

Construyendo Futuro: El Papel de Ayuda para Ayudar en la Innovación Social

Yeni Milena Calderón Pérez

Tutora

Claudia Patricia Giraldo Agudelo

Universidad Nacional Abierta y Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de Psicología

Diplomado en Innovación Social

Noviembre 2024

Dedicatoria

A Dios, fuente de fortaleza y guía en cada paso de mi vida, por brindarme la inspiración y perseverancia para alcanzar mis metas.

A mi esposo e hijo, por su apoyo incondicional, su amor y paciencia durante este proceso. Gracias por estar siempre a mi lado, alentándome y creyendo en mí en los momentos más desafiantes.

Finalmente, a la fundación Ayuda para Ayudar, por brindarme la oportunidad de conocer y contribuir al servicio de los demás. Su misión y compromiso con el bienestar de la comunidad me han inspirado a dedicarme con pasión a este proyecto.

Resumen

El artículo explora la innovación social generada por la fundación ayuda para ayudar, mediante los proyectos orientados a promover el bienestar, la inclusión y el desarrollo integral de comunidades vulnerables. La fundación, a través de un enfoque participativo y colaborativo, ha empoderado a los individuos a mejorar su calidad de vida mediante el cubrimiento de sus necesidades básicas. Se analizó cómo la co-creación y la intervención psicosocial han sido factores clave para la sostenibilidad de sus iniciativas. De igual manera, se abordó la importancia de la evaluación continua y la adaptación de los proyectos a los contextos específicos para asegurar su efectividad.

Mediante la recolección de datos, información y trabajo de campo, se identificó que tipo de iniciativa social es y en qué nivel de desarrollo se encuentra; determinando que presenta un nivel TRL 6. Aún tiene oportunidades de crecimiento y desafíos que pueden enriquecer el conocimiento sobre la innovación social y su aplicación en el trabajo comunitario.

Palabras clave: innovación, sistematización, comunidad, social, empoderamiento.

Abstrac

The article explores the social innovation generated by the foundation Help to Help, through projects aimed at promoting the welfare, inclusion and integral development of vulnerable communities. The foundation, through a participatory and collaborative approach, has empowered individuals to improve their quality of life by meeting their basic needs. It was analyzed how co-creation and psychosocial intervention have been key factors for the sustainability of its initiatives. It also addressed the importance of continuous evaluation and adaptation of projects to specific contexts to ensure their effectiveness.

Through data collection, information and field work, it was identified what type of social initiative it is and what level of development it is at; determining that it presents a TRL 6 level. It still has opportunities for growth and challenges that can enrich the knowledge on social innovation and its application in community work.

Key words: innovation, systematization, community, social, empowerment.

Tabla de contenido

Introducción	6
Metodología	7
Métodos para Recopilar Información	8
Resultados	10
Gestión de las ideas y de la creatividad	10
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	11
Gestión del proceso.....	12
Conclusiones y recomendaciones	15
Referencias	18

Introducción

La Fundación Ayuda para Ayudar - FAA -se presenta como un “proyecto de intervención ya que se enfocan en la intervención directa sobre fenómenos sociales específicos, buscando cambios positivos en la comunidad” (Castrillón, 2020. p. 92 - a).

Para enmarcar esta experiencia dentro de los términos de innovación social, se identificó y detalló el ecosistema y los actores involucrados. La FAA, que se creó el 12 de septiembre de 2017, en cabeza de los señores William Romero y su esposa la señora María Olga Farfán; con el propósito de mitigar algunas necesidades básicas de la población vulnerable en la localidad de Suba en la ciudad de Bogotá D.C. De igual manera, la FAA cuenta con el compromiso de sus colaboradores y donadores, quienes se encargan de apoyar la continuidad de las labores para garantizar el bienestar de sus beneficiarios.

En este contexto, desde la psicología, se destaca la relevancia de la autorrealización de las personas, lograda mediante la satisfacción de sus necesidades básicas. En última instancia, el objetivo principal de este ejercicio es realizar un análisis crítico de la innovación social implementada, identificar áreas de mejora potenciales y aportar al fortalecimiento del conocimiento.

Metodología

La sistematización de experiencias se constituye en una alternativa metodológica con un marcado componente ético y político. Busca fortalecer la autonomía de los sujetos y las comunidades en el proceso de circulación y apropiación de saberes y haceres (Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. 2020).

