

**Racionalidad de las empresas cafeteras del Sur del Huila, frente a la responsabilidad social  
para contribuir al Desarrollo Sostenible**

Víctor Hugo Ortega Achury

Directora

Claudia Dolores Villota Urbano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

2024

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas aquellas personas e instituciones que hicieron posible la realización de este proyecto de grado.

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la salud, fortaleza y sabiduría necesaria para culminar esta etapa de mi vida académica.

A mi familia, especialmente a mis padres, hermanos y mi esposa Andrea, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser mi mayor fuente de inspiración. A mis hijos, Víctor Manuel y Gabriela, quienes son mi mayor motivación y razón de ser. Sin la confianza y comprensión de mi familia, este logro no habría sido posible.

A mi directora de tesis, Claudia Dolores Villota Urbano, por su guía, paciencia y valiosas enseñanzas a lo largo de este proceso. Su dedicación y compromiso fueron fundamentales para la finalización exitosa de este proyecto.

A la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios (ECACEN) y a la Maestría en Administración de Organizaciones, por proporcionarme las herramientas académicas para desarrollar mis capacidades y conocimientos.

A la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila - Cadefihuila, por su colaboración y apoyo, que fueron clave para el desarrollo de este estudio.

Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a todas las personas y organizaciones que directa o indirectamente contribuyeron a la realización de este trabajo, en especial a los caficultores del sur del Huila, cuya dedicación y esfuerzo son la base de este estudio.

Este logro es tanto mío como de todos ustedes. ¡Gracias!

## Resumen

La economía del sur del departamento del Huila se basa principalmente en la agricultura, con la producción de café como un sector clave que ofrece grandes oportunidades y desafíos. Este estudio se centra en analizar la racionalidad de las empresas cafeteras del sur del Huila, frente a los diferentes aspectos que contemplan la responsabilidad social para la contribución al desarrollo sostenible, con un caso de estudio en Cadefihuila. La metodología empleada es cualitativa, con un enfoque interpretativo, utilizando observación directa y revisión de literatura.

El objetivo es examinar cómo las empresas cafeteras del sur del Huila gestionan su responsabilidad social para fomentar el desarrollo sostenible. Se identificaron aspectos clave para entender la racionalidad en el sector y se elaboró un perfil de la situación actual en términos de sostenibilidad en la producción de café. El análisis de la racionalidad en el caso de Cadefihuila reveló diversos puntos críticos, y se formularon recomendaciones centradas en el abastecimiento sostenible, la resiliencia de la oferta, el bienestar de los caficultores y la adaptación al cambio climático. Este tipo de estudios busca profundizar en las dinámicas de la caficultura para mejorar las condiciones de vida de los productores y fomentar prácticas más sostenibles y responsables en la industria del café.

**Palabras clave:** responsabilidad social empresarial, certificación, sustentabilidad, ética empresarial

## Abstract

The economy of the southern department of Huila is mainly based on agriculture, with coffee production as a key sector that offers great opportunities and challenges. This study focuses on analyzing the rationality of coffee companies in southern Huila, in the face of the different aspects that contemplate social responsibility for the contribution to sustainable development, with a case study in Cadefihuila. The methodology used is qualitative, with an interpretive approach, using direct observation and literature review.

The objective is to examine how coffee companies in southern Huila manage their social responsibility to promote sustainable development. Key aspects were identified to understand rationality in the sector and a profile of the current situation in terms of sustainability in coffee production was prepared. The analysis of rationality in the case of Cadefihuila revealed several critical points, and recommendations were formulated focused on sustainable supply, resilience of supply, the well-being of coffee growers and adaptation to climate change. This type of study seeks to delve deeper into the dynamics of coffee growing to improve the living conditions of producers and promote more sustainable and responsible practices in the coffee industry.

**Keywords:** corporate social responsibility, certification, sustainability , business ethics

## Tabla de contenido

Introducción .....	11
Generalidades de la investigación .....	14
Planteamiento del problema .....	14
Justificación.....	18
Objetivos .....	21
Objetivo general .....	21
Objetivos Específicos .....	21
Metodología .....	22
Enfoque de la Investigación .....	22
Fases de la Investigación.....	23
Fase 1: Delimitación y alcance .....	23
Fase 2: Búsqueda .....	23
Fase 3: Análisis de los resultados .....	25
Fase 4: Discusión .....	25
Fase 5: Análisis y Validación.....	26
Marco de Referencia .....	27
Marco teórico .....	27
Racionalidad en las Empresas .....	27
Desarrollo sostenible.....	28

Teorías de la responsabilidad social empresarial .....	28
Racionalidad Empresarial en el Contexto de RSE.....	30
Racionalidad Empresarial en el Contexto de RSE.....	33
Impacto de la RSE en el Desarrollo Sostenible .....	34
Marco conceptual .....	36
Responsabilidad social empresarial .....	36
Racionalidad empresarial .....	37
Desarrollo Sostenible .....	38
Sostenibilidad de la producción cafetera.....	40
Marco Legal .....	41
Marco contextual.....	43
Contexto geográfico .....	43
Antecedentes Históricos y Conceptuales .....	43
Contexto Socioeconómico y Cultural .....	44
Importancia económica y social del café en el Sur del Huila .....	44
Contexto Tecnológico .....	45
Justificación del Estudio en el Contexto .....	45
Caracterización de la situación actual de sostenibilidad de la producción cafetera.....	47
Revisión de literatura de la situación actual de la producción cafetera .....	47
Sostenibilidad y café .....	47

Responsabilidad social en las empresas cafeteras.....	49
Racionalidad en el sector cafetero.....	51
Caracterización de la situación actual de sostenibilidad de la producción cafetera..	53
Estudio de caso: Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – Cadefihuila.....	55
Medio ambiente y sostenibilidad .....	58
Condiciones laborales .....	60
Educación y modelamiento de roles .....	62
Racionalidad de las empresas cafeteras del sur del Huila, caso Cadefihuila .....	63
Tendencias del consumo de café.....	63
Logros y desafíos de la racionalidad de la empresa Cadefihuila .....	65
Acciones sostenibles a partir de la responsabilidad social.....	70
Conclusiones y Recomendaciones .....	72
Bibliografía .....	74

**Lista de tablas**

Tabla 1 Bases de datos consultadas .....	24
Tabla 2 Rango de edad de los asociados.....	56
Tabla 3 Promedio de hectáreas por asociado .....	57
Tabla 4 Asociados a Cadefihuila en el sur del Huila .....	57

**Lista de figuras**

Figura 2 Mapa cafetero del Huila..... 54

Figura 3 Participación de fincas en Programas Sostenibles de Cadefihuila ..... 66

## Introducción

El producto del café es parte esencial de la historia colombiana, de gran importancia por su contribución en el desarrollo del país a nivel económico, social, cultural e institucional. En el transcurso de la mayor parte del siglo XX permitió la consolidación del crecimiento económico, a través de los volúmenes de las exportaciones que pudieron fortalecer los mercados internos y facilitar el transporte a través de la apertura de nuevas rutas por vía terrestre y la llegada de ferrocarriles que proporcionaron altos niveles de empleo (Cerquera, Pérez y Sierra, 2020, p.22).

Es de anotar que Colombia se posiciona actualmente como el tercer productor a nivel mundial después de Brasil y Vietnam, y por ende cumple una función esencial en la economía del país, principalmente en áreas rurales, donde el 15% del PIB agropecuario corresponde al sector cafetero (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022).

Se debe considerar que, en la región suroccidental de Colombia, específicamente en el Huila, la producción de café ha evolucionado de manera constante con el objetivo de lograr prácticas sostenibles. Esta evolución ha llevado a que ciertos procedimientos productivos hayan obtenido reconocimiento a través de normas de comercio internacional (Gobernación del Huila, 2023). De esta forma, el desarrollo sostenible se ha establecido como una solución principal para superar la pobreza y salvaguardar el entorno natural, adaptando para ello las estructuras organizativas, las corporaciones y los principios culturales (Naciones Unidas, 2020).

En la actualidad, la globalización está generando nuevas demandas tanto a nivel social como empresarial, lo que ha llevado a un mayor enfoque en la conciencia sobre la responsabilidad social empresarial (RSE). El propósito de esto es regular y reducir los impactos que la actividad empresarial tiene en los diversos grupos de la sociedad (Añez & Bonomie, 2010).

Por otro lado, históricamente, las empresas y productores dentro de la industria cafetera han llevado a cabo sus actividades sin considerar plenamente el impacto. Esta falta de atención ha contribuido al deterioro de los recursos naturales, a los que todos los ciudadanos tienen derecho. Sin embargo, es crucial reconocer esfuerzos y asumir la responsabilidad por la conservación de estos recursos para garantizar su disponibilidad para las generaciones futuras y el bienestar del planeta (Silva, Manrique y Trejos, 2017).

Un aspecto pertinente es que la racionalidad ambiental en el sector cafetero se refiere a la adopción de prácticas y decisiones que buscan minimizar el impacto ambiental de la producción de café, al tiempo que se mantienen o mejoran los resultados económicos. Esto incluye el uso eficiente de recursos, la gestión sostenible de residuos y la implementación de técnicas agrícolas que protejan y promuevan la biodiversidad y la salud de los ecosistemas (Cadena & Gómez, 2014).

Atendiendo lo anterior, la responsabilidad social y ambiental de la producción de café debe hacer parte de la gestión de desarrollo, vinculando la participación empresarial con el entorno. De esta manera las metas, medidas y discursos de las organizaciones se renuevan con una racionalidad ambiental de evolución amigable y sustentable con el medio, que implica un cambio en la visión que se tiene de empresa cafetera.

Por consiguiente, este estudio está orientado a dar respuesta al siguiente interrogante ¿Cuál es el accionar de las empresas cafeteras del sur del departamento del Huila, frente a los aspectos de la responsabilidad social para contribuir al desarrollo sostenible?

La presente monografía se enfoca en la línea de investigación Emprendimiento Social Solidario, con la sublínea de investigación Emprendimiento en Desarrollo Sostenible, establecida por la ECACEN. El objetivo general es el de analizar la racionalidad de las empresas cafeteras

del sur del Huila, frente a los diferentes aspectos que contempla la responsabilidad social para la contribución al desarrollo sostenible.

Este trabajo tiene un enfoque cualitativo en relación a los medios utilizados, basado en una revisión de documentos, mediante el cual se exploraron las principales fuentes bibliográficas que tratan aspectos teóricos y conceptos relacionados con el fin de esta investigación, además de la observación directa, por la experiencia del autor de más de 20 años vinculado al sector cafetero.

El abordaje de la temática se realizó a partir un análisis de carácter teórico sobre los fundamentos de la racionalidad empresarial, lo que se aplicó en la empresa Cadefihuila, tomando en cuenta la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, considerando diferentes aspectos como lo social, económico y ambiental, contribuyendo así a la construcción de un nuevo pensamiento que promueva el cambio en el accionar de las empresas cafeteras.

Se presenta además un análisis comparativo de las acciones de racionalidad de las empresas cafeteras, confrontándolas con los logros y desafíos de Cadefihuila para concluir con las acciones sostenibles que pueden orientar el accionar de otras empresas en el sector.

En ese sentido se hace una invitación a la lectura de este documento, que puede dar consideraciones importantes relacionadas con la racionalidad, la sostenibilidad y la aplicación de las prácticas de responsabilidad social en las empresas cafeteras.

## Generalidades de la investigación

### Planteamiento del problema

Según los datos presentados, los principales países productores de café son Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Etiopía, Honduras y la India. Estos países concentran más del 80% de la producción mundial de café, con un volumen de más de 8 millones de toneladas. Brasil es considerado el mayor productor de café, seguido de Vietnam. Otros países como Colombia, Indonesia, Etiopía, Honduras y la India también tienen una importante participación en la producción mundial de café. El mercado del café genera ingresos significativos, alcanzando los 73.900 millones de dólares en 2020. Además, se destaca que la Unión Europea y Estados Unidos son los mayores mercados consumidores e importadores a nivel mundial (Statista, 2023).

Uno de los productos agrícolas más comercializados a nivel mundial es el café, que presenta un análisis de la producción mundial de café desde la temporada 2003/04 hasta la proyección para 2023/24, menciona que en 2023/24, se estima que la producción global de café alcanzó aproximadamente 171.4 millones de sacos de 60 kilogramos cada uno, representando un incremento de alrededor de siete millones de sacos en comparación con la temporada anterior (Statista, 2023).

Su producción integra la acción de más de 25 millones de caficultores de aproximadamente 50 países en desarrollo, por el contrario, la comercialización y los procesos de transformación se llevan a cabo por unas pocas empresas multinacionales con destinación a países desarrollados (Bernal, 2016, p.5).

En Colombia, el café es uno de los productos más representativos de la historia del país, y como tal hace parte importante de su desarrollo a través de los tiempos. Sin embargo, en la intensificación de este cultivo como ha ocurrido con otros productos agrícolas, han transformado

las áreas naturales de la zona rural del país, así como los contextos socioeconómicos de los agricultores cafeteros y de la demás población. Debido a estas particularidades y a la importancia que le imprime este producto al país se han estudiado ampliamente los diferentes aspectos políticos, económicos y los efectos tanto sociales, como culturales y ambientales generados por la producción cafetera (Guhl, 2008).

Según este mismo autor, todas estas modificaciones del paisaje que se han venido presentando de manera generalizada, han contribuido al cambio climático global. Luego, comprender estas modificaciones ambientales es fundamental para establecer estrategias de uso de los recursos naturales para minimizar los impactos provocados por el hombre sobre los ecosistemas y mejorar el bienestar humano.

