

**Innovación como herramienta para rescatar la relación Naturaleza - hombre. Caso Fundación cerros  
orientales de Bogotá**

Daniel Medina Pérez

Directora de Trabajo de grado

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Sociología

2024

## Resumen

El siguiente artículo presenta la experiencia de innovación social Fundación Cerros De Bogotá que se destaca por su labor de preservación, conservación y promoción de los cerros de la ciudad. Para sistematizar esta experiencia se utilizó la investigación y revisión documental de fuentes secundarias lo cual permitió identificar el contexto histórico y social de la fundación, la trayectoria, los diferentes logros y desafíos que han atravesado a lo largo de su ejercicio. Además de esto, se realizaron algunos acercamientos con personas que participan o participaron en la fundación para que a través de historias de vida se conociera de primera mano la experiencia obtenida a través de la participación en ella. Esto ayudo a conocer de qué manera se desarrollan las actividades en la fundación, las personas que allí trabajan y los diferentes roles que cumplen algunas de ellas. permitió conocer el grado de cohesión que existe entre los habitantes de la comunidad cercana a la reserva umbral horizontes y la fundación. Esta reserva es administrada y protegida por la fundación, desde hace más de 5 años. Desde su fundación en el 2009, la fundación ha destacado por su labor como veedora y cuidadora de los cerros de Bogotá, por lo que se puede observar que la innovación es una herramienta que está presente en el desarrollo de las actividades promocionadas y de la planeación de los distintos proyectos que desarrolla la fundación. Así pues, encontramos que es un ejemplo de innovación directa y educativa ya que desarrolla diferentes proyectos para la promoción del cuidado del medio ambiente en donde se incluyen distintas actividades como cátedras para colegios, universidades y empresas.

**Palabras Claves:** innovación social, preservación, medio ambiente, fundación, cooperación.

### **Abstract**

The following article presents the social innovation experience The Fundación Cerros de Bogotá (The Foundation of the Hills of Bogotá), which is distinguished by its efforts to preserve, conserve and promote the city's hills. To systematize this experience, research and documentary review of secondary sources were used, which made it possible to identify the historical and social context of the foundation, its trajectory, various achievements and challenges that it has faced throughout its operation. In addition, some interviews were conducted with people who participate or have participated in the foundation to learn first-hand about the experiences obtained through their involvement in it. This helped to understand how activities are carried out within the foundation, the people who work there and the different roles that some of them fulfill. It also allowed us to understand the degree of cohesion between the inhabitants of the community near the Umbral Horizontes reserve and the foundation. This reserve has been managed and protected by the foundation for more than 5 years. Since its constitution in 2009, the foundation has stood out for its role as watchdog and guardian of the hills of Bogotá, demonstrating that innovation is a key tool in the development of promotional and planning activities of the different projects undertaken by the foundation. Thus, it is an example of direct and educational innovation, as it develops various projects to promote environmental care, including activities such as talks for schools, universities and companies.

**Keywords:** social innovation, preservation, environment, foundation, cooperation.

## Tabla de Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>7</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>9</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>11</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>14</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>17</b>

## Introducción

La experiencia de innovación social Fundación Cerros De Bogotá fue creada en el año 2009, constituida como entidad sin ánimo de lucro de derecho privado. En ese mismo año fue presentada ante la cámara de comercio de Bogotá en donde fue registrada por los miembros fundadores. Esta experiencia nació por la preocupación de sus miembros por proteger los cerros orientales de la ciudad de Bogotá de amenazas como la deforestación.

Cerros De Bogotá es una de la principales fundaciones que se centra en defender los cerros de la ciudad, para ello han desarrollado diferentes proyectos y espacios destinados a que los ciudadanos tengan la libertad de participar en las actividades de la fundación por lo que la experiencia es un ecosistema donde la acción y la participación son herramientas fundamentales para que el objetivo de la fundación sea conseguido, esto no solo ayuda a la consecución de distintos logros de la fundación, sino que también promueve un sentido de pertenencia en los participantes, el trabajo en comunidad y el respeto por la vida que nace en los cerros. La fundación integra una red que protege los cerros de la ciudad, en donde convergen distintas entidades que persiguen objetivos similares.