Por lo anterior, para la sistematización de la innovación social, se ejecutaron los siguientes pasos que permitieron seleccionar a la FAA:

- Identificar la definición de innovación social.
- Seleccionar el ejemplo de innovación social.
- Sistematización de la experiencia mediante trabajo de campo, entrevistas semiestructuradas, reconocimiento del perfil territorial.
- Reconocimiento, apropiación y diligenciamiento de las herramientas de sistematización que permiten definir el grado de maduración de la innovación social (TLR).

En este artículo y desde la concepción de la CEPAL, se plantea la innovación social como la implementación de nuevas formas de gestión, administración, ejecución, así como el desarrollo de herramientas o instrumentos innovadores y combinaciones inéditas de factores (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], s.f.)

El sitio elegido para la sistematización de innovación social es la FAA, quienes brindan ayuda a personas de escasos recursos, madres cabeza de hogar y adultos mayores de la localidad de Suba en Bogotá D.C.

Métodos para Recopilar Información

Con el fin de iniciar la compilación de datos, tenemos en cuenta los primeros enfoques sobre la sistematización en América Latina que surgen del Trabajo Social, destacando (Jara, 2018):

- ✓ La influencia del contexto latinoamericano y su orientación hacia la transformación social.
- ✓ La práctica cotidiana y el trabajo de campo como fuentes clave de conocimiento.
- ✓ La integración entre teoría y práctica en la formación profesional.

Es así como teniendo en cuenta lo anterior y luego del contacto inicial, presentación y propósitos del acercamiento, se adelantaron conversaciones y entrevistas, en las que sus fundadores contaron como ha sido el proceso de mantener en pie la fundación durante siete años. Por lo tanto, (Córdoba et al. 2014 como se citó en Hochgerner, 2011) para las entrevistas, se identifican a los actores de la Innovación Social en las empresas, la sociedad, el gobierno y los medios sociales, lo cual se conoce como la Cuádruple Hélice: Académica, Gobierno, Industria y Sociedad civil; sin embargo, para la FAA reconocemos sociedad civil y Academia.

Con el fin de recolectar información, se realizaron entrevistas semiestructuradas que se adaptan a los entrevistados, dando la posibilidad de aclarar información y minimizando los formalismos (Díaz et al. 2017. p, 163); a beneficiarios con el propósito de conocer más de cerca y de forma puntual sobre los aspectos de su vida que se han visto favorecidos. También se estableció una línea del tiempo para conocer más sobre la creación de la fundación y los acontecimientos más importantes, desde el momento de su fundación hasta el presente y que han marcado un antes y un después en su búsqueda por generar cambios positivos en su comunidad.

Por lo tanto, con la información recolectada, se determinó que la innovación social se clasifica como una iniciativa “Desde la intervención directa en los fenómenos (proyectos de intervención)” (Castrillón, 2015, p. 92 - b), ya que La fundación se involucra activamente en las problemáticas sociales que afectan a las comunidades, en lugar de limitarse a la observación o diagnóstico. Esto significa trabajar mano a mano con las personas o grupos afectados para generar un cambio real y tangible.

Resultados

El objetivo principal de una innovación, especialmente en el ámbito social, es ofrecer soluciones efectivas dentro de un contexto específico. Por ello, la medida clave de su éxito radica en los beneficios alcanzados y reconocidos por la comunidad a la que está dirigida. Además, la innovación cobra su máximo significado cuando es replicable, ya que esto facilita la expansión de los resultados, impactando no solo a un grupo, sino a múltiples comunidades (Castrillón. p, 76 - c).

Mediante el análisis de la escala de madurez tecnológica (TRL), se define el nivel en el que se encuentra la FAA con base en la información recolectada.

La escala de Madurez Tecnológica o Technology Readiness Level (TRL) es una medida para describir el estado de desarrollo o madurez de una tecnología. Este concepto surgió en los años 70 en la NASA con el objetivo de medir lo lejos que estaba una tecnología para ser desplegada en el espacio. (Salazar, s.f). Así mismo tenemos el TRL de la unión europea que es empleado para la evaluación de madurez en programas o proyectos. Ollivier, et al. (2021).

Gestión de las ideas y de la creatividad

TRL 3 - pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/ proceso/ metodología

Para esta etapa de validación del proceso la innovación tiene claro su proyecto y ha iniciado sus labores (Mankins, 1995).

