

**Implementación de un consultorio con énfasis empresarial en las áreas de contabilidad en la universidad abierta y a distancia UNAD enfocado a estudiantes de los periodos 8,9 y 10**

Ángel Jose Andrades López

Yin Yulieth Barros Molina

Asesor

Dianis Rocio Bracho Ramírez

Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Contaduría pública

2024

DIANIS ROCIO BRACHO RAMÍREZ

Nombre director de trabajo de grado

---

Jurado

---

Jurado

2024

## **Dedicatoria**

Con profundo agradecimiento y gratitud, dedico este proyecto a aquellos que han sido fundamentales en mi camino:

A Dios, cuya infinita sabiduría y fuerza me han guiado en cada paso de este viaje, otorgándome la inteligencia para superar los desafíos y culminarlo con éxito.

A mi amada familia, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido mi roca en los momentos difíciles y mi fuente de alegría en los triunfos. Su presencia ha sido mi mayor bendición.

A mis respetados profesores, cuya guía experta y enseñanzas inspiradoras han iluminado mi camino y han moldeado mi entendimiento. Su dedicación ha sido un faro en mi educación.

A mis queridos amigos, cuyo apoyo inquebrantable y amistad sincera han sido un regalo invaluable en este viaje. Sus palabras de ánimo han sido mi combustible en los momentos de duda.

Y al futuro, lleno de promesas y oportunidades aún por descubrir, dedico este trabajo con la esperanza de que pueda contribuir de manera significativa a lo que está por venir.

Que este proyecto sea un testimonio de gratitud, amor y esperanza, dedicado a aquellos que han sido mis pilares. Que sus influencias continúen guiándome en cada paso que dé.

¡Con profundo agradecimiento y humildad!

## **Agradecimientos**

Este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo y la colaboración de muchas personas.

En primer lugar, quiero agradecer a mi respetada tutora y directora de proyecto de grado,

Dianis Roció Bracho Ramírez por su guía y su orientación durante todo el proceso, su paciencia, comprensión y conocimientos me han sido invaluableles.

También queremos agradecer a nuestros padres, por su amor, apoyo y comprensión incondicionales. Siempre han estado ahí para mí, y su apoyo ha sido fundamental para lograr mis objetivos.

A mis amigos, les agradezco su amistad, su aliento y su colaboración. Siempre han estado ahí para mí, y su apoyo ha sido muy importante para mí.

A los participantes de mi estudio, les agradezco su tiempo y su colaboración. Sus testimonios han sido fundamentales para el desarrollo de este proyecto.

Por último, quiero agradecer a todos los que de alguna forma han contribuido a este proyecto.

Su apoyo ha sido esencial para el éxito.

## Resumen

Este proyecto aplicado se centró en el diseño de un consultorio contable en las instalaciones de la UNAD de formas virtual y presencial. El motivo de este proyecto es enseñar, moldear, ayudar y reforzar los conocimientos a los estudiantes para el desarrollo de teóricas a situaciones prácticas para que los alumnos puedan conocer no solo conceptos, métodos y procedimientos, sino también situaciones prácticas. Compensarlo en mis lecciones. Experiencia en resolución de problemas, estimulando el desarrollo de actitudes, mejorando habilidades y manejo de herramientas y equipos de uso común en el ejercicio profesional. (UNAD.2023).

En el ámbito de la contabilidad pública, los programas de estudio, dentro de su área de formación en ciencias contables y financieras, se centran en capacitar al estudiante en la elaboración de procedimientos y técnicas para el registro y la representación de las transacciones económicas. Estas habilidades se traducen en la confección de estados financieros, el análisis de operaciones y la proyección financiera. Para lograr una formación integral, es fundamental desarrollar estrategias pedagógicas que propicien la vinculación entre la teoría y la práctica, permitiendo así la aplicación de los métodos y técnicas que caracterizan el saber contable en el ámbito profesional.

El presente estudio se basa en un profundo análisis del fundamento y estado del arte, el cual se estructura en un marco referencial compuesto por cuatro pilares fundamentales: Referente institucional: Este pilar nos adentra en la historia y trayectoria de la institución educativa y del programa de contaduría pública, desde sus inicios hasta la actualidad. Se examinan en detalle la misión, visión, perfil profesional y ocupacional de los estudiantes de contaduría, obteniendo una comprensión integral del contexto en el que se desarrolla la

investigación; Referente histórico: Este pilar realiza un recorrido histórico a través del desarrollo de los consultorios contables a nivel nacional. Se analizan los hitos, tendencias y evolución de estos espacios de práctica profesional, brindando un contexto histórico relevante para la investigación; Referente legal: Este pilar se enfoca en las leyes, normas y regulaciones que rigen la educación superior en el país. Se analizan en detalle las disposiciones legales que sustentan la presente investigación, asegurando un marco legal sólido y coherente; Marco teórico: Este pilar reúne las diferentes teorías y conceptos de expertos en el ámbito de la investigación, se examinan a profundidad las categorías y temáticas relacionadas con la problemática objeto de estudio, proporcionando un sustento teórico sólido para la investigación. La combinación de estos cuatro pilares del marco referencial proporciona una base sólida y completa para el desarrollo de la investigación, garantizando un análisis riguroso y fundamentado de la problemática abordada.

Este apartado describe el marco metodológico que guiará el estudio, incluyendo el paradigma y tipo de investigación, las metodologías empleadas, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, la población y muestra objetivo, y la operacionalización de las categorías de análisis. Aquí se presenta el análisis e interpretación detallada de la información recopilada para cada una de las categorías de estudio: consultorio contable, competencias laborales, desarrollo humano y modelo pedagógico. Se realiza un examen minucioso de los datos obtenidos, identificando patrones, tendencias y relaciones significativas entre las variables.

Además de lo anterior, Es fundamental que los estudiantes complementen su formación teórica con experiencias prácticas. El profesorado busca que estos conocimientos se traduzcan en resultados tangibles. Si bien existe un departamento de prácticas

empresariales, este no satisface las expectativas de todos los estudiantes del programa. En la mayoría de los casos, las prácticas se realizan en funciones distintas a las que deberían desempeñar y carecen de un enfoque investigativo. Por lo tanto, resulta imperativo crear un espacio académico que beneficie a la institución, los estudiantes y la comunidad de la región.

Por lo anterior y motivados por la necesidad de complementar la formación teórica con experiencias prácticas, se propone el diseño e implementación de un Consultorio Contable como herramienta pedagógica para el programa de Contaduría Pública. Este espacio permitirá a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos y habilidades, brindándoles la oportunidad de ofrecer servicios contables esenciales a diversos grupos de interés. Entre los servicios a ofrecer se encuentran: análisis de estados financieros, elaboración de presupuestos, auditoría, contabilidad financiera y de costos, constitución de empresas y consultoría.

Con el objetivo de complementar la formación académica y fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes, se propone la implementación de proyectos de aplicación práctica. Estos proyectos, guiados por la asesoría técnica y metodológica del cuerpo docente, permitirán a los estudiantes desarrollar habilidades para la gestión contable de pequeñas y medianas empresas, así como ofrecer apoyo a entidades o personas de escasos recursos económicos. De esta manera, se busca que los egresados del programa de Contaduría Pública alcancen un alto nivel de desempeño, satisfaciendo las demandas del mercado laboral a nivel nacional e internacional.

***Palabras clave:*** Consultorio contable, Práctica profesional, Microempresa, emprendedores.

### **Abstract**

This applied project focused on the design of an accounting office in the UNAD facilities in virtual and in-person ways. The reason for this project is to teach, shape, help and reinforce the knowledge of students to skillfully develop accounting exercises that in the workplace are accounting problems of companies. It is a technological tool that will ease communication between students who want to be better every day to express themselves in a better way and have better management in the accounting areas.

Therefore, by contributing to the development of knowledge, the goal is to provide students with the academic training that qualifies them for such functions. An excellent professional in the field and in society, if he wants to achieve comprehensive training for his students in the ECACEN public accounting career, must transfer the theoretical lessons to practical situations so that the students can learn not only concepts, methods, and procedures, but also practical situations. Make up for it in my lessons. Experience in problem solving, stimulating the development of attitudes, improving skills and handling of tools and equipment commonly used in professional practice. (UNAD.2023)

In the field of public accounting, the study programs, within their area of training in accounting and financial sciences, focus on training students in the development of procedures and techniques for the recording and representation of economic transactions. These skills translate into the preparation of financial statements, analysis of operations and financial projection. To achieve a comprehensive training, it is essential to develop pedagogical strategies that promote the link between theory and practice, thus allowing the application of methods and techniques that characterize accounting knowledge in the professional field.

The present study is based on a deep analysis of the foundation and state of the art, which is structured in a referential framework composed of four fundamental pillars:

**Institutional reference:** This pillar takes us into the history and trajectory of the educational institution and the public accounting program, from its beginnings to the present. It examines in detail the mission, vision, professional and occupational profile of accounting students, obtaining a comprehensive understanding of the context in which the research is developed;

**Historical reference:** This pillar makes a historical tour through the development of accounting offices nationwide. The milestones, trends and evolution of these professional practice spaces are analyzed, providing a relevant historical context for the research;

**Legal reference:** This pillar focuses on the laws, rules and regulations governing higher education in the country. The legal provisions that support the present research are analyzed in detail, ensuring a solid and coherent legal framework;

**Theoretical framework:** This pillar brings together the different theories and concepts of experts in the field of research. The combination of these four pillars of the frame of reference provides a solid and complete basis for the development of the research, guaranteeing a rigorous and well-founded analysis of the problems addressed.

This section describes the methodological framework that will guide the study, including the paradigm and type of research, the methodologies employed, the techniques and instruments for data collection, the target population and sample, and the operationalization of the categories of analysis. Here we present the detailed analysis and interpretation of the information collected for each of the study categories: accounting office, labor competencies, human development and pedagogical model. A thorough examination of the data obtained is conducted, finding patterns, trends, and significant relationships between the variables.

In addition to the above, it is essential that students complement their theoretical training with practical experiences. The faculty looks to translate this knowledge into tangible results. Although there is a business internship department, it does not meet the expectations of all students in the program. In most cases, internships are performed in functions other than those they are intended to perform and lack a research focus. Therefore, it is imperative to create an academic space that helps the institution, the students, and the community of the region.

Due to the above and motivated by the need to complement theoretical training with practical experiences, the design and implementation of an Accounting Clinic is proposed as a pedagogical tool for the Public Accounting program. This space will allow students to put into practice their knowledge and skills, giving them the opportunity to offer essential accounting services to various stakeholders. Among the services to be offered are analysis of financial statements, budgeting, auditing, financial and cost accounting, incorporation of companies and consulting.

To complement the academic training and strengthen the professional competencies of the students, the implementation of practical application projects is proposed. These projects, guided by the technical and methodological advice of the faculty, will allow students to develop skills for the accounting management of small and medium-sized companies, as well as to offer support to entities or individuals with limited economic resources. In this way, the graduates of the Public Accounting program are expected to reach an elevated level of performance, satisfying the demands of the national and international labor market.

**Key words:** Accounting office, Professional practice, Microenterprise, entrepreneurs.

## Tabla de contenido

Agradecimientos .....	3
Resumen .....	5
Abstract.....	8
Introduccion.....	13
Aspecto generales del proyecto .....	16
Planteamiento del problema .....	23
Objetivo .....	30
Fases del proyecto .....	33
Marco de referencia .....	36
Objetivos de un plan de negocios .....	37
Legitimar una idea de negocio.....	39
Marco conceptual .....	44
Consultorio virtual UNAD .....	47
Marco normativo .....	52
Legislación colombiana en materia de protección de datos personales .....	55
Diferencias entre las normas fiscales.....	56
Declaracion del renta .....	63
Metodologia.....	65
Poblacion y muestra .....	71

Estudio tecnico .....	77
Área de costo .....	79
Recomendaciones .....	97
Bibliografia.....	98

## **Introducción**

El presente proyecto aplicado se concibe con la finalidad de crear un laboratorio contable con énfasis empresarial, es una disciplina fundamental para el desarrollo, ya que permite el registro, control, análisis y las operaciones financieras. Por lo tanto, la formación de contadores competentes es fundamental para el crecimiento económico y social de un país. En este sentido, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ofrece un programa de contaduría pública que se caracteriza por su flexibilidad y accesibilidad está diseñado para que los estudiantes puedan estudiar a su propio ritmo y desde cualquier lugar del país.

De modo que el proyecto aplicado tiene como objetivo, implementar un laboratorio con énfasis empresarial en las áreas de contabilidad de la UNAD, teniendo un enfoque hacia los estudiantes de los periodos 8, 9 y 10 del programa de Contaduría Pública. Sin embargo, un aspecto que se ha identificado como una oportunidad para mejorar el programa de Contaduría Pública de la UNAD, es la falta de un laboratorio con énfasis empresarial, de manera que permita a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos dentro de las aulas, lo cual les ayudara a desarrollar las habilidades necesarias para desempeñarse exitosamente en el campo laboral.

El objetivo general de este estudio es crear un consultorio contable que permita a los estudiantes de la carrera de contaduría pública, ejercer profesionalmente el propósito principal de proporcionar un espacio donde puedan ofrecer asesorías contables tanto presencial como virtual, lo que impulsará el crecimiento empresarial y la economía local. Además, la universidad se beneficiará al ser reconocida en la sociedad a través de la labor social que pueda realizar para lograr el objetivo se llevó a cabo un estudio utilizando

enfoques cuantitativos, métodos descriptivos e inductivos. Se emplearon las siguientes herramientas de recolección de información: Recopilación de datos, recopilación bibliográfica e investigación.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad se caracteriza por ser de manera virtual con el fin de que todas las personas tengan acceso a estudiar y no halla excusas, implementamos este consultorio para que las personas de últimos semestres se enfrenten al mundo laboral más preparados, es decir de manera presencial y virtual.

Dos estudiantes serán las encargadas de tener un aula el cual tendrán los ejercicios planteados en un archivo de Word, las estudiantes tendrán que lograr resolverlos y ellas serán sus tutoras para alcanzar dicha meta ellas cumplirán sus pasantías y serán pagados su auxilio de transporte. Tendrán acceso tres veces a la semana, lo que equivale a 6 horas semanales, de manera virtual será igual, pero por medio de teams enviando sus ejercicios por gmail todas trabajaran por el software Siigo nube.

Se pretender Formar profesionales de Contaduría Pública con amplios conocimientos en las técnicas de registro, evaluación y presentación de información financiera contable, aplicando las normas vigentes (NIC's y NIIF's). Se enfatizará en el análisis, registro, evaluación y presentación de las cuentas de efectivo, inversiones, cuentas por cobrar y documentos por cobrar. Además de su formación técnica, se busca desarrollar en los estudiantes habilidades emprendedoras, éticas y de responsabilidad social, promoviendo valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia. Se fomentará también el desarrollo de destrezas comunicativas asertivas y la capacidad de trabajo en equipo.

Se espera que los estudiantes incorporen en su desempeño durante el curso los valores y competencias mencionados, aplicándolos de manera práctica en el desarrollo de las actividades y evaluaciones... Es que la enseñanza de la contaduría pública en la universidad se centra en la teoría y prácticas, pero no lo suficiente. Por ello, el objetivo principal de la investigación es diseñar un consultorio que permita a los estudiantes del programa de contaduría pública de la UNAD desarrollar sus habilidades prácticas. Este consultorio también beneficiaría a la universidad y al desarrollo empresarial de la ciudad, el cual tendrían unas mejores ECAES y estaría mejor reconocida a nivel mundial.

De tal forma se convierte en una herramienta fundamental para los estudiantes de últimos semestres, ya que les brinda apoyo social y académico para fortalecer las teorías aprendidas durante la carrera. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán preparados para aplicar sus conocimientos en el ámbito laboral, brindando asesoría en contabilidad, facturación electrónica, NIIF y otros temas relacionados. Además, el curso ofrece un espacio de apoyo a la comunidad universitaria en general.

### **Aspectos generales del proyecto antecedentes**

El presente análisis se basa en una revisión de la literatura académica sobre el consultorio contable como estrategia para la formación integral de los estudiantes de contaduría pública. En este sentido, se consideran antecedentes locales, nacionales e internacionales que contribuyen a una comprensión más profunda de la temática abordada.

Para Bermúdez y Moreno (2019) “Creación de un consultorio contable, financiero y tributario dentro de la Pontificia Universidad Javeriana Cali”. Bermúdez y Moreno (2019) sostienen que un consultorio contable, financiero y tributario en una universidad puede servir como un laboratorio para que los estudiantes de contaduría pública desarrollen sus conocimientos y habilidades. Los estudiantes, bajo la supervisión de docentes, pueden prestar servicios de consultoría, asesoría y acompañamiento a microempresarios y micro emprendedores de bajos recursos. Este tipo de espacios de participación estudiantil son necesarios para la formación integral de los profesionales, ya que permiten a los estudiantes adquirir habilidades y destrezas en entornos reales y generar un valor agregado al empresario y a la comunidad.

Seguidamente, Bermúdez y Moreno (2019) se propusieron diseñar un consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Este consultorio tendría como objetivo brindar asesoría y consultoría a empresas de la región, con el fin de contribuir a su sostenibilidad y al desarrollo de las capacidades empresariales de los estudiantes asesores, utilizaron una metodología de investigación inductiva. Esto significa que su investigación comenzó con una observación de la realidad, en este caso, la necesidad de articular la formación académica con la práctica. A partir de esta observación, los autores desarrollaron su hipótesis y diseñaron el estudio.

