

**Estudio de la Asociación Reciclandes: Pedagogía Estratégica Comunicacional y  
Participativa con Inclusión Social**

Mónica Alexandra Bernal

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

Inicialmente, en el presente trabajo he desarrollado una Investigación Acción tomando como base una OSP participativa, de esta manera es como integrar el socio praxis y lograr empoderar a la comunidad y transformarla. Los referentes teóricos, las unidades 2 y 3 que me han permitido destacar la Comunicación Participativa, incluyendo a la asociación Reciclandes que brinda un beneficio muy positivo a la comunidad, una asociación que nace por la necesidad de los habitantes de Sotomayor. Adentrándonos en la investigación de la OSP elegida, primeramente, realizamos una carta de solicitud, donde recibimos una carta de aprobación, tomada con buena aceptación.

Iniciamos entonces con la metodología, llevando una entrevista al interior de la OSP, relacionando con ella una ficha descriptiva tomando como referentes, aspectos organizativos, comunitarios y comunicacionales, posteriormente construimos un informe de identificación y conceptualización, con lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red.

Este proceso de análisis me permitió la creación de un texto reflexivo, analítico y argumentado del porque se eligió a la asociación Reciclandes como material de investigación, además, llevando como bases principales una comunicación participativa como la solvencia a las necesidades o situaciones incluyendo entonces el socio praxis.

Continuando con el proceso de indagación, nos adentramos en una OSP de reciclaje, escuchamos muy atentamente a su representante, donde relaciona palabras fundamentales para el desarrollo de una comunidad, palabras como: comunidad, comunicación participativa y redes sociales.

Además de comprender la importante labor del reciclaje y lo que este ejercicio deja como impacto en la sociedad.

Tuvimos la oportunidad de integrarnos a una actividad dinámica con la OSP, donde realizamos la observación de campo, elaborando un análisis detallado, tomando como referencia: red social, comunidad y comunicación participativa, realizamos un registro fotográfico, posteriormente, caracterizamos la realidad de lo que se vivió en la OSP, hablamos entonces de la parte Sociopráxico que se obtuvo, información recolectada en la Asociación del reciclaje. También se logró comprender que la fase 3 Implicación, me permite hacer partícipe de mi comunidad, demostrando capacidad en la toma de decisiones, siendo una persona autónoma sin dependencia de nadie.

Continuando con la elaboración del proceso de investigación de la OSP (Asociación Reciclandes), avanzamos en una fase denominada. Construcción. utilizando un sociograma como herramienta para el análisis de las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción para comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de la OSP con el entorno social. Para esto, desarrollamos un sociograma comunicacional (interno y externo) acompañado de un gráfico de conjuntos de acción, siendo esta la base para ubicar la matriz de posicionamiento de los actores. Continuamos con la exploración en la web para lograr hacer una matriz comparativa, siendo estas afines con la OSP sobre la que se realiza el ejercicio, en este caso nuestra asociación Reciclandes, diligenciando así, el anexo 7.

Finalmente, desarrollamos un informe de investigación con todas las experiencias plasmadas de la organización, en el, describiendo análisis, problematización, diferentes situaciones comunicacionales, características de la OSP, entre otras, tomando como referencia y citación las unidades 6 y 7 de la fase 4.

***Palabras clave:*** OSP, Comunidad, Comunicación participativa, Red social, Sociopráxico.

## Abstract

Initially, in this work I have developed an Action Research based on a participatory OSP, in this way I will integrate the socio-praxis and manage to empower the community and transform it.

The theoretical references, units 2 and 3 that have allowed me to highlight Participatory Communication, including the Reciclandes association that provides a very positive benefit to the community, an association that was born out of the need of the inhabitants of Sotomayor.

Going into the investigation of the chosen OSP, first, we made a request letter, where we received an approval letter, accepted with good acceptance.

We then begin with the methodology, carrying out an interview inside the OSP, relating to it a descriptive sheet taking as references, organizational, community and communication aspects, subsequently we build an identification and conceptualization report, with horizontal logic in its network relationships.

This analysis process allowed me to create a reflective, analytical and argued text on why the Reciclandes association was chosen as research material, in addition, taking as main bases a participatory communication such as solvency to the needs or situations including then the partner. praxis.

Continuing with the inquiry process, we delve into a recycling OSP, we listen very carefully to its representative, where he relates fundamental words for the development of a community, words such as: community, participatory communication and social networks. In addition to understanding the important work of recycling and what this exercise leaves as an impact on society.

We had the opportunity to join a dynamic activity with the OSP, where we carried out field observation, developing a detailed analysis, taking as reference: social network, community and

participatory communication, we made a photographic record, subsequently, we characterized the reality of what was lived in the OSP, we then talked about the Sociopraxic part that was obtained, information collected in the Recycling Association. It was also possible to understand that phase 3 Involvement allows me to participate in my community, demonstrating capacity in decision-making, being an autonomous person without dependence on anyone.

Continuing with the development of the investigation process of the OSP (Recyclandes Association), we advance in a phase called. Construction. using a sociogram as a tool for the analysis of social networks and relationships between action sets to understand the different types of relationship and levels of interaction of the OSP with the social environment. For this, we develop a communication sociogram (internal and external) accompanied by a graph of action sets, this being the basis for locating the positioning matrix of the actors. We continue with the exploration on the web to be able to make a comparative matrix, these being similar to the OSP on which the exercise is carried out, in this case our Reciclandes association, thus completing Annex 7.

Finally, we developed a research report with all the experiences captured by the organization, describing analysis, problematization, different communication situations, characteristics of the OSP, among others, taking units 6 and 7 of phase 4 as reference and citation.

**Keywords:** OSP, Community, Participatory communication, Social network, Sociopractic.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	10
Aprestamiento .....	12
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación y Conceptualización.....	17
Implicación.....	23
Informe Sociopráxico.....	24
Construcción .....	28
Informe de Investigación.....	50
Proyección.....	56
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	56
Conclusiones .....	59
Referencias Bibliográficas .....	61

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Información de la OSP</i> .....	12
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OPS</i> .....	14
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	23
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	30
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	33

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma de la Asociación Reciclandes* .....28

**Figura 2** *Conjuntos de Acción de la Asociación Reciclandes*.....28

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	64
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	65
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	66
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	67
<b>Apéndice E</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	68
<b>Apéndice F</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	69
<b>Apéndice G</b> <i>Enlace Video Jornada de Devolución</i> .....	70

## Introducción

En el presente proyecto de investigación nos alineamos con la asociación Reciclandes, perteneciente a la comunidad de Sotomayor, creada en el año 2021. De esta manera es como dentro de la OSP, vamos a integrar el socio praxis como enfoque participativo para empoderar a la comunidad como protagonista en su propia transformación.

Para poder realizar el proceso de Investigación Acción, integrándolo al socio praxis, tomamos como referentes teóricos las unidades 2 y 3, que fueron de base fundamental para el respectivo análisis de investigación.

Luego, Determinamos la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación para optimizar la recolección de información y su posterior análisis.

Aquí realizamos el análisis de los referentes teóricos de las unidades 4 y 5, para luego formular una entrevista cualitativa, se trabajó con un diario de campo y se realizó un informe Sociopráxico.

Continuamos con la realización de la Construcción. Utilizando el sociograma como herramienta para el análisis de las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción para comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de las organizaciones con su entorno social.

Como de base principal le dimos la lectura a los referentes teóricos de las unidades 6 y 7, con esta, entendiendo lo que es un Sociograma de relaciones comunicacionales, un gráfico de conjuntos de acción, continuando con el diligenciamiento de la matriz de posicionamiento de los actores internos y externos, avanzando con la realización de tres organizaciones sociales que

tengan afinidad con la OSP seleccionada para la investigación, de esta manera, diligenciando una matriz comparativa.

Culminando con este trabajo de investigación, estructure un informe de análisis sobre los hallazgos realizados por la OSP (Asociación Reciclandes), tomando como centro, redes sociales y comunicación.

Finalmente, en la fase 5 denominada Proyección, diseñamos una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, partiendo del conocimiento producido en la Asociación Reciclandes desde el enfoque Red Social. Estrategia que además nos permitió socializarla a través de una presentación en (PPT) a la OSP, llevándola al contexto real, generando diálogos expositivos y participativos, estrategia de comunicación que va cimentada por las unidades 8 y 9 y que finalmente, fue tomada de manera muy positiva por la asociación Reciclandes, donde nos encomendaron el apoyo en cuanto a llevar un proceso comunicacional interno y externo, para de la misma manera poder lograr las gestiones respectivas para el fortalecimiento y sostenibilidad de la Asociación de Reciclaje Reciclandes.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Información de la OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Asociación Reciclandes	<p>El objetivo principal de la Asociación Reciclandes es “reciclar” este emprendimiento que acapara al municipio de los Andes, conformado por 8 mujeres emprendedoras, entre ellas, madres cabeza de hogar, en donde llevan una organización en el reciclaje, generando así gran impacto en la sociedad. Pues, uno de los principales compromisos de la asociación es el compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Entre las cosas que reciclan están: cartón, revistas, cuadernos, plástico en bolsa,</p>	<p>La Asociación Reciclandes, está ubicada en el municipio de Los Andes - Sotomayor Nariño, más exactamente a las afueras del municipio, en un lugar amplio y cerrado.</p> <p>- El interés es hacer un adecuado reciclaje para mantener un municipio más limpio.</p> <p>- Desde la OSP, realizar un buen trabajo para de la misma manera enviarlo a la ciudad de Pasto a la empresa “Emos” para darle el proceso debido, transformarlo, convertirlo en producto, para colocarlo nuevamente al mercado.</p>	<p>A través de la Asociación Reciclandes, que permite vivir en un lugar más limpio, un aire más puro, brindando a las futuras generaciones un planeta más seguro.</p> <p>- Un proyecto viable para la OSP, en donde se les brinde apoyo en su sostenibilidad laboral, ya que estas mujeres emprendedoras trabajan por un bien común general; como también, se auto ayudan económicamente para poder llevar el sustento a sus familias.</p> <p>- Apoyo para la OSP en los grandes desafíos, retos y oportunidades que tiene la misma.</p>	<p>Posibles dificultades en el acceso a los recursos para el sostenimiento de este, mantener la financiación para lograr el transporte tanto como en el casco urbano y así mismo poder enviarlo a la ciudad de Pasto a la empresa “Emos” para su debida transformación.</p> <p>- Equipos necesarios que son vitales para el proceso del reciclaje</p> <p>- Barreras de comunicación al trabajar con la comunidad, lograr sensibilizar acerca de la importancia de un adecuado reciclaje.</p>

en tarro, cada  
cosa en su lugar.

- Buena  
organización en el  
reciclaje,  
enseñando a la  
comunidad acerca  
del uso adecuado  
del reciclaje, con el  
propósito de  
brindar desarrollo  
en la comunidad.

- Sensibilizar a la  
comunidad de la  
importancia del  
manejo adecuado  
de lo orgánico con  
el material  
reutilizable, el  
impacto que  
genera está a nivel  
global.

- Falta de apoyo  
por los entes  
gubernamentales  
para lograr  
estructurar bien  
la empresa.

