

**Red Social como Instrumento para Trascender Iniciativas de Mejora en la Calidad de Vida  
de las Personas de la Tercera Edad Fundación Nutriforsa**

Edith Yuliet Salazar Giraldo

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

En este escrito se darán a conocer cuáles son los propósitos y finalidades de la red social, pero no solo desde el abordaje de la social media, también se plantean aspectos relativos a como una red social en territorio puede configurarse como la alternativa de transferencia de conocimiento e información sobre la historia, proyección y avances de la Fundación Nutriforsa. Así mismo, desde el planteamiento del documento se evidencia como a través de la comunicación de la red social cercana, se pueden empezar a estructurar los aspectos que contribuyan a difundir, las buenas prácticas que se vienen ejecutando, además de poder indicar cuales de esas manifestaciones pueden ayudar a que tanto el sector público como privado de la ciudad de Barrancabermeja, comience a visibilizar la problemática que se acrecienta en torno a la población de la tercera edad que habita en el municipio.

La investigación igualmente describe, que servicios y beneficios son otorgados a las personas de la tercera edad que hacen parte de la fundación, de igual manera es importante reiterar que los aportes y contribuciones son esenciales para el funcionamiento y expansión de Nutriforsa. Este escrito resalta los conceptos de las redes sociales, pero no solo se enfoca en las redes sociales digitales, pues como se ha podido evidenciar a lo largo de la historia las redes sociales están tan intrínsecamente ligadas a la vida humana, pues gracias a ellas es que se ha logrado establecer sociedades y proyecciones de estas.

**Palabras Clave:** Redes sociales, Comunicación participativa, Visibilidad, Innovación, Proyecciones, Social media.

### **Abstract**

In this paper, the purposes and purposes of the social network will be shown, but not only from the approach of social media, aspects related to how a social network in the territory can be configured as an alternative for knowledge transfer are also raised. and information on the history, projection and advances of the Nutriforsa Foundation. Likewise, from the approach of the document it is evident how through the communication of the nearby social network, it is possible to begin to structure the aspects that contribute to disseminate, the good practices that are being carried out, in addition to being able to indicate which of these manifestations They can help both the public and private sectors of the city of Barrancabermeja to begin to make visible the problem that is increasing around the elderly population that lives in the municipality.

The research also describes what services and benefits are provided to the elderly who are part of the foundation, in the same way it is important to reiterate that contributions and contributions are essential for the operation and expansion of Nutriforsa. This writing highlights the concepts of social networks, but not only focuses on digital social networks, because as it has been possible to demonstrate throughout history, social networks are so intrinsically linked to human life, because thanks to them it is that it has been possible to establish societies and their projections.

**Keywords:** Social networks, Participatory communication, Visibility, Innovation, Projections, Social media.

## **Tabla de Contenido**

Introducción.....	5
Red Social como Instrumento para Trascender Iniciativas de Mejora en la Calidad de Vida de las Personas de la Tercera Edad Fundación Nutriforsa.....	6
Conclusiones.....	11
Referencias Bibliográficas.....	14

## Introducción

Este documento permitirá visibilizar las redes sociales en su visión holística, no solo enfocando su relevancia en lo que respecta a la social media, sino también planteando a las redes sociales existentes con las familias, amigos, conocidos, entidades del estado del orden local, regional y nacional como alternativas no visibles o exploradas por la comunidad y en especial por la Fundación Nutriforsa.

Igualmente, a través del ensayo se podrá evidenciar que, en algunas ocasiones, fundaciones como Nutriforsa, no son tan visibles precisamente porque carecen del conocimiento necesario en materia de redes sociales y vocería, aspectos y componentes de la comunicación que sin lugar a dudas en la actualidad contribuyen en gran medida a dar a conocer la labor loable y desinteresada que brindan tanto Nutriforsa como otras fundaciones que tiene objetivos y metas, orientadas a la protección de las comunidades en situación de vulnerabilidad.

Por lo tanto, desde la investigación de acción participativa que se desplegó con la fundación, se logran establecer puntos comunes que contribuirían a lograr que Nutriforsa, continúe evolucionando para ampliar su campo de acción de un sector de la ciudad de Barrancabermeja a lograr cubrir entre tres y cuatro comunas en las que se suscitan problemáticas similares asociadas a la atención y protección del adulto mayor, pero todo esto apalancado con la visión de las redes de comunicación que sin lugar a dudas son un insumo invaluable para continuar fortaleciendo la misión de la Fundación así como su imagen corporativa, movilizándolo e influyendo tanto en el sector público como en el privado para que se destinen mayores recursos en favor de la causa y buenas prácticas de esta fundación para que a futuro puedan tener trascendencia más allá de lo local.

