrategias y cursos de acción que demuestren un compromiso interno y externo tanto de empleados como clientes. Es aquí donde la Misión de la Empresa juega un papel fundamental ya que, en palabras de García et al. (2022), se define como la vocación de la organización cuyo objetivo primordial es dar un enfoque y dirección al desarrollo de la actividad empresarial. En otras palabras, la Misión representa el objetivo final de cualquier compañía haciendo énfasis en sus valores, actividades operativas y estrategias, con el fin de fomentar una filosofía corporativa que determine la Cultura Organizacional de la empresa y un gran sentido de pertenencia por parte de empleados, clientes, colaboradores y personal involucrado directa o indirectamente a la empresa.

Visión Estratégica

En esencia, la Visión Estratégica corresponde a la imagen ideal de lo que se quisiera que fuera la empresa en un futuro. De acuerdo con García et al. (2022), esta es una declaración que indica hacia dónde se dirige la organización en el largo plazo, como se proyecta en el contexto futuro y la forma de desarrollar ese escenario deseado.

La Visión, en su definición más simple, debe ser lo suficientemente ambiciosa, comprensiva, consistente y realista para que pueda ser la base en la definición de los objetivos a corto, mediano y largo plazo; de esta forma podrá ser entendida y adoptada por cada uno de los colaboradores de la empresa. Ahora bien, en su parte estratégica, permite identificar tendencias, así como sus implicaciones y posibilidades en escenarios futuros, lo que permite visualizar de forma sistemática el contexto organizacional presente y futuro.

Finalmente, la Visión Estratégica puede ser definida, en palabras de la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal de México (2023), como aquella que permite crear un enfoque futuro sistemático en el que se puedan identificar oportunidades, amenazas, posibles escenarios y estrategias a largo plazo que permitan anticipar eventos y reconocer fortalezas presentes que ayuden a lograr dichos escenarios deseados.

Objetivos Estratégicos

Establecer los fines hacia donde se dirigen todas las acciones de la organización constituye un requisito para determinar procedimientos, políticas, metodologías y estrategias eficaces para mantener la competitividad y la presencia de las compañías en el contexto empresarial actual; aquí radica la importancia de los objetivos pues sirven como punto de referencia para aunar los esfuerzos y cursos de acción necesarios para lograrlos.

De acuerdo con Andía, W. (2016), los Objetivos Estratégicos deben ir alineados con la Planeación Estratégica (aquí radica su carácter de “estratégicos”) pues de esta manera pueden ser coherentes y estar cohesionados con la misión de la organización. Esto significa que deben ser cuantificables, medibles, comprensibles, realizables y estimulantes para cada uno de los miembros de la organización pues a partir de aquí se establecerán cursos de acción necesarios para lograrlos y de esta manera alinear la compañía con relación al contexto empresarial futuro.

Emprendedor

En el contexto legal, según la Ley 1014 de 2006, el Emprendedor se define como aquella persona que tiene la capacidad de innovar a través de la generación de bienes y servicios de forma creativa, metódica, ética, efectiva y responsable. Es decir que un emprendedor se define como aquel posee habilidades para crear y construir bienes y servicios a partir de unos recursos escasos y limitados con el fin de satisfacer una necesidad específica en un entorno determinado.

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que el Emprendedor se entiende como el individuo que desarrolla capacidades para poner en marcha ideas y oportunidades mediante diferentes cursos de acción que sortean diferentes obstáculos para conseguir el objetivo final que es generar bienestar individual a través de la satisfacción de necesidades. Es así como el emprendedor hace parte de un fenómeno actual en el que se analizan contextos económicos dentro del marco de la globalización.

Marco Contextual

Introducción al Contexto Educativo y Geográfico

Breve Descripción de la UNAD en Cartagena

Realizar estudios de forma remota o virtual representa un gran reto para las personas en la actualidad, este tipo de aprendizaje requiere de una gran inversión, no solo en infraestructura virtual, sino también en personal idóneo que fomente el compromiso y la autonomía en los estudiantes que encuentran en esta modalidad una oportunidad para poder obtener mejores oportunidades y participación; por lo cual se precisa investigar permanentemente nuevos métodos y estrategias innovadoras que permitan que la Universidad Virtual sea transformadora e inclusiva.

De acuerdo con Leal Afanador, J. (2022), el conocimiento debe tener un propósito y es por eso que las universidades virtuales se convierten en un puente que permite disminuir brechas sociales a través de adaptaciones curriculares y de accesibilidad tecnológica a todas las personas que se benefician de esta modalidad permitiendo flexibilidad al cambio y la aceptación de nuevos retos que moldean líderes de cambio en las comunidades locales.

En Cartagena hay una gran problemática social que requiere soluciones reales en el corto, mediano y largo plazo; pero, para ello es necesario identificar y analizar los desafíos de la ciudad ya que no solamente se proyecta como turística sino como un centro industrial y de servicios en potencia lo que acrecienta la necesidad de tener líderes transformadores capaces de asumir las riendas y cumplir a cabalidad con todas las exigencias y objetivos que día a día se trazan para mejorar la calidad de vida de los cartageneros.

Es en este punto donde juega un papel fundamental la Universidad Virtual en Cartagena puesto que no solo ha sido importante para el desarrollo educativo de la ciudad, sino que también

les ha permitido a estudiantes de bajos recursos acceder a gran material académico que les proporciona oportunidades, rompiendo la brecha de exclusión social que es tan común en los últimos años. En este sentido, la Universidad Virtual se describe como una opción vanguardista que pone en marcha estrategias curriculares flexibles en conjunto con la tecnología y la conectividad, permitiendo el acceso a un mayor volumen de personas e implementando metodologías de liderazgo transformacional.

La Importancia del Emprendimiento en el Ámbito Educativo

El contexto social y económico actual demanda cada vez más profesionales capacitados y competentes en temas como las tecnologías de la información y la comunicación, por eso, según Guevara et al. (2022), es fundamental que la educación superior, a través de sus instituciones, se renueve de cara a temas clave como la innovación, la investigación y el desarrollo (I+D+I). Esto significa que el rol de las universidades ha cambiado completamente teniendo nuevos retos y demandas por cuanto la sociedad actual exige calidad y pertinencia en cuanto a la formación profesional, siendo la educación para el emprendimiento una estrategia clave que cumpliría con todas estas exigencias.

Entendiendo al emprendimiento como una competencia vital en la formación profesional, es importante que se integre a la realidad social y económica de la población con la finalidad de lograr cohesión a tal punto que mediante este se pueda dar solución a problemáticas sociales y fomentar iniciativas de proyectos e ideas empresariales de calidad que puedan materializarse en el corto y/o mediano plazo. En este orden de ideas, y en palabras de Morocho y Flores (2023), las Instituciones de Educación Superior y Media, deben perfeccionar continuamente sus estrategias en aras el impulso del emprendimiento como una competencia transversal útil para la sociedad.

De acuerdo con lo anterior, dentro del ámbito educativo está el gran reto de formar líderes que transformen la sociedad a través del emprendimiento en sus diferentes formas (empresarial, cultural, social, etc.) logrando así un nivel de desarrollo óptimo que traiga bienestar a la población. No obstante, es responsabilidad de las instituciones hacer cambios graduales en sus mallas curriculares y/o pènsum académicos con la finalidad de adaptarse a la nueva realidad, no sin antes realizar diagnòsticos y análisis pertinentes que permitan establecer la pertinencia de dichos cambios conforme a lo que demanda el contexto actual.

Contextualización del Emprendimiento en la Educación Superior

Relevancia de la Educación Emprendedora en el Contexto Actual.

Actualmente, la educación emprendedora emerge como una pieza fundamental para abordar los desafíos económicos y sociales que enfrentan las sociedades. La revisión de la literatura señala que las políticas públicas, especialmente en países como Colombia, están influenciadas por concepciones ideológicas y económicas, lo que ha llevado a la implementación de programas educativos orientados hacia la competitividad, la eficiencia y la adaptación al mercado, en este sentido, la educación emprendedora se posiciona como una herramienta clave para preparar a los individuos en la creación y gestión de proyectos empresariales, fomentando así la innovación, el liderazgo y la capacidad de adaptación. En un mundo marcado por la globalización y la rápida evolución tecnológica, el espíritu emprendedor se vuelve esencial para generar empleo, impulsar el crecimiento económico y enfrentar los cambios constantes en el mercado laboral. La política de emprendimiento y la formación técnica se entrelazan para ofrecer a los jóvenes habilidades prácticas y conocimientos especializados que les permitan insertarse de manera efectiva en el mundo laboral. La promoción de la formación técnica, en combinación con la enseñanza de habilidades emprendedoras, busca no solo satisfacer las demandas del mercado,

sino también empoderar a los individuos para que sean agentes de cambio y desarrollo en sus comunidades, además, la educación emprendedora no solo se limita a la creación de empresas, sino que también fomenta el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de identificar oportunidades en diferentes contextos. Esto contribuye a la formación de ciudadanos activos y comprometidos con el desarrollo sostenible, capaces de generar impacto positivo en su entorno también como indican Morris y Kuratko (2014), la mentalidad empresarial no se limita a la creación de empresas, sino que puede ser cultivada en individuos dentro o fuera de una organización, en empresas grandes o nuevas, con o sin fines de lucro. Esto resalta la importancia de que las universidades se comprometan a determinar qué tipo de programas de emprendimiento deben ofrecer.

En este sentido, “la educación emprendedora trasciende el ámbito empresarial al centrarse en desarrollar habilidades para pensar y actuar como un empresario, lo que beneficia tanto la vida personal como laboral de los individuos” (Bagheri & Akmaliah, 2013, p. 42). Además, “reconoce la necesidad de fomentar competencias interpersonales y de liderazgo en los estudiantes” (Kempster & Cope, 2010, p.76), lo que les permite no solo sobresalir en el ámbito empresarial, sino también contribuir de manera significativa en sus comunidades y un aspecto esencial de la educación emprendedora es su capacidad para promover un crecimiento y transformación personal integral en los estudiantes (Gedeón, 2014, p.18). Proporciona conocimientos, habilidades y actitudes que empoderan a los individuos con una mentalidad empresarial, pasión y orientación hacia la acción, aplicables en diversos contextos, además, la educación emprendedora identifica características psicológicas relevantes en los emprendedores, como la necesidad de auto logro, creatividad, iniciativa, entre otras (Rodríguez et al., 2010).

Estas características, combinadas con habilidades prácticas y conocimientos técnicos, son fundamentales para el éxito en el mundo empresarial.

Es esencial que los programas de educación emprendedora establezcan objetivos claros y utilicen metodologías efectivas para desarrollar las competencias necesarias en los estudiantes. Entre estas metodologías se destacan la técnica de grupo nominal (NGT) y el modelado estructural interpretativo (ISM), que permiten generar ideas y estructurar soluciones a problemas complejos (Rezaei-Zadeh et al., 2014, p. 70).

La educación emprendedora desempeña un papel crucial en el desarrollo de habilidades empresariales y personales en los estudiantes universitarios. Al promover una mentalidad empresarial, fomentar competencias clave y utilizar metodologías efectivas, contribuye no solo al éxito individual de los estudiantes, sino también al crecimiento económico y social de las comunidades en las que se insertan.