---

*Fuente.* Elaboración propia, con base a la información obtenida con la Asociación Reciclandes.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva de la OPS*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>La Asociación Reciclandes, es una pequeña comunidad que trabaja con el reciclaje. Ese es su objetivo principal. Nació en el año 2021, conformado por 8 mujeres emprendedoras y como representante 1 hombre y una mujer, donde ellos reciclan todo el material y lo envían a Pasto, la empresa Emos es la encargada de recibir, procesarlo, material que vuelven a reutilizar.</p> <p>Los días, lunes, miércoles, jueves y viernes, ellos están pendientes todo el día de su labor, a través de un motocarro lo llevan hasta la bodega donde se encargan de separar cada cosa con el fin de realizar un buen trabajo y de esta manera cumplir; además como lo mencionan “queremos ver un municipio más limpio, organizado y ser portadores de buenas prácticas de cuidado y responsabilidad para nuestro medio ambiente”</p> <p>Al momento de reciclar, así mismo volver a darle un valor agregado y hacerles transformaciones útiles. Así lo menciona Alex Ceballos, uno de los representantes de “Reciclandes”</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Construimos esta empresa primeramente porque vimos una necesidad en el municipio de los Andes, donde nos dimos cuenta que anteriormente todos estos productos no eran aprovechables, los llevaban al basurero y todo iba para el relleno sanitario y la contaminación ambiental que estas malas prácticas estaban generando, por lo tanto, Reciclandes, quiere darle un valor agregado, haciendo un minucioso reciclaje, de esta manera brindarle a la comunidad un lugar más acogedor, más limpio.</p> <p>Otra necesidad muy importante y es la de generar empleo y muy especialmente, ayudar a nuestras mujeres andenses, madres cabeza de hogar, para que ellas puedan tener sus propios ingresos.</p> <p>Posteriormente sabíamos que al aprender a separar lo orgánico con lo inorgánico estábamos reduciendo la contaminación ambiental, le brindaremos más vida útil a los recursos naturales, además, ahorro de agua, energía y dinero, algo muy importante que debemos destacar y es: obtener nuevos productos a partir de otros ya usados, impulsa la salubridad e higiene ambiental, aportándole a nuestras cuencas hídricas, protegiendo con responsabilidad nuestro medio ambiente.</p> <p>Aunque el trabajo es de todos; ha sido siempre difícil lograr educar la comunidad, las familias; pero poco a poco hemos ido obteniendo mejores resultados.</p>
Regularidad y	En cuanto a las regularidades, como lo mencionamos anteriormente.

características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Siempre es difícil lograr educar a la comunidad, hacerles entender la importancia que tiene el separar lo orgánico con lo inorgánico. Como bien saben, nosotros reciclamos cartón, vidrio, revistas, cuadernos, plástico en bolsa, plástico en tarro, chatarra, entre otros... Pero es complejo; entendemos que debemos tener paciencia y que precisamente este es uno de los grandes retos del emprendimiento, que en algún momento vamos a lograr conseguir que toda la comunidad apoye este gran beneficio en pro de un municipio mejor. Otra regularidad: como nuestro medio de transporte es un motocarro que utilizamos constantemente, siempre tenemos fallas mecánicas, ustedes saben que un repuesto es costoso, además, como tenemos que enviar a la ciudad de Pasto, también debemos pagar una cuota de \$200000, así lo menciona doña Rosa Patiño, una de las representantes de la Asociación Reciclandes. En cuanto a las características de la práctica de la OSP.

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

En cuanto a nuestro equipo de trabajo, primeramente, están nuestras mujeres, que son madres cabeza de hogar, que, con su ayuda, con su apoyo, su trabajo puede llevar el sustento a sus hogares. Seguido de la señora Rosa Patiño, que es una de las representantes de la Asociación, una mujer que conoce a cabalidad este proceso y finalmente se encuentra Alex Ceballos, estudiante de administración de empresas de la UNAD, que nos comenta que desde niño en casa siempre fue organizado, esa palabra que era necesaria para todo, en el dinero, con sus responsabilidades y ahora que puedo hacerlo, menciona, estoy tratando de llevarlo a la práctica, a la realidad, a través de una micro empresa, en este caso asociación, lo que me permite aportarle a mi comunidad, tener un municipio más limpio, más sano, con buena presentación para nuestros propios y visitantes; como también tener esa cuidado, esa responsabilidad y respeto con nuestro medio ambiente.

El estudiante Alex Ceballos, comenta, que no ha sido nada fácil lograr esta asociación, en vista de que saben perfectamente todo lo que les hace falta (principalmente apoyo de las administraciones públicas, en este caso alcaldía, para dotación del personal, mejores adecuaciones en el transporte que se requiera para el reciclaje...capacitaciones, charlas acerca de la Edu comunicación que se debe tener en este tema del “reciclaje”)...Por supuesto y como no, tener la visión a futuro de una macro, donde aspiramos tener nuestra propia planta, para nosotros mismos darle la transformación a materia prima de todo lo que reciclamos en Sotomayor y ojala lograr ser tan grandes para poder prestar el servicio a nivel regional.

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes,

El tamaño de nuestra organización es una microempresa, cuenta con 9 personas, 8 mujeres y un hombre, por lo tanto, nuestra cobertura territorial abarca solamente al municipio de Sotomayor.

cobertura territorial)

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos. En cuanto a la estructura cabe resaltar que aquí trabajamos todos en conjunto. Siempre estamos aprendiendo cosas nuevas, ellas de mí, yo de ellas. Cuando debo cumplir con mis otros deberes de la asociación, entonces, es el personal femenino que se encarga de la separación de todo el material reciclable en la bodega. Junto con la señora Rosa Patiño nos encargamos de recoger el material en el motocarro, como también, me encargo de manejar todo el proceso, la organización como tal de Asociación Reciclandes.  
Equipos: Contamos con un motocarro, una bodega.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP. Lograr de manera uniforme la recolección del material reciclable. Concientización de las personas a la hora de hacer la recolección. Ayuda cooperativa con el medio ambiente. Ayuda económica para los trabajadores. Formas de generar empleo. Desarrollo para la comunidad.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS. Las formas de participar de la asociación Reciclandes al interior es brindar el servicio del reciclaje para el municipio y en cuanto al exterior, es enviando a la ciudad de Pasto cada fin de semana todo el material para transformación y proceso del mismo, donde se encarga de recibir la empresa Emas.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. Las formas de comunicación interna las manejamos a través de llamadas o mensajería instantánea por medio de WhatsApp, donde se notifica con pruebas (foto o video) irregularidades y se lleva a cabo una solución, para seguir desempeñando la labor, en donde los tipos de personajes son quienes la conforman internamente como también de líderes externos que están prestos a la eficaz acción.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. Las formas de comunicación han sido medianamente. \*A través de la radio \* Por medio de pedagogía \*Reuniones con factores políticos, sociales, culturales.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo. Tenemos un plan que es el plan CRECIMIENTO en donde de todo ingreso favorable, guardar el 10% para un ahorro y compra a futura maquinaria, posterior a esto, para hacerlo, manejamos cronogramas de salida en donde se recolecta lunes y jueves en las calles, y martes y viernes se selecciona y empaca en donde la meta de los socios Reciclandes es llegar a tener la propia planta de reciclaje y transformación en material transformado utilizable. El proyecto en desarrollo es de momento, la elaboración de papel sin colorantes, donde podemos obtener de esto cajas, cartón de huevos, entre otros.

Logros de proyectos exitosos.	Los logros de proyectos exitosos han sido diferentes. Uno de ellos y el más importante ha sido la gran iniciativa que con mucho esfuerzo comenzó a realizarse en el año 2021 y que busca aprovechar los materiales que se desechan en la vida cotidiana, para transformarlos en nuevos productos o materias primas, como objetivo principal, reduciendo el impacto ambiental y el consumo de recursos naturales.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Tenemos una gran dificultad. Al momento de separar el residuo, encontramos muchas suciedades sanitarias, de comida, Traslado del reciclaje internamente en Sotomayor y fuera de él. Primero porque el motocarro se nos daña constantemente, tanto que en ocasiones nos toca transportar en carretilla o al hombro. Fuera del municipio, también, nosotros debemos enviarlo a Pasto, para la empresa “Emos” le hagan su debida transformación y este es un costo más.</p> <p>Mas apoyo por las principales entidades gubernamentales, como alcaldías</p> <p>La administración como líderes debería brindar fortalecimiento en todos los aspectos a estas asociaciones, ya que trabajan por un bien común para la comunidad, como necesarias.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia, con base a información recolectada con representantes de la OSP.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

La Asociación Reciclandes perteneciente al municipio de Sotomayor Nariño creada en el año 2021, es seleccionada precisamente porque se juntan propósitos colectivos, sumándole a esto la animación de continuar en la lucha para el fortalecimiento de esta, que representan mujeres, madres cabeza de hogar. La Asociación Reciclandes, tiene como enfoque principal la horizontalidad en sus relaciones en red, ya que así lo consideran sus organizadores para avanzar y sacar adelante la Asociación Reciclandes, en vista de darle solución a la recopilación de inquietudes y proyecciones manifestadas por los recicladores organizados en ella.

Iniciando con la característica labor que realizan los recicladores organizados por su gran esfuerzo, dedicación a esta profesión de disminuir el potencial de residuos a disponer en los rellenos sanitarios, la construcción de la economía que se necesita para darle apoyo a esta Asociación y mucho más cuando hablamos de la conservación de los recursos naturales, debe ser

complementada en gran parte por las entidades correspondientes, en este caso alcaldías. En el sentido de que una u otra manera los recicladores trabajan arduamente para la disminución de la contaminación ambiental.

La Asociación Reciclandes de los Andes Sotomayor, es el producto de la unión de recicladores de oficio, que se destacan por prestar este servicio durante 3 años aproximadamente, quienes en representación de la señora, madre cabeza de hogar Rosa Patiño y el joven Alex Ceballos, estudiante de administración de empresas han sacado fuerzas para sacar adelante esta micro asociación que es como parte integra del medio ambiente, donde hasta el momento ha sido muy poco el apoyo por parte de entidades administrativas; pero, con la ayuda de su mismo equipo de trabajo, entre ellas, mujeres dedicadas al oficio del reciclaje, mujeres emprendedoras que han aunado fuerzas para continuar prestando una labor de mucho beneficio para la comunidad de Sotomayor. Han venido realizando una actividad admirable de recolección, selección, transporte, clasificación y peso de material productivo desarrollando una actividad económica en pro de esta Asociación Reciclandes, de la misma manera permitiéndoles llevar un sustento a sus hogares.

Como Asociación Reciclandes nuestro compromiso con la comunidad es prestar un servicio de calidad a todos los habitantes de Sotomayor, pero necesitamos del apoyo de estos, ese ha sido una de las mayores dificultades que hemos presentado, lograr promover la educación ambiental en los hogares, lograr que nos faciliten un poco el trabajo en vista de que siempre encontramos desperdicios del baño, donde hay vidrio, por ejemplo. Contar con el apoyo de los medios de comunicación, en este caso la emisora del municipio “La Poderosa Sotomayor Nariño” que nos puedan ayudar a gestionar y promover la educación ambiental en sus casas,

escuelas, colegios; y no solo con la emisora del municipio, si no, también a través de las redes sociales, que este sea un trabajo de todos y un compromiso de todos y para todos.

