

**Estrategias Comunicativas en Medios Comunitarios y Alternativos: Acciones y  
Transformaciones Sociales**

Pasante:

Loren Daniela Peñaloza Alvarez

Organización: Fedemedios

Tutora:

Ana Mónica Grismaldo

Supervisor:

Mauricio Beltrán

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD Escuela de

Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2024

## Tabla de contenido

Introducción .....	3
Contexto de la Pasantía .....	4
Descripción del Problema o Necesidad .....	5
Objetivos .....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Justificación .....	7
Actividades Realizadas Acorde al Plan de Trabajo .....	9
Logros .....	11
Referencia Bibliográfica .....	21
Anexos .....	22

## **Introducción**

El presente informe final detalla el desarrollo y los resultados obtenidos durante la pasantía realizada en el primer semestre del 2024, enfocada en la comunicación para el cambio social a través de la radio comunitaria. La realización de la pasantía permitió explorar y aplicar diversas estrategias comunicativas que contribuyen al empoderamiento y al desarrollo de las comunidades locales. A través de la investigación de campo, la producción radial y la creación de contenidos, se buscó fortalecer la capacidad de la radio comunitaria como una herramienta clave para promover el diálogo, la participación y la transformación social.

***Palabras clave:*** Comunicación, estrategias, comunidades

### **Contexto de la Pasantía**

La radio comunitaria se ha consolidado como un medio de comunicación esencial en muchas comunidades, especialmente en aquellas que enfrentan desafíos relacionados con el desarrollo social y la inclusión. Estos medios, profundamente enraizados en las realidades locales, se caracterizan por su enfoque en las necesidades y aspiraciones de sus audiencias, según Alfonso Gumucio Dragon en “Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change. The Rockefeller Foundation.” (2001), los medios comunitarios son instrumentos vitales para el desarrollo sostenible, ya que facilitan la inclusión de voces marginadas y permiten que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo.

En este contexto, la pasantía en Fedemedios se orientó hacia la utilización de la radio como un espacio de diálogo y encuentro, con el fin de impulsar la participación activa de la comunidad en procesos de cambio social. Esta experiencia práctica permitió integrar los principios de la comunicación participativa, resaltando la importancia de dar voz a las diversas perspectivas que conforman la comunidad y promoviendo la cocreación de contenidos que reflejen sus realidades.

### **Descripción del Problema o Necesidad**

La necesidad de esta pasantía surge del reconocimiento de las brechas en la comunicación efectiva entre las comunidades y los medios de difusión masiva. En un entorno donde las voces de los más vulnerables suelen ser marginalizadas, la radio comunitaria se presenta como un canal crucial para asegurar que estas voces sean escuchadas y consideradas en los procesos de desarrollo y transformación social, sin embargo, para que este medio sea verdaderamente efectivo, es necesario que los contenidos que se transmiten estén alienados con las preocupaciones y necesidades reales de la comunidad.

Como Freire señala, “El diálogo no puede existir sin humildad” (Freire, 2005, p. 89), lo cual implica un profundo respeto y una escucha activa hacia las necesidades de la comunidad. De ahí la importancia de realizar investigaciones de campo que permitan identificar estas necesidades, así como de diseñar y producir programas radiales que respondan a ellas, fomentando así un diálogo inclusivo y participativo que impulse el desarrollo integral de la comunidad.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Promover, mediante la comunicación mediada por la radio comunitaria, espacios de diálogo, encuentro y transformación social, a través de la difusión de contenidos pertinentes dirigidos a impulsar la transformación y el desarrollo en las sociedades en el primer semestre del año 2024.

### **Objetivos Específicos**

Realizar investigaciones de campo que informen sobre las necesidades y preocupaciones de la comunidad, integrando estos hallazgos en la planificación de programas de radio comunitaria centrados en el cambio social y el desarrollo.

Participar activamente en los procesos de pre – producción, producción y post – producción de programas de radio comunitaria, enfocándose en proyectos actuales que se vengán liderando.