Análisis de los Desafíos y Oportunidades de la Educación Virtual en el Contexto del Emprendimiento

Con el surgimiento de la pandemia por COVID-19, el emprendimiento se ha vuelto crucial para el desarrollo económico, especialmente cuando se combina con las tecnologías de la información. En este sentido, la educación superior virtual emerge como una herramienta clave para influir positivamente en los estudiantes y fomentar la creación de emprendimientos sostenibles.

Entre los desafíos tenemos: Acceso y equidad que a pesar del aumento en la disponibilidad de la educación virtual, todavía existen desafíos relacionados con el acceso equitativo, especialmente en áreas rurales o comunidades desfavorecidas que pueden carecer de acceso a Internet o de la infraestructura tecnológica necesaria, también la Calidad y credibilidad:

La percepción de la calidad y credibilidad de la educación virtual puede ser un desafío, ya que algunos empleadores o inversionistas pueden dudar de la validez de los títulos obtenidos en entornos virtuales en comparación con la educación presencial, Interacción y colaboración: La educación virtual puede carecer de la interacción cara a cara entre estudiantes y profesores, así como de la colaboración entre compañeros, lo que puede afectar el desarrollo de habilidades sociales y la construcción de redes profesionales, aspectos importantes para el emprendimiento y la Motivación y compromiso: La falta de supervisión directa y la autonomía inherente a la educación virtual pueden dificultar la motivación y el compromiso de los estudiantes, lo que puede afectar su capacidad para emprender de manera efectiva.

Entre las oportunidades podemos encontrar Flexibilidad y accesibilidad: La educación virtual ofrece una mayor flexibilidad en términos de horarios y ubicación, lo que permite a los emprendedores potenciales acceder a la formación sin tener que abandonar sus responsabilidades laborales o familiares, también la Innovación pedagógica: Los entornos virtuales pueden aprovechar tecnologías innovadoras, como la realidad virtual, la inteligencia artificial y el aprendizaje adaptativo, para ofrecer experiencias de aprendizaje personalizadas y efectivas que pueden fomentar el pensamiento creativo y la resolución de problemas, habilidades fundamentales para el emprendimiento e Internacionalización: La educación virtual elimina las barreras geográficas, lo que permite a los estudiantes acceder a programas de educación emprendedora ofrecidos por instituciones de renombre en todo el mundo, ampliando así sus perspectivas y oportunidades de networking internacional, Apoyo a emprendedores en etapas tempranas: Los programas de educación virtual pueden ofrecer recursos y herramientas específicas para apoyar a los emprendedores en etapas tempranas, como asesoramiento empresarial, incubadoras virtuales y acceso a redes de mentores y financiamiento.

En Colombia, la ley 1014 de 2006 busca promover el emprendimiento a través de las instituciones educativas, lo que implica que las universidades deben adaptar sus planes académicos y programas educativos para alinearlos con el espíritu emprendedor. Sin embargo, surge la pregunta sobre el papel de las instituciones de educación superior en modalidad virtual y si realmente influyen en el emprendimiento de sus estudiantes. La relación entre emprendimiento y educación superior virtual se analiza en cinco partes: definición de emprendimiento y educación superior virtual, antecedentes de la investigación, metodología utilizada, resultados del análisis de la literatura y conclusiones. Se destaca que el emprendimiento no solo está asociado con el desarrollo económico, sino también con el crecimiento social y la mejora de la calidad de vida. Además, se señala que la educación superior virtual permite a los estudiantes adquirir competencias y habilidades necesarias para ser innovadores y creadores de empresas, especialmente en un mundo cada vez más complejo y digital y la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior virtual facilita el acceso al conocimiento y promueve el desarrollo de emprendimientos virtuales. Las universidades tienen un papel fundamental en la promoción de la cultura emprendedora y el desarrollo económico y social del país, especialmente en un contexto como el actual, donde la educación ha migrado al modelo virtual debido a la pandemia.

Nuestro país se encuentra marcado por desigualdades sociales y económicas. Se destaca el papel fundamental de la universidad como punto de partida para el fomento del emprendimiento. Autores como Sánchez-García et al. (2017) enfatizan que la educación superior impacta positivamente en el emprendimiento al desarrollar competencias clave en los estudiantes, como toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo, análisis y resolución de problemas, creatividad, innovación y comunicación efectiva también en cuanto a la educación

superior virtual, estudios como el de Arias et al. (2016) sugieren que esta modalidad también influye de manera positiva en el emprendimiento al fomentar el uso de herramientas tecnológicas, el trabajo autónomo y colaborativo, la innovación y la investigación, habilidades esenciales para los emprendedores. Freire (2016) argumenta que el emprendimiento puede promoverse desde la enseñanza universitaria mediante programas de acompañamiento y asesoría en la planificación de proyectos innovadores. Además, se señala que las herramientas virtuales, como las redes sociales, pueden integrarse en la educación superior para desarrollar competencias emprendedoras y contribuir a la creación de empresas basadas en tecnología (Morales & Corredor, 2016).

Khajeh-Dangolania (2011) sostiene que la educación superior virtual está vinculada al emprendimiento, ya que el éxito de un proyecto emprendedor depende en gran medida de la implementación adecuada de tecnologías de la información, combinada con competencias adquiridas en la institución educativa, como el manejo de riesgos, la proactividad y la innovación. En Colombia, la educación virtual ha comenzado a fortalecer el emprendimiento y la cultura emprendedora al incluir aspectos como asesorías en línea, socialización en el uso de herramientas digitales y comunicación virtual (Ramos-Rubio, 2017).

La Planeación Estratégica en el Emprendimiento

El Emprendimiento es visto como una respuesta a la necesidad de las personas para surgir social y económicamente, en otras palabras, constituye una forma de generar ingresos propios, generar independencia, concebir empresas y generar bienestar social. En este orden de ideas, y de acuerdo con el artículo publicado por Pulla, V. y Torres, F. (2022), el Emprendimiento surge con el aprovechamiento de oportunidades, para ello se debe tener en cuenta la Planificación Estratégica como una herramienta de gestión que permite identificar cambios, retos y desafíos

que promuevan el uso eficiente de los recursos para la consecución de los objetivos trazados y ganar competitividad en el mercado que es cada vez más volátil, ofrece menos recursos y exige un alto grado de compromiso.

La Planeación Estratégica le permite al emprendedor obtener herramientas para gestionar los recursos mediante la aplicación de las estrategias obtenidas como resultado del análisis del entorno interno y externo de la empresa y/o idea de negocio, lo cual es muy importante si se quiere tener éxito pues gracias a este proceso se “madura” la idea y se comprueba su viabilidad en el tiempo. De acuerdo con Illapa-Sánchez, L. (2023), esta herramienta puede ser aplicable en cualquier tipo de emprendimientos, desde el empresarial hasta el gubernamental o social, pues es garante de éxito debido a su proceso sistemático que no solo promueve el orden sino que también hace énfasis en factores claves de la actualidad como la buena gestión de recursos y la innovación mediante diferentes modelos que aportan rapidez y simplicidad en su ejecución.

En este orden de ideas, la Planeación Estratégica se relaciona directamente el éxito del emprendedor pues le ofrece una directriz que le permite tener claro sus objetivos e ir desarrollando su idea paso a paso con la mayor eficiencia posible en el uso de los recursos, permitiendo conocer su entorno para así poder ser más competitivos en el corto, mediano y largo plazo.

Estado del Arte

Chaparro Álvarez y Pelegrín (2020) realizan una investigación titulada “diagnóstico de la capacidad emprendedora de planeación estratégica en estudiantes de instituciones de educación superior del norte del estado de México”, el objetivo de esta investigación consistió en realizar un análisis estadístico de las actividades de la capacidad de planeación estratégica para el fomento del emprendimiento, la investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, los resultados arrojaron que los estudiantes presentaron un nivel de planeación estratégica muy generalizado, que existían debían mejorar algunos elementos importantes, este estudio presenta conclusiones interesantes con las que se puede triangular la información y analizar los comparativos, de igual manera las variables estudiantes sirven de referente para el presente estudio.

Pulla y Torres (2020), en su artículo de investigación titulado “Planificación estratégica en los emprendimientos: una contribución al desarrollo económico local” que tuvo por objetivo Analizar cuál es el papel que juega la planeación estratégica en el emprendimiento y el aporte que tiene en el desarrollo económico local, la metodología consistió en una revisión exhaustiva de literatura, con un tipo descriptivo, los resultados arrojaron que los emprendimientos cuentan con una estructura organizacional muy básica, lo que no les permite crecer de manera sostenida, por lo que es necesario fortalecer los procesos de planeación estratégica, esta investigación aporta un marco importante para la presente investigación mostrando la realidad de los emprendimientos respecto a la planeación estratégica.

Flores et al. (2021) en su artículo titulado “Relevancia de la planeación estratégica dentro de la administración”, cuyo objetivo consistió en revisar el concepto de planeación estratégica y cuál es su papel dentro de la administración y la importancia de llevarla a cabo, la investigación

se basó en una revisión exhaustiva de fuentes secundarias, como resultado importante se infiere acerca de la gran importancia que tiene la planeación estratégica dentro de los procesos administrativos, aportando de gran manera al presente estudio ya que otorga argumentos para sensibilizar a los emprendedores en estudios acerca de su gran importancia.

Méndez Vallejo y Vargas García en el 2020, realizaron su proyecto de grado titulado “Planeación Estratégica orientada a Fortalecer el modelo de emprendimiento social en agricultura urbana de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin” el objetivo de esta investigación consistió en fortalecer por medio de la planeación estratégica la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, orientando su misión hacia la sostenibilidad, la metodología trabajada en el proyecto fue el estudio de caso, de tipo descriptiva, dentro de los resultados de la investigación se pudieron identificar situaciones a mejorar, con las que se desarrolló la planeación estratégica y el cuadro de mando integral, permitiendo una mejor organización de la organización, la presente investigación muestra una ruta de cómo se implementan los procesos de planeación estratégica, lo cual contribuye como marco de referencia para el presente proyecto, siendo de utilidad a la hora de presentar la propuesta de mejoramiento para los emprendedores.

Otero et al. (2019)

realizan una publicación titulada propuesta de planeación estratégica como herramienta de competitividad aplicada al emprendimiento Cotton Candy de la ciudad de Cartagena de indias, Colombia, el objetivo de esta publicación consistió en mostrar la importancia de la planeación estratégica como herramienta de gestión para las organizaciones, la investigación se realizó bajo la metodología de estudio de caso, y se desarrolló con información aportada por el emprendedor, los resultados arrojaron las falencias y oportunidades que tenía el emprendimiento y a partir de esta se construyó la planeación estratégica del emprendimiento y el cuadro de

mando integral, con el fin de que la empresa aprovechará mejor sus recursos y tuviera una ruta de acción, la investigación sirve de marco referencial para la construcción de propuesta para los emprendedores que participan en el estudio.