La asociación es una organización que poco a poco se ha ido dando a reconocer por ser autónoma, solidaria, sostenible y logrando ser rentable también. Llevando como bandera la prestación del servicio público de aseo generando una actividad de beneficiar mediante la satisfacción de la gran necesidad de contar con un reciclaje, de esta manera promoviendo el desarrollo sostenible, brindando satisfactoriamente el oficio, dejando a Sotomayor una comunidad más limpia y organizada.

Es muy propicia y pertinente la intencionalidad Investigación- Acción dentro de la OSP, para poder aplicar una metodología que busque solucionar el problema de la Asociación Reciclandes, de esta manera lograr comprender y mejorar los procesos de transformación que se requieran. Como también, encontrar un método idóneo para emprender la educación ambiental.

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se aplica perfectamente a la OSP, con la que estamos trabajando porque sabemos que nos brindara muy bien una gestión de datos, porque vamos a profundizar el conocimiento sobre las puntualidades, retos y establecer capacidades para una comunicación efectiva que logre resolver las necesidades que aqueja la Asociación Reciclandes.

La elección de la Asociación Reciclandes, creada en el año 2021, en la comunidad de Sotomayor Nariño, como objeto de estudio y acción, que me permitirá el proceso de Investigación Acción (Fase 2), teniendo una mayor claridad conceptual y metodológica alrededor de lo que implica el trabajo con organizaciones sociales, en las que la comunicación horizontal y participativa juegan un papel fundamental en la construcción de tejido social.

La unidad 2 y 3, son de base fundamental para la solvencia de necesidades que presente la OSP seleccionada, afianzando de esta manera una Edu comunicación, que permita la participación colectiva y democrática en pro y beneficio de la comunidad de Sotomayor.

Según Villasante (2010), nos habla acerca de las propuestas y relaciones entre los grupos y comunidades con la naturaleza. Tenemos a Fals Borda, colombiano con toda la praxis de la “investigación-acción-participativa” que él es un poco el padre y la apuesta para las relaciones de sujeto-sujeto. También por la economía y por otras disciplinas en estos momentos, ya más sobre las redes y los “conjuntos de acción” o los “circuitos sociales” que sobre los sujetos personales. Lo de Chambers es el diagnóstico es el “diagnostico rural participativo” que está muy vinculado también, con temas de agroecología.

Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad. Igual que un médico cuando usted va a ver qué le duele, le manda una radiografía y le hacen un análisis de sangre. Pues aquí nosotros con las comunidades hacemos lo mismo, una radio- grafía y un análisis de sangre. Villasante (2010). Esta es la radiografía, un análisis de sangre es normalmente unas entrevistas, grupos de discusión, talleres, etc. Una radiografía que construimos con la propia gente, con informantes locales. Partimos de un pequeño “grupo motor” al inicio del proceso. Las redes sociales al principio se ven confusas, pero eso pasa también con las radiografías del cuerpo humano, es decir cuando yo veo la radiografía que me hacen de mí del interior, pues no entiendo nada. Porque veo manchas, el pulmón, el hígado, el estómago, pero los médicos sí saben leerla, porque están acostumbrados. A nosotros nos pasaba lo mismo al principio, luego los sociogramas se leen relativamente bien. Hay cuatro variables En la vertical está un eje de poder económico y político, eso es muy importante a la hora de planificar. Hay otro eje, en horizontal, del grado de afinidad

hacia el tema que estamos planteando. Si es un tema cultural, es un tema de salud, es un tema de vivienda, etc., siempre hay un grado de afinidad cultural, ideológica.

En resumen, la definición tradicional de comunicación es aquella que la describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de símbolos (pertenecientes a códigos compartidos por ellos) por medio de canales transportadores de señales. En este paradigma clásico, el propósito principal de la comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor; es decir, producir ciertos efectos sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación o, en una palabra, persuasión.

Las grandes posibilidades que le brindaran los nuevos campos de la tecnología, que van enfocados en crear nuevos aprendizajes, razonamiento y percepción (IA) a la Asociación Reciclandes, es muy importante contar con el acompañamiento del personal que labora dentro de la OSP. Como lo menciona López Rojas (2012), la comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). Pese a las características propias que identifican el enfoque participativo de la comunicación, se observa que éstas no son suficientes para ayudar a precisar intencionalidades académicas y objetivos sociales evidentes en prácticas y análisis investigativos, en donde las acepciones se presentan confusas y hasta contradictorias.

En cuanto a las limitaciones, hay una muy amplia y es especialmente el termino financiero, que hace que restrinja el desarrollo de la organización. Teniendo como uno de los principales propósitos a futuro, contar con la planta de transformación de todo el material reciclable, convertirlo a materia prima. Sin mencionar las adecuaciones necesarias y útiles que se requiere con urgencia de esta. Necesidades como en el transporte, ya que la asociación envía todo este material a la ciudad de Pasto, recibido por la empresa Emos, donde deben pagar transporte cada fin de semana, donde por el constate uso que le dan al motocarro, este presenta daños en el motor y hay que acudir a prestar el servicio en carreta o al hombro.

Es un desafío muy grande que le espera a la OSP, para poder estructurar una colaboración efectiva, muy importante tener en cuenta que la asociación deberá trabajar en la construcción unánime con el único fin de garantizar la solución de problemas y por supuesto dejar esa huella impactante para el crecimiento de la comunidad de los Andes Sotomayor Nariño.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Asociación Reciclandes	Actividad: actividad laboral, reciclaje en la bodega Reciclandes.	Fecha: 19 de mayo 2024
Hora inicio: 3pm	Hora finalización: 6 pm	Lugar: Barrio Travesía de Sotomayor
Participantes: 7 personas	Investigador: Mónica Alexandra Bernal	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El día 19 de mayo del presente año, a las 3 pm visite la OSP en el barrio de la travesía en Sotomayor, lugar donde tienen la bodega del reciclaje. Donde estaban realizando la actividad como tal. La señora Rosa Patiño nos comenta acerca de la importancia de separar, por ej. el vidrio en un solo lugar, el cartón en otro lugar, el plástico aparte y así, con todo el material reciclable.</p> <p>También me dio a conocer los problemas que están presentando en este momento en cuanto al funcionamiento “el motocarro se nos dañó y no tenemos para el repuesto, un repuesto que es costoso y ahora nos toca o bien pagar transporte o cargar al hombro”</p>	<p>Mi interpretación fue la siguiente: comprendí que esta Asociación hace una labor ardua, analicé la importancia de su trabajo en nuestra comunidad, que el apoyo es de vital importancia para su correcto funcionamiento. Que estas mujeres empoderadas trabajan constantemente y luchan por un sustento para llevarlo a sus casas, como también, el impacto que generan en el municipio de Sotomayor. Al reciclar y dar a conocer la importancia de la separación de cada material, la responsabilidad que esto conlleva y al mismo tiempo el compromiso con el medio ambiente. Al tener la oportunidad de ser concejal de mi municipio, a la vez Comunicadora Social, me permito agregar que estoy luchando por apoyarlos y que quede como una necesidad</p>	<p>Una pregunta muy oportuna me genera un sentimiento de empatía, siento que debo aportar y ayudar, comprendiendo que esta labor nos compete a todos, la reservación, la preservación al momento de reciclar, son cantidad de beneficios que esta función deja y dejara en la comunidad. Además de la educación que estamos dejando a nuestras futuras generaciones.</p> <p>Me uno al trabajo y a la oportunidad laboral que se les brindan a las mujeres madres cabeza de hogar, mujeres trabajadoras, con estudios primarios pero que su contribución es de vital importancia para el desarrollo de la OSP.</p>

Además, tuve la oportunidad de observar y conocer que solo utilizan una prensa de cartón y que expusieron que necesitan otra, como también una pesa y así sucesivamente. prioritaria dentro del Plan de Desarrollo, una necesidad que debe atenderse, como también, hacer las respectivas gestiones para suplir esta necesidad.

Analice que efectivamente la cantidad de reciclaje es bastante, toda la bodega se encontraba llena de materiales y que estas mujeres y hombres realizan una labor de mucha importancia.

---

*Fuente.* Elaboración propia, en base a la investigación recolectada de la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

A partir de la pregunta ¿Como se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP?, Quiero contarles que vamos a hablar desde un contexto real y participativo. Quizás no podamos cambiar todas las circunstancias de una vez, pero al menos podemos incorporarnos a unas prácticas y a unas redes sociales, a unas estrategias de transformación. Ni lo local ni lo mundial van a cambiar por una simple disputa de ideas, por buenas que éstas sean. Es necesaria la implicación a las redes que ya están en marcha, que ya se están moviendo, o que pueden moverse, por su potencialidad para transformar y mejorar nuestras calidades de vida. Para esto no hace falta ser un teórico de los movimientos sociales, sino alguien que se siente implicado en sus procesos concretos. Siempre estamos implicados, aunque no lo sepamos, pero lo que aquí se nos recuerda es la importancia de ser conscientes de “¿para qué?” y “¿para quién?” hacemos lo que estemos haciendo. Y para esto lo mejor no es quedarse discutiendo dentro del grupo al que cada cual pertenece estas cuestiones, sino salir a realizar

actividades con las bases sociales. No porque la gente tenga la razón sin más, sino como efecto “espejo” donde poder comprobar lo que uno está intentando hacer, Villasante (2010).

Es así como llegamos a la Asociación Reciclandes y nos permitimos adentrarnos y conocer desde su experiencia y trabajo comunitario, una micro empresa dirigida a la comunidad que presta un servicio gratuito, una OSP que cumple con las funciones de reciclar y separar adecuadamente todo el material, agregando que detrás de esto hay un trabajo arduo y constante, saber mantenerse ante la sociedad sin apoyo alguno ha sido uno de los grandes retos de la OSP. El socio praxis como lo menciona Villasante (2010), hemos ido construyendo colectivamente unas redes de “investigaciones participativas” en cuanto a la recolección de datos dentro de la OSP para la comunidad ha contribuido de manera exponencial un trabajo de impacto, dejando resultados positivos. Primero ha iniciado con la escucha de la gran necesidad de que haya una recolección de residuos sólidos, en vista de que el relleno sanitario no se da a vasto para la población, es por eso que nace Reciclandes, aportándole una solución a una necesidad prioritaria.

Posteriormente hablamos de comunicación participativa, una comunicación que ha sido el medio para hacer correlación inter y externo, para la OSP, es de vital importancia mantener una adecuada comunicación que permita el desarrollo dentro de la OSP y como también afuera, teniendo en cuenta que los usuarios son los que conocen de primera mano sus necesidades, sin olvidar la esencia y la labor que ofrece nuestra OSP, llegando a la comunidad con una comunicación educativa (pedagogía de como reciclar) hacer conciencia de la importancia de esta gran labor.

