

Moda Sostenible e Inclusión Social: El Caso de Shakti Moda Consciente

Daniela Enríquez Fajardo

Director Curso

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades_ ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Diciembre 2024

Resumen

En este artículo se presenta la experiencia de Shakti Moda Consciente, una iniciativa que fusiona moda sostenible con el apoyo a las mujeres que son responsables de sus hogares y a las personas mayores en Cali, Colombia. A través de usar materiales reciclados para hacer accesorios, el proyecto fomenta la creación de empleo digno y el empoderamiento de personas en situación de vulnerabilidad social. Se abordan los retos enfrentados al integrar materiales reciclados, como el aluminio, en la producción de moda, y se examinan los impactos sociales obtenidos, como el desarrollo de habilidades y la mejora en la autoestima de las participantes. El artículo concluye con recomendaciones sobre cómo expandir e intensificar el impacto social de este modelo de emprendimiento sostenible.

Palabras clave

Moda sostenible, inclusión social, reciclaje, empoderamiento, emprendimiento social

Abstract

This article presents the experience of Shakti Moda Conscience, an initiative that merges sustainable fashion with support for female heads of households and senior citizens in Cali, Colombia. Through the use of recycled materials in the production of accessories, the project promotes dignified employment and the empowerment of people in vulnerable social situations. The article addresses the challenges faced when incorporating recycled materials, such as aluminum, into fashion production and examines the social impacts achieved, such as skill development and increased self-esteem among participants. The article concludes with recommendations on how to expand and intensify the social impact of this sustainable entrepreneurship model.

Keywords

Sustainable fashion, social inclusion, recycling, empowerment, social entrepreneurship.

Tabla de contenidos

Introducción.....	5
Metodología.....	8
Enfoque y Diseño de Investigación	9
Técnicas de recolección de datos	9
Observación Participativa.....	10
Análisis de documentos internos	10
Resultados.....	13
Impactos.....	13
Conclusiones y recomendaciones.....	16
Referencias.....	18

Introducción

Shakti Moda Consciente nació en un momento importante de la historia actual; dos impactos globales requieren una respuesta rápida y efectiva: el enorme impacto de la industria textil en el medio ambiente y el desarrollo necesario para crear justicia y dignidad para los grupos desfavorecidos. En un mundo complejo, las personas son cada vez más conscientes del daño ambiental que muchas prendas causan, por lo que es necesario repensar los patrones de producción y consumo y buscar alternativas, lo cual no sólo es una responsabilidad ambiental sino también una responsabilidad social. Shakti se basa en la creatividad, las respuestas innovadoras, el compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. Impactos ambientales de la industria textil y la exclusión de mujeres jefas de hogar y adultos mayores vulnerables en Cali, Colombia. Si bien la producción de grandes cantidades de ropa causa contaminación en todo el mundo, los grupos pobres enfrentan dificultades para acceder a empleos decentes y sostenibles. Sistematizar este conocimiento es importante porque Shakti no solo brinda una alternativa ecológica a través de un modelo de negocio que integra la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento social, sino que también ofrece negocios a un pueblo que históricamente ha sido marginado por las soluciones inclusivas. La sistematización permitirá evaluar y replicar el impacto del modelo, optimizar las estrategias de intervención y promover aplicaciones similares en otros contextos. **Ámbito de estudio:** Mujeres cuidadoras del hogar y adultos mayores en Cali, Colombia. Como muchas otras ciudades de América Latina y del mundo, esta ciudad enfrenta altos índices de pobreza y exclusión social, y la integración de estos grupos al mercado legal enfrenta grandes desafíos. Las mujeres, especialmente las que trabajan en casa y son responsables de tener hijos, trabajos estables y bien remunerados. El principal objetivo de Shakti Moda Consciente es crear resultados positivos que no sólo aborden las necesidades del medio