Marco Metodológico

Tipo de Investigación

Los fenómenos sociales pueden ser explicados a través de diversos métodos de investigación que ayudan a interpretar sus diferentes significados con el fin de lograr un mayor conocimiento de la realidad social que está en constante evolución. Es a través de la Investigación Cualitativa donde este conocimiento encuentra su fundamento pues, según Denzin y Lincoln (2018), se enfoca en comprender fenómenos sociales, culturales o individuales desde una perspectiva interpretativa que usa patrones universales mediante los cuales se puede dar sentido a una realidad social en particular.

Ahora bien, en el contexto del estudio, la Investigación Cualitativa permite explorar a profundidad las experiencias, percepciones y contextos de los estudiantes emprendedores en las universidades y de esa forma relacionarlos con el estudio de la Planeación Estratégica, lo cual fomenta espacios de estudio apropiados que permiten identificar áreas de fortaleza y debilidad que influyen en la efectividad de sus proyectos emprendedores. Este enfoque cualitativo podría incluir entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis de contenido de documentos relevantes.

Por otro lado, según Hernández et al. (2011), el Estudio Descriptivo busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos o comunidades mediante la evaluación y análisis de diferentes aspectos o componentes que las caracterizan de forma independiente y sin intentar establecer relaciones causales. Este tipo de estudios miden conceptos con la mayor precisión posible pues, según Babbie (2016), este tipo de estudio se basa en la recolección y análisis de datos para presentar una imagen precisa de la situación o fenómeno estudiado.

En el contexto del estudio proporcionado, un enfoque descriptivo sería aplicable para identificar el nivel de capacidad de planeación estratégica en los estudiantes emprendedores de una universidad virtual en Cartagena y para identificar las principales áreas de fortaleza y debilidad que influyen en la efectividad de sus proyectos emprendedores. Este enfoque descriptivo podría incluir la utilización de encuestas estructuradas o cuestionarios diseñados específicamente para evaluar aspectos clave de la capacidad de planeación estratégica, así como el análisis estadístico de los datos recopilados.

Población y Muestra

La población estará constituida por los estudiantes matriculados en el centro comunitario de atención virtual de la UNAD sede Cartagena y la muestra será de tipo no probabilístico y estará representada por el número de estudiantes emprendedores identificados y que quieran participar en la investigación

Método de Recolección de Datos

En los diversos tipos de investigaciones se disponen de diferentes instrumentos y métodos para medir y recolectar la información necesaria para obtener resultados objetivos y poder emitir juicios con base en el tema que se estudia. Esta, al ser una investigación cualitativa y descriptiva, se basa en la medición de diferentes aspectos relacionados con actitudes, puntos de vista, pensamientos, debilidades, fortalezas, entre otras que hacen parte de la personalidad de los seres humanos.

De acuerdo con Hernández, R. (2011), los seres humanos tienen diversas actitudes hacia diferentes objetos, símbolos o situaciones que pueden provocar respuestas favorables o desfavorables respecto a estos. Sin embargo, una determinada actitud no debe considerarse como

un hecho, sino más bien como un síntoma que puede adquirir diversas propiedades como una dirección (positiva o negativa) o una intensidad (alta o baja).

Escalamiento Tipo Likert

Este método consiste en un conjunto de juicios o afirmaciones sobre los cuales las personas emitirán sus reacciones de acuerdo con una escala numérica. Según, Vázquez, J. (2022), esta es una escala psicométrica muy usada para medir y comprender las opiniones y actitudes de las personas hacia un determinado hecho.

A pesar de ser una herramienta creada a principios de los treinta, la Escala de Likert aún tiene vigencia y es muy popular en las investigaciones de tipo cualitativo y descriptivo ya que es muy fácil de usar, es muy versátil, tiene una metodología estandarizada y permite cuantificar los datos, lo que la hace más objetiva.

Cuestionarios

Este es uno de los instrumentos de recolección de datos más utilizados y de acuerdo con Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2011), consiste en un conjunto de preguntas que se relacionan con una o más variables a medir cuya finalidad es la descripción de pensamientos, opiniones y/o sentimientos. No obstante, es muy importante destacar que hay que tener cierto cuidado con el tipo de cuestionario y preguntas que se hagan ya que pueden dar resultados sesgados que desvían la objetividad de la investigación.

Ahora bien, los cuestionarios pueden ser de dos tipos: cerrados o abiertos. En el primer caso, las respuestas son delimitadas entre dos o más opciones y el encuestado debe elegir la opción que mejor lo describa. Mientras que las abiertas no delimitan la respuesta, sino que dan opciones infinitas al encuestado. En cualquiera de los dos casos, siempre es conveniente

seleccionar la cantidad de preguntas necesarias para obtener la información que se requiere para medir las variables.

Variables e Indicadores

Identificación de la Variable Principal

La variable principal de este estudio es la Capacidad Emprendedora de Planeación Estratégica, la cual, en palabras de Muñoz, K. y Zavala, D. (2017), se define como la habilidad de los emprendedores para formular, implementar y evaluar estrategias que permitan el desarrollo de sus iniciativas empresariales y su sostenibilidad en un entorno dinámico y altamente competitivo.

Esta variable es de vital importancia para la investigación pues permitirá comprender las fortalezas y áreas de mejora de los estudiantes emprendedores en su formación académica y en su vida profesional, teniendo en cuenta la relevancia de las universidades como entidades formadoras y educadoras que influyen en el desarrollo económico y social de las regiones y comunidades.

De acuerdo con Muñoz, K. y Zavala, D. (2017) quienes citan a Davidson (2003), la Capacidad Emprendedora de Planeación Estratégica se ha convertido en un campo de investigación y enseñanza académica en este último siglo debido a la gran presión de factores como la globalización y el dinamismo de las estructuras económicas que han obligado a las universidades a promover la educación emprendedora enfocada hacia la Planeación Estratégica.

En este sentido, la variable de estudio es fundamental pues permite indagar aspectos como el desarrollo de negocios viables y sostenibles, la adaptación de los emprendimientos y emprendedores a los cambios del mercado y su capacidad para superar desafíos, la capacidad para maximizar el uso de recursos disponibles y generar ventajas competitivas y su contribución con el desarrollo económico y social de Cartagena y la región Caribe.

Dimensiones y Subdimensiones que Componen la Variable

Habilidades y Actitudes Emprendedoras

La actual dinámica de los mercados exige cierto grado de desarrollo en las personas, donde las habilidades y actitudes emprendedoras juegan un papel fundamental pues impulsan la competitividad y la diferenciación en el mercado. De acuerdo con Sánchez et al. (2011), este dinamismo ha llevado a las universidades a establecer tres ejes fundamentales para impulsar este tipo de habilidades en sus estudiantes: emprendimiento, innovación y compromiso social. Sin embargo, para lograr esto, se requiere un cambio de actitud que permita potenciar las competencias y aptitudes cognitivas encaminadas a una mentalidad donde abundan opciones que fortalezcan el espíritu emprendedor.

En este sentido, las Habilidades Emprendedoras pueden definirse como el conjunto de conocimientos, aptitudes, destrezas y comportamientos que necesita una persona para poder cumplir con eficiencia y eficacia cada uno de los objetivos planteados dentro del proceso de creación de una idea de emprendimiento. Mientras que las actitudes van ligadas hacia la capacidad de la persona para ejecutar el proyecto de emprendimiento en aras de lograr objetivos personales y económicos.

Según Coronado et al. (2021), las Habilidades y Actitudes Emprendedoras incluyen: creatividad, iniciativa y responsabilidad, la planificación, la gestión y compromiso, la responsabilidad social y trabajo en equipo, la actitud para enfrentar el cambio, la Autoconfianza y por último la Comunicación, las cuales, también hacen parte del perfil del emprendedor.

Planeación y Gestión

Definir objetivos y estrategias, así como, supervisar y controlar los recursos y actividades para lograrlos es fundamental para la práctica emprendedora. Es aquí donde la Planeación y la

Gestión se convierten en dimensiones efectivas para la variable de estudio pues, dentro del contexto emprendedor, incluye múltiples actividades que influyen en el éxito de la Capacidad Emprendedora.

De acuerdo con Chaparro et al. (2020), la planeación y la gestión tienen una influencia directa en la Capacidad Emprendedora pues permite diagnosticar y direccionar los esfuerzos, recursos y acciones en pro de lo que se desea obtener de la actividad ligada al emprendimiento. En otras palabras, la Planeación y la Gestión van más allá de ser simples guías pues enfocan al emprendedor para que pueda identificar oportunidades, aprovechar sus fortalezas y tomar mejores decisiones que ayuden a optimizar sus debilidades y sortear las amenazas de la mejor forma posible.

Innovación y Adaptabilidad

La Capacidad Emprendedora de Planeación Estratégica implica crear valor a través de ideas y soluciones al mismo tiempo que se garantiza su ajuste al entorno dinámico del mercado, es decir, no solo se trata de ser creativos o buscar un factor diferenciador que potencie la competitividad, sino también de verificar que las estrategias que la incluyen puedan ajustarse al entorno del mercado actual y puedan seguir vigentes a lo largo del tiempo, muy a pesar de la volatilidad del entorno.

En este sentido, de acuerdo con Vesga, R. (2011), la innovación y la adaptabilidad son actitudes básicas de la Capacidad Emprendedora pues no solo permite el desarrollo de nuevos productos sino la adaptación del conocimiento y la tecnología para así anticiparse y responder de manera efectiva a las irrupciones del mercado.

Diseño de Instrumentos

Desarrollo del Cuestionario

Para la realización del presente diagnóstico se desarrolló una encuesta (Anexo 1) mediante la herramienta Google Forms, la cual tiene el propósito de evaluar diversas dimensiones y subdimensiones relacionadas con la capacidad emprendedora, tales como la innovación, la adaptabilidad, la planeación y la gestión.

Al ser esta una investigación de tipo Cualitativa - Descriptiva, se formularon preguntas específicas que permitieron identificar las habilidades y competencias de los estudiantes emprendedores de la Universidad Virtual en Cartagena.

Se usaron metodologías acordes al tipo de investigación y se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de la muestra que permitió la corrección de errores de redacción para una mejor comprensión de las preguntas.

Una vez validada la prueba, y con el cuestionario definitivo, este se distribuyó a los estudiantes emprendedores de la universidad virtual en Cartagena (de acuerdo con la muestra identificada) mediante diferentes plataformas digitales como WhatsApp, correo electrónico y los diferentes canales aportados por la universidad para garantizar un acceso fácil y rápido a todos los estudiantes.

Finalmente, las respuestas recopiladas se analizaron cuantitativamente para identificar patrones y tendencias en la capacidad de planeación estratégica de los estudiantes. Se utilizaron técnicas estadísticas para evaluar la consistencia interna del cuestionario y la fiabilidad de las medidas obtenidas.

Proceso de Recolección de Datos

Descripción de la Recolección de Datos

El primer paso para este proceso fue la identificación del público objetivo, en este caso se trata de estudiantes emprendedores matriculados en la UNAD Cartagena.

Dichos estudiantes pueden estar inscritos en diversas carreras y/o programas que estén o no relacionados con la actividad emprendedora, lo importante es que se encuentren interesados en el desarrollo empresarial dentro de la universidad.