En el Huila más de 84.000 familias que cultivan café en 145.741 hectáreas. De acuerdo a al Comité de Cafeteros del Huila: “Desde el 16 de abril de 2013, nuestro café cuenta con ‘Denominación de Origen’ y se caracteriza por tener una impresión global balanceada, con notas dulces, acidez y cuerpo medio/alto, fragancia y aroma intenso, con sensaciones frutales y acarameladas” (Federación Nacional de Cafeteros, s.f., párr. 2).

La región sur del Huila sustenta su economía en la agricultura, siendo la producción de café la principal actividad económica, cubriendo una importante área del territorio que hace parte de la gran región del Macizo Colombiano, donde nacen y recorren gran parte de las fuentes hídricas que surten la zona y que se caracteriza por gozar de una gran biodiversidad.

No obstante, el sector cafetero en esta región se enfrenta a diferentes problemas ambientales, económicos, sociales, técnicos entre otros, que pueden resultar críticos afectando la calidad de la producción, el progreso, bienestar de los caficultores y el desarrollo económico de la región; lo cual pone en riesgo la competitividad y sostenibilidad de la actividad cafetera; dado

principalmente por la tecnificación de la producción, que ha transformado los sistemas productivos tradicionales por la adopción de procesos de agricultura convencional, que promete un aumento en la productividad y rentabilidad, afectando el agroecosistema, alterando sus recursos, y la salud humana (Calderón, 2021).

Por lo anterior, se han desarrollado diversos estudios entorno a esta temática como es el caso de Bernal (2016), que realizó un análisis de las políticas públicas que se han implementado en relación al sector cafetero durante los últimos 25 años con el objetivo de determinar el aporte de la caficultura al desarrollo sostenible.

En este sentido, Calderón (2021) estableció las características que diferencian el desarrollo de la caficultura convencional versus la tradicional y la especial de acuerdo a las nuevas tendencias de los cafés especiales con enfoque de sostenibilidad. Igualmente, entre otros estudios, Villamil Mendoza y García-Muñoz (2023), demostraron a nivel socioeconómico y cultural el significado de la producción y comercialización del café en Colombia, considerando la evolución que ha tenido este producto en la transformación del país en los aspectos económicos, sociales y políticos.

Las actuales empresas del sector agrícola desarrollan sus procesos productivos en función de la necesidad de incrementar la producción económica propia del modelo capitalista, que centra la administración de estas en la gestión de sus recursos físicos (Nope, 2008, p. 20). Luego, la racionalidad empresarial se orienta a las ganancias, pues busca maximizar la eficiencia en la producción y en la productividad, desconociendo los impactos que generan sus actividades productivas en relación a los aspectos sociales y ambientales.

En consecuencia, surge una creciente preocupación por el accionar social que deben realizar estas empresas del campo, más allá de sus metas de producción económica y es por esto

que se deben buscar estrategias que apunten a un cambio de conciencia con ética empresarial donde las organizaciones pasan de ser un problema a hacer parte de la solución, lo cual implica la adecuación de cada una de sus actividades no solo en función económica, sino cubriendo la dimensión social, cultural y ambiental, contribuyendo a mitigar de manera integral el impacto generado al entorno, para lograr la sustentabilidad de los sistemas productivos (Antelo-González y Robaina, 2015).

De conformidad con lo anterior, se establece la siguiente pregunta de investigación según la problemática identificada ¿Cuál es el accionar de las empresas cafeteras del sur del departamento del Huila, frente a los aspectos de la responsabilidad social para contribuir al desarrollo sostenible?

## **Justificación**

La industria cafetera en el sur del Huila es una de las más importantes en Colombia, contribuyendo significativamente a la economía local y nacional. El departamento del Huila, reconocido a nivel nacional como el principal productor de café, ha logrado posicionar este producto en la cima de la Agenda Interna de Productividad como parte de la Apuesta Agroindustrial (Gobernación del Huila, 2020).

Actualmente, Huila lidera el ranking de producción de café con un 18,48%, gracias a un área de cultivo de 145.741 hectáreas distribuidas en 101.442 fincas, abarcando 35 de los 37 municipios que conforman el departamento. Este sector representa al 88% de la población rural que se dedica a la caficultura, y Huila es igualmente reconocido por la excelente calidad de su café. De esta forma, el sector cafetero impulsa una gran parte de la economía del departamento, contribuyendo con el 34,40% al valor de la producción agropecuaria a nivel departamental (Federación Nacional de Cafeteros, 2022).

El Departamento cuenta con los dos municipios de mayor producción a nivel nacional, ocupando el primero y segundo lugar Pitalito y Acevedo respectivamente, ubicados al sur de este territorio, zona que con los demás municipios aledaños conforman el área de mayor producción de café en Colombia.

La zona sur del departamento está conformada por 9 municipios cafeteros con 45.225 fincas con familias que depende de esta actividad y representan 59.312 hectáreas de este cultivo, según Información suministrada Federación Nacional de Cafeteros, seccional Pitalito (2022), lo que implica que los cafeteros de esta zona son minifundistas con un promedio de 1,31 hectáreas por productor.

Sin embargo, el crecimiento y la rentabilidad de estas empresas no deben ser los únicos indicadores de éxito. La responsabilidad social y el desarrollo sostenible son factores cada vez más relevantes en el mundo empresarial actual.

Este trabajo de investigación busca explorar la racionalidad de las empresas cafeteras en esta región, analizando cómo sus decisiones y prácticas empresariales se alinean con los principios de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Se espera que los hallazgos de este estudio proporcionen una visión valiosa para las empresas cafeteras, los legisladores, los académicos y otros interesados en promover una industria cafetera más sostenible y socialmente responsable.

Además, este estudio puede contribuir a la literatura académica sobre la administración de organizaciones, proporcionando un análisis detallado de cómo las empresas en industrias específicas pueden equilibrar sus objetivos económicos con sus responsabilidades sociales y ambientales. Esto es particularmente relevante en el contexto actual, donde las empresas están bajo una creciente presión para demostrar su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

En el sector cafetero, la falta de reconocimiento de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en cada unidad productiva ha llevado a impactos ambientales significativos, especialmente en áreas como el macizo colombiano, donde la conservación es crucial. A pesar de la importancia económica de la caficultura, se ha descuidado su responsabilidad social, ambiental y empresarial. Por lo tanto, es esencial implementar cambios que promuevan la participación responsable de cada unidad productiva, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para fomentar una racionalidad ética y holística en este sector vital.

Además, y desde mi vinculación al sector cafetero del departamento, este trabajo también puede tener implicaciones prácticas para las empresas cafeteras en el sur del Huila y en otras regiones, proporcionando recomendaciones basadas en la evidencia sobre cómo pueden mejorar sus prácticas para contribuir al desarrollo sostenible. Esto puede ayudar a estas empresas a mejorar su reputación, a atraer a consumidores conscientes de la sostenibilidad y a cumplir con las regulaciones ambientales y sociales cada vez más estrictas.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la racionalidad de las empresas cafeteras del sur del Huila, frente a los diferentes aspectos que contempla la responsabilidad social para la contribución al desarrollo sostenible.

### **Objetivos Específicos**

Caracterizar la situación actual de sostenibilidad de la producción cafetera en el sur del Huila.

Identificar los aspectos relevantes de responsabilidad social aplicados en el proceso productivo del café en el sur del Huila.

Discutir en el marco de la responsabilidad social, los fundamentos de la actual racionalidad de la empresa cafetera y su influencia en la sostenibilidad del sector cafetero

## **Metodología**

### **Enfoque de la Investigación**

La investigación se sustentó en teorías de la RSE, desarrollo sostenible y gestión empresarial. Se analizará la evolución de los conceptos de RSE y su aplicación en el sector privado, así como las diferentes perspectivas teóricas que explican las motivaciones de las empresas para adoptar prácticas responsables.

Para profundizar en las experiencias y percepciones de los participantes, se optó por un enfoque metodológico cualitativo. Este enfoque permitió explorar a fondo las motivaciones, significados y contextos que subyacen a las prácticas de racionalidad de las empresas cafeteras del sur del Huila frente a la responsabilidad social y al desarrollo sostenible. Se realizó la revisión de literatura en bases de datos, además de conversaciones informales con personal administrativo y socios de la organización, seleccionados por su experiencia en el campo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este enfoque es especialmente útil para comprender fenómenos complejos y dinámicos desde la perspectiva de los actores involucrados.

El objeto principal de esta investigación es comprender las motivaciones, decisiones y acciones de las empresas cafeteras del sur del Huila, en especial Cadefihuila, en relación con la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE). Se busca analizar cómo estas empresas conciben la RSE, qué factores influyen en su decisión de implementarla y cuál es el impacto de estas prácticas en el desarrollo sostenible de la región.

Adicionalmente, se utilizará la metodología de observación directa, un enfoque cualitativo empleado en investigaciones sociales y de comportamiento para recopilar datos de manera sistemática sobre personas, eventos o fenómenos tal como ocurren en su entorno natural

(Angrosino, 2007). La experiencia del autor, con más de 20 años en el sector cafetero, influyó en la elección de esta metodología.

## **Fases de la Investigación**

### **Fase 1: Delimitación y alcance**

Esta fase corresponde al objetivo 1, de caracterización del sector, donde se hizo la delimitación y el alcance de la información a analizar en la presente monografía. Esta delimitación incluyó la construcción de los diferentes marcos de referencia: teórico, conceptual, contextual y legal.

### **Fase 2: Búsqueda**

Esta investigación se centra en analizar críticamente cómo las empresas cafeteras contribuyen al desarrollo sostenible desde una perspectiva ética y ambiental. A través de una revisión bibliográfica exhaustiva en bases de datos como DIALNET, Google Académico, EBSCO y ProQuest, se identificaron y analizaron las variables que influyen en la responsabilidad social empresarial en el sector cafetero. La búsqueda se enfocó en los últimos cinco años utilizando palabras clave como “responsabilidad social”, “sostenibilidad cafetera”, “racionalidad cafetera” y sus variables.

Esta actividad obedece al objetivo específico 1, que es el de comprender cómo las diferentes prácticas de responsabilidad social aplicadas en los procesos productivos impactan en el desarrollo sostenible.

*Tabla 1 Bases de datos consultadas*

<b>Base de datos</b>	<b>Ecuación de búsqueda</b>	<b>Filtro</b>	<b>Artículos iniciales</b>	<b>Artículos seleccionados</b>
<b>DIALNET</b>	TI responsabilidad social AND TI café*	Últimos 5 años	10	5
<b>DIALNET</b>	sostenibilidad AND café*	últimos 5 años	35	3
<b>DIALNET</b>	racionalidad AND café*	últimos 5 años	5	2
<b>EBSCO</b>	TI responsabilidad social AND TI café*	Últimos 5 años, publicaciones arbitradas, disponible en la colección de la biblioteca	2	2
<b>EBSCO</b>	racionalidad AND empresas AND café*	Últimos 5 años	2	3
<b>EBSCO</b>	TI sostenibilidad AND café*	Últimos 5 años, publicaciones arbitradas, disponible en la colección de la biblioteca	9	3
<b>GOOGLE ACADEMICO</b>	allintitle: responsabilidad cafetera	Últimos 5 años	2	10
<b>GOOGLE ACADEMICO</b>	racionalidad AND caficultura AND Colombia	últimos 5 años	29	6
<b>PROQUEST</b>	TI sostenibilidad AND café*	Últimos 5 años, publicaciones arbitradas, disponible en la colección de la biblioteca	59	3
<b>PROQUEST</b>	TI responsabilidad social AND TI café*	Últimos 5 años, publicaciones arbitradas, disponible en la colección de la biblioteca	5	3
		Totales	154	40

*Fuente: Elaboración propia*

Se encontraron 154 artículos, de los cuales cerca de la tercera parte estaban mencionados varias veces en una o en varias bases de datos, otros no correspondían con el tema a indagar y por esto, se escogieron 72 documentos. Luego de hacer una lectura preliminar de los resúmenes, se seleccionaron 40 documentos que abordaban específicamente la temática y se complementó la búsqueda con lectura y rastreo de bibliografía referenciada.

Es de anotar que algunos artículos fueron encontrados en las bases de datos EBSCO, DIALNET y PROQUEST de Bibliounad, donde no se tenía acceso al texto completo, por lo que se consultaron los artículos en otras fuentes.

Además, se consultaron fuentes institucionales privadas y públicas, como Procolombia, Ministerio de Agricultura, Federación Nacional de Cafeteros, páginas de municipios y de organizaciones de productores, entre otras.

Como resultado de estas consultas, se determinan las variables para realizar el proceso de identificar y determinar la naturaleza de la problemática relacionada con la racionalidad de las empresas cafeteras, su responsabilidad social y su contribución con el desarrollo sostenible.

### **Fase 3: Análisis de los resultados**

En esta fase, relacionada con el objetivo 2, identificando los aspectos relevantes de responsabilidad social aplicados en el proceso productivo del café, específicamente en el sur del Huila. Este se realiza de manera sistemática, registrando todo lo que ocurre en relación con las variables definidas, en los documentos analizados.

### **Fase 4: Discusión**

En esta fase, relacionada con el objetivo 3, se discute, en el marco de la responsabilidad social, los fundamentos de la actual racionalidad de la empresa cafetera y su influencia en la

sostenibilidad del sector cafetero. En dicho análisis de los datos obtenidos, se hizo una interpretación de los resultados en relación con los objetivos y marco teórico.

### **Fase 5: Análisis y Validación**

En esta fase se hacen las recomendaciones para mejorar las perspectivas de la racionalidad de las empresas cafeteras.