## **Red Social como Instrumento para Trascender Iniciativas de Mejora en la Calidad de Vida de las Personas de la Tercera Edad Fundación Nutriforsa**

El origen de la Fundación data del año 2018, esta entidad sin ánimo de lucro comienza a operar en un pequeño sector de la ciudad de Barrancabermeja, en el lugar solo un puñado de personas comienzan a escuchar y comprender la idea que tiene la señora Luz Adriana Salazar, quien empieza a generar espacios de interacción entre los vecinos de la cuadra, para que con su trabajo mancomunado ayuden a algunas personas de la tercera edad que se ven circular por el sector, es así como comienza este proyecto que con el paso del tiempo ha ido tomando forma para ser lo que es hoy por hoy, la fundación Nutriforsa.

La fundación en su comienzo solo se dedicaba a brindarles una pequeña ayuda a algunos barranqueños de la tercera edad, pero con el paso de los días esta iniciativa fue evolucionando y creciendo a buen ritmo, sin embargo cuando llegaron más beneficiarios de los esperados es que la directora de la fundación debió comenzar a reevaluar y repensar, cuál sería el propósito de “Nutriforsa”, lo que la llevo a plantearse algo más serio, lo que dio lugar al comienzo de la estructuración de una misión, una visión y unos objetivos de la fundación; sin embargo algo seguía inquietando a la directora y era el hecho de que los adultos a quienes les brindaba ayuda seguían en incremento pero tanto ella como los demás habitantes de la comuna aún no lograban identificar la forma de conseguir más recursos que les permitieran seguir funcionando.

Entonces poco a poco y a través del voz a voz se empezaron a vincular algunas personas con formación profesional y contactos en los sectores públicos de la ciudad, con lo cual pudieron seguir manteniéndose a flote gracias a que como referentes de esta buena práctica se fueron volviendo un ejemplo a seguir para otras personas y tal como lo plantea Noguera Vivo en su

escrito de 2011 “En multitud de situaciones usamos como referencia de nuestra conducta a otros y otras veces los demás usan como referencia de sus actuaciones” (Noguera et al., 2011, p. 12).

A la luz de esa proyección se evidencia que gracias a la incidencia que tuvo la idea inicial de la directora de la fundación, los demás integrantes de la comunidad se comenzaron a vincular y obtener nuevos participantes y donantes, quienes se enfocaron en primera medida en el fortalecimiento de la fundación, afianzamiento de sus capacidades presupuestales, mobiliarios y los servicios que le brindan en la actualidad a esta comunidad vulnerable (López y Silva, 2017).

En 2019 y ya para la llegada de la pandemia del COVID-19, la fundación ostentaba una imagen realmente fuerte como entidad responsable de brindar un alivio para las personas beneficiadas, sin embargo y como muchas otras fundaciones que empezaban a surgir debió suspender toda operación no por falta de voluntad, sino por ausencia de recursos y garantías tanto para los beneficiarios de la fundación como para los voluntarios e integrantes de la fundación, motivo por el cual la fundación debió hacer un pequeño alto en su camino de crecimiento.

Cerca de finales del año 2020, la fundación retoma su labor social con las personas de la tercera edad y es cuando deciden empezar a utilizar las redes sociales digitales, pues gracias a la pandemia y los confinamientos es que se comienza a implementar el trabajo remoto y el uso de redes sociales para fortalecer las empresas, emprendimientos.

El uso de las plataformas web de los usuarios incrementó y se detectó muchos comportamientos del consumidor en base al tráfico de visitas en distintos sitios web y redes sociales. Los sitios web financieros y orientados a las noticias han recibido más tráfico, mientras que las empresas de viajes y hotelería han perdido grandes cantidades de

tráfico. Sin embargo, las redes sociales aumentaron su tráfico de una manera exponencial. (Blog.citytroops, s.f.).

Igualmente, otro factor que muestra las bondades de las redes sociales es que a través de ellas se logra facilitar la articulación de iniciativas tal como lo plantea Sara Gallego en su trabajo *Redes Sociales digitales*, estimando que las redes sociales “posibilitan la creación de nuevas sinergias, uniones, simbiosis entre los partícipes de una colectividad educativa, favorecen y permiten; el acceso a información, la estructura, ordenación y divulgación de acontecimientos, sucesos, etc.” (Gallego, 2016, p. 241).