La Técnica de Recolección de Datos seleccionada fue el Cuestionario (Anexo 1), el cual ha sido validado y optimizado para garantizar que las preguntas sean claras y relevantes para evaluar la capacidad emprendedora de planeación estratégica del público objetivo.

Para garantizar una alta tasa de respuesta se usó un enlace único de acceso de Google Forms que fue difundido mediante diversos canales como redes sociales, correo electrónico, WhatsApp y las diferentes herramientas proporcionadas por la universidad como correos internos, foros, etc.

Finalmente, las respuestas fueron recopiladas de forma automática en una base de datos segura donde se garantiza la confidencialidad y la protección de datos siguiendo las políticas de privacidad y seguridad que demanda la ley actual; donde posteriormente serán analizadas usando diferentes herramientas cuantitativas y cualitativas que permitirán obtener resultados objetivos.

Cronograma de Actividades

En el siguiente Diagrama de Gantt se detalla el tiempo en el que se desarrollarán cada una de las fases que darán cumplimiento a los objetivos específicos del presente proyecto:

Figura 1*Cronograma de Actividades*

No.	ACTIVIDADES POR REALIZAR	DURACIÓN (MESES)					
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
1	Reunión inicial del equipo	■					
2	Revisión de la bibliografía inicial y antecedentes	■					
3	Elaboración del Planteamiento del Problema		■				
4	Elaboración del Marco Referencial (Marco Teórico, Marco Conceptual y Estado del Arte)		■				
	Identificación de Variables y Dimensiones			■			
5	Diseño del Cuestionario y Prueba Piloto			■			
6	Análisis de la Prueba Piloto y Revisión Final del Cuestionario			■			
7	Distribución del Cuestionario y Recolección de Datos			■	■		
8	Análisis de los Datos Recopilados				■		
9	Interpretación de Resultados					■	
10	Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones					■	
11	Feedback y ajustes finales						■
12	Elaboración del Informe Final						■
13	Presentación y Sustentación del Informe Final						■

Fuente. Autores

Análisis de Datos

Descripción de las Técnicas Estadísticas Utilizadas

De acuerdo con Bonilla, M. y López, A. (2016), los datos obtenidos durante el desarrollo de una investigación hacen parte del cuerpo de información de los hechos, fenómenos u objetos en estudio y se constituyen como parte importante del proceso. Es por esto que la recolección de datos no solo depende de la técnica de recolección utilizada sino de las técnicas estadísticas que se empleen para analizar la información recolectada.

Al utilizar un cuestionario tipo encuesta para el presente proyecto, se pueden emplear combinaciones de técnicas estadísticas para analizar los datos obtenidos, en este caso, se utilizarán el análisis descriptivo y las gráficas para visualizar y analizar de manera efectiva cada uno de los resultados, lo cual permitirá identificar tendencias o patrones clave en la capacidad de planeación estratégica de los estudiantes emprendedores.

Ambas técnicas ayudan a comprender la distribución general de los datos y a identificar patrones en las respuestas de los estudiantes sobre su capacidad de planeación estratégica lo que permitirá obtener resultados más objetivos y con un amplio panorama que ayudará a entender mejor los resultados.

Finalmente, para efectos de la investigación, se utilizó la herramienta online de Google Forms para realizar el cuestionario a la muestra seleccionada; gracias a este tipo de programas, no solo se pueden diseñar las encuestas, sino también exportarlas o tabularlas automáticamente lo que facilita el procesamiento de los datos, en este caso, se usaron gráficos de tipo pastel, barras e histogramas.

Consideraciones sobre la Interpretación de los Resultados

Luego del análisis de los datos, en relación, tanto la comprensión conceptual y la implementación práctica de la planificación estratégica de los estudiantes emprendedores, indica hallazgos en relación con la comprensión de capacidades y áreas de mejora. A continuación, se desglosa cada temática:

Comprensión Teórica de la Planificación Estratégica

En primer lugar, la relevancia de la planificación estratégica se comprende de manera razonable en el contexto del emprendimiento, con una media de 3,88 en una escala de 5, esto indica que, aunque la mayoría reconoce su importancia, hay margen para profundizar en su comprensión, es notable que un pequeño segmento (4%) tenga una comprensión limitada, lo que resalta la necesidad de reforzar este aspecto en su formación. Además, la familiaridad con conceptos clave como misión, visión y objetivos estratégicos también es sólida, con una media de 3,72. Sin embargo, el hecho de que un 12% de los estudiantes tenga un conocimiento muy limitado de estos conceptos sugiere una brecha que podría afectar negativamente la efectividad de sus planes de negocio.

Percepción de la Influencia en el Éxito del Emprendimiento

La percepción de los estudiantes sobre la relevancia de la planificación estratégica en el éxito del emprendimiento es mayoritariamente positiva, con una media de 4,28. Esto indica que la consideran una herramienta fundamental para alcanzar el éxito empresarial y que este reconocimiento subraya la necesidad de seguir destacándose en la educación emprendedora.

Capacidad para Desarrollar Planes Estratégicos

La habilidad de los estudiantes para elaborar planes estratégicos se considera razonablemente fuerte, con una cifra de 3,76. Aunque la mayoría se siente bastante o muy

capacitada, un pequeño segmento (4%) se siente poco capaz, lo que indica una necesidad de apoyo adicional para mejorar estas competencias. Esto sugiere que los programas educativos deben centrarse en ofrecer más formación práctica y oportunidades para que los estudiantes desarrollen y apliquen estrategias de manera efectiva.

Experiencia Previa y Participación en la Implementación

El análisis de la experiencia previa y la participación en la implementación de planes estratégicos sugiere que existe algún grado de experiencia, con un promedio de 2,64 y 2,48 respectivamente, sin embargo, la predominancia de una experiencia mínima o limitada, reflejada como la moda en ambas categorías, indica que muchos estudiantes no han tenido una exposición significativa a la planificación estratégica, además, con un 16% de estudiantes sin experiencia previa, se sugiere la necesidad de incluir más oportunidades prácticas en el currículo educativo.

Uso de Herramientas de Planificación Estratégica

El uso de herramientas y metodologías específicas de planificación estratégica es esporádico, con una media de 2,8. Aunque la mayoría ha empleado estas herramientas, generalmente lo han hecho de manera limitada, y un 8% no las ha utilizado en absoluto, lo que resalta la necesidad de integrar más formación sobre el uso de herramientas y metodologías de planificación estratégica en los programas educativos para fortalecer las habilidades en el área.

Influencia de la Experiencia en el Éxito de Proyectos

Según los encuestados, la experiencia previa en planificación estratégica influye positivamente en el éxito de proyectos emprendedores, con un valor de 3,36. Aquellos con mayor experiencia tienden a atribuirle una influencia significativa, lo que sugiere que una sólida formación y práctica en planificación estratégica podría determinar el éxito de estos proyectos, lo

que confirma la importancia de proporcionar experiencias prácticas y relevantes a los estudiantes para mejorar sus habilidades y confianza en este ámbito.

Habilidades en la Identificación de Oportunidades y Amenazas y Definición de Objetivos

Los estudiantes se sienten moderadamente capaces en la identificación de oportunidades y amenazas en una cifra de 3.36 y en la definición de objetivos estratégicos con el mismo resultado, sin embargo la mayoría se sitúa en un rango medio de competencia, lo que indica que, aunque tienen una base sólida, aún hay margen para mejorar. Por lo que la educación emprendedora debe enfocarse en fortalecer estas habilidades críticas a través de ejercicios prácticos y estudios de casos que permitan a los estudiantes aplicar estos conceptos en contextos reales.

Formulación de Estrategias y Análisis Interno

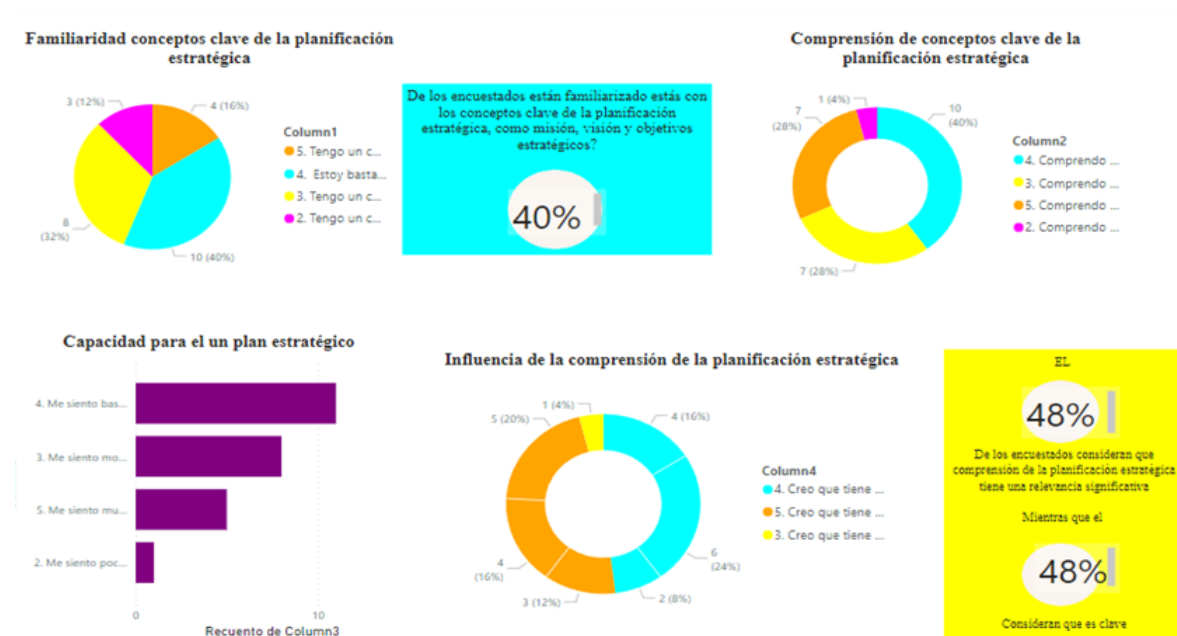
Con un 3.08 y 2.36, respectivamente, en la formulación de estrategias y el análisis interno, se destacan habilidades moderadas, este predominio en ciertas capacidades sugiere que los estudiantes poseen una base sólida, aunque aún en proceso de desarrollo en estos aspectos clave, también se aprecia que la presencia de habilidades limitadas en un 16% de los casos señala áreas específicas que requieren mayor formación y práctica.

Resultados Esperados

Nivel de conocimiento teórico de los estudiantes emprendedores sobre los conceptos fundamentales de la planeación estratégica.