## **Marco de Referencia**

El presente apartado relaciona los marcos de referencia para la construcción de la monografía, presentando los marcos teórico, conceptual, contextual y legal, relacionados con la racionalidad empresarial en las empresas cafeteras.

### **Marco teórico**

Este marco teórico proporciona una base sólida para entender la relación entre la racionalidad empresarial, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el contexto de las empresas cafeteras del Sur del Huila.

### **Racionalidad en las Empresas**

Uno de los principales autores en la temática de la Sustentabilidad y la Racionalidad es Enrique Leff, que desde 1998, en su libro “Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder”, aborda la crisis ambiental desde una perspectiva crítica y reflexiva, cuestionando los modelos de desarrollo y la racionalidad económica que han llevado a la degradación del medio ambiente y la desigualdad social.

Se propone un cambio de actitud personal y empresarial para resolver los problemas sociales y ambientales. Este cambio implica la instauración de una ética para la sustentabilidad, que sea parte de una racionalidad ambiental opuesta a los modelos heredados de la modernidad.

Leff considera que una sociedad más justa que satisfaga los anhelos de felicidad de la humanidad debe considerar aspectos como la economía ecológica, la ecología política, la democracia, la apropiación social de la naturaleza, la ética ambiental, los movimientos sociales,

la ciudadanía, la globalización, la posmodernidad, entre otros, para enfrentar la crisis ambiental actual y las posibles soluciones desde una perspectiva ética y sustentable.

En ese marco, se desarrolla el marco referencial en el contexto de la producción cafetera en Colombia y en el departamento del Huila.

### **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es un enfoque integral que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este concepto se fundamenta en tres pilares interrelacionados: el económico, el social y el ambiental. Según la Comisión Brundtland, el desarrollo sostenible es "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (World Commission on Environment and Development, 1987, p. 43). Este enfoque enfatiza la importancia de equilibrar el crecimiento económico con la equidad social y la protección del medio ambiente para asegurar un desarrollo a largo plazo y resiliente frente a las crisis ecológicas y sociales (United Nations, 2015).

### **Teorías de la responsabilidad social empresarial**

El artículo "Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones" de Duque, Cardona y Rendón (2013), se aborda la evolución y el estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), partiendo de los postulados de Bowen en 1953, que indican que las acciones y decisiones tomadas por los empresarios impactan directamente en la calidad y personalidad del resto de la sociedad, premisas que inducen a pensar sobre la repercusión de las decisiones de una Organización Social sobre el bienestar público, considerando el alto impacto que tienen en la población, variables claves como la creación de

oportunidades laborales, el producto interno bruto y la distribución de ingresos, sin dejar de lado la consideración de impactos ambientales y psicosociales de la población, puesto que estas inciden de manera directa en la calidad de vida de las poblaciones (Duque, Cardona y Rendón, 2013).

Se propone la RSE como un modelo empresarial innovador orientado al beneficio colectivo, respondiendo a desafíos globales como la globalización y el cambio demográfico, este enfoque implica una colaboración entre empresas, gobierno y sociedad, redefiniendo sus roles para el bienestar social. Existen dos enfoques principales: la ética empresarial y la gestión empresarial. El primero debate la responsabilidad moral de las empresas más allá de las ganancias y la ley, mientras que el segundo ve la RSE como una estrategia rentable y ética, buscando integrarla en la práctica empresarial cotidiana (Moreno et al, 2019).

Actualmente, la RSE ha pasado de ser una tendencia en la gestión empresarial a un ejercicio esencial en la evolución de las empresas durante el último siglo; se analiza la proliferación de normas, guías y metodologías que han contribuido a la comprensión de la RSE, pero que también han generado confusión sobre los parámetros básicos de operación. Además, plantea la necesidad de generar consensos en torno a las normas y auditorías para que la RSE sea regulada adecuadamente por las sociedades, estableciendo mínimos deseables (Duque, Cardona y Rendón, 2013).

Para el caso de las organizaciones empresariales de agronegocios, según Lizcano-Prada y Lombana (2018), la RSE se interpreta como un requisito exigido por los mercados internacionales, siendo relevante los requerimientos de la Unión Europea, por su política integradora de seguridad alimentaria, que busca demostrar y validar el compromiso de los

involucrados en la cadena de valor con la responsabilidad social de sus operaciones y la sostenibilidad de estas.

Por lo tanto, la ejecución de políticas y acciones de RSE son importantes para poder mantener una cuota de participación en mercados internacionales; aspecto de alta relevancia en la producción cafetera, dado el interés de los productores por conquistar estos mercados y afianzar las relaciones comerciales con los países a los que actualmente se exporta.

### **Racionalidad Empresarial en el Contexto de RSE**

La caficultura en Colombia, vital para el bienestar rural y la economía de las regiones montañosas, en especial en la zona andina, enfrenta el desafío de modernizar técnicas para mejorar la productividad.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, en la revisión de las políticas agrícolas a nivel Nacional indicó que, para lograr la competitividad y la incorporación de los mercados de productos agroalimentarios, es fundamental aumentar la productividad como condición previa (OCDE, 2015).

Tradicionalmente la finalidad cafetera desde la institucionalidad, se ha encaminado en generar un valor económico en toda la cadena de la transformación, mediante el uso racional de los recursos medioambientales y la reconstrucción del tejido social en las poblaciones del sector rural. Luego, bajo esta premisa institucional, un café sostenible es aquel que se produce a través del uso de métodos de producción agrícola, que favorece la rentabilidad del caficultor y su calidad de vida, con la menor intervención al medio ambiente (Bernal, 2016).

La sostenibilidad está involucrada dentro de las políticas del sector cafetero con un enfoque que pretende hacer las acciones productivas más competitivas, minimizando los efectos

ambientales y contribuyendo a mejorar los aspectos sociales de los productores dentro del contexto del mercado (Lizcano y Lombana, 2018; Federación Nacional de Cafeteros, 2022).

Es de anotar que el café es uno de los productos agrícolas más comercializados en el mundo, pero su mercado y condiciones de producción son inestables, lo que ha puesto en riesgo su sostenibilidad, especialmente después de la ruptura del Acuerdo Internacional del Café en 1989 (Bernal, 2016).

Varios estudios consideran la falta de una política integral para la sostenibilidad de la caficultura en Colombia, pese a las acciones implementadas, resaltando la importancia de la inclusión productiva y social, y la necesidad de fortalecer instituciones para un desarrollo sostenible que integre la caficultura en la cadena de valor global y promueva la inclusión social en el ámbito rural (Bernal Vargas, 2017; Lizcano y Lombana, 2018; Calderón, 2021).

En ese marco, la Federación Nacional de Cafeteros, sostiene que el componente económico que hace parte de la sostenibilidad de la empresa cafetera y se asocia a la generación de ingresos del caficultor, a través de la innovación en los procesos y el acceso a diferentes segmentos del mercado con productos de especialidad (Federación Nacional de Cafeteros, 2022).

Por ende, se considera que el aporte a la sostenibilidad económica, es decir la rentabilidad en la finca cafetera, está soportada sobre tres objetivos fundamentales: la primera mayor productividad que se orienta a la renovación técnica e innovación en ciencia y tecnología, lo cual hace referencia al adelanto y aplicación de tecnologías limpias en función de la capacidad de los agricultores tanto a nivel productivo como de sus ingresos y de la reducción de los impactos ambientales; la segunda y relacionada con lo anterior, la reducción de los costos de producción y la tercera es la agregación de mercados, que se refiere al valor agregado, la eficacia en los

procesos de comercialización, lo que garantiza el equilibrio en la distribución de ingresos en toda la cadena (Duque et al, 2021).

En relación al aspecto social este debe velar por la satisfacción de las necesidades básicas y el avance en la cualificación de las personas en la medida que se logra el desarrollo, de manera, que exista credibilidad y consentimiento para la cooperación, que permita la creación de vínculos sociales para solucionar problemáticas colectivas que faciliten la cimentación de un capital social (Villamil & García, 2023).

El cultivo del café ha tenido un impacto social significativo en las regiones, proporcionando empleo a numerosos campesinos y trabajadores en una economía agrícola que ha mantenido el modelo de exportación primaria, desde el siglo XIX. Además, este cultivo ha influido en la estructura de la propiedad rural, promoviendo la democratización en algunas áreas y reforzando sistemas de producción de latifundios en otras, así como impulsando el desarrollo de infraestructuras como caminos y carreteras para conectar las regiones (Tamayo, 2021).

El enfoque social de la sostenibilidad busca mejorar la calidad de vida en las comunidades cafeteras a través de la educación rural y el desarrollo de habilidades, la ejecución de proyectos de infraestructura como vías y vivienda, y la promoción de la seguridad social. Igualmente, debe fomentar la participación comunitaria y la equidad de género, empoderando a las mujeres y asegurando oportunidades para las nuevas generaciones en el sector cafetero (Federación Nacional de Cafeteros, s.f).

Sin embargo, los pequeños productores, con recursos limitados, deben adaptarse a un mercado exigente en calidad y sostenibilidad. La rentabilidad del café, que es afectada por factores externos como los precios del mercado y el cambio de divisas, depende de decisiones

agronómicas prudentes y a largo plazo, que los caficultores pueden controlar para asegurar un futuro sostenible (Duque et al, 2021).

Los bajos precios que se pagan al productor inciden directamente en su calidad de vida, afectando el nivel de vulnerabilidad y de pobreza de buena parte de los cafeteros, que hacen parte de las 540.000 familias caficultoras de Colombia (Bernal, 2016).

La responsabilidad ambiental en la producción de café en Colombia es de vital importancia, por ser nuestro país uno de los mayores productores de café del mundo, tiene un papel crucial en la implementación de prácticas sostenibles. La producción de café puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, desde el uso del agua hasta la deforestación.

Por lo tanto, adoptar métodos de producción respetuosos con el medio ambiente no solo ayuda a preservar la biodiversidad local y a mitigar el cambio climático, sino que también asegura la sostenibilidad a largo plazo de la industria cafetera colombiana. Esto incluye prácticas como el manejo eficiente del agua, la utilización de abonos orgánicos, la reforestación y la protección de la fauna local. En resumen, la responsabilidad ambiental es esencial para el futuro del café colombiano (Nope, 2008).

### **Racionalidad Empresarial en el Contexto de RSE**

Un aspecto relevante es el que los productores de café han avanzado significativamente en la mejora de la calidad del producto. Aunque la gestión de la calidad del servicio aún es un desafío, han identificado un gran potencial en la calidad simbólica. Esta área es objeto de competencia entre los cafés sostenibles, que son favorecidos por los tostadores para estandarizar la calidad y aumentar sus beneficios, y los cafés con indicaciones geográficas, promovidos por los productores para tener un control sobre la calidad simbólica.

Además, se han establecido diversas iniciativas voluntarias de sostenibilidad, como Rainforest, UTZ, FLO, Orgánico, Nespresso AAA. Estas buscan utilizar los mecanismos del mercado para fomentar la sostenibilidad en la producción de café, lo que implica un uso más eficiente de los recursos ambientales, la implementación de mejores prácticas agrícolas, la generación de ingresos para los productores y el comercio justo. Estos cafés se comercializan con una etiqueta o sello específico que certifica el cumplimiento de un estándar y la realización de un proceso de certificación (Bernal, 2016).

### **Impacto de la RSE en el Desarrollo Sostenible**

La sostenibilidad ambiental en la región cafetera se ha logrado a través de varias iniciativas y prácticas (Federación Nacional de Cafeteros, s. f.):

- **Uso eficiente del agua:** Se han desarrollado tecnologías que ahorran agua y evitan su contaminación en los procesos productivos. Se han instalado o mejorado sistemas de tratamiento para reducir o incluso eliminar los vertimientos.
- **Conservación del suelo:** Se han implementado acciones para un adecuado uso del suelo, combinando el cultivo de café con arreglos agroforestales, plantaciones forestales y cercos vivos.
- **Reforestación:** Se han invertido recursos para la reforestación de áreas y la construcción de microcentrales de beneficio.
- **Biodiversidad:** Se han adoptado prácticas de producción sostenibles que usan y contaminan menos agua, racionalizan el uso de agroquímicos, reducen los desechos orgánicos e inorgánicos y conserven el suelo.

- Plan 100-100: La Federación Nacional de Cafeteros tiene el propósito de que el 100% de las fincas caficultoras tengan incorporados criterios de sostenibilidad para el 2027.

Estas iniciativas han contribuido a una caficultura más limpia y respetuosa con el entorno, y han fortalecido la capacidad de captura de carbono.

En ese orden de ideas, la RSE incide en la competitividad de las empresas, al proporcionar ventajas competitivas, con buena imagen ambiental, promoviendo un elemento diferenciador y enviando un mensaje claro a sus consumidores, donde se busca el bienestar de todos los implicados.

## **Marco conceptual**

### **Responsabilidad social empresarial**

Actualmente, las tendencias de la globalización apuntan a crear nuevas exigencias sociales y empresariales, para la toma de conciencia frente a la responsabilidad social empresarial (RSE), con el propósito de regularizar y mitigar los efectos propios de la actividad empresarial, en los diferentes grupos de la sociedad (Añez & Bonomie, 2010).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que ha cobrado bastante fuerza en los últimos años, evolucionando con la llegada de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, el desarrollo de las nuevas tecnologías y la conciencia ecológica.

La RSE supone una reflexión ética en torno a la actividad empresarial, este modelo de gestión incluye un conjunto de responsabilidades de carácter social, económico y ambiental que tienen las organizaciones con su entorno, manteniendo la sostenibilidad como principal criterio de desempeño, con requerimientos de una mayor transparencia, sin dejar de lado los intereses de los actores involucrados con la empresa (Moreno et al, 2019).