La fundación ha alcanzado este momento clave después de siete años de esfuerzos continuos, en los cuales ha logrado construir una sólida red de apoyo compuesta por aproximadamente 15 donadores habituales y alrededor de 500 beneficiarios que confían en su

labor. La cantidad de donadores y beneficiarios pueden variar, los primeros porque los aportes aun siendo periódicos no siempre tienen la misma cantidad y los segundos, porque su calidad de vida ha mejorado en términos económicos que les permiten el cubrimiento de sus necesidades (M. Farfán, comunicación personal, 19 de octubre de 2024).

Este tiempo de trabajo constante ha permitido no solo consolidar sus bases, sino también dar un propósito claro y profundo a sus actividades, creando un sentido de comunidad y pertenencia entre todos los involucrados. Además, la FAA está en un proceso constante de evolución, buscando siempre nuevas formas de impacto en la sociedad. La fundación trabaja en la creación e implementación de programas y actividades que doten a la comunidad de herramientas prácticas y conocimientos que promuevan su autosuficiencia y de forma específica con talleres de costura para las madres cabeza de hogar.

Este proyecto está dirigido a mujeres cabezas de hogar con la finalidad de direccionar sus habilidades para lograr obtener un sustento para sus hogares; la fundación desea implementar talleres de costura para beneficiar a estas madres, la idea radica en lograr un donativo de maquinaria para la costura, elaborando prendas de vestir, dotaciones y demás productos de costura las cuales serán vendidas en el comercio para así obtener una retribución económica para distribuir entre las colaboradoras (FAA, 2024).

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

TLR 5 - Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves

La idea de la FAA nace al observar de cerca el limitado acceso que tienen muchas personas en la comunidad a elementos básicos como vestuario y calzado, especialmente aquellas que enfrentan dificultades económicas. Los fundadores, María y William, han identificado esta

problemática y, con el apoyo de donantes, han logrado poner en marcha la fundación desde su propia casa, en Bogotá. Este espacio ha sido la base para recibir donaciones de ropa y otros artículos para el hogar, los cuales son clasificados y distribuidos a los beneficiarios, que incluyen personas de escasos recursos, madres cabeza de hogar, habitantes de calle, adultos mayores, y niños y niñas.

A través de la recepción de estas donaciones, la fundación también lleva a cabo una labor ambiental de reciclaje, transformando neumáticos en manualidades para darles un segundo uso, evitando la contaminación que causan estos materiales al tardar tanto tiempo en descomponerse. Si bien la fundación está en funcionamiento y tiene un impacto positivo en la comunidad, actualmente son los propios fundadores quienes gestionan todas las actividades de la organización. A pesar de la falta de una estructura formal, han establecido alianzas con donantes, voluntarios, investigadores y el sector privado, lo que ha permitido que la fundación ofrezca artículos a bajo costo y brinde asesoría en trámites, lo cual contribuye al bienestar y seguridad de las personas. Esta ayuda desinteresada y de calidad es fundamental para que los beneficiarios puedan cubrir sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida.

La fundación también se enfrenta a desafíos debido a la falta de una estructura definida, lo que limita su capacidad para operar a gran escala. Sin embargo, los fundadores se encargan personalmente de todos los aspectos del proceso. Además de la recepción continua de donaciones, se realizan convocatorias para distribuir los productos a los beneficiarios.

Gestión del proceso

TRL 6 - Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes

Actualmente, la fundación tiene una estructura informal, donde los fundadores se encargan de todas las tareas. Sin embargo, hay una red de colaboradores, donadores, voluntarios y beneficiarios que apoyan el proceso. De igual manera se han creado alianzas con empresas privadas, además de la planificación para expandir sus actividades a más barrios de la localidad de Suba.

La Fundación Ayuda para Ayudar está trazando nuevas estrategias para asegurar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Entre las iniciativas planteadas se incluyen la creación de nuevas alianzas con diferentes actores sociales y la ampliación de puntos de atención para llegar a más personas en la comunidad. Además, se está trabajando en la formalización de la estructura organizativa, lo que permitirá una mejor gestión y continuidad del proyecto. Una de las soluciones creativas que la fundación ha implementado es el reciclaje de neumáticos, transformándolos en manualidades. Este enfoque no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también genera productos que pueden venderse para obtener recursos adicionales que fortalezcan la operación de la fundación.