Figura 2

Nivel de conocimiento teórico sobre conceptos clave de Planeación Estratégica



Fuente. Autores

La ilustración evidencia cuatro aspectos claves para la identificación del nivel de conocimiento teórico de los estudiantes emprendedores sobre los conceptos fundamentales de la planeación estratégica. En este sentido, el análisis de los datos proporcionados revela un panorama interesante sobre el nivel de conocimiento teórico de los estudiantes emprendedores en relación con la planeación estratégica. En primer lugar, se observa que existe una comprensión generalizada sobre la importancia de la planeación estratégica en el contexto del emprendimiento, con un 40% de los encuestados afirmando comprender su importancia y un 28% manifestando comprenderla muy bien. Sin embargo, también se identifica un segmento

pequeño, representado por el 4%, que comprende poco su importancia, lo que sugiere la necesidad de reforzar este aspecto en la formación de los emprendedores.

Por lo tanto, se tendría un promedio de 3.88, por lo que los estudiantes tienen una comprensión sólida pero no sobresaliente de la importancia de la planificación estratégica en el emprendimiento. La puntuación promedio de casi 4 sugiere que la mayoría reconoce su relevancia, aunque puede haber espacio para mejorar la profundidad de su comprensión

En cuanto a la familiaridad con los conceptos clave de la planificación estratégica, como la misión, visión y objetivos estratégicos, se destaca que el 40% de los encuestados se considera bastante familiarizado, mientras que un 32% tiene conocimientos básicos al respecto. No obstante, un 12% muestra un conocimiento muy limitado, lo que indica una brecha en la comprensión de estos fundamentos estratégicos que podría impactar en la efectividad de sus planes de negocio.

Considerando un promedio de 3.72, la familiaridad de los estudiantes con los conceptos clave de la planificación estratégica es bastante sólida, con un promedio cercano a 4. Esto indica que tienen una comprensión razonable de los principios básicos de la planificación estratégica, aunque puede haber áreas donde podrían profundizar más.

Por otro lado, se percibe una percepción mayoritariamente positiva respecto a la influencia de la comprensión de la planificación estratégica en el éxito del emprendimiento. Un 48% de los encuestados cree que esta comprensión tiene una influencia decisiva, mientras que otro 48% considera que tiene una influencia significativa. Este reconocimiento subraya la importancia atribuida a la planificación estratégica como un factor determinante para alcanzar el éxito en el ámbito empresarial.

Con un promedio de 4.28 nos da como resultado que los estudiantes muestran una fuerte convicción en la influencia positiva de la comprensión de la planificación estratégica en el éxito de sus empresas. Esta puntuación alta sugiere que reconocen el valor de la planificación estratégica como una herramienta fundamental para alcanzar sus objetivos empresariales.

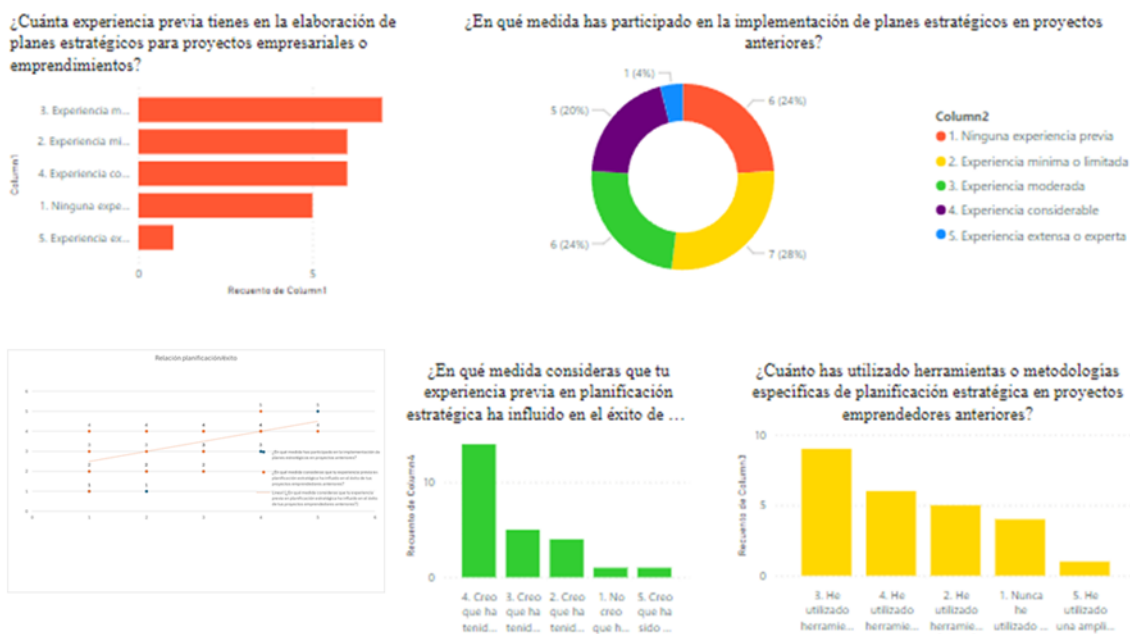
Finalmente, en lo que respecta a la capacidad de los estudiantes emprendedores para desarrollar un plan estratégico para sus iniciativas empresariales, se observa una diversidad de percepciones. Si bien un 44% se siente bastante capaz y un 20% se siente muy capaz en este aspecto, un 4% manifiesta sentirse poco capaz, lo que sugiere la necesidad de brindar apoyo adicional para fortalecer las habilidades estratégicas de este segmento de la población estudiantil emprendedora.

Con un promedio de 3.76, aunque los estudiantes muestran confianza en su capacidad para desarrollar planes estratégicos para sus emprendimientos, la puntuación promedio sugiere que aún existe cierto grado de incertidumbre o falta de seguridad en esta área, esto indica que podrían beneficiarse de más formación o práctica en la elaboración de planes estratégicos.

Aplicación práctica de la Planeación Estratégica en proyectos emprendedores específicos de los estudiantes.

Figura 3

Aplicación práctica de la Planeación Estratégica en proyectos emprendedores



Fuente. Autores

La ilustración evidencia cuatro aspectos claves para Describir la aplicación práctica de la planeación estratégica en proyectos emprendedores específicos de los estudiantes, destacando casos de éxito y áreas de mejora.

Los valores numéricos se asignan de la siguiente manera:

Tabla 1*Experiencia Previa en Elaboración de Planes Estratégicos*

Experiencia previa en la elaboración de planes estratégicos:
1: Ninguna experiencia previa
2: Experiencia mínima o limitada
3: Experiencia moderada
4: Experiencia considerable
5: Experiencia extensa o experta

*Fuente. Autores***Tabla 2***Participación en la implementación de planes estratégicos*

Participación en la implementación de planes estratégicos en proyectos anteriores:
1: Ninguna experiencia previa
2: Experiencia mínima o limitada
3: Experiencia moderada
4: Experiencia considerable
5: Experiencia extensa o experta

Fuente. Autores

Tabla 3

Uso de Herramientas y Metodologías de Planeación Estratégica

Uso de herramientas o metodologías específicas de planificación estratégica en proyectos emprendedores anteriores:
1: Nunca he utilizado herramientas específicas
2: He utilizado herramientas de forma muy limitada
3: He utilizado herramientas ocasionalmente
4: He utilizado herramientas con frecuencia
5: He utilizado una amplia variedad de herramientas y metodologías de planificación estratégica

Fuente. Autores

Tabla 4

Influencia de la Experiencia en Planificación Estratégica en el éxito de los Emprendimientos

Influencia de la experiencia previa en planificación estratégica en el éxito de proyectos emprendedores anteriores:
1: No creo que haya tenido influencia
2: Creo que ha tenido una influencia mínima
3: Creo que ha tenido una influencia moderada
4: Creo que ha tenido una influencia significativa
5: Creo que ha sido determinante para el éxito de mis proyectos anteriores

Fuente. Autores

Tomando en consideración los datos anteriores, se procede a realizar el análisis estadístico:

- Experiencia previa en la elaboración de planes estratégicos:

Media: $(1+1+1+4+4+2+4+2+3+3+2+3+5+2+1+2+3+4+2+1+3+3+4+4+3)$

$$/25 = 2.64$$

Moda: 2 - Experiencia Mínima o Limitada

Porcentaje de personas

$$(3/25) * 100\% = 12\%$$

sin experiencia previa:

- Participación en la implementación de planes estratégicos en proyectos anteriores:

Media: $(1+1+2+4+4+2+3+2+4+3+1+3+5+2+1+1+2+3+2+1+3+3+4+4+3)$

$$/25 = 2.48$$

Moda: 3 - Experiencia Moderada

Porcentaje de personas

$$(4/25) * 100\% = 16\%$$

sin experiencia previa:

- Uso de herramientas o metodologías específicas de planificación estratégica en proyectos emprendedores anteriores:

Media: $(1+1+3+4+5+3+3+3+3+3+3+4+2+2+2+1+4+2+1+4+3+4+4+3)$

$$/25 = 2.8$$

Moda: 3 - He utilizado herramientas ocasionalmente

Porcentaje de personas

que nunca han utilizado $(2/25) * 100\% = 8\%$

herramientas específicas:

- Influencia de la experiencia previa en planificación estratégica en el éxito de proyectos emprendedores anteriores:

Media: $(1+2+2+4+4+4+4+2+4+3+3+4+4+4+3+2+4+4+4+3+4+4+4+4+5+3) / 25 = 3.36$

Moda: 4 - Ha tenido una influencia significativa

Porcentaje de personas

que creen que su

experiencia previa ha $(1/25) * 100\% = 4\%$

sido determinante para

el éxito:

El análisis de los datos revela que la mayoría de los encuestados poseen algún grado de experiencia previa en la elaboración de planes estratégicos, con la categoría de experiencia mínima o limitada siendo la más común. Asimismo, se observa que la mayoría ha participado en la implementación de planes estratégicos en proyectos anteriores, destacándose la experiencia moderada como la más frecuente. Aunque la mayoría ha utilizado herramientas o metodologías específicas de planificación estratégica en sus proyectos emprendedores anteriores, generalmente de manera ocasional o limitada. Sin embargo, un pequeño porcentaje declaró no haber utilizado estas herramientas en absoluto. En cuanto a la percepción sobre la influencia de la experiencia previa en planificación estratégica en el éxito de los proyectos, la mayoría considera que ha tenido una influencia significativa, mientras que un número muy reducido no cree que haya tenido influencia alguna.

Se puede observar una relación entre la experiencia previa en la planificación estratégica y el éxito de los proyectos emprendedores anteriores. Aquellos individuos que cuentan con una experiencia considerable en la elaboración de planes estratégicos tienden a atribuir una influencia significativa de esta experiencia en el éxito de sus proyectos. Por otro lado, aquellos con experiencia mínima o limitada tienden a considerar una influencia mínima o moderada, mientras que los que no tienen experiencia previa tienden a no atribuirle influencia.

Esta relación sugiere que una sólida experiencia en la planificación estratégica puede ser un factor determinante para el éxito de los proyectos emprendedores, ya que permite una mejor anticipación de desafíos, una asignación más efectiva de recursos y una toma de decisiones más informada. Además, aquellos que han utilizado herramientas o metodologías específicas de planificación estratégica con frecuencia tienden a atribuir aún más importancia a su experiencia en el éxito de sus proyectos.