La globalización ha tenido un impacto significativo en la responsabilidad social empresarial, ya que ha generado nuevas exigencias y desafíos para las empresas en términos de su responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente. La globalización ha llevado a un aumento en la interconexión y la interdependencia entre las empresas y los diferentes grupos de la sociedad, lo que ha llevado a una mayor conciencia sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial (Añez & Bonomie, 2010, Antelo & Robaina, 2015).

Barroso indica “la RSE es la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento ambiental, social y económico, la cual implica un conjunto de prácticas de gestión

empresarial y estrategias que generan un equilibrio entre estas tres dimensiones” (Pinzón, Ocampo y Gutiérrez, 2015, p.137).

Así mismo, la Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social ICONTEC ISO 26000: 2019, precisa la RSE, como un compromiso de carácter voluntario que asumen las organizaciones de manera concertada en relación al desarrollo humano integral con las partes interesadas en cumplimiento de la normatividad, que proporciona a las organizaciones un crecimiento económico, un desarrollo social y un equilibrio ecológico.

Luego, es importante resaltar que la responsabilidad social empresarial busca incentivar la evolución organizacional, favoreciendo el crecimiento y la consolidación de esta, además de promover la competitividad, asumiendo un compromiso social con desarrollo sostenible, es decir, un equilibrio del crecimiento económico paralelo con el bienestar social empresarial y ambiental (Moreno et al., 2019, p. 8).

Las tendencias de la globalización están impulsando la necesidad de una mayor conciencia y responsabilidad social empresarial, con el fin de regularizar y mitigar los efectos de la actividad empresarial en la sociedad. La responsabilidad social empresarial implica una reflexión ética en torno a la actividad empresarial y abarca responsabilidades sociales, económicas y ambientales.

### **Racionalidad empresarial**

Las organizaciones, aplicando la racionalidad ambiental, están desarrollando estrategias sociales que incorporan mecanismos que responsabilizan a la entidad por el impacto que su producción genera, teniendo en cuenta el uso del entorno, la materia prima y la responsabilidad inherente al bienestar de las futuras generaciones.

Las teorías básicas para comprender la importancia de la racionalidad de las empresas sobre la responsabilidad social para el desarrollo sostenible, tienen varios fundamentos en diferentes postulados y conceptos dinámicos en el tiempo y los diferentes contextos económicos y sociales.

Después de la segunda guerra mundial inicia una crisis social y medioambiental, producto del desarrollo industrial, a partir de lo que surgen diversas limitaciones en los sistemas ecológicos, que exigen a los organismos internacionales crear normativas encaminadas a la conservación y restauración ambiental, adaptadas a nivel mundial, con las que se pretende mitigar y controlar los efectos negativos ocasionados al ambiente por el actual humano (Silva, Manrique y Trejos, 2017).

Luego, la RSE se ha convertido en una importante herramienta de gestión en la búsqueda del éxito de las organizaciones y la sostenibilidad de los modelos empresariales, que facilita la cohesión con grupos de interés y mejora la comunicación con estos, en la medida en la que se muestra de manera objetiva su responsabilidad en el desarrollo de las actividades empresariales (Escucha, Jiménez y Rueda, 2017, p.111).

Estos avances han llevado a las empresas a adoptar posturas frente al cambio significativo que implica la gestión ambiental y la afectación que pueden tener sobre las comunidades que afecta su ejercicio productivo. Dado que las empresas son consideradas sistemas abiertos debido a su interacción con el entorno, deben adaptarse a sus condiciones, equilibrando sus necesidades internas a través de una gestión apropiada que tenga en cuenta las necesidades de las partes interesadas. (Peralta, 2016).

## **Desarrollo Sostenible**

Desde mediados del siglo XVIII cuando se presentó la primera revolución industrial, se empezó a evidenciar la vulnerabilidad de la subsistencia humana, dado a las extraordinarias transformaciones sin precedentes que ocurrieron en los diferentes ámbitos económicos, tecnológicos y sociales. Se dio inicio a la explotación desmesurada de los ecosistemas y se fragmentó la relación directa que tenían las poblaciones humanas con el medio rural, modificando las prioridades de estas en búsqueda de las oportunidades que ofrecía las urbes, lo cual desembocó en un acelerado crecimiento poblacional y la migración del campo a la ciudad, concentrándose en esta los nuevos núcleos laborales. Desde entonces, nace un nuevo modelo de desarrollo, donde prevalece la explotación de recursos con la finalidad única del crecimiento económico incluso por encima del desarrollo social (Lira, 2018).

La sostenibilidad ambiental es una particularidad del desarrollo que tiene como fin satisfacer las necesidades de las poblaciones actuales, garantizando una mejor calidad de vida, con el uso de tecnologías limpias en una relación de armonía con la naturaleza, respetando los límites de regeneración y crecimiento natural en las actividades de uso y aprovechamiento de los recursos naturales (Zarta, 2018, p.420).

Según este mismo autor, el desafío del desarrollo sostenible es impulsar una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, que forje líneas de pensamiento que propicien cambios profundos más allá de las acciones de remediación ambiental, con un verdadero cambio en la forma de pensar y actuar, mediante la integración de las dimensiones social, económica y ambiental. Lo anterior, con el objetivo de proporcionar en las actuales generaciones y en las futuras un desarrollo personal y social más justo, ecuánime y sostenible, que pueda garantizar la conservación del medio ambiente.

En este sentido, se evidencia actualmente que los modelos de producción son insostenibles porque prima el componente económico a costa del desgaste de los recursos por el uso inadecuado de estos, que amenaza la supervivencia de las generaciones futuras y de las diferentes formas de vida del planeta.

Pero estos ineficientes modelos económicos son insostenibles cuando son unidimensionales, por lo que se hace necesario la integración de las tres dimensiones económica, social y ambiental, que soportan el desarrollo sostenible. Como una alternativa para dar solución a las mencionadas problemáticas y una forma de responsabilidad con las generaciones futuras.

Este modelo de desarrollo difiere de otros, en que no busca solo el crecimiento de forma aislada, sino que incorpora las necesidades sociales con los límites de la naturaleza, en busca de un crecimiento racional, equilibrado, haciendo uso solo de los recursos requeridos para satisfacer las necesidades (ONU, 2012).

### **Sostenibilidad de la producción cafetera**

Por consiguiente, de acuerdo a la evolución de los lineamientos del desarrollo sostenible que han surgido desde 1992 en las diferentes cumbres mundiales realizadas por las Naciones Unidas, se han establecido los factores que precisan la sostenibilidad en cuatro aspectos.

En relación al aspecto económico, para alcanzar el desarrollo sostenible es preciso fomentar una dinámica económica, eliminando las limitaciones comerciales a través de la integración de los mercados, para reducir la desigualdad que provoca la globalización, además de enfrentar la pobreza de la ruralidad, generar ingresos y reducir la fluctuación en los precios de los productos del mercado. Según las Naciones Unidas (2012), para lograr lo anterior, deben establecer estrategias dirigidas a acrecentar la productividad a través de la innovación, logrando acceso a los procesos de financiamiento.

## Marco Legal

El marco legal de la producción de café en Colombia parte de la Constitución Nacional, donde se estableció la importancia de los principios del desarrollo sostenible, la protección de los recursos naturales y el derecho al ambiente sano.

Colombia ha participado en varios convenios internacionales relacionados con el desarrollo sostenible (ODS) (Minambiente, 2024), como la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), el Convenio de Diversidad Biológica (CDB) que tiene como objetivos la conservación de la diversidad biológica, el uso sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y el Convenio de Basilea sobre el Movimiento Transfronterizo de Desechos Peligrosos.

Además, Colombia es signataria de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha Contra la Desertificación y la Sequía (UNCCD), el Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología, el Acuerdo de París, ratificado por Colombia en 2016, que busca fortalecer la respuesta global a la amenaza del cambio climático, así como del Convenio de Estocolmo sobre contaminantes orgánicos persistentes, y del Convenio de Rotterdam sobre el procedimiento de consentimiento fundamentado previo aplicable a ciertos plaguicidas y productos químicos peligrosos. Estos tratados refuerzan el marco legal y regulatorio de Colombia para la gestión de sustancias químicas y desechos peligrosos, contribuyendo a la protección del medio ambiente y la salud pública (Minambiente, 2024).

Igualmente, la RSE se encuentra regulada en cuanto a los derechos humanos, laborales, ambientales y en la lucha contra la corrupción, desde la constitución política colombiana, las leyes y tratados internacionales firmados por el país, como son la Ley 1429 de 2010 promueve la

formalización empresarial y la creación de empleo, incentivando a las empresas a adoptar prácticas de RSE y el Código Sustantivo del Trabajo en Colombia asegura que los derechos de los trabajadores sean respetados, incluyendo condiciones de trabajo seguras y justas.

## **Marco contextual**

El marco contextual en un proyecto de investigación científico proporciona el trasfondo necesario para comprender el entorno y las circunstancias en las que se desarrolla el estudio. Este apartado sitúa la investigación dentro de un contexto más amplio, lo que ayuda a explicar su relevancia y pertinencia. A continuación, se detallan los componentes principales que suelen incluirse en un marco contextual:

### **Contexto geográfico**

El café del Huila, ubicado en el Macizo Colombiano, es reconocido internacionalmente por su alta calidad y es producido por el 74% de los campesinos del departamento. Este café se cultiva en las montañas de las cordilleras central y occidental, junto a cultivos de yuca, árboles frutales, caña de azúcar y banano (Procolombia, 2022).

El café de Huila, cultivado por comunidades campesinas en 35 municipios del sur de la Región Andina, ocupa 145.741 hectáreas con variedades como Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Borbón y Tabí (Gobernación del Huila, 2023).

### **Antecedentes Históricos y Conceptuales**

La siembra de café en el Huila tiene una historia que se remonta a principios del siglo XX. Aunque el café llegó tarde a esta región de Colombia, se desarrolló rápidamente una fuerte tradición cafetera, con un enfoque en la producción de granos de alta calidad (Qualery, 2022). Desde 2012, Huila se ha destacado como el departamento con la mayor superficie de cultivo de café en Colombia, representando el 17% de la producción nacional en 2019 (Mora Villalobos, 2021).

Es de considerar que el café del Huila cuenta con una ‘Denominación de Origen’ desde 2013 y se caracteriza por su equilibrio, dulzura, acidez moderada, y aromas frutales y acaramelados. Dada su calidad ha ganado reconocimiento internacional, con exportaciones significativas a Estados Unidos, Japón, Canadá y Corea del Sur, alcanzando una producción de 65.370 toneladas entre enero y mayo de 2021, lo que representa un aumento considerable respecto al año previo (Gobernación del Huila, 2023).

Además, el café del Huila ha recibido múltiples reconocimientos, en eventos como “La Taza de la Excelencia” que reconoce los mejores cafés especiales y suaves del mundo, además del premio SOCA, ganadora de un premio Monde Selection 2020 por su exquisito café (Procolombia, 2022).

### **Contexto Socioeconómico y Cultural**

En el sur del Huila, Pitalito es el mayor productor de café del país, contribuyendo con el 1,9% de la producción nacional y el 12,7% de la producción departamental en 2018. Pitalito ha ganado dos veces, en 2005 y en 2006, el concurso Cup of Excellence, que selecciona anualmente el mejor café de Colombia. Las dinámicas generadas por el cultivo de cafés especiales, llevó a que en el 2015 se creara en el Sena la Escuela Nacional de la Calidad del Café, con el objetivo de promover el relevo generacional, mejorar la calidad, producción y competitividad de la caficultura regional (Mora Villalobos, 2021).

### **Importancia económica y social del café en el Sur del Huila**

El café del Huila ofrece una variedad de sabores únicos, gracias al suelo volcánico y al trabajo de miles de familias de la zona. Además de ser un producto de alta calidad, el café del Huila es una expresión de identidad campesina y compromisos vitales. Alrededor de 83.000

familias productoras están comprometidas con una producción ambientalmente sostenible y la mejora de las condiciones de vida de la población cafetera.

El café del Huila no es solo un producto de alta calidad, sino también un medio para mejorar la vida de la comunidad y promover la sostenibilidad ambiental.

### **Contexto Tecnológico**

En el Huila y en especial en Pitalito, dada su dinámica, se identifican los factores clave para la innovación en la producción de café. Se tienen prácticas influenciadas por la comercialización de café de alta calidad exportado a Europa, Estados Unidos, Asia y Europa. También destacan la formación de capital humano orientada hacia la producción de alta calidad, lo que contribuye al relevo generacional, a la implementación de mejores prácticas productivas y al fortalecimiento del capital social (Molina Ochoa et al., 2021).

### **Justificación del Estudio en el Contexto**

El gremio cafetero huilense trabaja por superar el abandono del saber colectivo y medioambiental, generando cambios en las dinámicas sociales, cognitivas y ambientales del entorno, analizando cuáles son los impactos que generan en el ambiente su actividad empresarial, para modificar su estructura, procesos, técnicas o herramientas tecnológicas y la cultura empresarial, entre otras, para establecer acciones de prevención y minimización, que garanticen un desarrollo organizacional acorde con las necesidades del entorno interno y externo.

De esta manera, los cafeteros responderán a los diferentes retos empresariales a través de una nueva cultura modificando los modelos de vínculo con los que se relaciona, no solo para disminuir riesgos y aumentar productividad y competitividad, si no para generar un entorno

social integrador, armónico y de beneficio mutuo para todos los que interactúan con el sector empresarial cafetero.