La parte del socio análisis en cuanto a la Asociación Reciclandes partiendo desde el concepto de Villasante (2010), también partimos de las experiencias que se fraguaron en torno al “68” en varias partes del mundo, y especialmente algunas que se estaban reflexionando en

Francia, como el socio-análisis. Lourau, Lapassade, Guattari, etc. nos han aportado mucho, sobre todo para no quedar apresados en la lógica de la “necesidad sentida”, del “síntoma”. La gente, las asociaciones, las manifestaciones populares no tienen necesariamente la razón en lo que plantean, por lo menos al principio. Pues lo que primero se oye de la gente es un cierto caos de algunas cuestiones contradictorias y muy paradójicas en sí mismas. Suelen estar mezcladas cuestiones oídas en la TV con otras de las tradiciones familiares (algunas muy patriarcales...), y también podemos descubrir algunas cosas de “sabiduría popular” muy profundas. El poder discernir y construir conocimientos útiles y más emancipadores es una tarea que se plantean los socio-analistas, a partir de los primeros síntomas.

A través de redes sociales, principalmente como Facebook en donde se plasma información sobre qué es y cómo funciona la OSP, otra plataforma necesaria y muy utilizada por todos los integrantes de la OSP ya que de manera sincrónica y asincrónica la comunicación es fundamental por este medio es WhatsApp.

En cuanto a la comunidad se hacen talleres, charlas participativas en donde se da puntos de vista y opiniones tanto de la OSP como de la comunidad hacia la Asociación, obteniendo como finalidad un concepto clave sobre lo que es reciclar y cómo hacerlo, en cuanto a la separación de los residuos sólidos y la parte orgánica.

Un desafío grande que presenta la OSP es la falta de apoyo por las entidades competentes como en este caso administración local. Es fundamental contar con un carro de transporte especial que pueda facilitarle a la Asociación su trabajo y de manera global prestar el servicio, ese es un grave problema que no permite el eficiente funcionamiento, ya que a las recicladoras les toca cargar al hombro o en carreta y sabemos que le aporta de manera exponencial al desarrollo comunitario.

Con los nuevos lineamientos para la creación del Plan de Desarrollo Municipal, debe ir implementado un documento necesario que se llama PGIRS. Es el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Regional, esta herramienta de planeación ayuda con la separación de los residuos, la limpieza del espacio público, la recolección selectiva y la inclusión de los recicladores. Tomado de (Metropolitana Valle de Aburra, 2018). Con este documento los administradores del gasto necesariamente deben brindar apoyo a todas las Asociaciones del Reciclaje.

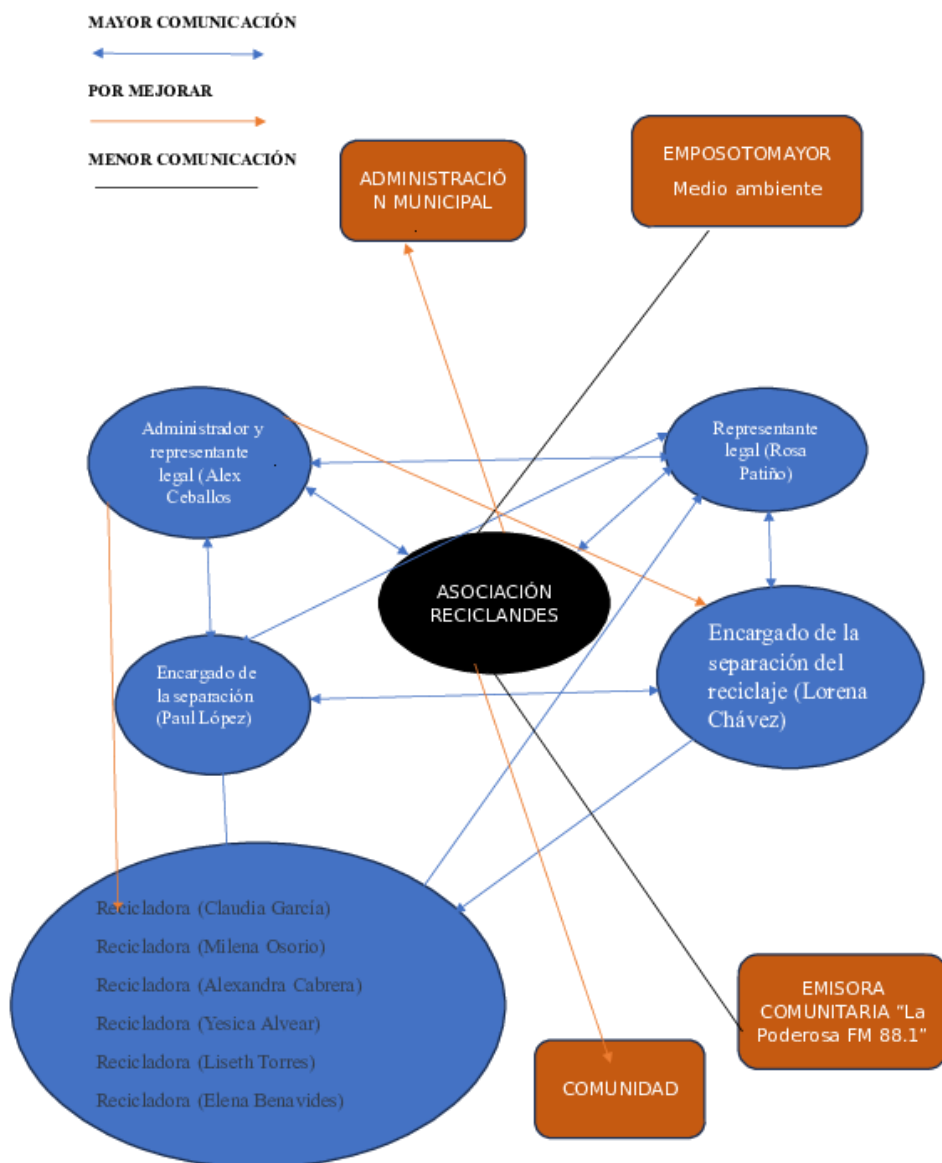
Finalmente, se concluye que el socio praxis en la OSP nos permite entender que es muy importante tener un mecanismo de reciclaje idóneo para garantizar que se haga una buena reutilización de estos. Como en este caso de la OSP, como también, parte fundamental que la comunidad se preste para sacar organizadamente el reciclaje a lugares estratégicos en donde esto conlleva a un mejor manejo a los diferentes residuos, tanto orgánicos como sólidos sabiendo que le aportamos al mantenimiento de nuestro medio ambiente, de una comunidad más limpia y organizada.

Cabe destacar que el joven Alex Ceballos ha venido mejorando la OSP, debido a que se encuentra estudiando administración de empresas en la UNAD, en donde este proceso le ha permitido conocer de manera directa de cómo funciona la empresa interna y externamente y por ello ha venido trabajando de forma correlativa con la comunidad para un desarrollo de la OSP y mejora del municipio.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma de la Asociación Reciclandes*



*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada de la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción de la Asociación Reciclandes



*Fuente.* Elaboración propia con información recolectada de la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores Sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	Equipo dispuesto a laborar, en pro del bienestar de la OSP. Encargados del funcionamiento, organización, coordinación, contabilidad de la Asociación.	El servicio que el equipo directivo presta a la comunidad también busca una solvencia económica, para el sostenimiento de todos los que la conforman.	No existe nada ajeno que no competa con la OSP. Los encargados tienen una Misión y Visión clara que cumplir diariamente y para donde ir	Problemas entre el equipo directivo para lograr afinidad en la toma de decisiones.
Comunidad	Actores principales para recibir el servicio que presta la Asociación recicladora, en la comunidad de Sotomayor.	Falta de pedagogía adecuada para aportarle a la asociación	Falta de cultura y concientización para hacer una adecuada separación entre lo orgánico y lo inorgánico	Difícil comprensión por parte de la comunidad, que nos pueda facilitar el trabajo a los recicladores, porque o bien el material de reciclaje lo sacan a horas que no laboramos, como también, no realizan la respectiva separación y esto nos afecta porque puede pasar otra entidad recolectora como el carro de la administración municipal y se lleva todo.
Entidades medio	Su rol principal	Aunque	Si bien se sabe	Conflictos con

ambientales (emposotomayor)	es: la prestación del servicio de agua, aseo y alcantarillado.	laboran para prestar un servicio a la comunidad de Sotomayor, pueden tener actividades administrativas o diferentes intereses que no son afines con la comunidad, especialmente con la OSP.	que esta empresa empezó por ser publica, posteriormente cambio su visión y misión al convertirse en privada, buscando de esta manera lucrarse principalmente los dueños y la junta que la conforman, afectando a la comunidad en general	la comunidad al no querer permitir que se cree o se le dé importancia a otra empresa que quiera prestar los servicios de agua, aseo y alcantarillado.
Entidades gubernamentales (administración municipal)	Apoyo medianamente que reciben la OSP, en cuanto se refiere a la colaboración de combustible para el motocarro del reciclaje.	No existe aún esa adecuada comunicación para poder solventar más las necesidades de la OSP como tal; aunque se está en intento de mejorar y de que, según el Plan De Desarrollo Municipal, debe darse el apoyo necesario a todas estas asociaciones de reciclaje, así lo menciona el documento PGIRS (Plan de gestión Integral de Residuos Sólidos)	Falta de acompañamiento, una adecuada pedagogía para la comunidad, concientización de la importancia del reciclaje y lo que le estas contribuyendo al medio ambiente, trabajar mucho en redes sociales, medios de comunicación, para la comprensión y apoyo a la OSP.	Otros intereses políticos que les genere rentabilidad económica.
Emisora comunitaria “la poderosa 88.1 fm	Medio comunitario	Falta de interés para apoyar a la	Es una emisora comunitaria, que	Falta de empatía. Otros

sotomayor nariño”	para emitir la publicidad correspondiente y hacer una oportuna pedagogía sobre el reciclaje, su separación, el apoyo a la OSP, el horario que pasan recolectando, los días ...	asociación. Como también, tener otros intereses que pueden ser económicos, aun sabiendo que es una emisora comunitaria.	en su razón social menciona que esta “al servicio de la comunidad” que es “la voz de los Andes” pero cada comunicado, sin importar asociaciones que conformen cualquiera agrupación, entre ellos campesinos, entre otros. Su gerente cobra y se lucra con todo esto, por lo tanto, si la OSP del reciclaje no paga los comunicados no existe ningún apoyo por parte de esta. Aun sabiendo, que la OSP, es un bien para todos, genera gran beneficio y le recicla a él y su empresa.	intereses personales que afectan directamente a la comunidad en general
-------------------	--	---	---	---