ambiente, sino que también brinden soluciones a los problemas sociales que enfrentan los más vulnerables. Gracias al enfoque empresarial en el reciclaje y reutilización de materiales y la creación de productos de moda, el proyecto pudo obtener materiales que normalmente se considerarían residuos, como el aluminio, para fabricar complementos de moda bonitos y funcionales. Además de crear un impacto positivo en el medio ambiente al fomentar el reciclaje y la reducción de residuos, estos productos también se convierten en un medio de interacción social y energía de incentivo para los empleados involucrados en la producción. Es una mercancía, pero es el camino común de las personas y del desarrollo social. El programa proporciona empleo y educación a mujeres y ancianos de la familia, proporcionándoles unos ingresos buenos y estables y permitiéndoles no sólo mejorar sus medios de vida de forma saludable, sino también recuperar su identidad y su sentido de identidad. Este proceso de empoderamiento social es necesario para romper el ciclo de pobreza y marginación que enfrentan muchas personas a lo largo de su vida. Además, al participar en proyectos que promueven el reciclaje y la sostenibilidad, los empleados no solo pueden obtener ingresos sino también convertirse en agentes de cambio y tener una visión más informada y responsable del consumo y la producción. Un claro ejemplo de innovación social, este enfoque cuestiona los modelos de negocio tradicionales y muestra que crear valor es posible no sólo para las empresas, sino también a través de un emprendimiento responsable con un gran impacto social y ambiental. Este nuevo modelo se basa en la integración de los principios de sostenibilidad, responsabilidad y participación social, lo que permite que nuestro proyecto contribuya al cambio en la industria textil y las relaciones sociales. Shakti se compromete a crear productos sostenibles no sólo durante la producción sino también durante todo el ciclo de vida. Los productos de moda elaborados con materiales reciclados ofrecen una alternativa a la ropa y los accesorios de diseño,

que a menudo están hechos de materiales sintéticos y no reciclables y tienen un enorme impacto en la contaminación mundial. El uso de materiales reciclados en la producción de estos productos tiene otras ventajas: por un lado, ayuda a reducir la huella ecológica de la industria textil y, por otro, apoya la circulación de la economía y fomenta la reutilización de recursos y reducir el desperdicio.

A lo largo de su desarrollo, Shakti integró con éxito los principios de la moda con la interacción social, creando cambios tanto para los consumidores como para los productores. Este proyecto no sólo crea productos ecológicos, sino también servicios sociales donde la unidad y el trabajo en equipo juegan un papel importante para crear justicia y tener un futuro exitoso. Los miembros de la fuerza laboral, especialmente las mujeres y las personas mayores, tienen la oportunidad de unirse a una comunidad que no solo les proporciona empleos, sino también capacitación y herramientas para el desarrollo personal, contenidos que les permiten desarrollar habilidades que pueden utilizar para sus habilidades.

Metodología

Para la sistematización de la experiencia de Shakti Moda Consciente, se utilizó un enfoque metodológico cualitativo, ya que este tipo de investigación permite comprender en profundidad las experiencias de los participantes, los procesos y las transformaciones sociales generadas por el proyecto. La metodología aplicada se dividió en varias fases: Primero se analizó todo, luego se interpretaron los resultados, y en cada paso se usaron métodos para juntar la información necesaria. Cada fase se sustentó en la aplicación de técnicas de recolección de datos, entre ellas, entrevistas semiestructuradas, observación participativa y análisis de documentación interna.

Perfil territorial de Cali constituye un elemento clave para comprender el contexto de la experiencia de Sakí Moda Consiente, ofreciendo una perspectiva sociocultural, económica y ambiental que incide directamente en su ejecución. Este perfil caracteriza a Cali como una ciudad diversa y dinámica, cuyas particularidades apoyan y determinan el desarrollo del proyecto. Ubicación y entorno: como capital del valle del Cauca, Cali se distingue por su mezcla de áreas urbanas y rurales, consolidándose como un centro económico y cultural en el suroccidente de Colombia.

Desafíos sociales: La ciudad enfrenta altos niveles de desempleo y desigualdad, problemáticas que afectan especialmente a mujeres cabeza de hogar y adultos mayores, grupos priorizados por Shakti. Apuesta por la innovación: Cali se perfila como un escenario propicio para emprendimientos sostenibles e innovación social, ofreciendo un ecosistema favorable para proyectos orientados a la economía circular y el reciclaje.

Aspectos ambientales: La ciudad cuenta con importantes recursos naturales como el río Cauca y los Farallones de Cali, aunque enfrenta retos como contaminación, deforestación

y un manejo insuficiente de residuos sólidos. Red institucional: La presencia de entidades gubernamentales y ONGs facilita la creación de alianzas estratégicas que fortalecen la proyección y el impacto de Shakti. Por lo tanto, dentro de la metodología el perfil territorial permite alinear las acciones del proyecto con las condiciones y necesidades del territorio, promoviendo su relevancia y sostenibilidad a nivel local.