Desde el 2014 la fundación fue nombrada como organización de la sociedad civil para hacer seguimiento al fallo de estado de los cerros orientales, hecho que permite que la fundación siga muy de cerca el rumbo que ha tenido esta política pública que vela por los cerros de la ciudad de Bogotá; Si bien con el fallo de estado se han logrado objetivos como el reconocimiento 973 hectáreas de parte de los cerros de Bogotá como reserva forestal y la prohibición de actividades mineras dentro de los predios de la reserva. Este fallo debe ser cumplido por las alcaldías y son las entidades distritales quienes deben desarrollar acciones para el cumplimiento de este, pero desde Cerros De Bogotá se han generado llamados de atención ya que la gestión por parte de las entidades distritales y de las alcaldías no ha sido suficiente para conseguir el objetivo del fallo.

Para la fundación, la academia es parte fundamental para el desarrollo de investigaciones que permitan solucionar distintas problemáticas encontradas en los cerros de la ciudad, para ello se busca que el estudiante trascienda el espacio académico y desarrolle un ejercicio práctico con el cual genere impacto. Con lo cual logran que la innovación sea una de las características a destacar dentro del trabajo realizado con el pasar de los años, ya que según Alonso-Martínez, González-Álvarez, y Nieto (2018), “La innovación social se ha erigido como una nueva forma de pensar y de actuar que desafía los paradigmas existentes y que ha despertado el interés del ámbito académico” (p. 120). Además de esto, se desarrollan distintas actividades para acercar a estudiantes de colegios y universidades con el fin de que los jóvenes y niños desarrollen apropiación alrededor de la naturaleza y los cerros de la ciudad de Bogotá.

## Metodología

Esta investigación fue realizada por medio de la sistematización de la experiencia de innovación social fundación Cerros de Bogotá. Dicha sistematización fue realizada por medio de la investigación cualitativa, en donde se utilizaron diferentes herramientas para conocer el quehacer de la fundación.

En primer lugar, se procedió por la elección de la fundación como proyecto que destaca por ser una apuesta diferente por el medio ambiente de la ciudad de Bogotá, esto motivó a que se pensara la elección como posible proyecto innovador, ya que cumple con uno de los principales objetivos de la innovación social, según Alonso-Martínez et al. (2018), “aportar soluciones novedosas a problemas sociales, que sean más efectivas, eficientes o sostenibles que las soluciones existentes y para las cuales el valor creado se acumule en la sociedad en su conjunto en lugar de en los particulares” (p. 122). Posteriormente se procedió hacer una revisión documental de los documentos disponibles en el sitio de internet de la fundación y sus redes sociales online, allí se encontraba información acerca de lo que hace la fundación, la historia, objetivos alcanzados, diferentes etapas que ha tenido la fundación y también las actividades que realizan. Esto permitió complementar el primer acercamiento que hubo con la experiencia, de esta manera continuamos con el siguiente paso que fue el de contactar a personas que tuvieran alguna relación con la fundación.

El primer contacto fue con la ingeniera forestal Cindy Romero, quien había trabajado en la fundación y fue el puente para contactar al señor Samuel Serna, quien es uno de los encargados y coordinador de los voluntarios. Es la persona que colaboro en diferentes etapas de la sistematización de la experiencia. Esto permitió que la sistematización fuera alimentada por la investigación-acción, ya que con la invitación del integrante de la fundación pudimos participar de algunas de las actividades que allí se desarrollan y con ello conocer el contexto de la fundación, la ubicación geográfica y los distintos aciertos y desafíos que tienen.

Por último, y siguiendo con la sistematización de la experiencia de innovación social, se retomó el estudio de las fuentes secundarias, el análisis documental de la información disponible en internet y recurrir a las fuentes primarias por medio del estudio las historias de vida de las dos personas de la fundación que colaboraron en el desarrollo de la investigación.