Análisis del Entorno y Definición de Objetivos Estratégicos

Figura 4

Análisis del Entorno y Definición de Objetivos



Fuente. Autores

La ilustración evidencia dos aspectos claves para describir la aplicación práctica de la planeación estratégica en proyectos emprendedores específicos de los estudiantes, destacando casos de éxito y áreas de mejora.

Identificación de oportunidades y amenazas externas relevantes para un proyecto emprendedor:

1: 0

2: 3

3: 11

4: 10

5: 1

- Porcentajes de respuestas:

Tabla 5

Porcentajes de Habilidades

Habilidad limitada (2)	$(3/25) * 100\% = 12\%$
Habilidad moderada (3)	$(11/25) * 100\% = 44\%$
Habilidad considerable (4)	$(10/25) * 100\% = 40\%$
Habilidad experta (5)	$(1/25) * 100\% = 4\%$

Fuente. Autores

La interpretación de esto revela que la mayoría de los encuestados, un 44%, se perciben con una habilidad moderada en identificar oportunidades y amenazas para un proyecto emprendedor. Además, un significativo 40% se siente considerablemente hábil en esta área, mientras que sólo un 12% reporta tener una habilidad limitada. Por otro lado, solo un reducido 4% se considera experto en esta habilidad, indicando que la mayoría de los participantes se sitúa en un rango medio de competencia en la identificación de oportunidades y amenazas externas relevantes para un proyecto emprendedor.

Definición de objetivos estratégicos claros y alcanzables para un proyecto emprendedor:

1: 0

2: 2

3: 11

4: 11

5: 1

- Porcentajes de respuestas:

Tabla 6*Porcentajes Objetivos Estratégicos*

Poco capaz (2)	$(2/25) * 100\% = 8\%$
Moderadamente capaz (3):	$(11/25) * 100\% = 44\%$
Bastante capaz (4):	$(9/25) * 100\% = 36\%$
Muy capaz (5):	$(2/25) * 100\% = 8\%$

Fuente. Autores

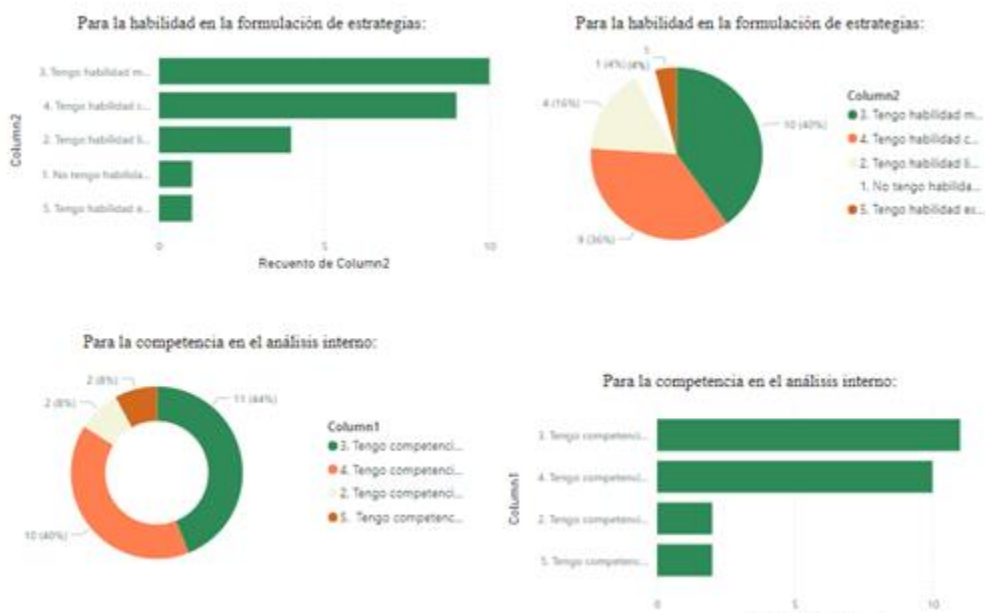
En cuanto a la habilidad para definir objetivos estratégicos claros y alcanzables para un proyecto emprendedor, la mayoría de los encuestados, representando un 44%, se siente bastante capaz en esta tarea. Otro 36% reporta sentirse moderadamente capaz en la misma área. Sin embargo, un pequeño porcentaje del 8% se considera poco capaz en esta habilidad. Por último, un reducido 8% de los encuestados se siente muy capaz en la definición de objetivos estratégicos, lo que sugiere que la mayoría se encuentra en un nivel medio de competencia en esta área.

Por lo tanto, los resultados muestran que la mayoría de los encuestados se sienten moderadamente o bastante capaces tanto en la identificación de oportunidades y amenazas externas relevantes como en la definición de objetivos estratégicos claros y alcanzables para un proyecto emprendedor.

Análisis Interno y Formulación de Estrategias

Figura 5

Análisis Interno y Formulación de Estrategias



Fuente. Autores

La ilustración evidencia dos aspectos claves para describir la aplicación práctica de la planeación estratégica en proyectos emprendedores específicos de los estudiantes, destacando casos de éxito y áreas de mejora.

Tabla 7

Habilidad en la Formulación de Estrategias

Para la habilidad en la formulación de estrategias:
1: No tengo habilidad en la formulación de estrategias
2: Tengo habilidad limitada en la formulación de estrategias
3: Tengo habilidad moderada en la formulación de estrategias
4: Tengo habilidad considerable en la formulación de estrategias
5: Tengo habilidad experta en la formulación de estrategias

Fuente. Autores

Tabla 8*Competencias en el Análisis Interno*

Para la competencia en el análisis interno:

1: Tengo competencia limitada en el análisis interno

2: Tengo competencia moderada en el análisis interno

3: Tengo competencia considerable en el análisis interno

4: Tengo competencia experta en el análisis interno

Fuente. Autores

Con esto en mente, calcularemos las estadísticas:

- Habilidad en la formulación de estrategias

$$\begin{aligned} \text{Suma de las habilidades} = & 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 2 + 4 + 4 + 4 + 3 + 3 + 4 + 4 + 2 + 2 + 4 + 2 \\ & + 3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 4 + 4 + 3 = 77 \end{aligned}$$

$$\text{Cantidad de respuestas} = 25$$

Media = Suma de

$$\text{habilidades} / \text{Cantidad de} \quad 77 / 25 = 3.08$$

respuestas =

- Porcentaje de cada nivel:

$$\text{No tengo habilidad:} \quad (1/25) * 100 = 4\%$$

$$\text{Habilidad limitada:} \quad (4/25) * 100 = 16\%$$

$$\text{Habilidad moderada:} \quad (10/25) * 100 = 40\%$$

$$\text{Habilidad experta:} \quad (1/25) * 100 = 4\%$$

$$\text{Habilidad considerable:} \quad (9/25) * 100 = 36\%$$

- Competencia en el análisis interno:

$$\begin{aligned} \text{Suma de las competencias} &= 1 + 2 + 2 + 3 + 4 + 1 + 3 + 3 + 3 + 2 + 2 + 3 + 3 + 2 + 2 + 3 + \\ & 2 + 2 + 2 + 4 + 3 + 2 + 3 + 3 + 3 = 59 \end{aligned}$$

$$\text{Cantidad de respuestas} = 25$$

Media = Suma de

$$\text{competencias / Cantidad de} \quad 59 / 25 = 2.36$$

respuestas =

- Porcentaje de cada nivel:

$$\text{Tengo competencia limitada:} \quad (2/25) * 100 = 8\%$$

$$\begin{aligned} \text{Tengo competencia} \\ \text{moderada:} \end{aligned} \quad (11/25) * 100 = 44\%$$

$$\begin{aligned} \text{Tengo competencia} \\ \text{considerable:} \end{aligned} \quad (10/25) * 100 = 40\%$$

$$\text{Tengo competencia experta:} \quad (2/25) * 100 = 8\%$$

Basándonos en los datos recopilados, podemos concluir que, en general, los participantes muestran una habilidad moderada tanto en la formulación de estrategias como en el análisis interno de un proyecto emprendedor, con una media de 3.08 y 2.36 respectivamente en una escala del 1 al 5. Predominan las habilidades y competencias moderadas y considerables en ambos aspectos, mientras que la presencia de habilidades limitadas o expertas es menos común. Estos resultados sugieren una base sólida pero aún en desarrollo en términos de habilidades estratégicas y de análisis interno en el contexto del emprendimiento.

Recomendaciones y Propuestas de acuerdo con los resultados obtenidos.

Una vez recolectados los datos se identificaron áreas de oportunidad en el diagnóstico y en mejorar la capacidad de planificación estratégica de los estudiantes emprendedores, se pueden diseñar recomendaciones y propuestas de capacitación personalizada enfocadas en fortalecer tanto la comprensión teórica como la aplicación práctica de la planificación estratégica, dentro de las cuales se sugiere:

Fortalecer la Comprensión Teórica de la Planificación Estratégica

Diseñar un curso de planeación estratégica para emprendedores: Desarrollar cursos en línea y acompañarlo de talleres presenciales que aborden en profundidad los conceptos fundamentales de la planificación estratégica, tales como misión, visión, objetivos estratégicos, análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), y modelos de negocio.

Aumentar la Capacidad para Desarrollar Planes Estratégicos

Aprendizaje Basado en Proyectos: Incorporar más oportunidades para que los estudiantes desarrollen y presenten planes estratégicos para sus proyectos de emprendimiento de manera práctica

Mejorar la Experiencia Práctica y la Participación en la Implementación de Planes Estratégicos

Programas de Mentorías: Crear programas de mentoría donde los estudiantes puedan trabajar con emprendedores experimentados y participar en la implementación de planes estratégicos, donde los estudiantes son emparejados con mentores que les guían en la creación y ejecución de planes estratégicos para sus propios proyectos o para proyectos de los mentores.

Fomentar el Uso de Herramientas y Metodologías de Planificación Estratégica

Capacitación en Herramientas: Proveer capacitación específica en el uso de herramientas y de planificación estratégica, donde se realicen ejercicios Prácticos y simulaciones que desafíen a los estudiantes a identificar oportunidades y amenazas y a definir objetivos claros y alcanzables.

Fortalecer la Formulación de Estrategias y el Análisis Interno: por medio de la oferta de talleres especializados en formulación de estrategias y análisis interno.

Discusión

De acuerdo con los hallazgos obtenidos en la etapa de análisis con relación a la comprensión teórica de conceptos y habilidades relacionadas con la Capacidad Emprendedora de Planeación Estratégica, se pueden deducir algunas implicaciones y aplicaciones prácticas que traerán beneficios significativos en la formación y desempeño de estudiantes emprendedores de una Universidad Virtual en Cartagena. A continuación se señalan algunos de ellos:

Mejora de la Calidad Educativa

Aunque los resultados del cuestionario demostraron que la mayoría de los estudiantes emprendedores comprenden de forma significativa los conceptos relacionados con Emprendimiento y Planeación Estratégica, aún hay un 4% que poseen una comprensión limitada de estos, lo que implica que deben promoverse mejoras curriculares en áreas muy específicas que promuevan mayores conocimientos relacionados con la Capacidad Emprendedora y de Planeación Estratégica para así evitar brechas en el mediano y largo plazo que puedan generar inequidades académicas en los estudiantes. Asimismo, los hallazgos muestran que hay una creciente necesidad de capacitación docente con el fin de asegurar que los estudiantes reciban una educación de alta calidad y actualizada.