Para finalizar, Bermúdez y Moreno (2019) encontraron que el consultorio contable financiero y tributario contribuye a la sostenibilidad de las empresas asesoradas y al desarrollo de las capacidades empresariales en los estudiantes asesores. Esto demuestra que los egresados de Contaduría Pública deben contar con formación tanto teórica como práctica para desempeñarse en el campo laboral.

Desde otro enfoque, Serna (2018) presenta los resultados de la investigación titulada “Diseño de un modelo de consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Pacífico que permita la proyección social de los estudiantes con los pequeños comerciantes del Distrito de Buenaventura”. Este consultorio estaría dirigido a pequeños comerciantes del Distrito de Buenaventura, con el objetivo de brindarles asesoría y acompañamiento para impulsar su desarrollo.

El mismo autor, Serna (2018) presenta los resultados de una investigación que propone el diseño de un consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Pacífico. Este consultorio estaría dirigido a pequeños comerciantes del Distrito de Buenaventura, con el objetivo de brindarles asesoría y acompañamiento para impulsar su desarrollo.

Los resultados de la investigación muestran que el consultorio contable tendría los siguientes beneficios:

- Contribuiría a la solución de las necesidades de la comunidad empresarial bonaerense. Las pequeñas empresas de Buenaventura se enfrentan a desafíos como la globalización y la informalidad, por lo que requieren de asesoría especializada para crecer y prosperar.
- Fomentaría la investigación, el análisis de teorías y la aplicación de los conocimientos teóricos en los estudiantes y docentes. El consultorio

contable sería una oportunidad para que los estudiantes apliquen sus conocimientos en un entorno real, y para que los docentes desarrollen proyectos de investigación relacionados con la contabilidad.

- Proporcionaría a los estudiantes una experiencia laboral valiosa. Los estudiantes que participen en el consultorio contable adquirirán experiencia en la asesoría y consultoría contable, lo que les será útil en su futuro profesional.

En conclusión, el consultorio contable propuesto por Serna (2018) es una iniciativa que podría beneficiar a la comunidad empresarial bonaerense, a los estudiantes y docentes de la Universidad del Valle Sede Pacífico, y al campo de la contabilidad en general. Para, Chaves y Trejos (2016) presenta la investigación titulada “Experiencias del Consultorio Contable FUCLG creando espacios vitales “presentan los resultados de una investigación sobre las experiencias del Consultorio Contable + de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Libre de Cali, Colombia. El consultorio contable es un espacio extracurricular que busca brindar asesoría y consultoría contable a empresas de la comuna 18 de Cali.

Debido a esto, la investigación encontró que el consultorio contable ha sido una iniciativa exitosa que ha permitido a los estudiantes de contaduría pública adquirir experiencia práctica y desarrollar habilidades profesionales relevantes. El consultorio también ha contribuido a la integración entre el sector empresarial y el académico, lo que ha beneficiado a ambas partes. Como consecuencia, el objeto de estudio de la investigación fue "impulsar la interdisciplinariedad formativa de la comunidad académica del Programa de Contaduría Pública, al desarrollar las estrategias necesarias para su logro". Los autores

encontraron que el consultorio contable ha sido una herramienta eficaz para lograr este objetivo.

Los autores , Gallego & Tabarquino, (2009) en su investigación “Estudio de demanda para la creación del consultorio contable y financiero en la universidad libre seccional Pereira” “ investigaron sobre la importancia y la necesidad que tiene la ciudad de Pereira de contar con un consultorio contable, buscando así ayudar a los entes económicos y a las personas en general que requieran de una consultoría, asesoría, capacitación y orientación en aspectos financieros y contables, esto se haría con la participación de los estudiantes los cuales colocarían en práctica los conocimientos teóricos adquiridos, y con el apoyo permanente de los docentes que desean que sus conocimientos se obtengan resultados concretos. El consultorio contable trae muchos beneficios ya que contribuye al acercamiento del estudiante a la realidad laboral, al servicio comunitario por que orienta a los pequeños microempresarios, a las organizaciones como la cámara de comercio y la Dian porque contribuye a la creación de empresas bien constituidas; pero especialmente a las instituciones universitarias ya que les permite tener un mayor posicionamiento de credibilidad en la enseñanza de profesionales competentes laboralmente.”

Según, Hernández y Ocampo (2017) “Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas” realizaron una investigación sobre la importancia e impacto de los consultorios contables en las universidades colombianas. Los autores encontraron que los consultorios contables son una herramienta valiosa para la formación académica de los estudiantes de contaduría pública.

Por esta razón, los consultorios contables permiten que los estudiantes apliquen sus conocimientos teóricos en un entorno real. Esto les ayuda a desarrollar habilidades y competencias profesionales relevantes, como la resolución de problemas, el trabajo en

equipo y la comunicación efectiva, también contribuyen a la responsabilidad social de las universidades. Al brindar asesoría y consultoría a las empresas, los estudiantes pueden ayudar a las comunidades a prosperar.

Por lo anterior, los autores utilizaron una metodología cuantitativa de tipo descriptivo para realizar su investigación. Esto les permitió recopilar datos sobre los avances en los consultorios contables y la percepción del servicio prestado por parte de las universidades.

En su investigación, Claudia Milena Pineda Pineda, CM (2014). Consultorio contable universitario en la UMNG, una herramienta encaminada a la formación eficiente en normas internacionales a empresarios y alumnos. Analiza los beneficios de implementar un consultorio contable universitario especializado en asesorías en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Pineda argumenta que este tipo de consultorios son importantes para la formación de los estudiantes de contaduría pública y para las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Debido a esto, Pineda sostiene que las NIIF son un tema complejo y que las pymes pueden tener dificultades para implementarlas. Un consultorio contable especializado en NIIF puede brindar a estas empresas asesoría y acompañamiento para que puedan cumplir con los requisitos de las NIIF. Además, Pineda señala que los consultorios contables universitarios brindan a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones reales. Esto les ayuda a desarrollar sus habilidades y a prepararse para el campo laboral.

Para evaluar la aceptabilidad y factibilidad de la creación de un consultorio contable universitario especializado en NIIF, Pineda realizó una encuesta a 35 pymes de Barranquilla. Los resultados de la encuesta mostraron que las pymes están interesadas en

recibir asesoría en NIIF y que consideran que un consultorio contable universitario sería una fuente valiosa de información.

En su investigación, Fajardo y Giraldo (2016) proponen la creación de un centro de asesorías empresarial para microempresarios del barrio Cuba en Guayaquil. Este centro brindaría asesorías en administración, finanzas y tributación, con el objetivo de ayudar a los microempresarios a aumentar su rentabilidad y productividad. Los autores sostienen que los microempresarios son los que más necesitan de asesorías, ya que a menudo no cuentan con los conocimientos y recursos necesarios para administrar sus negocios de manera eficiente.

Además, los microempresarios suelen operar de manera informal, lo que los pone en riesgo de incumplimiento de las normas. Para evaluar la viabilidad del proyecto, Fajardo y Giraldo realizaron una encuesta a 35 microempresarios del barrio Cuba. Los resultados de la encuesta mostraron que el 76% de los microempresarios estarían dispuestos a recibir asesorías.

Fajardo y Giraldo argumentan que la creación de un centro de asesorías empresarial para microempresarios sería un proyecto beneficioso para ambas partes, los microempresarios recibirían la ayuda que necesitan para mejorar sus negocios, y los estudiantes de administración y contaduría tendrían la oportunidad de realizar sus pasantías sociales.

Karina Ivonne Gavilanes (2015) propone “la creación de un centro de consultoría tributaria y financiera en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato (PUCESA).” Este centro estaría dirigido a personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, y brindaría asesoría y consultoría en temas tributarios y financieros, gavilanes argumenta que este centro sería beneficioso para ambas partes. Por un lado, las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad podrían recibir asesoría y consultoría de

calidad, lo que les ayudaría a cumplir con sus obligaciones tributarias y financieras. Por otro lado, los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría podrían aplicar sus conocimientos teóricos en la práctica, lo que les ayudaría a desarrollar sus habilidades y competencias profesionales.

Para evaluar la viabilidad del proyecto, Gavilanes realizó una encuesta a 332 contribuyentes no obligados a llevar contabilidad. Los resultados de la encuesta mostraron que el 72% de los encuestados estarían interesados en recibir asesoría tributaria. Gavilanes concluye que la creación del centro de consultoría tributaria y financiera sería un proyecto viable y beneficioso para ambas partes.

Conforme a , *Francisco Fons (2014)* en su investigación “Plan de empresa para la puesta en marcha de una asesoría fiscal, financiera y contable en valencia”; este trabajo plantea la creación de una empresa dedicada al asesoramiento en temas fiscales, contables, financieros y de seguros en la provincia de Valencia- España, “buscando dar un toque de eficiencia y valor a la empresa, minimizando los errores y aumentando la eficacia de las decisiones”, El presente proyecto busca que el graduado en Contaduría Pública profundice en las diversas disciplinas estudiadas durante su carrera y las ponga en práctica en un entorno laboral real. La experiencia adquirida en un consultorio contable ya sea independiente o institucional, es altamente valorada por el mercado laboral y resulta fundamental para el éxito profesional.

Así mismo, En su investigación, Francisco Fons tiene como propósito la creación de una asesoría fiscal, contable y de inversiones en Valencia, con un enfoque innovador y diferenciado en la prestación de sus servicios. La propuesta de Fons busca ofrecer a los clientes una amplia gama de opciones para satisfacer sus necesidades específicas, diferenciándose de la competencia por su enfoque personalizado y adaptado a cada caso.

## **Planteamiento del problema**

**¿Cómo implementar un consultorio con énfasis empresarial en las áreas de contabilidad en la universidad abierta y a distancia UNAD, enfocado a estudiantes de los periodos 8,9 y 10 el cual contribuya a mejorar su formación práctica?**

A nivel global, la implementación de consultorios contables dentro de las universidades ha ido en aumento en los últimos años. Este fenómeno se puede atribuir a varios factores, entre los que destacan: La creciente globalización de la economía que ha aumentado la demanda de servicios contables en todo el mundo. La complejidad de las regulaciones contables que requieren una formación especializada de los profesionales contables y la necesidad de las universidades de ofrecer una formación práctica y actualizada a sus estudiantes.

Los consultorios contables ofrecen una serie de beneficios tanto para las universidades como para los estudiantes y las empresas. Para las universidades representan una oportunidad de vincularse con el sector productivo y contribuir al desarrollo económico del país. Para los estudiantes, constituyen una experiencia práctica invaluable que les permite poner en práctica sus conocimientos y desarrollar sus habilidades profesionales. Para las empresas, ofrecen un servicio de asesoría contable de calidad a precios competitivos.

En Latinoamérica se encuentran laboratorios avanzados, los países más nombrados y con mejores laboratorios son México, Chile, Perú, Argentina Ecuador y Colombia. A su vez, “la práctica profesional fortalece el aprendizaje obtenido y contribuye a acercar al estudiante a situaciones reales del quehacer profesional” (Herrera, 2017); además, la consultoría puede ayudar a las organizaciones en aspectos contables, financieros, ayuda a diagnosticar y resolver problemas e inquietudes en materia tributaria (Navarro, 2014). Por

esta razón, algunas universidades de Colombia han comenzado a incluir los despachos de contabilidad en sus programas, ya sea de manera presencial o virtual. Instituciones tales como: la Universidad Central, la Pontificia. Universidad Javeriana, la Fundación Universitaria Regional Andina y la Universidad EAFIT han adoptado este mecanismo para complementar la formación de sus estudiantes. A través de la práctica, buscan fortalecer las habilidades adquiridas durante el su proceso académico y acercar la academia al mundo empresarial para impulsar el desarrollo del país.

En la ciudad de Valledupar Cesar la Universidad Abierta y a Distancia UNAD seremos pioneros creando el laboratorio contable con el plan de estudios de la Carrera de Contaduría Pública el cual se enfoca en utilizar los aprendizajes teóricos como herramienta de enseñanza y desarrollar un sentido de indagación. Sin embargo, también requiere un aprendizaje práctico que permita a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en diversas organizaciones, es de vital importancia contar con una experiencia laboral para aplicar a un empleo (tener conocimientos prácticos), lo que dificulta la entrada al mercado laboral. Por lo tanto, se necesitan escenarios de la vida real donde los estudiantes puedan desarrollar estas habilidades y aplicar sus conocimientos.

Sin embargo, también existen algunos retos que deben ser superados para que los consultorios contables alcancen su máximo potencial. Uno de los principales retos es la necesidad de contar con un marco regulatorio que garantice la calidad de los servicios prestados. Otro reto es la necesidad de contar con una adecuada infraestructura y recursos humanos para atender la creciente demanda de servicios contables.

La Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública (ASCOFACS) ha desarrollado un manual para la implementación de consultorios contables en las

instituciones de educación superior, este manual proporciona orientación sobre los aspectos prácticos y legales de la implementación de un consultorio contable. Por último, en la ciudad de Valledupar dentro de la universidad nacional abierta y a distancia se está llevando una iniciativa sobre la elaboración de un proyecto sobre la creación de un consultorio contable, lo que nos demuestra que las universidades ven con buenos ojos esta iniciativa debido a que es de mucha ayuda.

Por otro lado, si se busca alcanzar una formación integral en los estudiantes de Contaduría Pública de la UNAD, es crucial combinar la educación teórica con la educación práctica, esta permitirá que los estudiantes no sólo adquieran los conceptos, métodos y procedimientos, sino que también los pongan en práctica en situaciones reales, resolver situaciones en las que puedan, estimular el desarrollo de actitudes, resolver problemas y obtener habilidades para operar instrumentos y equipos comúnmente utilizados en el desempeño de sus futuras ocupaciones.

Así mismo, la ley 30 de 1992 dentro de su artículo 6 define los objetivos de la educación superior y de las instituciones de la siguiente manera: “Requisitos profesionales, investigativos y científicos de las funciones de servicio social que necesita el Estado” (Mineducación, 2022). En consecuencia, es necesario establecer una firma de contabilidad que permita integrar a los estudiantes de la carrera de contaduría pública al aprendizaje teórico y práctico, esto les permitirá a los futuros egresados aplicar los conocimientos adquiridos durante sus estudios, no solo es su vida académica sino también en su profesional, estos les ayudara a desarrollar la capacidad analítica y el criterio profesional necesarios a la hora de resolver problemas relacionados a su futura profesión.

De igual forma, el proyecto busca beneficiar a la comunidad de microempresarios y emprendedores ya que suelen adquirir conocimientos a través de la experiencia. En

consecuencias, si estas empresas fueron fundadas sin una base sólida que incluya fueron fundamentales para su crecimiento, como la organización contable, el cumplimiento tributario y el seguimiento de inventario y costos, podrían enfrentar dificultades. Cabe señalar que, si a estas empresas les va bien económicamente, crearán empleos, invertirán en nuevas empresas, abrirán nuevos mercados y se tendrá un impacto positivo dentro de la economía de la región y del municipio.

Por lo tanto, la creación del consultorio contable tiene como objetivo brindar a los empresarios acceso gratuito a asesoría, diagnóstico y soluciones a sus inquietudes y dudas en materia de contabilidad, finanzas, tributación y otros servicios. De esta forma, los estudiantes podrán utilizar sus conocimientos para contribuir a la mejora y optimización de los recursos de la empresa y desarrollar sus habilidades en un entorno práctico, lo que se podrá entender como experiencia al momento de ejercer su profesión.

## Justificación

Este proyecto propone la creación de un consultorio contable en la ciudad de Pereira, con el objetivo de brindar apoyo a entes económicos y personas en general que requieran asesoría en materia financiera y contable. El consultorio funcionará con la participación de estudiantes, quienes pondrán en práctica sus conocimientos teóricos bajo la supervisión de docentes.

La creación de este consultorio aportará diversos beneficios:

- **Acercamiento del estudiante a la realidad laboral:** Los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno real, lo que les permitirá desarrollar habilidades prácticas y fortalecer su perfil profesional.
- **Servicio a la comunidad:** El consultorio ofrecerá asesoría gratuita a pequeños empresarios y organizaciones, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.
- **Apoyo a la Cámara de Comercio y la DIAN:** El consultorio puede colaborar con estas entidades en la creación de empresas bien constituidas, fomentando la formalización y el crecimiento económico.
- **Posicionamiento de la universidad:** La reacción del consultorio contribuirá a mejorar la imagen de la universidad y reforzará su compromiso con la formación de profesionales competentes.

Con la intención de busca ir más allá de la formación universitaria tradicional, impulsando a los estudiantes a adoptar una visión proactiva y de aprendizaje continuo a lo largo de su carrera. El objetivo es que los estudiantes no se limiten a lo que les brinda la universidad o su título profesional, sino que se proyecten hacia la adquisición constante de

conocimientos y habilidades que les permitan alcanzar sus metas. En este sentido, el proyecto se plantea como un espacio de aprendizaje y fortalecimiento de las bases teóricas, pero también como un trampolín para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes.

De acuerdo con los objetivos planteados en esta investigación se caracteriza por su relevancia social, ya que busca contribuir a la solución de diversas problemáticas que aquejan a la sociedad. En primer lugar, el proyecto busca formar profesionales contables altamente competitivos en el mercado laboral, con un sólido dominio de las normas internacionales y una ética profesional intachable. Esto permitirá contrarrestar la necesidad que tienen las empresas de actualizarse constantemente, y garantizará la prestación de servicios contables de alta calidad y fortalecer la confianza de la sociedad en los profesionales contables. Al contar con profesionales altamente capacitados y éticos, la sociedad tendrá la certeza de que sus finanzas están en buenas manos. Esto contribuirá a la transparencia y el buen funcionamiento de la economía en general.