Promocionar escenarios que fomenten el diálogo y el encuentro en la radio comunitaria, utilizando estrategias de comunicación efectivas para involucrar a la audiencia y promover la participación activa en iniciativas de cambio social y desarrollo comunitario.

## **Justificación**

En un mundo cada vez más interconectado, la comunicación trasciende fronteras y va más allá de lo meramente mediático, en especial, la comunicación a través de medios comunitarios que enfatizan el aporte al desarrollo y a la transformación social, convirtiéndose en un pilar fundamental para impulsar el progreso de las sociedades. Es en este contexto que el presente plan de trabajo, para la realización de mis pasantías, cobra relevancia, ya que, busca explorar y potenciar el impacto positivo que la comunicación puede tener en el desarrollo de las comunidades por medio de la radio.

Los medios comunitarios, al estar tan arraigados en las realidades locales y centrados en las necesidades y aspiraciones de sus audiencias, tienen el potencial de fomentar la participación activa de los ciudadanos en los procesos de cambio social, en los cuales, a través de la comunicación participativa, también se promueve el diálogo abierto, la inclusión de diversidad de voces y la cocreación de contenidos que reflejen las experiencias y perspectivas de la comunidad.

Durante esta pasantía se llevará a cabo un trabajo de campo, en el cual, se realizarán gran variedad de actividades, tales como, procesos de investigación, producción y edición de contenidos generados para la radio comunitaria, redacción de contenidos, entre otros, permitiendo una alineación perfecta con los principios de una comunicación transformadora y participativa. Esto deja en evidencia que dichas actividades no solo permitirán entender las necesidades y dinámicas locales, sino también generar contenidos relevantes y significativos que

contribuyan al empoderamiento de las comunidades y al fomento de su desarrollo integral.

Esta pasantía, como opción de grado, se suscribe en la línea denominada, “Comunicación y Desarrollo”, que desde el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, permite estrechar esa alianza entre dos conceptos tendientes a la generación de cambio. Es un compromiso con la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y participativa, donde la comunicación será una herramienta efectiva para la transformación social y el desarrollo sostenible.

Pensamos que no hay comunicación sin diálogo, sin diálogo horizontal; un diálogo que respeta la tradición, la cultura, y que respeta las voces de los que no tienen voz; ese nos parece un tema fundamental. El otro tema fundamental es la participación... si yo tuviera que reducir la comunicación para el cambio social a dos palabras, una sería diálogo y la otra sería participación. (*Pérez, S. J. et al, 2009*).

## **Actividades Realizadas Acorde al Plan de Trabajo**

### **Investigadora Junior**

Se llevaron a cabo actividades de campo que permitieron dar cumplimiento al ejercicio investigativo, recopilando datos, contribuyendo desde el ámbito de la comunicación, como también, la obtención de insumos para los espacios de difusión a través de la radio.

### **Productora y Editora**

Se realizó la edición de programas radiales según lo requerido, así como también, se crearon los contenidos para su emisión en estos espacios.

### **Redacción de Textos**

Se llevó a cabo la redacción de gran variedad de textos, entre ellos, la elaboración de guiones radiales, de contenidos para diversos propósitos y medios, y mensajes publicitarios.

### **Procesos de Pre – Producción Radial**

Se realizaron actividades de investigación, realización y recopilación de entrevistas, elaboración de guiones detallados, planificación de la estructura del programa, identificación de recursos, tales como, selección de música, efectos de sonido, clips de audio, etc.

### **Procesos de Producción Radial**

Se realizaron ejercicios de locución basados en cada uno de los programas, incluyendo entrevistas y narraciones, así como también se llevaron a cabo

actividades de edición de audio, montaje de segmentos e inserción de cortinas y cortes comerciales.

### **Post – Producción Radial**

Se llevó a cabo la divulgación de productos a través de los diferentes canales y redes sociales.

### **Apoyo a Redes Sociales**

Se llevó a cabo la realización de videos para redes sociales y a su vez se realizó el monitoreo de estas para tomar acciones frente a la mejora constante de su presencia en redes.

## Logros

A continuación se evidenciarán los logros obtenidos en relación con los productos esperados e indicadores plasmados en el plan de trabajo.