## Resultados

La experiencia de innovación social Fundación cerros de Bogotá tiene como propósito la defensa del medio ambiente y la recuperación de terrenos de los cerros orientales de Bogotá, que antes solían ser explotados u olvidados para recuperar físicamente a los cerros de la ciudad de Bogotá, la fundación desarrolla actividades innovadoras para fomentar el sentido de pertenencia de las personas hacia los cerros de la ciudad, Giraldo-Gutiérrez et al. (2020) afirman que “en los actuales debates de innovación, transformación y desarrollo socioeconómico, se sostiene que desarrollar procesos innovadores supone definir nuevos roles, producir cambios culturales y nuevas actitudes.” (p. 48). de esta forma se procede a analizar los resultados de acuerdo con la metodología Technology Readiness Level o escala de madurez tecnológica (TLR).

La investigación cualitativa basada en el análisis documental y las historias de vida tenía como objetivo conocer el grado de innovación de la Fundación Cerros de Bogotá y de qué manera se pueden fortalecer y fomentar la innovación social desde el ejercicio de la fundación. Al desarrollar la investigación – acción, se nutre la investigación desde una perspectiva sociológica en la cual no solo se queda con una investigación alejada del sujeto, sino que también existe la preocupación por conocer el contexto.

De acuerdo con la TLR la fundación cerros de Bogotá responde muy bien a las diferentes etapas por lo que está por encima de la TLR 9, es una innovación social consolidada con más de 10 años de ejercicio, en donde ya están consolidados como organización de la sociedad civil para la defensa de un fallo ambiental que protege a los cerros de la ciudad. Esto permite que la fundación sea protagonista y veedora de la defensa de los intereses ambientales de la ciudad, también se destacan las alianzas de la fundación con huertas y otras fundaciones logrando así ampliar el impacto y llegar a más personas que se vean interesadas en las iniciativas de la fundación. Destacando con esto que también alcanza con

suficiencia a la TLR 7 en donde encontramos que la fundación desarrolla actividades que son llamativas para distintos grupos etarios y en donde se despierta el interés de toda la comunidad en general, abarcando públicos como los entusiastas del medio ambiente, los deportistas que quieren disfrutar del sendero o los artistas que quieren inspirarse en el paisaje que provee la reserva.

## Conclusiones

Después de hacer la sistematización de la Fundación Cerros De Bogotá, podemos concluir que es una experiencia social innovadora, que desde su concepción ha buscado cumplir el mismo propósito y que ha logrado defender los cerros de la ciudad de Bogotá, de amenazas como la deforestación, el uso indiscriminado de los cerros y también del olvido distrital.

La fundación ha generado espacios para que las personas puedan establecer una relación cercana con la naturaleza y con esto forjar lazos que construyan un imaginario de los cerros distinto al que se maneja normalmente en la ciudad de Bogotá, fomentando la participación social y empoderando a los voluntarios, haciéndolos partícipes del cambio generado en su entorno, la participación social según Atria (2007):

está orientada a que la comunidad adquiera destrezas y capacidades, fortalezca sus propios espacios y organizaciones y actúe con un sentido de identidad y de comunidad propio y a su vez logre incrementar su capacidad de negociación e interlocución con el sector público. (p. 19).

Y es en sentido que después de participar en las siembras, en las huertas, avistamientos o de disfrutar de una caminata por el sendero de la reserva que administra la fundación, las personas desarrollan un sentido de pertenencia con los cerros de la ciudad.

Es por eso por lo que la fundación logra consolidarse como una de las fundaciones defensora del pulmón verde de la ciudad de Bogotá, llegando así a más de 3000 personas que han colaborado, aportando a que Bogotá tenga un medio ambiente mejor.

Dicho lo anterior, se puede evidenciar que el proyecto ha sido y será viable, la fundación desarrolla actividades de toda clase que llaman la atención, con las cuales se logra que la gente entre en

contacto con la naturaleza, lo cual es fundamental para seguir en la consecución del gran objetivo de recuperar el pulmón verde de la ciudad de Bogotá.

Después del trabajo realizado podemos encontrar que, el capital social comunitario es fundamental para el desarrollo de las actividades de la fundación, según Durston (1999), “El capital social comunitario es una forma particular de capital social, que abarca el contenido informal de las instituciones que tienen como finalidad contribuir al bien común” (p. 5). Donde los voluntarios y las personas que allí trabajan son indispensables para conseguir los logros propuestos por la fundación, estos logros van de la mano con los objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como el de la educación, el cambio climático y el consumo responsable.

Es imperativo reconocer el valor de los voluntarios y de la interacción con el medio ambiente y con los integrantes de la fundación, ya que gracias a esta interacción se crean redes sociales y donde se fomenta la participación y capacitación de ambas partes, habría que mencionar que dentro de la gestión pública hay diferentes tipos de participación ciudadana y en ese orden sobresale la habilitación social y empoderamiento, es decir que la comunidad tendrá la oportunidad de adquirir habilidades y destrezas para así fortalecer los espacios dentro de la misma comunidad generando un sentido de identidad propio y a su vez aumentar la capacidad de negociación e interlocución con el sector público.

La participación activa de los voluntarios en la fundación ha fomentado que la comunidad logre desarrollar destrezas de siembra y apropiación por los territorios olvidados de una ciudad que tiene un gran pulmón verde que es relegado por el asfalto y los edificios, recuperando de esta manera, el amor por lo rural y desplazando el pensamiento antropocéntrico en donde la naturaleza solo es una herramienta para lograr el crecimiento económico. Este paradigma es construido desde el trabajo y la interacción de los voluntarios, ya que como mencionan Giraldo et al. (2020):

El conocimiento en sí, es generado por comunidades naturales, grupos de personas que se reúnen espontáneamente en torno a una idea, necesidad, vivencia, problema y generan un conocimiento de ese problema o necesidad, que los lleva a la solución” (p. 53).

De este modo encontramos que hay una relación entre el trabajo, el sentido de pertenencia y la construcción de un conocimiento generado colectivamente.

Con lo anterior podemos evidenciar que el trabajo de la fundación no solamente deja huella en el medio ambiente de la ciudad, en lo que pareciera un trabajo invisible que solo será agradecido en algunos años, sino que también encontramos que hay un trabajo social muy importante, cada persona que participa de la fundación desarrolla un sentido de apropiación distinto al del ciudadano que no ha tenido la oportunidad de generar estos lazos de identidad con los cerros de la ciudad de Bogotá.

## Recomendaciones

Si bien el proyecto es maduro y está bien consolidado, hace falta más apoyo de la comunidad más cercana a la fundación. La participación activa de los vecinos de la zona es fundamental para poder lograr los objetivos planteados, pero para ello es necesario contar con un capital social más robusto.

La sistematización de la experiencia hizo posible evidenciar que los jóvenes y la comunidad cercana de la reserva que administra la fundación, no se sienten un interés grande por el proyecto. Hecho que deja una preocupación sobre la participación y el bajo nivel cooperativo de los jóvenes y de la comunidad más próxima a la reserva. Ya que en el proceso de la sistematización solo se identificó una voluntaria vecina comprometida con la fundación. Esto hace que se debiliten los procesos que deberían contar con el apoyo de jóvenes y voluntarios de la comunidad más próxima. Para ello es necesario identificar intereses o necesidades que podrían motivar a los jóvenes en la participación activa y cuáles de ellos podrían ser cubiertos por la fundación. Ejemplo de ello pueden ser los jóvenes que llegan motivados por un interés ambiental o jóvenes que llegan motivados por una transferencia de competencias laborales que puedan ser acreditadas después de un tiempo de realizar un trabajo dentro de la fundación. Pareja (2006) menciona que “si el grado de adscripción identitaria ha disminuido en los últimos años, la promoción de la participación puede incidir más en los beneficios asociados a la práctica asociativa” (p. 210). una vez identificadas las razones por las cuales el individuo decide participar allí, el trabajo de la fundación debe ser el de asegurarse que esas motivaciones sean resueltas, ya que según Huerta (2018):

Si el individuo no siente o no percibe como atendidas estas necesidades reales, no podrá existir el vínculo que genere el compromiso intrínseco que caracteriza a la identidad con algo o con alguien; es decir, no se genera el sentido de pertenencia. (p. 85).

esto podría ser una de las razones de la baja participación de la comunidad más próxima a la reserva.

