

## **Emprendimiento social EcoHogar**

Chelsea Fernanda Sepúlveda Garavito

Carol Verónica González Suarez

Katherine Correa Cárdenas

Marcela Montoya Ramírez

Aníbal Sandoval Trujillo

Asesor:

Luz Dary Camacho Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

Tecnología en gestión industrial

2024

## Resumen

Al realizar nuestro proyecto Eco Hogar contribuye a la creación de estrategias y metodologías que están enfatizadas en la problemática que enfrenta actualmente nuestra sociedad en temas de la contaminación del medio ambiente y como impacta a la salud de la sociedad. Eco Hogar busca diferentes alternativas para la transformación y utilización adecuada de nuestros recursos, de esta forma contribuye al crecimiento sostenible de nuestra sociedad implementando ideas innovadoras y exclusivas que buscan aportar positivamente al impacto ambiental.

Creamos un modelo de negocio donde está enfocado en agregar propuestas de valor y con ello obtener una planificación operativa y financiera que nos lleve a una sostenibilidad y rentabilidad positiva en nuestro proyecto de emprendimiento, Eco Hogar esta 100% comprometido en trabajar con la visualización de mejora continua de nuestro medio ambiente y nuestra sociedad destacándose por su participación en el reciclaje y cuidado de los recursos naturales que son aprovechables y renovables que son fundamentales para diseñar propuestas innovadoras y generar fuentes de empleo.

Es un proyecto totalmente viable y con una demanda y salida significativa que nos ayuda a tener una visual más asertiva en los resultados y beneficios positivos que esta demanda, y poder implementar de la manera acertada nuestro modelo de negocio.

***Palabras Clave:*** Contaminación, crecimiento sostenible, impacto ambiental, reciclaje, innovación, sostenibilidad

### **Abstract**

By carrying out our Eco Hogar project, we contribute to the creation of strategies and methodologies that are emphasized in the problems that our society currently faces in terms of environmental pollution and how it impacts the health of society. Eco Hogar seeks different alternatives for the transformation and adequate use of our resources, in this way it contributes to the sustainable growth of our society by implementing innovative and exclusive ideas that seek to contribute positively to the environmental impact.

We create a business model that is focused on adding value propositions and thereby obtaining operational and financial planning that leads us to sustainability and positive profitability in our entrepreneurial project. Eco Hogar is 100% committed to working with the visualization of improvement, continuous care of our environment and our society, standing out for its participation in the recycling and care of natural resources that are usable and renewable, which are essential for designing innovative proposals and generating sources of employment.

Is a totally viable project with a significant demand and output that helps us to have a more assertive view of the positive results and benefits that this demand, and to be able to correctly implement our business model.

**Keywords:** Pollution, sustainable growth, environmental impact, recycling, innovation, sustainability

## Tabla de Contenido

Introducción .....	11
Objetivos .....	13
Objetivo General .....	13
Objetivos Específicos.....	13
Proyecto de Emprendimiento Social EcoHogar, Muebles Ecológicos .....	14
Contexto del Proyecto.....	14
Mapa de Ubicación del Proyecto .....	15
Descripción del Proyecto de Emprendimiento.....	15
Fuente de Ingresos del Proyecto .....	17
Beneficios Esperados .....	18
Innovación Social.....	18
Empatía .....	19
Desarrollo.....	19
¿Qué Piensa?.....	19
¿Qué Oye?.....	19
¿Qué Ve?.....	19
¿Qué Dice y Hace?.....	20
Limitaciones / Obstáculos.....	20
Oportunidades / Necesidades .....	20
Análisis Design Thinking .....	21
Descripción del Proceso.....	22

Herramienta Aplicada .....	22
Aporte del Proyecto .....	22
Reflexión.....	22
Generación de Ideas .....	23
Proceso a Realizar.....	24
Herramienta Aplicada .....	24
Aportes del Proyecto.....	24
Perspectiva Final.....	24
Prototipo.....	25
¿Qué Se Va a Presentar?.....	25
Comedor Completo.....	26
Sala sofá y Centro de Mesa.....	26
¿Qué Materiales o Herramientas se Van a Usar?.....	27
Testeo.....	29
¿Cómo Funciona? .....	29
¿Qué Preguntas Nos Hacen?.....	29
¿Qué Ideas nos Proponen? .....	30
Formato Modelo Desing Thinking Testeo .....	30
Modelo Canvas .....	31
Segmento de Clientes.....	32
Características Demográficas.....	32

Necesidades y Problemas.....	33
Comportamiento de Compra.....	33
Propuesta de Valor.....	33
Beneficios Claves.....	33
Actividades Claves.....	34
Socios Claves .....	35
Recursos Claves .....	36
Canales .....	36
Estructura de Costos .....	36
Fuentes de Ingreso .....	37
Estrategias de Mercadeo (Atributos y Beneficios) .....	37
Grupo Objetivo .....	38
Segmentación Geográfica .....	39
Segmentación Psicográfica .....	39
Segmentación Conductual .....	40
Página Web Proyecto De Emprendimiento .....	41
Productos EcoHogar .....	42
Proplanet .....	43
Disecclar .....	43
Green Plastic Colombia .....	43
Estrategia de Comunicación .....	44
Estrategia de Posicionamiento .....	45
Estrategia de Diferenciación .....	45

Poster Instagram.....	46
Poster Facebook .....	47
Prototipo YouTube.....	47
Proyección de los Recursos Operativos y Financieros Fichas de Producción.....	48
Recursos operativos (Tamaño del proyecto).....	50
Disponibilidad Insumos .....	51
Descripción de la Maquinaria o Instalaciones .....	52
Proyecciones de Distribución en Planta.....	53
Áreas de EcoHogar .....	53
Organigrama EcoHogar .....	54
Descripción de Dependencias .....	54
Director General.....	54
Producción .....	55
Línea de Montaje, Corte y Acabado .....	55
Ventas .....	55
Administración y Finanzas .....	55
Costo Financiero .....	56
Descripción Equipos de Oficina .....	56
Procesos Preoperativos .....	56
Localización, Descripción del Ámbito Territorial .....	57
Proyecciones de Ventas .....	58
Precio de Venta.....	59

Capital de Trabajo.....	61
Conclusiones.....	65
Referencias Bibliográficas .....	67

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Formato Modelo Desing Thinking Prototipo</i> .....	27
<b>Tabla 2</b> <i>Formato modelo Desing Thinking Testeo</i> .....	30
<b>Tabla 3</b> <i>Ficha de producción EcoHogar Mesa de Centro</i> .....	48
<b>Tabla 4</b> <i>Ficha de producción EcoHogar Mesa de Centro</i> .....	49
<b>Tabla 5</b> <i>Ficha de producción EcoHogar Pub Mesa de Centro</i> .....	50
<b>Tabla 6</b> <i>Capacidad instalada</i> .....	51
<b>Tabla 7</b> <i>Descripción de Maquinaria y Elementos Operativos</i> .....	52
<b>Tabla 8</b> <i>Descripción Equipos de Oficina</i> .....	56
<b>Tabla 9</b> <i>Cálculo de la Demanda</i> .....	58
<b>Tabla 10</b> <i>Proyecciones de Ventas (Unidades)</i> .....	59
<b>Tabla 11</b> <i>Costos Fijos y Costos Variables</i> .....	60
<b>Tabla 12</b> <i>Proyecciones de Ingresos por Ventas (Mensual)</i> .....	60
<b>Tabla 13</b> <i>Proyecciones de Ingresos por Ventas</i> .....	61
<b>Tabla 14</b> <i>Flujo de caja mensual</i> .....	62
<b>Tabla 15</b> <i>Inversión Total</i> .....	64

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Logo del emprendimiento EcoHogar</i> .....	14
<b>Figura 2</b> <i>Localización del Proyecto. Comuna 10</i> .....	15
<b>Figura 3</b> <i>Formato Modelo Desing Thinking Mapa Empatía</i> .....	21
<b>Figura 4</b> <i>Cuadro de Definiciones Estrategias y Beneficios de EcoHogar</i> .....	23
<b>Figura 5</b> <i>Lienzo de Modelo de Negocio (Modelo Desing Thinking Ideación</i> .....	25
<b>Figura 6</b> <i>Materiales y Herramientas Requeridas</i> .....	27
<b>Figura 7</b> <i>Estilo de Muebles Hogar</i> .....	27
<b>Figura 8</b> <i>Modelo Canvas Proyecto de Emprendimiento EcoHogar</i> .....	32
<b>Figura 9</b> <i>Página Web EcoHogar</i> .....	41
<b>Figura 10</b> <i>Productos EcoHogar</i> .....	42
<b>Figura 11</b> <i>Poster Instagram</i> .....	46
<b>Figura 12</b> <i>Poster Facebook</i> .....	47
<b>Figura 13</b> <i>Prototipo YouTube</i> .....	47
<b>Figura 14</b> <i>Mesa de Centro</i> .....	48
<b>Figura 15</b> <i>Mesa de centro</i> .....	49
<b>Figura 16</b> <i>Puf o Mesa de Centro</i> .....	50
<b>Figura 17</b> <i>Proyección de la fachada Planta EcoHogar</i> .....	53
<b>Figura 18</b> <i>Distribución de Áreas de EcoHogar</i> .....	53
<b>Figura 19</b> <i>Organigrama EcoHogar</i> .....	54

## **Introducción**

El siguiente trabajo tiene como objetivo explorar más sobre las empresas sociales y cómo pueden contribuir a aliviar los problemas que actualmente acuden a las comunidades a través de su planificación estratégica, aprovechando herramientas comerciales innovadoras y negocio. en el trabajo que se ha venido desarrollando durante cada fase, se propone las diferentes bases para complementar y tener una visual más amplia del proyecto de emprendimiento Eco Hogar las cuales se han ido trabajando paso a paso logrando un mejor enfoque y mejoras con bases más estructuradas para que Eco Hogar sea un proyecto de mejora continua, con gran participación de estrategias de planificación y aprovechamiento de los recursos y herramientas comerciales donde atreves de este proceso podamos proyectar los recursos operativos y financieros necesarios para la puesta en marcha de nuestro proyecto de emprendimiento social.

Al desarrollar esta fase 6 del trabajo pudimos evidenciar las diferentes metodologías que son de análisis de los estados financieros de Eco Hogar, teniendo una visual más amplia y con claridad de cómo estamos en la actualidad y que diagnostico financiero tenemos como proyecto y de ver la importancia de la coordinación de nuestros recursos como físicos, humanos y financieros para ser una empresa rentable y sostenible en el mercado.