Por tanto, es acertado que la Fundación haya comenzado a fortalecer sus redes sociales digitales o social media, para buscar nuevos espacios de interacción con nuevos socios, donantes o voluntarios a quienes se les aborda para darles a conocer cómo funciona Nutriforsa, cuáles con sus propósitos a corto, mediano y largo plazo, además de informarles sobre los beneficios a los que podrían acceder al vincularse con la fundación y su propósito de atender a la población de la tercera edad del municipio, con ello se ha logrado el incremento de capacidades y por ende también un aumento exponencial de los beneficiarios.

Ahora bien, la fundación requiere comenzar a repensar como emplear las estrategias de comunicación y transmisión de información, teniendo en cuenta que si bien sus propósitos son loables como toda entidad del orden público y privado si quiere seguir manteniéndose vigente debe pensar en renovar y actualizarse para ofertar nuevas alternativas tanto para los beneficiarios como para aquellas personas que decidan vincularse a la fundación bien sea como aportantes o voluntarios, ello teniendo presente que: “Las organizaciones tradicionales no pueden anclarse en el pasado, es necesario e imprescindible su renovación y acomodación a los tiempos actuales” (Gallego, 2016, p. 34).

Igualmente, y atendiendo las concepciones de la comunicación y acción participativa: “Comunicar para conservar estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental” (Cueto, 2007, p. 36), la comunicación participativa permite y promueve:

La calidad de vida de los individuos y de las sociedades en las cuales están inmersos. Este modelo de comunicación es diferente al tradicional pues no considera un emisor y un receptor, sino dos actores que son al mismo tiempo emisores y receptores. (Cueto, 2007, p. 36).

Es así como también es pertinente para la investigación poder escuchar las iniciativas de uno y otro lado para establecer de forma conjunta y no impositiva alternativas de solución, mejora y fortalecimiento de las perspectivas que se tienen sobre la fundación y sus avances, así como la forma en las cuales se podrían lograr cooptar más personas o entidades que contribuyan al sostenimiento y manteniendo en el tiempo de la Nutriforsa.

Sin embargo, no se puede dejar de lado la visión de las redes sociales que existen en el mundo real y por ello es acertado que dentro de la visión de fortalecimiento de la fundación también se hagan participes las personas cercanas tanto a los beneficiarios como a los voluntarios de la misma pues como lo señala Mónica Chadi (2000), “las redes primarias fundan todos aquellos vínculos "personales" de un individuo. De todo el "mapa relacional" de una persona, las redes primarias son sus "lazos" ya que integran sus "uniones más estrechas" (Chadi, 2000, p.31), y la importancia de vincular a las redes primarias de las personas a las actividades así como lograr que se comprometan con difundir la labor de la fundación hace que exista un compromiso que va más allá pues se logaran generar vínculos reales con la entidad, haciéndolos sentir que ellos son parte fundamental de la misma y que cada acción que ejecutan para dar a conocer la

fundación y sus propósitos contribuye al bienestar de sus seres queridos, para quienes en últimas está conformada y surge la fundación Nutriforsa.

Es importante también tener presente que adicional a las redes primarias se encuentran las redes sociales secundarias, que para el caso de Nutriforsa se encuentran intrínsecamente ligadas a la comunidad o vecindario desde donde desarrollan sus labores, porque como se indicó al inicio del escrito la iniciativa tuvo acogida en primera instancia entre los miembros de la comunidad, quienes como se señala en el texto de redes sociales en el trabajo social con respecto a las relaciones comunitarias que son vistas como:

Actividades “solidarias” responden a su sistema de valores y dedican parte de su tiempo a cumplir la mismas... compartiendo “semejanzas” respecto a de los objetivos a alcanzar a través de tareas que mejoren el nivel de vida de sectores de las comunidades más necesitadas. (Chadi, 2000, p. 48)

Es claro que la fundación tiene buenas bases e interacción con las redes sociales primarias y secundarias e inclusive con las redes institucionales, sin embargo y a pesar de su buena intención de trabajar también la perspectiva desde las redes sociales digitales, sus esfuerzos requieren acciones de mejora para lograr los objetivos trazados e igualmente con el propósito de llegar a un mayor público objetivo que le facilite atender la proyección de atención a la comunidad de personas de la tercera edad de la ciudad de Barrancabermeja, así como también convertirse en un referente a nivel regional en cumplimiento de su visión y en lo que a temas de atención a población vulnerable se refiere.

