

**Experiencia de innovación social Asociación de Artesanos por la Paz “ASARPAZ”:  
Tejiendo sueños para la construcción de paz en el Caguán**

Aura Cristina Perdomo Cruz

Ladiz Mayerly Valderrama Ortiz

Leidy Johanna Hernández Ledesma

Tutora

Diana Rocío Quiñonez Muñoz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de psicología

Diplomado de profundización en innovación social

2024

## Resumen

Este trabajo tuvo como objetivo proporcionar recomendaciones psicosociales para fortalecer la Asociación ASARPAZ, en su proceso de innovación social, con el fin de garantizar su sostenibilidad e impacto a largo plazo. Se centró en el bienestar psicosocial, el empoderamiento comunitario y la cohesión organizacional. La metodología empleada incluyó un enfoque integral basado en teorías psicológicas y comunitarias, aplicando modelos de empoderamiento individual y grupal, resiliencia, capital social y arteterapia.

Se propusieron estrategias para mejorar el empoderamiento de los miembros, como capacitaciones en liderazgo y gestión comunitaria, talleres de autoestima y autoeficacia, y el fortalecimiento de la identidad y cohesión social. Además, se recomendó la implementación de espacios de escucha activa y programas de resiliencia para promover el bienestar emocional, y la creación de alianzas estratégicas para reforzar el capital social.

El trabajo también sugirió fomentar la replicabilidad de ASARPAZ en otras comunidades, a través de manuales prácticos y programas de mentoría. Finalmente, se destacó la importancia del arte y la creatividad como herramientas psicosociales para la transformación social y emocional, sugiriendo la incorporación de arteterapia y actividades creativas para fortalecer los lazos comunitarios.

Estas recomendaciones buscan consolidar a ASARPAZ como un modelo de innovación social y fortalecer su impacto psicosocial en contextos de posconflicto, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

***Palabras clave:*** Innovación social, Bienestar Psicosocial, Resiliencia, Autoeficacia.

## Abstract

This work aimed to provide psychosocial recommendations to strengthen the ASARPAZ Association in its social innovation process to ensure its long-term sustainability and impact. It focused on psychosocial well-being, community empowerment, and organizational cohesion. The methodology employed included a comprehensive approach based on psychological and community theories, applying models of individual and group empowerment, resilience, social capital, and art therapy.

Strategies were proposed to enhance member empowerment, such as leadership and community management training, self-esteem and self-efficacy workshops, and strengthening social identity and cohesion. Additionally, the implementation of active listening spaces and resilience programs to promote emotional well-being, as well as the creation of strategic alliances to reinforce social capital, was recommended.

The work also suggested promoting the replicability of ASARPAZ in other communities through practical manuals and mentorship programs. Finally, the importance of art and creativity as psychosocial tools for social and emotional transformation was emphasized, suggesting the incorporation of art therapy and creative activities to strengthen community ties.

These recommendations aim to consolidate ASARPAZ as a model of social innovation and strengthen its psychosocial impact in post-conflict contexts, ensuring its long-term sustainability.

**Keywords:** Social Innovation, Psychosocial Well-being, Resilience, Self-efficacy.

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
Metodología .....	7
Resultados .....	9
Conclusiones .....	15
Recomendaciones .....	17
Referencias.....	21

## Introducción

En el marco del Diplomado en Innovación Social de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la UNAD, se sistematizó la experiencia de innovación social presente en la Asociación de Artesanos por la Paz “ASARPAZ” del municipio de San Vicente del Caguán. Esta iniciativa emerge desde una perspectiva comunitaria enfocada en la artesanía como medio para la construcción de paz y el desarrollo sostenible, siendo así, esta experiencia se enmarca dentro de la clasificación de los tipos de innovación social correspondiente a “Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos”, ya que promueve la cohesión social y el empoderamiento económico de la población más vulnerable en una región históricamente afectada por el conflicto armado. Sus participantes, en su mayoría víctimas del conflicto, encuentran en la organización un espacio para la reconciliación y el desarrollo, utilizando el arte como herramienta de expresión cultural y resiliencia.