Por consiguiente, el proyecto les permite a las estudiantes poner en práctica y actualizar sus conocimientos. A través de la investigación y el análisis de casos reales, las estudiantes pueden reforzar su comprensión de los conceptos teóricos y aplicarlos en situaciones prácticas. Esto les permitirá desarrollar las habilidades y competencias necesarias para desempeñarse con éxito en el ámbito laboral.

Así pues, Este proyecto posee un alto valor teórico, ya que se fundamenta en la aplicación de conceptos y herramientas de laboratorio contable para el diseño de talleres prácticos. A través de estas actividades, se busca que los estudiantes adquieran habilidades para resolver problemáticas contables reales mediante simulaciones, actualicen sus conocimientos sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para

Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), y comprendan la importancia de estas normas en el contexto de la globalización de la información contable.

Además, se busca establecer una conexión sólida entre la teoría y la práctica, permitiendo a los estudiantes profundizar en los conceptos propios de cada área. De esta manera, se espera que los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico y analítico, y que sean capaces de aplicar sus conocimientos en situaciones reales del ámbito contable y contribuir al avance del conocimiento en el área de la educación contable. Al diseñar y evaluar talleres prácticos basados en la teoría y la aplicación de las NIIF para PYMES, se espera generar información valiosa para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en esta área.

Por último, este proyecto también presenta una gran utilidad metodológica, ya que permite fomentar un espíritu investigativo en la comunidad estudiantil del programa de contaduría y en sus docentes. Esto contribuye al desarrollo integral del alumno, tal como lo propone el plan educativo del programa; Para lograr este objetivo, se propone utilizar diversas técnicas de investigación, tales como la revisión y recolección documental. Se utilizarán instrumentos como fichas bibliográficas, revistas documentales y notas que sean recopiladas durante el proceso. Además, se tendrán en cuenta las experiencias pasadas para analizar las vivencias y así poder desarrollar el laboratorio contable de manera efectiva.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Cooperar con la formación profesional de estudiantes de contaduría pública, con la pedagogía enseñada en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD colocando en práctica la teoría en los ejercicios y problemas contables que se presentan diariamente en la actualidad.

### **Objetivos Específicos**

Impulsar un aprendizaje dinámico mediante el uso de escenarios simulados en las áreas de contabilidad que permita a los estudiantes desarrollar la habilidad comunicativa para obtener la capacidad de analizar, tomar decisiones y trabajar en equipo.

Elaborar un portafolio de servicios del consultorio de contabilidad para tener una mejor organización.

Determinar los costos operativos para el consultorio contable.

Ejecutar la filosofía organizacional, manuales de funciones, procesos y procedimientos del consultorio Contable de la UNAD.

## **El origen y el concepto de laboratorio**

### **Origen del laboratorio**

El concepto de laboratorio tiene diversas connotaciones, en ocasiones es concebido como el lugar donde se realizan experimentos, también se define como el espacio físico cerrado donde predominan. Otra idea de laboratorio alude a un espacio físico abierto donde se realiza la investigación como un campo experimental, incluso una comunidad de personas.

En esta investigación se entiende por laboratorio al espacio en el que se moviliza la naturaleza para manipularla mediante procesos racionales de comprensión e instrumentalización, el laboratorio es un espacio físico cerrado donde es posible experimentar utilizando espacio físico o virtual donde es posible analizar cualquier tipo de problema ya sea químico, biólogo, mecánico, matemático etc.

Las facultades que cuentan con la mayor cantidad de laboratorios en investigación tecnológica son Ingeniería, medicina veterinaria y ciencias agrícolas. Este cuadro muestra también que la finalidad de laboratorios se encuentra en cada uno de estos organismos y dependencias académicas, es diversificado en cuanto a la especialidad que manejan. Sin embargo, de este conjunto de laboratorios en tecnología solo son utilizados para realizar proyectos de investigación, distribuidos en los organismos y dependencias académicas.

Las opiniones de los investigadores sobre estos laboratorios se vertieron respecto a la actividad a la que se destinan y de las condiciones en que se encuentran. No existe el interés de los científicos por realizar protocolos de laboratorios debido a que su actividad en ellos está en función del programado en el proyecto de investigación y porque no existen las condiciones sociales para establecer una técnica o algún procedimiento que pudiera constituir la base para la especialización del laboratorio en un área determinada.

Una de estas condiciones es la escasa posibilidad de contar con personal técnico calificado y permanente en los laboratorios. Las condiciones sociales de los laboratorios se refieren a las actividades que se desarrollan en el laboratorio, específicamente en la organización del equipo técnico y del personal adscrito a ellos. Los científicos pertenecientes a las facultades y a los centros de investigación dependientes de estas afirmaron que ellos mismos realizan todo el trabajo de laboratorio, aunque reconocieron ser auxiliados por tesistas y prestadores de servicio social.

Los únicos laboratorios que cuentan con personal exclusivo son los de centro de investigación con proyectos en tecnología. En cuanto al centro de investigación tiene dos ingenieros encargados de auxiliar a los científicos con el manejo del equipo. La posibilidad de contar con personal de apoyo en los laboratorios no solo constituye una alternativa para que el científico establezca un ritmo adecuado en su investigación, sino que permite la construcción de un espacio social donde los investigadores pueden participar con otros científicos e incorporar a los estudiantes en el área de investigación, en la medida que logren consolidar un laboratorio especializado.

## **Fases del proyecto**

### **Fase 1: Diseño**

En esta fase se realizará el diseño del modelo de laboratorio, el cual incluirá los siguientes aspectos:

- Objetivos del laboratorio.
- Contenidos del laboratorio.
- Metodología del laboratorio.
- Recursos del laboratorio.

### **Para el diseño del modelo se realizarán los siguientes estudios:**

- Revisión de la literatura sobre laboratorios de contabilidad.
- Encuesta a estudiantes de contabilidad de la UNAD.
- Entrevistas a docentes de contabilidad de la UNAD.

### **Fase 2: Implementación**

En esta fase se implementará el modelo de laboratorio diseñado en la fase 1. Para ello, se realizarán los siguientes pasos:

- Adquisición de los recursos necesarios.
- Capacitación de los docentes.
- Inscripción de los estudiantes.

### **Fase 3: Evaluación**

En esta fase se evaluará la efectividad del modelo de laboratorio. Para ello, se realizarán los siguientes estudios:

- Cuestionarios a estudiantes y docentes.
- Observación de las actividades del laboratorio.

### **Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos que se utilizarán en el proyecto serán las siguientes:

- Revisión de documentos.
- Encuestas.
- Entrevistas.
- Cuestionarios.
- Observación.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos de recolección de datos que se utilizarán en el proyecto serán los siguientes:

- Guía de revisión documental.
- Cuestionario para estudiantes.
- Cuestionario para docentes.
- Guía de observación.

### **Análisis de datos**

Los datos recolectados en el proyecto serán analizados utilizando los siguientes métodos:

- Análisis estadístico.
- Análisis cualitativo.

### **Recursos**

Los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto serán los siguientes:

- Recursos humanos: docentes y estudiantes de la UNAD.
- Recursos económicos: recursos asignados por la UNAD.
- Recursos físicos: laboratorios de la UNAD

## **Marco de referencia**

Un marco conceptual es una herramienta fundamental para la investigación, ya que proporciona una estructura organizativa y conceptual para el análisis de un tema específico. Se trata de un esquema mental o escrito que define los conceptos clave, las relaciones entre ellos y el contexto general en el que se desarrolla la investigación.

La utilidad del marco conceptual radica en su flexibilidad y adaptabilidad a diversos contextos de investigación. Puede ser aplicado en diferentes áreas y disciplinas, siempre y cuando se adapte a las características y necesidades específicas del tema en estudio

## **Plan de negocio**

Para conocer la consecuencia de este proyecto deseo realizar una investigación del mercado, percibir la oferta y la demanda del servicio a ofrecer, el cual sirve como guía durante todo el proceso. Con el estudio se conoce la población que desea ser parte de dicho producto y también el desarrollo de este, además se amplían conocimientos requeridos.

La elaboración de un plan de negocios es una herramienta fundamental para el éxito de cualquier emprendimiento, ya que permite definir y establecer estrategias para alcanzar los objetivos establecidos. A través de este proceso, se obtienen diversos beneficios que son esenciales para el desarrollo y crecimiento del negocio.

## **Crear un plan de negocios**

Un plan de negocios bien elaborado es una herramienta fundamental para el éxito de cualquier organización. Este documento estratégico no solo resume la visión y los objetivos de la empresa, sino que también define la hoja de ruta para alcanzarlos. A través de un análisis exhaustivo del mercado, la competencia y las oportunidades de crecimiento, el plan

de negocios permite a las empresas tomar decisiones informadas y estratégicas que las conducen hacia la prosperidad a largo plazo.

### **Objetivos de un plan de negocios**

La elaboración de un plan de negocios es una tarea fundamental para cualquier emprendedor o empresario que busca alcanzar el éxito en el competitivo mundo de los negocios. Este documento estratégico no solo resume la visión y los objetivos de la empresa, sino que también define la hoja de ruta para alcanzarlos de manera efectiva.

**Existen dos razones principales por las que se suele redactar un plan de negocios:**

#### **1. Obtener financiamiento de inversores:**

Los planes de negocios son herramientas esenciales para atraer capital de inversión. Al presentar un análisis sólido del mercado, la competencia, las estrategias de crecimiento y las proyecciones financieras, las empresas pueden demostrar su viabilidad y potencial de éxito a los posibles inversores. Esto aumenta las posibilidades de obtener el financiamiento necesario para hacer realidad sus ideas y llevar sus negocios al siguiente nivel.

#### **2. Documentar la estrategia y los objetivos de la empresa:**

Un plan de negocios bien elaborado sirve como una brújula que guía a la empresa hacia el logro de sus objetivos. Este documento detalla la visión, la misión, los valores y las estrategias de la empresa, proporcionando un marco claro para la toma de decisiones y la ejecución de acciones.

**En esencia, un plan de negocios es un documento multifacético que ofrece múltiples beneficios a las empresas:**

- **Comunicación efectiva de la visión y estrategia:** Un plan de negocios bien estructurado permite comunicar de manera clara y concisa la visión, la misión y las estrategias de la empresa a todos los stakeholders, incluyendo empleados, inversionistas, clientes potenciales y socios estratégicos.
- **Toma de decisiones informadas:** Al contar con un análisis exhaustivo del mercado, la competencia y las proyecciones financieras, las empresas pueden tomar decisiones informadas y estratégicas en todas las áreas de la organización.
- **Optimización del desempeño:** El plan de negocios sirve como un marco de referencia para evaluar el progreso de la empresa y realizar ajustes estratégicos cuando sea necesario.
- **Mejora de las oportunidades de crecimiento:** Un plan de negocios bien elaborado puede identificar nuevas oportunidades de mercado y crecimiento, permitiendo a las empresas expandir su alcance y aumentar sus ganancias.
- **Aumento de la motivación y el compromiso:** Al tener una visión clara del futuro de la empresa, los empleados se sienten más motivados y comprometidos con el logro de los objetivos comunes.

Un plan de negocios completo no es solo un documento extenso, sino una herramienta estratégica que brinda a las empresas la oportunidad de definir claramente sus objetivos, estrategias y el camino hacia el éxito.

La extensión de un plan de negocios puede variar, abarcando desde docenas hasta cientos de páginas, dependiendo de la complejidad del negocio y el nivel de detalle requerido. Sin embargo, la esencia radica en la capacidad de comunicar de manera clara y concisa la visión, la misión, las estrategias y las proyecciones financieras de la empresa.

Para captar la atención de los inversores potenciales, es fundamental que el plan de negocios aborde todas las preguntas relevantes y demuestre que la empresa ha considerado todos los escenarios posibles. Esto implica explicar en profundidad las estrategias de marketing, ventas y operaciones, desde la selección de la ubicación física hasta la definición de un enfoque táctico para la penetración del mercado.

- **Legitimar una idea de negocio.**

Convertir una idea de negocio en una realidad exitosa requiere más que una chispa de ingenio. Un plan de negocios bien elaborado es la herramienta fundamental que permite a los emprendedores transformar sus sueños en empresas rentables y sostenibles.

El proceso de elaboración de un plan de negocios no siempre es fácil. Al plasmar las ideas en papel, los emprendedores se enfrentan a la cruda realidad del mercado, lo que puede llevar a reajustar estrategias, redefinir objetivos y, en algunos casos, incluso reconsiderar la viabilidad de la idea original.

Sin embargo, este proceso de confrontación con la realidad es precisamente el valor esencial de un plan de negocios. Al poner a prueba las ideas bajo un análisis crítico y detallado, los emprendedores pueden identificar debilidades, riesgos y oportunidades que de otra manera podrían pasar desapercibidos.

**Un plan de negocios completo debe abordar diversos aspectos cruciales para el éxito de la empresa:**

- **Definición clara de la propuesta de valor:** ¿Qué problema resuelve la empresa? ¿Por qué los clientes deberían elegir su producto o servicio?
- **Análisis exhaustivo del mercado:** ¿Quiénes son los clientes objetivos? ¿Cuáles son sus necesidades y preferencias? ¿Quiénes son los competidores? ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?
- **Estrategias de marketing y ventas efectivas:** ¿Cómo se dará a conocer la empresa? ¿Cómo se generarán leads y se convertirán en clientes?
- **Plan de operaciones sólido:** ¿Cómo se producirán y entregarán los productos o servicios? ¿Cómo se gestionarán los recursos humanos, financieros y logísticos?
- **Proyecciones financieras realistas:** ¿Cuáles son los costos previstos? ¿Cuáles son las expectativas de ingresos y rentabilidad?

A medida que se desarrolla el plan de negocios, los emprendedores se ven obligados a confrontar sus suposiciones iniciales con datos concretos y análisis objetivos. Este

proceso de validación puede llevar a ajustes significativos en la estrategia, la propuesta de valor o incluso el modelo de negocio en sí.

### **¿Qué información se necesita?**

- Resumen ejecutivo. En pocas palabras, indique a su lector qué es su empresa y por qué tendrá éxito.
- Descripción de la compañía.
- Análisis de mercado.
- Organización y gestión.
- Línea de servicios o productos.
- Publicidad y ventas.
- Solicitud de financiamiento.
- Proyecciones financieras.

### **Idea de negocio**

Una idea de negocio es el germen de una empresa exitosa. Es el concepto inicial que define qué producto o servicio se ofrecerá, a qué público objetivo se dirigirá y cómo se generarán ganancias.

### **Plan de mercado**

Un plan de mercado es la hoja de ruta que guía a una empresa hacia el logro de sus objetivos. Es un proceso estratégico que define con claridad qué se quiere alcanzar, cómo se pretende lograrlo y con qué recursos se cuenta.

Un plan de mercado sólido se compone de elementos esenciales:

**1. Propuesta de valor:** Define el valor único que la empresa ofrece a sus clientes, diferenciándola de la competencia.

**2. Análisis del mercado y clientes:** Estudia en profundidad el mercado objetivo, sus características, necesidades y comportamientos.

**3. Análisis de la competencia:** Evalúa a los competidores directos e indirectos, sus estrategias, fortalezas y debilidades.

**4. Estrategias de marketing:** Define las acciones para comunicar la propuesta de valor, atraer clientes y fidelizarlos.

**5. Canales de distribución:** Establece los medios a través de los cuales se hará llegar el producto o servicio al cliente.

**6. Presupuesto:** Define los recursos financieros asignados para la ejecución del plan de mercado.

**7. Implementación y seguimiento:** Establece un cronograma para la ejecución del plan y mecanismos para monitorear su efectividad y realizar ajustes necesarios.

Un plan de mercado efectivo es una herramienta indispensable para cualquier empresa que aspire al éxito. Permite tomar decisiones informadas, optimizar recursos, alinear esfuerzos y alcanzar los objetivos de manera eficiente.

## **Oferta**

Define el producto o servicio que se pretende brindar al mercado. Debe ser algo que satisfaga una necesidad o resuelva un problema de manera innovadora y atractiva para los consumidores.

## **Estudio de mercado**

Es un análisis sistemático y riguroso del mercado objetivo, enfocado en comprender a profundidad las características, necesidades, comportamientos y tendencias de los consumidores potenciales.

Ahora, Para establecer las estrategias más adecuadas, se implementará una encuesta personalizada. Esta consistirá en un formulario con preguntas claras y precisas, diseñadas para obtener información relevante y detallada de los entrevistados. Las respuestas obtenidas permitirán evaluar con exactitud la viabilidad de la microempresa en el resguardo, proporcionando datos concretos para tomar una decisión informada.

El plan de mercadeo, “para lograr los resultados previstos en términos de volumen de ventas”, se debe tener en cuenta los siguientes planteamientos, acorde a (Comercial., 2009)

- Conocer el producto
- Estrategia de aprendizaje
- Estrategia promocional
- Políticas de servicio

## **Marco conceptual**

El marco conceptual es un conjunto de definiciones y conceptos que se utilizan en la investigación. En el caso del proyecto de implementación de un consultorio contable con énfasis empresarial en las áreas contables en la UNAD, el marco conceptual se centra en los siguientes conceptos:

### **Contabilidad**

La contabilidad se encarga de registrar, clasificar y analizar las transacciones financieras de una organización. Estas transacciones pueden ser de naturaleza financiera, como las compras y ventas, o de naturaleza no financiera, como el uso de recursos materiales o humanos.