## Conclusiones

Después de desplegar la investigación y estructurar el documento se pueden llegar a las siguientes conclusiones en primera instancia la fundación NUTRIFORSA, es una entidad en evolución que viene implementando estrategias acertadas para la generación de alternativas de solución a las problemáticas y necesidades latentes de las personas de la tercera edad en la ciudad de Barrancabermeja Santander.

Es claro que las redes sociales del mundo real y las del mundo digital, deben seguir trabajando de la mano en procura de lograr alcanzar las metas trazadas en lo que respecta a la fundación, por cuanto si se trabaja solo un enfoque el otro quedaría corto y no llegaría a ser un trabajo integral que contribuya a los intereses de la comunidad.

Las redes sociales digitales demostraron que, durante el periodo de pandemia, la interacción a través de los medios digitales o informáticos permitieron a las personas y entidades no desligarse de sus propósitos iniciales, del mismo modo contribuyeron a mantener vigentes iniciativas tan relevantes como la que se trazó la fundación NUTRIFORSA frente a la atención de las personas de la tercera edad.

Otro aspecto que se logra dilucidar es el relativo a la necesidad de estructurar políticas públicas por parte de las entidades del gobierno tanto local, departamental, regional y nacional, teniendo en cuenta que la población de la tercera edad requiere tratamientos diferenciales en especial los que ostentan la condición de habitantes en condición de calle, por cuanto no tiene recursos que les permitan sustentarse y valerse por sí mismos.

Como se evidencia toda entidad del sector público o privado requiere implementar estrategias comunicacionales con el objetivo de dar a conocer su objeto o razón social, sus proyecciones, así como las iniciativas que pretenden ejecutar en pro de su población objeto.

Desde el ámbito de la comunicación se pueden ejercer controles, evaluación y seguimiento a las problemáticas del territorio, para dar a conocer quienes deben intervenir o quienes sin tener la responsabilidad ya comienzan a afrontar los retos de contribuir a la mejora y bienestar de una comunidad.

Igualmente se puede concluir que desde la visión de una estrategia de comunicación participativa se logran conocer de manera mucho más clara cuales son las necesidades en territorio, pero también cuales pueden llegar a ser las posibles soluciones y si estas mismas tienen posibilidad de ser replicadas para así abordar las complejidades similares en otros territorios, que requieran atender este tipo de planteamientos.

Si los seres humanos pudiesen comprender cuan importantes son las redes sociales para el vital desarrollo de cada acción, sueño, proyección, se pondría más atención a ello, no es la herramienta tecnológica lo que permite llegar a ciertas comunidades y espacios, lo que genera la verdadera interacción entre las comunidades es lo que hay en común en los grupos de personas, lo que los motiva a realizar cambios para el favorecimiento de una comunidad, el día que las personas entiendan que ya no es un lujo hacer parte de una comunidad sino una necesidad, ese día se comprenderá además que los seres humanos nacieron para relacionarse y ayudarse en el cumplimiento y realización de los objetivos personales y laborales, que son los que al final de día mueven el mundo.

La empatía ayuda al ser humano a ser más humano, la tecnología y las redes sociales facilitan la interacción, ser responsables de la realización del otro es responsabilidad de cada uno. Es importante además entender que lo verdadera mente valioso para el ser humano es la interacción persona a persona, las herramientas hay que utilizarlas a favor de la raza humana y no en su contra, que las social media no son solo para que nacieron en la era digital, todos los

seres humanos son nativos digitales, todas las personas deben tener un lugar en ellas, sin olvidar su verdadero propósito que son herramientas creadas para la utilización del hombre y no el hombre para ellas, lo más valioso son los seres humanos, la interacción, el tiempo, y es el ser humano el responsable de enseñarle a los demás que es posible avanzar juntos y aportar en la solución de las problemáticas de las personas que hacen partes de grupos de vulnerabilidad.

### Referencias Bibliográficas

- Blog.citytroops. (s.f.). El efecto del COVID-19 en el uso de Redes Sociales para las marcas.  
Blog.citytroops. <https://blog.citytroops.com/es/efectocovid19enelusode-redes-sociales/>
- Chadi, M. (2000). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto, I. (2007). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica*, 1(2), 31-42.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929214005.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI [Tesis de grado, Universidad Complutense de Madrid].
- Noguera, J., Martínez, J. y Grandio, M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. Editorial UOC. <https://acortar.link/gg18Oz>
- López, F. y Silva, J. (2017). Análisis y propuesta de mejora de la gestión estratégica de la ONG Desco [Tesis de grado, Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP.