

**Escuelas de formación deportiva, una experiencia de innovación social para transformar  
sociedad y territorios**

Autor

Harly José Maestre Pineda

Tutor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Diplomado de Profundización en Innovación Social

Programa de Sociología

Diciembre del 2024

## Resumen

Este artículo se tiene como muestra de la sistematización de la práctica en innovación social sobre la creación de escuelas de deporte y que ha tenido el nombre de “escuelas populares del deporte” y recientemente paso a llamarse “semillero deportivo samario” y se desarrolla en el distrito de Santa Marta. La experiencia involucra un trabajo mancomunado entre entidad pública, deportistas reconocidos en el distrito, colegios públicos, organizaciones comunales y padres de familia.

En medio del análisis de esta experiencia se trabajó en la metodología cualitativa y dentro de la sistematización del programa innovador se pudo utilizar herramientas como las entrevistas, la observación, recolección de información, recolección de datos, artículos y documentos relevantes al programa. Gracias a todo lo implementado se logró recopilar información veraz y así poder reconocer en qué estado de desarrollo se encuentra esta experiencia de innovación social, al mismo tiempo se logró analizar de fondo esta experiencia para poder identificar fortalezas y debilidades para luego entrar a determinar la innovación y el desarrollo social.

Desde los resultados conseguidos con la sistematización que se aplicó en la experiencia de innovación social por medio del TRL (Technological Readiness Level – Nivel de madurez tecnológica) se concluyó que la experiencia se encuentra en nivel de maduración TRL 8 y 9. Se concluye esto ya que la experiencia opera con plenitud, se valoran los resultados, se ven sus beneficios y su aplicación en las comunidades impactadas, la iniciativa fue replicada recientemente por la gobernación del Magdalena para impactar los pueblos del departamento y tiene por nombre “Escuelas Populares del Deporte” nombre con el que se inició en el año 2015.

**Palabras Claves:** Sistematización, innovación social, comunidades, territorios, visibilización.

## Abstract

This article is a sample of the systematization of the practice of social innovation on the creation of sports schools, which has been called “popular sports schools” and has recently been renamed “samario sports seedbed” and is being developed in the district of Santa Marta. The experience involves a joint work between public entities, recognized athletes in the district, public schools, community organizations and parents.

In the midst of the analysis of this experience, we worked on the qualitative methodology and within the systematization of the innovative program we were able to use tools such as interviews, observation, information gathering, data collection, articles and documents relevant to the program. Thanks to everything implemented, it was possible to collect accurate information and thus be able to recognize the state of development of this social innovation experience, at the same time it was possible to analyze this experience in depth to identify strengths and weaknesses and then determine the innovation and social development.

From the results obtained with the systematization applied to the social innovation experience by means of the TRL (Technological Readiness Level), it was concluded that the experience is at TRL 8 and 9 maturity levels. This is concluded since the experience operates fully, the results are valued, its benefits are seen and its application in the impacted communities, the initiative was recently replicated by the government of Magdalena to impact the towns of the department and is called “Escuelas Populares del Deporte” (Popular Sports Schools), the name with which it began in 2015.

Key words: Systematization, social innovation, communities, territories, visibility.

## Tabla de contenido

Introducción .....	6
Metodología .....	8
Resultados .....	12
Gestión de las ideas y de la creatividad.....	13
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	15
Gestión del proceso .....	16
Conclusiones .....	19
Recomendaciones .....	21
Referencias.....	22

## Ilustraciones

Ilustración 1. Niñas que pertenecen al programa Semillero Deportivo Samario en entrenamiento.....	11
Ilustración 2. Mapa de escenarios deportivos 1.....	14
Ilustración 3. Mapa de escenarios deportivos 2.....	14

## Introducción

Las escuelas populares del deporte se iniciaron el 3 de marzo del año 2015 y para el mes de agosto del año 2024 pasan a llamarse Semillero deportivo samario con el objetivo de formar y fomentar el deporte entre los niños, niñas y adolescentes de los territorios más vulnerables en el distrito de Santa Marta. Desde de la innovación social la experiencia se toma como herramienta en medio de crear diversas soluciones para enfrentar las problemáticas sociales que afectan a estos territorios ya que esta experiencia mezcla el deporte con la inclusión social y por medio del mismo se promueve el acceso al deporte para potenciar valores, fortalecer el desarrollo social y personal de los niños, niñas y adolescentes vulnerables que se encuentran rodeados por una atmosfera de delincuencia, drogadicción y deserción escolar. Esta experiencia se encuentra enmarcada o enfocada como innovación social educativa y en la actualidad se sigue ejecutando con gran éxito desde la gran mayoría de escenarios deportivos dispuestos para la cobertura de esta experiencia.

En la actualidad el programa Semillero Deportivo Samario se desarrolla en la gran mayoría de sectores vulnerables del distrito de Santa Marta y beneficia a todos esos niños, niñas y adolescentes que desean ser deportistas y a todos aquellos que se contagian por practicar una disciplina deportiva. Dentro de esta experiencia se involucran como actores a grandes deportistas ya reconocidos en el distrito de Santa Marta, colegios públicos, organizaciones comunales, padres de familia, alcaldía distrital y al instituto distrital de Santa Marta para la recreación y el deporte (INRED). Según Medina, R; & Basurto, C. (2018), esta experiencia se encuentra en el lineamiento de innovación social ya que “la innovación social es el resultado de la experiencia, de nuevas ideas, de nuevos actores, de beneficiarios impactados positivamente y del cumplimiento de objetivos sociales concretos ordenados a la promoción de las personas y a su

bienestar integral (calidad de vida y felicidad), puesto que se debe ir más allá de las modificaciones de las estructuras sociales que antes se relacionaban con el cambio social, pero que hoy se asocian a resultados de una transformación profunda de tipo humano individual y social, que busca lograr soluciones en el contexto en aras de un alto grado de beneficio obtenido y percibido por la comunidad objeto. Allí se permite la coexistencia en la praxis de técnicas, de conocimientos, del saber popular y de las visiones sociales distintas que logran cambiar el actuar de los diferentes participantes” (P. 4).

Desde la acción o desde las líneas de acción esta experiencia de innovación social se desarrolla dentro de la participación social, los cambios sociales, el rompimiento de brechas sociales, el uso del tiempo libre, la unión familiar, el acompañamiento del sector público y el desarrollo de los territorios más vulnerables. Como objetivo de esta experiencia se puede decir que es ver el impacto que ha generado el programa en los sectores más vulnerables del distrito de Santa Marta tomando como actores principales a niños, niñas y adolescentes que se encuentran en medio de tantas problemáticas de índole social y se espera que el mismo siga con esa continuidad en el tiempo y pueda ser replicado para próximos proyectos de innovación social.

El objetivo de este artículo es el de visibilizar y analizar como las escuelas populares del deporte innovan de manera social hacia la contribución en medio de la transformación de territorios excluidos y desfavorecidos por tantas dificultades sociales, al mismo tiempo se realiza un estudio teórico para soportar el análisis social que propone el artículo.

## Metodología

Teniendo en cuenta la sistematización de la experiencia y desde esa interpretación crítica de la misma se puede lograr realizar un análisis social y sociológico desde las problemáticas sociales que afectan a los territorios más vulnerables del distrito de Santa Marta y se comprende que empoderar comunidades a la hora de implementar o ejecutar programas sociales funciona y da resultados reales a la hora de analizar los objetivos principales. Este proceso se confirma según Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020) “Lo cierto es que, en las miradas más contemporáneas, sobre todo desde las lógicas de América latina, el empoderamiento, a través del esfuerzo colectivo, permite el cambio social y, a la vez, ese cambio social, en términos de aprendizaje de las comunidades o grupos, es un comportamiento que debe replicarse para generar procesos de consolidación de estos mismos cambios. Pero para ello, es necesario mantener clara la sistematización del proceso, su dinámica, sus metodologías de trabajo y de articulación de los actores, para poder pensar en una futura trazabilidad y replicabilidad de lo aprendido” (P. 42).

En medio de la sistematización de la experiencia “Semillero deportivo samario” se hizo necesario reconocer los fenómenos sociales que impactan en las comunidades intervenidas junto con sus actores y como desde la innovación social se podrían reducir los impactos negativos de estos fenómenos, al mismo tiempo sacar a flote el liderazgo de muchas personas en las comunidades intervenidas. Es decir, que a la hora de abordar estas problemáticas la innovación es esa iniciativa novedosa e instrumento novedoso que permitirá el desarrollo social. Y así según lo describe Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016) “En esta nueva línea en la que la innovación social aparece como un instrumento para ayudar a la sociedad, empiezan a reconocerse y a valorarse la actuación de sujetos individuales y colectivos que impulsan los procesos de innovación social y contribuyen a su caracterización”. (P. 24).

Identificada la experiencia novedosa en lo social se inicia con la cercanía hacia los actores y se procede a la investigación documental y se avanza hacia la aplicación de la metodología cualitativa tal como lo describe Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017) “Desde el punto de vista de los contenidos, en primera instancia se realiza una descripción general del concepto de innovación; luego, se presentan antecedentes, definiciones y aproximaciones tanto de autores como de diversas instituciones que han abordado la temática de la innovación social; se finaliza con un acercamiento de este tópico, analizado desde los casos de Europa y Latinoamérica” . (P. 4). Se procedió a establecer contacto con Juan Carlos Quiñones quien es una de las personas encargadas de la ejecución del programa y se termina de reconocer actores, se procede a realizar un diseño de entrevista presencial y a la toma de evidencias donde se realizan 6 preguntas a los beneficiarios (Niños, jóvenes y padres) en medio de una jornada de entrenamiento en uno de los escenarios deportivos dispuestos para la actividad del futbol, para el desarrollo de la entrevista se logró contar con la opinión de un coordinador, tres entrenadores, cinco padres de familia y diez niños beneficiados con el programa.

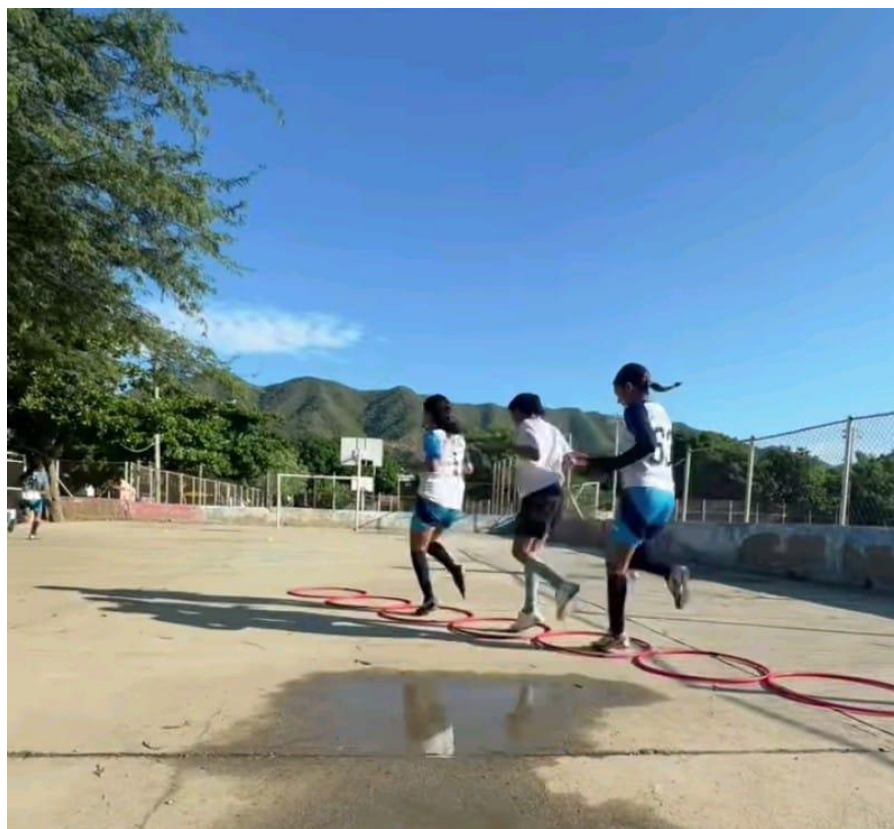
también se procede a reconocer cuales son las actividades que se realizan en campo y en medio de las comunidades intervenidas en el distrito de Santa Marta. Posteriormente se fortalece la información de la experiencia en ejecución y con la persona encargada y antes mencionada se deja claro cuáles son los objetivos en la realización de la actividad y se explica que la idea es visibilizar esta experiencia por tener un carácter innovador en lo social.

Seguidamente se continua con en el acercamiento y con la toma de evidencias a todas las actividades que se pueda para dejar muy claro todo lo que se encuentra en medio de la ejecución de la experiencia y se logra comprender más ese acercamiento real entre cada uno de los actores que lleva a cierto grado de agradecimiento, se notan niños contentos, instructores comprometidos

con su labor y con el objetivo del programa, padres de familia apoyando a sus niños, niñas y adolescentes, se siente un entorno productivo en medio de cada uno de los eventos realizados en el programa y se ve a comunidades deseosas por involucrar a sus familiares en esta herramienta que ayuda al mejoramiento de cada uno de estos barrios en el distrito de Santa Marta.

Esta manera de sistematización toma mucha importancia ya que propone el contacto cercano con la innovación social y permitió reconocer, aprender para luego poder tener una categoría de datos junto con sus resultados, al mismo tiempo se logra entender ese ciclo que según tiene una innovación social para poder ser expansiva en el tiempo y que manifieste un impacto sistémico que según Bernal, M. (2016) “involucra la interacción compleja de muchos elementos donde la Innovación Social impacta de manera sistémica a la comunidad. Finalmente, estas fases se vuelven cíclicas y requieren de la investigación, sistematización y aprendizaje para seguir innovando”. (P. 331).

Se logró implementar la TRL para lograr medir la experiencia y el grado de su maduración por medio de ir respondiendo una serie de preguntas y cuestionamientos que se lograron despejar gracias a las técnicas aplicadas y a la indagación total en medio de la experiencia que según Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020) “pensar en un TRL de tipo social o una herramienta de medición de los cambios o transformaciones sociales debe partir de considerar esas características de la acción social colectiva y participativa desde las comunidades de base”. (P. 43).

**Ilustración 1.*****Niñas que Pertenecen al Programa Semillero Deportivo Samario en Entrenamiento***

*Fuente:* Autoría propia, septiembre 2024

Los niños, niñas y adolescentes bajo una programación llegan a los diferentes escenarios deportivos del distrito de Santa Marta para recibir su formación deportiva y según la disciplina deportiva en la que se encuentren con previa inscripción. En este tipo de actividades los niños, niñas y adolescentes cumplen con todo lo estipulado por los instructores del programa que estipulan cada una de las actividades a la hora de realizar la formación deportiva.

## Resultados

Desde la innovación social se miran y se evalúan necesidades sociales para luego entrar a transformar de una manera original, creativa y con técnicas novedosas. Dese estos aspectos Waisburd, G. (2009) señala que: “Para que un pensamiento o producto se considere innovador, tiene que ser novedoso, original, ofrecer valor agregado, sorprender y atrapar, contribuir al progreso y tener utilidad social, brindar beneficios y ser factible, estos productos vienen de mentes con pensamientos creativos, arriesgados, emprendedores y que son innovadores”. (P. 8).

Para el caso de la experiencia de estudio la innovación evidencia resultado en la promoción y formación del deporte como herramienta de cambio social desde la práctica deportiva para la prevención de problemas sociales tales como la delincuencia, el consumo de drogas alucinógenas y la deserción escolar. También se evidencia la estimulación hacia el talento deportivo dado que en medio de la formación se fortalecen capacidades en todos aquellos niños, niñas y adolescentes que tengan talento para algún deporte. Al mismo tiempo se evidencia la inclusión de sectores vulnerables que no eran tenidos en cuenta a la hora de desarrollar un programa social en pro de mejorar sociedades.

Esta innovación social se propone ir en concordancia con pilares importantes como el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes gracias al deporte, la inclusión social y la cimentación de valores. Entendiendo estos pilares se puede decir que en esta experiencia la educación o la formación deportiva es la clave para el desarrollo de la misma y según Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020) “Es así como, a través de un ejercicio desarrollado en el aula de clase se pretende articular el arte, la creatividad y la innovación como catalizadores del conocimiento a través de la propia creación de los estudiantes involucrados”. (P. 4)

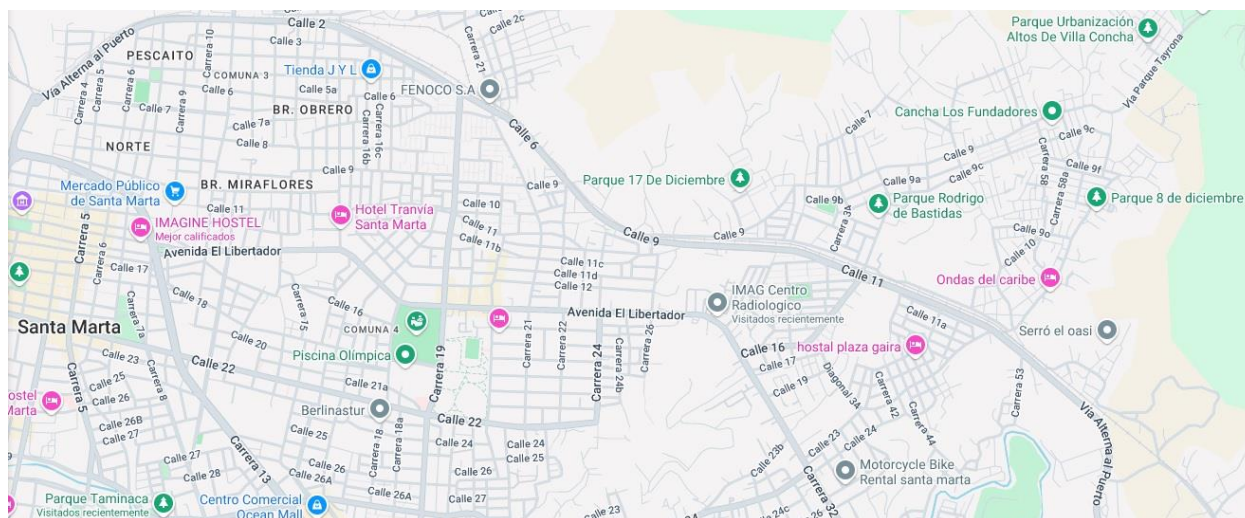
## **Gestión de las ideas y de la creatividad**

La experiencia de la innovación social en el año 2015 fue llamada escuelas populares del deporte y creada por la administración distrital de la época bajo la coordinación y ejecución del instituto distrital de Santa Marta para la recreación y el deporte (INRED). Se inicia en el distrito de Santa Marta para tomar la formación deportiva como herramienta para la superación de problemáticas sociales en la gran mayoría de los barrios vulnerables del distrito de Santa Marta. Se apertura escenarios deportivos y se entregan indumentaria deportiva junto con los demás materiales para el desarrollo de cada disciplina deportiva, se crean alianzas con entrenadores reconocidos en la ciudad de Santa Marta para que la oferta sea más atractiva a nivel general y así poder conseguir la inscripción de muchos niños, niñas y adolescentes. Para el año 2016 al 2019 la experiencia obtiene una consolidación y se hace expansiva al continuar vigente en la administración entrante y le dan atención a más de 4.000 niños y jóvenes entre 7 y 14 años de edad. (INRED 2020).

Para el año 2023 la alcaldía del distrito de Santa Marta bajo estudio previo estipula que a lo largo de este tiempo desde y desde su inicio se han beneficiado a más de 14.000 personas entre todas las localidades del distrito. (ADSM 2023). Para el año 2024 se retoma la idea, pero con el nombre de Semillero deportivo samario dado que se presentó un cambio en la administración del distrito de Santa Marta. En la actualidad el programa trabaja con niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de edad en donde hay 3.600 inscritos en donde hay 1.400 niñas y 2.200 niños, con una cobertura de 180 barrios que se encuentran en el distrito de Santa Marta. Dentro de las disciplinas deportivas ofertadas se encuentran fútbol, natación, atletismo, voleibol, baloncesto, entre otras. Para cubrir todas estas actividades se han contratado 51 instructores. (INRED 2024).

## Ilustración 2.

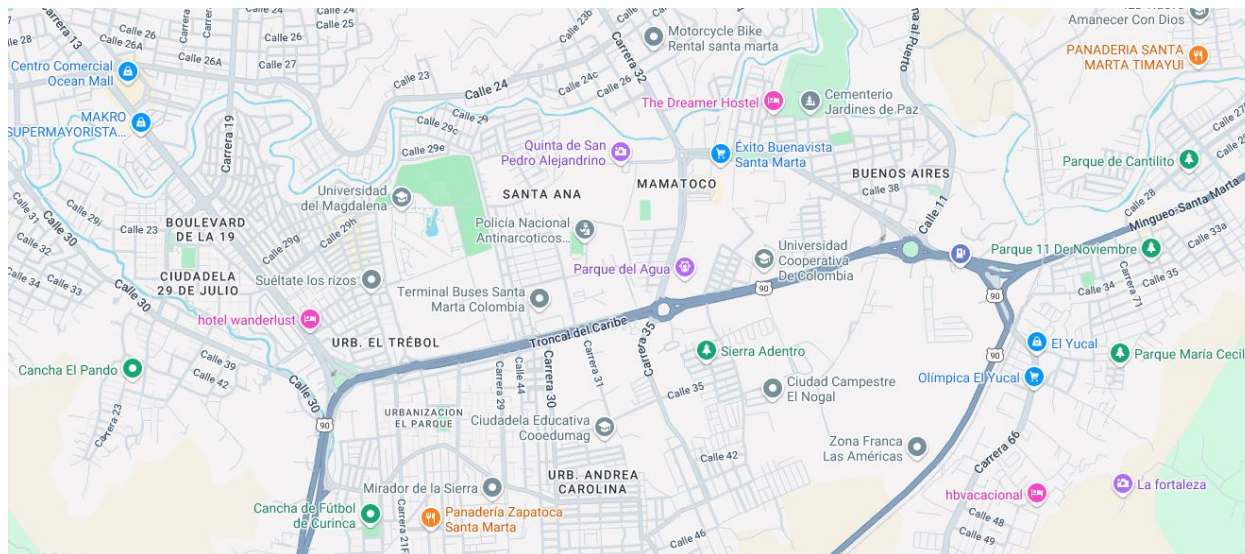
### Mapa de Escenarios Deportivos 1



Fuente: Google Maps 2024

## Ilustración 3.

### Mapa de Escenarios Deportivos 2



Fuente: Google Maps 2024

## **Gestión del desarrollo interactivo aplicativo**

Como se puede observar en la figura 2 y 3 se evidencian los principales espacios o escenarios donde se realiza la formación deportiva (canchas y parques) en el distrito de Santa Marta. Desde estos espacios se aprecia el deseo de padres de familia por querer que sus hijos salgan adelante por medio del deporte lo cual deja como resultado la excelente aceptación que se tiene del programa en todas las comunidades donde llega, se aprecia el grado de interacción que tienen los instructores o entrenadores con niños y padres de familia, se aprecia que el programa toma difusión gracias al buen trabajo que se ve en cada entrenamiento, se aprecia que los entrenadores evalúan a los niños, niñas y adolescentes hacia su evolución deportiva, se aprecia que las técnicas usadas por los entrenadores están acorde a la edad y a la intensidad de cada disciplina deportiva gracias a la experiencia que cada uno de estos ha podido adquirir a través de su carrera deportiva.

Todas estas formas de entrenamiento generan en la comunidad impactada admiración lo cual también hace que esta experiencia sea innovadora y se encuentra clasificada desde lo educativo, el conocimiento, o el saber común como forma de conocimiento (innovación social - educativa). El programa está en la línea de innovación social – educativa dado que busca educar o formar a niños, niñas y adolescentes en disciplinas deportivas y catapultar a los mismos para que tengan un mejor futuro como miembros de una familia, de comunidad y de una sociedad. Por lo dicho anteriormente se puede afirmar también que esta experiencia gracias a la formación deportiva genera e impulsa al capital humano y según DNP (2020) “El Mejoramiento de nuestro Capital Humano y el aumento de inversión en la investigación científica del Sector Deporte, aunado a la articulación con el sector académico y científico y complementado con el

fortalecimiento institucional y la creación y articulación de redes de información nos va permitir, dejar de seguir aferrados al enfoque tradicional, caracterizado por procedimientos empíricos, que había venido incrementando la distancia entre ciencia y la práctica. Trayendo consigo los múltiples fracasos de que hemos sido objeto, en el trasegar de nuestro historial del sector deportivo. El Observatorio del Sistema Nacional del Deporte, articulado con los observatorios sectoriales de su género, serán fundamentales en la formulación y ejecución eficaz y eficiente de la Política Pública del Sector”.

### **Gestión del proceso**

El programa cuenta con una estructura organizativa que está liderada por la alcaldía distrital de Santa Marta bajo el mandato del alcalde Carlos Pinedo Cuello y seguidamente con la ejecución del instituto distrital de Santa Marta para la recreación y el deporte INRED bajo la dirección de Hideraldo Espinoza. Constantemente se evalúa la ejecución del programa por medio de visitas a las comunidades impactadas, por reuniones entre entrenadores y padres de familia, y por reuniones entre el director del INRED y los entrenadores, luego de estas reuniones se plantean algunas estrategias o cambios según como sea necesario.

Desde la planeación del programa se obtiene el diagnóstico inicial que identificó las necesidades sociales que abarcan o que cubren las zonas más vulnerables del distrito de santa marta al igual también se analizó la disponibilidad de recursos en cuanto a la infraestructura de la ciudad (canchas y parques), contratación de instructores y financiamiento para cubrir todo lo requerido en el programa. Desde el programa se implementan cronogramas para el cumplimiento de las actividades planteadas al igual que la designación de roles y responsabilidades para el equipo de entrenadores deportivos.

Desde el inicio del programa se planteó buscar alianzas con los colegios de carácter público ya que en estos se centra la educación de la gran mayoría de niños, niñas y adolescentes de las zonas más vulnerables del distrito, al mismo tiempo por medio de estas instituciones educativas se logra difundir el mensaje para lograr la inscripción y el acceso al programa. Desde el programa se crean constantemente eventos deportivos como torneos y competencias de exhibición que resultan ser atractivas para la ciudadanía en general generando así la difusión masiva del programa.

Cuando hablamos de innovación social ideada y formada desde las instituciones u organizaciones podemos decir que la gestión del proceso está dada por la exigencia y estrategias para cumplir con los objetivos planteados y es así como lo afirma Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019) “En las organizaciones, la innovación exige el diseño de planes estratégicos con objetivos, metas y estrategias claramente definidas, direccionadas al impulso del cambio organizativo en entornos altamente exigentes. Estos cambios pueden ser a nivel de estructura, procesos, productos, sistemas, tecnología, entre otros aspectos considerados clave en las organizaciones; pueden ser parciales o radicales, vistos desde la reingeniería, como nuevos modos de concebir rutinas, procesos y actividades; o como la mejora continua, cuya forma gradual permite potenciar procesos, productos o ideas con impacto tanto en los beneficios económicos como en el ámbito social y ambiental”. (P. 3). Es decir, se hace necesario que para obtener el completo desarrollo en medio de la innovación se requiere una excelente dirección con la compañía de equipo humano bien compactado.

Cabe resaltar que en la actualidad las innovaciones sociales están tomando gran protagonismo entre las entidades públicas dado que se es necesario crear estrategias novedosas para poder tener aceptación y éxito en las comunidades más vulnerables, el repetir estrategias

vacías y proyectos básicos son ejemplo de que no se podrá cumplir con los objetivos necesarios para impactar sociedad. De tal manera que esta experiencia en innovación social se encuentra como prioridad en la agenda pública en el distrito de Santa Marta, la idea es que en la actualidad este tipo de programas desde las entidades públicas sean creativos y sostenibles tal como afirma Martínez, X. (2017) “La innovación social se está consolidando como un nuevo eje prioritario en las agendas políticas y de gobierno, adquiriendo el mismo poder referencial y prescriptor que tienen otros enfoques y conceptos como la sostenibilidad o la creatividad. La innovación social se define como nuevas ideas, modelos y servicios que tienen la virtud de satisfacer nuevas necesidades sociales y de bienestar desde nuevas relaciones entre los agentes implicados desde una cultura colaborativa”. (P. 3). Es decir que la innovación social en la actualidad está produciendo resultados más rápidos y eficientes si se tiene un completo sentido creativo y social, acompañado de la fortaleza institucional y su poder económico.

## Conclusiones

Desde la interpretación se ha concluido que la experiencia seleccionada en innovación social tiene un grado de maduración de TRL 8 y 9. Esto se evidencia gracias a la gestión de las oportunidades, a la gestión del cambio social, a la apropiación del programa en la comunidad y al capital social que ayuda a que se den nuevos procesos en comunidades vulnerables. Se concluye que la experiencia es bien valorada en las comunidades con un proceso bien planeado, programado y ejecutado, lo cual demuestra que puede ser replicado por otras organizaciones o ciudades y que al mismo tiempo es muestra que puede ser prolongado y sostenible a lo largo del tiempo.