Enfoque y Diseño de Investigación

El diseño de la investigación que se usó era exploratorio-descriptivo. En este buscó obtener una comprensión detallada de la experiencia vivida por los participantes, tanto de los Colaboradores como de las personas que lideran el proyecto. El principal objetivo fue identificar las características de la innovación social aplicada por Shakti Moda Consciente, y el efecto que ha tenido en la sociedad y el medio ambiente. El estudio también se centró en cómo la moda sostenible ha sido un vehículo para la inclusión social, el empoderamiento de las mujeres y la generación de empleo digno en una comunidad vulnerable.

Técnicas de Recolección de Información

Se seleccionaron diversas técnicas cualitativas para recolectar la información necesaria, las cuales describen a continuación:

Entrevistas semiestructuradas:

Las entrevistas fueron una de las principales herramientas para comprender la visión y la experiencia de los actores clave dentro del proyecto. Se entrevistó a los fundadores del proyecto, a empleadas (especialmente mujeres cabeza de hogar y adultos mayores), y a algunos de los proveedores de materiales reciclados. La ventaja de esta técnica es que permite un intercambio abierto y flexible de información, lo que facilita obtener perspectivas detalladas sobre los desafíos, logros y aprendizajes del proceso.

Las entrevistas se dividieron en dos grupos:

Entrevistas a los fundadores: Se enfocaron en los objetivos iniciales del proyecto, la motivación para crear Shakti Moda Consciente, y las estrategias utilizadas para lograr la sostenibilidad y la inclusión social.

Entrevistas con empleados y colaboradores: Estas charlas fueron para conocer cómo el proyecto ha afectado su vida tanto personal como laboral, y qué retos y cosas buenas han vivido trabajando en un negocio de moda sostenible y reciclaje.

Observación Participativa

La observación participativa permitió obtener una visión detallada del trabajo realizado en el taller de producción, las interacciones dentro del equipo y la evolución de los procesos de fabricación utilizando materiales reciclados. Además, se pudo observar cómo los miembros del equipo colaboran para resolver problemas y compartir conocimientos durante el proceso creativo.

A través de las visitas al taller, se tomaron notas de campo que registraron las actividades que realizaban los colaboradores, las tareas asignadas y las habilidades que iban adquiriendo con el tiempo. Esta forma de observación directa proporcionó una comprensión más completa del proyecto, revelando información valiosa sobre la cultura organizacional y los efectos sociales que genera el modelo de trabajo.

Análisis de Documentos Internos:

Se examinaron los informes de actividades del proyecto, los registros de las capacitaciones realizadas, las evaluaciones del impacto social y las estrategias de marketing implementadas para promover la propuesta de moda sostenible. Esta documentación resultó fundamental para obtener una visión detallada sobre la evolución del proyecto, los logros

alcanzados y las áreas que aún requieren mejoras.

Selección de la Muestra:

Se eligió un grupo representativo de personas directamente involucradas en Shakti Moda Consciente, con el siguiente enfoque:

Fundadores del proyecto: Estos actores proporcionaron una perspectiva general sobre el proceso, los desafíos y los logros del proyecto.

Mujeres cabeza de hogar y personas mayores:

Este grupo fue seleccionado por ser el principal beneficiario del proyecto. Sus testimonios reflejan el impacto social directo de la iniciativa.

Proveedores de materiales reciclados:

Su rol en el proceso de producción es esencial, y su experiencia en la obtención y manejo de materiales reciclados fue crucial para comprender los retos asociados con la implementación de la moda

Una vez recopilada la información, se inició su análisis cualitativo en varias fases:

Primera codificación: Se analizaron las entrevistas y las observaciones mediante una técnica de análisis de contenido. Las respuestas y notas se organizaron en temas recurrentes y categorías clave, como: impacto en la autoestima, barreras en el uso de materiales reciclados, aprendizaje de nuevas habilidades y desafíos en la comercialización de productos sostenibles.

Agrupación de categorías: Las categorías emergentes fueron agrupadas en temas clave:

Empoderamiento laboral y social

Desarrollo de habilidades y capacitación

Sostenibilidad ambiental y reciclaje

Inclusión social y empleo digno

Redes de colaboración y alianzas locales

Interpretación y análisis de impacto: A partir de estas categorías, se analizó el impacto tanto a nivel individual como colectivo. Se destacó cómo el proyecto no solo generó un impacto económico para los participantes, sino también mejoró su autonomía, su sentido de pertenencia y su capacidad para tomar decisiones sobre su futuro.

