

Experiencia CASABE

Esperlydis Edna Julio

Dana Yurley Jurado Suarez

Lorna Patricia Babilonia Ibarra

Asesor

Diana Rocio Quiñones Muñoz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Diplomado Innovación Social

Diciembre 2024

Resumen

A través de este artículo se presenta el trabajo realizado en la Corporación para el Desarrollo de la Educación, la Cultura, el Deporte y la Ecología (CASABE, 2022), cuyo objetivo es comprender los aspectos clave de la innovación social y su impacto en el desarrollo de los habitantes de Turbaco, Bolívar. Mediante el programa “Educación en Frecuencia”, la corporación ha implementado estrategias para llevar educación y cultura a comunidades alejadas, promoviendo la cohesión social y el empoderamiento comunitario. La investigación se realizó utilizando una “metodología de sistematización de experiencias” (Jara, 2018), con instrumentos como entrevistas semiestructuradas y observación participante, que permitieron recoger y analizar la percepción de los participantes y evaluar el impacto del programa. Los resultados destacan cómo esta innovación ha transformado la comunidad, facilitando el acceso a la educación y contribuyendo al fortalecimiento de valores sociales como el respeto, el empoderamiento y la participación activa, fomentando así el bienestar integral de la región.

Palabras clave: Innovación social, Ecosistema Social, Sistematización de Experiencias, Comunidades, Nivel de preparación tecnológica

Abstract

Through this article, the work carried out at the Corporation for the Development of Education, Culture, Sports and Ecology (CASABE, 2022) is presented, whose objective is to understand the key aspects of social innovation and its impact on the development of the inhabitants of Turbaco, Bolívar. Through the “Frequency Education” program, the corporation has implemented strategies to bring education and culture to remote communities, promoting social cohesion and community empowerment. The research was carried out using a “methodology for systematizing experiences” (Jara, 2018), with instruments such as semi-structured interviews and participant observation, which made it possible to collect and analyze the perception of the participants and evaluate the impact of the program. The results highlight how this innovation has transformed the community, facilitating access to education and contributing to the strengthening of social values such as respect, empowerment and active participation, thus promoting the comprehensive well-being of the region.

Keywords: Social innovation, Social Ecosystem, Systematization of Experiences, Communities, Technology Readiness Level.

Tabla de Contenido

Introducción	6
Metodología	¡Error! Marcador no definido.
Resultados	10
Conclusiones y Recomendaciones	15
Referencias Bibliográficas	17

Lista de figuras

Figura 1. Línea del tiempo CASABE	10
---	----

Introducción

En Colombia acceder a la educación en la ruralidad, presenta brechas significativas de desigualdad, según Sarmiento (2022) en base a lo que reporta el Ministerio de Educación (MEN) si bien se ha venido avanzando en la cobertura, el sistema ha sido lento, aspectos como la violencia, las condiciones geográficas, socioeconómicas contribuyen a estas desigualdades.

Por lo anteriormente expuesto nace una innovación social denominada Corporación para el desarrollo de la educación, la Cultura, el Deporte y la Ecología (CASABE, 2022) fundada en 2007, es una innovación social educativa que ha logrado un impacto significativo, se ubica en el municipio de Turbaco, en el departamento de Bolívar. Según la Alcaldía Municipal de Turbaco (2024), el municipio abarca una extensión de 2043 hectáreas, localizado a tan solo 10 km de Cartagena de Indias.

Dentro de CASABE se lleva a cabo el programa denominado “Educación en Frecuencia”, el cual lleva contenidos educativos, recreativos y culturales a las comunidades más apartadas a través de la radio. Este ecosistema de innovación está compuesto por personas con espíritu emprendedor y transformador, quienes desempeñan roles clave en el establecimiento de espacios de aprendizaje accesibles y dinámicos. CASABE nació con la misión de atender las necesidades educativas en áreas marginadas, y “Educación en Frecuencia” representa una herramienta poderosa para democratizar la educación y fortalecer la cohesión social, promoviendo una ciudadanía activa y empoderada.

Este artículo se presenta con el objetivo de conocer el tipo de innovación social que se lleva a cabo dentro de la organización CASABE, así mismo la caracterización del ecosistema de actores que participan en el proyecto y los antecedentes que originaron esta iniciativa. Mediante un análisis detallado, se explora cómo esta, mediante su programa "Educación en Frecuencia", ha

realizado acciones transformadoras: el acceso a la educación en comunidades alejadas del municipio de Turbaco, Bolívar.

Metodología

El método empleado para esta investigación fue la “sistematización de experiencias”, de acuerdo con Jara se refiere a “procesos históricos en los que se van concatenando todos esos diferentes elementos, en un dinamismo e interdependencia permanentes, produciendo continuamente cambios y transformaciones” (2018, p. 55). Esto significa que mediante la sistematización contribuye a la recuperación e identificación de lo sucedido a lo largo de una experiencia, reconstruyendo la historia del proceso y resaltando los elementos que dieron origen, así como su interpretación y vivencia por parte de sus protagonistas.

Para otros autores como Expósito & González (2017) la “sistematización de experiencias” es como una reconstrucción y un análisis reflexivo, en base a una experiencia a través de la cual se interpretan los hechos sucedidos para comprenderlos y así de esta forma obtener conocimientos de manera consistente. De otro modo para Mera (2019) es un proceso que debe realizarse de forma planeada, organizada y consistente.

En relación con lo anterior, se utilizó como primera herramienta diagnóstica la entrevista semiestructurada con la finalidad de conocer la historia, los procesos vividos, el ecosistema que conforma e identificar el tipo de innovación social, la cual para Acuña (2016), implica que utilicen nuevos conocimientos o se puedan cambiar los existentes, a la que corresponde el proyecto general de CASABE, y por ende el de una de sus líneas que es “Educación en Frecuencia”, y el impacto que han generado no solo en su comunidad sino en las aledañas.

En relación con la entrevista hace parte de una reunión que permite el intercambio de la información entre la persona que realiza la entrevista y el entrevistado, en busca de una comunicación y a la vez de la construcción de manera conjunta de los significados, en relación con la entrevista semiestructurada de acuerdo con Hernández et. al, (2014) “se basan en una guía

de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (p. 403).

La segunda herramienta diagnóstica utilizada fue la observación participante, según Guber (2008) citado por Retegui (2020) se refiere a “observar de modo continuo y sistemático la población a estudiar desde adentro; no como mero espectador, porque la participación pone el énfasis en la experiencia vivida por el investigador apuntando su objetivo a estar adentro de la sociedad estudiada” (p. 4). Esta técnica contribuye en la comprensión de manera profunda en la innovación trabajada, porque permite que el investigador se involucre en el contexto de las personas participantes y captar, desde una experiencia propia las vivencias, percepciones y dinámicas que se experimentan.

La observación de campo se llevó a cabo en mediante un ejercicio práctico en donde nos permitieron ingresar a la Institución CASABE. Esta actividad nos dio la oportunidad de conocer cada uno de los procesos que se implementan de manera cerca y la participación activa en el programa de "Educación en Frecuencia", con la temática denominada ¿quién apoya los Talentos? Durante la observación nos brindaron el espacio de participar desde el rol del psicólogo, describiendo la importancia de descubrir los talentos en la comunidad, además se identificaron varias actividades realizadas por los actores claves del ecosistema de innovación y quienes son participes de CASABE.

Mediante este registro de los diferentes aspectos, se recopilaron datos fundamentales que permitieron avanzar en la fase TRL (Technology Readiness Level) del proyecto, según Jailler et al. (2020) este es un método el cual permite realizar los niveles de medición de una innovación en una escala de 1 a 9, lo que representa el último indicador el nivel más alto de madurez, en el

proyecto mediante esta escala se analizó cada uno de los niveles para la determinación del grado de madurez de CASABE.

Resultados

El proyecto de innovación social, que lidera CASABE denominado "Educación en Frecuencia", con la comunidad de Turbaco, Bolívar, no es destacado solo por la cantidad de aliados estratégicos con los que cuenta que según (CASABE, 2022) son más de 25, sino por el impacto transformador dentro de la comunidad. Mediante este proyecto se han desarrollado iniciativas sociales que contribuyen a fortalecer la convivencia pacífica y al empoderamiento de los habitantes, aportando herramientas que resignifiquen el tejido social. El desarrollo de las actividades se enfoca en el trabajo con niñas, niños, adolescentes y la comunidad en general, promoviendo un factor fundamental como la educación y la cohesión social que hacen parte del desarrollo integral de los habitantes de Turbaco. Se presenta la línea del tiempo de la innovación social.

Figura 1.

Línea del tiempo CASABE



Nota: Elaboración propia.

Dentro de los aportes más significativos que esta innovación ha traído para la comunidad de Turbaco es el acceso al entorno educativo y la capacitación en áreas distantes en donde no se contaba con el acceso a estos recursos, empoderando a los habitantes en temas de ciudadanía y habilidades prácticas, además de la transformación en espacios comunitarios que eran inadecuados en centros de capacitación y desarrollo, mediante la promoción del empoderamiento y la participación social, haciendo participe en el mejoramiento de la comunidades a los mismos habitantes, con el aumento en el sentido de pertenencia y la cohesión social, mediante la educación radial.

Dentro de los resultados es importante hablar del ecosistema de innovación social definido por Herrera (2015), citado en Rincón, et. al, (2018) significa el “establecimiento de nuevos vínculos y nuevas relaciones que ayudan a superar las líneas de fragmentación donde predomina la exclusión social. La innovación social promueve espacios de reinserción en el mercado laboral y en la política.” (p. 8). Es decir que los ecosistemas en las innovaciones sociales además de la cohesión social actúan como un motor de desarrollo en las comunidades.

En relación con el ecosistema que se encontró en la innovación de “Educación en Frecuencia” este ligado a la colaboración entre los actores y las políticas públicas con las que se relaciona. Según lo plantea Ortega & Verhelst (2019) la innovación social que proponen está alineada con políticas de desarrollo comunitario y empoderamiento ciudadano, promoviendo la educación como un eje central para fomenta el progreso y por ende el bienestar dentro de las comunidades rurales.

Según García (2024) dentro del ámbito de las innovaciones y el desarrollo de las tecnologías, se requiere comprender el estado de madurez de las mismas ya que brindan un

marco que permite evaluar el proceso, pero además que se identifiquen los riesgos, durante las primeras etapas del desarrollo de un proyecto.

En relación con el grado de maduración de la experiencia (CASABE, 2022) acorde a los índices del (Technology Readiness Level, TRL), según Ibáñez (2015) la utilización de esta metodología cumple un papel importante ya que permite en base a sus 9 niveles definir el grado de maduración tecnológica con el que cuenta el proyecto, en relación al TLR 1 el proyecto Educación en Frecuencia surge en base a una necesidad encontrada en la comunidad de Turbaco, dentro de los cuales están la falta de espacios educativos flexibles, pero también que fueran inclusivos, que además se brinde la oportunidad para el ecosistema del proyecto en la expresión y la comunicación.

Ahora en relación el TRL2 que corresponde a los procesos relacionados con la formulación conceptual de la innovación se encuera que el proyecto dio continuidad por el apoyo de actores claves como lo líderes comunitarios, educadores y padres de familia, quienes, desde un trabajo conjunto, aportaron con ideas claves que permitieron establecer la línea base de la innovación.

Continuado con el nivel de maduración de (CASABE, 2022) y su programa de Educación en Frecuencia, en la fase del TRL 3 que corresponde a las pruebas iniciales del proyecto, esta se alcanzó con el establecimiento del programa mediante la emisora y la asignación de los roles de cada uno del ecosistema presente, a través de capacitaciones, que permitieran la capacitación de los programas educativos, dando respuesta a la necesidad encontrada y al esquema de trabajo propuesto. Ahora en relación con la validación social que corresponde al nivel TRL 4, los componentes que tienen este proyecto han estado fusionado de manera adecuada, a través del equipo de trabajo que lo lleva a cabo, en donde mediante cada una de las actividades da

cumplimiento con los objetivos propuestos como es el promover una educación integral y un desarrollo comunitario desde lo cultural.

Dando continuidad al nivel TRL 5 de la validación de los entornos sociales este proyecto está enmarcado desde un empoderamiento social, según (Jiménez et al., 2024) el cual hace énfasis en la capacidad que tienen las personas o colectivos en la toma de decisiones que los beneficien, en base a esto la innovación social se ha desarrollado desde la promoción del trabajo comunitario, a través del empoderamiento de cada persona como agentes de cambios transformadores, en sus comunidades. Dentro del proceso de TRL 6 TRL 7 y correspondiente a la gestión del proceso, el proyecto la metodología ha estado basada desde aspectos incluyentes desde principios y valores, además en lo referente a los procedimientos que se realizan se evidencio mediante la participación cada uno de los procesos cuentan con una estructuración y organización adecuada.

En cuanto a la gestión de oportunidades y gestión del cambio, el proyecto “Educación en Frecuencia” ha logrado innovar en la educación en Turbaco al utilizar la radio como medio de enseñanza. Esta iniciativa fomenta la inclusión social y facilita el acceso a la educación en áreas remotas, promoviendo así una cultura de aprendizaje continuo y desarrollo comunitario que responde a las necesidades de los habitantes y contribuye a la transformación social de la región.

A manera de conclusión, podemos afirmar que, de acuerdo con la categoría Gestión de las ideas y de la creatividad, la experiencia CASABE se encuentra en el TRL 3, ya que cuenta con una iniciativa clara que ofrece soluciones a los problemas de la comunidad, destacando el papel de los actores involucrados. En cuanto a la categoría Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, la experiencia alcanza un nivel de madurez correspondiente al TRL 5, debido a que la iniciativa se ha extendido a toda la comunidad del municipio, generando un impacto significativo

y logrando el cumplimiento de las metas propuestas. Por otro lado, en la categoría Gestión del proceso, se encuentra en el TRL 6, dado que ha logrado consolidar sus procesos de articulación, lo que le ha permitido mantenerse vigente y sostenible a lo largo del tiempo. Finalmente, en la categoría Gestión de las oportunidades y gestión del cambio, la innovación alcanza el TRL 8, gracias a la aceptación por parte de la comunidad y los resultados positivos obtenidos, que han generado beneficios significativos para esta.