Desarrollo de Competencias Emprendedoras

Con una media de 4,28 se observa que los estudiantes consideran altamente relevante la Planeación Estratégica en el éxito de los emprendimientos, lo cual muestra la necesidad de seguir estableciendo planes y cursos de acción que permitan el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de educación superior. Utilizar espacios académicos donde se fomente la educación empresarial basada en habilidades como la planificación, la innovación, la creatividad, la adaptabilidad, el liderazgo y la capacidad de análisis para la toma de decisiones

puede ser importante para el desarrollo de competencias transversales que permitan a los estudiantes tener conocimientos más sólidos en temas de emprendimiento, planeación estratégica y la relación de estos con el éxito empresarial.

Alineación con el Mercado y el Entorno Económico

Según los hallazgos, los estudiantes se sienten moderadamente capaces de identificar oportunidades y amenazas en el entorno económico actual, esto debido en parte a la volatilidad del mercado y a la globalización que provocan gran incertidumbre y rápidos cambios en los hábitos de consumo de los clientes, y por lo tanto, en la dinámica de las empresas. Establecer vínculos más fuertes con las empresas, promover la mejora continua y las competencias de análisis y evaluación con miras a fortalecer la adaptabilidad de los emprendimientos y la creación y participación en programas de mentorías empresariales (mentorship) donde se puedan comprender mejor las necesidades y demandas del mercado.

Integración de Herramientas TIC's y Espacios de Práctica

Con una media de 2,8, se observa que los estudiantes encuestados no poseen experiencia en el uso de herramientas y metodologías relacionadas de Planeación Estratégica, o que esta es muy limitada. Esta situación implica incluir diversas herramientas tecnológicas que familiaricen al estudiante emprendedor con entornos reales y prácticos como softwares de simulación, plataformas MOOC, materiales interactivos, networkings o redes de apoyo, laboratorios virtuales de innovación y toma de decisiones, etc. Además, se pueden incluir espacios donde convivan con diversos entornos empresariales reales con el fin de poner en práctica sus conocimientos y familiarizarse cada vez más con las diferentes herramientas y metodologías para realizar una Planeación Estratégica efectiva y que pueda ser aplicable a sus emprendimientos.

Conclusiones y Recomendaciones

Los resultados del análisis señalan que los estudiantes emprendedores tienen un sólido conocimiento teórico sobre la Planificación Estratégica y comprenden su importancia para el éxito de los proyectos. Sin embargo, la diversidad en la experiencia previa y el uso de herramientas estratégicas resaltan la necesidad de reforzar estos aspectos mediante programas educativos más enfocados y aplicados. Entre las áreas identificadas, es crucial fortalecer tanto el aspecto teórico como práctico. Los programas educativos podrían integrar más actividades que refuercen estos conocimientos y la planificación estratégica, como talleres, simulaciones empresariales y estudios de caso que permitan a los estudiantes aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales.

Además, se sugiere incluir formación específica sobre el uso de herramientas y metodologías de planificación estratégica en el currículo. Esto no solo mejoraría la competencia de los estudiantes en esta área, sino que también les proporcionaría las habilidades necesarias para utilizar estas herramientas de manera efectiva en sus futuros proyectos. En cuanto a la experiencia práctica, crear oportunidades para que los estudiantes, en cuanto a la elaboración e implementación de planes estratégicos a través de proyectos prácticos y colaboraciones con empresas reales puede fortalecer sus habilidades y aumentar su confianza.

Es fundamental desarrollar módulos específicos que se enfoquen en mejorar habilidades en la identificación tanto de amenazas y posibilidades, así como en el análisis interno y la formulación de estrategias. Esto puede incluir actividades como el análisis DOFA y otras técnicas analíticas. La implementación de programas de mentoría donde los estudiantes reciban orientación de emprendedores experimentados puede ser beneficiosa. Estos mentores pueden

ofrecer consejos prácticos y compartir sus propias experiencias en la planificación estratégica, ayudando a los estudiantes a aprender de ejemplos reales.

Referencias Bibliográficas

- Alda-Varas, R., Villardón-Gallego, L., Elexpuru-Albizuri, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology - EJREP* (Ed.) EOS - España (2012). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293124654006>.
- Aliaga, A. (2023). ¿Por qué es tan importante la planificación estratégica para emprendedores y Pymes? *Blog Finanzas para Todos - LinkedIn* (2023). Recuperado de: <https://www.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-es-tan-importante-la-planificaci%C3%B3n-para-y-aliaga-olgu%C3%ADn/?originalSubdomain=es>
- Andía, W. (2016). Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público. *Revista de la Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/816/81650062004.pdf>
- Argandoña - Mendoza, M. Villavicencio - Cedeño, J. Briones - Párraga, W. Cedeño - Zambrano, M. (2020). Virtualización Educativa y su Aplicación en la Asignatura de Emprendimiento y Gestión para los Estudiantes de Bachillerato en la Provincia de Manabí, Ecuador. Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491391>
- Arias-Arciniegas, C. López, P. Villegas, C. Echavarría, J. (2020). Emprendimiento Universitario y Educación Emprendedora: Una Revisión de Literatura. *Revista Reflexiones Saberes*. Recuperado de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>
- Barrios, O. J. F., Vélez, V. B., Montes, S. A. O., & Ruiz, J. D. G. (2021). Relevancia de la planeación estratégica dentro de la administración. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 14, 188-192.

- Campoverde, R. Rivera, G. Parrales, R. Paz, O. Zambrano, R. (2022). Liderazgo para el Emprendimiento en Red de Aprendizaje: Una Motivación desde la Virtualidad. Revista Multidisciplinar Ciencia Latina. Vol. 6 Núm. 5. Recuperado de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3318>
- Caracol Radio (2022). Educación Superior en Cartagena. Orden Público. Recuperado de https://caracol.com.co/emisora/2022/09/06/cartagena/1662486616_600291.html
- Cervantes, J. (2022). ¿Deberíamos incluir la planeación estratégica en la formulación de proyectos de emprendimiento? Blog Escuela de Negocios (2022). Recuperado de: <https://www.utb.edu.co/blog/blog-escuela-de-negocios/planeacion-estrategica-y-proyectos-de-emprendimiento/>
- Chaparro Salinas, E. Álvarez Botello, J. Pelegrín Naranjo, A. (2020). Diagnóstico de la capacidad emprendedora de Planeación Estratégica en estudiantes de Instituciones de Educación Superior del Norte del Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7851251>
- Chaparro Salinas, E. Álvarez Botello, J. Pelegrín Naranjo, A. (2020). Diagnóstico de la Capacidad Emprendedora de Innovación en Estudiantes de Instituciones de Educación Superior del Norte del Estado de México. Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7802289.pdf>
- Chicas, S. (2020). La Educación Superior Virtual y su Influencia en el Emprendimiento en Colombia: Revisión de Literatura. Vol. 1 Núm. 1. Recuperado de <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/ngs/article/view/1572>

Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal - CJEF (2023). Curso de Visión Estratégica. Unidad de Administración y Finanzas. Gobierno de México. Recuperado de:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/797957/VISION_ESTRATEGICA_ingreso.pdf

Díaz Gavilán, Y. (2001). Desarrollo de Imagen Institucional del Colegio Santa María de Matellini de Chorrillos a través de la Planificación Estratégica. Biblioteca Central Pedro Zulen. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Recuperado de:

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/diaz_gy/cap4.pdf

Durán, S. Parra, M. Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. p.p. 201 - 207. Recuperado de:

<https://core.ac.uk/download/pdf/199463825.pdf>

Espinoza, L. García, D. Erazo, J. Narváez, C. (2020). Educación Inmersiva Aplicada a la Asignatura de Emprendimiento y Gestión. Universidad Católica de Cuenca. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9299459>

García - Bullé, S. (2019). El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación. Instituto para el Futuro de la Educación - Tecnológico de Monterrey (2019). Recuperado de: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion/>

García, J. Paz, A. Suarez, H. (2022). Elementos de la Filosofía de Gestión que sustentan la competitividad en empresas del sector construcción. Revista de Ciencias Sociales Núm.

5. Universidad de Zulia, Venezuela. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8471683.pdf>

- GRCTools (s.f.). Factores clave de éxito en la Planeación Estratégica de la empresa. Blog de optimización de empresas. Recuperado de: <https://grctools.software/2021/04/14/factores-clave-de-exito-en-la-planeacion-estrategica-de-la-organizacion/>
- Guevara, H. Ramos, J. Jamanca, N. Gomero, J. (2022). Emprendimiento y Educación Universitaria. Revista Venezolana de Gerencia Págs. 767 - 780. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890657>
- Hémbuz, G. Sánchez, A. Bermeo, V. (2020). Influencia de la Educación Superior en el Emprendimiento Juvenil en Estudiantes Universitarios: Una Aproximación Teórica. Revista REDIPE. Recuperado de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1049>
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2011). Metodología de la Investigación. Universidad de Veracruz, México. Recuperado de: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández, C. Sánchez, S. (2017). La Educación Empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. Instituto Politécnico Nacional. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000300081
- Illapa-Sánchez, L. (2023). Model Business CANVA y su Incidencia en el Emprendimiento. Instituto Superior Tecnológico de España - ISTE. Recuperado de <https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/14/12>
- Leal Afanador, J. (2021). Educación, virtualidad e Innovación. Estudio de Caso para la Consolidación de un Modelo de Liderazgo en la Educación Incluyente y de Calidad.

- Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=c-KzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=jaime+alberto+leal+afanador+virtualidad&ots=t2tE_LMzul&sig=JLU1r9uPYUzeJQVbXLMraZHRf7Y#v=onepage&q&f=false
- López Lemus, J. De la Garza Carranza, M. (2021). La creación de valor a través de la Planeación Estratégica en Microempresas Emprendedoras. Universidad de Guanajuato, México, Instituto Tecnológico de Celaya, México. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422020000300009
- López Parra, M. (2013). Planeación Estratégica. Un pilar en la Gestión Empresarial. Revista El Buzón de Pacioli. Núm. 81. Instituto Tecnológico de Sonora, México. Recuperado de: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/81/pacioli-81.pdf>
- Méndez Vallejo, O. A., & Vargas García, R. G. (2020). *Planeación Estratégica orientada a Fortalecer el modelo de emprendimiento social en agricultura urbana de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Morocho, M. Flores, L. (2023). Competencias que Fomentan el Emprendimiento en la Educación Superior. Revista Enfoques Vol. 7. Recuperado de <https://repositorio.cidecuador.org/handle/123456789/2601>
- Muñoz, K. Zavala, D. (2017). Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora del Estudiantado en la Educación Superior. Revista Publicando, No. 4 - 10. Universidad Central de Ecuador. Recuperado de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/443/pdf_284#google_vignette

Ninalaya Casallo, M. Huranga Rivera, H. Astohuaman, A. Yupanqui Villanueva, L. (2023).