## **Caracterización de la situación actual de sostenibilidad de la producción cafetera**

### **Revisión de literatura de la situación actual de la producción cafetera**

Para esta caracterización se van a tomar como ejes la sustentabilidad, la responsabilidad social empresarial y la racionalidad en la producción cafetera, para determinar los aspectos a considerar para presentar la situación de la producción cafetera en el sur del Huila.

### **Sostenibilidad y café**

La sostenibilidad en la industria cafetera es un tema multifacético que abarca dimensiones económicas, sociales y ambientales. Campos et al. (2021) enfatizan la necesidad de prácticas sostenibles y políticas integradoras para asegurar la viabilidad a largo plazo del cultivo de café, mientras que Sánchez-Vargas (2019) destaca la crucial interrelación entre sostenibilidad y estandarización a través de certificaciones y normas internacionales y Oviedo & Castro (2021) en la necesidad de recuperar prácticas tradicionales adaptadas a las necesidades actuales de la producción, lo que genera cohesión social.

La racionalidad y su enfoque en la sostenibilidad en las empresas cafeteras en Colombia se centra en maximizar la eficiencia y la sostenibilidad, implementando prácticas agrícolas sostenibles como las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para mejorar la productividad y reducir el impacto ambiental (Fernández & Restrepo, 2023).

Este enfoque incluye el uso de variedades resistentes a enfermedades, técnicas de cultivo orgánico y sistemas de agroforestería que favorecen la biodiversidad, optimizando recursos y reduciendo costos a largo plazo, lo que refuerza la competitividad en el mercado internacional (Cadena & Gómez, 2014; Mora, 2021).

Es importante considerar a autores como Duque, Ortiz & Vélez (2019), que mencionan cómo la ampliación de la frontera agrícola implica desafíos socioambientales y requiere que acciones puntuales sobre las alteraciones del clima, para mitigar los impactos de la producción cafetera.

Por otro lado, Oviedo-Celis y Castro-Escobar (2021) revelan que los enfoques regionales específicos son esenciales para maximizar la sostenibilidad, considerando las diferencias en prácticas entre Santander y Caldas, lo que hace ganar competitividad a los productores y Martínez et al (2020), que propone mejorar la producción con el aprovechamiento integral de los residuos generados.

Otros estudios como los de Martínez et al. (2020), revisan la responsabilidad social en lo relacionado con la protección ambiental; Fernández & Restrepo (2023), que analizan las BPA relacionándolas con los costos de producción, y Andrade, Castro & Ramírez (2021), que complementan este panorama destacando el aprovechamiento de residuos, las Buenas Prácticas Agrícolas y la importancia de las certificaciones.

Es así que, en Colombia, el sector cafetero ha adoptado la responsabilidad social empresarial (RSE) para minimizar su impacto ambiental y social, cumpliendo con estándares internacionales, en especial orientándose a la obtención de certificaciones en buenas prácticas empresariales, de producción, de conservación ambiental o de condiciones laborales (Martínez, 2018; Andrade, Castro & Ramírez, 2021).

Como conclusión de este apartado de sostenibilidad y café, al analizar la situación en el sur del Huila es necesario considerar aspectos como diversas variables de racionalidad mediante criterios específicos. Estos incluyen las prácticas de producción y Buenas Prácticas Agrícolas, cuidados agronómicos y fitosanitarios, así como controles de cosecha y poscosecha. La gestión

de desechos es otro aspecto fundamental, junto con el uso eficiente de la energía y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Además, la aplicación de insumos como agroquímicos y las prácticas de control de plagas deben ser evaluadas en términos de su impacto ambiental, y el manejo de recursos naturales, especialmente el uso del agua y la calidad del suelo, junto con las prácticas de conservación de ecosistemas y biodiversidad, son esenciales para garantizar la sostenibilidad. Finalmente, las certificaciones nacionales e internacionales sirven como indicadores de conformidad con estándares ambientales reconocidos, proporcionando una validación externa de las prácticas sostenibles implementadas.

### **Responsabilidad social en las empresas cafeteras**

La creciente conciencia global sobre los desafíos sociales y ambientales ha impulsado a las empresas a redefinir sus roles y responsabilidades, destacando la ética y la responsabilidad social como pilares fundamentales para el éxito en el siglo XXI, donde la garantía de las condiciones laborales y la aplicación de los principios de la salud y seguridad en el trabajo son esenciales (Manrique & Medina, 2019).

Un análisis que sirve de marco para el análisis de la racionalidad en las empresas cafeteras es el que hace Genier, Stamp & Pfitzer (2013), que relacionan los principios de la sostenibilidad y la racionalidad con los procesos agroindustriales, tomando en cuenta el medio ambiente, las condiciones laborales, la inocuidad y la calidad alimentaria, los beneficios económicos a la comunidad y la educación y los roles desempeñados.

Por otro lado, el greenwashing, aunque una práctica utilizada por algunas empresas, representa un riesgo significativo para la reputación y la sostenibilidad empresarial y debe ser

evitada por las empresas para no perder mercados a nivel nacional e internacional (Oliveira da Silva et al, 2024).

En Colombia, como estudio de caso en la Sierra Nevada de Santa Marta, las organizaciones han mostrado un compromiso integral con la RSE, implementando prácticas sostenibles y colaborando con otras instituciones (Ruiz, Rivera & de la Cruz, 2024) y en el Cauca Castaño (2023) menciona como aspectos esenciales la recuperación de prácticas ancestrales en los cultivos como el café como ejes de cohesión social. Además, Díaz, Andrade & Ramírez (2019), consideran el liderazgo, especialmente femenino, se ha demostrado crucial en la implementación efectiva de iniciativas de desarrollo social.

Otro enfoque lo tienen Campos Trigoso et al (2020), que consideran que, aunque el Huila tiene ventajas en la exportación de café, también presenta determinantes que inciden en esta como son el precio del café, la variación del dólar y la tasa de desempleo y Tamayo (2021), mencionan las afectaciones del cambio climático en los municipios que tienen cultivos y lo relacionado con el impacto de los cambios demográficos de la ruralidad en Colombia que inciden directamente en la producción.

Igualmente, es importante considerar las buenas prácticas de manufactura en el procesamiento del café, para que cumpla con los estándares y nuevos requerimientos de los mercados internacionales en cuanto a calidad, mezclas y trazabilidad, lo que implica unos sistemas de gestión fortalecidos en las empresas cafeteras (Orús, 2023).

En conjunto, estos estudios subrayan la importancia de un enfoque auténtico y estratégico hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social para garantizar el éxito y la continuidad de las empresas en el contexto global actual.

Al analizar la situación en el sur del Huila con relación al apartado de responsabilidad social y café, es necesario considerar aspectos como: En el análisis de la racionalidad de las condiciones laborales, se deben evaluar el bienestar general del empleado y su familia, el respeto a los derechos humanos en el lugar de trabajo, los términos de empleo, y la seguridad y salud ocupacional.

Además, la ética empresarial, que incluye temas de equidad, liderazgo, no corrupción y transparencia del mercado, lo que es esencial para garantizar un entorno laboral justo y seguro.

En cuanto a la inocuidad y calidad alimentaria, se deben revisar la calidad de los sistemas de gestión, la calidad de los insumos, la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura y la trazabilidad de los productos. Estos criterios aseguran que los alimentos producidos no solo sean seguros para el consumo, sino también de alta calidad, cumpliendo con los estándares establecidos.

### **Racionalidad en el sector cafetero**

La racionalidad en las empresas cafeteras en Colombia se ha orientado hacia la maximización de la eficiencia y la sostenibilidad en sus operaciones y se extiende al ámbito social y organizacional. En ese marco, Sánchez Tróchez, Rivera Martínez y Arias (2023) subrayan la importancia de factores estratégicos como el liderazgo femenino y la innovación tecnológica en la sostenibilidad del sector cafetero en el Cauca y Díaz, Andrade & Martínez (2019), además del liderazgo, consideran la importancia que dan las mujeres a las condiciones laborales, la remuneración y el vínculo con la comunidad.

Otros autores como Duque Orrego et al (2021) destacan la mejora de las tecnologías de producción para maximizar ingresos al poder incursionar en nuevos mercados.

No obstante, la producción enfrenta desafíos como la falta de interés de los jóvenes en continuar la tradición cafetera, requiriendo nuevas estrategias para fomentar su participación (Tamayo, 2021; Molina & Reyes, 2024), por tanto, es relevante el vincular a los jóvenes implementando procesos de innovación en la producción y en la comercialización, además de brindarles posibilidades efectivas de capacitación (Garzón, Llanos & Castillo, 2023)

Además, estas empresas han adoptado modelos de gestión que fomentan la participación y el desarrollo de las comunidades, promoviendo una distribución equitativa de ingresos y fortaleciendo las capacidades locales (Molina, Mora & Gallardo, 2021; Sánchez et al, 2023), lo que también implica la inclusión de las mujeres en los procesos productivos y administrativos (Villamil & García, 2023).

Un enfoque interesante lo plantea Garzón, Guastumal y Sánchez (2023), que plantean las diferencias entre las empresas cafeteras tradicionales y las que están sustentadas por las grandes empresas exportadoras en Guadalupe Huila, lo que implica diferencias significativas en la producción.

Igualmente, en Pitalito, la innovación tecnológica y la formación de capital humano, facilitadas por entidades como el Sena, son cruciales para el éxito y la comercialización internacional del café, asegurando el relevo generacional (Mora Villalobos, 2021). Este enfoque integral hacia la racionalidad económica, social y organizacional asegura la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del sector cafetero colombiano.

Como resumen de este apartado, en la evaluación de la responsabilidad social empresarial de las empresas cafeteras, es esencial revisar variables de racionalidad relacionadas con los beneficios económicos locales y la comunidad. Los criterios a considerar incluyen el bienestar

general del cafetero y su familia, la viabilidad económica de los productores, los términos de empleo, y la seguridad y salud ocupacional.

Además, la resistencia comunitaria y la solidaridad, así como la asociatividad, son fundamentales para fortalecer el tejido social. La educación y el modelamiento de roles también juegan un papel crucial.

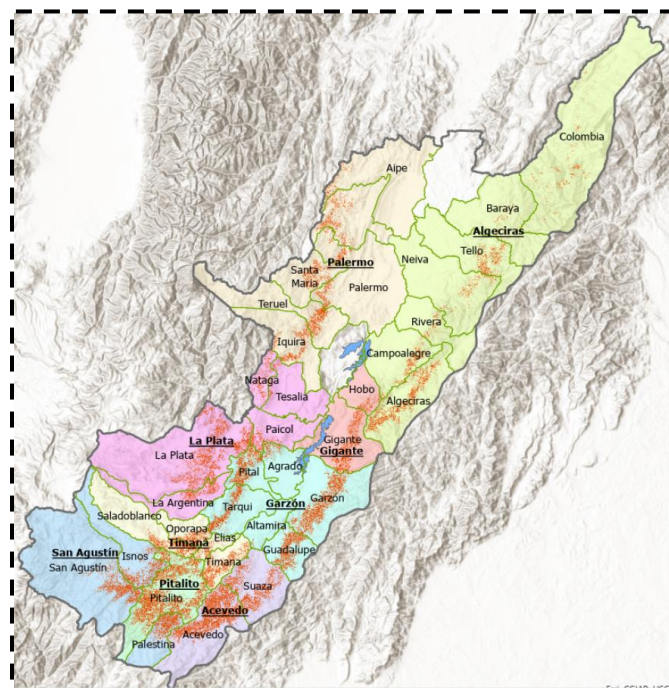
Dentro del marco de los derechos económicos y sociales, se deben evaluar el flujo de beneficios económicos, la innovación tecnológica, la equidad de género, y el relevo generacional. Estos criterios garantizan que los beneficios económicos locales se distribuyan equitativamente, promoviendo el desarrollo sostenible y la cohesión social en las comunidades cafeteras.

### **Caracterización de la situación actual de sostenibilidad de la producción cafetera**

El estado de la caficultura del Huila, consultado en el Sistema de Información Cafetera SICA a marzo de 2024, se reportan 147.841 hectáreas sembradas en café, con 85.924 caficultores en 102.444 fincas; la edad de los cultivos tiene un promedio de 6.2 años con una densidad promedio de 5.444 árboles por hectárea.

Los cultivos corresponden a 373.757 hectáreas, de los cuales están en levante (menos de 2 años) 22.364 hectáreas, con el 15%, en producción (con más de 2 años) 125.478 hectáreas (85%). De estas, el área de variedades resistentes es de 117.569 hectáreas, siendo el 79% del total. Es de anotar que el café tecnificado joven corresponde al 85%, con 127.050 hectáreas; tecnificado envejecido con el 14% y 20.739 hectáreas y el tradicional con solamente 53 hectáreas y 0.1%. Ver

*Figura 1 Mapa cafetero del Huila*



*Fuente: SICA, marzo de 2024*

La producción de café del sur del Huila, con su creciente demanda de productos sostenibles y una población cada vez más consciente de los impactos ambientales, ofrece un escenario propicio para explorar las estrategias de las empresas cafeteras en materia de responsabilidad social. Los desafíos asociados a la producción de café en la región, como la variabilidad climática y la presión sobre los recursos naturales, hacen que la adopción de prácticas sostenibles sea aún más urgente.

## **Estudio de caso: Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – Cadefihuila**

Esta monografía explora cómo CADEFIHUILA ha construido un modelo de negocio que combina la rentabilidad con la sostenibilidad ambiental y social. La cooperativa ha sido pionera en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y en el fortalecimiento de las comunidades cafeteras del Huila.