Con lo anteriormente descrito se evidencia que el proyecto muestra un elevado grado de maduración tecnológico y social, que va desde la identificación de las necesidades y la contextualización, hasta las pruebas iniciales y la asignación de los roles, evolucionando desde una manera estructurada y estratégica.

Conclusiones y Recomendaciones

Se concluye que con el proyecto denominado “Educación en Frecuencia” hace parte de una herramienta valiosa para llevar educación y cultura a comunidades alejadas en Turbaco, Bolívar, ha logrado un impacto positivo en la cohesión social y el empoderamiento comunitario. Esta iniciativa propuesta por CASABE ha permitido a los habitantes acceder a conocimientos y habilidades que fortalecen el respeto, la empatía y la participación activa. Además, el proyecto evidencia un nivel de maduración tecnológica y social significativo, avanzando en etapas de preparación y validación que aseguran su sostenibilidad y efectividad.

El trabajo colaborativo entre los actores clave y el enfoque en la educación radial han sido factores fundamentales para la transformación social en la región, brindando una nueva perspectiva a las comunidades sobre la adquisición del conocimiento. Este proyecto demuestra que la adquisición del conocimiento, no solo se da dentro del aula escolar, sino que también puede ser accesible a través de medios comunitarios como la radio, permitiendo que la educación llegue a todos los rincones, especialmente a aquellos que enfrentan barreras geográficas o económicas.

Dentro de las recomendaciones que aportamos desde cada uno de uno de nuestros campos de conocimiento, es que se dé continuidad a otras comunidades rurales en donde las barreras a la educación son visibles, mediante la implementación de esfuerzos estratégicos y poder extender el proyecto.

Además, que se impulsen otros proyectos complementarios que fortalezcan en las personas habilidades prácticas y competencias ciudadanas, que continúen fomentando el

empoderamiento y la cooperación de los individuos en su propio desarrollo y bienestar de su entorno.

Referencias Bibliográficas

- Acuña, P. V. R. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125–140.
<https://www.redalyc.org/journal/6099/609964241005/html/>
- Alcaldía Municipal de Turbaco. (2024). *Mi Municipio*. Turbaco-Bolivar.gov.co.
<https://www.turbaco-bolivar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- CASABE. (2022). *Corporación Casabe*. Corporación Casabe. <https://corpocasabe.com/>
- Expósito, D., & González, J. A. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Médica Espirituana*, 19(2), 10–16.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003
- García, J. V. (2024). *Entendiendo los niveles de madurez de la tecnología: TRLs*.
<https://jvmanjon.com/2024/03/09/entendiendo-los-niveles-de-madurez-de-la-tecnologia-trls/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la investigación: Vol. Sexta edición (McGraw-Hill).
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Ibáñez, J. M. (2015). *Niveles de madurez de la tecnología*.
<https://www.mintur.gob.es/publicaciones/publicacionesperiodicas/economiaindustrial/revistaeconomiaindustrial/393/notas.pdf>

- Jailler, É. I., et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>.
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*.
<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, J. M., Luna, J. M., & Jiménez, C. (2024). *Empoderamiento social y organizacional como un modelo de investigación para alcanzar la sustentabilidad | Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*. Uniquindio.edu.co.
<https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/558/961>
- Mera, A. (2019). La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas Y Sociales*. E-ISSN 2550-6587. URL: [Www.revistas.utm.edu.ec/Index.php/Rehuso](http://www.revistas.utm.edu.ec/Index.php/Rehuso), 4(1), 99.
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i1.2143>
- Ortega, A. J., & Verhelst, K. M. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales [1]. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 57, 87–99. <https://www.redalyc.org/journal/1942/194260035007/html/>
- Retegui, L. M. (2020). La observación participante en una redacción. Un caso de estudio. *La Trama de La Comunicación*, 24(2), 103–119.
<https://www.redalyc.org/journal/3239/323964237006/html/>
- Rincón, C. E., Hermith, D. P., & Bautista, W. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana.
<https://www.redalyc.org/journal/5343/534367758004/html/>

Sarmiento, J. L. (2022). *El universo de la escuela y los colegios rurales en Colombia*. Ruta Maestra. <https://rutamaestra.santillana.com.co/el-universo-de-la-escuela-y-los-colegios-rurales-en-colombia/>