Proyectar y definir los recursos operativos y financieros necesarios para poner en marcha nuestro proyecto de emprendimiento EcoHogar y así mismo tener en cuenta las proyecciones establecidas que la empresa debe tener en cuenta en cuanto a ventas, insumos y de más gastos para los próximos 3 años a partir de su funcionamiento. Analizar las decisiones tomadas para promover el crecimiento del emprendimiento Eco Hogar. Presentar el proyecto final del emprendimiento que se ha trabajado con el grupo y consolidar todos los capítulos anteriormente

presentados. Explicar detalladamente las características de las actividades, infraestructura y recursos que se necesitan para la creación del producto.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar y proyectar un modelo de emprendimiento social que integre los recursos operativos y financieros necesarios para la puesta en marcha del proyecto "EcoHogar", con el fin de generar impacto social y sostenibilidad.

### **Objetivos Específicos**

Analizar y documentar la problemática de la contaminación ambiental en la comunidad, identificando oportunidades para la implementación de prácticas de reciclaje a través del proyecto Eco Hogar.

Desarrollar y describir en detalle el modelo de negocio del emprendimiento EcoHogar, centrándose en la creación de muebles ecológicos a partir de materiales reciclables y su contribución al bienestar social y ambiental.

Fomentar la innovación social mediante la implementación de programas de capacitación y sensibilización en reciclaje, con el objetivo de involucrar a la comunidad en prácticas sostenibles y en la producción de productos ecológicos.

## Proyecto de Emprendimiento Social EcoHogar, Muebles Ecológicos

### Figura 1

*Logo del emprendimiento EcoHogar*



*Nota.* En la anterior figura se presenta el logo del emprendimiento EcoHogar. *Fuente.*

Elaboración propia.

### Contexto del Proyecto

La contaminación es una problemática que no solo afecta la vida de los humanos sino también de los animales y como tal el medio ambiente, cada día es un problema que avanza con rapidez. Según estudios de los indicadores ambientales de la ciudad, la capital del valle cuenta con 7 ríos de los cuales 5 presentan una alta contaminación de basura, adicionalmente el reciclaje disminuyó un 8,8% en el último año (Iván et al., 2023). Se presentó un incremento del 60% en las quejas de los habitantes por la contaminación, otros indicadores sugieren que, por cada habitante de calle, Cali solo tiene 4,6 metros cuadrados de zonas verdes, esta problemática ha hecho que aparezcan una gran cantidad de roedores que pueden transmitir problemas de salubridad (Vidal Martínez CA & Botero Quiceno HJ, 2016). Por ello en aras de prevenir y crear ideas que permitan aportar a través de propuesta de desarrollo sostenible que no solo ayude a minimizar el problema ambiental de manejo de residuos en Cali si no también pueda generar una oportunidad de empleo, fortaleciendo la cultura del reciclaje.

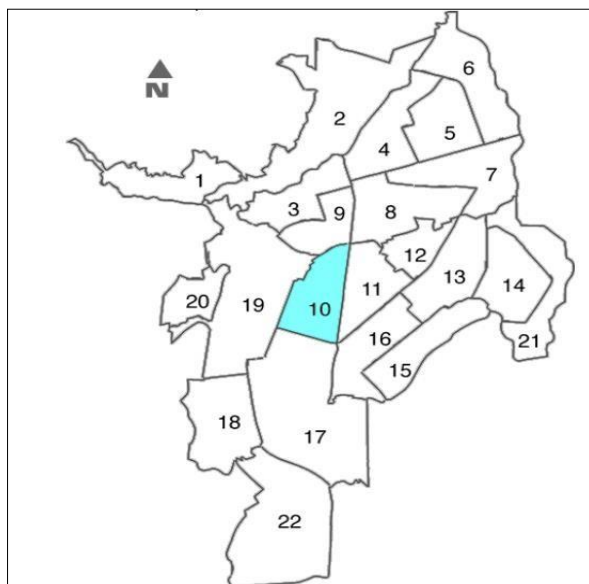
Al ser esta; una problemática de importancia económica para la ciudad de Cali, también se presenta como una gran oportunidad de mejora mediante la transferencia de conocimiento y

conciencia ambiental a los habitantes de la región, la presente propuesta surge a partir de la necesidad ambiental que nos exige aprovechar al máximo los residuos sólidos reciclables mediante un proceso de transformación de residuos a productos domésticos eco amigables.

### Mapa de Ubicación del Proyecto

#### Figura 2

*Localización del Proyecto. Comuna 10*



*Nota.* En la figura anteriormente presentada, se puede observar la ubicación del emprendimiento en la comuna 10 de la ciudad de Cali valle del Cauca *Fuente.* (Plan de desarrollo 2008-2011 Alcaldía de Santiago de Cali 2011).

### Descripción del Proyecto de Emprendimiento

El proyecto de emprendimiento EcoHogar, con sede en la comuna 10 de la ciudad de Cali, surge de la necesidad de abordar un problema que afecta tanto la salud humana como la de los animales, al tiempo que busca ofrecer una solución sostenible a la creciente acumulación de residuos. EcoHogar se especializa en la recolección y reutilización de materiales reciclables, como las llantas de automóviles, un residuo común que genera grandes cantidades de basura

cada año. La empresa transforma estos materiales en productos innovadores para el hogar, como sillas y mesas de centro, que no solo aportan a la protección ambiental, sino que también ofrecen un estilo único y moderno para la decoración de muchos hogares.

Actualmente, más de 3.000 personas en la ciudad están dedicadas a actividades de reciclaje y cuidado ambiental, recorriendo las calles en busca de materiales aprovechables (Estrada Nates et al., 2017). Sin embargo, muchas veces estos recicladores enfrentan dificultades para localizar puntos de entrega adecuados o acceder a la información necesaria. Para superar este desafío, EcoHogar planea implementar estrategias de marketing que faciliten el contacto directo con quienes desean contribuir al reciclaje, permitiendo una mayor eficiencia en la recolección y un impacto positivo en la conservación del medio ambiente.

Asimismo, EcoHogar se compromete a fomentar una cultura de reciclaje en la ciudad a través de programas educativos, incentivando a la comunidad a participar activamente en la protección del entorno y promoviendo la creación de hogares más sostenibles y estéticamente atractivos.

La innovación social de EcoHogar se centrará en crear estrategias que impulsen iniciativas sociales y ambientales, promoviendo la recolección y reciclaje de materiales. El proyecto se enfocará en producir muebles ecológicos a partir de llantas recicladas, reduciendo la carga ambiental y ofreciendo soluciones sostenibles para el hogar.

EcoHogar llevará a cabo campañas de formación, brindando capacitaciones para implementar prácticas adecuadas en reciclaje y fabricación. Estas acciones generarán valor en los ámbitos ambiental, social y económico: promoviendo sostenibilidad y conservación de recursos, fomentando la participación comunitaria y creando empleo, además de impulsar un negocio

sostenible basado en productos innovadores. Este enfoque posicionará a EcoHogar como un proyecto rentable y un agente de cambio positivo en el entorno.

Este enfoque integral permitirá a EcoHogar no solo consolidarse como un proyecto rentable, sino también como un agente de cambio positivo en la sociedad y en el cuidado del medio ambiente. Eco hogar implementará los siguientes planes de mercadeo:

Realizar un evento de apertura donde podamos dar a conocer nuestro proyecto.

Crear una campaña y creación de contenido en redes sociales de nuestro proyecto Eco hogar. Patrocinar un evento o causa donde podamos dar a conocer nuestros productos de material reciclable.

### **Fuente de Ingresos del Proyecto**

Los ingresos de EcoHogar se generarán a través de la recolección y reciclaje de productos contaminantes como plástico, aluminio, madera y llantas, transformándolos en artículos para el hogar, específicamente sillas decorativas hechas de llantas recicladas. Esto contribuirá a la disminución de la contaminación ambiental, al mismo tiempo que se aprovecharán los recursos reciclables para crear piezas únicas que beneficien tanto a las personas como al planeta.

Parte de los ingresos será destinada a donar alimentos a personas en condiciones de vulnerabilidad. A medida que el proyecto avance, se buscará concientizar sobre la importancia del reciclaje y la solidaridad, fomentando alianzas con empresas, fundaciones y personas comprometidas con el bienestar común.

Las ganancias obtenidas se reinvertirán para expandir y mejorar el proyecto, con el objetivo de implementar prácticas más sostenibles que generen un impacto ambiental positivo. A largo plazo, se buscará mitigar los efectos del cambio climático mediante acciones concretas. Además, EcoHogar contribuirá a la reducción del desempleo, ofreciendo oportunidades a más

personas para unirse al proyecto, con un enfoque especial en los recicladores, quienes serán los principales proveedores de los materiales necesarios para la elaboración de los productos.

### **Beneficios Esperados**

El reciclaje de llantas usadas presenta una oportunidad única para mitigar un importante problema ambiental. EcoHogar, al dedicarse a la creación de muebles a partir de material reciclable, obtendrá una serie de beneficios. Estos incluyen sostenibilidad ambiental, diferenciación en el mercado, ampliación de su público objetivo, mejora en la reputación de la marca, reducción de costos, fomento de la innovación y colaboración con la comunidad de recicladores de la ciudad. Estos beneficios contribuirán al éxito a largo plazo y al crecimiento sostenible de la empresa.

Uno de los principales beneficiarios de este emprendimiento serán los recicladores, quienes obtendrán ingresos, empleo y reconocimiento por su labor en la protección del medio ambiente y en la promoción de la economía circular. Su rol es crucial para avanzar hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el entorno.

Asimismo, las fundaciones sin ánimo de lucro se verán beneficiadas en varios aspectos, como el impacto social, la sostenibilidad financiera, el crecimiento organizacional y el fortalecimiento de sus relaciones. Estos beneficios les permitirán cumplir sus objetivos de manera más efectiva y generar un impacto positivo en la comunidad a la que sirven.

### **Innovación Social**

La propuesta de innovación social para el proyecto EcoHogar, enfocada en la producción de muebles ecológicos, se desarrollará a través del método Design Thinking. Este enfoque busca conectar profundamente con los clientes para entender sus necesidades y los problemas que desean resolver. A partir de este conocimiento, se diseñará una solución innovadora que sea

coherente con los insights obtenidos durante el proceso. Esta metodología centrada en el usuario permitirá que la propuesta de EcoHogar no solo sea sostenible y creativa, sino también alineada con las expectativas y requerimientos del mercado.

## **Empatía**

Esta fase es fundamental porque nos daremos cuenta de las necesidades que tiene el consumidor con respecto a nuestro producto, por esto la idea es analizar de una manera profunda al cliente, comprendiendo realmente cuáles son sus motivaciones y la forma de obtener estos datos es observando e interactuando con ellos.

## **Desarrollo**

### *¿Qué Piensa?*

Me encantaría que en mi ciudad hubiera más cultura del reciclaje y cultura con el medio ambiente.

Creo que mi ciudad se merece el cuidado de sus ríos y un ambiente más sano.