Fue fundada en 1963, la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila (CADEFIHUILA) y ha evolucionado a lo largo de casi seis décadas para convertirse en una organización sólida y representativa del sector cafetero en la región. A través de fusiones y alianzas estratégicas, ha ampliado su alcance y consolidado su posición en el mercado. Su compromiso con los productores se evidencia en la garantía de compra de café a precios justos y en la oferta de diversos servicios que contribuyen al desarrollo de las comunidades cafeteras. La cooperativa ha sido un actor clave en la estabilización del mercado cafetero y en la búsqueda de soluciones a los desafíos que enfrenta el sector.

CADEFIHUILA se destaca por sus programas de responsabilidad social que buscan mejorar la calidad de vida de los caficultores. Al garantizar precios justos y estables por el café, la cooperativa contribuye a generar ingresos dignos que permiten a los productores acceder a mejores oportunidades económicas y sociales. Asimismo, CADEFIHUILA invierte en iniciativas de educación y salud, promoviendo el bienestar integral de sus asociados y sus familias.

Misión: Procurar transferir el mayor precio posible a los caficultores, ofrecerles los productos de la canasta cafetera a precios competitivos y prestarles servicios de calidad a los asociados, todo ello enmarcado dentro de los principios corporativos y con criterios de un desarrollo sustentable.

Visión: En el año 2030 CADEFIHUILA será la Cooperativa de Caficultores que más transfiera valor social y económico a sus asociados y a la comunidad cafetera de su radio de acción y de la región Surcolombiana.

Esta cooperativa tiene 3526 asociados, con 11.467 hectáreas, siendo su participación del 8% de la producción del departamento. Como organización de segundo piso, tiene 7 organizaciones asociadas, y 842 mujeres y 2677 hombres asociados.

La edad de los asociados se presenta en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, lo que plantea la necesidad de desarrollar acciones sobre el relevo generacional necesario para garantizar la continuidad del proceso productivo.

**Tabla 2** Rango de edad de los asociados

<b>Edad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%Participación</b>
<b>Menor o igual a 35 años</b>	130	3.69%
<b>Entre 35 y 60 años</b>	1,932	54.79%
<b>Mayor que 60 años</b>	1,457	41.32%
<b>Personas jurídicas</b>	7	0.20%
<b>Total</b>	3,526	100.00%

*Fuente:* Informe 2023, Cadefihuila

El nivel educativo de los asociados es de un 65.48% de primaria, 22.29% de secundaria, 3.57% universitarios, 2.41% técnicos y 1.42% tecnólogos, por tanto, este es un punto a considerar cuando se tenga que plantear acciones para mejorar las condiciones de vida y de producción (Cadefihuila, 2023).

**Tabla 3 Promedio de hectáreas por asociado**

<b>Tamaño de Predio Cafetero</b>	<b>Cantidad de Asociados</b>	<b>Promedio Tamaño (Has)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Menor o igual a 1 Hectárea</b>	480	0.83	14%
<b>De 1,01 a 3 Hectáreas</b>	1,770	1.96	50%
<b>De 3,01 a 5 Hectáreas</b>	811	3.88	23%
<b>Mayor que 5 hectáreas</b>	465	9.78	13%
<b>Total</b>	3,526		100%

*Fuente:* Informe 2023, Cadefihuila

Del total de 3.526 asociados, 1704 asociados están ubicados en los 9 municipios de la región sur del Huila, correspondientes al 48.33%, como se aprecia en la

**Tabla 4 Asociados a Cadefihuila en el sur del Huila**

<b>Ubicación de Cafeteros por Municipio</b>	<b>Número de Asociados</b>
Acevedo	451
Elías	13
Isnos	80
Oporapa	73
Palestina	80
Pitalito	598
Saladoblanco	123
San Agustín	168
Timaná	118

*Fuente:* Informe 2023, Cadefihuila

CadefiHuila, tiene como infraestructura una trilladora, y una planta de torrefacción, laboratorios de catación de calidad de café fijos y móviles y 45 puntos de venta de provisión agrícola y fertilizantes.

## Medio ambiente y sostenibilidad

En términos de sostenibilidad ambiental, CADEFIHUILA implementa con sus asociados, los estándares de normas sostenibles como Rainforest, C.A.F.E. Practices, Fairtrade y 4C, a través de las cuales se desarrollan prácticas agrícolas responsables que minimizan el impacto negativo en el medio ambiente, trabajando por un equilibrio social y garantizando a través de la comercialización un precio justo al caficultor para que pueda acceder a una vida digna que beneficie a su familia y a la comunidad en general.

*Prácticas de producción y Buenas Prácticas Agrícolas (uso de variedades, cuidados agronómicos y fitosanitarios, controles de cosecha y poscosecha):* Cadefihuila promueve en sus asociados la aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) a través de métodos agrícolas sostenibles, como el manejo integrado de plagas y enfermedades, el uso responsable de fertilizantes y las técnicas de conservación del suelo, gestión de desechos, manejo adecuado de fuentes de agua, entre otros, que además son apoyados y revisados permanentemente por parte de las empresas certificadoras de los sellos a los que pertenecen los asociados.

Igualmente, se tienen almacenes de insumos que permiten manejar la trazabilidad de los productos y procesos aplicados en la producción cafetera, generando un valor agregado en la sociedad que le permita ser competitivo en el mercado y alcanzar grandes logros.

*Manejo de recursos naturales (uso del agua, calidad de suelo) y prácticas de conservación de ecosistemas y biodiversidad:* Los caficultores asociados deben aplicar prácticas como el uso eficiente del agua, la reutilización y la prevención de la contaminación. Además, la conservación del suelo implica técnicas como el compostaje de residuos del café, el mantenimiento de microorganismos y la reforestación. Estas acciones contribuyen a la salud del

ecosistema y la biodiversidad, asegurando un futuro sostenible para los cultivos y las familias caficultoras.

Para esto, han recibido talleres en agricultura sostenible, producción de cafés diferenciados, además de participar en iniciativas ambientales como las de reducción de consumo de agua en el proceso de beneficio y proyectos de conservación de nacaderos en las fincas productoras de café Water Spring (Cadefihuila, 2023 a).

*Certificaciones nacionales e internacionales:* Los asociados de Cadefihuila tienen en este momento 4 certificaciones:

- 4C: Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los caficultores y preservar los recursos naturales, la certificación 4C establece una serie de requisitos que garantizan prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales justas en toda la cadena de valor del café.
- C.A.F.E. Practices (Coffee and Farmer Equity) que es un estándar privado creado por Starbucks Coffee Company para garantizar que el café que adquiere se cultiva y procesa de manera sostenible. Este estándar evalúa múltiples aspectos económicos, sociales y ambientales de la producción de café y tiene como objetivo promover la mejora continua en la producción sostenible de café.
- Sello Rainforest Alliance, en el cual los consumidores apoyan prácticas agrícolas sostenibles que se extienden desde la finca hasta el punto de venta. Esta certificación garantiza que el producto se produce respetando el medio ambiente y los derechos humanos.
- El Sello de Comercio Justo asegura el cumplimiento de los estándares de FAIRTRADE internacional. Fairtrade ofrece una opción diferente al comercio tradicional, basada en

acuerdos entre productores y consumidores para mejorar vidas y reducir la pobreza a través de prácticas comerciales éticas. Esta certificación tiene como objetivo asegurar a los consumidores que los productos que compran cumplen con rigurosos estándares sociales, económicos y ambientales.

### **Condiciones laborales**

*Derechos humanos en el lugar de trabajo (derecho de asociación, derechos para trabajadores eventuales, prohibición del trabajo infantil):* La cooperativa promueve un entorno laboral seguro y respetuoso, promueve las acciones cooperativas, el derecho a la asociación, además de hacer énfasis en los derechos de los niños y adolescentes, fomentando el desarrollo sostenible de la caficultura.

*Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST):* se tiene implementado este sistema, para mejorar las condiciones y el entorno laboral, realizando permanentemente implementación de elementos de seguridad industrial en los puntos de comercio de agroquímicos, la trilladora y la torrefactora. Además, se cuenta con la Norma ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad, lo que garantiza competitividad diferencial en los mercados nacional e internacional.

*Beneficios locales económicos / comunidad:* La cooperativa fomenta la capacitación y el empoderamiento de sus miembros, brindándoles las herramientas y conocimientos necesarios a través de la asistencia técnica en sus cultivos, para mejorar la calidad de su producción y abrir nuevos mercados.

En ese sentido fomenta el comercio justo a través de la implementación de prácticas comerciales éticas en toda la cadena de valor implementado el proyecto de desarrollo sostenible “Café para La Paz”, el cual contiene el programa de comercialización de café excelso y tostado

denominado: Frutos de la Paz, que incluye estrategias para los asociados víctimas del conflicto armado y firmantes de paz, con la finalidad de mejorar las prácticas agrícolas, aumentar la calidad del café y asegurar una producción sostenible.

La cooperativa cuenta con el Plan de Desarrollo Prima Social Fairtrade 2023-2024 que consta de actividades de promoción a pequeños productores, sus asociados y sus familias y los trabajadores, que apoya la compra de cafés sostenibles y al mejoramiento de la calidad de vida.

Además, promueve el desarrollo de productos diferenciados direccionados a los clientes, como las líneas comerciales de CADEFICAFÉ: Mujeres Cafeteras, Adulto, Joven y Frutos de La Paz, no solo busca fortalecer el tejido social, sino que promueve la equidad de género y el relevo generacional, donde todos los miembros se sienten valorados y motivados a contribuir con la producción de un grano sostenible.

*Asociatividad:* La cooperativa cumpliendo con lo legal capacita a los nuevos asociados y en prácticas específicas como la tostión, a sus asociados, además de promover las giras educativas promovidas por las empresas internacionales que hacen las compras de café.

*Resistencia comunitaria y solidaridad:* La exaltación de grupos sociales dentro de CADEFIHUILA, permite posicionar a los productores asociados y sus familias como un ejemplo de cómo el desarrollo sostenible puede lograrse mediante la combinación de innovación económica y justicia social.

La cooperativa brinda auxilios de solidaridad, subsidios funerarios, auxilios exequiales y apoya anualmente campañas de inclusión social como Healing the Children.

*Relevo generacional:* A través de programas de asistencia técnica integral y la implementación de buenas prácticas agrícolas, CADEFIHUILA busca potenciar la productividad

de los jóvenes caficultores y sus organizaciones. Este enfoque busca inspirar a los jóvenes a ver en el café una oportunidad de emprendimiento y progreso.

### **Educación y modelamiento de roles**

Cadefihuila apoya la educación y la salud de la comunidad, facilitando el acceso a la educación de los asociados y sus familias y facilitando el acceso a servicios de salud y hábitos saludables.

*Innovación tecnológica:* La cooperativa en el 2023 ha implementado acciones de protección de datos y control de acceso a la planta trilladora, en prevención de ataques tecnológicos y además está en el proceso de incorporar los Drips como una nueva presentación comercial para el café tostado CADEFICAFÉ Platino, refleja un compromiso profundo con la innovación, la calidad y la satisfacción de las cambiantes demandas de los consumidores y está en la implementación de equipos de medición de la actividad del agua en la compra de cafés especiales para asegurar la calidad y estabilidad del grano.

*La cooperativa estimula la educación de los asociados y su núcleo familiar,* repartiendo kits escolares e incentivos que en el 2023 fue de 315 millones de pesos. Además, desde el 2005 se creó un Fondo Individual con el Icetex, dando apoyo de matrícula por semestre hasta de 2.28SMLIV, beneficiando 45 estudiantes en el 2023 (Cadefihuila, 2023 a).

*Equidad de género:* Como estrategia para promover el desarrollo de las empresas cafeteras dirigidas por Mujeres, la Cooperativa desarrolla el proyecto de **“Cadefihuila Mujer Cafetera”**, que permite la intervención de este segmento de la base social, identificando las necesidades específicas a atender y generando estrategias de comercialización de café en alianza con organizaciones del sector del orden nacional e internacional, promoviendo la consecución de beneficios económicos, sociales, ambientales y de gobernanza.

## **Racionalidad de las empresas cafeteras del sur del Huila, caso Cadefihuila**

En este análisis de la racionalidad de las empresas cafeteras del Huila, se hace un contraste entre las tendencias de consumo de café en el mundo y las acciones que desarrollan empresas como Cadefihuila para atender las oportunidades y los desafíos que estas les plantean.

### **Tendencias del consumo de café**

Las tendencias de consumo de café a nivel mundial han mostrado un aumento significativo en la demanda de cafés especiales y sostenibles. Los consumidores buscan cada vez más calidad y origen ético en sus compras. Además, hay un crecimiento en el consumo de café en países asiáticos y en mercados emergentes. Esta preferencia por productos de mayor calidad y que garantice la sostenibilidad refleja un cambio hacia un consumo más consciente y responsable (International Coffee Organization,2023).

Para adaptarse a las nuevas tendencias, se están implementando estándares de certificación en cooperativas y organizaciones de cafeteros. Estos estándares permiten opciones comerciales beneficiosas para todos los actores de la cadena de suministro. Los programas sostenibles certificables son cruciales para garantizar la viabilidad del sector, promover el bienestar de los productores y comunidades locales, y responder a las crecientes demandas de los mercados internacionales por productos con conciencia ambiental y social.

Un aspecto a considerar son las tendencias de consumo de mezclas y cafés verdes han crecido debido a la creciente conciencia sobre la salud y la sostenibilidad. Los consumidores buscan opciones más saludables y ecológicas, impulsando la demanda de cafés sin tostar y

mezclas con perfiles de sabor únicos. Esta preferencia refleja un interés por la calidad, el origen y los beneficios nutricionales del café verde (European Coffee Federation, 2024).