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Asociación Reciclandes	Empopasto	Emas Pasto	Coentender
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: Nuestra empresa comprometida con la responsabilidad, la labor social, cumpliendo con un factor principal que es el de satisfacer una gran necesidad, llegamos a muchos usuarios a nivel urbano comprometidos con el reciclaje y la separación adecuada de la misma, administrando de manera sostenible la asociación Reciclandes y por supuesto el medio ambiente.</p> <p>Visión: Nuestra microempresa comprometida y responsable con el medio ambiente, tiene como gran visión a futuro ampliar sus servicios para la comunidad en general. No solo</p>	<p>Misión: Somos una empresa pastusa, líder en el Sector de Servicios Públicos Domiciliarios, que garantiza calidad, continuidad y cobertura de los servicios de agua y saneamiento, para generar bienestar regional; soportada en talento humano idóneo y comprometido, que administra y gestiona eficientemente sus recursos, con capacidad técnica operativa e innovación, equidad, sostenibilidad, responsabilidad social y expansión empresarial.</p> <p>Visión: Empopasto, reconocida como una de las mejores empresas</p>	<p>Misión: Concebir, desarrollar y desplegar soluciones que impactan positivamente el ambiente, el bienestar humano y la prosperidad económica.</p> <p>Visión: Ser aliado estratégico de nuestros clientes; aportando soluciones sostenibles e innovadoras; y contribuyendo al acceso, la preservación y la renovación de los recursos.</p>	<p>Misión: Disminuir el uso de materiales que afectan grandemente nuestro planeta, crear el hábito y conciencia especialmente en los habitantes de la ciudad de Pasto y a los niños para que desde temprana edad aprendan hábitos en torno al reciclaje con el fin de mantener su ciudad, escuela, hogar, limpios y mantener la esperanza de que aún se puede tener un mejor planeta a través de ideas innovadoras y creativas y técnicas de manejo de residuos reciclables.</p> <p>Visión: A través del trabajo, buenas y creativas ideas y la colaboración</p>

Localización	Sotomayor Nariño	en el casco urbano, si no también, rural. Conociendo la gran necesidad que presenta la comunidad.	de servicios públicos domiciliarios, por su excelencia en la gestión empresarial y expansión de sus servicios, enfocada al mejoramiento continuo y sostenibilidad, contribuyendo a la calidad de vida de todos.	de las personas, empresas e instituciones participantes en el proceso de capacitación, ser la empresa de recicladores más innovadora, creativa y comprometida en los procesos de reciclaje a nivel nacional, fomentando el mejoramiento de la calidad de vida de los recicladores de oficio y la preservación de nuestro medio ambiente.
			<p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad del servicio</li> <li>- Cultura del servicio</li> <li>- Integridad</li> <li>- Calidez humana</li> <li>- Cooperación</li> <li>- Equidad</li> <li>- Pertenencia</li> <li>- Resiliencia</li> </ul>	Coemprender E.S.P.
			<p>Pasto Nariño. Sede Administrativa.</p> <p>Dirección: Carrera 24 # 21-40 - Centro - San Juan de Pasto - Colombia.</p>	<p>Emas Pasto S.A E.S.P. tiene como centro administrativo y base de Operaciones la ciudad de San Juan de Pasto, departamento de Nariño, Colombia; su sede principal se ubica en la Cra. 24 no. 23 – 51. Emas Pasto SA ESP cuenta además con una oficina de Atención al</p>
				Cl 19 # 15 <sup>a</sup> – 13, Pasto, Nariño.

Cliente ubicada en la Calle 22 No. 23 -93 de esta misma ciudad.

Emas Pasto ejecuta su componente de Disposición Final en el Parque Tecnológico y Ambiental Antanas donde funciona el Relleno Sanitario que presta sus servicios al Municipio de Pasto y a 41 Municipios del departamento de Nariño y Alto Putumayo, El Parque Tecnológico y Ambiental Antanas se encuentra ubicado en el Kilómetro 13 vía Buesaco, Corregimiento de Morasurco, Municipio de San Juan de Pasto.  
LOCALIZACION EMAS PASTO SA ESP.

Miembros	Miembros de la OSP. Representante legal: Alex Ceballos Coordinadores de	Asamblea General De Accionistas. Municipio de Pasto: Nicolas Martin Toro	Asamblea general, junta directiva, revisoría fiscal, auditoría externa. Gerente comercial.	Coemprender E.S.P. está conformada por 35 asociados que en su mayoría son mujeres cabeza de
----------	---	---	---	---

<p>trabajo: Rosa Patiño y Alex Ceballos Y ocho mujeres emprendedoras, madres cabeza de hogar, que se encargan del reciclaje y separación de este.</p>	<p>Muñoz Departamento de Nariño: Luis Alfonso Escobar Jaramillo SEPAL S. A. E.S.P.: Corfonar. Revisor Fiscal.  Junta Directiva Principales</p>	<p>Gerente administrativa y financiera. Gerente de recursos humanos. Gerente jurídico.  Organigrama Emas Pasto.</p>	<p>familia, quienes se encargan de realizar la operación de reciclaje en la fuente, para seleccionar y clasificar materiales como papel, cartón, vidrio, plástico, chatarra, entre otros.</p>
	<p>Alcalde de Pasto: Nicolas Martin Toro Muñoz Secretaria de Infraestructura: Jésica Geraldine Ceballos Pantoja Jefe de Oficina Jurídica Alcaldía: Wilder Calderón. Director Unidad del Gestión del Riesgo (E): Ricardo Ortiz. Gobernador de Nariño: Luis Alfonso Escobar Jaramillo. Director ACOPI: Andrés Mauricio Rojas Meza. Independiente: Julio Framarino Chamorro Ceballos. Suplentes: Secretario de Gobierno: Mauricio Rosero Insuasty Sub Secretario Infraestructura Rural: Mario</p>		

Benavides.  
 Abogado Oficina  
 Jurídica: Yuri  
 Suarez  
 Secretaria de  
 Fomento:  
 Catalina Rosas.  
 Directora  
 Instituto  
 Departamental de  
 Salud: Diana  
 Paola Rosero.  
 Independiente:  
 Bernardo Otmaro  
 Belalcázar  
 Dorado.

Información  
 extraída del  
 Certificado de  
 Existencia y  
 Representación  
 Legal expedido  
 por Cámara de  
 Comercio de  
 Pasto.

Proyectos desarrollados	<p>En cuanto a los proyectos desarrollados uno de los principales ha sido es lograr tener una compactadora de papel y plástico, donde hemos sacrificado el tiempo para seleccionar los residuos de la mejor manera y así ir ahorrando para conseguir. Otro proyecto desarrollado, ha sido lograr en un 60 % una</p>	<p>Empopasto, menciona que ha incluido en su programa operativo, programas, proyectos y recursos, encaminados a mejorar la gestión energética de agua potable. En el año 2022 comentan que se llevó una consultoría para realizar la “Elaboración de estudios y diseños de un</p>	<p>La empresa Emas presta sus servicios en la ciudad de Pasto bajo los reglamentos del PGIR (Plan de gestión integral de residuos sólidos)</p> <p>En cuanto a los proyectos desarrollados hay muchos, pero vamos a mostrar los más significativos. Uno de los primeros fue</p>	<p>Uno de los grandes proyectos desarrollados que ha logrado Coemprender es el de empezar a comercializar con la gran industria del departamento del Valle del Cauca.</p> <p>Gracias al fortalecimiento de sus socios y comunidad en general la cooperativa ha logrado ampliarse</p>
-------------------------	---	---	--	--

<p>educación ambiental, en donde se han entregado programas educativos, acerca de la importancia del reciclaje, como separarlos y a su vez, como reducir y reutilizar algunos de estos no biodegradables, trabajando especialmente con las instituciones educativas.</p>	<p>Sistema de Generación de Hidroenergía Eléctrica y Gestión de Certificación para acceder a los beneficios Tributarios de Acuerdo a lo establecido en la Ley 1715 de 2014” Como resultado, se ha elabora los estudios y diseños de ingeniería definitivos para el aprovechamiento hidráulico de dos opciones, la primera el "Aprovechamiento de los excesos de agua cruda de cámara Parshall-Planta Centenario" y la segunda, "Conducción de agua potable tanque zona media-zona baja Planta Centenario". Después de la evaluación financiera efectuada por la Oficina de Planeación de Empopasto, se determina la conveniencia de construir y poner</p>	<p>empezar con la campaña “Enamórate de Pasto y ponle corazón al aseo de la ciudadanía” donde se realizaron los primeros acercamientos con líderes comunales y niños, de esta manera buscar la sensibilización en el manejo de los residuos sólidos.</p> <p>Para el año 2021: Se barre un promedio diario de 313 km en forma manual y 40 km con la barredora mecánica.</p> <p>- Se efectúa un sistema de facturación propio a cargo de la Jefatura de Atención al Usuario, Crítica y Facturación.</p> <p>- Cierre del Relleno Sanitario Santa Clara y empieza la construcción del Parque Ambiental Antanas con licencia ambiental de 30 años.</p>	<p>a tal punto de lograr la transformación de plástico para la producción de materias primas, para la producción de bolsa tipo basura, entre otras. Como también, la prestación de servicios complementarios a la recolección de basura, motivo por el cual se ha gestionado ante la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios los trámites necesarios para transformarse a Empresa de Servicios Públicos.</p>
--	---	---	---

en operación las dos alternativas, con recursos propios, opción que tiene como beneficios la recuperación de la inversión en 3,8, TIR de 23% y la oportunidad de autogenerar hasta el 23,2% de la electricidad que Empopasto compra al comercializador regional, con ahorros estimados en \$ 227 millones al año. Carbono evitado de 223, Ton/año. Ramiro Eraso. 2023.

Año 2002:

- Nace la idea de adecuar el Relleno Sanitario como un Parque Ambiental.
- El sistema de Tratamiento de Lixiviados se estabiliza por encima de los niveles exigidos por la autoridad ambiental, con remociones superiores al 80% de carga contaminante.
- El número de usuarios pasó de 60.157 a 64.266.

Año 2005:

- Destinación de más de 10 mil metros cuadrados para jardines y zonas verdes en el Parque Ambiental Antanas.
- El Ministerio de Medio Ambiente, incluyó a EMAS Pasto como uno de los proyectos a presentarse en el foro Latinoamericano del carbono.

Año 2009:

- Emas Pasto cuenta con 12 vehículos recolectores, una barredora, 27

conductores, 54  
operarios de  
recolección, 98  
operarios de  
barrido y 4  
supervisores.  
- Se crea la Planta  
de Compostaje en  
el Relleno  
Sanitario  
Antanas.

Año 2010:

- Se consolida el  
Relleno Sanitario  
Antanas como  
sitio de  
disposición  
regional,  
ofreciendo  
soluciones  
ambientales a 21  
municipios de los  
departamentos de  
Nariño y  
Putumayo.  
- La empresa  
obtuvo en tiempo  
récord sus  
primeros  
Certificados de  
Reducción de  
Emisiones  
reconocidos por  
la UNFCCC  
(United Nations  
Framework  
Convention on Cli  
mate Change).  
- El Relleno  
Sanitario Antanas  
considerado  
como pionero en  
proyectos de  
desarrollo de  
desgasificación

en Colombia, por la máxima autoridad ambiental de los Estados Unidos, EPA.

Año 2016:

- Implementación de nuevos horarios de rutas de recolección de residuos en toda la ciudad

- Emas

nuevamente certificada con Normas

ICONTEC, iso 9001, iso 14001, ohsas 18001.

- Celebración 20 años de servicio Grupo Sala.

- Implementación nueva facturación resolución 720 por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico CRA.