### *¿Qué Oye?*

Me han hablado que en la ciudad de Cali existe en 4 comunas la ruta del reciclaje.

Alguien me dijo que en la ciudad desechan demasiadas llantas y otros materiales reciclables y reutilizables.

### *¿Qué Ve?*

En las redes sociales y noticieros locales muestran la contaminación de la ciudad por la proliferación de basuras.

Me encantaría que en mi ciudad hubiera más cultura del reciclaje y cultura con el medio ambiente.

### ***¿Qué Dice y Hace?***

Estoy empleando parte de mi tiempo para investigar sobre los materiales reciclables y reutilizables.

Miro que las personas realmente están desechando demasiados elementos que podrían reutilizar.

### ***Limitaciones / Obstáculos***

Recolección de residuos peligrosos.

Falta de sensibilización y capacitación para una correcta recolección y selección de residuos en el proceso.

Organización administrativa con bajos conocimientos en la organización de diseños del tratamiento de residuos.

Pretensiones de mercadeo

Sanciones lógicas por mala práctica de restos y químicos.

### ***Oportunidades / Necesidades***

Recolección, selección y distribución de residuos reutilizables.

La implementación del proyecto eco hogar

La comunidad de recicladores que accedan al fortalecimiento de la empresa.

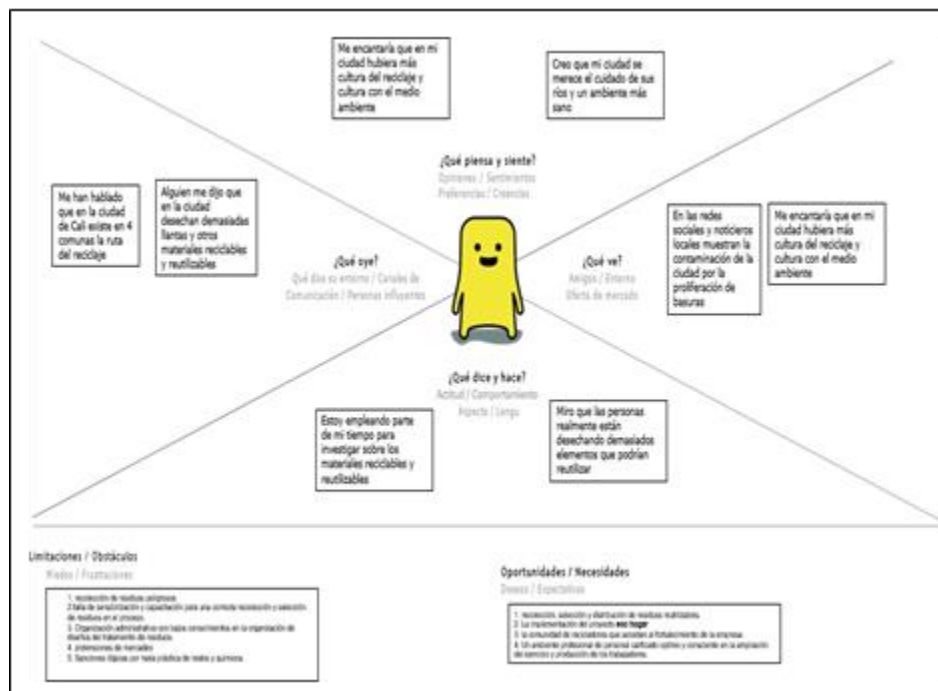
Un ambiente profesional de personal calificado optimo y consciente en la ampliación del ejercicio y producción.

## Análisis Design Thinking

A través del proceso realizado con la herramienta Design Thinking, a través de esta metodología, se permite identificar hallazgos significativos que enriquecen el desarrollo del proyecto EcoHogar. Este enfoque no solo facilita un hilo conductor claro en la formulación de ideas, sino que también potencia la creatividad al integrar un análisis profundo de las necesidades y expectativas de los clientes. La combinación de empatía y solución de problemas que caracteriza al Design Thinking resulta fundamental para diseñar muebles ecológicos que no solo satisfagan las demandas del mercado, sino que también contribuyan a la sostenibilidad y bienestar social.

### Figura 3

#### Formato Modelo Desing Thinking Mapa Empatía



Nota. En la figura, se puede observar el modelo Desing Thinking para el proyecto. Fuente.

Elaboración propia.

## **Descripción del Proceso**

Al realizar esta actividad, conté con lecturas y material didáctico sobre Design Thinking, los cuales fueron de gran ayuda para tener claridad y un enfoque más asertivo en el desarrollo de este punto. Pude distinguir con precisión el significado de la palabra “definición”, que es una proposición que expone de manera clara y exacta los aspectos genéricos y distintivos que diferencian diversas situaciones. Asimismo, pude implementar y reconocer este concepto en nuestro proyecto EcoHogar, teniendo una visión más amplia de lo que queremos lograr.

El proceso utilizado consistió en revisar nuestro proyecto EcoHogar para identificar diferentes aspectos que definieran puntos clave, permitiéndonos exponer de forma clara y precisa el enfoque de nuestro proyecto.

## **Herramienta Aplicada**

La herramienta Design Thinking se aplicó para obtener una mejor caracterización de las diferentes etapas de nuestro proyecto EcoHogar. Esta metodología resultó ser muy útil en cada fase de selección y evaluación, ayudando a valorar el impacto social y el modelo de negocio de nuestra propuesta de emprendimiento.

## **Aporte del Proyecto**

EcoHogar es un proyecto fascinante, ya que permite contribuir tanto a nivel social como en el estudio de la viabilidad financiera. A través de este proyecto de inversión en reciclaje, se reflejará su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo, así como la importancia de su impacto ambiental en nuestra comunidad.

## **Reflexión**

En este trabajo que se ha venido estructurando, se ha evidenciado la importancia del aprovechamiento de los recursos y la perspectiva social que ofrece. Esto permitirá implementar

un proyecto de emprendimiento sostenible, convirtiéndose en una alternativa económica, ambiental y social.

#### Figura 4

*Cuadro de Definiciones Estrategias y Beneficios de EcoHogar*



*Nota.* En la anterior figura. Se puede observar el desarrollo del cuadro de definiciones estrategias y beneficios de EcoHogar. *Fuente.* Elaboración propia.

#### Generación de Ideas

Gracias a las prácticas y conceptos adquiridos a través del enfoque Design Thinking, pude desarrollar y afinar ideas innovadoras a considerar para el emprendimiento social que se planea llevar a cabo con el grupo. De esta manera, se busca no solo resolver problemas futuros, sino también identificar nuevas oportunidades empresariales que puedan surgir.

**Proceso a Realizar**

Se realizó un lienzo de modelo de negocio que permitió definir y visualizar la información clave, así como los elementos a tener en cuenta para que la empresa cuente con un sólido plan de estrategias comerciales.

**Herramienta Aplicada**

Se aplicó la herramienta Design Thinking, junto con un modelo de negocio, para establecer el plan estratégico del emprendimiento. Es fundamental considerar variables como socios clave, relaciones con el cliente, segmentos de clientes y otros aspectos relevantes.

**Aportes del Proyecto**

Al llevar a cabo el proyecto, se mejorará el proceso de toma de decisiones y se minimizarán pérdidas económicas. Las ideas planteadas en la fase de ideación permitirán implementar un proceso óptimo de generación de propuestas.

**Perspectiva Final**

En la plantilla de ideación se podrán evidenciar diversos aspectos que debemos tener en cuenta en el emprendimiento social denominado Eco-Hogar. La principal ventaja es que esta recopilación de ideas facilitará los procesos necesarios y fomentará la innovación.

Figura 5

## Lienzo de Modelo de Negocio (Modelo Desing Thinking Ideación)



*Nota.* En la figura, se puede observar el desarrollo del lienzo de Modelo de Negocio (Modelo Desing Thinking Ideación. *Fuente.* Elaboración propia.

### Prototipo

El prototipado se realizó con la herramienta Design Thinking ya que se utiliza para crear modelos de trabajo que representan características y funciones principales del producto final. El objetivo de diseñar un prototipado es permitir que se tenga una mejor comprensión del producto que se va a desarrollar, probar su viabilidad, evaluar su funcionalidad y recopilar comentarios.

### ¿Qué Se Va a Presentar?

EcoHogar; esta propuesta se caracteriza por el diseño y fabricación de muebles para el hogar ecológicos innovadores que contribuyen a la reducción de residuos y la conservación de los recursos naturales.

### ***Comedor Completo***

Presento nuestro nuevo comedor completo hecho con llantas recicladas. Este conjunto de mesa y sillas no solo proporciona un espacio funcional para compartir en familia, sino que también representa nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en el diseño de interiores. El comedor cuenta con una mesa de diseño redondo con capacidad para cuatro personas y su estructura está hecha de neumáticos reciclados para mayor estabilidad y durabilidad.

La silla también está fabricada con neumáticos, lo que la hace cómoda y ergonómica, proporcionando un asiento confortable.

### ***Sala Sofá y Centro de Mesa***

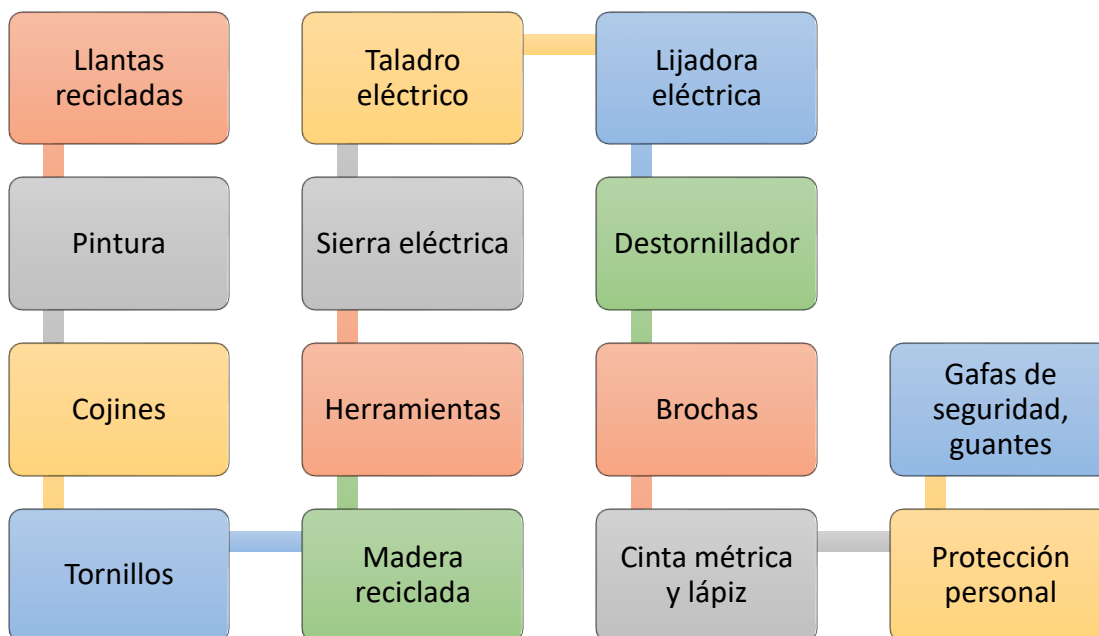
El sofá ofrece un amplio espacio para sentarse, con cojines acolchados para mayor comodidad. La mesa de centro, con su base de llantas recicladas y tablero de madera recuperada, proporciona un lugar elegante para colocar bebidas, libros y otros objetos, mientras que su diseño único añade un toque de estilo a la sala.

Como se puede ver en el prototipo del comedor y la sala sofá, se combina estilo y funcionalidad, convirtiéndolo en una opción ecológica para quienes buscan muebles únicos y ecológicos para su hogar.

## ¿Qué Materiales o Herramientas se Van a Usar?

**Figura 6**

### Materiales y Herramientas Requeridas



*Nota.* En la anterior figura, se puede observar la lista de materiales y herramientas que son requeridas para el proceso de fabricación. *Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 1**

### Formato Modelo Desing Thinking Prototipo

¿Qué se va a representar?	¿Cuál será el estilo de la imagen?	¿Qué materiales o herramientas se van a usar?
EcoHogar se caracteriza por el diseño y fabricación de muebles para el hogar ecológico innovadores que contribuyen a reducción de residuos y la conservación de los recursos naturales. <i>Comedor completo</i>	<b>Figura 7</b> <i>Estilo de Muebles Hogar</i>	<i>Características del material</i> Llantas recicladas Pintura Cojines

presento nuestro nuevo comedor completo hecho con llantas recicladas. Este conjunto de mesa y sillas no solo proporciona un espacio funcional para compartir en familia, sino que también representa nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en el diseño de interiores.

El comedor cuenta con una mesa de diseño redondo con capacidad para cuatro personas y su estructura está hecha de neumáticos reciclados para mayor estabilidad y durabilidad. La silla también está fabricada con neumáticos, lo que la hace cómoda y ergonómica, proporcionando un asiento confortable

#### *Sala sofá y Centro de Mesa*

El sofá ofrece un amplio espacio para sentarse, con cojines acolchados para mayor comodidad. La mesa de centro con su base de llantas recicladas y tablero de madera recuperada proporciona un lugar elegante para colocar bebidas, libros y otros objetos mientras que su diseño único añade un toque de estilo a la sala.

Como pueden ver en el prototipo del comedor y la sala sofá, se combina estilo y funcionalidad, convirtiéndolo en una opción ecológica para quienes buscan muebles únicos y ecológicos



*Fuente.* [www.ecohogarcali.com](http://www.ecohogarcali.com)

Tomillos

Madera reciclada

#### *Herramientas*

Sierra eléctrica

Taladro eléctrico

Lijadora

eléctrica

Destornillador

Brochas

Cinta

métrica y lápiz

#### *Protección*

##### *personal*

Gafas de

seguridad

Guantes

*Nota.* En la figura anteriormente presentada, se detalla el formato modelo Design Thinking prototipo para el proyecto. *Fuente.* Elaboración propia.

### **Testeo**

En esta fase se realizará una encuesta a diferentes personas del sector para que se familiaricen con el producto y nos cuenten cuestiones importantes acerca de él, como que les parece, en que aspectos podemos mejorar, si es útil o no y que idea nos pueden recomendar, la idea es evaluar y analizar todas las propuestas con el fin de presentar un producto final exitoso y al gusto de los posibles compradores.

Esta encuesta se realizó a una persona del mismo sector, las preguntas son:

#### ***¿Cómo Funciona?***

Eco-hogar transformará los residuos tóxicos que contaminan el medio ambiente en productos a base de materiales reciclados como las llantas y la madera, se caracterizará por su fabricación y diseños exclusivos para el hogar. El proyecto consiste en la realización de comedores, sala sofá y centros de mesa ya sea para el jardín o la sala, gracias a esto estaremos contribuyendo al desarrollo sostenible, como: la creación de empleo, las donaciones de alimentos para las personas necesitadas y a disminuir la contaminación, de esta manera también generamos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente aprovechando los recursos desechados que pueden ser útiles en otros aspectos.

#### ***¿Qué Preguntas Nos Hacen?***

¿Cuál es la durabilidad del producto?

¿Se puede producir hongos con el tiempo o la humedad?

¿Es cómodo?

¿Si salen grietas, es recomendable seguirlo usando?

¿Cuánto tiempo tarda en fabricarse?

¿Qué se puede mejorar?

A primera vista parece ser un producto que no es muy cómodo por el material del producto, por lo cual crearemos ideas para solventar esta desventaja. Para ello, lo que se podría hacer es tapizar ya sea la parte del espaldar con espuma y en el sentadero cojines acolchonados o ya sea tapizar todo el producto, con el fin de brindar confort y lujo acomodando siempre a la necesidad del usuario.

### *¿Qué Ideas nos Proponen?*

Utilizar el mismo material para crear otros productos innovadores como materas o canecas de basura.

Aprovechar el reciclaje del plástico para crear otros productos con las llantas recicladas.

Diseñar diferentes modelos que se adecuen a las tendencias de la actualidad. Proponer colores diferentes que sean sutiles para el interior o exterior de un hogar.

### **Formato Modelo Desing Thinking Testeo**

#### **Tabla 2**

##### *Formato modelo Desing Thinking Testeo*

<i>¿Qué funciona?</i>	<i>¿Qué se puede mejorar?</i>
Eco hogar transformara los residuos tóxicos que contaminan el medio ambiente en productos a base de materiales reciclados como las llantas y la madera, se caracterizara por su fabricación y diseños exclusivos para el hogar. El proyecto consiste en la realización de comedores, sala sofá y centros de mesa ya sea para el jardín o la sala, gracias	A primera vista parece ser un producto que no es muy cómodo por el material del producto, por lo cual crearemos ideas para solventar esta desventaja. Para ello, lo que se podria hacer es tapizar ya sea la parte del espaldar con espuma y en el sentadero cojines acolchonados o ya sea tapizar todo el

---

<p>a esto estaremos contribuyendo al desarrollo sostenible, como: la creación de empleo, las donaciones de alimentos para las personas necesitadas y a disminuir la contaminación, de esta manera también generamos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente aprovechando los recursos desechados que pueden ser útiles en otros aspectos.</p> <p>¿Qué preguntas nos hacen?</p> <p>¿Cuál es la durabilidad del producto?</p> <p>¿Se puede producir hongos con el tiempo o la humedad?</p> <p>¿Es cómodo?</p> <p>¿Si salen grietas, es recomendable seguirlo usando?</p> <p>¿Cuánto tiempo tarda en fabricarse?</p>	<p>producto, con el fin de brindar confort y lujo acomodando siempre a la necesidad del usuario.</p> <p>¿Qué ideas nos proponen?</p> <p>Utilizar el mismo material para crear otros productos innovadores como materas o canecas de basura.</p> <p>Aprovechar el reciclaje del plástico para crear otros productos con las llantas recicladas.</p> <p>Diseñar diferentes modelos que se adecuen a las tendencias de peptjense e</p> <p>Proponer colores diferentes que sean sutiles para el interior o exterior de un hogar</p>
--	---

---

*Nota.* En la tabla se realiza el modelo o formato modelo Desing Thinking Testeo. *Fuente.*

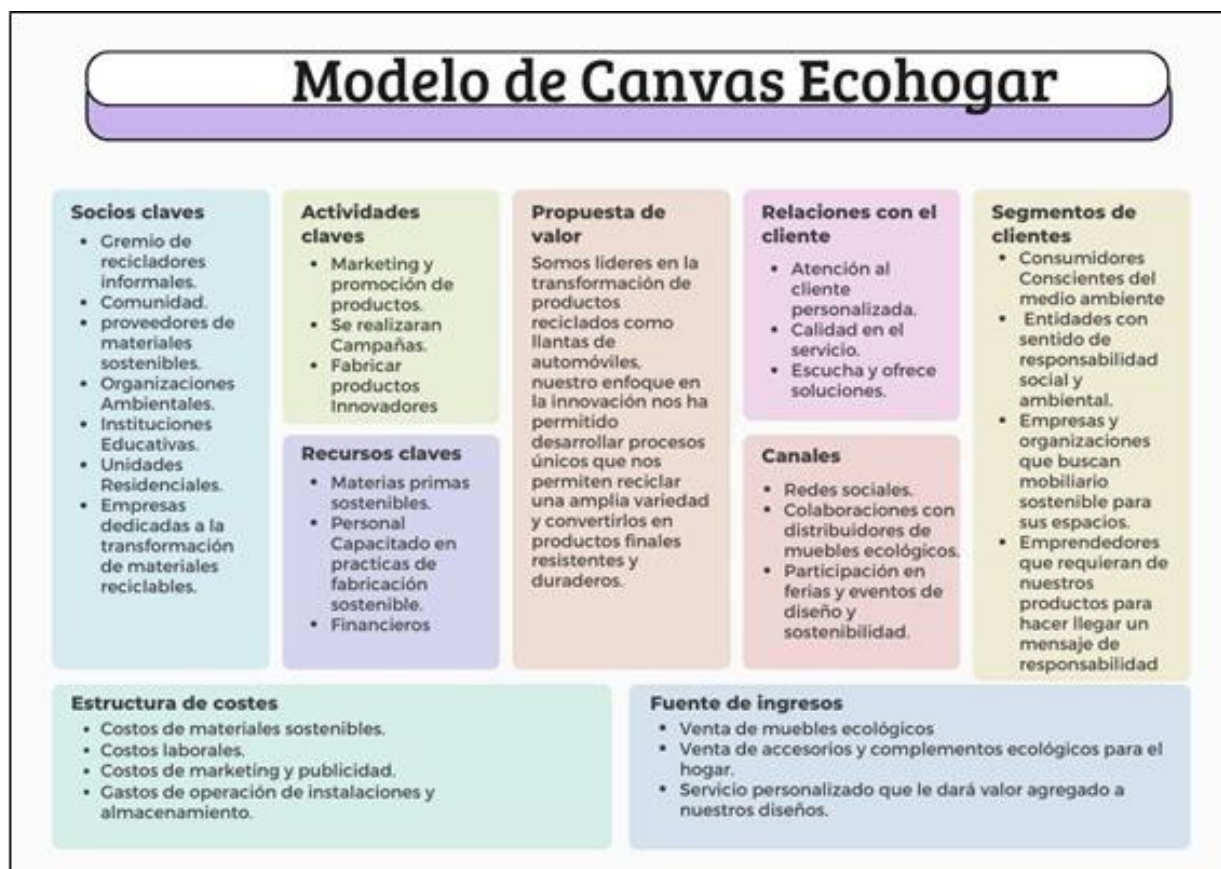
Elaboración propia.

### **Modelo Canvas**

Se plasma la propuesta de valor para la empresa, este modelo es una herramienta valiosa que nos permite conocer aspectos fundamentales de la empresa con la idea de planificar y visualizar el desarrollo del negocio.

Figura 8

## Modelo Canvas Proyecto de Emprendimiento EcoHogar



*Nota.* En la figura se observa el desarrollo del modelo Canvas para proyecto de emprendimiento EcoHogar. *Fuente.* Elaboración propia.

### Segmento de Clientes

Formado por consumidores conscientes del medio ambiente que buscan productos de alta calidad que minimicen el impacto ambiental. Están interesados en adquirir muebles fabricados con materiales sostenibles y procesos de producción ecológica.

### Características Demográficas

Personas de todas las edades tienen una mayor conciencia de la protección del medio ambiente. Las urbanitas se preocupan por el medio ambiente y el consumo responsable. Por lo

general, tienen un poder adquisitivo medio a alto y valoran la calidad y el diseño al realizar compras.

### ***Necesidades y Problemas***

Buscan muebles duraderos fabricados con materiales renovables y reciclados.

Quieren contribuir activamente a la protección del medio ambiente a través de sus decisiones de compra. Además de su sostenibilidad, también valoran el diseño estético y la funcionalidad de los muebles.

### ***Comportamiento de Compra***

Investigue activamente las prácticas y materiales de fabricación de muebles antes de comprarlos. Prefieren marcas transparentes que proporcionen información detallada sobre las fuentes de materiales y los procesos de producción. Están dispuestos a pagar más por muebles que cumplan con sus estándares de sostenibilidad y calidad.

### ***Propuesta de Valor***

Somos líderes en la transformación de productos reciclados como llantas de automóviles, nuestro enfoque en la innovación nos ha permitido desarrollar procesos únicos que nos permiten reciclar una amplia variedad y convertirlos en productos finales resistentes y duraderos.

### ***Beneficios Claves***

**Materiales Sostenibles.** Utilizamos materiales ecológicos y renovables como madera y neumáticos.

**Diseño Innovador.** Nuestros muebles destacan por su diseño contemporáneo y funcionalidad adaptable, ofreciendo soluciones prácticas que maximizan el espacio y el confort en cualquier ambiente.

**Calidad y durabilidad.** Estamos comprometidos a proporcionar muebles de alta calidad contruidos para durar, reduciendo la necesidad de reemplazo y minimizando el desperdicio.

**Transparencia y Responsabilidad:** Somos transparentes sobre las fuentes de nuestros materiales y procesos de fabricación, asegurando a nuestros clientes que los productos que compran cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad y ética empresarial.

**Relación con el Cliente.** Nuestra empresa está comprometida a construir relaciones sólidas y duraderas con nuestras clientes basadas en la confianza, la transparencia y el compromiso con la sostenibilidad. Reconocemos la importancia de comprender las necesidades y valores de nuestros clientes para brindarles una experiencia personalizada y satisfactoria en cada interacción.

**Atención al Cliente Personalizada.** Ofrecemos un servicio de asesoramiento personalizado para ayudar a nuestros clientes a encontrar los muebles que mejor se adapten a sus necesidades y preferencias. Nuestros expertos en diseño ecológico están disponibles para proporcionar recomendaciones y soluciones adaptadas a cada espacio y estilo de vida.

**Comunicación Continua.** A lo largo de todo el proceso de adquisición, desde la consulta inicial hasta la entrega y el seguimiento postventa, mantenemos una comunicación abierta y continua con nuestros clientes. Nos aseguramos de mantenerlo informado sobre el estado de su pedido y responder rápidamente a sus preguntas e inquietudes.

### ***Actividades Claves***

**Fabricar Productos Innovadores.** Nos dedicamos a la investigación y el desarrollo de diseños innovadores que maximicen el uso de materiales ecológicos y minimicen el impacto ambiental. **Marketing y promoción de productos:** Se utilizará plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn y Pinterest para compartir imágenes atractivas de los muebles ecológicos,

testimonios de clientes satisfechos, consejos de decoración sostenible y noticias sobre iniciativas medioambientales.

**Alianzas Estratégicas.** Colaborar con organizaciones ambientales, diseñadores e influencers que compartan la visión de sostenibilidad. Esto te ayudará a ampliar el alcance y a llegar a nuevos segmentos de mercado que valoran la sostenibilidad.

### *Socios Claves*

Son aquellos que contribuyen de manera significativa a nuestra cadena de valor y ayudan a alcanzar tus objetivos comerciales y de sostenibilidad.

**Comunidad.** La comunidad en general también son socios clave en el éxito de la empresa de muebles ecológicos. Escuchar sus opiniones y retroalimentación nos permite mejorar continuamente los productos y servicios, y construir relaciones sólidas y duraderas con ellos.

**Proveedores de Materiales Sostenibles:** Los proveedores que suministran materiales ecológicos y sostenibles son fundamentales para la empresa de muebles ecológicos.

**Organizaciones Ambientales.** Estos socios son claves porque nos pueden ayudar a fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y a aumentar un impacto positivo en el medio ambiente.

**Gremios de Recicladores Informales.** El gremio de recicladores informales es un socio clave en nuestra cadena de suministro de materiales reciclados. Estos recicladores desempeñan un papel fundamental en la recolección y clasificación de materiales reciclables, que luego utilizamos en la fabricación de nuestros muebles ecológicos.

### ***Recursos Claves***

Los recursos clave que son fundamentales para el funcionamiento y el éxito de una empresa de muebles ecológicos, incluyendo materias primas sostenibles, instalaciones de producción, capital humano especializado, tecnología, marca y reputación, capital financiero.

### ***Canales***

Los canales clave que utilizamos para llegar a nuestros clientes y promover nuestros productos de muebles ecológicos, incluyendo tiendas en línea, tiendas físicas, distribuidores, alianzas estratégicas, eventos y ferias comerciales, marketing de contenidos y redes sociales, alianzas con empresas y organizaciones, y servicio al cliente y soporte postventa.

### ***Estructura de Costos***

**Costos de Materiales:** Los costos de materiales representan uno de los mayores componentes de nuestra estructura de costos.

**Costos de Marketing y Publicidad:** Los costos de marketing y publicidad son aquellos asociados con la promoción y comercialización de nuestros productos de muebles ecológicos. Esto incluye la inversión en estrategias de marketing digital, publicidad en medios impresos y digitales, participación en ferias y eventos comerciales, y desarrollo de contenido promocional.

**Costos de Personal.** Los costos de personal comprenden los salarios, beneficios y gastos asociados con la contratación y retención de empleados en todas las áreas de la empresa, incluyendo diseño, producción, ventas, marketing, administración y servicio al cliente.

**Costos Operativos.** Los costos operativos son aquellos necesarios para mantener el funcionamiento diario de la empresa, como alquiler de instalaciones, servicios públicos, seguros, servicios profesionales (contabilidad, legal, consultoría), licencias y permisos, y otros gastos administrativos y generales.

### ***Fuentes de Ingreso***

**Ventas Directas de Productos.** La venta directa de nuestros muebles ecológicos es nuestra principal fuente de ingresos. Ofrecemos una amplia gama de productos, incluyendo mesas, sillas, sofás y accesorios.

**Servicios de Diseño Personalizado.** Ofrecemos servicios de diseño personalizado para clientes que desean muebles a medida que se adapten a sus necesidades y preferencias específicas.

### **Estrategias de Mercadeo (Atributos y Beneficios)**

La aportación significativa de EcoHogar (muebles ecológicos) reside en su contribución a la reducción del impacto ambiental asociado a la industria de los muebles, ya que el uso de materias primas totalmente recicladas es una prioridad. EcoHogar también tiene un impacto positivo directo e indirecto en los hogares de la ciudad de Cali, generando empleos para todos aquellos que trabajan en la recolección de materiales sustentables.

Teniendo en cuenta los factores anteriores, EcoHogar ofrece alta calidad, diseños únicos, comodidad y variedad de colores a través de sus productos para el hogar, pero lo más importante es que brinda una experiencia al adquirir nuestros productos porque están elaborados con dedicación y sustentabilidad, fabricados con materiales que ayudan a proteger el medio ambiente.

Como marca, EcoHogar busca impactar a cada habitante de la Comuna 10 y sus alrededores, a través de la concientización social atrayendo consumidores preocupados por el medio ambiente y que apoyan empresas como EcoHogar ya que promovemos prácticas sostenibles y éticas. Nuestros productos están dedicados a la sustentabilidad y la innovación en el diseño de interiores. La imagen y eslogan describen un proyecto que surge desde la problemática

social, enfocado en brindar una gama integral de productos y servicios, que impacten positivamente a la sociedad especialmente a la comuna 10, a través de estos productos para el hogar, ya que es una zona residencial planificada, con amplias vías verdes, zonas verdes y áreas recreativas.

### ***Grupo Objetivo***

EcoHogar se enfoca en familias que residen en la comuna 10 de la ciudad de Cali, área urbana que abarca varias zonas residenciales y comerciales. Estos hogares con edades en un rango de 18 y 60 años, que valoran la sostenibilidad y buscan opciones de decoración del hogar que disminuyan su impacto en el medio ambiente. También quieren crear un hogar más saludable y seguro para sus familias, eligiendo muebles fabricados con materiales no tóxicos, duraderos y con bajas emisiones. Son fieles a marcas que ofrecen productos de calidad con responsabilidad social. Conocen de nuestras ofertas y nuevos diseños a través de redes sociales y página web. EcoHogar proporciona productos que se adaptan a sus necesidades y expectativas, les hacen sentir cómodos. Lo más importante ayudan a mejorar el estilo de vida de ellos y de sus familias. fidelizar a la audiencia con productos con un sistema confort y diseños innovadores para el hogar, negocios, finca, lugares turísticos.

Los hogares de la comuna 10 se han caracterizado por tener un estilo de vida activo y vibrante que valora la calidad, la singularidad y la innovación del producto. Son leales a marcas que demuestran compromiso social con el medio ambiente.

En conclusión, la audiencia objetivo al que se enfoca EcoHogar en la Comuna 10 es diferente, activo y con valores, que busca productos cómodos, modernos y socialmente responsables.

EcoHogar es una labor empresarial dedicada a favorecer a las personas que trabajan en la recolección de materiales reciclables. Tenemos como objetivo el impacto social positivo y satisfacer las necesidades de consumo de este colectivo.

Brindamos oferta laboral estable y justo, con capacitación y desarrollo.

Aportamos al desarrollo económico de la comuna 10 de la ciudad de Cali y sus alrededores. Segmentación de Mercado

### ***Segmentación Geográfica***

El desarrollo del proyecto se centra en la comuna 10, la cual tiene aproximadamente una población de 100.000 habitantes, donde en promedio son 5.500 habitantes por comunidad. La comuna se caracteriza por su ubicación urbana, clima cálido y altitud de 1.000 metros del mar.

### ***Segmentación demográfica***

El proyecto se dirige principalmente los miembros de las familias en edades entre 18 y 60 años que desempeñan diferentes roles en la sociedad y buscan comodidad y hogares más sanos y seguros para sus familias. El nivel socioeconómico de este grupo se ubica en el rango medio-bajo, con un ingreso mensual promedio de \$1.350.000. Los niveles educativos varían desde la escuela secundaria hasta los profesionales.

### ***Segmentación Psicográfica***

El proyecto capta la atención de familias que priorizan el bienestar de su comunidad y el medio ambiente. Estas familias llevan vidas vibrantes y dinámicas y necesitan productos para el hogar que puedan mantenerse al día con su estilo de vida versátil. Además, aprecian los muebles que encarnan calidad, exclusividad y creatividad.

### *Segmentación Conductual*

EcoHogar pretende muebles cómodos, elegantes y duraderos que les permitan expresar su personalidad y compromiso social satisfaciendo los requerimientos y gustos de las familias de la comuna 10, Esta audiencia es leal a las marcas que ofrecen una buena relación calidad y son socialmente responsables. También son hogares que utilizan las redes sociales y sitios web para encontrar productos y servicios que les interesen.

## Página Web Proyecto De Emprendimiento

### Figura 9

#### *Página Web EcoHogar*



*Nota.* En la figura se presenta la portada de la página web del proyecto, el cual se puede consultar en el siguiente link página web EcoHogar

<https://ismaelcg23092020.wixsite.com/EcoHogar> Fuente. Elaboración propia.

## Productos EcoHogar

### Figura 10

*Productos EcoHogar*



*Nota.* En la figura anterior se puede observar los diferentes productos que se van a fabricar.

*Fuente.* Elaboración propia.

Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo 3 competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)

Existe una gran variedad de empresas dedicadas a complacer la misma necesidad que pretendemos nosotros con este proyecto y es que cada vez son más las personas unidas para revertir este gran impacto ambiental que se genera con los residuos tóxicos, gracias a cada una de estas empresas que son más responsables, comprometidos y consecuentes con el medio ambiente se logra el aprovechamiento de diferentes materiales reciclables.

Las empresas son:

### ***Proplanet***

Una empresa con compromiso social, 100% amigables con el medio ambiente reciclando productos como el Tetra Pak, transformándolos en diseños exclusivos para escuelas, centros comerciales, edificios, entre otros. Lo que a su vez genera un beneficio mutuo tanto para la empresa como para los que adquieren sus productos para mejorar la calidad en sus instalaciones y sean más sostenibles y duraderas en el tiempo.

### ***Disecclar***

Es una empresa con grandes reconocimientos gracias a construir productos exclusivos como sillas, bancas, mesas, pérgolas ya sea para uso interior o exterior, todo a base de plástico reciclado y fibra vegetal lo cual lo hace un producto más duradero y amigable con el medio ambiente.

### ***Green Plastic Colombia***

Es una empresa que ofrece al igual que las otras soluciones para el reciclaje y transforma estos residuos plásticos de un solo uso en productos con gran durabilidad convirtiéndolos en productos industriales, agroindustriales y urbanismo.

Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas. Se debe concretar cuáles serán los aportes concretos de cada uno.

Este punto es clave para el desarrollo del emprendimiento ya que nuestros aliados son los encargados a cerca de todo el proceso de la recolección de materiales reciclables para llegar a la elaboración del producto final, por esto las fundaciones y empresas dedicadas a este oficio serán nuestras alianzas para garantizar un excelente producto.

Se creará una alianza estratégica con la empresa Sistema Verde (Responsabilidad ambiental industrial), es una empresa estable con gran reconocimiento a nivel nacional que trabaja día adía por la sostenibilidad del país, a través de un sistema sostenible de recolección selectiva y gestión ambiental de llantas usadas que buscar disminuir su impacto ambiental y a la salud.

Se recolectan llantas de bicicletas, motocicletas, ciclomotores, automóviles, camionetas, microbuses, busetas, buses, camiones, tractomulas y de aviones.

Mediante esta alianza haremos que todas las personas lleven sus llantas usadas a un punto en específico de la ciudad por medio de campañas, será un beneficio que nos ayuda mutuamente, las llantas son residuos que no todas las empresas pueden gestionar ya que no tienen la capacidad para transformarlas, por esto esta empresa será una gran alianza para nuestro proyecto ya que se caracterizan por su excelente gestión en el procesamiento y su amplia experiencia en el campo, y cuenta con la infraestructura adecuada para brindarle una segunda oportunidad a las llantas.

Después entramos nosotros a la creación de los productos después de pasar por su proceso de recuperación, creando diseños exclusivos donde su base principal son el material reciclado y hará que sus espacios en el hogar tengan un aspecto claramente de acuerdo con el gusto de cada persona ya sea elegante, campestre o sencillo.

Proponer estrategias de Mercadeo tanto tradicionales como digitales que permitan comunicar y cautivar un mercado específico, se debe proponer al menos una acción por tipo de estrategia:

### **Estrategia de Comunicación**

Actualmente la manera más efectiva de transmitir un mensaje a la sociedad es por medio de las redes sociales, pues es donde las personas ocupan gran parte de su tiempo, teniendo en

cuenta esto nuestro emprendimiento requiere que todas las personas reciban este mensaje ya que es un tema que nos compete a todos y depende solo y únicamente de nosotros crear un mundo mejor para nuestro presente y que este mensaje permanezca en las futuras generaciones.

Ahora bien, se debe crear un contenido creativo y llamativo para lograr captar la atención de todos y no que simplemente lo pasen porque así no se logra el objetivo, mensajes como: “Alto, este mensaje es para ti, sabías que las llantas de tu vehículo se pueden reutilizar para generar grandes cambios al mundo, dale clic y entérate como...” frases como esa podemos lograr captarla atención de la persona y que entre a nuestra página para que se entere de todo lo que hacemos y así generamos una voz a voz porque esa persona se encargara de comunicarle a otro y así sucesivamente.

### **Estrategia de Posicionamiento**

Para una empresa que se lanzara al mercado deberá identificar las preferencias y necesidades de su público objetivo, cual es el comportamiento de los productos en el mercado para adaptarse de manera efectiva, como se diferencia de sus competidores, destacar que los productos son de excelente calidad, crear marketing de contenido importante y relevante que a través de diferentes canales de comunicación se pueda crear un liderazgo, crear cercanía e inspirar confianza a sus cliente siendo honestos y transparentes, lo cual hace que vuelvan a nosotros nuevamente y crear siempre una imagen positiva y emocional en la mente de nuestro público.

### **Estrategia de Diferenciación**

La idea es ser los mejores en lo que hacemos, primero que todo es enviar un mensaje a todos para que juntos construyamos un mundo aportando a disminuir la contaminación y la pobreza al país, segundo lo que buscamos con la transformación de los productos reciclados es

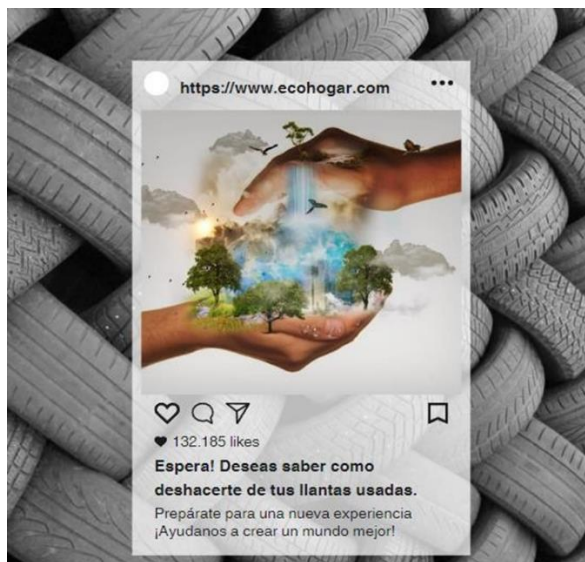
brindar comodidad y elegancia a sus espacios en el jardín o en el hogar, con precios totalmente asequibles para todo el público sin afectar su calidad, mediante campañas nos deshacemos de esos residuos que no sabes donde tirar nosotros los recibiremos en un punto específico sin ocasionar mayor esfuerzo a las personas y las ganancias obtenidas por las ventas de los productos serán destinados en gran parte a fundaciones que luchan por acabar con la pobreza y el hambre.

Prototipos de los contenidos a manejar en redes sociales. (YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter), se debe describir el propósito de cada acción dentro del proyecto de emprendimiento social. Son ideas para lograr que la empresa sea creativa y llamativa que busca captar la atención del público y cada vez sean más personas que se unan a este maravilloso proyecto.

### ***Poster Instagram***

#### **Figura 11**

#### ***Poster Instagram***



*Nota.* En la figura, se puede observar Poster Instagram del proyecto. *Fuente.* Elaboración propia.

*Poster Facebook*

**Figura 12**

*Poster Facebook*



*Nota.* La figura muestra el diseño del poster para Facebook. *Fuente.* Elaboración propia.

*Prototipo YouTube*

**Figura 13**

*Prototipo YouTube*




*Nota.* En la figura anterior se observa el prototipo para YouTube. *Fuente.* Elaboración propia.

## Proyección de los Recursos Operativos y Financieros Fichas de Producción

**Tabla 3**

*Ficha de producción EcoHogar Mesa de Centro*

Nombre del producto	Mesa de centro
<p><b>Figura 14</b></p> <p><i>Mesa de Centro</i></p> 	<p>Descripción del producto</p> <p>Mesa de centro para decorar el hogar a base de llantas recicladas que garantiza una alta calidad y resistencia, es impermeable y no es una fuente inflamable.</p>
<p>Materia prima</p>	<p>Neumático y madera</p>
<p>Color</p>	<p>Personalizado</p>
<p>Dimensiones</p>	<p>50cmx50cm</p>
<p>Peso</p>	<p>60gr</p>
<p>Precio</p>	<p>\$140.000</p>

*Nota.* La tabla anterior, muestra la ficha de producción de la mesa de centro de EcoHogar.

*Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 4***Ficha de producción EcoHogar Mesa de Centro*

Nombre del producto	Mesa de centro
<p><b>Figura 15</b></p> <p><i>Mesa de centro</i></p> 	<p>Descripción del producto</p> <p>Mesa de centro para decorar el hogar a base de llantas recicladas que garantiza una alta calidad y resistencia, es impermeable y no es una fuente inflamable.</p>
<p><i>Nota.</i> En la figura anterior, se muestra el diseño de mesa de centro. <i>Fuente.</i> (Protocollu, 2016)</p>	
Materia prima	Neumático, madera y cuerda
Color	Personalizado
Dimensiones	55cmx55cm
Peso	40gr
Precio	\$130.000

*Nota.* En la tabla anterior, se puede observar la ficha de producción EcoHogar Mesa de Centro.

*Fuente.* Elaboración propia.



ventas que ocupa el 20%, el área administrativa ocupa un 25% y el área de almacenamiento, lavado y desinfección de las llantas recicladas ocupara un 65%.

En Cali son muy pocas las empresas que brindan este tipo de productos a su público por lo cual nos da mucha ventaja para incursionar en el mercado y a parte crear conciencia a las personas de la importancia de comprarnos a nosotros.

La disponibilidad de los recursos se hará mediante los aportes propios de cada emprendedor buscando también realizar alianzas que puedan invertir en nuestro emprendimiento y tener una parte de solvencia económica para cubrir gastos o necesidades.

En cuanto a la tecnología no se utilizará tecnología de última generación ya que solo necesitamos de creatividad para realizar diseños exclusivos para nuestro mercado objetivo.

## **Tabla 6**

### *Capacidad instalada*

Conceptos	Unidad de medida
Área	300 m <sup>2</sup>
Porcentaje de espacio utilizado	250%

*Nota.* En la tabla anterior, se presenta la capacidad instalada del proyecto donde se describen el área y su porcentaje utilizado. *Fuente.* Elaboración propia.

## **Disponibilidad Insumos**

Descripción de las fuentes de insumos y si es necesario contar con un stock o no de inventarios, así como revisar cada cuando se haría la rotación de estos. Esta con la finalidad de identificar los recursos económicos que se requieren para stock de materia prima.

La materia prima básicamente son las llantas que se reciclaran por medio de campañas o jornadas que se dedicara solo a la recolección de estas, que por lo general las encontramos en las

calles tiradas o en los lugares de todo tipo de desechos. El stock que se manejaría sería los que tendremos en el mostrador de la tienda para mostrar la calidad, la comodidad y exclusividad que tienen nuestros productos, además que es clave generar ese contacto del cliente con el producto, de resto se manejara por pedido ofrecemos también diseños por la página de cómo le gustaría que lo creáramos si desean algo en especial.

### **Descripción de la Maquinaria o Instalaciones**

Para la puesta en marcha del proyecto, así como los demás elementos que se requieren para el funcionamiento del proyecto. Por ejemplo, tipo de maquinaria, condiciones del local es caso de ser un servicio, entre otros. Se debe hacer una proyección de la cantidad de recursos económicos y del porcentaje de aprovechamiento. Presentar la información en una tabla similar a la siguiente:

**Tabla 7**

#### *Descripción de Maquinaria y Elementos Operativos*

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Separador de neumáticos	1	\$30.000.000	\$30.000.000
Pistola de calor	4	\$100.00	\$400.00
Grapadora	6	\$60.00	\$360.00
Sierra	2	\$200.00	\$400.00
Pulidora	4	\$130.00	\$260.00
Total			\$31.420.000

*Nota.* La tabla muestra la descripción de maquinaria y elementos operativos con la cantidad su valor unitario y el valor total de cada uno de los elementos. *Fuente.* Elaboración propia.

## Proyecciones de Distribución en Planta

**Figura 17**

*Proyección de la fachada Planta EcoHogar*



*Nota.* En la figura se puede observar el prospecto de la fachada que tendrá la empresa EcoHogar.

*Fuente.* elaboración propia.

EcoHogar Es una planta de distribución por procesos, es decir la planta estará diseñada con espacios donde se desempeñarán diferentes funciones en el caso de EcoHogar en la fabricación de muebles ecológicos.

### *Áreas de EcoHogar*

**Figura 18**

*Distribución de Áreas de EcoHogar*



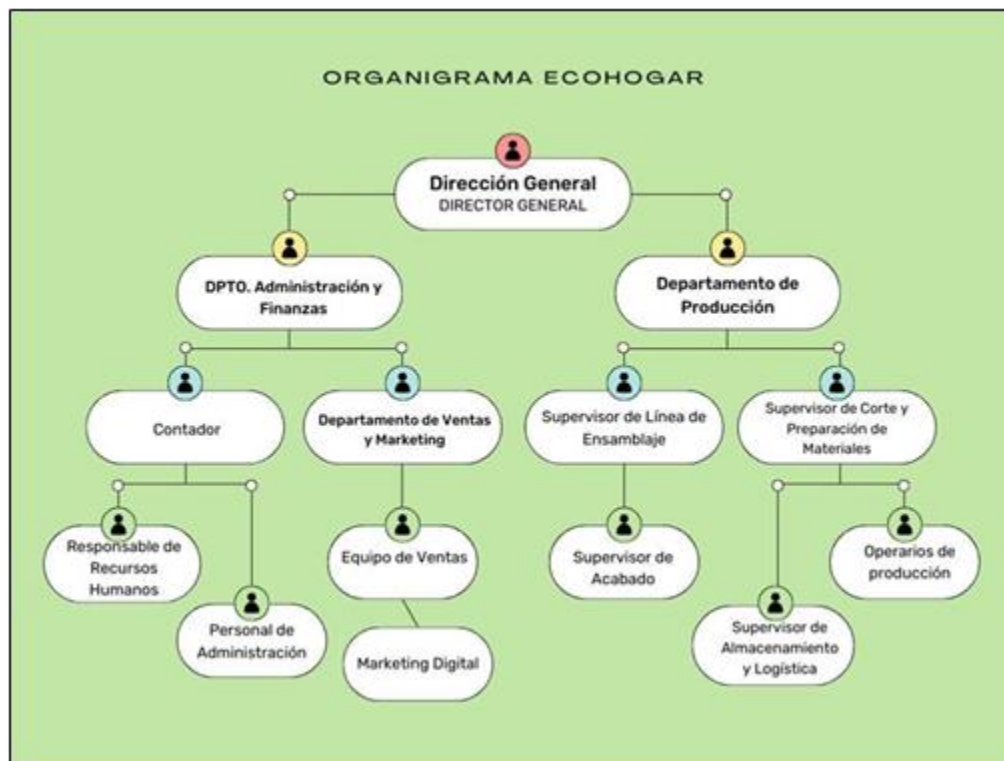
*Nota.* En la figura se observa la distribución de áreas del proyecto EcoHogar. *Fuente.*

Elaboración propia.

## Organigrama EcoHogar

**Figura 19**

*Organigrama EcoHogar*



*Nota.* En la figura, se detalla la distribución jerárquica del proyecto EcoHogar, donde se puede observar en la cabeza la dirección general y en los subtemas los departamentos de administración y finanzas y de producción con sus respectivos hilos de jerarquías. *Fuente.* Elaboración propia.

### Descripción de Dependencias

#### *Director General*

Responsable de la dirección estratégica y administrativa de la empresa. Tomar decisiones importantes en materia de políticas, objetivos y recursos. Reporta directamente al Consejo de Administración (González et al., 2019)

### ***Producción***

Supervisa todas las actividades de producción. Coordinar los procesos de trabajo en la fabricación de muebles ecológicos y garantizar la eficiencia y calidad (Londoño Arboleda, 2014).

### ***Línea de Montaje, Corte y Acabado***

Supervisan y coordinan las operaciones del día a día de sus respectivas áreas. Son responsables de garantizar que se cumplan los estándares de calidad y seguridad (Londoño Arboleda, 2014)

### ***Ventas***

Responsable de liderar el equipo de ventas y desarrollar estrategias para lograr los objetivos de ventas. Establecer relaciones con clientes y distribuidores (hubspot, 2024)

Marketing Digital: Responsable de desarrollar y ejecutar estrategias de marketing online para promocionar los productos de la empresa y aumentar el conocimiento de la marca.

### ***Administración y Finanzas***

Responsable de la gestión financiera y administrativa de la empresa. Supervisar la contabilidad, las finanzas, la presupuestación y los recursos humanos (Terrazas Pastor, 2009).

Director General: \$3.000.000 mensual

Producción: \$1.500.000 mensual

Línea de montaje, corte y acabado: \$1.350.000 mensual

Ventas: \$1.350.000 + comisiones mensuales

Marketing digital: \$1.800.000 mensual

Administración y finanzas: 2.000.000

## Costo Financiero

Los costos financieros varían según la legislación laboral y pueden incluir contribuciones a la seguridad social, fondos de pensiones, indemnizaciones por despido, seguros de riesgos laborales, etc. Estas tarifas suelen representar un porcentaje adicional del salario del empleado y el empleador debe calcularlas y pagarlas de acuerdo con las regulaciones locales.

## Descripción Equipos de Oficina

Descripción de equipos de oficina, como su nombre lo indica se relaciona los elementos que se necesitan para la operatividad de los cargos administrativos. En caso de ser un servicio, estarán en el numeral anterior.

### Tabla 8

#### *Descripción Equipos de Oficina*

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computador	5	\$2,500,000	\$12,500,000
Impresora	2	\$800,000	\$1,600,000
Teléfono	6	\$90,000	\$540,000
Sillas	10	\$250,000	\$2,500,000
Escritorios	5	\$600,000	\$3,000,000
Celular	2	\$1,000,000	\$2,000,000
Totales	23		\$22,140,000

*Nota.* En la tabla, se describen los equipos de oficina necesarios par el funcionamiento de la empresa. *Fuente.* elaboración propia.

## Procesos Preoperativos

Para la apertura de la empresa inicialmente se deberá registrar ante la DIAN para obtener el RUT (registro único tributario), Seguido a ello se registra en cámara de comercio donde se matriculará el o los establecimientos comerciales, luego que se tenga los dos registros iniciales se

sacan los permisos de: uso de suelo, Bomberos, Sayco y Acimpro, preferiblemente obtener una póliza todos riesgos tanto de muebles y enseres, como de la mercancía para la venta.

### **Localización, Descripción del Ámbito Territorial**

Según estudios de los indicadores ambientales de la ciudad, la capital del valle cuenta con 7 ríos de los cuales 5 presentan una alta contaminación de basura, adicionalmente el reciclaje disminuyó un 8,8% en el último año. Se presentó un incremento del 60% en las quejas de los habitantes por la contaminación, otros indicadores indican que por cada habitante de calle, Cali solo tiene 4,6 metros cuadrados de zonas verdes, esta problemática ha hecho que aparezcan una gran cantidad de roedores que pueden transmitir problemas de salubridad pero de alguna manera se puede prevenir y crear ideas que nos permitan aportar una idea de desarrollo sostenible que no solo ayude a minimizar el problema en Cali si no también pueda generar una oportunidad de empleo, esto con el objetivo de contribuir a la buena práctica del reciclaje.