En lo que respecta al ecosistema de innovación social presente en ASARPAZ encontramos a la alcaldía municipal y la casa de la cultura como entes gubernamentales, emprendedores sociales y comunidad en general, constituyendo conexiones significativas entre los entes gubernamentales para obtener recursos y apoyo, creando un marco sólido para la innovación y generando oportunidades económicas que contribuyen a la estabilidad y la paz verdadera en comunidades vulnerables. Al respecto Horowitz y Hwang (2012) citado por Villarroel et al., (2017) resaltan que un ecosistema estructurado favorece el cambio social, promoviendo resistencia y capacidad de respuesta ante cualquier desafío presente.

Finalmente, el objetivo central de esta sistematización es analizar la experiencia de la Asociación de Artesanos por la Paz, identificando los logros, los retos y las lecciones aprendidas en el proceso de consolidación de esta innovación social. A través de esta sistematización, se

pretende brindar una base de conocimiento que pueda replicarse en otras comunidades afectadas por el conflicto armado en Colombia, promoviendo la inclusión y la paz sostenible.

## Metodología

El proceso de sistematización de esta experiencia se realizó bajo la metodología “sistematización de experiencias” con el propósito de obtener una visión holística del proceso de la asociación y su impacto. Para ello, se aplicó una metodología participativa, en la cual los actores participantes de la experiencia estuvieron activamente involucrados en todas las fases del proceso. De acuerdo con Jara (2012) la sistematización es una interpretación crítica de una o varias experiencias, en la que se ordenan y reconstruyen los eventos para desentrañar la lógica que guió el proceso: los factores involucrados, sus interrelaciones y las razones detrás de sus conexiones (p.4). En otras palabras, a través de la sistematización de experiencias, se generan conocimientos y aprendizajes significativos que permiten comprender profundamente el sentido de dichas experiencias, analizarlas desde una perspectiva teórica y dirigir las hacia el futuro con una visión transformadora.

Por otro lado, la recolección de la información se estructuró siguiendo un enfoque cualitativo que según Quecedo y Castaño (2002) “la metodología cualitativa es conocida como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p.7). Y el marco de Niveles de Madurez Tecnológica (TRL, por sus siglas en inglés) tomando como referencia la propuesta de comparación del libro “Construyendo la Innovación Social” (Jailler et al., 2020, p. 90-97), ajustado para evaluar tanto los aspectos tecnológicos como los organizacionales y sociales de la iniciativa. La metodología fue desarrollada en tres etapas principales: planificación, recolección de datos y análisis, cada una de ellas diseñada para comprender el desarrollo, impacto y potencial de replicabilidad de la asociación.

En cuanto a las técnicas utilizadas: entrevista semiestructurada, observación participante y análisis documental. Este trabajo de campo se realizó en San Vicente del Caguán, Caquetá con los participantes de la experiencia incluyendo miembros clave como lo es la señora Lucena Rebolledo, quien es la fundadora de la asociación, líderes y beneficiarios, lo cual se desarrolló en el mes de octubre de 2024.

La información recabada fue organizada por categorías de acuerdo con los diferentes niveles de la TRL, desde las etapas iniciales de exploración e implementación (TRL 1-TRL 2) hasta los niveles más avanzados de consolidación y replicabilidad (TRL 8-TRL 9). En cada nivel, se identificaron como factores claves la estabilidad económica, habilidades técnicas de los artesanos y la cohesión social, evaluando como la interacción entre estos procesos favorece la sostenibilidad, consolidación y progreso de la experiencia.

Para finalizar, la sistematización, evaluación y análisis de la información permitió entre otras cosas, obtener una perspectiva amplia de los logros alcanzados y de los aspectos que requieren fortalecimiento, asegurando que cada etapa de desarrollo contribuya a una mayor sostenibilidad, eficiencia y alcance de impacto social, orientando la asociación hacia objetivos de largo plazo.

## Resultados

La Asociación de Artesanos por la Paz “ASARPAZ” representa una experiencia de innovación social y económica (organización social con fines productivos y los emprendimientos), teniendo en cuenta que combina estrategias productivas con un enfoque de transformación social en un contexto históricamente afectado por el conflicto armado y el abandono estatal. La asociación utiliza el arte no solo como un medio para generar ingresos, sino que además fomenta la cohesión social, la resiliencia y la reconciliación de la población marginada. Por lo anterior, la innovación social vista desde una perspectiva más amplia y no simplemente supeditada a campos como la economía donde se considera como una categoría específica o una especialización dentro del panorama general de la innovación.