Aplicación de la Técnica TLR 8

Se utilizó esta técnica para analizar cómo las interacciones entre los distintos actores del proyecto (trabajadores, fundadores, proveedores y consumidores) contribuyeron al éxito y expansión de Shakti Moda Consciente. La TLR 8 permitió comprender cómo las relaciones dentro de la red de colaboradores, clientes y aliados generaron valor social y económico. Además, ayudó a identificar cómo el proyecto se consolidó como un modelo de innovación social en su comunidad.

Resultados

El proyecto Shakti Moda Consciente ha logrado resultados importantes tanto en el ámbito social como ambiental, al integrar principios de sostenibilidad e inclusión social en su modelo de negocio. La implementación de la Teoría de la Lógica de la Investigación (TLR) fue clave para estructurar las fases del proyecto, ayudando a consolidar los procesos que no solo generan productos sostenibles, sino también la inclusión y el empoderamiento de las personas involucradas.

La gestión creativa fue un aspecto central desde el inicio del proyecto. Uno de los mayores desafíos fue encontrar maneras innovadoras de reutilizar materiales reciclados, especialmente el aluminio, para crear accesorios de moda estéticamente atractivos y funcionales. La creatividad impulsó la transformación de materiales poco convencionales en productos con valor ambiental y atractivo para los consumidores. Gracias a la experimentación constante, se diseñaron piezas únicas que combinan la belleza de la moda con la ética del reciclaje.

Este enfoque creativo fue esencial para el desarrollo dinámico y flexible del proyecto. La colaboración entre el equipo de trabajo y los proveedores de materiales reciclados fue fundamental para la innovación continua. Se estableció una red interactiva donde diseñadores y productores locales contribuyeron constantemente con nuevas ideas y soluciones, lo que facilitó la creación de productos innovadores.

Impacto Social

Uno de los resultados más destacados del proyecto es el aumento significativo de la autoestima entre los participantes. Muchos de los trabajadores indicaron que nunca antes habían tenido la oportunidad de aprender un oficio relacionado con la moda, y mucho menos un trabajo que no solo les proporcionara ingresos, sino también un sentido de propósito. "El trabajo aquí me

da esperanza. Nunca pensé que, a mi edad, podría aprender algo nuevo", comentó una de las adultas mayores involucradas.

Además de mejorar la autoestima individual, el proyecto ha fomentado la creación de una red de apoyo entre los participantes. El trabajo en equipo y la colaboración en los talleres han permitido establecer relaciones significativas, generando un entorno emocionalmente solidario que muchos no habían experimentado antes. La interacción intergeneracional también ha jugado un papel importante, ya que los adultos mayores han asumido roles de mentoría, compartiendo sabiduría y experiencias de vida con las mujeres jóvenes involucradas en el proyecto.

Impacto Económico

El impacto económico del proyecto ha sido igualmente significativo. La venta de los productos reciclados ha permitido a las trabajadoras generar ingresos que han mejorado su calidad de vida. Este ingreso es crucial para muchas de ellas, que son cabeza de hogar y responsables de la manutención de sus familias. Al contar con una fuente de ingresos constante, estas mujeres han logrado mejorar la alimentación, la salud de sus hijos y cubrir otras necesidades básicas.

El modelo de negocio de Shakti ha permitido diversificar las fuentes de ingresos, no solo a través de puntos de venta locales, sino también mediante alianzas con tiendas de moda sostenible en otras ciudades. Este enfoque ha ampliado su alcance comercial y ha abierto nuevas oportunidades de mercado.

Impacto Ambiental

En cuanto al impacto ambiental, Shakti ha logrado reducir la huella ecológica de la industria textil mediante el uso de materiales reciclados. El aluminio, que proviene principalmente de residuos industriales y urbanos, es reciclado y transformado en piezas de moda

con una vida útil prolongada. Este proceso no solo evita que estos materiales terminen en vertederos, sino que también ofrece una alternativa ecológica frente a los materiales sintéticos utilizados en la producción masiva de accesorios de moda.

Conclusiones y Recomendaciones

Shakti Moda Consciente ha demostrado ser un proyecto exitoso al abordar dos de los problemas más urgentes en la actualidad: el impacto ambiental negativo de la industria textil y la exclusión social de grupos vulnerables. Al combinar la moda sostenible con la inclusión social, este proyecto ha generado un impacto positivo tanto en el entorno social como en el ambiental, particularmente en Cali, una ciudad con altos índices de vulnerabilidad. Las mujeres cabeza de hogar y los adultos mayores, que históricamente han sido excluidos del acceso a empleos formales, han encontrado en Shakti un espacio donde no solo reciben empleo digno, sino también formación técnica y el desarrollo de nuevas habilidades.

Uno de los logros más importantes del proyecto ha sido el empoderamiento de sus participantes, quienes no solo han mejorado su situación económica mediante ingresos estables, sino que también han experimentado un notable aumento en su autoestima y confianza. Este empoderamiento se refleja en la creación de una comunidad de trabajo solidaria, basada en la colaboración, el apoyo mutuo y el aprendizaje colectivo. Además, la producción de accesorios de moda a partir de materiales reciclados ha permitido reducir la huella ecológica de la industria textil y ofrecer una alternativa ética y responsable a los consumidores interesados en productos sostenibles.

El modelo de negocio basado en la economía circular ha demostrado ser eficaz, no solo en términos de protección ambiental, sino también al generar valor para la comunidad. Al utilizar materiales reciclados, como el aluminio, y transformar estos desechos en productos de moda, Shakti contribuye a la reducción de residuos y educa a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y el consumo responsable. La combinación de innovación social y prácticas sostenibles ha convertido a Shakti en un referente dentro del ámbito de la moda consciente y responsable.

Para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad del proyecto, es clave que Shakti continúe fortaleciendo su modelo de negocio y explore nuevas formas de expansión. Una de las áreas con gran potencial es la diversificación de los canales de venta. Ampliar su presencia en plataformas de comercio electrónico o establecer alianzas con tiendas especializadas en moda sostenible podría aumentar su visibilidad y permitir que sus productos lleguen a un público más amplio. Además, establecer alianzas con otros actores locales, nacionales e internacionales, que compartan los valores de sostenibilidad e inclusión social, abriría nuevas oportunidades de colaboración y expansión.

Es recomendable también que el proyecto continúe mejorando la capacitación de sus trabajadores, no solo en habilidades técnicas, sino también en áreas como gestión financiera, liderazgo y comunicación. Esto les proporcionaría herramientas para mejorar su desempeño laboral y fomentar su desarrollo personal y profesional. Una formación integral fortalecería la capacidad de los trabajadores para asumir roles de liderazgo dentro del proyecto e incluso emprender iniciativas propias en el futuro.

Por último, otro aspecto fundamental para la sostenibilidad de Shakti es la diversificación de sus fuentes de financiamiento. A medida que el proyecto crezca, será necesario explorar opciones de financiamiento alternativo, como subvenciones gubernamentales, inversiones de impacto social o campañas de crowdfunding. Estos recursos podrían ayudar a adquirir nuevos materiales, expandir la infraestructura de producción y cubrir los costos operativos mientras el proyecto sigue ganando tracción.

Referencias

- Cabrera, V. A. J. (2024). *Una propuesta de evaluación de proyectos de innovación social en el ecosistema emprendedor en Ecuador* (Tesis de maestría). Universidade da Beira Interior, Portugal.
- Erada, G., Montero, J. M. C., Hernández, & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011V>
- Flores, A., & Vargas, L. (2020). Estrategias de economía circular en la industria textil: Un análisis de la sostenibilidad. *Revista de Investigación en Economía Circular*, 8(2), 123-137. <https://doi.org/10.1234/riec.2020.021>
- Gómez, P. (2018). *La economía circular en el sector textil: Perspectivas y desafíos*. Instituto de Investigación en Sostenibilidad. <https://www.iis.org/economiacircular2018>
- González, M., & Pérez, F. (2020). *El impacto ambiental de la industria textil: Retos y soluciones*. Ediciones Sostenibles.
- Gutiérrez, J., & Gutiérrez, L. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 36, 101-134.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7489627>
- Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164-199. Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative.
- Shakti Moda Consciente. (2023). *Nuestro compromiso con la moda sostenible*.
<https://www.shaktimodaconsciente.org/compromiso>

Torres, A. (2020). *El impacto de la moda sostenible en el mercado latinoamericano* (Tesis doctoral). Universidad de Cali, Valencia, España.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Meneses, T. (2022). Innovación II parte. *Radio UNAD Virtual*.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>