Otra de las recomendaciones es la aprovechar los diferentes canales de comunicación para que, en medio de esta época de redes sociales, la fundación pueda incentivar y promocionar la participación de jóvenes en las actividades que desarrollan y también una mayor participación y compromiso desde sectores académicos que puedan aportar herramientas conceptuales para atacar las problemáticas a las que se enfrentan. Roa Mendoza y Acero Robayo (2020) argumentan que es importante “consolidar la comunicación entre comunidad y academia, de forma que cada vez más estos procesos de sistematización surjan de las intencionalidades de los grupos sociales” (p. 37).

Promover la participación desde las redes sociales de una manera constante puede llegar a difundir el mensaje entre muchas personas que no necesariamente estén comprometidas de lleno con el tema ambiental, pero que se puedan ver motivadas a participar por distintas razones. también puede servir como métrica del grado de aceptación de las alternativas innovadoras que toma la fundación para atraer jóvenes y llegar a más público, ya que al ser un canal de difusión masiva responde a lo que mencionan Medina y Basurto (2018): “un elemento definitorio para la innovación es que debe ser probado por un gran número de usuarios potenciales y este proceso debe tener un final y una conclusión lo más pronto posible para evaluar su grado de éxito” (p. 68).

Como lo mencionaba anteriormente, el trabajo de la fundación no solamente es de carácter ambiental, socialmente hacen un trabajo muy importante, es por esto por lo que es muy importante que se sigan consolidando y sigan llegando a diferentes públicos y comunidades con actividades artísticas, deportivas y educativas. Siempre recurriendo a las redes sociales online, que son hoy por hoy el escenario donde se trasladó la interacción social. Por medios del uso de estas redes sociales es necesario exponer los beneficios que trae para la ciudad el trabajo de la fundación. ya que, al ser un trabajo

invisible para los habitantes de la ciudad, los voluntarios son normalmente personas preocupadas por el medio ambiente o empresas que encuentran beneficios económicos por participar en dichas actividades. Por lo que la fundación debe generar contenido en el que se visibilice el gran trabajo que están haciendo por la ciudad.

Se distingue como ejemplo de innovación social por sus esfuerzos a desarrollar actividades distintas para llegar a más partes de la comunidad y que al igual que otras organizaciones como menciona Hernández et. al, (2016) “han proliferado un sinnúmero de prácticas innovadoras de diversa índole -emprendimientos sociales, responsabilidad social corporativa, open innovation, crowdsourcing, economía colaborativa, etc.- que emergen desde la creatividad y el impulso de distintos movimientos y grupos sociales” (p. 169). lo cual es una fortaleza que tiene la fundación y que puede seguir fortificando con lo sugerido anteriormente.

## Referencias

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses De economía*, 24(1-2), 119–140.
- Atria, J., (2007). Capital Social y Voluntariado: claves para un financiamiento solidario de la vivienda social. El caso de la fundación Un Techo para Chile. *Revista INVI*, 22(61), 13-30.
- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario: una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala. *Revista de la CEPAL* 69 (diciembre),3-29.
- Giraldo-Gutiérrez, F. L., Ortiz-Clavijo, L. F., Zapata Cardona, G. A., & Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European public & social innovation review*, 5(1), 46–57.
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (88), 164-199.
- Huerta Orozco, A. (2018). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. *IE revista de investigación educativa de la REDIECH*, 9(16), 83–97.
- Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*, 5(1), 46-57. Retrieved from
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99.

Pareja, R. M. (2006). Participación y asociacionismo de los jóvenes en Europa. Tendencias sociales y retos sociopolíticos. *Revista internacional de sociología*, 64(43), 193-215.

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2020). Sistematización de experiencias: Reflexiones desde campos disciplinares y profesionales en ciencias sociales. *Germina*, 3(3), 31–38.