### Figura 1

#### Resultado esperado 1

	RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR
1	Apoyo del 100% a los procesos de investigación cualitativa que den cuenta de las necesidades y preocupaciones de la comunidad, frente al cambio climático y la pérdida de la biodiversidad en el país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 propuestas de investigaciones cualitativas semanales sobre el cambio climático y la conservación de la biodiversidad en el país. En promedio.</li> <li>✓ 3 propuestas de audios para radio sobre cada una de las investigaciones cualitativas realizadas.</li> <li>✓ 3 propuestas de video para redes sociales sobre cada una de las investigaciones cualitativas realizadas.</li> </ul>

Fuente: Autoría Propia

#### Logros del Resultado 1

- ❖ Se desarrollaron 25 propuestas de audios para radio sobre cada una de las investigaciones cualitativas realizadas. [Ver anexo No. 1](#)
- ❖ Se crearon 19 propuestas de videos para redes sociales sobre cada una de las investigaciones cualitativas realizadas. [Ver anexo No. 2](#)

#### Análisis

Aunque se trabajó arduamente para cumplir con los indicadores establecidos, se encontró que la coordinación de tiempos con los entrevistados y

el tiempo necesario para la edición resultaron ser más complejos de lo anticipado. Estos desafíos impactaron en la cantidad total de propuestas entregadas. A pesar de estas dificultades, se hizo un esfuerzo significativo para alcanzar los objetivos y mejorar la calidad de los resultados finales.

## Figura 2

### Resultado esperado 2

2	Impacto de los contenidos creados y difundidos en las diferentes redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumento en el porcentaje de seguidores en las diferentes redes sociales, como Instagram, Facebook y Twitter.</li> <li>✓ Incremento en la participación e interacción de la audiencia en las diferentes redes sociales, es decir, por medio de los me gusta, los comentarios y los compartidos.</li> </ul>
---	--	--

Fuente: Autoría Propia

## Figura 3

### Número de seguidores alcanzados en Facebook



Fuente: Meta Bussiness FEDEMEDIOS

## Figura 4

*Número de seguidores alcanzados en Instagram*



*Fuente: Meta Bussiness FEDEMEDIOS*

## Figura 5

*Incremento en la participación e interacción de la audiencia en Facebook*



*Fuente: Meta Bussiness FEDEMEDIOS*

**Figura 6***Participación e interacción de la audiencia en Facebook**Fuente: Meta Bussiness FEDEMEDIOS***Figura 7***Participación e interacción de la audiencia en Facebook**Fuente: Meta Bussiness FEDEMEDIOS*

**Figura 8**

*Participación e interacción de la audiencia en Instagram*



*Fuente: Meta Bussiness FEDEMEDIOS*

**Figura 9**

*Participación e interacción de la audiencia en Instagram*



*Fuente: Meta Bussiness FEDEMEDIOS*

**Figura 10**

*Participación e interacción de la audiencia en Instagram*

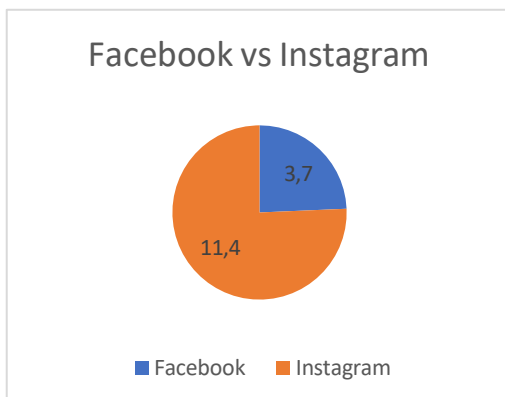


*Fuente: Meta Bussiness FEDEMEDIOS*

## Logros del Resultado 2 Figura

11

*Porcentaje de seguidores*

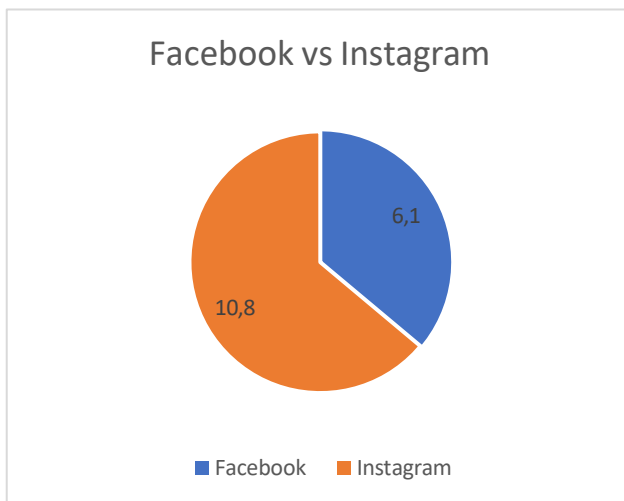


*Fuente: Autoría Propia*

- ❖ Se logró un incremento del 3,7% en el número de seguidores de Facebook, para un total de 1.339, y para Instagram se alcanzó un aumento del 11,4%, para un total de 360, en el periodo del 4 de marzo al 4 de julio.

### Figura 12

*Porcentaje de participación e interacción*



*Fuente:* Autoría Propia

- ❖ Se observó un incremento del 6,1% en la participación e interacción de la audiencia en Facebook, y para Instagram un aumento del 10,8%, en el periodo del 4 de marzo al 4 de julio.

### Análisis

Aunque no se alcanzaron cifras relevantes en el número total de seguidores ni en el porcentaje de participación e interacción, se puede considerar que se ha logrado un avance notable en estos tres meses de pasantía. Este periodo ha

servido como un punto de partida para construir una base sólida y generar una mayor presencia en las redes sociales.

No se lograron analizar las estadísticas de Twitter, ya que debían tener cuenta de creador y esta no estaba activada.

### Figura 13

#### Resultado esperado 3

3	Apoyo del 100% en los procesos de pre – producción, producción y post -producción de programas de radio comunitarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 programas producidos y editados a la semana, en promedio, sobre el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad en el país.</li> <li>✓ 3 guiones realizados a la semana.</li> </ul>
---	---	---

Fuente: Autoría Propia

### Logros del Resultado 3

- ❖ Se lograron 26 programas producidos y editados a la semana sobre el cambio climático y la conservación de la biodiversidad en el país. [Ver anexo No. 1](#)
- ❖ 24 guiones realizados a la semana. [Ver anexo No. 3](#)

### Análisis

Aunque se trabajó arduamente para cumplir con los indicadores establecidos, se encontró que la coordinación de tiempos con los entrevistados y el tiempo necesario para la edición resultaron ser más complejos de lo anticipado. Estos desafíos impactaron en la cantidad total de programas entregados. A pesar

de estas dificultades, se hizo un esfuerzo significativo para alcanzar los objetivos y mejorar la calidad de los resultados finales.

### Figura 14

#### Resultado esperado 4

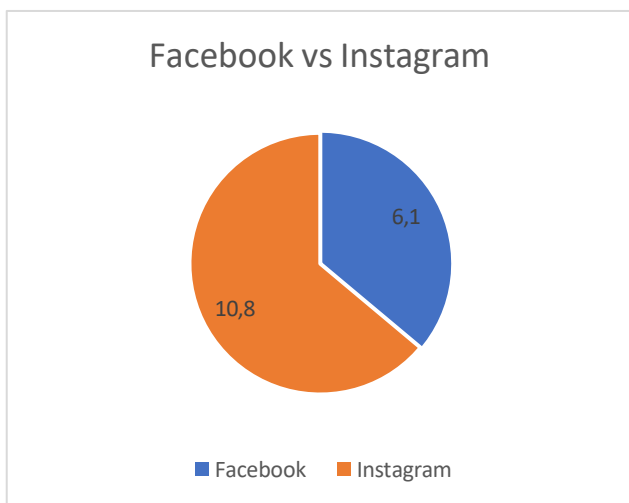
<b>4</b>	Impacto de las estrategias de comunicación efectivas que fomenten espacios de diálogo y encuentro en la radio comunitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incremento en la participación e interacción de la audiencia en las diferentes redes sociales, es decir, por medio de los me gusta, los comentarios y los compartidos.</li> <li>✓ Número de retroalimentaciones positivas sobre los diversos contenidos que se difunden y fomentan el diálogo.</li> </ul>
----------	--	--