Su función principal es proporcionar datos relevantes para la toma de decisiones informadas en el ámbito empresarial. Esta información puede ser utilizada por los propietarios, los administradores, los inversores y los acreedores.

### **Microempresa**

Entidad empresarial de tamaño reducido que cuenta con un máximo de 10 empleados y un capital no superior a 500 salarios mínimos legales mensuales.

### **Consultorio contable**

Un consultorio contable es un establecimiento profesional que ofrece servicios de asesoramiento, gestión y apoyo en materia contable, fiscal y financiera a empresas, individuos y organizaciones.

Su función primordial es asistir a sus clientes en el cumplimiento de sus obligaciones legales y fiscales, optimizar sus procesos financieros y tomar decisiones informadas para el crecimiento y éxito de su negocio.

**Administración financiera**

La administración financiera es la función encargada de administrar los recursos financieros de una empresa. Estos recursos pueden ser de naturaleza monetaria, como el efectivo, Consultorio contable.

**Educación a distancia**

La educación a distancia es una modalidad de enseñanza que se realiza a través de medios electrónicos, sin la necesidad de que los estudiantes y los docentes se encuentren en el mismo lugar. La educación a distancia ofrece una serie de ventajas, como la flexibilidad, la accesibilidad, y el ahorro de costos.

**Prácticas profesionales**

Las prácticas profesionales se configuran como una etapa crucial en la formación de los estudiantes, brindándoles la oportunidad de vincular la teoría con la práctica y adquirir experiencia en el campo profesional.

**Competencias profesionales**

Son el conjunto de capacidades, destrezas y comportamientos que permiten a los individuos desempeñarse de manera efectiva en su ámbito laboral.

**Consultorio contable virtual**

El consultorio contable virtual representa una innovación en la educación contable, permitiendo a los estudiantes adquirir experiencia práctica en un entorno virtual que los prepara para los desafíos del mundo profesional.

**Consultorio contable presencial**

Un consultorio contable presencial es un espacio físico que permite a los estudiantes realizar prácticas empresariales en las áreas de contabilidad. El consultorio contable presencial ofrece una serie de ventajas, como la posibilidad de interactuar con clientes reales, y la adquisición de habilidades interpersonales.

## **Consultorio virtual UNAD**

En la era digital actual, la innovación y el emprendimiento se han convertido en motores fundamentales del desarrollo económico y social. En este contexto, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a través de su Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM), juega un papel crucial en el fomento de la cultura emprendedora y la generación de valor en las regiones. Ofrece servicios de asesoría y consultoría para emprendedores, así como convocatorias para proyectos de investigación, desarrollo e innovación. La página también presenta noticias sobre los logros de la UNAD en materia de innovación y emprendimiento.

La Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ofrece diversas oportunidades para estudiantes, egresados y emprendedores interesados en desarrollar sus proyectos empresariales. En este marco, la implementación de un consultorio contable dentro de la VIEM podría ser una iniciativa viable y de gran impacto.

### **Un consultorio contable virtual: Adaptándose a las necesidades del siglo XXI**

El consultorio contable virtual de la UNAD se diferenciará de iniciativas similares por su enfoque innovador y adaptado a las demandas del entorno digital:

#### **1. Accesibilidad y flexibilidad sin límites:**

El consultorio virtual ofrecerá sus servicios a través de una plataforma online de fácil acceso, permitiendo a los emprendedores solicitar asesoría desde cualquier lugar, en cualquier momento y con cualquier dispositivo. Esto elimina las barreras geográficas y facilita la atención a usuarios en zonas rurales o con dificultades de desplazamiento, democratizando el acceso a servicios de asesoría contable de calidad.

## **2. Asesoría personalizada y especializada a la medida de cada emprendedor:**

Un equipo de profesionales altamente capacitados en contabilidad, finanzas y legislación empresarial brindará una atención personalizada a cada emprendedor, atendiendo sus necesidades específicas y brindando soluciones adaptadas a su realidad, contexto y modelo de negocio.

## **3. Amplia gama de servicios para el éxito empresarial:**

El consultorio virtual ofrecerá una amplia gama de servicios, incluyendo:

- **Contabilidad básica y avanzada:** Manejo del sistema contable, elaboración de estados financieros, registro de operaciones comerciales, etc.
- **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF):**  
Implementación de las NIIF en el contexto empresarial, interpretación de estándares contables y adecuación a las regulaciones vigentes.
- **Tributación:** Cumplimiento de obligaciones fiscales, cálculo de impuestos, presentación de declaraciones de renta, asesoría en regímenes tributarios especiales.
- **Legislación laboral:** Cumplimiento de las normas laborales, contratación de personal, gestión de nómina, seguridad social, etc.
- **Gestión financiera:** Análisis de la viabilidad financiera de proyectos, elaboración de presupuestos y planes de inversión, optimización de recursos financieros.

## **4. Recursos educativos y herramientas digitales para potenciar el conocimiento:**

El consultorio virtual complementará su oferta de servicios con recursos educativos y herramientas digitales de alto valor, tales como:

- **Guías, tutoriales y manuales:** Materiales informativos en diversos formatos para que los emprendedores puedan reforzar sus conocimientos en materia contable y financiera a su ritmo y conveniencia.
- **Plantillas y formularios descargables:** Herramientas prácticas para facilitar la gestión contable y financiera de los emprendimientos, ahorrando tiempo y esfuerzo.
- **Webinars y talleres en línea:** Eventos virtuales gratuitos o de bajo costo para profundizar en temas específicos de interés para los emprendedores, fomentando la interacción y el intercambio de experiencias.

### **Beneficios tangibles para la UNAD y la comunidad: Un impacto positivo en múltiples dimensiones**

Un consultorio contable en la VIEM podría brindar los siguientes beneficios:

- **Apoyo a emprendedores:** Ofrecer asesoría y acompañamiento a estudiantes, egresados y emprendedores en la creación y gestión de sus empresas, incluyendo aspectos contables, fiscales y tributarios.
- **Vinculación con el sector empresarial:** Generar alianzas con empresas y organizaciones para ofrecer servicios de consultoría y capacitación contable, fomentando la vinculación de la UNAD con el sector productivo.
- **Fortalecimiento de la formación académica:** Complementar la formación académica de los estudiantes de Contaduría Pública y programas afines, brindándoles la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno real.
- **Generación de ingresos:** Generar ingresos adicionales para la VIEM a través de la prestación de servicios contables a empresas y emprendedores.

**Para la UNAD:**

- **Fortalecimiento del compromiso social:** Consolidará el rol de la UNAD como agente de cambio y desarrollo social, contribuyendo al progreso de las comunidades a través del apoyo al emprendimiento digital, impulsando la inclusión social y la equidad de oportunidades.
- **Mejora de la imagen institucional:** Fortalecerá la reputación de la UNAD como una institución innovadora, comprometida con las tendencias tecnológicas y las necesidades del entorno digital, posicionándola como líder en la formación de emprendedores digitales.
- **Vinculación con el sector productivo:** Estrechará las relaciones con empresas y organizaciones del sector privado, generando oportunidades de colaboración y proyectos conjuntos en el ámbito digital, fomentando la transferencia de conocimiento y la innovación.
- **Generación de ingresos:** El consultorio contable virtual podrá generar ingresos propios, contribuyendo a la sostenibilidad financiera de la universidad, permitiéndole reinvertir en recursos y servicios para apoyar a la comunidad emprendedora.
- **Acceso a servicios contables de calidad a bajo costo:** La comunidad tendrá acceso a servicios de asesoría contable de alta calidad a precios accesibles, eliminando barreras económicas y facilitando el acceso a la formalización empresarial, impulsando la creación de nuevos negocios, la generación de empleo y el desarrollo económico local.
- **Apoyo al emprendimiento digital:** Se fomentará la creación y formalización de negocios en línea, impulsando el desarrollo de la economía digital

y generando nuevas oportunidades de empleo en el sector tecnológico, diversificando las opciones laborales y potenciando la innovación en la región.

- **Fortalecimiento de las capacidades empresariales digitales:** Se brindarán herramientas, conocimientos y habilidades a los emprendedores para que puedan gestionar sus negocios de forma eficiente en el entorno digital, mejorando su competitividad, adaptándose a las nuevas tendencias del mercado y aprovechando las oportunidades que ofrece la tecnología.
- **Reducción de la brecha digital:** Se contribuirá a cerrar la brecha digital en las comunidades, brindando acceso a las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo de negocios y la generación de valor, fomentando la inclusión social y el desarrollo humano en la era digital.

La implementación de un consultorio contable virtual dentro de la UNAD, con el apoyo de la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM), representa una iniciativa innovadora y de alto impacto social que permitirá fortalecer las capacidades de los emprendedores, impulsar el desarrollo económico local y contribuir al progreso de las comunidades en la era digital. Este proyecto posicionará a la UNAD como líder en la formación de emprendedores digitales y en la promoción del emprendimiento sostenible en el ámbito regional.

### **Marco normativo**

El marco legal para el proyecto aplicado de consultorio contable virtual y presencial debe considerar los siguientes aspectos:

#### **Acuerdo no. 022 del 28 de junio de 2022**

“La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD fue creada por la Ley 52 de 1981 y transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992. Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992”, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”. (UNAD,2022).

#### **Artículo 1. De la política de transferencia tecnológica y transformación del conocimiento, y sus estrategias de negociación y comercialización derivadas.**

En cumplimiento de la Innovación como responsabilidad sustantiva, y en desarrollo del espíritu emprendedor del meta sistema unadista, a través de la Vicerrectoría de

Innovación y Emprendimiento -VIEM y transversal al sistema misional, operacional, funcional y estratégico, se establece el compromiso de coadyuvar a la productividad, la competitividad y el desarrollo territorial, mediante la protección de las creaciones, las invenciones y los activos de propiedad intelectual, generados por el metasistema unadista, y su valor agregado, así mismo, con la gestión asociativa y solidaria de resultados de innovación transformacional, intersistémica y el desarrollo cultural y científico, desde los diferentes mecanismos de transferencia tecnológica y transformación del conocimiento, con la gestión de iniciativas innovadoras, creativas, viables y sustentables, que contribuyan a impactar a las comunidades y los territorios, mediante el cierre de brechas digitales, ambientales y de pobreza extrema.

**Artículo 2. objetivo general de la política de transferencia tecnológica y transformación de conocimiento, y sus estrategias de negociación y comercialización derivadas:**

Implementar un marco de referencia para la transferencia tecnológica y transformación del conocimiento, a partir, de la responsabilidad de la gestión de productos y servicios obtenidos de las actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+E), determinando los beneficios para las unidades gestoras de conocimiento, así como para los autores o inventores.

- El marco legal de la educación superior en Colombia, establecido en la Ley 30 de 1992, otorga autonomía a las universidades públicas y privadas para diseñar sus programas académicos y determinar sus metodologías de enseñanza.

- De acuerdo con el Decreto 1075 de 2015, las prácticas profesionales en Colombia constituyen una actividad educativa que brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos en un contexto laboral real.
- De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, que rige la protección de datos personales en Colombia, las personas tienen la facultad de acceder, actualizar y rectificar sus datos personales.
- Legislación colombiana en materia de educación superior
- La Ley 30 de 1992 establece que las universidades públicas y privadas tienen la autonomía para organizar sus programas académicos y definir sus métodos de enseñanza. Esta autonomía incluye la facultad de ofrecer prácticas profesionales a los estudiantes.
- El artículo 29 de la Ley 30 de 1992 establece que las universidades públicas y privadas deben ofrecer programas académicos que respondan a las necesidades del país y del sector productivo. El artículo 30 de la misma ley establece que las universidades públicas y privadas deben promover la investigación, la innovación, y la transferencia de conocimiento.
- Estas disposiciones legales respaldan la implementación del proyecto aplicado de consultorio contable virtual y presencial, ya que este proyecto busca ofrecer a los estudiantes de contaduría pública de la UNAD una oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula de clase en un contexto real, y de desarrollar competencias profesionales relevantes para el sector productivo.

## **Legislación colombiana en materia de prácticas profesionales**

El Decreto 1075 de 2015, que regula las prácticas profesionales en Colombia, las define como una etapa crucial en la formación de los estudiantes, brindándoles la oportunidad de aplicar sus conocimientos y desarrollar habilidades en un entorno profesional real. El decreto también exige la supervisión de las prácticas por parte de un docente universitario y un profesional de la empresa donde se realicen.

### **El artículo 2.2.2.3.2.1.1 del decreto 1075 de 2015 establece que las prácticas profesionales deben cumplir con los siguientes requisitos:**

- Ser parte del plan de estudios del programa académico.
- Tener una duración mínima de 40 horas.
- Ser supervisadas por un docente de la universidad y por un profesional de la empresa.

Estos requisitos legales garantizan que las prácticas profesionales sean una actividad formativa integral y que contribuyan al desarrollo de las competencias profesionales de los estudiantes.

## **Legislación colombiana en materia de protección de datos personales**

De acuerdo con la ley 1581 de 2012, las personas en Colombia tienen la facultad de conocer, actualizar y rectificar sus datos personales. Esta ley también establece que las empresas deben cumplir con principios como la legalidad, finalidad, libertad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida, seguridad, confidencialidad e interés público en la gestión de datos personales.

Estos requisitos legales deben ser considerados en la implementación del proyecto aplicado de consultorio contable virtual y presencial, ya que el consultorio recopilará datos personales de los estudiantes y de las empresas colaboradoras.

Para garantizar la viabilidad legal del proyecto aplicado de consultorio contable virtual y presencial, se recomienda:

- Que el proyecto sea aprobado por el Consejo Académico de la UNAD.
- Que el proyecto sea registrado ante el Ministerio de Educación Nacional.
- Que el proyecto cumpla con los requisitos legales establecidos en la Ley 30 de 1992, el Decreto 1075 de 2015, y la Ley 1581 de 2012. El cumplimiento de estas recomendaciones permitirá que el proyecto aplicado se implemente de manera legal y responsable.

#### **Diferencias entre las normas fiscales y en nuevo marco técnico normativo contable.**

La información financiera utilizada para generar las declaraciones tributarias (tanto nacionales como territoriales) se obtenía a partir del modelo de información financiera vigente antes de la implementación del nuevo marco técnico normativo contable. En el caso de las entidades del sector privado, este modelo anterior se basaba en los decretos 2649 y 2650 de 1993 y/o en las normas establecidas por los entes de control público.

La elaboración de las declaraciones tributarias (renta, CREE, IVA, retención e industria y comercio) correspondientes al ejercicio fiscal 2016 se basaba en la información contable generada bajo los decretos 2649 y 2650 de 1993 y/o las normas establecidas por los entes de control, realizando las conciliaciones necesarias de acuerdo con este marco normativo.

**A partir del año fiscal 2017:**

El año fiscal 2017 abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de ese año. Es importante destacar que la Ley 1819 de 2016 derogó el artículo 165 de la Ley 1607 de 2012, eliminando así el período de transición de cuatro años que permitía utilizar la información del marco técnico normativo anterior como referencia fiscal.

En consecuencia, a partir del 2017, se aplica lo dispuesto en la Ley 1819 de 2016, la cual exige:

- Es fundamental establecer un mecanismo de control o conciliación de diferencias entre el nuevo marco técnico normativo y el Estatuto Tributario. Esta medida, tal como lo establece el artículo 137 de la Ley 1819, permitirá garantizar la precisión en las declaraciones tributarias del período fiscal 2017.
- La implementación de un sistema de control o conciliación de diferencias entre el nuevo marco técnico normativo y el Estatuto Tributario contribuirá a evitar imprecisiones en las declaraciones tributarias del 2017. Esta acción, recomendada por las autoridades competentes, permitirá a los contribuyentes cumplir con sus obligaciones fiscales de manera más eficiente y precisa.
- Llevar un libro tributario utilizando las reglas del Estatuto Tributario para su reconocimiento.
- Es crucial establecer un sistema de control o conciliación de diferencias entre el nuevo marco técnico normativo y el Estatuto Tributario, tal como lo establece el artículo 137 de la Ley 1819. Esta medida permitirá a los contribuyentes evitar imprecisiones en sus declaraciones tributarias del 2017,

incluyendo IVA, impuesto al consumo, retenciones, industria y comercio bimestral, y planeación fiscal del impuesto sobre la renta.

- Llevar la contabilidad bajo el nuevo marco técnico normativo usando las políticas contables definidas por la entidad.

### **Conciliaciones a partir del 2017:**

La información contable generada bajo el nuevo marco técnico normativo contable será la base de referencia para las conciliaciones a partir del año fiscal 2017. Sin embargo, la información del libro tributario, construida a partir de las normas fiscales del Estatuto Tributario (E.T.), seguirá siendo la fuente principal de estas conciliaciones, dada la relevancia de las diferencias entre los marcos fiscal y contable.

Para garantizar la correcta determinación de los tributos (impuestos, tasas, sobre tasas y contribuciones) a pagar a partir del año fiscal 2017, las conciliaciones contables deben realizarse utilizando la información contable del nuevo marco técnico normativo contable como referencia. No obstante, la información del libro tributario, construida a partir de las normas fiscales del E.T., seguirá siendo la fuente principal de estas conciliaciones, ya que permite cuantificar con precisión las bases fiscales debido a las diferencias entre los marcos fiscal y contable.