Año 2017:

- Proyecto de contenerización en Gualcaloma y Panorámico

- Aniversario 20 Años de servicio de Emas Pasto

Año 2018:

- Inicio proyecto de

Aprovechamiento

- Diplomado en

			Gestión Social y Ambiental - Inició operación de aseo en Túquerres - Entrega de 120 contenedores en Tamasagra - Consolidación e Integración de Emas Pasto by Veolia Año 2019: - Festival de Reciclatón - Recolección en Mapachico - Concurso de Iberoamérica - Entrega de Estufas a comunidad aledaña - Entrega de EPP a Recuperadores Emas by Veolia	
Aliados	En cuanto a los aliados de la OSP están: *Emas Pasto, encargado de recibir todo el material reciclabe, ya listo. *Emposotomayor (Agua, aseo y alcantarillado) Empresa que apoya regularmente a la OSP. *Administración municipal. Entidad que apoya muy	Están definidos por grupos, generando un gran impacto a la empresa o se ven impactados por las determinaciones, acciones, beneficios, prestación que posee EMPOPASTO.  Grupo: Organismos Legales y reglamentarios. Gobierno	Emas Pasto en su interés de trabajar con responsabilidad social, se aplica en tres ejes centrales: Planeta, región, hombres y mujeres de la compañía. Continuando con sus aliados encontramos a las comunidades, aquí las acciones sociales de Emas Pasto by Veolia y Emas Putumayo by Veolia han	Aliados de Coemprender.  -Bienestar Familiar -IMAD INGENIERIA (German Rendon Velázquez) Ingeniero eléctrico. -Arturo Calle -UNICO OULET -Vélez -Transipiales S.A. -SENA -SaCYr Consorcio -Positiva

regularmente a la OSP.	<p>Nacional Alcaldía de Pasto Gobernación de Nariño CRA (Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico – CRA) SSPD (Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios) Corponariño Ministerio de Cultura *Archivo General de la Nación Concejo Departamental de Archivo Entes de control Ente certificador</p> <p>Grupo: Gobierno Corporativo</p> <p>Junta directiva Asamblea de Accionistas</p> <p>Grupo Proveedores</p> <p>Alto Impacto Mediano y bajo impacto</p> <p>Grupo Contratistas</p> <p>Consultores y/o consultores Trabajadores en</p>	<p>estado orientadas a:</p> <p>-Promover formas de diálogo y generar lazos de confianza con los clientes, las comunidades, el gobierno y las autoridades, promoviendo la sostenibilidad de las ciudades.</p> <p>-Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y a transformar la cultura ambiental de los actores con los que Veolia interactúa en sus territorios.</p> <p>Todo este equipo mencionado anteriormente a unido esfuerzos para trabajar y educar con los niños y jóvenes, hijos de colaboradores sobre prácticas de cuidado de medio ambiente, con el fin de desarrollar grandes habilidades y destrezas que se vean a futuro en la transformación de la responsabilidad con el medio ambiente y sostenibilidad del mismo.</p>	<p>-Palermo Imagen Ltda. -Empresa Social del Estado -Pasto Salud E.S.E. -Míster Pollo -Movistar -Hospital Universitario -Gobernación de Nariño -Hospital San Rafael de Pasto -DPS (Departamento de Prosperidad Social) -Todos por un Nuevo País -EMPOPASTO (Agua para toda la vida) -Corporación Club Colombia San Juan de Pasto -Colmena Seguros -Cámara de Comercio de Pasto. -Banco de la República Colombia.</p>
------------------------	--	---	--

misión "De obras civiles  
Interventoría" Emas by Veolia.  
2022.

Grupo:  
Trabajadores

Directivos  
Administrativos  
Operativos  
Familias

Grupo: Usuarios

Usuarios en  
general. Vocales  
de control.  
Constructores

Grupo:  
Comunitarios

Comités  
veedores/  
comunitarios  
Comités sociales  
del agua  
Activistas medio  
Ambientales  
Comunidad  
Juntas acción  
comunal Aso  
comunales

Grupo: Del  
entorno

Medios de  
Comunicación  
Academia  
Cedenar  
Coemprender  
EMAS

Información  
sustraída del Plan

Antigüedad	Empresa que lleva constituida desde el año 2019.	de Relacionamiento con Grupos de Interés. 06 febrero 2023. EMPOPASTO. Empresa de Servicios Públicos, constituida el 12 de diciembre de 1974.	La empresa Emas Pasto by Veolia, inicio sus operaciones el 1 de marzo de 1997.	La creación de la cooperativa COEMPRENDE R, surgió en el año 2004, al inicio con el apoyo de 150 familias, los cuales, recogían basura en la ciudad de Pasto y que se vieron obligados a buscar una solución más efectiva a la carencia de trabajo ...
Descripción de sus redes sociales	En cuanto a sus redes sociales comentan que han estado en el estudio de la misma, conociendo las diferentes plataformas para a mediano plazo poder estructurarlas para la OSP.  Por el momento tratan de manejar una adecuada comunicación internamente, reconociendo que	En Facebook aparece como: Empopasto. Negocio Local.  Empresa de Obras Sanitarias de Pasto EMPOPASTO S.A. E.S.P. Pagina muy bien constituida, que cuenta con 23 mil seguidores.  Pagina que se mantiene actualizando conforme realizan las diferentes	En Facebook aparecen como: Emas Pasto by Veolia.  Trabajando por generar soluciones ambientales. Siempre en procura de la Transformación Ecológica.  Pagina que cuenta con 16 mil seguidores, muy bien estructurada, destacando así todo el trabajo,	COEMPRENDE R LTDA. En Facebook se encuentran como:  Cooperativa Empresarial de Recicladores de Nariño “Coemprender” ESP. Pagina que cuenta con 2,8 mil seguidores.  En su descripción de la página como presentación dice: COEMPRENDE R E.S.P. está

[NIT: 891200686](#)  
- [Data Crédito](#)  
[Empresas](#)

se presentan ciertas falencias que afectan a la OSP, como también, una red social en el exterior con los usuarios. Para la asociación Reciclandes el voz a voz, ha sido una herramienta vital en la labor social que ellos emplean, reconociendo que deben implementar nuevas herramientas tecnológicas para poder llevarlas a mas usuarios y poder gestionar con mayor calidad sus servicios, en pro del medio ambiente, la asociación como tal y la comunidad.

Cabe resaltar que uno de los principales medios para comunicarnos como tal, es a través del WhatsApp y por medio de llamadas.

labores, proyectos o trabajos sociales para la comunidad.

LINK:  
<https://www.facebook.com/empopasto?mibextid=ZbWKwL>

Cuentan también con una página oficial.

Donde usted como usuario puede preguntar y buscar temas de interés de EMPOPASTO, agua de calidad.

Todo el día, todos los días.

Link:  
[www.empopasto.com.co](http://www.empopasto.com.co)

En Instagram, se encuentran como: Empopasto S.A. E.S.P.

Bienvenidos a nuestra cuenta oficial.  
 EMPOPASTO S.A.E.S.P.  
 Empresa prestadora de servicios públicos domiciliarios.  
 #elagualafuerzaq  
 uenosmueve  
[www.empopasto.com.co/web/](http://www.empopasto.com.co/web/)  
 Pasto, Pasto,

labor social y comunitario que mantienen realizando.

LINK:  
<https://www.facebook.com/EMASPasto?mibextid=ZbWKwL>

conformada por asociados que en su mayoría son mujeres cabeza de familia, dedicadas a la labor del reciclaje.

Además, página que se encuentra muy bien actualizada, conforme a las labores y trabajo social que realizan.

LINK:  
<https://www.facebook.com/coemprenderesp?mibextid=ZbWKwL>

Nariño 05

Página que  
cuenta con 2745  
seguidores y  
1884  
publicaciones

Correo de  
EMPOPASTO:  
[casonaempopasto@gmail.com](mailto:casonaempopasto@gmail.com)

Celular:  
0327330030

Tipo de  
comunidad  
ética

El tipo de  
comunidad ética  
que maneja  
Reciclandes es  
Responsabilidad  
social y respeto.  
Para la OSP, es  
de vital  
importancia  
trabajar con  
respeto dirigido  
hacia los demás,  
considerando  
como principal  
factor el respeto  
dentro de la  
organización,  
respeto con los  
animales, medio  
ambiente y por  
supuesto  
comunidad. Ser  
comprometidos  
con la labor de  
reciclar que ellos  
realizan  
consideran que es  
benéfico para el  
adecuado cuidado  
del medio  
ambiente. Tener

Comunidad Ética  
Ambiental:

Conciencia  
Ambiental:  
  
Fomentan la  
conciencia  
ambiental entre  
los empleados,  
clientes y la  
comunidad en  
general a través  
de programas de  
reciclaje, manejo  
de residuos y  
conservación del  
agua, en donde  
principalmente se  
basan en el orden  
de las basuras por  
medio de  
llamados de  
alerta por medio  
de los recibos de  
agua con  
mensajes  
llamando a  
accionar, como  
también por  
medio de las

El tipo de  
comunidad ética  
es como  
principal,  
responsabilidad  
social. Con esto,  
propiciando el  
valor social,  
económico y  
ambiental, con el  
único fin de  
renovar el  
mundo.

A través de esta  
ética principal se  
busca la  
sostenibilidad y  
medio ambiente,  
generando un uso  
racional de los  
recursos, una  
adecuada gestión  
de los aspectos e  
impactos  
ambientales y el  
fortalecimiento  
de la cultura  
ambiental con los  
colaboradores y  
comunidades.

El tipo de  
comunidad ética  
de  
COEMPRENDE  
R, como principal  
la  
responsabilidad.  
Mediante este  
valor los  
asociados asumen  
su compromiso  
con la creación,  
funcionamiento,  
fortalecimiento,  
promoción,  
gestión y  
dirección  
estratégica de la  
cooperativa,  
garantizando así  
que se mantenga  
su independencia  
de otras  
organizaciones  
públicas y  
privadas.

Otro de los ejes  
centrales de la  
cooperativa es la  
comunicación

<p>muy presente que, al reutilizar, también se piensa con la transformación del mismo material y por eso reúnen todo esto en responsabilidad social.</p>	<p>redes sociales.</p> <p>Sostenibilidad:</p> <p>Implementan prácticas sostenibles en sus operaciones, como el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y el tratamiento adecuado de aguas residuales, dejando como objetivo de impacto un mejor consumo de agua más potable y adecuada, aunque siempre le hacen un llamado a la acción que es hervirla siempre para el consumo humano.</p>	<p>participativa de los asociados.</p> <p>Una colaboración mutua por parte de todos los socios, buscando ayudas por fuera, acciones conjuntas que logren el beneficio de COEMPRENDE R.</p>		
	<p>Realizan una labor social bastante persistente con el fin de crear conciencia, aportar al medio ambiente y que de esta manera sea reciproco la empresa para los usuarios y viceversa.</p>	<p>Muy importante la igualdad, equidad, solidaridad, un respeto digno e integro, aspirando que como emprendedores, empresarios y como empresa a crecer juntos, viéndolo y trabajando desde el contexto real que es colectividad.</p>		
<p>Fuentes (de dónde extrajo la información</p>	<p>La fuente para plasmar esta información es gracias a la</p>	<p>Oñate, J, Paz. (15/05/2024). Empopasto, el agua la fuerza</p>	<p>Emas by Veolia. (s, f). Quienes Somos. <a href="https://www.ema">https://www.ema</a></p>	<p>COEMPRENDE R E.S.P. (2019). Nuestra Historia. <a href="https://coemprend">https://coemprend</a></p>

