

## **Propensión al Emprendimiento en Colombia: Factores Determinantes**

Dennis Jonathan Paredes Bolaños

Deisi Liliana Escobar Ceron

Asesor

Elba Consuelo Téllez Fernández

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

2024

## Resumen

En la actualidad, el emprendimiento es una actividad fundamental para el desarrollo del país debido a diversas razones económicas y sociales. Por esta razón, es necesario identificar los desafíos y los factores que impulsan el emprendimiento para conocer con más profundidad las necesidades y oportunidades para mejorar el entorno del emprendedor.

Bajo este panorama la presente investigación pretende analizar la propensión que tiene el emprendimiento en Colombia y cuales factores determinantes la configuran para realización, para esto, se realiza bajo una metodología descriptiva analítica el desarrollo del emprendimiento en Colombia, con el fin de identificar desafíos y oportunidades del ecosistema del emprendedor en Colombia con foco principal del sur occidente de Colombia

En los resultados se hace un paso a la historia del emprendimiento en Colombia y como se ha desarrollado en el país, ampliando en como el estado facilita, por medio de políticas públicas, el proceso de creación y desarrollo en los emprendimientos del territorio. De igual manera, se podrá ver cómo se ha desarrollado el emprendimiento en el suroccidente de Colombia para conocer el estado actual y los factores que propenden el emprendimiento, con el fin de dar respuesta a la premisa inicial de este proyecto de investigación y poder proponer finalmente a todos los actores involucrados de este proceso, un modelo estratégico que incluya los factores determinantes para impulsar el espíritu emprendedor en la región del suroccidente de Colombia

**Palabras clave:** Emprendimiento, propensión, suroccidente colombiano, ecosistema emprendedor, factores

## Abstract

In today's world, entrepreneurship is a fundamental activity for the development of a country due to various economic and social reasons. For this reason, it is necessary to identify the challenges and factors that drive entrepreneurship to deeply understand the needs and opportunities to improve the entrepreneurial environment.

Under this scenario, the present research aims to analyze the propensity for entrepreneurship in Colombia and the determining factors that configure it for implementation. To achieve this, a descriptive methodology will be used to analyze the development of entrepreneurship in Colombia, with the aim of identifying challenges and opportunities in the entrepreneurial ecosystem in Colombia, focusing primarily on the southwestern region of the country.

The results will take a step back into the history of entrepreneurship in Colombia and how it has developed in the country, expanding on how the State facilitates, through public policies, the process of creation and development of entrepreneurship in the territory. Similarly, the development of entrepreneurship in southwestern Colombia will be examined to understand the current state and factors that promote entrepreneurship, the final goal is to answer the initial premise of this research project and propose a strategic model that includes the determining factors to promote the entrepreneurial spirit in the southwestern region of Colombia.

**Keywords:** Entrepreneurship, propensity, southwestern Colombia, entrepreneurial ecosystem, factors."

## Prologo

La elección del tema "Propensión al emprendimiento en Colombia: Factores determinantes" nace de una profunda inquietud por comprender las dinámicas que promueven o inhiben el espíritu emprendedor en nuestro país, con un enfoque particular en el suroccidente de Colombia. Nos impulsa la creciente relevancia del emprendimiento como un impulsor esencial para el progreso económico y social. Deseamos investigar los elementos que lo benefician, también de los desafíos a los que se enfrenta este ecosistema.

Además, nos atrae examinar los modelos de negocio que se han implementado y ajustado en Colombia, y su influencia en el crecimiento empresarial de la zona. La abundancia de tácticas de emprendimiento locales, con su inventiva y variedad, nos brinda una oportunidad inigualable para entender de manera más profunda el éxito y los retos a los que se enfrentan nuestros emprendedores.

Durante este estudio, se enfrentaron con diversas situaciones que impactaron en la investigación. En Colombia, la obtención de datos requería un análisis exhaustivo de la información y una adaptación metodológica. Por ende, para realizar este estudio, se fundamentó principalmente en fuentes secundarias, lo que nos brindó una perspectiva extensa y sólidamente fundamentada sobre el asunto.

Pese a estos impedimentos, el estudio avanzaba correctamente gracias al compromiso y la colaboración de varias instituciones, emprendedores y expertos en el sector, quienes aportaron recursos y perspectivas valiosas que optimizaron el análisis del estudio.

Este estudio ofrece un análisis exhaustivo del panorama emprendedor en Colombia y proporciona herramientas estratégicas para fomentar el desarrollo económico, ambiental y social

del suroccidente del país. La investigación contribuye a mejorar el entendimiento y fortalecimiento del entorno emprendedor en Colombia, fomentando un entorno que permita a los emprendedores prosperar y generar un impacto positivo en la sociedad.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	9
Objetivos .....	11
Objetivo General .....	11
Objetivos Específicos .....	11
Metodología de Investigación.....	12
Análisis teórico del desarrollo del emprendimiento, contexto internacional y regional colombiano .....	15
Oportunidades del Emprendimiento.....	17
Factores Estructurales del emprendimiento .....	18
Propensión al Emprendimiento en el Suroccidente de Colombia .....	22
Oportunidades y desafíos específicos del ecosistema emprendedor en Colombia .....	30
Desarrollo de emprendimiento en el suroccidente de Colombia para conocer el estado actual y los factores que propenden el emprendimiento.....	35
Lecciones Aprendidas .....	40
Conclusiones y Recomendaciones.....	52
Bibliografía .....	54

**Lista de Tablas**

Tabla 1. <i>Matriz de categorías</i> .....	14
--	----

## Lista de Figuras

Figura 1. <i>Proceso del Emprendedor</i> .....	18
Figura 2. <i>Factores Estructurales</i> .....	19

## Introducción

El presente trabajo de investigación identifica la propensión del emprendimiento en Colombia y los factores determinantes que se involucran en su gestión. Para cumplir con esto, se utilizó como metodología un tipo de investigación exploratoria de naturaleza descriptiva porque Su finalidad es exponer las características de la realidad del hecho estudiado, además se pretender analizar las particularidades de los factores que influyen en la propensión al emprendimiento en Colombia, con el fin de identificar oportunidades y desafíos que fomenten el desarrollo empresarial del suroccidente del país.

La hipótesis central de este trabajo postula que la propensión al emprendimiento en Colombia está determinada por una serie de factores específicos, como la cultura, formación del emprendedor, la financiación y el apoyo gubernamental, que ayudan a la formulación de estrategias efectivas que potencian el emprendimiento en el suroccidente del país.

El contenido de la presente monografía, se estructuró a partir de cuatro capítulos, partiendo de las generalidades de una investigación monográfica donde se evidencia los objetivos, la metodología, de tipo exploratorio, descriptivo donde se describe las realidades encontradas en el tema de estudio, a través del enfoque cualitativo se hace un análisis sistemático utilizando fuentes de información secundarias, para el primer capítulo se estructura los aspectos teóricos al estudio. por su parte, en el segundo capítulo, se presentan los resultados obtenidos en desarrollo del trabajo y se evidencia uno a uno el cumplimiento de los objetivos específicos.

Para finalizar, en el tercer capítulo se despliegan las lecciones aprendidas donde se destaca como el fortalecimiento del ecosistema emprendedor puede contribuir significativamente a la generación de empleo, innovación y mejora de la calidad de vida y se describe un modelo

práctico para robustecer el ecosistema emprendedor, proporcionando una base firme para investigaciones futuras y el desarrollo de políticas públicas.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar los factores que influyen en la propensión al emprendimiento en Colombia, identificando oportunidades y desafíos que fomenten el espíritu emprendedor y desarrollo empresarial del suroccidente del país.

### **Objetivos Específicos**

Analizar el desarrollo del emprendimiento en Colombia

Identificar las oportunidades y desafíos específicos del ecosistema emprendedor

Analizar el desarrollo de emprendimiento en el suroccidente de Colombia para conocer el estado actual y los factores que propenden el emprendimiento

## **Metodología de Investigación**

El tipo de investigación utilizado será de naturaleza exploratoria y descriptivo, el cual, puede definirse como “la representación de hechos o eventos por medio del lenguaje, de modo tal que al leer o escuchar las expresiones verbales, se puede evocar el evento representado o figurado” (Cerdeña, 1997; citado en Ocaña, 2015); en otras palabras, describir es un proceso en el que se explica un fenómeno determinado abarcando todas sus implicaciones.

Su finalidad es exponer las características de los fenómenos.” La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar un análisis correcto del fenómeno estudiado”.

En este sentido, esta investigación se considera descriptiva porque, va más allá de un simple detalle de características, se pretende realizar una planificación de actividades encaminadas a examinar las particularidades de los factores que influyen en la propensión al emprendimiento en Colombia, con el fin de identificar oportunidades y desafíos que fomenten el desarrollo empresarial del suroccidente del país.

Para el caso de estudio el enfoque es cualitativo donde el investigador puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de la información, según Sampieri (2014), las investigaciones de tipo cualitativo permiten a través de un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación hacer la recolección, bajo un análisis de datos cualitativos, con el fin de hacer una integración y discusión conjunta, que lleve a realizar inferencias, producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 534).

Este tipo de enfoque se adapta totalmente a esta investigación debido a que es pertinente conocer el desarrollo de emprendimiento en el suroccidente de Colombia para conocer el estado actual y poder proponer un modelo estratégico que incluya los factores determinantes que ayuden a impulsar el espíritu emprendedor en la región del suroccidente de Colombia.

Teniendo en cuenta que los objetivos se enfocan en determinar los factores que influyen en la propensión al emprendimiento en Colombia, se usa como fuente de recolección y análisis de información, la revisión literaria que es el proceso para detectar conceptos claves, nutrir las ideas para métodos de recolección de análisis, conocer diferentes formas de pensar y optimizar el entendimiento de los datos y profundizar las interpretaciones. Esta aproximación ha sido crucial para identificar las tendencias y desafíos actuales, así como para proponer un modelo estratégico que responda a las necesidades y características específicas de la región. Bajo un análisis crítico se hace una recopilación de una amplia gama de datos y perspectivas sobre el tema. Esta aproximación ha sido crucial para identificar las tendencias y desafíos actuales, así como para proponer un modelo estratégico que responda a las necesidades y características específicas de la región.

La herramienta de información utilizada fue bajo las fuentes de Google Académico, Scopus, Dialnet, EZproxy, artículos académicos, informes institucionales y documentos oficiales entre otras. Esta información fue depurada y organizada en Microsoft Word, y se sintetizó mediante cuadros y mapas conceptuales, facilitando su análisis y comprensión.

**Tabla 1.***Matriz de categorías*


---

Objetivo General: Determinar los factores que influyen en la propensión al emprendimiento en Colombia, identificando oportunidades y desafíos que fomenten el espíritu emprendedor y desarrollo empresarial del suroccidente del país.

---

Objetivos Específicos	VARIABLES	Subvariables	Fuente	Técnica
Analizar el desarrollo del emprendimiento en Colombia	Desarrollo del emprendimiento	Región suroccidente colombiano	Bases de datos de Google Académico, Scopus, Dialnet, EZproxy, artículos académicos.	Revisión literaria bajo un análisis sistemático
Identificar las oportunidades y desafíos específicos del ecosistema emprendedor	Oportunidades del emprendimiento	Financiamiento Educación Capacitación Networking	Bases de datos de Google Académico, Scopus, Dialnet, EZproxy, artículos académicos.	Revisión literaria bajo un análisis sistemático
Analizar el desarrollo de emprendimiento en el suroccidente de Colombia para conocer el estado actual y los factores que propenden el emprendimiento.	Factores Estructurales del emprendimiento	Factores individuales Factores específicos Factores contextuales: Financiación, Apoyo institucional	Bases de datos de Google Académico, Scopus, Dialnet, EZproxy, artículos académicos	Revisión literaria bajo un análisis sistemático

---

Fuente. Elaboración propia

## **Análisis teórico del desarrollo del emprendimiento, contexto internacional y regional colombiano**

El presente capítulo describe una serie de teorías conceptuales que son fundamentales para comprender el tema de investigación, para lograr esto, se determinan las variables determinadas en el tema de investigación para comprender el emprendimiento en diversos contextos iniciando con un análisis del emprendimiento dando una visualización a internacional, pasando por lo nacional, destacando las tendencias y prácticas globales para aterrizar en el panorama del emprendimiento en el suroccidente de Colombia, también se examinan los factores claves del emprendimiento, oportunidades del Emprendimiento, y la propensión al emprendimiento en el suroccidente de Colombia, una región con un potencial significativo pero subexplotado.

A nivel mundial el emprendimiento es considerado un impulsor esencial de la salud y la riqueza de cualquier sociedad, y un motor del desarrollo económico. De acuerdo según lo establecido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas el emprendimiento promueve la innovación necesaria, para aprovechar nuevas oportunidades, promover la productividad y crear empleo, también para ayudar a abordar algunos de los desafíos más difíciles de la sociedad.

Además, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2019), las pequeñas y medianas empresas constituyen el 99% de todas las empresas y generan aproximadamente el 70% del empleo total y entre el 50% y el 60% del valor añadido en la economía global. Por esta razón muchas organizaciones del mundo consideran que el espíritu empresarial es una parte clave de la solución para poner fin a la pobreza y la desigualdad social,

inclusive implementar soluciones comerciales a los desafíos ambientales del mundo, incluido el cambio climático.

A nivel nacional, Colombia, es uno de los países con un escenario desafiante y lleno de oportunidades para el emprendimiento, con grandes retos para descubrir nuevos horizontes y herramientas necesarias para enfrentar. De acuerdo a Gómez, (2018) en Colombia el emprendimiento ha ganado relevancia como una estrategia clave para el desarrollo económico y social. El país ha experimentado un crecimiento significativo en el número de nuevas empresas y en la creación de políticas públicas que apoyan el espíritu emprendedor. Instituciones como Impulsa Colombia, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo han implementado diversos programas y estrategias para fomentar la creación y el crecimiento de nuevas empresas.

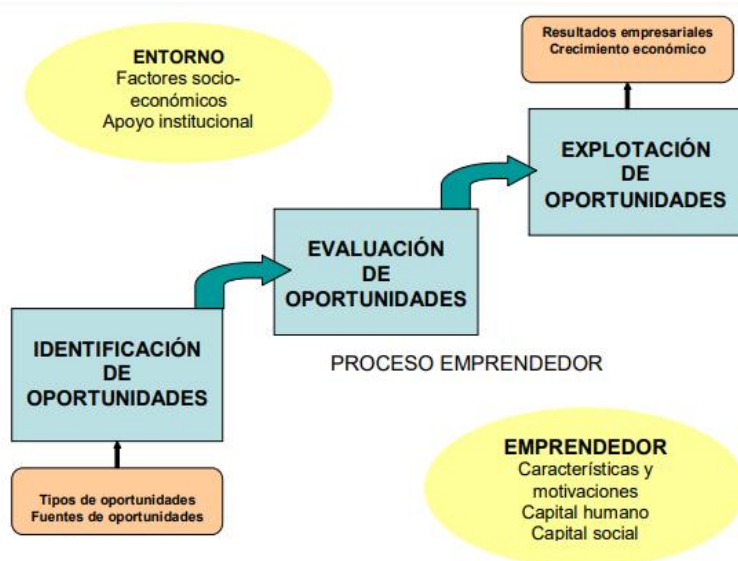
En cuanto al suroccidente de Colombia que incluye departamentos como Valle del Cauca, Cauca y Nariño, presenta un contexto particular para el desarrollo del emprendimiento. Esta región tiene una fuerza relevante por ser rica en recursos naturales y culturales, y cuenta con una ubicación estratégica que facilita el acceso a mercados nacionales e internacionales. De acuerdo al DANE, (2020) la región Suroccidente de Colombia concentra la sexta parte de la población colombiana y un poco menos de la séptima parte del PIB nacional. El Valle del Cauca es líder en la mayor parte de las actividades económicas de la región y aporta alrededor de las tres cuartas partes de su PIB. La composición económica del PIB presentó cambios significativos durante las últimas seis décadas.

## **Oportunidades del Emprendimiento**

Una oportunidad de emprendimiento es un escenario propicio para iniciar un nuevo negocio, de acuerdo a Audretsch, (1995) la oportunidad de emprender se genera cuando existe la creación y puesta en marcha de nuevas empresas y negocios que contribuye a la generación de innovación, al rejuvenecimiento del tejido productivo y a la creación de nuevos puestos de trabajo, a través de la difusión y explotación de conocimiento.

Para Venkatraman, (2000) la identificación y la selección de oportunidades correctas para la creación de nuevos negocios es la más importante habilidad de un emprendedor con éxito. De esta manera, la explicación del descubrimiento y su desarrollo es una parte fundamental del proceso emprendedor.

Las oportunidades de emprendimiento son el motor de la economía y una fuente de innovación, para lograr tomar en cuenta las oportunidades, el emprendedor debe tener un proceso para identificarlas de acuerdo a Ruiz; M, et. al. (2017) Todo el proceso que se sucede desde que una oportunidad es identificada, se evalúa y es explotada, es complejo y está influido por numerosos factores en cada una de sus fases. En la figura 1 pueden verse que existen tanto factores propios del emprendedor como del entorno en el que se encuentra inmerso.

**Figura 1.***Proceso del Emprendedor*

Fuente. Ruiz; M, et. al. (2017)

### Factores Estructurales del emprendimiento

Es claro que para el desarrollo del emprendimiento existe una combinación de factores internos y externos, para lograr una serie de habilidades en un entorno favorable y un plan de negocio sólido. Teniendo en cuenta el reporte del GEM (2022), donde menciona las condiciones estructurales del entorno (CEE), se identifica factores individuales, factores específicos y factores contextuales identificados por medio de una evaluación, que es realizada por medio de una encuesta a nivel nacional, donde se realiza un análisis de las diferentes variables que inciden en los procesos de formalización de nuevas empresas que impulsan el desarrollo económico de Colombia.

Factores determinantes como la cultura, la formación del emprendedor, el acceso limitado a financiamiento, el apoyo gubernamental, son factores que influyen directamente en la propensión al emprendimiento y en la sostenibilidad de las nuevas empresas.

**Figura 2.**

*Factores Estructurales*



Fuente. Condiciones Entorno Estructural Colombiano (CEE).

En la figura de (CEE), se identifican factores que influyen significativamente en las actividades empresariales, donde las normas culturales, se destacan por que influyen en cómo se percibe el emprendimiento y la creación de empresas en la sociedad. En Colombia, si estas normas promueven y valoran las iniciativas empresariales, se establece un contexto más propicio para la formalización de empresas, siempre y cuando la cultura siga promoviendo el emprendimiento y propicie a las personas a iniciar sus negocios. A continuación, se realiza un análisis a los principales factores que determinan el entorno para el emprendimiento como, la

cultura, educación empresarial universitaria, la cual es un factor individual que determina las habilidades y conocimientos necesarios para establecer y gestionar empresas de manera efectiva, además, fomenta la mentalidad emprendedora desde etapas tempranas de la vida académica. Así mismo, el financiamiento y apoyo gubernamental por medio de la política pública que son pilares fundamentales para promover la formalización empresarial y emprendimiento en Colombia.

- ✓ **Factor Individual: la cultura:** El emprendimiento y la cultura de una región guardan una relación muy estrecha, debido al efecto de la cultura en las características de las organizaciones que forman una sociedad. Según Hayton, George, & Zahra, (2002) los valores son determinantes en la cultura porque sirven de filtro para ciertos comportamientos afines al espíritu emprendedor, por esta razón se cree que las diferencias entre culturas de distintas regiones demuestran que existen culturas más asociadas al emprendimiento.
- ✓ **Factor Especifico: la formación de emprendedores** es un factor clave para incentivar el emprendimiento. Cada vez son más los estudios que afirman que un cambio en la educación de la sociedad, así lo confirma Timmons, (2003) la motivación de emprender por medio de la educación en colegios y universidades, puede generar un alto nivel de emprendimiento, por ser una disciplina donde se puede entender los mercados, el funcionamiento de las organizaciones que operan en estos y los cambios en la sociedad.
- ✓ **Factor Contextual: la financiación:** es uno de los factores más importantes del emprendimiento. Esto debido a que para iniciar una idea de negocio es necesario tener capital, por esta razón, aquellos emprendedores que no tienen el capital suficiente, fracasan incluso antes de comenzar así lo afirma Van Gelderen, Thrurik, & Bosma (2005)

la dificultad para conseguir el capital inicial es una variable que afecta de modo directo y negativo a la puesta en marcha de una empresa. Por ello, se considera que la financiación es el medidor de éxito de un emprendimiento.

- ✓ **Factor Contextual: apoyo Institucional:** El papel de los entes gubernamentales y privados es crucial para la activación de la economía y el apoyo al desarrollo emprendedor. Las políticas públicas eficientes y los programas que respaldan el emprendimiento, facilitan el acceso a los recursos financieros, capacitación y guía, y tienen la capacidad de reducir los obstáculos administrativos y regulatorios a los que se enfrentan los emprendedores (World Bank, 2018)
- Además, las colaboraciones entre el sector público y privado pueden incrementar los recursos y la habilidad para impulsar y potenciar el emprendimiento. Una de las estrategias fundamentales para el progreso de las regiones es fomento del emprendimiento entre los jóvenes. Por esta razón, el trabajo conjunto entre entidades públicas y privadas es de gran relevancia, ya que estas entidades respaldan los elementos de financiación, capacitación y regulaciones públicas. Por lo tanto, en Colombia las entidades gubernamentales y privadas asignan recursos para fomentar el emprendimiento, contribuyendo a un entorno favorable para la creatividad, innovación y el crecimiento de los negocios.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el objetivo de respaldar y promover estos proyectos empresariales, ha establecido un apoyo y fomento para estos emprendimientos. El sector del turismo proporciona programas de financiación y formación que promueven el surgimiento y expansión de negocios. Bancóldex es una entidad financiera que ofrece soporte a empresas en Colombia. Fomenta el desarrollo

económico de las empresas y fortalece su competitividad, a través de instrumentos de financiación, internacionalización, inversión con fondos de capital y programas de apoyo empresarial, jugando un rol estratégico como socio del sector público, desempeñando un rol estratégico como aliado del sector público. El programa de emprendimiento del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA también brinda financiación inicial y asistencia técnica a los emprendedores en sus comienzos, así como a las empresas legalizadas que requieren fortalecer ciertos sectores de la organización. Las cámaras empresariales desempeñan un rol crucial en el apoyo al emprendimiento, promoviendo la formalización de las compañías y su incursión en los mercados. Adicionalmente, proporcionan capacitación y orientación para empresas, y por último, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI,2020) fomenta la cultura corporativa mediante programas de aceleración y redes de colaboración entre las compañías.

### **Propensión al Emprendimiento en el Suroccidente de Colombia**

La propensión del emprendimiento se manifiesta por diversos factores, entre los que sobresalen la existencia de capital humano, la disponibilidad de financiación, la excelencia de la infraestructura y el respaldo de diversas instituciones públicas. Asimismo, es crucial reconocer estas variables y elaborar estrategias para enfrentar retos y capitalizar oportunidades para fomentar el emprendimiento en la región (GEM,2020).

Por lo tanto, el sector empresarial en el suroeste del país tiene la capacidad de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de Colombia. Es fundamental la colaboración activa entre organismos públicos y privados para crear un entorno propicio para los emprendedores, proporcionando los recursos y el respaldo necesarios para transformar sus proyectos de negocio en unidades de producción. Igualmente, promover el emprendimiento productivo, empresas

ecológicas, economía circular, industrias creativas y el avance tecnológico son fundamentales para el avance de la región del suroccidente de Colombia, que se favorece debido a la abundancia de recursos naturales y la disponibilidad de la mano de obra. Las industrias manufacturera y agroalimentaria son reconocidas por respaldar el emprendimiento. Además, su actividad empresarial no solo genera empleos, sino que también contribuye de forma sostenida al desarrollo económico. De acuerdo con reportes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020), el progreso de la agroindustria en esta zona ha creado nuevas posibilidades laborales, elevando el nivel de vida de los individuos y promoviendo una inclusión económica más amplia e inclusiva.

El emprendimiento productivo, los negocios verdes, las industrias creativas y los desarrollos tecnológicos son pilares fundamentales para el desarrollo económico y social del suroccidente de Colombia. La colaboración entre entes gubernamentales y privados, junto con el aprovechamiento de los recursos naturales y humanos, es clave para transformar esta región en un modelo de crecimiento sostenible y equitativo

De acuerdo a Shumpeter (1978) definió innovación en un sentido general y tuvo en cuenta diferentes casos de cambio para ser considerados como tal, estos son: la introducción en el mercado de un nuevo bien o una nueva clase de bienes, el uso de una nueva fuente de materias primas; en este sentido la promoción de la innovación en una región se da cuando existe la incorporación de un nuevo método de producción no experimentado en determinado sector, o una nueva manera de tratar comercialmente un producto. Para Freeman (1974) la integración de la tecnología existente y los inventos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema, también es innovación.

La promoción del emprendimiento está asociada, además, con agendas y políticas de gobiernos y ONG que, en conjunto con las empresas, pueden generar alianzas y vínculos sociales para fortalecerla y tener mayor impacto en los escenarios de posconflicto (Hayward y Magennis, 2014).

En los últimos años en Colombia se ha aumentado en la creación de nuevas empresas, muchas de ellas son el resultado del trabajo individual de los emprendedores. La historia del emprendimiento en el país ha experimentado cambios importantes en las últimas décadas, influenciada por factores normativos, económicos y sociales que han impactado su ecosistema empresarial.

Una etapa crucial de este progreso fue la instauración de la Ley 29 de 1990, que estableció los cimientos para el progreso de la ciencia y la tecnología en Colombia, fomentando en particular el emprendimiento innovador y creativo. Durante las décadas de 1980 y 1990, el país enfrentaba desafíos significativos en lo que respecta al progreso económico y social, subrayando la importancia de cambiar la economía y promover zonas con un valor agregado superior. Esta normativa se estableció para satisfacer dichas necesidades, reconociendo que la ciencia, la tecnología y la innovación eran esenciales para vencer los desafíos del país y elevar el nivel de vida de sus residentes.

La ley 590 de 2000, tiene el objetivo de promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, aprovechar productivamente los pequeños capitales y reconocer la capacidad empresarial de los Colombianos. Esta ley no solo facilitó la creación de un marco legal favorable para el emprendimiento, sino que también se

orientó a impulsar el desarrollo sostenible de estas empresas, crucial para el crecimiento económico del país.

En este periodo el emprendimiento en Colombia se enmarcaba en un fortalecimiento económico importante para el país, de acuerdo al Ministerio de Trabajo (2019), en Colombia, el 90% de las empresas que se constituyen eran pymes, pequeñas y medianas, las cuales generaban al país más del 60% del empleo y aportaban el 28% del producto interno bruto. Para Murillo (2016), dado su tamaño y el papel clave que desempeñan, las nuevas empresas son fundamentales para el desarrollo del país. En este sentido, las pymes son consideradas como la columna vertebral de las economías modernas, siendo vitales para sostener el crecimiento económico en el largo plazo.

La importancia de la creación de nuevas empresas en el sector económico de Colombia, siempre ha sido un potencial para la generación de empleo así como fuente de contribución al crecimiento económico del país, lo que lo ha convertido en un objetivo tanto para los inversionistas, como para el Gobierno en general, los cuales han orientado sus esfuerzos a fortalecer este grupo de empresas a través de una serie de medidas y acciones que contribuyan a la proliferación del emprendimiento de estas y al mayor desarrollo de estas empresas en un modelo de inserción en la economía mundial.

En conjunto, estas iniciativas han generado a lo largo de los años un ecosistema que ha favorecido la resiliencia y la adaptabilidad del sector empresarial colombiano frente a un panorama cada vez más competitivo. De acuerdo Ibarra, M, Gonzáles, L, y Demuner, M. (2017) la visión empresarial en esta era de innovación, ha expuesto a las empresas locales a la presión de competir con conglomerados internacionales, lo que obligó a un proceso constante de mejora y adaptación.

En este contexto, el desarrollo del emprendimiento en Colombia también se vio afectado con la llegada en el año 2020 de la pandemia de COVID-19, la cual marco un retroceso en la economía del país porque los emprendedores se enfrentaron a desafíos sin precedentes, demandando una notable capacidad de adaptación. Las medidas de confinamiento y distanciamiento social provocaron el cierre temporal o definitivo de numerosos negocios, aumentaron el desempleo y redujeron los ingresos, afectando la demanda y las cadenas de suministro.

La ANDI (2020) explica que, el COVID-19 obligó a todos a implementar medidas restrictivas y de confinamiento, donde la movilidad mundial se redujo a su mínima expresión, llegando a caer hasta en un 50% la economía del país. Todas estas medidas se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas, la movilidad de las personas, la distribución de los productos y el inicio de nuevos negocios, es decir, en términos económicos se enfrentó una crisis doble, con características y posibles soluciones diferentes.

Para los emprendedores colombianos fue un reto significativo, porque mostraron una impresionante resiliencia, acelerando la adopción de tecnologías digitales y transformando sus modelos de negocio para sobrevivir. Negocios físicos migraron rápidamente al comercio electrónico, adoptaron el marketing digital y ofrecieron servicios de entrega a domicilio, encontrando nuevas oportunidades en sectores como la salud, la educación en línea y el trabajo remoto. Autores como Sánchez y Acosta (2020), resaltan la resiliencia como un instrumento intermedio, en la búsqueda de conocimiento tecnológico y competitividad en las organizaciones. En este proceso, fue el que facilitó el desarrollo de habilidades tecnológicas en los emprendedores, constituyendo un vínculo para lograr condiciones de transformación y sostenibilidad en el ámbito empresarial.

En respuesta a la crisis, el gobierno emprendió a implementar una serie de medidas de apoyo para mitigar los efectos económicos y sociales de la pandemia. Entre las acciones se destacan el Programa de Ingreso Solidario, que brindó transferencias monetarias directas a hogares vulnerables a través del Departamento de Prosperidad Social (DPS) y la Línea de Crédito para la Reactivación, creada por el Fondo Nacional de Garantías (FNG), en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Banco de la República, para facilitar la liquidez de las pequeñas y medianas empresas (pymes), asimismo, el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) ofreció subsidios para el pago de nómina a las empresas que mantuvieron su plantilla laboral. Por lo tanto, a través de la Superintendencia Financiera y diversas entidades financieras, se proporcionaron alivios financieros, como la reestructuración de deudas y la posibilidad de diferir pagos sin afectar el historial crediticio.

Además, el gobierno absolvió de manera temporal los aportes parafiscales y estableció programas específicos para sectores como el turismo, la agricultura y la cultura, gestionados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades gubernamentales. Programas de protección social como Familias en Acción ampliaron su alcance para incluir a más beneficiarios afectados por la crisis. Además, se crearon líneas de crédito adicionales para el sector agropecuario, gestionadas por el Banco Agrario de Colombia y el Ministerio de Agricultura.

Medidas para suspender cortes de servicios públicos a usuarios con dificultades económicas fueron implementadas por el Ministerio de Minas y Energía y la Superintendencia de Servicios Públicos. Innpulsa Colombia y el SENA ofrecieron programas de capacitación en habilidades digitales y gestión empresarial, ayudando a los emprendedores a adaptarse a la nueva realidad. Las lecciones aprendidas durante esta crisis subrayan la importancia de la digitalización

y la flexibilidad para enfrentar futuros desafíos, consolidando un ecosistema emprendedor más robusto y adaptable en Colombia.

La pandemia también resaltó desafíos persistentes, como la brecha digital y las dificultades para acceder a financiamiento, de acuerdo a la Banca de las Oportunidades y la Superfinanciera (2022), en la Gran Encuesta Pyme (GEP) se observó que total de productos financieros de crédito formal reportados a la central de información fue significativamente baja. En septiembre de 2021, (320.454) empresas tenían algún crédito vigente en el sistema financiero formal, es decir, solo el 20,3% de las pymes en el país. El crédito comercial fue el producto de crédito con mayor penetración entre las empresas colombianas (253.542 tenían este crédito vigente), seguido de las tarjetas de crédito (94.593), del crédito de consumo (88.338) y del microcrédito (12.632).

Este tiempo de impacto, no fue menor en el suroccidente de Colombia, donde también se tomaron las medidas por el gobierno nacional y regional que conllevaron al aislamiento de la población golpearon con fuerza a las empresas y microempresas, llevándolas a un desequilibrio económico y a la quiebra.

Al respecto, la Cámara de Comercio de Pasto (2020) reporta que las acciones implementadas en torno a la emergencia sanitaria afectaron directamente a las empresas y pequeños negocios de emprendedores indicando que el 98% de las empresas registraron una disminución en sus ingresos del 72% por ventas promedio y en el caso de las microempresas las pérdidas promedio fueron del 75%, incluso, se encontró casos donde las disminuciones fueron totales, llevando al cierre definitivo de sus negocios.

Este informe de la Cámara de Comercio, informa que “El choque que ha sufrido la economía regional tiene efectos tanto en la oferta como en la demanda, puesto que ha afectado los canales de comunicación entre los eslabones de las diferentes cadenas de valor. Para las empresas de Nariño, Cauca y Popayán la coyuntura presentó grandes dificultades para el mantenimiento de negocios. El 93% de las empresas son pequeños negocios que iniciaron con una iniciativa de emprendimiento con poco capital de trabajo, por consiguiente, no cuentan con un soporte financiero sólido.

Después de este periodo, se encuentra de acuerdo al Boletín Empresarial de la Cámara de Comercio (2021) que, la reactivación económica en el sur occidente tuvo una significativa activación de unidades empresariales, con el 95.92% de nuevos negocios que fueron creadas como micro empresa, la pequeña empresa con un 3.1%, la mediana empresa de un 0.78% y la gran empresa de apenas un 0.14%. Esto indica que la micro empresa ha sido consolidada como la base empresarial y por ende la generadora de empleo de estas regiones.

Ante esto se puede identificar que la zona nariñense se caracteriza por tener una gran participación de la micro, pequeña y en menor medida las medianas y grandes empresas, presentando deficiencias de administración de sus unidades productivas, complicados procesos de legalización, falta de liderazgo empresarial, ocasionando poco desarrollo en el actual sistema económico y por supuesto un acceso limitado de microcréditos para la sostenibilidad de estas empresas.

En el artículo económico del Diario del Sur en Pasto, (2021) se mencionó según *Nabi Consulting* que la contribución y el dinamismo económico, en el suroccidente de Colombia se mantuvo fuerte después de la recesión económica con cerca del 30%, con un crecimiento de nuevos emprendimientos del 2% al 4%. “se prevé que los próximos años, la economía regional

tendrá un crecimiento con un comportamiento positivo de crecimiento, gracias al dinamismo de la demanda, la confianza del consumidor y las inversiones, que estarían por el orden del 10%”, señala Giovanni Paredes, CEO de la firma consultora.

Según el mismo artículo, el dinamismo que ha tenido la economía del suroccidente de Colombia, en la recuperación económica, se ha impulsado a partir de “la consolidación de los indicadores de ventas; la apropiación de herramientas tecnológicas; la incorporación de plataformas y medios de pagos electrónicos para generar nuevas ventas y mejorar índices de productividad; y la formalización de sus negocios”, lo que demuestra que para este sector de la economía el soporte financiero ha sido un factor importante para su crecimiento empresarial.

A pesar de los desafíos actuales, el emprendimiento en Colombia tiene el potencial de ser una fuerza transformadora que impulsa el desarrollo sostenible y la innovación en el país. La resiliencia y creatividad de los emprendedores colombianos continuarán siendo un motor clave para superar estas dificultades y construir un entorno empresarial más dinámico, sostenible y próspero en el futuro. La superación de retos como el acceso a financiamiento, la formalización laboral y la mejora de las condiciones estructurales serán fundamentales para consolidar y potenciar el ecosistema emprendedor en Colombia.

### **Oportunidades y desafíos específicos del ecosistema emprendedor en Colombia**

El ecosistema emprendedor en Colombia ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por una combinación de políticas gubernamentales, avances tecnológicos y una cultura empresarial emergente. Este crecimiento, sin embargo, enfrenta varios desafíos que deben ser superados para lograr un desarrollo sostenible y equitativo. Así lo explica la teoría del emprendimiento por Schumpeter, (1934) los emprendedores son personas con una alta tolerancia al riesgo frente a la búsqueda de soluciones frente a los desafíos desconocidos a

las necesidades del entorno, probar estrategias nuevas buscando oportunidades para llevar a cabo actividades tradicionales y proporcionar al mercado alternativas novedosas.

Estas características se marcan con la búsqueda de oportunidades, asumir riesgos, y tener la perseverancia para llevar una idea a la realidad, por lo que el emprendiendo está asociado con la mentalidad o espíritu emprendedor. Aportes como los de Frederick, O'Connor y Kuratko, (2018) explican que la mentalidad emprendedora se expone a muchos retos que debe enfrentar, que van desde tomar la oportunidad pertinente para su idea creativa hasta afrontar los desafíos que surjan en su realización. En este sentido, es necesario analizar en primera medida cuales factores desafiantes se presentan en un emprendedor cuando se trata de explorar su innovación y como el ecosistema emprendedor se encuentra limitado por restricciones que pueden detener su productividad.

En este contexto, es claro que, para un emprendedor, es determinante la efectividad que tenga en las respuestas que entregue frente a los desafíos que se le presenten, Isenberg (2010) expone que el buen funcionamiento de un ecosistema de emprendimiento depende de la comprensión y de mantener en equilibrio de los desafíos que se presentan en el camino del emprendimiento. Es evidente que tono negocio deben adaptarse a los cambios que se presentan en el mercado en el que se desarrollan, esto con el fin de lograr ser competitivamente atractivas. Sin embargo, actualmente un gran número de nuevas ideas de negocios tienden a carecer de un plan estratégico y deficiencia en habilidades y competencias necesarias para emprender de manera eficiente, además la falta de financiamiento que afecta de manera directa a los emprendedores. Plazas Gómez (2023) explica que algunas empresas lidian con las limitaciones tecnológicas e innovadoras que impiden que puedan competir eficazmente y mantenerse actualizados en este mundo globalizado.

Unos de los desafíos más grandes para los emprendedores son los recursos financieros lo cual limita su crecimiento y desarrollo económico, impidiendo ser sostenibles en el tiempo, así lo indica Mora (2022) quien resalta que el sector financiero no apoya a los microempresarios; Siendo esta la principal fuente de recursos para dar inicio a este tipo de organizaciones y la mayor para no pueden acceder por las elevadas tasas de interés. Este claro indicador, aporta una de las evidencias más significativas de los desafíos y la dinámica que enfrentan este sector de la economía empresarial que se maneja en la actualidad evidenciando un limitado acceso a los servicios financieros tradicionales para los emprendedores, por políticas internas de créditos que no son acordes con las características de la mayoría de estas empresas y otros factores (Alcázar, 2021).

En algunas investigaciones al respecto; como la de Rey y Oviedo (2021), se confirma que la única y principal causa que impide a los emprendedores iniciar sus negocios, es recibir un crédito para sus ideas de negocio y la falta de respaldo y garantías para soportar el crédito. Esto refleja que la sostenibilidad y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas es sombrío para muchas, dado en gran parte por las pocas políticas gubernamentales reales, de fácil acceso que beneficien la inclusión a este tipo de apalancamientos financieros, con el fin de evitar que un gran número de ellas opten por terminar al poco tiempo de haber comenzado su operación económica, a esto Romero y Gómez (2022) sostienen:

Las microempresas en Colombia representan un sector importante en la economía del país, sin embargo, presentan barreras desde su creación, desarrollo y perdurabilidad en el tiempo, factores como el difícil acceso al financiamiento, hacen que cada día sea más difícil emprender para crear pymes y perdurar en mercado colombiano, pues muchas de estas empresas fracasan en los primeros cinco años de existencia. (p. 21)

Para confirmar la percepción que tienen los emprendedores frente a los desafíos existentes en el

contexto empresarial, la organización Brother International Corporation (2019) a partir de la encuesta “visión pyme 2019”, determino que el 22% de los encuestados consideran que los principales desafíos que enfrentan sus negocios son la economía nacional; el 12% los cambios regulatorios, el 18% el control de costos, el 4% el acceso al financiamiento y teniendo en cuenta el clima económico de su momento el 5% no está seguro de invertir en su negocio para ganar ventaja sobre los competidores o acumular efectivo para poder sobrevivir a cualquier crisis económica.

Ante este desalentador panorama, se podría decir que los pocos microempresarios, que si obtener créditos, los destinan para una inversión inmediata o para capital de trabajo, así lo afirma la Gran Encuesta a las Microempresas (GEM, 2019), el principal destino de los recursos para los microempresarios del sector comercio fue la compra de inventarios, capital de trabajo, pago de deudas (78% formal, 77% Informal) sin prever estrategias de ahorro e inversión futuras, lo que conlleva a un sobre endeudamiento por falta de planificación, además, la mayoría de ellos presentan educación financiera limitada y basan sus decisiones en personal con poco conocimiento del tema. Sin embargo, el problema más coyuntural de los emprendedores es su proceso estructural, porque, para poder acceder a un mundo financiero más dinámico, donde puedan manejar más flujos de capital, se necesita que integren un plan estratégico, abarcando aspectos financieros, administrativos y operativos en su gestión.

De esta manera, las políticas tanto públicas como privadas, se convierten en las oportunidades para los emprendedores, porque a partir de estas se pueden ajustar a lineamientos que benefician sus ideas de negocios, así lo expone el Plan Nacional de Desarrollo 2024 donde se contempla la creación de fondos de capital semilla y mecanismos de financiamiento alternativos para cerrar esta brecha (Colombia Inteligente) (El Observador).

Otra de las oportunidades evidentes es el esfuerzo que ha realizado el gobierno nacional para mejorar la educación y formación técnica, el plan de desarrollo subraya la necesidad de adaptar los programas educativos rápidamente a las demandas del mercado. Para esto es importante no solo el desarrollo de estrategias educativas innovadoras, además de asegurar la implementación eficiente en el proceso de expansión de capacidades para que sean verdaderamente exitosas (Rodríguez,2021)

La coyuntura que tienen los cambios sectoriales es un adelanto en la prospectiva de emprendimiento como la bioeconomía, la tecnología de la información, la salud y la agricultura digitales que han manifestado un aumento importante en las economías, particularmente en ciudades como Medellín, Cali y Bogotá. Sectores que no solo abren oportunidades de empleo, sino que captan nuevas inversiones tanto nacionales como extranjeras (Colombia Comparte, 2024)

Asimismo, se enuncia en este espacio que, el turismo responsable representa un gran potencial. Colombia con su riqueza natural y cultural facilita un escenario favorable para el desarrollo del ecoturismo y vivencias turísticas específicas. Las acciones para promover destinos sustentables mejorar los espacios e infraestructura turística tendrían la posibilidad de contribuir significativamente a los emprendedores en este sector. La agrotecnología de precisión y las innovaciones agrícolas sostenibles pueden transformar este sector, mejorando la productividad y la sostenibilidad. EL impulso de la innovación en la agroindustria incentiva a los emprendedores a adoptar prácticas más eficientes y sostenibles. Las organizaciones no gubernamentales también juegan un papel crucial. Programas como los del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y la Fundación Corona apoyan proyectos de emprendimiento que buscan soluciones sostenibles a problemas ambientales y sociales. Estas organizaciones brindan no solo financiamiento, sino

también capacitación y redes de apoyo para los emprendedores (Colombia Comparte, 2024). Es decir, en todo este contexto de oportunidades, el ecosistema de innovación toma fortaleza si se ajusta a la red interconectada de empresas e instituciones que co-evolucionan las capacidades alrededor de un conjunto de tecnologías, conocimiento o habilidades y que trabaja cooperativa y competitivamente para el desarrollo de nuevas ideas de negocio (Moore & Garnsey, 2003).

Además, Formichella, (2004) menciona que un emprendedor que tenga la capacidad de “mirar” su entorno, “ver” y descubrir las oportunidades que en están ocultas, pose iniciativas propia que debe explotar porque esta es la forma de crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de conformar un grupo de trabajo y comenzar a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

### **Desarrollo de emprendimiento en el suroccidente de Colombia para conocer el estado actual y los factores que propenden el emprendimiento**

En Colombia y en especial en los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo, la región Suroccidente de Colombia, se ha convertido en un área estratégica por su favorable ubicación geográfica para mejorar la competitividad del país frente a uno de los mercados de mayor dinamismo a nivel mundial. Esto debido a su biodiversidad en general presenta un variado mosaico de paisajes, determinados por sus condiciones de relieve, clima, fauna y vegetación que han ayudado a impulsar su desarrollo histórico y económico (Vásquez J. 1996).

Estas regiones de Colombia han experimentado un crecimiento notable en los últimos años, impulsado por diversos factores regionales y se han identificado diversas alternativas para emprender que se ajustan a las características y recursos específicos de cada región. De acuerdo a

Escobar Potes, J, et. al. (2020) el Suroccidente ha logrado en los últimos años un mayor aprovechamiento de los encadenamientos originados en los procesos industriales por parte de su tejido empresarial. En esos territorios se han logrado altos niveles de eficiencia en las ideas innovadoras en los sectores de agroindustria y sus conexiones manufactureras para la conformación de clústeres entre actividades industriales de alimentos, químicos, farmacéutica, caucho y plástico, papel y cartón, energía y bebidas, molinería y almidones, maquinaria y aparatos eléctricos, principalmente.

Por ejemplo, de acuerdo en el Valle del Cauca, según el Informe de Dinámica Empresarial de la Cámara de Comercio de Cali (2022), la región ha visto un incremento en la creación de nuevas empresas, especialmente en sectores como tecnología, comercio y servicios. Este crecimiento se debe en parte a la creciente cultura emprendedora y al apoyo de diversas iniciativas locales. Un estudio realizado por la Universidad del Valle (2021) destaca que el Valle del Cauca, con su capital en Cali, es un centro emergente para startups y empresas innovadoras. La presencia de universidades y centros de investigación, como la Universidad del Valle y la Universidad Icesi, ha facilitado la transferencia de conocimiento y la formación de nuevos emprendedores, contribuyendo a un ecosistema más dinámico y preparado para la innovación (Universidad del Valle, 2021).

En este sentido, existen una serie de factores que propenden al emprendimiento en estas regiones de Colombia, y tiene que ver con su composición económica que está determinada en gran medida por sus actividades industriales, por ejemplo la industria azucarera del Suroccidente del país, la cual ha generado muchas ideas de negocios nuevos a servicios asociados a la producción de caña a empresas de siembra, corte, recolección y transporte, haciendo más eficientes los procesos de molienda, producción de azúcares y sus derivados.

Igualmente, muchas nuevas empresas que han dado su iniciativa alrededor del conglomerado del azúcar que se unieron a esta tendencia, al contratar externamente muchos de los servicios asociados a la vigilancia, el transporte, archivo, procesamiento e incluso contabilidad y logística de comercio exterior, a instituciones especializadas. Esto dio pie a la creación de nuevas empresas dedicadas a la prestación de gran variedad de productos y servicios, sentando bases para un desarrollo económico sostenido y diversificado, que ha venido aprovechando la amplia sustentabilidad de la región. (Escobar Potes, J, et. al. 2020).

Estas iniciativas de emprendimiento han sido igualmente soportadas por el apoyo gubernamental, por ejemplo bajo la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), creada mediante acto legislativo 01/2017 ha impactado en la formulación de nuevas estrategias, traducidas en políticas nacionales y planes de desarrollo con enfoque territorial, enmarcados en políticas de emprendimiento, innovación, creación de empresas, fortalecimiento a las MiPymes, productividad, y mejoras tecnológicas (Durango, G, 2019).

De acuerdo a una investigación realizada para determinar la percepción de los factores de éxito de los micronegocios del suroccidente colombiano, realizada Gálvez, E, Cuellar K y Varela, R (2018) quienes realizaron una encuesta fundamentada en 400 de estas pequeñas empresas que clasifican como MiPymes, identificaron que las principales variables de éxito para sus nuevos negocios estaban marcado por el desarrollo tecnológico donde el 34,5% de las empresas califican su posición tecnológica de fuerte (realizan un desarrollo interno de la tecnología que utilizan); el 20,0% tienen una tecnología buena (la tecnología es adquirida y su uso les posiciona por delante de la competencia); y el 29,5% de las empresas dispone de una tecnología sostenible (utilizan tecnologías idénticas a las de la mayoría de las empresas del sector y sólo se realizan nuevas inversiones cuando se observa que la competencia obtiene buenos resultados).

Este tipo de Clúster es una de las opciones que propenden al emprendimiento en estas regiones del suroccidente de Colombia, con más de 70 emprendimientos y 50 empresas de base tecnológica que tienen diferentes áreas de actuación. De acuerdo a la OECD, (2022) este tipo de empresas lideran actualmente el ecosistema de emprendimiento en el sur-occidente colombiano a partir del estudio, análisis y explicación de las diferentes relaciones complejas entre instituciones y personas emprendedoras con sus entornos académicos, sociales, políticos y económicos.

Es interesante, en este contexto evidenciar la conformación de redes regionales de emprendimiento en estas regiones de Colombia, las cuales están amparadas por la Ley 1014 (Congreso de Colombia, 2006), referenciadas en diferentes fuentes y agrupadas en Ecosistemas Regionales de Emprendimiento, del suroccidente, de la que hace parte la Red Regional de Emprendimiento INNPULSA que es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional.

También existen actualmente, diferentes iniciativas de negocio por medio de diferentes programas han implementado el Gobierno Nacional para fortalecer las ideas de emprendimiento en el sur occidente de Colombia, entre estos se encuentra:

- ✓ **En el Valle del Cauca**, la Gobernación ha implementado programas como “Valle Emprende”, que ofrece formación, asesoría y acceso a recursos financieros para emprendedores. La Cámara de Comercio de Cali también juega un papel activo mediante la promoción de incubadoras de empresas y la simplificación de trámites administrativos para nuevos negocios (Gobernación Cauca, 2023).
- ✓ **En Nariño**, la Gobernación y la Cámara de Comercio de Pasto han desarrollado el “Programa Nariño Emprende”, que busca incentivar el emprendimiento mediante el apoyo a startups locales y la creación de redes de cooperación entre emprendedores y

empresarios establecidos. Este programa también facilita el acceso a formación técnica y empresarial (Gobernación de Nariño, 2022).

- ✓ **En Cauca, Popayán**, existe un impulso del emprendimiento a través de iniciativas como el “Programa de Apoyo al Emprendimiento Cauca”, liderado por la Gobernación y la Cámara de Comercio de Popayán. Este programa se enfoca en la capacitación y el asesoramiento para emprendedores, especialmente en áreas rurales, y busca potenciar sectores clave como la agroindustria y el turismo (Gobernación del Cauca, 2023).
- ✓ **En Putumayo**, la Gobernación y la Cámara de Comercio de Mocoa han establecido el “Proyecto Emprende Putumayo”, que promueve la creación de empresas a través de la formación empresarial, el acceso a financiamiento y el fortalecimiento de redes locales. Este proyecto también incluye programas específicos para apoyar a los emprendedores en áreas afectadas por el conflicto y la pobreza (Gobernación de Putumayo, 2022).

Además, de estos programas se evidencia un marcado desarrollo en el suroccidente de Colombia, los programas de educación y capacitación en emprendimiento que han aumentado significativamente en los últimos años, con la participación activa de instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales. Universidades como la Universidad del Valle, la Universidad de Nariño y la Universidad del Cauca han desarrollado programas específicos de formación en emprendimiento e innovación. Estos programas están diseñados para proporcionar a los estudiantes habilidades prácticas y teóricas que les permitan desarrollar sus propias iniciativas empresariales.

Según datos del Ministerio de Educación Nacional (2023), el 40% de las universidades en el suroccidente de Colombia ofrecen cursos de emprendimiento como parte de sus currículos, mientras que un 25% de las instituciones de educación superior tienen programas de incubación

y aceleración de empresas. Estos programas han tenido un impacto positivo en la creación de nuevas empresas y en el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes.

También los proyectos desarrollados con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y con el Departamento Administrativo para la ciencia y la tecnología COLCIENCIAS, que han iniciado una campaña de motivación para los emprendedores bajo un plan de trabajo que parte de ocho principios que se habían construido como valores que atravesarían sus prácticas siendo la Pasión, el Desprendimiento Económico, Trabajo duro, Innovación, Atrevimiento, Eficiencia, Sinergia y Respuesta (SENA, 2024). Al finalizar el año se pudo impulsar 27 emprendimientos, ampliado sus instalaciones generando más de 155 empleos entre sus empresas, mejorando significativamente en convenios y locaciones para dar inicio a sus ideas de negocios.

### **Lecciones Aprendidas**

#### **✓ Apoyo Gubernamental y Privado**

El papel activo de las instituciones gubernamentales y privadas es crucial para el desarrollo del emprendimiento. Las alianzas estratégicas entre el sector público y privado permiten la creación de políticas y programas que incentivan el emprendimiento, especialmente en regiones como el suroccidente colombiano. Estas articulaciones permiten el apoyo de recursos, apoyo técnico y de inversión que necesitan los emprendedores para poner en marcha sus ideas de negocio.

Algunas de las variables como la sinergia o la desconexión entre los sectores público y privado, impactan positiva o de manera negativa en los emprendedores, lo que genera que se den los apoyos para los emprendedores, pero así mismo puede ser que la falta de coordinación entre estos ocasiona esfuerzos duplicados y recursos mal administrados. Por lo tanto, la iniciativa de

fomentar un marco de colaboración efectivo entre las regiones y sectores impulsa a crear un ecosistema emprendedor fortalecido a nivel nacional.

#### ✓ **Formación y Capacitación Continua**

La identificación, capacitación y desarrollo de competencias emprendedoras propician en el emprendedor a lograr sus objetivos. La formación y los programas de capacitación en áreas técnicas, innovación y tecnología se requiere que estén disponibles para los jóvenes emprendedores. Algunas prácticas que resultan efectivas en este proceso se enmarcan en la generación de posibilidades en vincular en la educación el crecimiento de emprendedores, mentorías y seguimiento continuo a las prácticas de esa comprensión técnica recibida, el fortalecimiento de habilidades y competencias del emprendedor podrían ser provechosas para las organizaciones, lo que potencia una cultura de desarrollo sostenido.

#### ✓ **Integración del Emprendimiento en el Plan Educativo**

La integración del emprendimiento en el plan educativo institucional (PEI) iniciando en la educación básica hasta formación superior, favorece a la sensibilización del emprendimiento desde temprana edad. Crear e integrar temas de emprendimiento en el contenido curricular para la mejora de competencias y habilidades en los estudiantes.

La formación con la vinculación de metodologías activas, donde se integren casos de estudio, y proyectos reales donde los emprendedores puedan practicar desde los casos de éxito. Es así como, no solamente se forman emprendedores sino intraemprendedores que puedan aplicar estos saberes en el entorno laboral y empresarial.

#### ✓ **Disponibilidad a Recursos Financieros**

Una de las barreras para los emprendedores es la disponibilidad de recursos financieros, el tener alternativas de acceso a capital semilla, microcréditos o adquisición de apoyos para emprendimientos en etapas iniciales es muy importante para el sustento a los emprendedores nacientes.

La identificación de programas con entidades privadas, gubernamentales y no gubernamentales que apoyen los emprendimientos como los recursos entregados por capital semilla, las iniciativas de microfinanzas, apalancamiento de proyecto en el marco de la innovación social y tecnológica son escenarios ideales para los gestores de emprendimientos. Una estrategia para mitigar este impacto es la flexibilidad de estos programas, integrando la inclusión y transformación de los emprendedores según las necesidades específicas.

#### ✓ **Trámites y Requisitos Optimizados**

El reconocimiento de que existen procesos lentos y complejos para la creación de empresas es uno de los factores que incide en el desarrollo de emprendimientos formales que aportes el desarrollo económico de las regiones. De esta manera el facilitar los servicios de las cámaras de comercio, el tiempo y los costos generan la mejora de los procedimientos administrativos. La etapa compleja y burocrática de la formalización han hecho que muchos emprendedores desistan de continuar. Es así como, se pueden implementar en las cámaras de comercio plataformas de registro en línea, asesorías y atención guiada para los emprendedores.

el mundo de la globalización y los constantes cambios, las oportunidades de generar negocios sostenibles y sustentables son un gran desafío que toma cada vez mucha fuerza en el entorno de los emprendedores, la creación de emprendimientos verdes, desarrollos tecnológicos y de industrias creativas han abierto oportunidades mediante incentivos fiscales, programas de

incubación, espacios en los ecosistemas para negocios productivos, desarrollo de empresa emergente. Estos entornos han establecido programas de apoyo y visibilidad fomentando la co-construcción y colaboración de los ecosistemas de emprendimiento. El coworking, la mentoría especializada, el desarrollo de programas que incentivan esta clase de emprendimientos, son alternativas con apoyos más tangibles por parte de las diferentes entidades que apoyan y financian el crecimiento de la industria.

✓ **Impulso del Emprendimientos Productivo, Negocios Verdes, Desarrollo de Industrias Creativas y Tecnología**

En el mundo de la globalización y los constantes cambios, las oportunidades de generar negocios sostenibles y sustentables son un gran desafío que toma cada vez mucha fuerza en el entorno de los emprendedores, la creación de emprendimientos verdes, desarrollos tecnológicos y de industrias creativas han abierto oportunidades mediante incentivos fiscales, programas de incubación, espacios en los ecosistemas para negocios productivos, desarrollo de empresa emergente. Estos entornos han establecido programas de apoyo y visibilidad fomentando la co-construcción y colaboración de los ecosistemas de emprendimiento. El coworking, la mentoría especializada, el desarrollo de programas que incentivan esta clase de emprendimientos, son alternativas con apoyos tangibles por parte de las diferentes entidades que apoyan y financian el crecimiento de la industria.

✓ **Los Ecosistemas Regionales y su Importancia**

El contexto y características de los ecosistemas son oportunidades que permiten crear y desarrollar nuevos negocios, lograr conexiones para emprendimientos nacientes, así como para implementar ideas innovadoras, son espacios necesarios para fortalecer y encontrar ese

apalancamiento financiero que necesitan los negocios. Por lo que establecer adaptación a la singularidad que representa el ecosistema regional es muy importante, para personalizar las estrategias a las necesidades existentes, y que de esta manera se enfoque la existencia de conectar y hacer sinergia en estos ecosistemas. Potenciar cada vez más estos espacios donde se combinan elementos económicos, políticos, sociales y económicos de cada región.

✓ **Los Jóvenes motores clave para la Innovación y el Emprendimiento**

Establecer programas y redes de apoyo continuo para los jóvenes emprendedores, facilitan la intervención y el compromiso de las nuevas generaciones. Incentivar las mentorías, los programas de aceleración e incubación han demostrado ser efectivos para lograr captar este nicho potencial de negocios. Dentro de las estrategias el apoyo a la generación joven es determinante en el progreso y crecimiento de negocios sostenibles para las regiones y el país.

✓ **Modelo estratégico que incluye factores determinantes para impulsar el espíritu emprendedor en la región del suroccidente de Colombia**

Este modelo incluye a todos los actores involucrados en el proceso de emprendimiento e innovación empresarial, entre estos, los entes gubernamentales, formuladores de políticas, las instituciones educativas y emprendedores de la región suroccidente de Colombia ayudándoles a diseñar estrategias más efectivas para fomentar el emprendimiento. En este modelo se consideran aspectos como el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras a través de la educación y formación, el acceso a financiamiento, la mejora de la infraestructura, la creación de redes de apoyo y colaboración (Porter, 1990).

**Factores Determinantes**

**1. Educación y Formación:** El capital humano en el contexto del emprendimiento se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, aptitudes y experiencias que poseen los individuos y que contribuyen al éxito de una nueva empresa. La formación es el proceso mediante el cual se adquieren y desarrollan estas capacidades:

**Acciones Estratégicas:** por medio de programas de incubación desde la educación secundaria y superior, integrando programas de incubación en escuelas secundarias que permitan a los estudiantes crear y desarrollar sus propios negocios. También por medio de programa donde emprendedores establecidos compartan sus experiencias y conocimientos con nuevos emprendedores, a través de charlas, talleres y mentorías.

**Impactos Esperados:** Aumento en la calidad de la educación emprendedora, mayor confianza y habilidades prácticas entre jóvenes emprendedores, y redes de apoyo entre emprendedores que fomenten la colaboración y la innovación.

**Recursos:** Uso de plataformas de e-learning e interacción virtual para formar a los estudiantes en habilidades emprendedoras.

**Recursos en el suroccidente de Colombia:** entre las universidades están, Universidad del Valle: Ofrece programas de emprendimiento y cuenta con una comunidad activa de estudiantes interesados en la creación de empresas. Universidad Icesi: reconocida por sus programas de administración y negocios, también fomenta el emprendimiento a través de su centro de desarrollo empresarial. Otras universidades y colegios secundarios: integran programas de incubación y fomentan la creación de clubes de emprendimiento

**2. Acceso a Financiamiento:** en el emprendimiento se refiere a la capacidad de los emprendedores para obtener los recursos económicos necesarios para iniciar, desarrollar

y hacer crecer sus negocios. Estos recursos pueden provenir de diversas fuentes, como bancos, inversionistas ángeles, capital de riesgo, crowdfunding, entre otro.

**Acciones Estratégicas:** Concurso de Ideas, evento anual donde emprendedores presenten sus ideas de negocio a inversionistas potenciales, con premios en financiamiento y fondos de inversión comunitarios para establecer fondos gestionados por las comunidades locales, donde los miembros puedan invertir en emprendimientos locales.

**Impactos Esperados:** Aumento del capital disponible para nuevos emprendimientos y fortalecimiento de comunidades a través del financiamiento colaborativo.

**Recursos:** Uso de tecnologías blockchain para crear fondos de inversión descentralizados que fomenten la transparencia y la gobernanza comunitaria.

**Recursos en el suroccidente de Colombia:** Bancos comerciales, instituciones como Bancolombia, Banco de Bogotá y Davivienda ofrecen productos financieros específicos para emprendedores, como líneas de crédito y préstamos. **Cajas de Compensación:** Comfandi y Comfenalco tienen programas de apoyo financiero para emprendimientos que pueden incluir créditos y subsidios. **Redes de Inversionistas Ángeles:** La región cuenta con redes de inversionistas que buscan apoyar proyectos innovadores con potencial de crecimiento. **Plataformas de Crowdfunding:** Utilizar plataformas como Kickstarter o incluso plataformas locales para recaudar fondos de pequeños inversionistas a cambio de recompensas o participación en la empresa. **Programas de Gobierno:** INNPULSA Colombia y Fondo Emprender del SENA ofrecen financiación y apoyo a emprendedores a través de diversas convocatorias. **Cooperativas de Ahorro y Crédito:** Estas organizaciones pueden ofrecer condiciones favorables para créditos a emprendedores, especialmente en zonas rurales.

**3. Infraestructura y Tecnología:** son dos pilares fundamentales para el éxito de cualquier emprendimiento. Juntas, proporcionan la base sobre la cual los startups pueden construir, crecer y competir en un mercado cada vez más digital y globalizado.

Acciones Estratégicas: espacios de Co-Working asequibles con espacios de trabajo compartido con acceso a herramientas tecnológicas y recursos para emprendedores y

Redes de Innovación, abiertas para establecer una red en línea que conecte startups con empresas establecidas para facilitar la colaboración y el acceso a recursos técnicos

Impactos Esperados: incremento del uso de tecnologías innovadoras entre emprendedores y un ecosistema colaborativo que estimule la innovación

Recursos: por medio de inteligencia artificial y big data para ayudar a los emprendedores a identificar tendencias de mercado y optimizar sus negocios

Recursos en el suroccidente de Colombia: Parques Tecnológicos y Centros de Innovación:

ParqueSoft: Ubicado en Cali, es un clúster tecnológico que ofrece infraestructura y servicios a emprendedores del sector tecnológico y creativo, CITCE (Centro de

Innovación y Tecnología del Cauca): En Popayán, este centro promueve la innovación y el desarrollo tecnológico, ofreciendo apoyo a proyectos emprendedores, Planes de

Internet de Alta Velocidad: Empresas como Claro, Movistar y Tigo ofrecen planes de internet de alta velocidad, Zonas Wi-Fi Gratis: Iniciativas gubernamentales, Redes de

Coworking Regionales: existen espacios de coworking en ciudades como Popayán y

Palmira que apoyan a emprendedores locales, SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje):

Ofrece cursos y programas de capacitación en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), desarrollo de software, y habilidades digitales, Puertos y

Aeropuertos: El puerto de Buenaventura y el aeropuerto internacional Alfonso Bonilla

Aragón en Cali son cruciales para la importación y exportación de bienes, facilitando el comercio internacional, Red de Carreteras y Transporte Público: la región cuenta con una red de carreteras que conecta las principales ciudades y municipios, mejorando la logística y distribución de productos.

- 4. Estrategias de Innovación y Apoyo en Redes y Alianzas:** son fundamentales para el éxito de los emprendimientos en la actualidad. Estas estrategias permiten a los emprendedores acceder a nuevos recursos, conocimientos y mercados, acelerando así el crecimiento de sus negocios

Acciones Estratégicas: programas de intercambio entre universidades y empresas para facilitar que estudiantes realicen pasantías en empresas locales, promoviendo una cultura de innovación y emprendimiento y fomento de Alianzas Regionales agrupando a emprendedores de diferentes sectores para compartir recursos y conocimientos.

Impactos Esperados: Creación de un entorno colaborativo que facilita el intercambio de ideas y recursos y apoyo mutuo entre los emprendedores, generando un efecto de sinergia

Recursos: por medio de plataformas digitales que permitan a los emprendedores encontrar fácilmente mentores y recursos en línea

Recursos en el Suroccidente de Colombia: Valle INN: Un programa del gobierno del Valle del Cauca que apoya a emprendedores con capacitación, mentoría y financiamiento para desarrollar sus proyectos, Aceleradora de la Universidad Icesi: ofrece programas de aceleración para startups, Red de Emprendimiento del Valle del Cauca: una plataforma que reúne a emprendedores, Cámaras de comercio del suroccidente de Colombia, Universidades de la región suroccidente de Colombia y Redes de emprendimiento: Red de emprendimiento de Nariño, REUNEC

**5. Políticas y Entorno Normativo:** El entorno normativo y las políticas juegan un papel crucial en el fomento o restricción del emprendimiento, estas influyen directamente en la creación, el crecimiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas

Acciones Estratégicas: por medio de un Observatorio del Emprendimiento donde se pueda supervisar y evaluar la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento.

También por medio de Espacios de Dialogo con foros donde emprendedores puedan expresar sus inquietudes y sugerencias a las autoridades y finalmente con eventos anuales que promueven el emprendimiento local, con exposiciones, ferias y talleres.

Impactos Esperados: Mejora continua en las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento, mayor representatividad de los emprendedores en la formulación de políticas y aumento en la visibilidad y consideración del emprendimiento como carrera viable.

Recursos: por medio de plataformas digitales para la retroalimentación en tiempo real sobre políticas y trámites que afectan a los emprendimientos

Recursos en el suroccidente de Colombia: El entorno normativo y las políticas son elementos esenciales para el fomento del emprendimiento. En el suroccidente colombiano, existen diversos recursos y marcos normativos nacionales que pueden ser aprovechados para facilitar la creación, crecimiento y sostenibilidad de nuevas empresas.

**6. Cultura Emprendedora y Promoción:** son conceptos clave en el mundo de los negocios y el desarrollo económico

Acciones Estratégicas: por medio de eventos anuales para promover el emprendimiento local, con exposiciones, ferias y talleres y campañas de medios sociales. También por medio de

campañas en redes sociales para visibilizar historias de éxito y fomentar la cultura emprendedora.

Impactos Esperados: Aumento en la visibilidad y consideración del emprendimiento como carrera viable y establecimiento de una cultura emprendedora en la región.

Recursos: con el uso de influencers locales en las redes sociales para inspirar a nuevos emprendedores y difundir la cultura emprendedora

Recursos en el suroccidente de Colombia: emprendimientos basados en la biodiversidad con la creación de empresas que aprovechen los recursos naturales de la región de manera sostenible, como productos orgánicos, artesanías, turismo ecológico, etc. y emprendimientos culturales para apoyar iniciativas que promuevan la cultura local, como la producción de artesanías, la gastronomía regional, la música y el baile

7. **Vías de Acceso:** Infraestructura y vías de acceso en el contexto del emprendimiento, todos esos elementos físicos y digitales que facilitan el desarrollo y crecimiento de las nuevas empresas, como las carreteras y puentes que conectan a los emprendedores con sus clientes, proveedores, inversores y otros actores clave del ecosistema empresarial
- Acciones Estratégicas: por medio de rutas alternativas para comunidades rurales que faciliten el acceso a centros urbanos y mercados y proyectos de infraestructura básica (energía, agua, telecomunicaciones).

Impactos Esperados: reducción en los costos de transporte y mejora del acceso a servicios básicos para poblaciones aisladas

Recursos: por medio de aplicaciones que integren el transporte público, privado y alternativas sostenibles, mejorando la experiencia del usuario.

Recursos en el suroccidente de Colombia: carreteras principales, la región cuenta con una red de carreteras que conecta las principales ciudades como Cali, Popayán y Pasto, facilitando el transporte de bienes y servicios. Corredor del Pacífico: Este proyecto mejora la conexión entre el interior del país y el puerto de Buenaventura, el principal puerto de Colombia en el Pacífico, optimizando el comercio y la logística.

## Conclusiones y Recomendaciones

La presente monografía tuvo como objetivo analizar la propensión al emprendimiento en Colombia, con un enfoque en el suroccidente del país, donde se pudo determinar algunos factores relevantes dentro del ecosistema de un emprendedor.

Dentro del análisis se pudo realizado una visión detallada del estado actual del emprendimiento en Colombia, con un enfoque especial en el suroccidente del país, identificando los desafíos y las oportunidades que tienen los emprendedores en el entorno regional que los rodea.

De acuerdo con los desafíos y oportunidades que existen en el país en el campo del emprendimiento, se resalta principalmente la educación integral en emprendimiento y políticas que faciliten el acceso a recursos financieros que simplifiquen la creación de empresas, en este sentido al destacar la importancia de un ecosistema de apoyo integral y la educación en emprendimiento, se contribuye al desarrollo de un entorno más propicio para la innovación y el crecimiento económico sostenible.

En la literatura se evidencia, que el emprendimiento en Colombia y en especial en los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo, la región Suroccidente de Colombia, se ha convertido en estrategias favorables por ser esta área uno de los mercados de mayor dinamismo a nivel mundial, debido a la gran biodiversidad y condiciones de relieve, clima, fauna y vegetación que han ayudado a impulsar su desarrollo económico

Con respecto a los factores relacionados con las fuentes en la identificación de oportunidades, se identifica que la ayuda de los entes gubernamentales juega un papel crucial en el desarrollo del emprendimiento, especialmente en el suroccidente de Colombia. Iniciativas

como la promoción del emprendimiento productivo, los negocios verdes, las industrias creativas y los desarrollos tecnológicos son vitales para diversificar la economía regional y crear oportunidades sostenibles para los jóvenes emprendedores.

Finalmente, la propuesta de estrategias que incluyen los factores determinantes para iniciar un emprendimiento, se convierte es un elemento esencial para apoyar a todos los actores involucrados en el proceso de emprendimiento e innovación empresarial, en la toma de decisiones más efectivas para fomentar el emprendimiento y el desarrollo de políticas públicas.

## Bibliografía

Alcázar Calle, A. (2021) Influencia del microcrédito en el crecimiento económico de los clientes pymes del Valle del Mantaro de Financiera Confianza SAA 2018-2019. (s.f.).

ANDI (2020) BALANCE Y PERSPECTIVA. Disponible en:

<http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021>.

(s.f.).

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2021). Red de Emprendimiento.

(s.f.).

Audretsch, D. B. (1995) Innovation and Industry Evolution, Cambridge: MIT Press. (s.f.).

Banca de las Oportunidades y la Superfinanciera (2022) Encuesta de demanda de inclusión financiera [EDIF]

<https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/es/publicaciones/encuestas-de-demanda>. .

(s.f.).

Brother International Corporation (2019). Colombia, Ecuador, Costa Rica y Panamá. Instituto Nacional de Contadores Públicos.

<https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/vision-pymes-2019-2552.pdf>. (s.f)..

Camara de Comercio (2020) Impacto Economico, Disponible en:

[https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Impacto-econ%C3%B3mico-por-covid-19-en-Nari%C3%B1o\\_Edicion\\_2-1.pdf](https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Impacto-econ%C3%B3mico-por-covid-19-en-Nari%C3%B1o_Edicion_2-1.pdf). (s.f.). (s.f.).

Camara de Comercio (2021) Boletín estadístico. Disponible: <https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2021/12/BOLETIN-ESTADISTICO-2020.pdf>. (s.f.). (s.f.).

Colombia Comparte (2024) Emprendimiento en Colombia para 2024: Explorando Oportunidades

y Navegando Desafíos. Disponible en:

<https://colombiacomparte.com/2024/02/19/emprendimiento-en-colombia-para-2024-explorando-oportunidades-y-navegando-desafios/>. (s.f.).

Congreso de Colombia (2006). Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164, Colombia. (s.f.).

DANE. (2020). Informe de Coyuntura Económica Regional 2019-2020. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.).

Departamento Nacional de Planeación (2024) Plan Nacional de Desarrollo 2024. Disponible en: (s.f.). Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-03-17-bases-plan-nacional-desarrollo-web.pdf>

Diario del Sur en Pasto, (2021) Dinamismo de la economía regional. Nabi Consulting firma consultora. <https://www.diariodelsur.com.co/lanzan-estrategia-en-pasto-para-reactivar-la-economia/>. (s.f.).

Escobar Potes, J, Moreno Burbano, S, Collazos Rodríguez, J. (2020) Composición de la economía de la región Suroccidente de Colombia. Disponible en: <https://www.banrep.gov.co/es/node/31791>. (s.f.).

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>. (s.f.).

Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local*. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

- Frederick, H., O'Connor, A. y Kuratko, D. (2018). *Emprendimiento: Teoría/Proceso/Práctica*. Melbourne: Aprendizaje. (s.f.).
- Gálvez, Edgar, Cuellar Karen y Varela, Rodrigo (2018) *Formación, innovación y éxito empresarial*/Melquicedec Lozano, editor. 1 ed. –Cali: Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial-CDEE, Universidad Icesi, 2015. 190 p.; 17x23 cm. (Desarrollo, Innovación. (s.f.).
- GEM. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Colombia Report*. (s.f.).
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019) *la Gran Encuesta a las Microempresas*. (s.f.).
- Gobernación del Cauca. (2023). *Programa de Apoyo al Emprendimiento Cauca*. Disponible en: [www.cauca.gov.co](http://www.cauca.gov.co). (s.f.).
- Gobernación del Nariño. (2022). *Programa Nariño Emprende*. Disponible en: [www.narino.gov.co](http://www.narino.gov.co). (s.f.).
- Gómez, J. (2018). *El Ecosistema Emprendedor en Colombia: Retos y Oportunidades*. *Revista de Economía y Negocios*. (s.f.).
- Hayton, J, George, G., & Zahra, S. (2002). *Cultura nacional y emprendimiento: una revisión de la investigación conductual.*, 33-52. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/10422587020260040>. (s.f.).
- Hayward, K. y Magennis, E. (2014). *The business of building peace: Private sector cooperation across the Irish border*. *Irish Political Studies*, 29(1), 37-41. (s.f.).
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y*. (s.f.).
- Ibarra, M, Gonzáles, L, y Demuner, M. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas*. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130.

- <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>. (s.f.).
- INNpulSA (s.f.) Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional. Disponible en: <https://www.innpulsacolombia.com/nosotros/>. (s.f.).
- Isenberg, D. J. (2010). La gran idea: cómo iniciar una revolución empresarial. 88(6), 41-50. (s.f.).
- Ley 29 de 1990 “Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.”. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=254>. (s.f.).
- ley 590 del 2000 "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa". Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>. (s.f.).
- Ley-1014-2006. (2006). *Fomento a la Cultura del Emprendimiento*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2020). "Políticas de Emprendimiento en Colombia." Recuperado de <https://www.mincit.gov.co>. (s.f.).
- Ministerio de Educación Nacional. (2023). Estadísticas de Educación Superior en Colombia. Disponible en: [www.mineducacion.gov.co](http://www.mineducacion.gov.co). (s.f.).
- Ministerio de Trabajo (2019) MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia. <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/>. (s.f.).
- Moore, I., & Garnsey, E. (2003). Funding for innovation in small firms: The role of government. *Research Policy*, 22(5), 507–519. (s.f.).
- Mora Cornejo, P. (2022) Análisis comparativo de las diferentes alternativas financieras bancarias

- en Latinoamérica aplicadas para el desarrollo de las Pymes en el sector de la construcción. Doctoral dissertation. (s.f.).
- Morse, K. (2016). *Modelos de Emprendimiento*. Obtenido de <https://www.incae.edu/es/blog/2014/12/02/participantes-del-sep-viven-de-cerca-la-venta-de-tibco-software-por-us-43-billones-0>
- Murillo, L. R. (2016). Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia. Confecamaras. [http://www.confecamaras.org.co/...onomico\\_N\\_11.pdf](http://www.confecamaras.org.co/...onomico_N_11.pdf). (s.f.).
- Ocaña, O. A. (2015). Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales. Ediciones de la U. Disponible en: [file:///C:/Users/MiPc/Downloads/Enfoquesymetodos\\_investigacin.pdf](file:///C:/Users/MiPc/Downloads/Enfoquesymetodos_investigacin.pdf). (s.f.). . (s.f.).
- OCDE. (2019) OECD SME and Entrepreneurship Outlook. (s.f.).
- OECD (2022) Ecosistemas Emprendedores y emprendimiento orientado al Crecimiento. Disponible en: (s.f.). Obtenido de <http://www.oecd.org/fr/cfe/leed/entrepreneurialecosystemsandgrowth-orientedentrepreneurshipworkshop-netherlands.htm>
- Rey Sánchez, A, y Oviedo, E. (2021) Análisis de factores y variables de acceso al financiamiento de pymes que inciden en la toma de decisiones financieras por parte de empresarias en Bogotá. (s.f.).
- Rodríguez, C. (2021). Desafíos en la formación técnica para el emprendimiento en Colombia. *Educación y Emprendimiento*, 15(4), 33-48. Recuperado de [www.educacionemprendimiento.org](http://www.educacionemprendimiento.org). (s.f.).
- Rodriguez, V., & Panzer, S. (2017). *Explorando la relación entre el comportamiento emprendedor y la satisfacción laboral* .

- Romero Benítez, E. y Gómez Rubiano, E. (2022). Análisis cuantitativo y cualitativo de MiPymes con fines de sostenibilidad y formalidad, en la ciudad de Popayán Cauca. [Tesis de doctorado, Facultad de Ciencias Administrativa, Universidad de Popayán]. . (s.f.).
- Ruiz Arroyo; M, Bojica, A, Carlos A. Albacete, C (2017) ¿Cómo identifican las oportunidades de negocio los emprendedores? Una aproximación descriptiva al caso andaluz. Aula de Emprendedores de la Universidad de Granada. Disponible en: <https://core.ac.uk/d>. (s.f.).
- Sabaté, L y Sala, J, (2020) La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad. Disponible en:  
[https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie\\_a2020.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf). . (s.f.).
- Sampieri. R. H. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill Education. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>. (s.f.). . (s.f.).
- Sánchez, M, y Acosta, B. (2020). Capacidad de absorción: Integración estratégica entre aprendizaje tecnológico, resiliencia y competitividad empresarial. Revista Venezolana de Gerencia, 25(E-4), 528-547. (s.f.).
- Schumpeter. (1934). Change and the Entrepreneur. (s.f.).
- SENA (2024) El SENA apoya los proyectos enfocados en investigación. Disponible en:  
<https://sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=5750>. (s.f.).
- Timmons, J. (2003). Entrepreneurial thinking: can entrepreneurship be taught? (s.f.).
- Unudas, N. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible. Disponible en:  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>.
- Van Gelderen, M., Thrurik, R., & Bosma, N. (2005). Factores de éxito y de riesgo en la fase previa a la puesta en marcha. Small Business Economics. 365-380. DOI:

10.1007/s11187-004-6994-6. (s.f.).

Venkataraman, S. (2000) La promesa del emprendimiento como campo de investigación, vol. 25, no. 1, pp. 218-228. (s.f.).

World Bank. (2018). Doing Business: Reforming to Create Jobs. World Bank Publications. (s.f.).