#### **Énfasis:**

- El texto ha sido reestructurado para mejorar la claridad y la fluidez.
- Se ha utilizado un lenguaje más sencillo y directo, evitando tecnicismos innecesarios.
- Se ha mantenido la precisión de la información original.

- Se ha destacado la importancia del libro tributario para la correcta determinación de los tributos a partir del año fiscal 2017.

Las divergencias entre la información del nuevo marco técnico normativo y las bases fiscales deben conciliarse en un documento detallado que las revele cualitativa y cuantitativamente.

Omitir esta separación de datos contables y fiscales conlleva un alto riesgo de incumplimiento tributario, pudiendo ocasionar inexactitudes de diversa índole (liquidación de tributos en exceso o defecto).

Por tal motivo, el Departamento de Impuestos no puede asumir la responsabilidad de proyectar o determinar el impuesto a las ganancias (renta y ganancia ocasional) si no se realiza dicha conciliación.

Para ilustrar la necesidad de separar la información a nivel de registros, se presentan algunos ejemplos de diferencias:

Manejo fiscal de activos al 31 de diciembre de 2016 bajo reglas fiscales anteriores a la Ley 1819 de 2016:

- **Depreciación:** En el ámbito fiscal, se deben aplicar las vidas útiles vigentes, que son de 5, 10 y 20 años. La base de depreciación fiscal se calcula sumando el precio de adquisición, adiciones, mejoras y ajustes por inflación hasta el año 2006. A este monto se le pueden agregar reajustes fiscales opcionales a partir del 2007, y se debe restar la depreciación o amortización acumulada. Es importante destacar que estas reglas fiscales para la depreciación generan diferencias en cuanto a bases, métodos y vidas útiles en comparación con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

- **Activos fijos adquiridos a partir de 2017:** En el ámbito fiscal, la Ley 1819 de 2016 introduce nuevas reglas de depreciación que difieren de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en cuanto a la vida útil y la base de depreciación de los activos.
- Las diferencias en cambio de moneda extranjera solo generan efectos fiscales en el momento en que se realizan de manera efectiva, no cuando surgen por la simple reexpresión de las cuentas en una moneda diferente. Esta distinción difiere del modelo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales sí reconocen en el resultado del ejercicio la reexpresión mencionada, lo que puede ocasionar diferencias significativas entre ambos enfoques.
- Las normas fiscales para la gestión de provisiones de cartera difieren significativamente de las establecidas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en lo que respecta al deterioro de este activo. En el ámbito fiscal, se exige la aplicación de métodos individuales y/o generales, considerando únicamente la cartera comercial y excluyendo la de socios o vinculados económicos. Adicionalmente, el estatuto tributario limita el castigo fiscal de la cartera comercial a partidas con vencimiento superior a un año. Estas divergencias pueden generar impactos financieros considerables, especialmente para entidades que presentan baja rotación de cuentas por cobrar a clientes y enfrentan dificultades de cobro dentro de los plazos establecidos en sus políticas comerciales.
- El tratamiento de instrumentos financieros bajo NIIF se basa en el costo amortizado, donde la tasa de interés se determina en función de los flujos de

efectivo futuros descontados a valor presente. En cambio, el ámbito fiscal utiliza la información documental contenida en los contratos (como pagarés o facturas) como base para el cálculo de intereses. Esto implica que los intereses que se registran como gasto o ingreso se miden utilizando la tasa facial, la cual se establece explícitamente en el documento. Esta diferencia fundamental en la medición de intereses puede generar resultados contables y fiscales divergentes. Para ilustrarlo, consideremos un ejemplo: Un pagaré a largo plazo con un valor nominal de \$100.000 y una tasa facial del 10% anual. Bajo NIIF, el interés devengado se calcularía utilizando una tasa de descuento que refleje los flujos de efectivo futuros esperados, lo que podría resultar en un valor diferente al 10% facial. En el ámbito fiscal, sin embargo, el interés deducible o computable sería el 10% facial establecido en el pagaré.

Las implicaciones de esta diferencia pueden ser significativas para las entidades que utilizan instrumentos financieros. Es importante comprender estas diferencias y considerarlas en la preparación de los estados financieros y la declaración de impuestos.

- En el ámbito fiscal, las inversiones de establecimiento (gastos de arranque de un negocio) y las de investigación y desarrollo e innovación se consideran activos amortizables en un período no menor a 5 meses; En cambio, el nuevo marco técnico normativo permite reconocer estos montos directamente contra el resultado del ejercicio en que se incurren, generando diferencias temporales entre ambos marcos. Estas diferencias temporales surgen debido a la distinta naturaleza del reconocimiento de los gastos en cada marco. En el ámbito fiscal, se busca

reflejar el beneficio económico a largo plazo de estas inversiones a través de su amortización a lo largo de su vida útil. Por otro lado, el nuevo marco técnico normativo prioriza la presentación de la información financiera en el momento en que se incurren los gastos, independientemente de su potencial futuro.

- En NIIF, los estimados por desmantelamiento se utilizan como base para la depreciación de activos, mientras que para efectos fiscales no se admiten para este propósito, esta diferencia se observa principalmente en rubros de propiedad, planta y equipo. Un ejemplo ilustrativo es el de una entidad que posee cuartos fríos para almacenamiento y conservación de bienes perecederos, Si bien bajo NIIF se podría considerar el costo de desmantelamiento futuro como parte de la base depreciable de estos activos, en el ámbito fiscal este gasto no sería deducible, las implicaciones de esta diferencia pueden ser significativas para las entidades que poseen activos con costos de desmantelamiento importantes Es crucial comprender esta distinción para realizar un adecuado registro contable y fiscal de estos activos.

Para una correcta gestión financiera y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, es fundamental mantener una clara distinción entre la contabilidad fiscal y la contabilidad financiera.

En resumen, la distinción entre la contabilidad fiscal y la contabilidad financiera es fundamental para una gestión financiera eficiente y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Al mantener una clara separación entre ambas áreas, se asegura la precisión de la información financiera y se facilita la toma de decisiones oportunas.

## **Declaración de renta**

La declaración de renta es un documento obligatorio que presenta un contribuyente ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) para detallar sus ingresos y gastos durante un período fiscal específico. Este documento sirve como base para que el Estado determine si el contribuyente debe pagar impuestos y, en caso afirmativo, el monto correspondiente.

Para cumplir con este proceso, los contribuyentes obligados deben reunir una serie de documentos que respaldan los diferentes rubros que componen el formulario 210. Entre los documentos esenciales se encuentran:

### **Documentos esenciales:**

1. **Copia del Registro Único Tributario (RUT) actualizado:**

Asegúrese de solicitar que le asignen la responsabilidad de "Declarante de renta" al momento de realizar el proceso de inscripción o actualización.

2. **Certificados de ingresos y retenciones:** Estos documentos detallan

los ingresos obtenidos durante el año fiscal y las retenciones de impuestos aplicadas sobre los mismos.

3. **Certificados bancarios:** Incluya certificados de saldos de cuentas

corrientes, cuentas de ahorros, tarjetas de crédito, créditos de consumo y demás productos bancarios que posea.

4. **Certificados de inversiones:** Reúna certificados que respalden sus

inversiones, ingresos por dividendos y participaciones en empresas, fondos de pensiones y otras entidades financieras.

5. **Certificados de rendimientos financieros y GMF:** Obtenga certificados que detallen sus rendimientos financieros y ganancias obtenidas a través del Mercado de Valores.

6. **Certificados de cuentas de ahorro voluntario de pensiones y AFC:** Incluya certificados de cuentas de ahorro voluntario de pensiones y cuentas AFC (Administradora de Fondos de Cesantías).

7. **Impuesto predial:** Presente el recibo de pago del impuesto predial de sus inmuebles.

8. **Facturas de compra de vehículos:** Si adquirió vehículos durante el año fiscal, adjunte las facturas de compra correspondientes.

**Documentos adicionales (según sea aplicable):**

- Certificados de indemnizaciones sustitutivas de la pensión o devoluciones de saldos de ahorro pensional.
- Declaración de renta del año anterior (en caso de ser la primera vez que declara renta).
- Documentos soporte del patrimonio fiscal al 31 de diciembre (en caso de ser la primera vez que declara renta).

## Metodología

Para diseñar un consultorio contable en la UNAD, es necesario seguir un proceso de investigación que incluya enfoque, método y tipo de estudio las técnicas de recolección de información. Estos elementos son importantes para poder alcanzar el objetivo del proyecto, que es brindar servicios contables y asesorías a microempresarios, emprendedores del municipio de Valledupar y que los estudiantes puedan desarrollar sus conocimientos de forma práctica.

En el consultorio se implementarán los materiales de trabajo para cada estudiante. Donde se resolverán los ejercicios que más se ven en las empresas, primero serán resueltos a mano con calculadora científica y dichos libros y después se pasarán a software. De esa manera los estudiantes saldrán preparados para ejercer de cualquier forma en las empresas.

El Laboratorio de Reforma Tributaria se desarrollará bajo una modalidad grupal, dividiendo a los 66 estudiantes inscritos en 3 equipos. Dos estudiantes, quienes tomarán este curso como proyecto de grado, fungirán como guías, siendo responsables de la orientación, control y seguimiento de las actividades durante dos días a la semana (3 horas diarias), sumando un total de 24 horas mensuales y 96 horas semestrales. El laboratorio tendrá una duración anual, permitiendo la participación de nuevos estudiantes cada año.

### Actividades para desarrollar en el laboratorio:

1. **Orientación y entrega de guías:** Se proporcionará a los estudiantes material didáctico sobre los aspectos básicos de cada tema relacionado con la reforma tributaria.

2. **Control y seguimiento:** Las guías fungirán como proyecto de grado para dos estudiantes, quienes estarán a cargo del monitoreo y evaluación del progreso de los equipos en las actividades asignadas.
3. **Solución de dudas:** Se brindará un espacio para que los estudiantes aclaren sus inquietudes y profundicen en los conceptos abordados.
4. **Inducción sobre la reforma tributaria 1819 de 2016:** Los estudiantes realizarán una investigación bibliográfica exhaustiva sobre la reforma tributaria 1819 de 2016.
5. **Talleres y sustentaciones:** Se programarán presentaciones periódicas en las que los equipos expondrán y sustentarán los talleres desarrollados en base a la reforma tributaria, siguiendo un cronograma preestablecido por el profesor.
6. **Investigación y lecturas complementarias:** Se fomentará la investigación y la lectura individual sobre los diferentes temas de estudio relacionados con la reforma tributaria.

### **Tipo de Investigación**

En el ámbito de las ciencias empíricas, la metodología cuantitativa se erige como uno de los dos pilares fundamentales de la investigación. Esta metodología se caracteriza por su enfoque en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación, empleando herramientas estadísticas para el análisis de los datos recopilados. A través de un riguroso proceso de medición y análisis numérico, la investigación cuantitativa busca describir, explicar y predecir fenómenos de diversa índole. Se llevó a cabo utilizando un enfoque participativo. Este enfoque según *Creswell (2012)* “implica una inclusión completa y

abierta de los participantes en el estudio, como colaboradores en la toma de decisiones, comprometiéndose como iguales para asegurar su propio bienestar” (p. 583).

### **Enfoque investigación**

El enfoque metodológico que se utilizará para llevar a cabo la investigación será cuantitativo. Este enfoque se basa en la recolección de datos numéricos para analizarlos y obtener conclusiones. En este caso, se utilizará una encuesta para recopilar información de una muestra representativa de la población. El análisis estadístico de los datos de la encuesta permitirá dar una conclusión a la investigación.

## Adjunto ejemplos de diseño de los talleres a realizar en el laboratorio contable

## Decreto 2649 de1993:

**MARAVILLA S.A**  
**800.115.846-4**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 A 31 de Diciembre de 2017 Y 2016  
 (Expresado en pesos Colombianos)

CUENTA	NOTA	Part %	2.017	Part %	2.016	Var %	Variación Absoluta
<b>Ingresos Operacionales</b>							
Actividades Inmobiliarias		76,51%	135.564.519	74,08%	124.183.307	9,16%	11.381.212
Enseñanza		23,49%	41.825.208	25,92%	43.449.961	-4,20%	-1.824.753
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	13	<b>100,00%</b>	<b>177.189.727</b>	<b>100,00%</b>	<b>167.633.268</b>	<b>5,70%</b>	<b>9.556.459</b>
<b>EGRESOS</b>							
<b>Costo de Prestación</b>							
Costo de Servicios		29,55%	52.362.971	33,61%	56.348.796	-7,07%	-3.985.825
<b>Total Costos de Venta</b>		<b>29,55%</b>	<b>52.362.971</b>	<b>33,61%</b>	<b>56.348.796</b>	<b>-7,07%</b>	<b>-3.985.825</b>
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>		<b>70,45%</b>	<b>124.826.756</b>	<b>66,39%</b>	<b>111.284.472</b>	<b>12,17%</b>	<b>13.542.284</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>							
Operacionales de Administración		16,71%	29.606.861	17,11%	28.687.770	3,20%	919.091
Operacionales de Ventas		40,45%	71.680.974	49,55%	83.069.995	-13,71%	-11.389.021
<b>Total Gastos Operacionales</b>	14	<b>57,16%</b>	<b>101.287.834</b>	<b>66,67%</b>	<b>111.757.765</b>	<b>-9,37%</b>	<b>-10.469.931</b>
<b>Utilidad Operacional</b>		<b>13,28%</b>	<b>23.538.922</b>	<b>-0,28%</b>	<b>-473.293</b>	<b>-5073,44%</b>	<b>24.012.215</b>
Gastos No Operacionales	15	1,36%	2.414.714	1,26%	2.105.231	14,70%	309.483
<b>Utilidad Financiera</b>		<b>11,92%</b>	<b>21.124.207</b>	<b>-1,54%</b>	<b>-2.578.524</b>	<b>-919,24%</b>	<b>23.702.732</b>
Ingresos No Operacionales	16	3,03%	5.360.681	5,76%	9.647.738	-44,44%	-4.287.057
<b>Utilidad antes de Impuesto</b>		<b>14,95%</b>	<b>26.484.888</b>	<b>4,22%</b>	<b>7.069.214</b>	<b>274,65%</b>	<b>19.415.674</b>
Impuesto de Renta y Corriente	10	2,40%	4.249.000	1,76%	2.943.000	44,38%	1.306.000
<b>Utilidad / Perdida neta del ejercicio</b>		<b>12,55%</b>	<b>22.235.888</b>	<b>2,46%</b>	<b>4.126.214</b>	<b>438,89%</b>	<b>18.109.674</b>

JUAN SALVADOR GAVIÓTA  
 C.C 1111456897  
 Representante Legal

SOL ANGEL MURILLO  
 Contador Publico  
 T.P 824590-T

CRISTIAN VALLEJO  
 Revisor Fiscal  
 T.P 221548-T

Activar Windc  
 Ir a Configuración

**MARAVILLA S.A**  
**800.115.846-4**  
**BALANCE GENERAL**  
 A 31 de Diciembre de 2017 Y 2018  
 (Expresado en pesos Colombianos)