para esta matriz o tabla)	investigación recolectada y a la vez elaboración propia.	que nos mueve. <a href="https://empopasto.com.co/publicaciones/4/mision-vision-funciones-y-deberes/">https://empopasto.com.co/publicaciones/4/mision-vision-funciones-y-deberes/</a>	<a href="https://empopasto.com.co/publicaciones/4/mision-vision-funciones-y-deberes/">spasto-putumayo.com.co/nosotros/quienes-somos#:~:text=Concebir%2C%20desplegar%20desarrollar%20y%20desplegar%20soluciones,humano%20y%20la%20prosperidad%20econ%C3%B3mica.&amp;text=Ser%20aliado%20estrat%C3%A9gico%20de%20nuestros,la%20renovaci%C3%B3n%20de%20los%20recursos.</a>	<a href="https://empopasto.com.co/publicaciones/4/mision-vision-funciones-y-deberes/">er.co/nosotros/</a> COEMPRENDE R E.S.P. (2019). La Cooperativa Empresarial de Recicladores de Nariño E.S.P. nace como una respuesta a la necesidad de legalizar la actividad productiva de los recicladores de oficio en el municipio de Pasto.
	Eraso, R, Belalcázar. (2023). Empopasto, el agua la fuerza que nos mueve. Autogeneración de energía hidroeléctrica en la planta de tratamiento de agua potable centenario.	<a href="file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/ESPECIFICACIONES%20T%C3%89CNICA%20VF%2009032023.pdf">file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/ESPECIFICACIONES%20T%C3%89CNICA%20VF%2009032023.pdf</a>	VEOLIA. (s, f). LOCALIZACION EMAS PASTO SA ESP. <a href="https://www.emaspasto-putumayo.com.co/sites/default/files/public/Localizacion%20Pasto.pdf">https://www.emaspasto-putumayo.com.co/sites/default/files/public/Localizacion%20Pasto.pdf</a>	<a href="https://coemprender.co/">https://coemprender.co/</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/coemprenderesp?mibextid=ZbWKwL">https://www.facebook.com/coemprenderesp?mibextid=ZbWKwL</a>
	Empopasto, el agua la fuerza que nos mueve. (9/05/2024). Organigrama. <a href="https://empopasto.com.co/publicaciones/93/organigrama/">https://empopasto.com.co/publicaciones/93/organigrama/</a>	Empopasto, el agua la fuerza que nos mueve. (06/02/2023). Plan de relacionamiento con grupos de interés.	VEOLIA. (2023). ORGANIGRAMA. <a href="https://www.emaspasto-putumayo.com.co/sites/default/files/public/ORGANIGRAMA%202023.pdf">https://www.emaspasto-putumayo.com.co/sites/default/files/public/ORGANIGRAMA%202023.pdf</a>	
	Plan de relacionamiento con grupos de interés.		Emas by Veolia. (s, f). NUESTRA HISTORIA EMAS PASTO	

<file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/COMPROMISO%20de%20Plan%20de%20relacionamiento%20con%20grupos%20de%20intercomunicación.pdf>

Facebook:  
<https://www.facebook.com/empopasto?mibextid=ZbWKwL>

Página oficial de Google:  
[www.empopasto.com.co](http://www.empopasto.com.co)

Instagram:  
[www.empopasto.com.co/web/](http://www.empopasto.com.co/web/)

Correo EMPOPASTO:  
[casonaempopasto@gmail.com](mailto:casonaempopasto@gmail.com)

BY VEOLIA.  
<https://www.emaspasto-putumayo.com.co/nosotros/nuestra-historia>

Emas by Veolia. (s, f). Responsabilidad social corporativa.  
<https://www.emaspasto-putumayo.com.co/nosotros/responsabilidad-corporativa>

Facebook:  
<https://www.facebook.com/EMASPasto?mibextid=ZbWKwL>

---

*Fuente.* Elaboración propia, con base a la información recolectada de la OSP, como también, información recolectada en base a la investigación rigurosa realizada en la web.

### **Informe de Investigación**

La asociación Reciclandes su principal forma de comunicar dentro de la OSP es el diálogo como mediador de intercambio de opiniones, donde saben y reconocen que hay que escuchar para aprender, por ejemplo, en este caso cuando se trata de la labor social que realizan, saben que deben reciclar los días correspondientes, que las señoras del reciclaje, también son las encargadas del apoyo de la separación del material, reconocen que en ocasiones se ha hecho

compleja la comunicación con los demás compañeros para una adecuada efectividad; pero están en las posibles soluciones y prestas para una comunicación participativa.

Lograr adaptarse a las nuevas herramientas de comunicación ha sido un gran reto, reconocer que es necesario para la construcción de la misma empresa como lo menciona Noguera (2011). Internet está introduciendo cambios radicales en la manera de comunicar de las personas y las organizaciones. Ha variado los esquemas lineales, sencillos y previsibles de la comunicación mediática tradicional. En su lugar aparecen complejas redes en las que permanentemente intervienen actores heterogéneos que no pueden ser controlados y a las que se incorporan sin descanso nuevos participantes. La palabra clave en este nuevo paradigma es “conversación”. Una conversación en la que otros también participan interactuando, hablando, intercambiando información y manifestando opiniones. Para un estudiante de Comunicación conocer las reglas del juego resulta, en algunos casos, decisivo; no solo porque se amplíen los contactos, las relaciones y las fuentes hasta extremos insospechados sino porque además se incrementa o disminuye la reputación personal y profesional en función de que se conozcan las reglas de juego de los nuevos sistemas. Se trata de una revolución que está ocurriendo vertiginosamente ante nuestros ojos y en la que están participando cientos de millones de personas. Una revolución que nos permite trabajar con todo tipo de contenido: vídeo, sonido, imagen, texto y que viene acompañada de algunas herramientas enfocadas a la socialización que permiten que las personas puedan interactuar a través de espacios como blogs, grupos, foros, microblogs, wikis o redes sociales de Internet. Muchas veces se ha usado la imagen metafórica de red para referirse a una serie compleja de conexiones dentro de un sistema social. Sin embargo, esta utilización tiene un sentido simplemente metafórico y muy diferente del concepto de red social como una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales.

Con el análisis de las diferentes plataformas tecnológicas y apropiándose de darle un buen uso se logrará una construcción benéfica para la OSP. Ya que, se estará gestionando una visión que se busca. Y es la de, ampliar y crecer, lograr una cobertura más afectiva, tanto urbano, como rural. La OSP, entiende que es muy necesario una comunicación eficaz, que genere conciencia, cultura propia y ciudadana, de integridad y respeto para que de la misma forma la comunidad tenga sentido de pertenencia sobre la importancia de un idóneo reciclaje. El realizar campañas, charlas, videos interactivos, publicidad a través de los medios de comunicación, trabajar con los niños, jóvenes, líderes comunales en todo este proceso mencionado es fundamental para una buena estructuración como eje central de la construcción y gestión de la asociación trabajando desde el contexto real que es colectividad.

Noguera (2011) manifiesta que las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, características que hay que tener en cuenta con rigor a la hora de plantearse una estrategia de comunicación en social media. La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), es la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. Algunas empresas han ido incorporando el concepto de RSE para convertirlo en el motor de la innovación de sus políticas, buscando construir organizaciones más sostenibles y responsables, incluyendo aquí el papel de las redes sociales ya que muchas empresas utilizan estas para comunicar su compromiso social.

Como microempresa se pretende lograr una sostenibilidad responsable ambiental, donde se realicen buenas prácticas en las diferentes operaciones como el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y el tratamiento adecuado de aguas residuales, dejando como objetivo

de impacto un mejor consumo de agua más potable y adecuada, para ello, vemos muy necesario unas buenas prácticas de comunicación, donde la gestión sea también externa, logrando así una red social participativa por las entidades gubernamentales, afines, que directamente serán beneficiados con nuestra ardua labor, donde ellos sean también actores principales para la solvencia y apoyo de la asociación Reciclandes y demás asociaciones de reciclaje.

Dentro de una organización es importante utilizar en una sola técnica la visualización de los aspectos positivos y negativos de la problemática o tema de estudio, junto a la formulación de las acciones que se podrían llevar a cabo, solos o con otros para que esos elementos identificados nos resulten favorables, ya sean debilidades, resistencias o amenazas, o para que los mantengamos y reforcemos si son fortalezas, potencialidades u oportunidades. CIMAS (2009). Con este análisis investigativo nos permitiremos encontrar las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas, que nos brindaran desarrollar un plan estratégico para la asociación Reciclandes, enfocándose en si en el problema central, que es mejorar las redes sociales, internas y especialmente externas, con las demás entidades correspondientes o afines para lograr esa gestión de fortalecimiento para la misma.

El sociograma que se realizó para la asociación Reciclandes, permitió encontrar falencias de comunicación y afinidad en algunos integrantes dentro la OSP, como externamente con algunas entidades o instituciones. Al hacer estos mapas también es muy interesante intentar definir aquellos elementos “comunicadores” (personas, grupos, etc.) que adquieren un peso importante en la conexión de unos niveles con otros: por ejemplo, los “puentes” entre lo asociativo, o con sectores de la población, o con algunas Instituciones, etc. Al desarrollar el sociograma, empezaremos a definir cuáles son los espacios de alianza y los de conflicto (que hay que desbloquear) para así tener una idea lo más aproximada posible de los actores protagonistas

de las propuestas de acción. CIMAS (2009). En este caso, podemos observar en la OSP investigativa que hay una mayor comunicación entre los representantes legales, por mejorar, con los separadores del reciclaje y una menor comunicación con las señoras encargadas del reciclaje. Continuando con la parte externa, administración municipal y comunidad una comunicación por mejorar, emisora comunitaria la Poderosa FM, junto con empositomayor, encontramos una menor comunicación, al realizar este mapa, nos adentramos en encontrar el problema, conociendo la estructura del grupo, como son las redes sociales de la OSP interna y externa, de esa manera buscar el fortalecimiento de esta.

Finalmente, como refiere Cueto (2009), la comunicación en la transformación de nuestra relación con la naturaleza. En su primera parte hace una reflexión sobre la manera en que hemos construido el concepto de ambiente como sociedad, para luego establecer algunas de las principales funciones de la comunicación social en la construcción de ese concepto entre la opinión pública. Esta propuesta reúne elementos de diferentes teóricos que han aportado los fundamentos para la Comunicación para el Desarrollo haciendo especial énfasis en la importancia de la educación ambiental y su imprescindible alianza con la comunicación para construir estrategias que vinculen a las comunidades, sus realidades y sus necesidades específicas. Finalmente es una invitación a repensar la comunicación, a hacerla participativa, a hacer de esta una herramienta fundamental en la conservación, protección o recuperación de la naturaleza y en la construcción de una relación cada vez más armónica con todo aquello que nos rodea, incluyéndonos nosotros mismos. Con esto, concluimos que una comunicación asertiva si es necesaria en cualquier contexto, una comunicación a nivel global que busque la solvencia de problemas, la transformación de las comunidades, hacer reflexión como lo dice el texto, de

conexión, relación con la sociedad, el medio ambiente que nos rodea, cumpliendo un papel de integración, afirmación de valores, construyendo una opinión comunitaria.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La asociación Reciclandes nace en el año 2021 como una necesidad muy visible en la comunidad, por un equipo conformado de 8 mujeres y un hombre. Donde una de las representantes legales es la señora Rosa Patiño, Junto con el joven Alex Ceballos, estudiante de administración de empresas. Cabe resaltar que las mujeres no cuentan con un nivel académico alto; adicional, son mujeres emprendedoras, madres cabeza de hogar.