De manera preliminar, es importante señalar que diversos autores coinciden en que el proceso innovador se inicia a partir de una necesidad insatisfecha y la intención de abordarla. Por ejemplo, Mulgan (2006; como se citó en Hernández et al., 2016) “puntualiza que la innovación supone el proceso por el que se buscan formas diversas, creativas y nuevas para satisfacer las necesidades aún no cubiertas, satisfechas de manera deficiente o emergente” (p.170). En ese sentido, en la mayoría de las corrientes y disciplinas que analizan la innovación, este elemento adquiere un papel central, considerándose el "motor" del proceso de "evolución social", "cambio social" o "desarrollo". La innovación social es considerada el "motor" del proceso de "evolución social", porque aborda necesidades insatisfechas o emergentes, promoviendo soluciones creativas, inclusivas y sostenibles. Estas soluciones no solo buscan resolver problemas específicos, sino que también generan transformaciones profundas en las estructuras sociales, económicas y culturales, impactando positivamente en la calidad de vida de las comunidades. Además, la innovación social fomenta la participación colectiva, impulsa nuevos modelos de

colaboración y moviliza recursos para resolver desafíos de manera eficiente. Para ello, se requieren intervenciones creativas que promuevan nuevas formas de colaboración, donde lo público y lo privado se complementen, trabajando juntos en beneficio de la sociedad. Esto es esencial, ya que los enfoques tradicionales de las instituciones estatales y empresariales a menudo no logran resolver adecuadamente estos problemas. Lo anterior pone de manifiesto la conexión intrínseca entre la innovación social y las metodologías participativas, en las que los individuos asumen un papel activo e inclusivo para encontrar soluciones sostenibles y efectivas a las necesidades de sus comunidades. Por ende, es crucial establecer alianzas estratégicas que impulsen nuevas ideas y proyectos. Este enfoque, centrado en la sociedad como eje principal, busca generar un desarrollo que propicie tanto el crecimiento como la transformación social y ambiental (Phills et al., 2008, citado por Mesa y Restrepo, 2020, p.51).

### **Evaluación de maduración tecnológica**

Mediante el uso de la escala de madurez tecnológica (TRL) herramienta utilizada para evaluar el grado de desarrollo y preparación de una tecnología. Fue desarrollada originalmente por la NASA y es aplicada en diversos sectores, ayudando a tomar decisiones estratégicas y optimizando recursos para lograr una implementación exitosa. De acuerdo con lo anterior, abordaremos la evaluación realizada a la Asociación de Artesanos por la Paz en cada una de sus categorías:

**Gestión de las ideas y de la creatividad:** La Asociación de Artesanos por la Paz “Asarpaz” se alinea con el concepto de innovación social, que se define como "la implementación de nuevas ideas o iniciativas orientadas a satisfacer necesidades sociales de manera eficaz y sostenible, involucrando activamente a las comunidades" (Mulgan et al., 2007). En este caso, la creación de la asociación y el desarrollo de actividades como las ferias

artesanales y las capacitaciones reflejan un esfuerzo por co-crear soluciones con los actores comunitarios para abordar el empoderamiento y la reconciliación en un contexto de posconflicto. Encontrándose en el nivel **TRL 3**, que implica "la validación inicial de la tecnología o metodología en un entorno controlado" (Mankins, 1995). Esto se evidencia en la implementación de pequeños proyectos piloto como capacitaciones y ferias artesanales, que validan preliminarmente las propuestas para problemas sociales como la inclusión económica y la reconciliación, soluciones comunitarias ante un contexto social marcado por la violencia del conflicto armado.

**Gestión del desarrollo interactivo aplicativo:** La clasificación en **TRL 5** se fundamenta en la validación social de los componentes de la iniciativa en un entorno más amplio. Según Marchioni (1999) destaca la importancia de la participación comunitaria como eje central en los procesos de desarrollo y validación social de proyectos. Según Marchioni, la interacción entre los miembros de la comunidad y actores externos refuerza la legitimidad y el impacto de las iniciativas comunitarias en contextos más amplios.

En el caso de Asarpaz, la organización de ferias artesanales y el fortalecimiento de vínculos con la alcaldía y actores clave reflejan este enfoque, ya que se generan beneficios concretos para los participantes y se valida la efectividad del proyecto mediante la participación activa de diversos actores.