A lo largo del tiempo, los miembros de la fundación han adquirido valiosos aprendizajes sobre la gestión de donaciones, el uso de las redes sociales para difundir el proyecto y la organización de eventos y entregas controladas. Estas experiencias han fortalecido sus capacidades en logística y trabajo en equipo, lo que ha permitido a la fundación seguir avanzando en su misión de ayudar a quienes más lo necesitan.

Desde el análisis realizado en este artículo, se evidencia que la FAA cuenta con un nivel de maduración TRL 6; sin embargo, se evidencian elementos de los niveles 7 y 8 en los que la iniciativa se encuentra en funcionamiento, es aplicada y brinda beneficios a la comunidad.

Por lo anterior, a pesar de los logros alcanzados, la FAA ha permanecido operando en una escala mediana, lo que ha limitado su capacidad de expansión. Aunque sigue adelante con su misión y continúa ofreciendo sus servicios, no ha logrado obtener los recursos necesarios para ampliar su alcance o diversificar los servicios que podría brindar a la comunidad. Esto ha generado un estancamiento en su crecimiento, dificultando la posibilidad de cubrir una mayor cantidad de necesidades dentro de la comunidad a la que sirve.

Conclusiones y recomendaciones

El análisis del caso de la Fundación Ayuda para Ayudar (FAA) permite extraer conclusiones relevantes sobre la implementación y desarrollo de innovaciones sociales, así como sobre su impacto y sostenibilidad en contextos vulnerables:

- ✓ El éxito de la FAA radica en los beneficios tangibles que genera para la comunidad beneficiaria. Su impacto se evidencia en la mejora de la calidad de vida de aproximadamente 500 beneficiarios mediante iniciativas específicas como talleres de costura, distribución de donaciones y programas educativos.
- ✓ De acuerdo con la escala de madurez tecnológica (TRL), la FAA se sitúa en el nivel 6, habiendo demostrado sus procesos en entornos relevantes. Asimismo, presenta características de niveles superiores (TRL 7 y 8) debido a la aplicación práctica y los beneficios generados en su comunidad. Sin embargo, aún enfrenta retos para avanzar hacia niveles más altos, limitados por recursos y estructura.
- ✓ Ha logrado construir, una red sólida de donadores, colaboradores y beneficiarios que respaldan su operación. Sin embargo, la falta de una estructura formal representa un desafío significativo que obstaculiza la optimización de sus actividades y la expansión de su impacto. De igual manera, es necesaria la alianza con las entidades territoriales de la localidad que permitan brindar mayor cobertura de servicios y asesorías a los beneficiarios.
- ✓ La fundación fomenta el empoderamiento de su comunidad mediante talleres prácticos, como los dirigidos a madres cabeza de hogar, para desarrollar habilidades que permitan generar ingresos. Además, su enfoque incluye actividades creativas

como la transformación de neumáticos en manualidades, fortaleciendo tanto la sostenibilidad social como la ambiental.

- ✓ A pesar de sus logros, la FAA opera en una escala mediana, restringida por la ausencia de una estructura organizativa formal y recursos suficientes. Esto limita su capacidad para ampliar su alcance y diversificar los servicios ofrecidos.

Desde la perspectiva de la psicología, una necesidad puede entenderse como la brecha, diferencia o vacío que se da entre la realidad que una persona experimenta en el presente y la manera en que desearía vivir en el futuro (Muñoz, 2010. p, 2). Por consiguiente, generamos las siguientes recomendaciones para la FAA:

- **Promover espacios de diálogo auténtico:** Crear entornos seguros donde los miembros de la comunidad puedan expresar sus preocupaciones y aspiraciones sin temor al juicio. Esto fortalece la confianza y la cooperación.
- **Incorporar metodologías participativas:** Utilizar dinámicas como grupos focales, mapas de empatía o entrevistas abiertas para integrar diversas perspectivas en la planificación de proyectos.
- **Valorar y visibilizar las contribuciones individuales:** Reconocer públicamente las ideas y esfuerzos de los participantes, lo cual potencia su autoestima y refuerza su sentido de pertenencia al grupo.
- **Facilitar roles significativos:** Asignar responsabilidades específicas dentro del proyecto para que los miembros de la comunidad se sientan protagonistas en el proceso de cambio.