Desde la aplicación de las I+D+i se concluye que la experiencia de innovación social es organizativa, colectiva, participativa e innovadora para poder darle soluciones a los principales fenómenos sociales que afectan a la población más vulnerable dentro del distrito de Santa Marta, dejando claro que “De esta manera, la promesa que plantea la innovación social inevitablemente genera una reacción; más aún, en los tiempos de crisis y urgencias socio-ambientales en que nos encontramos. Es así, como junto con multiplicarse las iniciativas u organizaciones que declaran ser parte activa de esta búsqueda, también, los esfuerzos por documentar, transferir y catalizar sus aprendizajes no son pocos”. (Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. 2015, P. 14).

Aplicando la metodología investigativa cualitativa y la aplicación de la sistematización de la innovación social se concluye que se logró reconocer el impacto que ha generado este programa en la sociedad que permitió y está permitiendo ser parte del mismo, se demuestra que la experiencia está fortaleciendo a la evolución social y personal de la gran mayoría de niños, niñas y adolescentes donde sus oportunidades de desarrollo serán más amplias.

Al mismo tiempo se pudo concluir que desde el sector público, desde una administración distrital se puede generar innovación social como muestra y deseo de desarrollo social para todos aquellos que deseen participar de la misma tal como afirma González-Romero, G. (2020) “El objetivo es conocer y valorar en qué medida las administraciones y la sociedad civil, a través de las nuevas políticas urbanas, pueden llevar a la práctica ideas transformadoras (en productos, servicios y modelos) que, además de incrementar el empoderamiento ciudadano, redundan en una mejora del bienestar social de la población, contribuyendo así al desarrollo urbano”. (P. 3).

Queda como conclusión final que para que una innovación social sea gratificante, sea reconocida por su éxito, sea sostenible y sea bien recibida por la población seleccionada debe de existir una unión entre todos sus actores ya que el éxito está plasmado y programado en el paso a paso y en el adecuado uso de cada herramienta requerida en medio del programa tal como afirma Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018) “Por otro lado, cabe destacar que la innovación social surge de la inter-sección de tres niveles (Sociedad, organizaciones e instituciones o entidades públicas), mientras que el emprendimiento social solo de dos (sociedad y organizaciones)”. (P. 14).

## **Recomendaciones**

Para esta experiencia que fue analizada, investigada y visibilizada se recomienda que se fortalezca la oferta en los sectores rurales que se encuentran en el corredor vial de la sierra nevada de Santa Marta ya que existe una gran población que también puede ser impactado y según el grado de maduración de la experiencia TRL 8 y 9 se encuentra lista para ser expansiva hacia esos sectores.

Es importante mencionar que se debe de seguir fortaleciendo la unión comunal con los entrenadores ya que entre estos se pueden concretar más estrategias para que los niños, niñas y adolescentes se sigan animando para tener la formación deportiva y muchos más se sigan animando para cuando se presenten próximas convocatorias al programa.

Al mismo tiempo se recomienda que desde la administración distrital y desde el INRED se inviten a los torneos y encuentros de exhibición a entrenadores de otras ciudades y competidores de otras ciudades para que la experiencia sea más fortalecida y se compartan conocimientos entre los entrenadores, cabe resaltar que para este punto también se podría hacer presente como patrocinador el sector privado.

## Referencias

- Alcaldía distrital de Santa Marta. ADSM (2023). Alcaldía abre inscripciones para Escuelas Populares del Deporte 2023. <https://www.santamarta.gov.co/sala-prensa/noticias/alcaldia-abre-inscripciones-para-escuelas-populares-del-deporte-2023>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640). Cuadernos Aragonese de Economía. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Bernal, M. (2016). [La Innovación Social en América Latina y el Caribe](#) Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. . Capítulo II Pág. 95-110. [https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Latinoamerica\\_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)
- DNP. (2024). [Sobre innovación pública](#). [https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx). <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Buscador.aspx#k=innovaci%C3%B3n%20social%20en%20el%20deporte>

- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). [Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas](#). Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina](#). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva](#). Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). [Exploración de prácticas disruptivas en el aula](#). Documentos de trabajo Areandina, (2). <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). [El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos](#). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Instituto para la Recreación y el Deporte (INRED). (2024). Semillero deportivo samario: transformación social a través del deporte. <https://www.inredsantamarta.gov.co/buscar?q=semillero%20deportivo%20samario>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia](#). Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). [La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias](#). Sistema.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-

88. [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación](#). Revista

Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). [Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y](#)

[Latinoamérica](#). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Waisburd, G. (2009). [Pensamiento creativo e innovación](#) Abrir este documento utilizando

[ReadSpeaker docReader](#). Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -

9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>