Así como también, es un proyecto que busca la integración y participación activa de las mujeres, como en el caso de iniciativas artesanales lideradas por mujeres víctimas del conflicto armado y cabeza de hogar. El autor enfatiza la importancia de que los procesos comunitarios promuevan la integración real de las mujeres en espacios públicos y participativos, rompiendo barreras históricas que las han limitado al ámbito doméstico. La participación de mujeres en actividades

económicas y culturales, como las ferias artesanales y su colaboración con actores externos, puede interpretarse como una forma concreta de facilitar la integración mencionada por Marchioni, transformando los espacios comunitarios en herramientas para el empoderamiento y la reconciliación.

**Gestión del proceso:** La clasificación de la Asociación de Artesanos por la Paz “ASARPAZ” en **TRL 6** se fundamenta en la validación de su modelo organizativo y sus prácticas en un entorno relevante y controlado. Según Jailler et al., (2020) la innovación social, integrada por el uso de tecnologías y la sostenibilidad, es clave para evaluar y consolidar proyectos que respondan a necesidades locales, como las que ASARPAZ aborda a través de su economía circular y el fortalecimiento de capacidades técnicas.

Así mismo, subraya la importancia de la sostenibilidad y la replicabilidad en los proyectos de innovación social. Las estrategias de ASARPAZ, como el uso de tecnologías para dar visibilidad a los productos y fortalecer la red de apoyo, coinciden con la necesidad de contar con plataformas tecnológicas y actores clave para asegurar la sostenibilidad y expansión del proyecto, alineándose claramente con los principios de TRL 6.

**Gestión de las oportunidades y gestión del cambio/apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos:** La asociación se encuentra en el índice **TRL 8**. Este nivel implica que el proyecto ha sido probado y opera plenamente, lo que se evidencia en los aprendizajes adquiridos por los miembros de la asociación, el fortalecimiento del tejido social y la mejora en la calidad de vida de los artesanos. La aceptación positiva por parte de la comunidad y el impulso para expandir el proyecto a nivel nacional e internacional también reflejan la validación y valoración social finalizada por la comunidad.

García & Palma (2023) abordan la relación entre la innovación social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando la importancia de la sostenibilidad y el impacto social a largo plazo. Este enfoque es consistente con la validación final y valoración por la comunidad de una iniciativa. Según el artículo, la capacidad de un proyecto de mantener su impacto y replicarse en otros contextos refuerza su éxito en fases avanzadas de innovación social.

### ***Abordaje disciplinar***

A través del acercamiento y acompañamiento realizado a la experiencia de innovación social de la “Asociación de Artesanos por la Paz” desde el campo de la psicología se apropian conceptos importantes como:

### **Psicología comunitaria**

La psicología comunitaria es una rama de la psicología que se enfoca en la interacción entre las personas y su entorno social, con el propósito de promover el bienestar colectivo, la justicia social y el empoderamiento de las comunidades. Este enfoque reconoce que los problemas individuales no pueden separarse de los contextos socioculturales, económicos y políticos en los que surgen. A diferencia de la psicología tradicional que aborda los problemas desde un enfoque individual, la psicología comunitaria prioriza la transformación social. Busca identificar y modificar las estructuras sociales y las dinámicas de poder que perpetúan la inequidad y la exclusión.

Según Montero (2004) como se citó en Bravo (2019) “la psicología social comunitaria tiene como centro el desarrollo de comunidades autogestoras para la solución de sus problemas; estudia para ello las relaciones de poder y de control sobre las circunstancias de vida y su efecto sobre procesos psicosociales” (p.16).

## **Empowerment**

El empoderamiento de acuerdo con Buelga (2007):

Es un modelo que pretende mejorar el bienestar y la calidad de vida con la potenciación de recursos individuales, grupales y comunitarios, partiendo de la idea de que el desarrollo de estos recursos genera nuevos entornos en los cuales las personas tienen una mayor capacidad para controlar por sí mismo su propia vida (p.155).

De este modo, el empowerment no solo genera un impacto en el bienestar individual, sino que además fomenta la justicia social y la equidad. Enfatizando en la potenciación de los individuos, grupos o comunidades para que adquieren el control sobre sus propias vidas, tomen decisiones informadas y fortalezcan sus capacidades para influir en su entorno social, político y económico. Este modelo es esencial en psicología comunitaria, ya que fomenta la autonomía y la participación activa de las personas en la resolución de sus problemas.