- **Realizar evaluaciones integrales:** Analizar los factores sociales, culturales y económicos de la comunidad para garantizar que las propuestas sean relevantes y sostenibles a largo plazo.
- **Adaptar las intervenciones a las necesidades reales:** Priorizar la personalización de estrategias y recursos para que se ajusten al contexto único de cada comunidad.
- **Capacitación continua:** Diseñar talleres o programas formativos que desarrollen habilidades prácticas, como la toma de decisiones, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.
- **Facilitar la autonomía:** Proveen herramientas para que los participantes puedan liderar iniciativas futuras, promoviendo su independencia y empoderamiento.
- **Promover la autoeficacia:** Motivar a los participantes a reconocer su capacidad para influir en su entorno, lo que incrementa su confianza y disposición a enfrentar desafíos.
- **Reforzar logros colectivos:** Celebrar avances como comunidad para fomentar una percepción positiva del trabajo en equipo y el impacto logrado.
- **Construir narrativas de cambio positivo:** Resaltar historias de éxito comunitario para inspirar a otros miembros a participar activamente.
- **Crear redes de apoyo:** Facilitar la conexión entre individuos y grupos para que colaboren y compartan recursos, promoviendo un impacto colectivo.

Estas estrategias buscan no solo mejorar la eficacia de los proyectos, sino también potenciar el bienestar psicológico y social de las comunidades involucradas.

Referencias

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f). Acerca de innovación social.

<https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social>

De Desarrollo, B. I. (1997). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos. Oficina de Supervisión y Evaluación, Estados Unidos.

Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz,

Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Recuperado en 25 de noviembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 3. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jara O.. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles.

Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 6188.

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Ollivier, O. & Martínez, P. & Domínguez, I. (2021). Madurez tecnológica e innovación en empresas mexicanas. www.redalyc.org/journal.

<https://www.redalyc.org/journal/4560/456067615009/html/>

Proyectos futuros. (s.f). Recuperado de Proyectos futuros.

<https://www.fundacionayudaparaayudarcolombia.org/>.

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2020). Sistematización de experiencias: Reflexiones desde campos disciplinares y profesionales en ciencias sociales. *Germina*, 3(3), 31–38.

<https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Córdoba Cely, Carlos, Villamarín Martínez, Francisco Javier, & Bonilla, Harold. (2014).

INNOVACIÓN SOCIAL: APROXIMACIÓN A UN MARCO TEÓRICO DESDE LAS DISCIPLINAS CREATIVAS DEL DISEÑO Y LAS CIENCIAS SOCIALES.

Tendencias, 15(2), 30-44. <https://doi.org/10.22267/rtend.141502.41>

Salazar, O. (s.f). ¿Qué es la escala de madurez tecnológica (TRL)? Euro-Funding. [https://euro-](https://euro-funding.com/es/blog/que-es-la-escala-de-madurez-tecnologica-trl/#:~:text=La%20escala%20de%20Madurez%20Tecnol%C3%B3gica%20o%20Technology%20Readiness%20Level%20(TRL,ser%20desplegada%20en%20el%20espacio.)

[funding.com/es/blog/que-es-la-escala-de-madurez-tecnologica-](https://euro-funding.com/es/blog/que-es-la-escala-de-madurez-tecnologica-trl/#:~:text=La%20escala%20de%20Madurez%20Tecnol%C3%B3gica%20o%20Technology%20Readiness%20Level%20(TRL,ser%20desplegada%20en%20el%20espacio.)

[trl/#:~:text=La%20escala%20de%20Madurez%20Tecnol%C3%B3gica%20o%20Techno](https://euro-funding.com/es/blog/que-es-la-escala-de-madurez-tecnologica-trl/#:~:text=La%20escala%20de%20Madurez%20Tecnol%C3%B3gica%20o%20Technology%20Readiness%20Level%20(TRL,ser%20desplegada%20en%20el%20espacio.)

[logy%20Readiness%20Level%20\(TRL,ser%20desplegada%20en%20el%20espacio.](https://euro-funding.com/es/blog/que-es-la-escala-de-madurez-tecnologica-trl/#:~:text=La%20escala%20de%20Madurez%20Tecnol%C3%B3gica%20o%20Technology%20Readiness%20Level%20(TRL,ser%20desplegada%20en%20el%20espacio.)

Mankins, J. C. (1995). Technology readiness levels. White Paper, April, 6(1995), 1995.

Muñoz, M. D., & de la Fuente, F. V. (2010). La pirámide de necesidades de Abraham Maslow.
Estrategias y Tácticas de Negociación, 1-4.