La asociación Reciclandes empieza cumpliendo con un gran servicio para la comunidad, a medida que va surgiendo, las dificultades también se van presentando cada vez más, entre ellas principales inconvenientes con el mismo equipo de trabajo, falta de organización y en cuanto a lo externo, problemas de comunicación con las entidades competentes como: Administración Municipal, Emposotomayor, medios de comunicación como emisora la Poderosa FM 88.1.

Analizando el contexto actual que vive la OSP, primero que todo, es importante tener en cuenta que la estrategia de comunicación va cimentada por las unidades 8 y 9. Relacionamos entonces a CIMAS (2010). Con el Manual de Metodologías participativas, también a Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Con el diseño participativo para una estrategia de comunicación. Acudimos entonces a una metodología con un proceso de transformación social, unos conjuntos de acción donde se plantea lo que se pretende hacer.

Primeramente, es de saber que es necesario fortalecer el grupo, para ello tener una mayor coherencia organizativa dentro de la asociación Reciclandes. De acuerdo a la Investigación Acción Participativa, se encontró una serie de divisiones al momento de tomar decisiones, deficiencia en la comunicación, originando un desequilibrio no congruente y esto llevando a la OSP a un detrimento social.

Con esta estrategia de comunicación se busca el fortalecimiento interno, donde se deleguen funciones, esto con el fin de obtener una buena estructura en el personal, como aun, no hay un responsable para el manejo de las redes sociales, recoger los problemas y conclusiones en una libreta, muy necesario, establecer reuniones periódicas para crear una Comunicación Participativa, generando confianza, un buen ambiente laboral y de esta manera escuchar cuales son las necesidades existentes.

Después de que la asociación Reciclandes se haya organizado de tal manera que brinde estabilidad, vamos a trabajar con la parte externa.

Para tener claridad sobre las estrategias de comunicación, dice Cueto Gómez (2007). Comunicar para conservar: Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. *Panorama*, 1(2), 31–42 Una estrategia de comunicación y educación para la conservación puede contribuir a consolidar procesos sociales dinamizarlos y generar espacios de encuentro, reflexión, expresión, y acción que contribuyan a la conservación y uso sostenible de los recursos encaminados a una mejora de la calidad de vida de la población local y el desarrollo regional.

Esto significa que hay que enfocarnos en unos conjuntos de acción que concreten y determinen con que medios vamos a trabajar, utilizando la comunicación en unas líneas políticas, social y cultural. La estrategia de comunicación radica en incluir a toda la población donde contemos con el apoyo y compromiso principalmente de la Administración Municipal, en este caso acceder a una dependencia encargada, donde nos dé a conocer las rutas necesarias para poder hacer la respectiva gestión de las necesidades de nuestra OSP. Continuando con organizaciones afines que busquen el desarrollo comunitario y la transformación social bajo un ideal de integralidad, en este caso, Emposotomayor (agua, aseo y alcantarillado). Finalmente, la

inclusión total de los medios de comunicación, como la participación de la emisora comunitaria de Sotomayor, la Poderosa 88.1 FM, trabajar con espacios radiales enfocados en una pedagogía sostenible, que incluya un planteamiento organizacional donde conlleve valores, cuidado del medio ambiente, responsabilidad en el reciclaje, prosocialidad y respeto. Las diferentes instituciones, líderes comunales, niños y jóvenes juegan un rol fundamental para fundamentar una cultura de valores sustentable con un compromiso dirigido a la responsabilidad del medio ambiente, la innovación, la solidaridad y el respeto serán pues valores esenciales para una transformación social que buscamos con nuestra estrategia de comunicación. En conclusión, hay que empezar por una gestión de Edu comunicación, tanto para los actores de la OSP como para la comunidad en general, de esta manera poder aplicar de manera eficiente los diferentes procesos comunicacionales.

## Conclusiones

Al realizar el proceso de Investigación Acción adentrándonos en una (OSP) estamos haciendo desarrollo comunitario, en vista de que estamos buscando nuevas estrategias de encontrar soluciones efectivas a una asociación que cumpla con el papel de brindar un servicio benéfico a una comunidad, además de buscar mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Uno de los grandes propósitos de trabajar con una asociación recicladora fue adentrarnos y encontrar la solvencia a una necesidad. Donde de manera clara podíamos observar que anteriormente no eran aprovechables, ahora buscan darles un valor agregado a esos residuos, haciendo un minucioso reciclaje, de esta manera brindándole a Sotomayor más organización y limpieza, así lo menciona el representante Alex Ceballos.

La Investigación Acción dentro de la Asociación Reciclandes, se vuelve muy útil, en vista de que presenta dificultades al interior y exterior de la microempresa, con ella se busca fortalecer, pensar a futuro en la gran misión de ser un gran impacto para la región; además, de necesitar de una comunicación participativa que influya a las soluciones realistas de la OSP.

La Implicación nos da la oportunidad de participar en la sociedad, además de aprender, ayudar y generar crecimiento y desarrollo en una comunidad. Me forma como una persona autónoma en la toma de decisiones.

El Socio Praxis, brinda el análisis detallado de un contexto, problema o situación real, con el fin de conocer las inquietudes y poder construir soluciones encaminadas a la solvencia de necesidades

Una comunicación participativa es necesaria para incentivar a conocer las necesidades reales de las personas, partiendo desde el diálogo y una investigación del contexto, con el propósito de buscar soluciones para una comunidad más beneficiosa.

La elaboración de un sociograma dentro de una asociación permite conocer la relación que hay entre los individuos. Esto con el fin de encontrar donde existe una mayor comunicación, menor comunicación, por mejorar.

El análisis de una matriz de posicionamiento permite encontrar la afinidad, lo diferente, lo ajeno y lo opuesto de una asociación, partiendo desde los actores sociales.

Unas buenas prácticas de comunicación identifican, resuelven, fortalecen y brindan oportunidades.

Una comunicación participativa, es una herramienta fundamental para la transformación y construcción de las comunidades, haciendo correlación con el medio ambiente, cumpliendo con un papel de integración, afirmación de valores, construyendo una opinión comunitaria.

Gracias a la Investigación Acción Participativa realizada se logra crear una estrategia de comunicación, medible, confiable, con un plan de acción que busca el beneficio de la OSP.

Para el buen desarrollo de una asociación y su total efectividad es muy importante una organización interna, donde se deleguen funciones, capacitación del personal, planificación de las acciones a corto, mediano y largo plazo, resaltando un proceso comunicacional que conecte con los actores de la OSP, entre ellos que prime el dialogo bajo un ideal de integralidad.

### Referencias Bibliográficas

- Área METROPOLITANA Valle de Aburra. (s, f). *PLAN DE GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS PGIRS*. Ref: <https://www.metropol.gov.co/ambiental/residuos-solidos/Paginas/plan-de-gestion-integral.aspx>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), *Manual de Metodologías participativas (p.27)*. [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010). *Manual de Metodologías participativas (p.27)*. [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.  
Open this document with ReadSpeaker docReader  
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Rodríguez Villasante, T. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129: ( ed.). Chile: Red Universidad de

- Concepción. Recuperado de <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=7>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Los Andes Nariño, abril 26 de 2024

Señores  
Asociación Reciclandes  
Alex Ceballos  
Representante  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Mónica Bernal**, identificado(a) con C.C.1089244145 del municipio de **Los Andes Nariño** actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy a puertas de recibir el título de Comunicador Social.

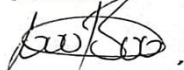
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Mónica Alexandra Bernal  
Cel. 3187113037  
E-mail: [monibernal1993@gmail.com](mailto:monibernal1993@gmail.com)

Rdo: 26-04-24

H: 11:00 am.

Alex Ceballos

Fuente. Mónica Bernal.

## Apéndice B

### Carta de Aprobación

Los Andes (Nariño), abril 27 de 2024

Señora:  
**MÓNICA ALEXANDRA BERNAL**  
Estudiante Universidad - UNAD

Estimada Mónica,

Primeramente, nos alegra mucho recibir su solicitud para trabajar juntos en su proyecto de grado. Hemos revisado con atención sus objetivos y estamos encantados de colaborar con usted durante los próximos cuatro meses, de verdad que nos encanta que sea participe de esa juventud que quiere lograr impacto social.

Me complace anunciarle que su propuesta ha sido aceptada y nos comprometemos a brindarle todo el apoyo necesario para que puedas desarrollar su investigación y poner en práctica lo aprendido y claro está, poder estimar ese liderazgo en pro de un mundo más limpio y un municipio más consciente.

Estamos prestos a trabajar de la mano para fortalecer nuestras dinámicas comunicativas. Su enfoque en la construcción de redes sociales de comunicación es muy interesante y creemos que juntos podemos lograr resultados significativos en donde esto nos lleva a trabajar con más entusiasmo y llegando a muchas más personas de lo que trata nuestra asociación.

Deseamos de corazón que como equipo se logren muchas cosas positivas y rentables para el medio ambiente y toda nuestra comunidad.

Atentamente,



---

**ALEXANDER CEBALLOS B.**  
Representante: Asociación Reciclandes  
Sotomayor - Los Andes

Fuente. Representante Alex Ceballos

## **Apéndice C**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/bBAsz6nHIK8?si=Dzzsw\\_5sfmfSrOPT](https://youtu.be/bBAsz6nHIK8?si=Dzzsw_5sfmfSrOPT)

## **Apéndice D**

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Como nace la creación de la Asociación Reciclandes en la comunidad de Los Andes y como lo ha tomado la comunidad?
2. ¿Cuáles han sido las mayores dificultades y retos que ha presentado la OSP en el uso de plataformas digitales?
3. ¿Qué considera usted que es lo más importante para el desarrollo de la OSP en cuanto al uso y funcionamiento de plataformas digitales?
4. ¿Por qué hay una gran numerabilidad de mujeres en su OSP y cómo se refleja esto en su presencia en redes sociales, en cuanto a los comentarios?
5. ¿Considera usted que manejar una comunicación participativa dentro de la OSP es factible y beneficiosa para la gestión de conflictos? Si su respuesta es afirmativa, ¿cómo interfiere o gestiona la comunicación participativa dentro de la Asociación y fuera ante la comunidad?
6. ¿Qué estrategias considera usted necesarias para fomentar la pedagogía de la OSP a través de la comunicación participativa teniendo en cuenta a la comunidad de Los Andes?
7. ¿Cuáles han sido las mayores dificultades y retos que ha presentado la OSP en la construcción de una comunidad más responsable?
8. ¿Cuál es la visión a corto, mediano y largo plazo en la comunidad de Los Andes?
9. ¿Cuál es la misión en la que se fundamenta la OSP y cómo se refleja ante la comunidad?

**Apéndice E**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/FLeqDkozpW0?si=3LgeRsQCtMFL-L4r>

## Apéndice F

### Registro Fotográfico



**Apéndice G**

*Enlace Video Jornada de Devolución*

<https://www.youtube.com/watch?v=s6qhxBUq13A>