## Conclusiones

La innovación social emerge como un factor clave para las comunidades puesto que permite abordar de manera creativa y sostenible problemas complejos, velando por el mejoramiento de la calidad de vida y promoviendo un desarrollo equitativo. Su importancia radica en que ofrece soluciones inclusivas a necesidades insatisfechas que los enfoques tradicionales no han resuelto, fortaleciendo la participación activa y el empoderamiento de las personas. Además, fomenta la cohesión social al impulsar la colaboración y las redes de apoyo, lo que contribuye a la resiliencia comunitaria. En ese sentido, Arcos et al., (2015) afirman que la innovación social se origina en las propias comunidades, cuando las personas, de forma voluntaria, buscan implementar soluciones creativas o renovadas para elevar su calidad de vida y promover proyectos sociales. Estos procesos necesitan una estructura organizativa que brinde soporte en la gestión y administración de recursos humanos, financieros y logísticos. Este respaldo permite no solo maximizar los beneficios para las comunidades involucradas, sino también extenderlos a otras entidades como asociaciones, cooperativas, redes empresariales y ONG.

La experiencia de innovación social liderada por la Asociación de Artesanos por la Paz surge como una iniciativa colectiva que busca transformar las condiciones de vida no solo de sus integrantes sino también del entorno a través del empoderamiento económico para la comercialización de productos artesanales, fomentando la cohesión social y la construcción de paz en comunidades afectadas por el conflicto. También facilita la adaptación y transformación social al proponer nuevas formas de organización e interacción que responden a los desafíos contemporáneos. En este sentido, la innovación social se convierte en un motor de cambio, permitiendo a las comunidades enfrentar retos y aprovechar oportunidades de manera más eficaz

y sostenible. Su relevancia radica en la capacidad para abordar problemáticas sociales desde un enfoque participativo e inclusivo, permitiendo que las comunidades sean protagonistas en la creación de oportunidades económicas y sociales. Además, “ASARPAZ” genera un impacto positivo en el tejido social al promover valores como la cooperación, el perdón, la reconciliación y la sostenibilidad. Siendo este modelo motivo de inspiración para comunidades y organizaciones a replicar prácticas similares, ampliando así su impacto.

Finalmente, evaluar el nivel de madurez tecnológica (TRL, por sus siglas en inglés) de la Asociación de Artesanos por la Paz es fundamental puesto que permite identificar fortalezas y áreas de mejora, así como diseñar estrategias que potencien su impacto social, garantizando que ASARPAZ pueda llegar a ser un prototipo de escalabilidad a mercados globales. Partiendo de esto, se determinó que el grado de maduración en el que se encuentra ASARPAZ es el TRL 8, puesto que a lo largo de su trayectoria la asociación ha logrado posicionarse y abordar de manera efectiva e integral las problemáticas de exclusión social, pobreza y desigualdad a través de actividades productivas con un impacto transformador. Sus objetivos van más allá de la generación de ingresos: busca fortalecer el tejido social, promover la reconciliación y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades afectadas por el conflicto armado y la marginación.

## Recomendaciones

Recomendaciones psicosociales para fortalecer ASARPAZ según su grado de maduración, ASARPAZ, identificada en un grado intermedio de maduración en su proceso de innovación social, requiere un abordaje integral que fortalezca su impacto y garantice su sostenibilidad a largo plazo. Desde la psicología, se proponen las siguientes recomendaciones para potenciar su desarrollo, centradas en el bienestar psicosocial, el empoderamiento comunitario y la cohesión organizacional.

### *1. Fortalecer el empoderamiento comunitario*

El empoderamiento es clave para garantizar que la Asociación ASARPAZ mantenga su sostenibilidad y amplíe su impacto social. Según Zimmerman (1995), el empoderamiento implica un proceso por el cual las personas adquieren control sobre sus vidas, mejoran su capacidad para tomar decisiones y fortalecen su confianza para enfrentar desafíos. En este sentido, se recomienda:

- Capacitaciones continuas en habilidades de liderazgo y gestión comunitaria para miembros de la asociación, fomentando una mayor autonomía y participación activa en la toma de decisiones.
- Promoción del empoderamiento psicológico a través de talleres que fortalezcan la autoeficacia y la autoestima, basándose en Bandura (1997), quien señala que la autoeficacia influye directamente en la capacidad de las personas para alcanzar objetivos y superar adversidades.
- Estrategias para el empoderamiento colectivo: fomentar la construcción de identidad comunitaria y la cohesión social, siguiendo a Montero (2004), quien

resalta que el empoderamiento grupal promueve la capacidad de las comunidades para transformar su entorno social y económico.