Al ser una problemática preocupante en una ciudad tan grande, también puede ser la oportunidad de hacer llegar un mensaje de conciencia ambiental a los habitantes, la idea de realizar un proyecto innovador que permita aprovechar al máximo los recursos reciclados ha nacido debido a la preocupante situación, pero al mismo tiempo tener el objetivo de crear productos poco comunes realizados con dedicación y esfuerzo esto nos da la oportunidad de crear una conciencia ambiental en los habitantes de Cali, ya que las cifras demostradas son alarmantes y preocupantes, la idea es minimizar lo menos posible el daño ambiental causado. Para la descripción del proyecto se creará la empresa EcoHogar, que estará ubicada en la ciudad de Cali en la comuna 10, sus inicios radican en una situación que no solo afecta la salud de los humanos si no de animales y al mismo tiempo en el problema que se puede desencadenar si no se encuentra una solución, esta empresa está dedicada 100% al cuidado ambiental y recolección de

materiales reciclables como llantas de automóviles, este material producido por el hombre que tanta basura puede acumular al año, también se puede reutilizar es por eso que Eco hogar ha creado una idea innovadora con el fin de realizar productos para el hogar como sillas y mesas de centro que podrán dar vida y un estilo diferente a un hogar, esta idea además de contribuir al medio ambiente, también realza la decoración del hogar de muchas familias.

### **Proyecciones de Ventas**

Para definir las proyecciones de ventas se parte analizar el comportamiento actual de demanda, con el objetivo de determinar el volumen de productos bienes o servicios que se estaría dispuestos a adquirir, en este sentido, se parte por la recopilación de datos sobre sus gustos, preferencias, motivos de compra y costumbres. En el caso que el producto o servicio, sea el sustituto de uno actual se puede tomar datos sobre las proyecciones de consumo actual de dicho producto o servicio. El objetivo es sustentar con cifras la existencia de un mercado real.

### **Tabla 9**

#### *Cálculo de la Demanda*

Población Objetivo	Comuna 10
Consumo promedio (mensual o anual)	1,500
Total, consumo	\$900,000,000
Porcentaje de captura	10%
Total, demanda potencial	60%

*Nota.* En la tabla anterior, se describen los cálculos de la demanda del proyecto EcoHogar.

*Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 10***Proyecciones de Ventas (Unidades)*

	Año 1	Proyecciones
Enero		20
Febrero		30
Marzo		40
Abril		60
Mayo		250
Junio		300
Julio		70
Agosto		85
Septiembre		90
Octubre		60
Noviembre		95
Diciembre		400
Total		1,500

*Nota.* En la tabla se muestra las proyecciones del primer año de funcionamiento del proyecto, donde se tiene proyecciones mensuales de lo que se quiere alcanzar. *Fuente.* Elaboración propia.

### **Precio de Venta**

Se deberá proporcionar el precio de venta del producto o servicio. Desde la perspectiva de los costos, el precio de venta debe tener en cuenta los costos fijos y los costos variables de la empresa y dejar margen para obtener ganancias. Sin embargo, hay otros aspectos a considerar, tales como:

El precio medio de productos sustitutivos o similares en el mercado.

El precio estimado que están dispuestos a pagar por el producto en el mercado.

Estrategia de marketing centrada en el precio.

**Tabla 11***Costos Fijos y Costos Variables*

Costos	Año 1
Total, costos fijos	629,370,629
Total, costos variables	13,486,513
Número de unidades	1,500
Costo total promedio unitario	428,571
Costo promedio unitario	420,001
Costo variable unitario	8,570
Precio de venta sin IVA	600,000
Precio de venta con IVA	714,000
Margen de utilidad promedio	40%
Punto de equilibrio en unidades	1,500

*Nota.* La tabla muestra la descripción de los costos fijos y los costos variables del proyecto.

*Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 12***Proyecciones de Ingresos por Ventas (Mensual)*

	Ventas Esperadas Miles											
	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D
Total, ventas	12000	18	24	36	150	180	42	51	54	36	57	240
	Descuentos por Ventas											
Ventas netas	\$ 12,00	\$18	\$24	\$36	\$150	\$180	\$42	\$51	\$54	\$36	\$57	\$240
% ventas a contado	20%	25%	25%	35%	60%	75%	70%	75%	80%	85%	85%	90%
% ventas a crédito	80%	75%	75%	65%	40%	25%	30%	25%	20%	15%	15%	10%

*Nota.* En la tabla anterior, se hace las proyecciones de las ventas por meses del primer año de funcionamiento del proyecto. *Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 13***Proyecciones de Ingresos por Ventas*

	Año 1
Total, ventas	\$ 900,00
Descuentos por ventas	0
Ventas netas	\$ 900,00
% de ventas a contado	60%
% de ventas a crédito	40%

Nota. La tabla muestra la proyección de los ingresos del proyecto Eco Hogar para el primer año.

*Fuente.* Elaboración propia.

**Capital de Trabajo**

Ya estando el proyecto plasmado y en marcha podemos evidenciar que debemos de tener diferentes factores que involucren la participación de la producción, costos y ventas para con ello tener un buen flujo de ingreso de dinero y podamos cubrir los gastos básicos que se van generando, haciendo un análisis pertinente de los activos y pasivos con los que contamos en nuestro proyecto de emprendimiento.

**Tabla 14***Flujo de caja mensual*

Me s	Venta s	Total, ingreso s	Compr a materi al prima e insumo s	Remuneraci ón personal operativo	Gastos generale s de operació n	Remuneració n administrativ os	Gastos de administraci ón	Gastos financier os	Gastos de marketin g	Otros gasto s	Total, egreso s	Flujo mensual (diferenc ia entre ingresos y egresos)
E	1200	12000	2160	720	1020	300	180	7200	1080	540	13200	1200
F	1800	16800	3240	1080	1530	450	270	10800	1620	810	19800	-3000
M	2400	21000	4320	1440	2040	600	360	13200	2160	1080	25200	-3000
A	3600	31800	6480	2160	3060	900	540	19800	3240	1620	37800	-6000
M	4200	14400	27000	9000	12750	3750	2250	75000	16200	6750	15000	-6000
JN	6000	17400	32400	10800	15300	4500	2700	81000	19800	8100	17100	3000
JL	3000	45000	7560	2520	3570	1050	630	16800	4590	1890	37800	7200

A	7200	58000	9180	3060	4590	1275	765	20400	4860	2295	45900	12300
S	1230 0	66000	9720	3240	4830	1350	810	18900	3240	2430	45900	20400
O	2040 0	56000	6480	2160	3220	900	540	10800	3240	1620	28800	36150
N	2000 0	57000	10620	3240	5280	1425	855	19950	5130	2565	45850	108150
D	3615 0	27615 0	43100	14400	21450	5850	3510	48000	15120	1080 0	16800 0	3000

*Nota.* En la tabla se muestra el flujo de caja del proyecto EcoHogar para el primer año de funcionamiento. *Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 15***Inversión Total*

Rubro	Concepto	Valor
	Maquinaria y equipo	\$5,195,500
	Equipo de oficina	\$22,140,000
Activos fijos	Muebles y enseres	\$15,000,000
	Equipo de transporte	\$40,000,000
	Adecuación del local o espacio de producción	\$5,000,000
	Gastos legales de constitución	\$1,000,000
Instalaciones y	Marketing	\$7,000,000
puesta en	Arriendo	\$12,738,000
	Sueldos	\$76,500
Total		\$108,150,000

*Nota.* En la tabla anterior, se presenta en detalle la inversión total que va a tener el proyecto para su funcionamiento. *Fuente.* Elaboración propia.

## Conclusiones

En el proyecto se evidencio como el tema de contaminación se expande cada día más en nuestra sociedad, debido a este tipo de situaciones se han venido haciendo diferentes estudios y análisis de cómo podemos implementar estrategias que nos permitan aportar a un desarrollo sostenible y nos ayude a minimizar la problemática de la contaminación ambiental.

A partir de la investigación que hemos realizado sobre Eco Hogar podemos definir que es un proyecto el cual está enfocado en la recolección de materiales reciclables principalmente como llantas de automóviles donde la idea y el enfoque principal de nuestro proyecto se basa en la reutilización de este tipo de material con el fin de realizar diseños innovadores que nos permiten paso ir creando estrategias para obtener iniciativas ambientales y sociales. con Eco Hogar buscamos mejorara la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos naturales.

Con la realización del proyecto Eco Hogar este nos presenta una oportunidad donde podemos mitigar uno de los problemas ambientales que presentamos actualmente, podemos contar con diferentes beneficios y con la participación e interacción de personas que ya llevan trabajando por muchos años con el tema de reciclaje como recolectores y fundaciones sin ánimo de lucro, podemos hacer partícipe e involucrarnos y conocer más a fondo sobre este proceso. donde la visual de nuestro proyecto Eco Hogar es generar empleo e ingresos y que sea rentable con más interrelación en la economía circular donde es fundamental para avanzar a un futuro más sostenible.

Durante el desarrollo de actividades, sobre el emprendimiento escogido por el grupo, se llevaron a cabo propuestas que nos permitió tomar decisiones correctas en cuanto a la ejecución de lo que veníamos proyectando, pensando en los objetivos y la propuesta inicial que fue tener

más conciencia ambiental, con las ideas de cada uno de los integrantes del grupo, en cada fase aprendimos a generar informes, simulaciones que nos permitiera tomar decisiones eficientes y proyecciones para el buen funcionamiento de la empresa.

### Referencias Bibliográficas

- Estrada Nates, D., Zuluaga Díaz, B. C., & Martínez Quintero, L. M. (2017). *Detrás de la carreta: ¿Cómo viven los recuperadores ambientales de Cali?* Universidad Icesi. [http://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/handle/10906/82189](http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/82189)
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: Herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 21(1), 242-267. <https://doi.org/10.36390/telos211.12>
- hubspot. (2024). *Las 7 funciones clave del departamento de venta*. <https://blog.hubspot.es/sales/funciones-departamento-ventas>
- Londoño Arboleda, M. F. (2014). *Planeación de la capacidad de producción para la nueva fábrica de muebles de la empresa Iván Botero Gómez S.A.* <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52715>
- Procollu. (2016, septiembre 18). Arte y Artesanías del Mundo.: Paso a paso una mesa de centro con LLANTAS recicladas. *Arte y Artesanías del Mundo*. <https://todoamanoarteynovedades.blogspot.com/2016/09/paso-paso-una-mesa-de-centro-con.html>
- Sitio Andino. (2024, mayo 31). *El truco para reutilizar neumáticos y crear mesas de living*. Sitio Andino. <https://www.sitioandino.com.ar/sociedad/el-truco-reutilizar-neumaticos-y-crear-mesas-living-n5677636>
- Terrazas Pastor, R. A. (2009). *Modelo de Gestión Financiera para una Organización*.