Otro gran desafío de los productores de café son las regulaciones de la Unión Europea sobre las exportaciones de café, que se centran en garantizar la calidad y sostenibilidad del producto. Estas incluyen normas estrictas sobre residuos de pesticidas, requisitos de trazabilidad y certificaciones como Fairtrade y Rainforest Alliance. Además, se promueven prácticas comerciales justas que aseguren condiciones laborales adecuadas y el respeto al medio ambiente en las regiones productoras (European Coffee Federation, 2024).

## **Logros y desafíos de la racionalidad de la empresa Cadefihuila**

La responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector caficultor colombiano enfrenta múltiples desafíos, especialmente en regiones como el sur del Huila.

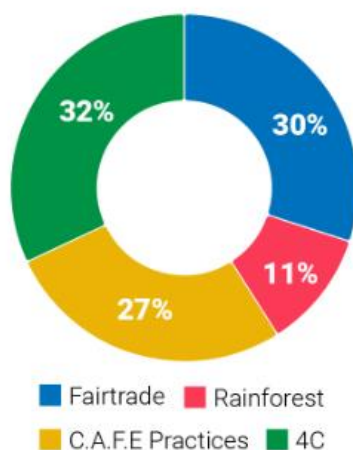
La aplicación de la responsabilidad social empresarial en la producción cafetera es crucial para garantizar la sostenibilidad del sector y mejorar las condiciones de vida de los productores, puesto que la aplicación de la RSE en el café permite abordar desafíos como la pobreza rural, la degradación ambiental y el trabajo infantil (Genier, Stamp & Pfitzer, 2013; Silva, Manrique & Trejos, 2015; Lizcano & Lombana, 2018; Martínez, 2018).

Esta visión se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que promueven una producción y consumo responsables (ODS 12). La cooperativa viene implementando procesos para garantizar la sostenibilidad de la producción, con la propuesta de valor Plan de Desarrollo Estratégico Prospectivo 2019-2030 “Cadefihuila para todos”, que están alineados con los ODS y tienen ejes articuladores en lo económico, social, gestión socioempresarial, responsabilidad social empresarial e innovación y tecnología.

Al implementar prácticas sostenibles, como el cultivo de café orgánico y de sombra, y al asegurar precios justos para los productores, las empresas cafeteras, como en este caso Cadefihuila, contribuyen a fortalecer las comunidades cafeteras y a preservar los ecosistemas.

Estas prácticas van de la mano con la implementación de certificaciones internacionales, que indican directamente en la manera como se hace la producción cafetera y apoyan procesos de mejoramiento de la calidad de vida de los productores.

**Figura 2** Participación de fincas en Programas Sostenibles de Cadefihuila



*Fuente: Sección Sostenibilidad Cadefihuila*

Durante el 2023 se desarrolló un trabajo en equipo que nos permitió lograr 14.876 fincas vinculadas a programas sostenibles.

El año 2024 se pondrá a prueba un Sistema de Gestión para trabajar por la Sostenibilidad de la cadena del Café, para ser pioneros y tomar el liderazgo frente al cumplimiento del reglamento 1115 del año 2023 de la Comunidad Económica Europea sobre “cero deforestación” del Pacto verde Europeo, implementando todos los requisitos para garantizar el cumplimiento de la Debida Diligencia, para minimizar el riesgo y garantizar la venta de café en mercados internacionales.

Un gran reto que enfrentan los productores colombianos es el alza de precios de los insumos necesarios para la garantizar la producción, dado que en estos inciden las tendencias internacionales y se requiere de acciones permanentes para lograr mantener unos costos que sean competitivos. Además, fenómeno climático de El Niño que ha tenido un impacto negativo en las ventas de café porque no se puede fertilizar (Cadefihuila, 2024).

Uno de los principales retos es garantizar condiciones laborales justas y seguras para los trabajadores. A pesar de los avances, muchos caficultores aún enfrentan condiciones de empleo

precarias, falta de seguridad social y riesgos laborales significativos (Ortegón Chicuasique, 2018; Sánchez, Rivera, Arias, 2023). La implementación de prácticas de RSE que aseguren el bienestar general de los trabajadores y sus familias, así como la seguridad y salud ocupacional, es fundamental para mejorar la calidad de vida en estas comunidades.

En ese sentido Cadefihuila, al estar vinculado a certificadoras a nivel internacional, está en el empeño de mejorar las condiciones de los trabajadores cafeteros y de vincularlos a procesos de formalización laboral.

Además, la viabilidad económica de los pequeños productores es un desafío crucial. La fluctuación de los precios internacionales del café y los altos costos de producción afectan la estabilidad económica de los caficultores (Tamayo, 2021).

En el sur de Colombia y en especial en el sur del Huila, donde predominan los pequeños y medianos productores, es esencial promover prácticas de RSE que fortalezcan la viabilidad económica a través de la asociatividad y la innovación tecnológica. Estas estrategias pueden mejorar la resistencia comunitaria y fomentar la solidaridad entre los caficultores, creando un entorno más sostenible y colaborativo (Lizcano-Prada & Lombana, 2018; Sánchez, Rivera & Arias, 2023).

En ese sentido y en prevención de contingencias, la Cooperativa Cadefihuila dio continuidad a un fondo de coberturas, para mitigar el riesgo de las exportaciones de café por los cambios en el mercado que pueden surgir debido a la volatilidad de la tasa de cambio (Cadefihuila, 2024).

Adicionalmente, debido a la caída en nivel de diferenciales suaves colombianos, se están desarrollando por los negocios a futuro, la comercialización de cafés diferenciados como son

café especiales, impulsados por la demanda de productos de alta calidad, con valor agregado y de procesos diferenciados (Cadefihuila, 2024).

La equidad de género y el relevo generacional son otros aspectos críticos en la RSE del sector caficultor en el sur del Huila. Las mujeres y los jóvenes a menudo enfrentan barreras significativas para participar plenamente en la producción y comercialización del café (Díaz, Andrade & Ramírez, 2019).

En ese sentido, la cooperativa está empeñada en la implementación de políticas de equidad de género, desarrollando programas especiales como el RGC Coffee con el programa de Mujeres Cafeteras, el principal cliente con un total de 3.325 sacos exportados en el 2023 (Cadefihuila, 2023 a). Además, en el empeño de empoderar a la mujer cafetera, se establecieron premiaciones denominadas Taza Platino “Siguiendo Huellas, Transformando Generaciones”, otorgando tres reconocimientos a Mujer Cafetera Productora, Mujer Cafetera Joven y Mujer Cafetera Adulta, que reconocen y visibilizan la participación femenina en la caficultura.

En cuanto a programas de capacitación para jóvenes puede contribuir a un relevo generacional más eficiente y equitativo, asegurando la sostenibilidad del sector a largo plazo (Molina Ochoa et al., 2021). En este sentido, se tiene institucionalizado un programa de becas y se da semestralmente la contratación de aprendices SENA y el desarrollo de programas de pasantías universitarias, como mecanismo de apoyo a las diferentes áreas de la Cooperativa y brindando oportunidad para los jóvenes profesionales de vincularse al sector. Estas iniciativas no solo promueven la inclusión, sino que también potencian la innovación y la resiliencia de las comunidades caficultoras.

Finalmente, la educación y el modelamiento de roles son fundamentales para el desarrollo sostenible del sector caficultor. La educación en prácticas sostenibles y la promoción de líderes

comunitarios que sirvan de ejemplo pueden catalizar cambios positivos y duraderos (Andrade, Castro & Ramírez2021). En el sur del Huila, la RSE debe enfocarse en fortalecer las capacidades locales a través de la formación y el empoderamiento de los caficultores, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa y que las comunidades puedan prosperar de manera autónoma y sostenible.

En ese sentido, Cadefihuila desarrolla acciones de Comercio Justo Fairtrade, como estrategia para reducción de la pobreza y por esto, recibe una prima social para desarrollar programas sociales, que viene siendo aplicada desde el 2020, apoyando la cualificación y desarrollo de capacidades de los productores y sus familias.

### **Acciones sostenibles a partir de la responsabilidad social**

Al realizar una revisión de los resultados de la indagación sobre la racionalidad en las empresas cafeteras de Colombia y del sur del Huila, revisando el caso de Cadefihuila, se pueden identificar cuatro aspectos que no solo se requiere reforzar las acciones, sino que su aplicación garantizará la continuidad de un sector que es ampliamente competitivo, a nivel nacional e internacional, como son el garantizar el abastecimiento sostenible, la oferta resiliente, el bienestar y prosperidad de los caficultores y el cambio climático.

Los caficultores enfrentan desafíos relacionados con el cambio climático y la variabilidad de los precios internacionales, por tanto, el sobre precio que se puede obtener por la realización de prácticas de producción sostenibles para garantizar el abastecimiento sostenible, puede transformar la industria al garantizar que los agricultores mejoren sus ingresos al integrarse de manera equitativa a las cadenas de valor.

Un aspecto relevante a nivel mundial es la incorporación de tecnología para lograr una oferta resiliente al cambio climático y los brotes de plagas y enfermedades amenazan la producción, lo que estimula la necesidad de renovación con nuevas variedades resistentes de las plantaciones de café.

En ese sentido se hace necesario impulsar la renovación y rehabilitación sostenible de las fincas cafetaleras a través del intercambio de conocimientos, la adopción de prácticas óptimas y la coordinación de esfuerzos y recursos, permitiendo que cada caficultor integre estas iniciativas como una parte rutinaria de sus operaciones comerciales, además de incorporar tecnologías de punta en el procesamiento del grano, su tostión y empaque y en los procesos de comercialización.

Es decisivo para lograr que el negocio cafetero perdure, es el garantizar el bienestar y la prosperidad de los productores y sus familias, por lo que se debe garantizar que el café contribuya a mejorar las condiciones laborales, los ingresos y la rentabilidad de los caficultores.

Los ingresos dignos pueden contribuir a mejorar aspectos críticos como el relevo generacional y la igualdad de género, por tanto, es necesario promover las asociaciones públicas, privadas y de otro tipo para cerrar las brechas de ingresos y salarios dignos; y proteger plenamente los derechos y el bienestar de los hogares de los productores de café y de los trabajadores de las plantaciones de café.

Un desafío significativo para la agricultura, especialmente para la caficultura, es el cambio climático. El café se cultiva en los bosques tropicales y en su entorno, pero esta relación es compleja y está cambiando rápidamente. Para identificar riesgos y oportunidades y guiar las inversiones, es necesario incorporar tecnología que mejore el conocimiento con mapas de las zonas de producción de café y el monitoreo de las áreas forestales, así como conocimientos sobre los sistemas de sombra.

El monitoreo de la producción de café en relación con la cobertura forestal es crucial para entender mejor su impacto ambiental y detectar áreas donde el cultivo del café puede contribuir a la reforestación o, por el contrario, representar un mayor riesgo de deforestación.

Estos retos que plantea la producción de café a nivel internacional, nacional y local dependen en parte de factores externos, pero pueden ser contrarrestados por acciones de organizaciones como Cadefihuila, que vienen mejorando sus procesos a través de la implementación de prácticas de racionalidad orientadas a la sostenibilidad y a la responsabilidad social y ambiental.

## Conclusiones y Recomendaciones

La racionalidad en la producción cafetera lleva implícita la implementación de prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial en la producción de café, junto con el monitoreo del impacto ambiental y la adaptación a las normativas internacionales, es crucial para enfrentar los desafíos climáticos y aprovechar las oportunidades del mercado global, beneficiando tanto a productores como a consumidores.

La implementación de la racionalidad en la producción cafetera implica acciones internas propias de las organizaciones, para contrarrestar y beneficiarse de las condiciones externas de los mercados y requiere un compromiso constante para lograr que los productores se comprometan con los ajustes permanentes a las prácticas productivas.

El estudio de empresas comprometidas con la racionalidad y la sostenibilidad como Cadefihuila, pueden aportar a otras organizaciones de productores en el conocimiento de prácticas exitosas para garantizar la buena calidad de vida de los productores.

El presente estudio ha evidenciado que las empresas cafeteras deben desarrollar una creciente conciencia sobre la importancia de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Sin embargo, aún existen desafíos en la implementación de prácticas más robustas en este sentido.

Se recomienda fortalecer las alianzas entre los productores, las empresas, las instituciones gubernamentales y la sociedad civil para promover una cultura de sostenibilidad en la región. Asimismo, es fundamental invertir en programas de capacitación y sensibilización para los actores de la cadena de valor, con el fin de garantizar la adopción de prácticas más responsables y el logro de un desarrollo sostenible a largo plazo.

La racionalidad de las empresas cafeteras del sur del Huila en torno a la responsabilidad social es un tema de vital importancia para el futuro de la región. Los resultados de esta investigación resaltan la necesidad de continuar explorando y profundizando en este campo, considerando los constantes cambios en el entorno global y las demandas de los consumidores.

Se espera que los hallazgos de este estudio sirvan como punto de partida para futuras investigaciones y acciones que contribuyan a consolidar un modelo de producción cafetera más sostenible y equitativo en el sur del Huila.