## ***2. Promover la sostenibilidad psicosocial***

El grado de madurez alcanzado por ASARPAZ demanda un enfoque integral que no solo fortalezca sus procesos productivos, sino que también priorice el bienestar psicosocial de sus miembros:

- Espacios de escucha activa y acompañamiento emocional: Crear grupos de apoyo donde los participantes puedan compartir sus experiencias y desafíos. Según Freire (2000), el diálogo es esencial para construir comunidades resilientes y comprometidas con el cambio social.
- Fortalecer la resiliencia individual y grupal mediante programas que trabajen estrategias de afrontamiento y regulación emocional. En este contexto, la teoría de la resiliencia de Grotberg (2003) puede ser una guía útil para fortalecer los recursos internos de los artesanos y mejorar su capacidad para enfrentar desafíos.
- Fomentar la prevención del desgaste psicosocial: Establecer prácticas de autocuidado y manejo del estrés, considerando que el trabajo artesanal y comunitario puede ser demandante tanto física como emocionalmente.

## ***3. Consolidar el capital social y la cohesión comunitaria***

La psicología comunitaria enfatiza que la cohesión social es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones colectivas (Prilleltensky & Nelson, 2002). Para fortalecer este aspecto:

- Diseñar actividades que refuercen los lazos de confianza y colaboración entre los miembros: Celebraciones conjuntas, proyectos comunitarios complementarios y la incorporación de nuevas generaciones al proyecto pueden fortalecer el tejido social.
- Fomentar alianzas estratégicas con actores externos que apoyen la sostenibilidad del proyecto, asegurando que los miembros sientan respaldo tanto interno como externo. Esto está alineado con el concepto de capital social propuesto por Putnam (1995), que destaca la importancia de las redes y la reciprocidad para el desarrollo comunitario.
- Integrar la inclusión social y cultural: Incorporar talleres de sensibilización y educación para abordar dinámicas de exclusión social y promover valores de igualdad y respeto dentro de la asociación.

#### ***4. Ampliar el impacto psicosocial mediante la replicabilidad***

Dado su nivel avanzado (TRL 8), ASARPAZ tiene el potencial de convertirse en un modelo replicable en otras comunidades. Para ello, se sugiere:

- Desarrollar manuales o guías prácticas que documenten las experiencias, metodologías y aprendizajes adquiridos, facilitando su adaptación en otros contextos.
- Establecer programas de mentoría y formación: Los miembros más experimentados pueden actuar como mentores para nuevas asociaciones o comunidades interesadas en replicar la experiencia.

- Incluir evaluaciones psicosociales regulares para monitorear el impacto de la asociación en sus miembros y el entorno comunitario, adaptando estrategias según las necesidades emergentes.

### ***5. Impulsar el uso de la creatividad y el arte como herramientas psicosociales***

El arte es un medio poderoso para la transformación social y la sanación emocional. Según Malchiodi (2012), el arte permite expresar emociones, reducir el estrés y construir vínculos significativos. Por lo tanto, se recomienda:

- Implementar programas de arteterapia como una herramienta de expresión y reconciliación, especialmente útil para abordar las cicatrices emocionales del conflicto armado.
- Talleres de creatividad colectiva que promuevan la innovación en los productos artesanales y refuercen el sentido de pertenencia a la asociación.
- Crear espacios para exhibir y valorar el trabajo artesanal como medio de expresión cultural, resaltando las historias detrás de cada obra para fortalecer la conexión entre la comunidad y sus raíces.

Estas recomendaciones, fundamentadas en teorías psicológicas y enfoques comunitarios, buscan no solo fortalecer la sostenibilidad de ASARPAZ, sino también garantizar su impacto psicosocial a largo plazo, consolidando su papel como un referente de innovación social en contextos de posconflicto.