Pensamiento estratégico y habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios - Perú. Revista de Filosofía - Universidad de Zulia (2023 - 2). Recuperado de:

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/39714/44852>

Ovalles-Toledo, L. Moreno, Z. Olivares, M. Silva, H. (2013). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 81, pp. 217-234, 2018 - Universidad de Zulia. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>

Palacios, M. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. Revista Nacional de Administración Vol. 11. Recuperado de:

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-49322020000200006

Pulla, V. Torres, F. (2022). Planificación Estratégica en los Emprendimientos: Una Contribución al Desarrollo Económico Local. REPIQUE Revista de Ciencias Sociales. Vol. 1 Núm. 1. Recuperado de

<http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/repique/article/view/165/155>

Revista Semana (2023). Ojo: en Colombia, la falta de información sobre el cliente está entre las causas del cierre de las pymes. Art. Revista Semana. Recuperado de:

<https://www.semana.com/economia/management/articulo/ojo-en-colombia-la-falta-de-informacion-sobre-el-cliente-esta-entre-las-causas-del-cierre-de-las-pymes/202331/>

Sánchez, G. (s.f.). Personas con Capacidades Emprendedoras. Boletín Emprende UP.

Universidad del Pacífico (Perú). Recuperado de:

https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver_articulo.aspx?idsec=349

[&idnum=#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20las%20capacidades%20emprededoras,una%20autoestima%20alta%3B%20entre%20otros.](#)

Tapia, A. S. O., García, E. D. J. A., Giraldo, R. A. C., Morón, C. M. L., & Padilla, J. F. (2021).

Propuesta de planeación estratégica como herramienta de competitividad aplicada al emprendimiento Cotton Candy de la ciudad de Cartagena de indias, Colombia.

Documentos de Trabajo ECACEN, (2).

Apéndices

Apéndice A

Instrumento para diagnosticar nivel de planeación estratégica en estudiantes emprendedores

- Nombre del encuestado
- Edad
- Sexo
- Programa que estudia
- Universidad donde estudia

Experiencia y preparación en planificación estratégica:

1. Conocimientos y comprensión de la planificación estratégica:

En una escala del 1 al 5, ¿cuán familiarizado estás con los conceptos clave de la planificación estratégica, como misión, visión y objetivos estratégicos?

- 1: No estoy familiarizado en absoluto
- 2: Tengo un conocimiento muy limitado
- 3: Tengo un conocimiento básico
- 4: Estoy bastante familiarizado
- 5: Tengo un conocimiento experto

En una escala del 1 al 5, ¿cuánto comprendes la importancia de la planificación estratégica en el contexto del emprendimiento?

- 1: No comprendo su importancia
- 2: Comprendo poco su importancia
- 3: Comprendo moderadamente su importancia
- 4: Comprendo su importancia

5: Comprendo muy bien su importancia

En una escala del 1 al 5, ¿cuán capaz te sientes de desarrollar un plan estratégico para tu propio emprendimiento?

1: No me siento capaz en absoluto

2: Me siento poco capaz

3: Me siento moderadamente capaz

4: Me siento bastante capaz

5: Me siento muy capaz

En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto crees que la comprensión de la planificación estratégica puede influir en el éxito de un emprendimiento?

1: No creo que tenga ninguna influencia

2: Creo que tiene una influencia mínima

3: Creo que tiene una influencia moderada

4: Creo que tiene una influencia significativa

5: Creo que tiene una influencia decisiva

2. Experiencia previa en planificación estratégica:

En una escala del 1 al 5, ¿cuánta experiencia previa tienes en la elaboración de planes estratégicos para proyectos empresariales o emprendimientos?

1: Ninguna experiencia previa

2: Experiencia mínima o limitada

3: Experiencia moderada

4: Experiencia considerable

5: Experiencia extensa o experta

En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida has participado en la implementación de planes estratégicos en proyectos anteriores?

- 1: No he participado en la implementación
- 2: He tenido una participación mínima
- 3: He participado moderadamente en la implementación
- 4: He participado activamente en la implementación
- 5: He liderado la implementación en proyectos anteriores

En una escala del 1 al 5, ¿cuánto has utilizado herramientas o metodologías específicas de planificación estratégica en proyectos emprendedores anteriores?

- 1: Nunca he utilizado herramientas específicas
- 2: He utilizado herramientas de forma muy limitada
- 3: He utilizado herramientas ocasionalmente
- 4: He utilizado herramientas con frecuencia
- 5: He utilizado una amplia variedad de herramientas y metodologías de planificación estratégica

En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida consideras que tu experiencia previa en planificación estratégica ha influido en el éxito de tus proyectos emprendedores anteriores?

- 1: No creo que haya tenido influencia
- 2: Creo que ha tenido una influencia mínima
- 3: Creo que ha tenido una influencia moderada
- 4: Creo que ha tenido una influencia significativa
- 5: Creo que ha sido determinante para el éxito de mis proyectos anteriores

3. Competencias y habilidades en planificación estratégica:

Habilidades prácticas en planificación estratégica:

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan hábil te consideras en la identificación de oportunidades y amenazas externas relevantes para un proyecto emprendedor?

- 1: No tengo habilidad en identificar oportunidades y amenazas
- 2: Tengo habilidad limitada en identificar oportunidades y amenazas
- 3: Tengo habilidad moderada en identificar oportunidades y amenazas
- 4: Tengo habilidad considerable en identificar oportunidades y amenazas
- 5: Tengo habilidad experta en identificar oportunidades y amenazas

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan capaz te sientes de definir objetivos estratégicos claros y alcanzables para un proyecto emprendedor?

- 1: No me siento capaz en absoluto
- 2: Me siento poco capaz
- 3: Me siento moderadamente capaz
- 4: Me siento bastante capaz
- 5: Me siento muy capaz

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan competente te consideras en el análisis interno de fortalezas y debilidades de un proyecto emprendedor?

- 1: No tengo competencia en el análisis interno
- 2: Tengo competencia limitada en el análisis interno
- 3: Tengo competencia moderada en el análisis interno
- 4: Tengo competencia considerable en el análisis interno
- 5: Tengo competencia experta en el análisis interno

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan hábil eres en la formulación de estrategias apropiadas para abordar los desafíos identificados en un proyecto emprendedor?

- 1: No tengo habilidad en la formulación de estrategias
- 2: Tengo habilidad limitada en la formulación de estrategias
- 3: Tengo habilidad moderada en la formulación de estrategias
- 4: Tengo habilidad considerable en la formulación de estrategias
- 5: Tengo habilidad experta en la formulación de estrategias

Recursos y apoyo disponibles:

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan accesibles consideras los recursos como herramientas de software, bibliografía especializada y tutoriales relacionados con la planificación estratégica para los estudiantes emprendedores?

- 1: Los recursos son muy difíciles de acceder
- 2: Los recursos son difíciles de acceder
- 3: Los recursos son accesibles en cierta medida
- 4: Los recursos son bastante accesibles
- 5: Los recursos son muy accesibles

En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida crees que la universidad virtual proporciona apoyo institucional específico para el desarrollo de habilidades de planificación estratégica en los estudiantes emprendedores?

- 1: El apoyo institucional es inexistente
- 2: El apoyo institucional es muy limitado
- 3: El apoyo institucional es moderado
- 4: El apoyo institucional es considerable
- 5: El apoyo institucional es excelente

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan adecuadas consideras las oportunidades de mentoría y asesoramiento para los estudiantes emprendedores en el ámbito de la planificación estratégica?

- 1: Las oportunidades de mentoría y asesoramiento son inadecuadas
- 2: Las oportunidades de mentoría y asesoramiento son limitadas
- 3: Las oportunidades de mentoría y asesoramiento son aceptables
- 4: Las oportunidades de mentoría y asesoramiento son buenas
- 5: Las oportunidades de mentoría y asesoramiento son excelentes

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan disponible y efectiva es la retroalimentación por parte de los profesores o tutores en relación con la planificación estratégica en los proyectos emprendedores de los estudiantes?

- 1: La retroalimentación es muy poco disponible y efectiva
- 2: La retroalimentación es limitada en disponibilidad y efectividad
- 3: La retroalimentación es adecuada en disponibilidad y efectividad
- 4: La retroalimentación es buena en disponibilidad y efectividad
- 5: La retroalimentación es excelente en disponibilidad y efectividad

4. Actitudes y percepciones hacia la planificación estratégica:

Actitudes y percepciones hacia la planificación estratégica:

En una escala del 1 al 5, ¿cuán importante consideras que es la planificación estratégica para el éxito de un emprendimiento?

- 1: No considero que sea importante en absoluto
- 2: Considero que es poco importante
- 3: Considero que es moderadamente importante
- 4: Considero que es bastante importante

5: Considero que es esencial para el éxito de un emprendimiento

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan motivado estás para aprender y aplicar conceptos de planificación estratégica en tus proyectos emprendedores?

1: No estoy motivado en absoluto

2: Estoy poco motivado

3: Estoy moderadamente motivado

4: Estoy bastante motivado

5: Estoy muy motivado

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan seguro te sientes al enfrentarte a la incertidumbre y la complejidad asociadas con la planificación estratégica en el contexto de un emprendimiento?

1: No me siento seguro en absoluto

2: Me siento poco seguro

3: Me siento moderadamente seguro

4: Me siento bastante seguro

5: Me siento muy seguro

En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto crees que la capacidad de planificación estratégica puede diferenciar a un emprendedor exitoso de uno que no lo es?

1: Creo que no marca ninguna diferencia

2: Creo que marca una pequeña diferencia

3: Creo que marca una diferencia moderada

4: Creo que marca una diferencia significativa

5: Creo que marca una diferencia decisiva

5. **Resultados y efectividad de la planificación estratégica:**

En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida crees que la implementación de la planificación estratégica ha contribuido al logro de los objetivos establecidos en tus proyectos emprendedores?

- 1: No ha contribuido en absoluto
- 2: Ha contribuido mínimamente
- 3: Ha contribuido de manera moderada
- 4: Ha contribuido significativamente
- 5: Ha contribuido de manera decisiva

En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías la eficacia de las estrategias desarrolladas mediante la planificación estratégica en la consecución de ventajas competitivas para tus proyectos emprendedores?

- 1: No han sido eficaces en absoluto
- 2: Han sido poco eficaces
- 3: Han sido moderadamente eficaces
- 4: Han sido bastante eficaces
- 5: Han sido altamente eficaces

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan satisfecho estás con los resultados obtenidos a partir de la implementación de la planificación estratégica en tus proyectos emprendedores?

- 1: No estoy satisfecho en absoluto
- 2: Estoy poco satisfecho
- 3: Estoy moderadamente satisfecho
- 4: Estoy bastante satisfecho
- 5: Estoy muy satisfecho

En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto crees que la planificación estratégica ha sido crucial para superar obstáculos y desafíos en el desarrollo y crecimiento de tus proyectos emprendedores?

- 1: No ha sido crucial en absoluto
- 2: Ha sido poco crucial
- 3: Ha sido moderadamente crucial
- 4: Ha sido bastante crucial
- 5: Ha sido extremadamente crucial