	Nota No.	%Part	2017	%Part	2018	Variación Absoluta	Variación Relativa
<b>ACTIVO</b>							
<b>Activo Corrientes</b>							
<b>Disponible</b>	<b>3</b>	<b>2.82%</b>	<b>49.210.844</b>	<b>1.76%</b>	<b>32.828.121</b>	<b>16.382.712</b>	<b>31.28%</b>
Caja		0.05%	991.707	0.48%	8.193.601	8.201.894	827.08%
Bancos		1.85%	37.897.178	1.05%	20.314.394	17.582.782	46.40%
Cuenta de Ahorros		0.93%	10.321.961	0.22%	4.320.138	6.001.828	58.18%
<b>INVERSIONES</b>		<b>0.04%</b>	<b>700.120</b>	<b>0.03%</b>	<b>680.802</b>	<b>38.218</b>	<b>5.46%</b>
Derechos Fiscales		0.04%	700.120	0.03%	680.802	38.218	5.60%
<b>Deudores</b>	<b>4</b>	<b>0.23%</b>	<b>4.410.473</b>	<b>0.86%</b>	<b>12.782.191</b>	<b>8.361.828</b>	<b>189.13%</b>
Cuentas por cobrar clientes		0.09%	1.658.601	0.67%	11.894.908	10.237.907	618.01%
Anticipo y Avances		0.11%	2.062.872	0.00%	0	2.062.872	100.00%
Antic. Imp. y Contrib. Ret. a		0.04%	691.000	0.03%	680.000	31.000	4.49%
Deudores Varios		0.05%	0	0.01%	197.893	-197.893	0.00%
<b>Inventarios</b>	<b>5</b>	<b>0.28%</b>	<b>5.482.662</b>	<b>0.02%</b>	<b>0</b>	<b>5.482.662</b>	<b>100.00%</b>
<b>Total Activo Corrientes</b>	<b>3.07%</b>	<b>88.774.099</b>	<b>2.48%</b>	<b>47.241.138</b>	<b>12.832.964</b>	<b>26.97%</b>	
<b>Activos no Corrientes</b>							
<b>Propiedad Planta y Eq.</b>	<b>6</b>	<b>20.87%</b>	<b>406.416.777</b>	<b>20.42%</b>	<b>393.430.717</b>	<b>6.986.060</b>	<b>1.74%</b>
Terrenos		10.17%	188.003.284	10.27%	188.003.284	0	0.00%
Construcciones y Edificaciones		23.80%	463.308.669	24.04%	463.308.669	0	0.00%
Maquinaria y Equipo		3.73%	72.645.888	3.48%	66.764.364	5.881.524	8.10%
Equipo de Oficina		0.18%	3.787.007	0.20%	3.787.007	0	0.00%
Equipo de Computo y Comunic		0.75%	14.602.164	0.87%	10.897.164	3.708.000	25.37%
Equipo de Hoteles y Restaurant		1.04%	20.317.162	1.05%	20.317.162	0	0.00%
Fleota y Equipo de Transporte			600.000	0.03%	600.000	0	0.00%
Fleota y Equipo Flotante y Manti		1.49%	28.891.807	0.93%	17.891.807	11.000.000	37.94%
<b>Propiedad Planta y Equipo</b>	<b>41.21%</b>	<b>802.238.671</b>	<b>45.86%</b>	<b>781.649.687</b>	<b>20.586.394</b>	<b>2.57%</b>	
Depreciación Acumulada		-20.84%	-401.818.894	-20.15%	-388.218.780	-13.600.114	3.35%
<b>Diferidos</b>	<b>0.05%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	
Cargos Diferidos		0.05%	0	0.00%	0	0	0.00%
<b>Valorizaciones</b>	<b>7</b>	<b>76.38%</b>	<b>1.486.369.894</b>	<b>77.12%</b>	<b>1.486.369.894</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
De propiedad Planta y equipo		76.38%	1.486.369.894	77.12%	1.486.369.894	0	0.00%
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>86.93%</b>	<b>1.886.786.371</b>	<b>97.88%</b>	<b>1.879.890.311</b>	<b>6.886.060</b>	<b>0.37%</b>	
<b>Total Activos</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.966.860.470</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.927.041.448</b>	<b>19.819.024</b>	<b>1.00%</b>	
<b>PASIVO</b>							
<b>Pasivos Corrientes</b>							
<b>Cuentas por Pagar</b>	<b>8 Y 9</b>	<b>0.48%</b>	<b>8.663.228</b>	<b>0.32%</b>	<b>6.163.907</b>	<b>2.499.321</b>	<b>28.88%</b>
Proveedores Nacionales		0.23%	4.229.332	0.00%	0	4.229.332	100.00%
Costos y gastos por pagar		0.19%	3.620.088	0.28%	4.730.981	-1.110.898	-30.68%
Retención en la fuente		0.01%	218.000	0.02%	384.000	-169.000	-69.30%
Autoretención del CREE		0.00%	0	0.02%	474.000	-474.000	0.00%
Retenciones y aportes de nóv		0.01%	199.611	0.01%	203.100	-3.489	-1.75%
Acreedores Varios		0.02%	389.200	0.02%	391.826	7.374	1.85%
<b>Impuestos Gravados</b>	<b>10</b>	<b>0.86%</b>	<b>10.662.000</b>	<b>0.89%</b>	<b>11.288.000</b>	<b>-626.000</b>	<b>-3.82%</b>
De Renta y Complementarios		0.11%	2.090.000	0.00%	78.000	2.015.000	96.41%
Impuesto Sobre las Ventas por		0.49%	8.772.000	0.88%	11.211.000	-2.439.000	-27.80%
<b>Obligaciones Laborales</b>	<b>11</b>	<b>0.12%</b>	<b>2.382.863</b>	<b>0.28%</b>	<b>8.491.881</b>	<b>-3.648.648</b>	<b>-129.67%</b>
Cesantías		0.04%	737.712	0.14%	2.604.308	-1.866.596	-253.03%
Intereses de Cesantías		0.00%	88.824	0.02%	312.818	-223.992	-253.03%
Vacaciones Consolidadas		0.08%	1.528.667	0.13%	2.484.727	-956.060	-62.76%
<b>Otros Pasivos</b>	<b>12</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.07%</b>	<b>1.441.018</b>	<b>-1.441.018</b>	<b>0.00%</b>
Anticipo y Avances Recibidos		0.00%	0	0.07%	1.441.018	-1.441.018	0.00%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>1.12%</b>	<b>21.878.131</b>	<b>1.26%</b>	<b>24.292.674</b>	<b>-2.414.343</b>	<b>-11.04%</b>	
<b>Pasivos No Corrientes</b>							
<b>Total Pasivo</b>	<b>1.12%</b>	<b>21.878.131</b>	<b>1.26%</b>	<b>24.292.674</b>	<b>-2.414.343</b>	<b>-11.04%</b>	
<b>PATRIMONIO</b>							
Capital Social		4.44%	86.348.600	4.48%	86.348.600	0	0.00%
Reservas		0.00%	61.928	0.00%	61.928	0	0.00%
Revalorización del Patrimonio		118.29%	2.302.648.107	101.18%	1.868.198.140	383.449.967	19.38%
Utilidad/perdida del Ejercicio		-24.98%	-486.306.661	-7.84%	-191.110.930	-335.195.731	68.93%
Utilidades Acumuladas		1.13%	21.933.367	0.95%	18.264.236	3.679.131	16.77%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>88.88%</b>	<b>1.824.682.339</b>	<b>98.76%</b>	<b>1.802.748.872</b>	<b>21.933.367</b>	<b>1.14%</b>	
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.966.860.470</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.927.041.448</b>	<b>19.819.024</b>	<b>1.00%</b>	

Activar V  
Ir a Configu

JUAN SALVADOR GAVIOTA  
C.C. 1111458897  
Representante Legal

SOL ANGEL MURILLO  
Contador Público  
T.P. 824590-T

CRISTIAN VALLEJO  
Revisor Fiscal  
T.P. 221548-T

**MARAVILLA S.A**  
**800.115.846-4**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
A 31 de Diciembre de 2017  
(Expresado en pesos Colombianos)

CONCEPTO	01/01/2017	AUMENTO	DISMINUCION	31/12/2017
Capital Social	86.345.600	0	0	86.345.600
Prima en Coloca	0	0	0	0
Reservas	61.926	0	0	61.926
Revalorización c	1.949.198.140	353.449.967	0	2.302.648.107
Utilidad/perdida	-151.110.930	0	-335.195.731	-486.306.661
Utilidades Acum	18.254.236	3.679.131	0	21.933.367
<b>TOTALES</b>	<b>1.902.748.972</b>	<b>357.129.098</b>	<b>-335.195.731</b>	<b>1.924.682.339</b>

**JUAN SALVADOR GAVIOTA**  
C.C 1111456897  
Representante Legal

**SOL ANGEL MURILLO**  
Contador Publico  
T.P 824590-T

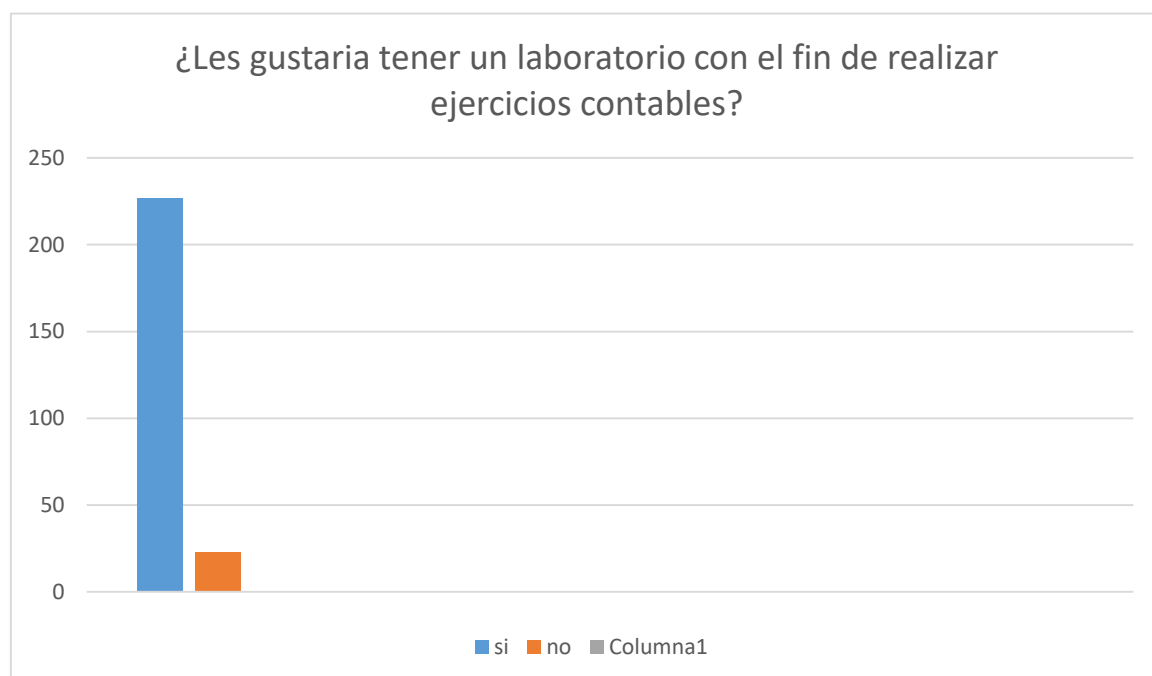
**CRISTIAN VALLI**  
Revisor Fiscal  
T.P 221548-T

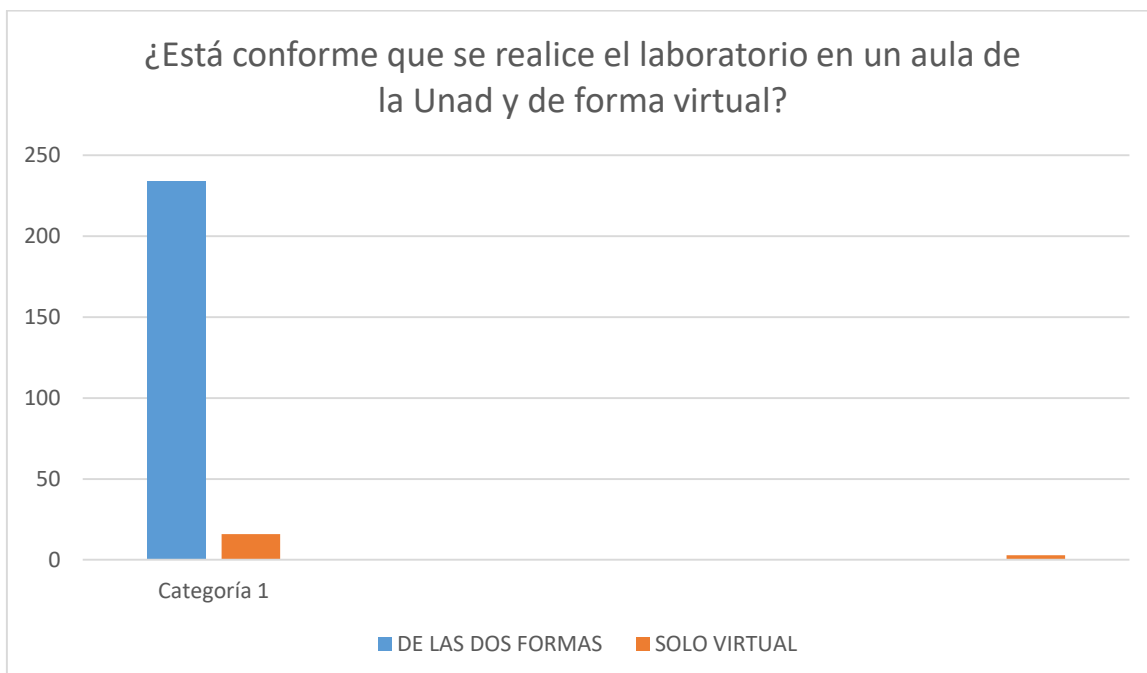
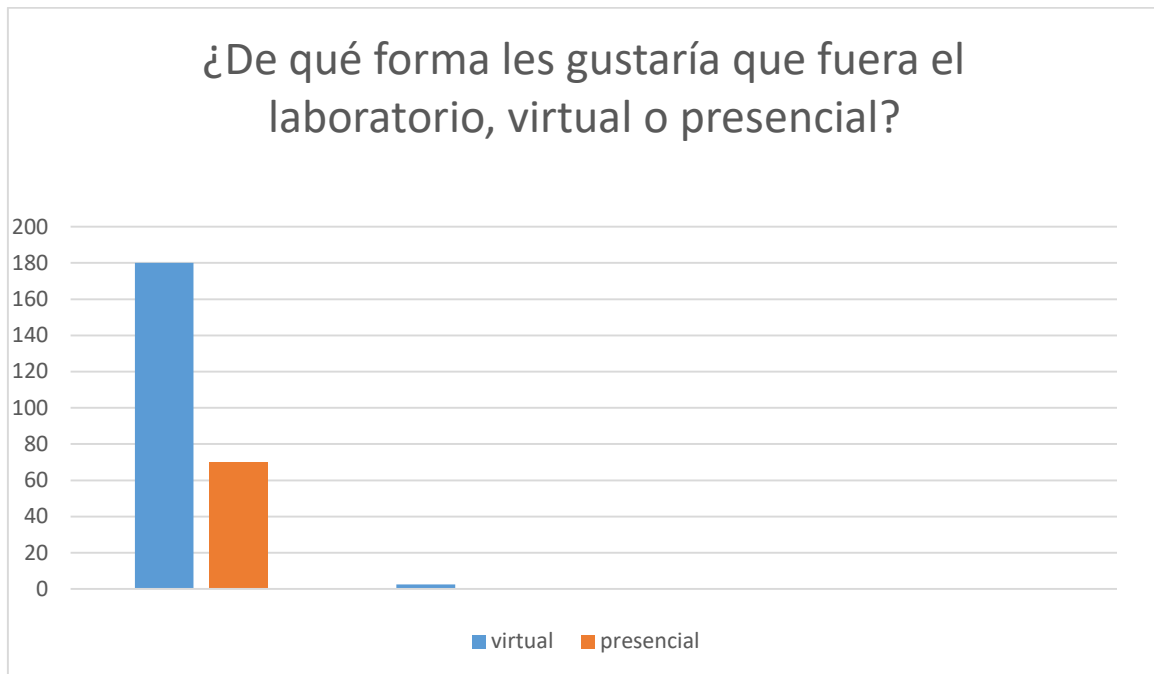
## Población y muestra

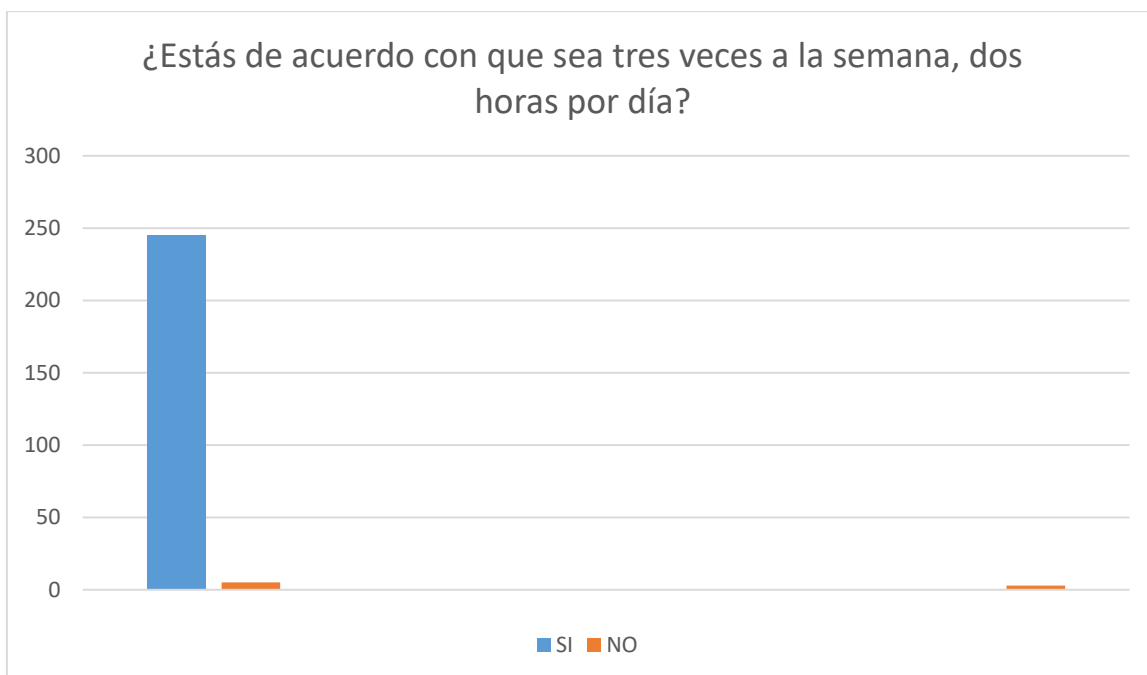
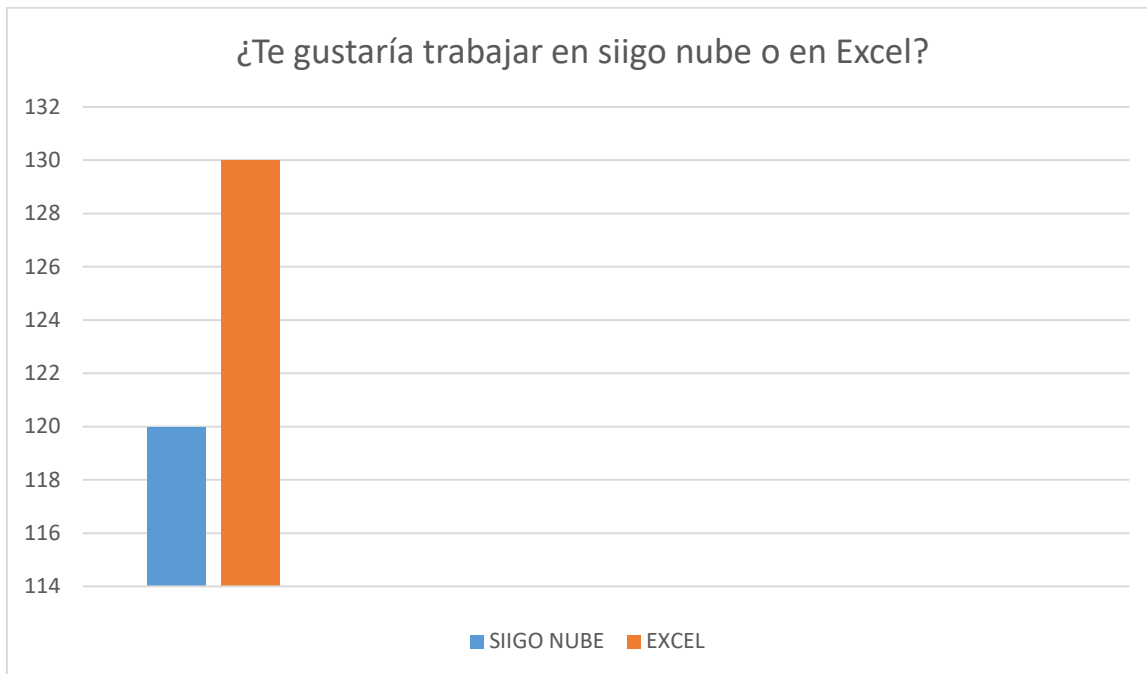
La presente investigación se centra en analizar la percepción de los estudiantes del programa de contaduría pública de la UNAD sobre la implementación del laboratorio de contaduría pública. Para ello, se tomó como muestra a estudiantes matriculados en los periodos 8, 9 y 10 del programa. El objetivo principal de la investigación es evaluar el nivel de aceptación que tiene dicho laboratorio entre los estudiantes.