## Bibliografía

- Andrade Arango, Y., Castro Escobar, E., & Ramírez Ospina, D. E. (2021). Certificaciones e iniciativas de sostenibilidad en el sector cafetero: un análisis desde la auditoría ambiental en el departamento de Caldas, Colombia. *Contaduría y Administración*, 66(4), 1–31.  
<https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.22201/fca.24488410e.2021.2488>
- Angrosino, M. V. (2007). *Doing Ethnographic and Observational Research*. Sage Publications.
- Antelo González, Y. Y., & Robaina, D. A. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial*, XXXVI (1), 58-69. <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360435365006.pdf>
- Añez Hernández, C., & Bonomie, M. E. (2010). Responsabilidad social empresarial: Estrategia de competitividad en el marco de la globalización. *Revista de Formación Gerencial*, 9(1), 144-168. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3297019>
- Bernal Vargas, O. M. (2017). Hacia la sostenibilidad cafetera Un análisis de política pública. *Revista Ensayos sobre Economía Cafetera*, 32, 85-120.  
<https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/681fc40f-de3d-4c92-8bea-8e85ecf05334/content>
- Bernal Vargas, O.M. (2016). Hacia la sostenibilidad cafetera. Un análisis de política pública. [Tesis de Maestría, Universidad de Los Andes CIDER].  
<https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/681fc40f-de3d-4c92-8bea-8e85ecf05334/content>
- Cadefihuila. (2023). Informe de Balance Social 2023. Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Cadefihuila.
- Cadefihuila. (2024). Informe de gestión 2023. LXXIV Asamblea General de delegados 2024

Cadena Durán, O. L., & Gómez Sánchez, A. M. (2014). Racionalidades y prácticas campesinas cafeteras en el departamento del Huila, Colombia.

<https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/9670/0104.pdf>

Campos Trigoso, J. A.; Murga Valderrama, N. L.; Rituay Trujillo, P. A.; García Cerquera, O., Pérez, V. y Sierra, J. (2020). Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño* ISSN-E 2539-0554 Vol. XXI No. 2, pp. 19-44. DOI:

<https://doi.org/10.22267/rtend.202102.139>

Castaño López, J. A. (2023). La racionalidad económica no capitalista y la economía Nasa en el norte del Cauca. *Controversia* (01204165), (221).

Díaz, Y. C., Andrade, J. M., & Ramírez, E. (2019). Liderazgo Transformacional y Responsabilidad Social en Asociaciones de Mujeres Cafeteras en el Sur de Colombia.

*Información Tecnológica*, 30(5), 121–130. <https://doi->

[org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.4067/S0718-07642019000500121](https://doi.org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.4067/S0718-07642019000500121)

Duque Escobar, G., Ortiz Ortiz, D., & Vélez Upegui, J. J. (2019). Eje Cafetero: cambio climático y vulnerabilidad territorial. *Instituto de Estudios Ambientales (IDEA)*.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/77140>

Duque, Y.; Cardona, M. & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración. Universidad del Valle*. Vol. 29 N° 50. Julio - diciembre de 2013.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>

- Duque-Orrego, H., Salazar, H. M., Rojas-Sepúlveda, L. A., & Gaitán, Á. (2021). Análisis económico de tecnologías para la producción de café en Colombia. Cenicafé.  
<https://doi.org/10.38141/cenbook-0016>
- Escucha, P., Jiménez, P. y Rueda, P. (2017). Descripción de los procesos de la responsabilidad social empresarial incorporada como parte de la planeación organizacional en las mipymes de la sabana de occidente, Cundinamarca. [Tesis de pregrado, Universidad de Cundinamarca]. <https://goo.su/fEJ4>
- Europoean Coffee Federation. (2024). The ECF European Coffee Report 2023-2024.  
<https://www.ecf-coffee.org/wp-content/uploads/2024/07/European-Coffee-Report-2023-2024.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros Huila. (s. f.). Eje social.  
<https://huila.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-social/>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2022). Informe de Gestión 2022.  
<https://huila.federaciondecafeteros.org/app/uploads/sites/4/2023/03/Informe-de-Gestion-2022.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros. (s. f.). Eje ambiental. Federación Nacional de Cafeteros Huila.  
<https://huila.federaciondecafeteros.org/sostenibilidad/eje-ambiental/>
- Fernández, D. F., & Restrepo, G. M. (2023). Evaluación de la adopción BPA en fincas cafeteras de los municipios de Pitalito y Garzón, Huila con base en el análisis anual de costos productivos. *Inventum. Ingeniería, Tecnología e Investigación*, 18(35), 29–49.  
<https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.26620/uniminuto.inventum.18.35.2023.29-49>

- Garzón Repizo, M. A., Guastumal Llanos, J. C., & Sánchez Castillo, V. (2023). Percepciones sociales del proceso de transición agroecológica en familias cafeteras de Guadalupe, Huila. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 11(3), 1–17.  
<https://cfores.upr.edu.cu/index.php/cfores/article/view/817>
- Genier, C., Stamp, M., & Pfitzer, M. (2013). Responsabilidad social empresarial para el desarrollo de las agroindustrias. *Agroindustrias para el desarrollo*, 249.  
<https://goo.su/Io9up5>
- Gobernación del Huila. (2020). Ordenanza 20 de 2020, por el cual se adopta el Plan Departamental del Huila 2020-2023 “Huila Crece”.  
<https://www.huila.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=41273>
- Gobernación del Huila. (2023, agosto 8). Huila crece de la mano de la institucionalidad cafetera. *Gobernación del Huila*. <https://www.huila.gov.co/publicaciones/14136/huila-crece-de-la-mano-de-la-institucionalidad-cafetera/>
- Guhl, A., (2008). *Coffee Production Intensification and Landscape Change in Colombia, 1970-2002*. In: *Land Change Science in the Tropics*. Springer, Boston, MA.  
[https://doi.org/10.1007/978-0-387-78864-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-0-387-78864-7_6)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill. <https://doi.org/10.2307/j.ctvr43hvc.8>
- International Coffee Organization. (2023). *Coffee year 2022 2023. Annual Review Stronger partnerships: Solutions to overcome regulatory and market challenges*.  
<https://www.icocoffee.org/documents/cy2023-24/annual-review-2022-2023-e.pdf>
- ISO 26000. (2010). *Guía para Implementación de la Norma ISO 26000*. Ginebra, Suiza: Icontec.

- Leff, E. (1998). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. México, Siglo XXI. CEIHH-UNAM/PNUMA.
- Lira, A. (2018). *Introducción al concepto de sostenibilidad. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. CUAED/Facultad de Arquitectura-UNAM.  
<https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html>
- Lizcano-Prada, J. y Lombana, J. (2018). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Estudios Gerenciales*, vol. 34, núm. 148, pp. 347-356. Universidad Icesi.  
<https://www.redalyc.org/journal/212/21257589009/html/>
- Manrique Pulgar, E. & Medina Gómez, J. (2019). Ética y responsabilidad social una exigencia de la nueva generación de consumidores. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/5481>
- Martínez, k. J. (2018). *Posibilidades que brindan las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial al sector cafetero Colombiano, desde una perspectiva ambiental*.  
<http://hdl.handle.net/10654/20603>.
- Martínez-Peña, J. A.; Mendoza-García, D. M.; Redondo-Cruz, D. E.; Redondo, J. M. (2020). *Análisis de sostenibilidad de una propuesta de aprovechamiento integral de residuos en una zona cafetera*. <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=c49a8723-f78d-39f1-8ede-340dd045cb6e>
- Minambiente. (2024). Tratados Internacionales. <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-internacionales/tratados-internacionales/>

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). *Proyectamos que la producción de café estará en 13,2 millones de sacos este 2022, lo que representará un crecimiento de 5% frente al año anterior*”: ministro Rodolfo Zea Navarro. <https://goo.su/qi2nr>
- Molina Ochoa, J. P., Mora-Villalobos, C. A., & Gallardo Coca, M. M. (2021). Relaciones entre política y realidad cafetera: estudio de caso en Pitalito (Huila-Colombia). *Redes*, 26. <https://doi.org/10.17058/redes.v26i0.17253>
- Molina, W., & Reyes Pineda, H. (2024). Análisis de las estrategias de producción de café sostenible para el fortalecimiento del empalme generacional en el municipio de Aguadas (Caldas). *Entre Ciencia E Ingeniería*, 18(36), 9-16. <https://doi.org/10.31908/19098367.2900>
- Mora Villalobos, C. (2021). *La innovación tecnológica y social en la producción de café: estudio de caso en el municipio de Pitalito-Huila (Colombia)*. Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/79910>
- Moreno Freitas, Z., Villasmil Molero, M., Prieto Pulido, R., González, C. S. (2019). Capítulo 1. ¿Por qué las empresas deben ser socialmente responsables?. En *Fundamentos teóricos de la responsabilidad social. Una mirada organizacional*. <https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6403/Fundamente%C3%B3ricresponsabsocialUnamiradaorganizacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nope Forero, W. A. (2008). Responsabilidad social empresarial aplicaciones en el sector agropecuario. [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_agronegocios/20](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/20)
- Oliveira da Silva, R., Leitão de Oliveira, E., Monteiro da Silva, L., da Silva Simões, C., Cavalcante Lacerda Júnior, J., Henrique Claro Júnior, L., Luiz Soares, M., & Nascimento-e-Silva, D. (2024). The practice of greenwashing in the context of

- sustainable development and corporate social responsibility. *GeSec: Revista de Gestao e Secretariado*, 15(5), 1–18. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.7769/gesec.v15i5.3787>
- Organización de las Naciones Unidad ONU. (2012). El futuro que queremos. Resolución aprobada por la Asamblea General del 27 de julio de 2012. *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible. Río de Janeiro*.  
<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/764Future-We-Want-SPANISH-for-Web.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty> .
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE. (2015). *Revisión de la OCDE de las Políticas Agrícolas: Colombia 2015 Evaluación y Recomendaciones de Política*. Bogotá.
- Ortegon Chicuasque, M. (2018). Perfil sociodemográfico de los recolectores de café en Colombia. *Universidad del Rosario*.  
[https://observatoriodevivienda.uniandes.edu.co/Foro-2021/Caparrapi/ECONOMICO\\_PRODUCTIVO/E02\\_Perfil\\_recolectores\\_CafeOrtegonChicuasque-MariaJuliana-2019.pdf](https://observatoriodevivienda.uniandes.edu.co/Foro-2021/Caparrapi/ECONOMICO_PRODUCTIVO/E02_Perfil_recolectores_CafeOrtegonChicuasque-MariaJuliana-2019.pdf)
- Orús, A. (2023). *Mercado del café: producción mundial 2003/04-2022/23*.  
<https://es.statista.com/estadisticas/635187/mercado-del-cafe-produccion-mundial/#statisticContainer>

- Oviedo-Celis, R. A. & Castro-Escobar, E. S. (2021). Un análisis comparativo de la sostenibilidad de sistemas para la producción de café en fincas de Santander y Caldas, Colombia. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 22(3). [https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.21930/rcta.vol22\\_num3\\_art:2230](https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.21930/rcta.vol22_num3_art:2230)
- Peralta, E. (2016). *Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión*. Aglala, 7(1), 122–145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6832738>
- Pinzón-Ríos, C. P., Ocampo-Villegas, M. C., & Gutiérrez-Coba, L. M. (2015). Tratamiento periodístico de la Responsabilidad Social Empresarial del sector de alimentos en Colombia. *Cuadernos. Info*, (37), 137–150. <https://doi.org/10.7764/cdi.37.686>
- Procolombia. (2022, diciembre 1). Café del Huila, reconocido por su alta calidad. *Marca País Colombia*. <https://www.colombia.co/cultura-colombiana/gastronomia/el-cafe-del-huila-y-sus-variedades/>
- Qualery. (2022, septiembre 7). ¿Qué es el café de Huila? Variedades colombianas - Café Guía. *Cafeguias*. <https://cafeguias.com/cafe-huila/>
- Ruiz Alarcón, C., Rivera Vicencio, T., & de la Cruz Martínez, C. (2024). Emprendimiento, responsabilidad social y ambiente. El caso de agroproductores de la Sierra de Santa Marta. *Políticas Sociales Sectoriales*, 1(2), 13–39. Recuperado a partir de <https://politicassociales.uanl.mx/index.php/pss/article/view/52>
- Sánchez Tróchez, D. X., Rivera Martínez, W. F., & Arias, M. del M. (2023). Caracterización de los factores estratégicos para la sostenibilidad del sector cafetero. Caso del Cauca, Colombia. *ESIC Market. Economic & Business Journal*, 54(2), 53–78. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.7200/esicm.54.296>

- Sánchez-Vargas, D. Y. (2019). Infraestructuras de Confianza y Sostenibilidad Una mirada a las relaciones entre sostenibilidad y estandarización en la política internacional de producción cafetera. *Jangwa Pana*, 18(2), 214–231. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.21676/16574923.3007>
- Silva, A. C., Manrique, G. A. & Trejos, C. R. (2015). *Factores clave para el análisis de la responsabilidad social empresarial en el sector cafetero del departamento de Nariño*. [info:eu-repo/semantics/article, Libros Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/39893>
- Statista. (2023). *Principales productores de café del mundo en 2023*. <https://es.statista.com/estadisticas/600243/ranking-de-los-principales-productores-de-cafe-a-nivel-mundial/>
- Tamayo, J. F. (2021). *Café de Colombia: Aspectos de la historia social, política y económica del desarrollo cafetero. Trabajo de grado para optar por el título de Sociólogo y Politólogo. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad De Ciencias Sociales Y Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales*. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/53565>
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations General Assembly. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Villamil Mendoza, L., & García-Muñoz, C. (2023). Impactos socioeconómicos de la producción de café en Colombia. *Revista Científica de la UCSA*, 10(2), 43-53. Epub. <https://doi.org/10.18004/ucsa/24098752/2023.010.02.043>
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>