## Referencias

- Arcos, C., Suárez, M. & Zambrano, S. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Revista Academia y Virtualidad*, 8, (2), 85-99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5236383>
- Bandura, A. (1997). *Autoeficacia: el ejercicio del control*. WH Freeman.
- Bravo, J. (2019). *Conceptos Básicos de Psicología Comunitaria. Desde la Acción Comunitaria al Cambio Social*. Serie Creación n°55. Facultad de Psicología: Escuela de Psicología Centro de Investigación en Educación Superior CIES - USS. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/104685676/MATERIAL\\_DOCENTE\\_55-libre.pdf?1690911389=&response](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/104685676/MATERIAL_DOCENTE_55-libre.pdf?1690911389=&response)
- Buelga, S. (2007). El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. En Gil, M. (Dir). *Psicología Social y Bienestar: una aproximación interdisciplinar* (154-173). Universidad de Zaragoza. [https://www.uv.es/~lisis/sofia/sofia\\_empower.pdf](https://www.uv.es/~lisis/sofia/sofia_empower.pdf)
- Freire, P. (2000). *Pedagogía del oprimido* (30ª ed.). Siglo XXI Editores.
- García, V. & Palma, L. (2023). Innovación Social y Desarrollo Sostenible: Un análisis de las áreas de impacto y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Social Innovation and Sustainable Development: An Analysis of its Impact Areas and its Relationship with the SDGs. *European Public & Social Innovation Review*, 8(2), 1-15. <https://www.epsir.net/index.php/epsir/article/download/241/118>
- Grotberg, EH (2003). *Resiliencia para hoy: Ganando fuerza frente a la adversidad*. Greenwood Publishing Group.

- Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016): El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 165-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Jara, O. (2012). Guía para la Sistematización de Experiencias: Orientaciones teórico-prácticas para sistematizar experiencias. [http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2013/08/Orientaciones teorico-practicas\\_para\\_sistematizar\\_experiencias.pdf](http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf)
- Malchiodi, CA (2012). *Manual de arteterapia* (2ª ed.). Guilford Press.
- Mankins, J. (1995). *Technology readiness levels: A white paper* . NASA Office of Space Access and Technology. [https://www.researchgate.net/publication/247705707\\_Technology\\_Readiness\\_Level\\_-\\_A\\_White\\_Paper](https://www.researchgate.net/publication/247705707_Technology_Readiness_Level_-_A_White_Paper)
- Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo. Madrid: *Editorial Popular*, 27. <https://www.myctb.org/wst/cidecot/Documentos%20compartidos/Documentacion%20del%20curso%20de%20participaci%C3%B3n/Algunos%20documentos%20de%20referencia%20en%20participacion/Comunidad-participaci%C3%B3n-y-desarrollo-Marco-Marchion-yami.pdf>
- Mesa, M. & Restrepo, L. (2020). El cambio social como resultado de innovación social mediante metodologías participativas: una revisión bibliométrica. *El Ágora USB*, 20(1). 50-65. DOI: 10.21500/16578031.3864

- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos*. Paidós.
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R. & Sanders, B. (2007). *Innovación social: qué es, por qué es importante y cómo se puede acelerar*. Oxford: Said Business School.  
[https://www.researchgate.net/publication/277873357\\_Social\\_Innovation\\_What\\_It\\_Is\\_Why\\_It\\_Matters\\_and\\_How\\_It\\_Can\\_Be\\_Accelerated](https://www.researchgate.net/publication/277873357_Social_Innovation_What_It_Is_Why_It_Matters_and_How_It_Can_Be_Accelerated)
- Prilleltensky, I., y Nelson, G. (2002). *Hacer psicología de manera crítica: marcar la diferencia en entornos diversos*. Palgrave Macmillan.
- Putnam, RD (1995). Jugar a los bolos solo: el capital social en declive de Estados Unidos. *Journal of Democracy*, 6 (1), 65–78. <https://doi.org/10.1353/jod.1995.0002>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Villarroel, C., Cabrales, F., Fernández, A., & Godoy, I. (2017). Indicadores de innovación y emprendimiento aplicados a la triple hélice en la región de Arica y Parinacota, Chile. *Interciencia*, 42 (11), 719-726. <https://www.redalyc.org/pdf/339/33953499003.pdf>
- Zimmerman, MA (1995). Empoderamiento psicológico: problemas e ilustraciones. *American Journal of Community Psychology*, 23 (5), 581–599. <https://doi.org/10.1007/BF02506983>