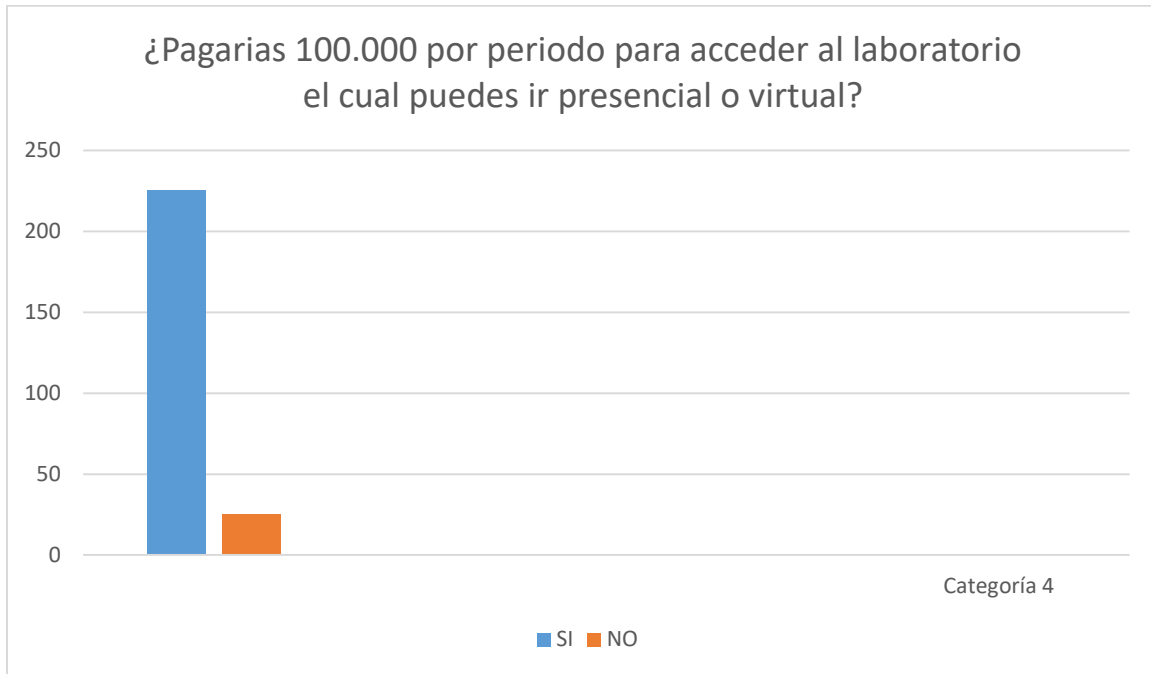
Para tal fin, se aplicó una encuesta a 250 estudiantes del programa de contaduría pública. La encuesta buscaba recopilar información general sobre las necesidades y expectativas de los estudiantes en relación con el laboratorio.

### Encuestas









Los resultados obtenidos fueron de forma satisfactoria, ya que se observa un gran nivel de aceptación entre las estudiantes y a un exequible precio donde toda persona pueda acceder.

### **Mercado meta**

Estudiantes de 8,9 y 10 periodo.

### **Concepto del producto**

Este consultorio universitario busca ir más allá de lo material para satisfacer las necesidades y deseos de los estudiantes. Se trata de un espacio diseñado para ofrecerles lo que buscan, no solo en términos de recursos físicos, sino también a través de técnicas que resalten los atributos del servicio y generen atracción entre los alumnos.

## **Características del producto**

Las guías planteadas se enviarán por correo electrónico y las estudiantes que irían de manera presencial se les dará una carpeta con los respectivos ejercicios a realizar.

## **Marca**

El nombre del laboratorio contable es (Consultorio contable Unadista)

Comercialización del producto: Se realizará folletos, publicidad por redes sociales incluyendo que todas las estudiantes de 8,9 y 10 periodo de la UNAD les llegará un correo con la respectiva información.

## **Proveedores**

Se escogerán ejercicios de internet los cuales se ven diariamente en el mundo laboral, del PUC contable y de siigo nube de manera aleatoria.

## **Precio**

Los estudiantes que deseen acceder tendrán que pagar 100.000 incluye todo, es decir durante el periodo no se debe cancelar más dinero. Y las estudiantes tutoras tendrán pasantías las cuales se les pagara auxilio de transporte.

## **Estrategias de ventas**

Luego de informarles a las estudiantes, las primeras 200 personas que paguen el dinero correspondiente serán las que accederán el resto quedarían para el próximo periodo y así sucesivamente.

**Base de datos**

En la base de datos se manejará la información básica de las estudiantes practicantes.

- Nombre
- Numero de celular
- Teléfono móvil
- Fecha de nacimiento
- Periodo en el que se encuentra

**Publicidad**

A través de las redes sociales y correo electrónico serán los canales principales para difundir información detallada sobre los productos más demandados. Folletos e imágenes atractivas se utilizarán en estas plataformas para captar la atención del público. Tal como se ha indicado anteriormente, la información se presentará de manera clara y concisa para facilitar su comprensión.

## **Estudio técnico**

### **Análisis de producto**

El consultorio Unadistas se creará para que las estudiantes se sientan a gusto saliendo de la zona de confort, donde se realizara encuentros presenciales y virtuales por teas para que todas tengan una conexión.

### **Tamaño del mercado**

1 líder, 2 estudiantes tutoras y 200 estudiantes.

### **Capacidad de financiamiento**

La inversión disponible para esta microempresa es de 15.000.000, con posibilidad de un préstamo por 10.000.000.

### **Tecnología utilizada**

Las estudiantes de la UNAD cuentan con computadores propios ya que la universidad es de manera virtual, serán comprados 7 computadores portátiles para las estudiantes que no tengan como llevar su herramienta además cada periodo se irán comprando uno para que se vaya ampliando la materia prima.

### **Localización**

Todas las estudiantes podrán acceder de manera virtual, de manera presencial solo estará en Valledupar Cesar.

### **Aula**

El aula en la universidad lo prestan de manera gratuita aun así colaboraremos con 400.000 por periodo para el personal de oficios varios.

### **Inversión**

- 15.000.000
- 7 portátiles: 10.500.000
- Papelería: 150.000

### **Gastos y ganancias**

- **Gastos por periodo**
  - 2 estudiantes auxilio de transporte: 300.000
  - Papelera: 150.000
  - Aula: 400.000
  - Líderes del proyecto: 2.000.000

### **Ganancias**

17.150.000

## Área de costos

El objetivo de esta área es proporcionar al estudiante una comprensión integral de los costos y el presupuesto en las empresas. Al finalizar, el estudiante estará capacitado para analizar el rol fundamental que estos elementos desempeñan como herramientas de dirección en las organizaciones modernas.

"La Contabilidad de Costos es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de todos los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva"

### **Objetivos de la Contabilidad de Costos:**

1. Determinar el costo de ventas y la utilidad o pérdida del período: La Contabilidad de Costos proporciona información precisa sobre el costo de ventas, permitiendo calcular la utilidad o pérdida generada en un período específico. Esto es fundamental para evaluar el desempeño financiero de la empresa.
2. Valorar los inventarios para el balance general y el análisis financiero: La Contabilidad de Costos permite determinar el costo de los inventarios, un elemento crucial para la elaboración del balance general y el análisis de la situación financiera de la empresa.
3. Suministrar información para el control administrativo y la toma de decisiones: La Contabilidad de Costos ofrece información valiosa para el control administrativo, facilitando la identificación de áreas de oportunidad y la toma de decisiones acertadas que optimicen los recursos de la empresa.

4. Apoyar el desarrollo e implementación de la estrategia empresarial: La Contabilidad de Costos proporciona información relevante para el desarrollo e implementación de la estrategia del negocio, permitiendo alinear las acciones con los objetivos estratégicos de la organización.

### **Centros de costos**

Un centro de costo se define como una unidad organizativa claramente delimitada donde se generan y acumulan costos. Estos centros agrupan los costos en unidades de decisión, control y responsabilidad, facilitando la gestión y el análisis financiero de la empresa.

### **Características de los centros de costo:**

- **Responsabilidad:** Cada centro de costo tiene un responsable asignado, quien vela por la eficiente utilización de los recursos y la optimización de los costos.
- **Presupuesto:** Los centros de costo operan con un presupuesto asignado, que sirve como marco de referencia para el control y la gestión de los gastos.
- **Flexibilidad:** La estructura de centros de costo puede adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa, sin que exista una configuración única o universal.
- **Relevancia variable:** La importancia de los costos en cada centro puede variar según la naturaleza de la empresa y la ponderación que le asignen los responsables del análisis financiero.

**Tipos de centros de costo:**

- Centros de costo principales: Son aquellos que participan directamente en la producción o prestación del servicio principal de la empresa. Ejemplos: departamento de producción, sección de empaquetado.
- Centros de costo auxiliares: Brindan apoyo y servicios a los centros de costo principales. Ejemplos: departamento de mantenimiento, área de administración.

**Imputación y distribución de costos:**

- Imputación diferenciada de gastos generales: Los centros de costo permiten asignar los gastos generales de manera diferenciada, reflejando con mayor precisión el consumo real de recursos en cada unidad organizativa.
- Clases de actividad: Se pueden asociar clases de actividad a cada centro de costo, proporcionando información detallada sobre las tareas y procesos que se llevan a cabo en cada unidad.

**Distribución de costos entre centros:**

- Distribución de costos auxiliares a principales: Los costos incurridos en los centros auxiliares se distribuyen posteriormente entre los centros principales, según criterios preestablecidos.
- Localización final de costos: Una vez distribuidos los costos auxiliares, todos los costos se encuentran localizados en los centros principales.
- Distribución de costos por producto: Finalmente, los costos totales de cada centro principal se distribuyen entre los productos o servicios generados, obteniendo el costo unitario de cada uno.

**Ejemplos de centros de costo:**

- Vehículo: Un vehículo puede considerarse un centro de costo, acumulando gastos de seguros, reparaciones, combustible, etc.
- Departamento: Un departamento, como el de contabilidad o recursos humanos, también puede ser un centro de costo, agrupando gastos de salarios, papelería, servicios públicos, etc.

**Criterios de distribución de costos:**

- Tiempo dedicado: El tiempo que una sección auxiliar dedica a atender a una sección principal puede servir como criterio para distribuir los costos incurridos por la auxiliar.
- Servicios prestados: Una sección auxiliar puede prestar servicios a otras auxiliares, en cuyo caso los costos de la auxiliar proveedora se distribuyen entre las auxiliares receptoras.

**Costeo Absorbente y Costeo Variable**

En el ámbito de la contabilidad de costos, dos métodos fundamentales para determinar el costo del producto son el Costeo Absorbente y el Costeo Directo. Cada uno de ellos presenta características y aplicaciones específicas que se adaptan a diferentes necesidades de información y toma de decisiones.

**Costeo Absorbente: Una Visión Integral de los Costos**

David Cooper definió el Costeo Absorbente como un método que incorpora todos los costos de fabricación, tanto variables como fijos, al costo del producto. Este enfoque tradicional considera que todos los costos incurridos en la producción, independientemente de su comportamiento, son relevantes para determinar el costo unitario de un producto.

**Componentes del Costeo Absorbente:**

- **Materiales directos:** Aquellos materiales que pueden identificarse y cuantificarse fácilmente en la producción de un bien o servicio.
- **Mano de obra directa:** La mano de obra que está directamente involucrada en la transformación de los materiales en un producto o servicio.
- **Costos indirectos de fabricación (CIF):** Todos los costos de fabricación que no son materiales directos ni mano de obra directa. Incluyen tanto costos fijos como variables, como alquileres, depreciación, servicios públicos y seguros de fábrica.

**Aplicación del Costeo Absorbente:**

El Costeo Absorbente es el método tradicional para la determinación del costo del producto. Se utiliza para la elaboración de estados financieros, como el balance general y el estado de resultados, y para la toma de decisiones relacionadas con la fijación de precios, la evaluación de inventarios y la planificación de la producción.

**Costeo Directo: Enfocándose en los Costos Variables**

El Costeo Directo, también conocido como Costeo Variable, se basa en la distinción entre costos variables y costos fijos. Este método considera que solo los costos variables, aquellos que cambian en función del volumen de producción, son relevantes para determinar el costo unitario de un producto.

**Componentes del Costeo Directo:**

- **Materiales directos:** Igual que en el Costeo Absorbente.
- **Mano de obra directa:** Igual que en el Costeo Absorbente.

- **Costos indirectos variables:** Aquellos costos indirectos de fabricación que varían en función del volumen de producción, como comisiones de ventas y algunos servicios públicos.

### **Aplicación del Costeo Directo:**

El Costeo Directo es particularmente útil para la toma de decisiones a corto plazo, como la evaluación de alternativas de producción o la determinación de precios de venta especiales. También se utiliza en sistemas de costeo por actividades (ABC), donde los costos indirectos se asignan a los productos en función de las actividades que consumen.

### **Costeo por órdenes:**

El sistema de costeo por órdenes es un método contable que permite registrar y analizar los costos de manera separada para cada orden de producción que se procesa en la fábrica. Cada orden se trata como un proyecto único, con sus propios costos asociados, lo que facilita un seguimiento preciso de la rentabilidad y el control de gastos.

Este sistema resulta particularmente adecuado para empresas que fabrican productos bajo pedidos personalizados o que tienen una amplia variedad de productos en su inventario. También es utilizado por empresas de servicios para acumular los costos asociados a la prestación de servicios a cada cliente.

### **Características del Sistema de Costeo por Órdenes:**

- **Acumulación por lotes:** Los costos se acumulan para cada orden individual, permitiendo un seguimiento preciso de los costos asociados a cada lote de producción.

- **Producción bajo pedidos específicos:** Este sistema se adapta mejor a las empresas que fabrican productos bajo pedidos personalizados o que tienen una amplia variedad de productos en su inventario.
- **Baja repetición de productos:** El sistema de costeo por órdenes es ideal para empresas que no producen el mismo artículo de manera regular, ya que cada orden se trata como un caso único.

### **Costeo por procesos:**

El sistema de costeo por procesos es un método contable que permite acumular los costos de producción por departamento o proceso dentro de la fábrica. Este sistema se adapta mejor a las empresas que fabrican productos homogéneos de manera continua, es decir, que no pueden distinguirse individualmente durante el proceso de producción.

### **Características del Sistema de Costeo por Procesos:**

- **Acumulación por departamento:** Los costos se acumulan para cada departamento o proceso productivo, proporcionando información sobre la eficiencia y el control de costos en cada etapa de la producción.
- **Producción continua y homogénea:** Este sistema es ideal para empresas que fabrican productos de manera constante y que no pueden ser diferenciados individualmente durante el proceso.
- **Uso de unidades de producción equivalentes:** Para determinar el costo unitario de los productos, se utilizan unidades de producción equivalentes (UPE), que consideran tanto las unidades terminadas como las unidades en proceso en diferentes etapas de producción.

**Costo estándar:**

En el ámbito de la contabilidad de costos, los costos estándar se definen como valores predeterminados para los costos de producción, basados en las características del proceso productivo y las condiciones de la empresa. Estos costos sirven como referencia para evaluar la eficiencia de las operaciones y tomar decisiones estratégicas.