Fuente: Autoría Propia

### Logros del Resultado 4

### Figura 15

#### Porcentaje de participación e interacción



Fuente: Autoría Propia

- ❖ Se observó un incremento del 6,1% en la participación e interacción de la audiencia en Facebook, y para Instagram un aumento del 10,8%, en el periodo del 4 de marzo al 4 de julio.
- ❖ 18 fueron las retroalimentaciones positivas sobre los diversos contenidos que se difunden y fomentan el diálogo en Facebook, y para Instagram, 3, en el periodo del 4 de marzo al 4 de julio.

### **Análisis**

Aunque no se alcanzaron cifras relevantes en el porcentaje de participación e interacción, ni en el número de retroalimentaciones, se puede considerar que se ha logrado un avance notable en estos tres meses de pasantía. Este periodo ha servido como un punto de partida para construir una base sólida y generar una mayor presencia en las redes sociales.

No se lograron analizar las estadísticas de Twitter, ya que debían tener cuenta de creador y esta no estaba activada.

### **Logro adicional**

Se diseñaron 7 piezas gráficas, tipo carrusel, tanto para Instagram como para Facebook, las cuales aumentaron la interacción con la audiencia, brindando dinamismo. [Ver anexo No. 4](#)

### Referencia Bibliográfica

Gumucio Dagron, A. (2001). *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change*. The Rockefeller Foundation. Recuperado de:

<https://www.ircwash.org/sites/default/files/Gumucio-2001-Making.pdf>

Pérez S.J., G. J. (2009). Comunicar para el cambio social: una comunicación ética y política. Entrevista con Alfonso Gumucio Dagron. *Signo y Pensamiento*, 28(55), 277–290. Recuperado de

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3746>

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores. Recuperado de

<https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

## Anexos

**Anexo No. 1**            *Enlace a evidencia de las propuestas de audios*

[https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ldpenalozaa\\_unadvirtual\\_edu\\_co/Eg\\_ICQNg15ROtF7DfyAM1ygBacPdt4xm9-ADmLDC6PJ\\_mA?e=8EUv07](https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ldpenalozaa_unadvirtual_edu_co/Eg_ICQNg15ROtF7DfyAM1ygBacPdt4xm9-ADmLDC6PJ_mA?e=8EUv07)

**Anexo No. 2**            *Enlace a evidencia de las propuestas de videos*

[https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ldpenalozaa\\_unadvirtual\\_edu\\_co/EnME6V3Zix9OiVgFNg9CjvQBqHALqRXmEoXIn4MENuqkFw?e=IqXAIu](https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ldpenalozaa_unadvirtual_edu_co/EnME6V3Zix9OiVgFNg9CjvQBqHALqRXmEoXIn4MENuqkFw?e=IqXAIu)

**Anexo No. 3**            *Enlace a evidencia de los guiones*

[https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ldpenalozaa\\_unadvirtual\\_edu\\_co/Engi8qdUVLZijiHzgkZG5C8BckurlHAwX\\_gVTeVYoMygXw?e=Ny630a](https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ldpenalozaa_unadvirtual_edu_co/Engi8qdUVLZijiHzgkZG5C8BckurlHAwX_gVTeVYoMygXw?e=Ny630a)

**Anexo No. 4**            *Enlace a evidencia de las piezas gráficas*

[https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ldpenalozaa\\_unadvirtual\\_edu\\_co/ElQiCd2otq9MhW6Ix9X7TbQB2oZX-KExCbZnZ-hEVCW8xA?e=6y5ycG](https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ldpenalozaa_unadvirtual_edu_co/ElQiCd2otq9MhW6Ix9X7TbQB2oZX-KExCbZnZ-hEVCW8xA?e=6y5ycG)