**Ventajas del Uso de Costos Estándar:**

- Control de la producción: Permite monitorear el desempeño de las operaciones, identificando áreas de mejora y optimizando el uso de recursos.
- Establecimiento de políticas de precios: Facilita la determinación de precios competitivos y rentables para los productos.
- Preparación de presupuestos precisos: Brinda una base sólida para la elaboración de presupuestos realistas y alcanzables.
- Evaluación de la eficacia del sistema de producción: Sirve como herramienta para medir el rendimiento del sistema productivo y detectar posibles fallos o ineficiencias.

**Comparación entre Costos Estándar y Costos Reales:**

Un elemento fundamental de la técnica de costos estándar es la comparación entre los costos predeterminados (estándar) y los costos reales incurridos en la producción. Esta comparación permite identificar desviaciones, que pueden ser favorables (cuando los costos reales son menores que los estándar) o desfavorables (cuando los costos reales son mayores que los estándar).

**Establecimiento de Costos Estándar según la NIC 2:**

La Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) establece los lineamientos para el establecimiento de costos estándar. Estos costos deben basarse en niveles normales de consumo de materiales, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad productiva.

#### Revisión y Actualización de los Costos Estándar:

La NIC 2 también enfatiza la importancia de revisar y actualizar los costos estándar de manera regular, especialmente cuando se presentan cambios significativos en las condiciones normales que sirvieron de base para su establecimiento. Ejemplos de estos cambios incluyen la incorporación de nueva maquinaria, la implementación de nuevas técnicas de producción, modificaciones en las características del producto o variaciones significativas en los precios de los insumos.

#### Aproximación de los Costos Estándar a los Costos Reales:

La NIC 2 también establece la necesidad de que los costos estándar se aproximen al costo real en la medida de lo posible. Para ello, es importante analizar las desviaciones entre los costos estándar y los costos reales e identificar las causas subyacentes.

#### Análisis de las Desviaciones:

El análisis de las desviaciones debe realizarse de manera detallada, considerando las diferentes variables que pueden afectar los costos. En el caso de los materiales, se deben analizar las desviaciones en precio y cantidad. En cuanto a la mano de obra, se deben considerar las desviaciones en precio (salario) y cantidad (tiempo). Para los costos indirectos de fabricación (CIF), se deben analizar las desviaciones en capacidad o volumen de producción y las desviaciones de presupuesto, que a su vez pueden incluir variaciones en precios y eficiencia.

#### **Ajuste de las Desviaciones:**

Al final del período contable, las desviaciones deben ajustarse y distribuirse entre los costos de ventas (cuenta del estado de resultados) y el inventario de productos en proceso o productos terminados, según corresponda.

### **Costos Estimados:**

Los costos estimados representan una aproximación anticipada de los costos reales que se esperan incurrir en la producción de bienes o servicios. Estos costos se calculan en base a la experiencia histórica, estudios de mercado y proyecciones futuras, y se utilizan como referencia para la toma de decisiones y la planificación financiera.

### **Características de los Costos Estimados:**

- **Predeterminados:** Se establecen antes de que se inicie el proceso de producción.
- **Basados en proyecciones:** Se basan en información histórica, estudios de mercado y estimaciones futuras.
- **Sujetos a ajustes:** Se revisan y ajustan periódicamente en función de la información real disponible.

### **Ventajas de los Costos Estimados:**

- **Permiten una planificación financiera efectiva:** Facilitan la elaboración de presupuestos, la asignación de recursos y la toma de decisiones estratégicas.
- **Sirven como referencia para el control de costos:** Ayudan a identificar desviaciones entre los costos reales y los estimados, lo que permite tomar medidas correctivas.
- **Facilitan la evaluación de la rentabilidad de proyectos:** Permiten estimar los costos y beneficios potenciales de nuevos proyectos o inversiones.

Estado de Costeo Basado en Actividades (ABC): Un Enfoque Moderno para la

### **Asignación de Costos**

El sistema de costeo basado en actividades (ABC) es una herramienta de contabilidad de costos que asigna los costos indirectos de fabricación a los productos en

función de las actividades que consumen. Este sistema se diferencia de los sistemas tradicionales, que asignan los costos indirectos en función de unidades producidas o horas-máquina.

#### Principios Fundamentales del Costeo ABC:

- Las actividades generan costos: Los costos indirectos de fabricación se originan por la realización de actividades dentro de la empresa.
- Los productos consumen actividades: Los productos requieren de la realización de diversas actividades para ser producidos.
- Los costos se asignan a los productos en función del consumo de actividades: La cantidad de costos asignados a cada producto depende de la cantidad de actividades que consume.

#### Ventajas del Costeo ABC:

- Proporciona información más precisa de los costos: Permite una asignación más precisa de los costos indirectos a los productos, lo que mejora la toma de decisiones sobre precios, inventarios y rentabilidad.
- Identifica áreas de mejora: Ayuda a identificar actividades que consumen demasiados recursos, permitiendo tomar medidas para optimizar los procesos y reducir costos.
- Facilita la evaluación de la rentabilidad de clientes y productos: Permite analizar la rentabilidad de cada cliente y producto, identificando aquellos que son más rentables y aquellos que requieren mejoras.

#### Ventajas y desventajas del Sistema de Costos ABC.

Ventajas del Sistema de Costos ABC:

- **Mejora la comprensión de los costos:** Brinda una visión más precisa del comportamiento de los costos, permitiendo identificar las actividades que generan mayor gasto y las áreas de oportunidad para la optimización de recursos.
- **Facilita la toma de decisiones estratégicas:** Proporciona información valiosa para la toma de decisiones relacionadas con la fijación de precios, la selección de proveedores, la gestión de inventarios y la mejora de procesos.
- **Promueve la eficiencia operativa:** Ayuda a identificar actividades redundantes o innecesarias, permitiendo eliminarlas o mejorarlas para reducir costos y aumentar la productividad.
- **Fortalece la orientación al cliente:** Permite evaluar la rentabilidad de cada cliente y producto, identificando aquellos que generan mayor valor y enfocando los esfuerzos en ellos.
- **Mejora la transparencia:** Brinda información clara y transparente sobre la asignación de costos, lo que facilita la comunicación interna y la toma de decisiones colaborativas.

#### **Desventajas del Sistema de Costos ABC:**

- **Implementación compleja:** Requiere un esfuerzo significativo en términos de tiempo, recursos y capacitación del personal para su implementación y mantenimiento.
- **Costos iniciales elevados:** La implementación del sistema ABC puede implicar costos considerables en software, consultoría y capacitación.
- **Dificultad para identificar actividades:** Puede ser un desafío identificar y clasificar adecuadamente las actividades que generan costos, especialmente en empresas con procesos complejos o diversificados.

- Resistencia al cambio: La implementación del sistema ABC puede generar resistencia por parte del personal que no está familiarizado con este enfoque o que se ve afectado por los cambios en la asignación de costos.

### **Fases para Implementar el Sistema de Costos ABC:**

1. Definición de objetivos: Establecer claramente los objetivos que se persiguen con la implementación del sistema ABC, como la mejora de la rentabilidad, la reducción de costos o la toma de decisiones más eficientes.
2. Selección de actividades: Identificar y clasificar las actividades que generan costos en la empresa, considerando su relevancia, consumo de recursos y relación con los productos o servicios.
3. Determinación de los inductores de costos: Seleccionar los indicadores que mejor representan el consumo de actividades por parte de los productos o servicios, como horas de trabajo, unidades producidas o materiales utilizados.
4. Recopilación de datos: Recolectar información sobre los costos incurridos en las actividades identificadas y el consumo de inductores de costos por parte de los productos o servicios.
5. Asignación de costos: Asignar los costos de las actividades a los productos o servicios en función del consumo de inductores de costos previamente definidos.
6. Análisis y evaluación: Analizar los resultados obtenidos y evaluar la efectividad del sistema ABC, identificando áreas de mejora y realizando ajustes si es necesario.

**Fundamentos del Sistema de Costos ABC:**

- Enfoque basado en actividades: Los costos se asignan a los productos o servicios en función del consumo de actividades, en lugar de basarse en unidades producidas o horas-máquina.
- Consideración de múltiples recursos: El sistema ABC no solo considera los costos directos, sino también los costos indirectos y otros recursos como el tiempo, la capacidad y la información.
- Relación causa-efecto: Se busca establecer una relación clara entre las actividades que generan costos y el consumo de estos costos por parte de los productos o servicios.
- Enfoque gerencial: El sistema ABC no solo es una herramienta contable, sino también un modelo de gestión que permite mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas en la empresa.

### **El punto de equilibrio**

En el ámbito de la contabilidad de costos, el punto de equilibrio se define como el nivel de actividad (volumen de ventas) en el que los ingresos totales coinciden con los costos totales, es decir, el punto en el que no se genera ni ganancia ni pérdida. El cálculo del punto de equilibrio implica determinar el volumen de ventas que se requiere para alcanzar este equilibrio.

El análisis del punto de equilibrio, por otro lado, consiste en evaluar esta información para tomar decisiones estratégicas informadas.

Beneficios del análisis del punto de equilibrio:

- **Simulación inicial:** Permite estimar el volumen de ventas a partir del cual se comienzan a generar utilidades.
- **Evaluación de viabilidad:** Brinda información sobre la viabilidad de un proyecto, considerando si la demanda supera el punto de equilibrio.

## Conclusión

Para concluir se observó que la implementación de un laboratorio contable en el programa de Contaduría Pública se presenta como una herramienta fundamental para el fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes. Este espacio permitirá no solo consolidar los conocimientos teóricos adquiridos, sino también desarrollar habilidades prácticas esenciales para el desempeño profesional en un entorno dinámico y en constante cambio.

Igualmente, la integración del desarrollo práctico y los fundamentos teóricos en las estrategias de enseñanza-aprendizaje permite a los estudiantes fortalecer sus competencias laborales en entornos simulados que reflejan escenarios reales del ámbito empresarial. En estos escenarios, los estudiantes se enfrentan a situaciones que requieren análisis crítico, basándose en los conceptos teóricos adquiridos y su nivel de formación, para luego formular soluciones óptimas y optimizar los procesos.

Los inicios del laboratorio contable se remontan a la historia de la medicina, donde se establecieron los primeros conceptos y prácticas relacionados con este tipo de espacios. Un estudio comparativo entre laboratorios contables de diferentes universidades reveló diversos modelos:

- **Universidad Javeriana:** Implementa un modelo tipo consultorio, donde los estudiantes brindan asesoría a pequeñas y medianas empresas.
- **Universidad del Cauca:** Propone un laboratorio contable integrado a una asignatura, similar al modelo de la Universidad del Valle.

A partir de este análisis, se desprende que el objetivo de la investigación es establecer un laboratorio contable enfocado en el aprendizaje del estudiante. Dicho espacio

debe estar equipado con los recursos técnicos e instrumentales necesarios para el desarrollo integral de los participantes.

La elaboración de las guías curriculares para el programa de Contaduría Pública ha puesto de manifiesto la urgente necesidad de actualizar los planes de estudio en consonancia con los cambios globales que impactan el ámbito profesional, como la reforma tributaria y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

El análisis de la normativa interna de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) confirma la viabilidad de implementar la propuesta de investigación que plantea la reforma curricular del programa de Contaduría Pública. Esta reforma se enmarca en los parámetros establecidos por la UNAD y responde a las necesidades actuales del mercado laboral.

A través de los talleres desarrollados en esta investigación, se resalta la necesidad de implementar un laboratorio de contabilidad en la Universidad. Esta iniciativa se fundamenta en la naturaleza dinámica de la carrera de Contaduría Pública, la cual exige a sus profesionales una actualización constante.

Las constantes modificaciones en la normativa contable, incluyendo la adopción de los nuevos Estándares Internacionales (NIIF), hacen de un laboratorio contable una herramienta indispensable para los profesionales del área. Este espacio les permite interactuar con expertos que les brinden apoyo en la resolución de dudas relacionadas con la reforma tributaria y la aplicación de las NIIF a lo largo de su carrera.

En Colombia, la implementación de las NIIF ha sido un proceso gradual que ha generado interrogantes sobre la mejor manera de conciliar las normas nacionales con las internacionales. Un laboratorio contable adecuado puede facilitar este proceso de armonización, garantizando que los usuarios de la información contable (internos y

externos) y los propios contadores cuenten con las herramientas y el conocimiento necesarios para desenvolverse en un entorno económico globalizado.

El objetivo de este proyecto es que el estudiante adquiera las habilidades prácticas necesarias para manejar los conceptos fundamentales de costo y gasto, sistemas de costeo, bases de costeo y metodologías de costeo. A través de la aplicación de las teorías expuestas y la realización de ejercicios prácticos, el estudiante podrá aplicar estos conocimientos en el contexto de una empresa manufacturera que utiliza un sistema de costos por procesos y bases de costeo predeterminadas, incluyendo el uso de centros de costo. Además, el estudiante profundizará en la metodología de costeo tradicional, aprendiendo a aplicarla en los procesos de planeación, ejecución, control y toma de decisiones empresariales.

Por último, el estudiante comprenderá los conceptos generales, la importancia y las limitaciones del presupuesto empresarial, y aprenderá a utilizar la información presupuestaria como herramienta de análisis para la toma de decisiones estratégicas.

### **Recomendaciones**

- Fortalecer la práctica de valores y hábitos como el respeto, la responsabilidad, la honestidad y la transparencia en el desarrollo del consultorio.
- Atender con atención los objetivos y las recomendaciones expresadas por los participantes de la encuesta.
- Considerar las sugerencias de la demanda y las preferencias de los usuarios en cuanto a la producción de ejercicios.
- implementar el consultorio con optimismo, basándose en las sólidas bases que demuestran su viabilidad y necesidad en el ámbito universitario.

## Referencias Bibliografía

- (S/f-a). Edu.co. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/10704>
- (S/f-b). Itson.mx. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no86/pacioli-86.pdf>
- (S/f-c). Edu.co. <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/11288>
- De Formación Contable, Ddeunlctpslasd Á., & de Información Financiera, Bedeni (s/f).
- Diego, P., Cuartas, J., General de publicaciones, D., Del Pilar, R., & Chacón, M. (s/f).
- Fajardo Chacón, M. de L., & Giraldo Martínez, D. L. (2016). Diseño de propuesta de creación del centro de asesoría administrativa, financiera, tributaria en la universidad politécnica salesiana sede Guayaquil dirigido a los microempresarios del barrio cuba.
- Ferrer, E. H. (s/f). Consultorio contable para la formación del estudiante del. Edu.co. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/4658/CONSULTORIO%20C>
- Galeano Jory. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/bc94a16c9e7d-416f-b6ddbdf5b0f6432/content>
- Gallego Correa, A. N., & Tabarquino Mapura, J. A. (2009). Estudio de demanda para la creación del consultorio contable y financiero en la Universidad Libre Seccional Pereira.
- Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6581>  
<https://cea.javeriana.edu.co/consultorio-contable-javeriano>
- Huamani Ferrer, E. (2013). Consultorio contable para la formación del estudiante del programa de contaduría pública de la corporación universidad de la costa. CUC.

[La%20practica%20profesional%2C%20retos%20y%20desafios%20para%20el%20apoyo%20organizacional\\_2020.pdf](#)

Landing. (s/f). Edu.Co. <https://www.areandina.edu.co/la-institucion/consultorio-contable>  
 Moreno, P., & Milena, C. (2014). Consultorio contable universitario en la UMNG, una herramienta encaminada a la eficiente formación en normas internacionales a empresarios y alumnos. Universidad militar nueva granada.

Moreno, J. (2022, 6 de enero). Qué es un plan de negocios, para qué sirve y objetivos. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-plan-de-negocios>

[ONTABLE%20PARA%20LA%20FORMACI%c3%93N%20DEL%20ESTUDIAN](#)

Parte, P. (s/f). El concepto de universidad Oscar M. González cuevas.  
[http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102\\_S2A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102_S2A1ES.pdf)

Peña, T., Castellano, Y., Díaz, D., & padrón, W. (2016). Las Prácticas Profesionales como Potenciadoras del Perfil de Egreso: Caso: Escuela de Bibliotecología y Archivología de La

Pérez, G., & Ivonne, K. (2015). Diseño de un centro de consultoría tributaria y financiera en la PUCESA dirigido a personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, para la vinculación teórica-práctica de los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.

Presidente del consejo de fundadores.

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11233/1/Libro\\_Internas-](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11233/1/Libro_Internas-)

Ramos Huancani, W. (2018). La importancia del manual de funciones y procedimientos en la estructura de las empresas.

Resumen de Laboratorio de Contabilidad Básica PC-0201 jueves 9:00 am - 10:50 am (Efraín). (s/f). Ucr.ac.cr. <https://ecoaula.fce.ucr.ac.cr/course/info.php?id=592>

Ruz Gomez, A. (2016). Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, distrito Barranquilla. *Económicas CUC*, 37(1), 125–136.

<https://doi.org/10.17981/econcuc.37.1.2016.06>

Tania Evanllely Hinestroza Angulo Geraldine Gineth.

[TE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Universidad de la costa.

Universidad del Zulia. *Paradigma* (Maracay), 37(1), 211–230.

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512016000100011](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512016000100011)

Universidad EAFIT. (s/f). Consultorio Contable.

<https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultoriocontable/Paginas/consultoriocontable.aspx>