

**Alfabetización Digital y Financiera para el Fortalecimiento del Capital Social en
el Taller La Rueda y Talleres Artesanales de Bogotá**

Monica Alexandra Castellanos Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de Psicología

Diplomado en Innovación Social

Noviembre 2024

Tabla de contenido

Introducción	6
Metodología	8
Resultados	10
Conclusiones	16
Recomendaciones	17
Referencias	19

Agradecimientos

Con gratitud y admiración, quiero agradecer a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia , cuyo proceso formativo en Psicología ha sido fundamental en mi desarrollo académico y profesional. La UNAD me brindó la oportunidad de adquirir conocimientos teóricos y prácticos que permitieron abordar de manera crítica y reflexiva las problemáticas sociales, y me ofreció las herramientas necesarias para aplicar innovaciones en contextos reales, como en el caso de este proyecto. La flexibilidad y accesibilidad de su metodología me permitió integrar la teoría con la práctica, lo que resultó esencial para el éxito de esta investigación, centrada en la alfabetización digital y financiera.

Extiendo mi más profundo agradecimiento al Taller Artesanal La Rueda y a Karen Yirley López Gamba, representante del taller, por su apoyo y compromiso en este proceso. Su disposición para colaborar, permitió que este proyecto fuera exitoso, adaptándose a las necesidades del taller y sus miembros. Gracias a ellos, se materializó un proceso de aprendizaje inclusivo que los empoderó y fomentó la creación de nuevas oportunidades laborales y sociales a través de la tecnología. Sin su colaboración, este trabajo no habría sido posible.

Resumen

Este artículo presenta una sistematización de la experiencia de alfabetización digital y financiera implementada en el Taller Artesanal La Rueda y otros talleres artesanales de Bogotá, con el objetivo de fortalecer el capital social de los artesanos y promover su inclusión digital. A través de una metodología cualitativa, se utilizaron técnicas como entrevistas en profundidad y análisis documental para recolectar información. Los resultados evidencian un avance significativo en la apropiación de tecnologías digitales, lo que ha permitido a los participantes mejorar sus competencias y su capital social. A su vez, la capacitación financiera contribuyó a una mejor gestión de los recursos en los talleres. Este proceso ha impulsado la inclusión social y la sostenibilidad económica de las comunidades artesanales, favoreciendo el empoderamiento y la participación activa de los artesanos en el entorno digital y financiero. Los hallazgos demuestran la efectividad de las intervenciones en fortalecer la cohesión social y en crear un entorno propicio para la innovación y el desarrollo, destacando el impacto positivo en el Taller Artesanal La Rueda.

Palabras clave. Alfabetización digital, innovación social, talleres artesanales, TLR 8, inclusión social.

Abstract

This article presents a systematization of the digital and financial literacy experience implemented at the Taller Artesanal La Rueca and other artisan workshops in Bogotá, aimed at strengthening the social capital of artisans and promoting their digital inclusion. A qualitative methodology was used, employing techniques such as in-depth interviews and documentary analysis to collect information. The results show significant progress in the adoption of digital technologies, which has allowed participants to improve their skills and social capital. Additionally, financial training contributed to better resource management within the workshops. This process has promoted social inclusion and economic sustainability within artisan communities, fostering empowerment and active participation of artisans in the digital and financial landscape. The findings demonstrate the effectiveness of the interventions in strengthening social cohesion and creating an environment conducive to innovation and development, highlighting the positive impact on Taller Artesanal La Rueca.

Keywords: Digital literacy, social innovation, artisan workshops, TLR 8, social inclusion.

Introducción

El presente artículo analiza una experiencia de innovación social implementada en el Taller Artesanal La Rueca, ubicado en la localidad de Chapinero, Bogotá. Esta experiencia está centrada en un programa de alfabetización digital y financiera que busca reducir la brecha digital y financiera de los artesanos locales, mejorando sus competencias en el uso de herramientas digitales y en la gestión financiera de sus negocios. La iniciativa, promovida por una colaboración entre el gobierno local, organizaciones no gubernamentales (ONG) y empresas privadas, se enmarca dentro de la innovación social transformadora, un concepto que, según Jailler et al. (2017), implica la creación de nuevas soluciones a problemas sociales mediante la participación activa de los actores sociales, el uso de recursos disponibles y la generación de impactos que trascienden el nivel individual (p. 48).

El ecosistema de actores involucrado en esta experiencia es diverso y dinámico, lo que le otorga un carácter participativo y colaborativo. Este ecosistema incluye actores clave como la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, que ofrece programas de apoyo a microempresas; ONG como la Fundación Sociedades en Movimiento, que facilita la formación en competencias digitales y financieras; y empresas tecnológicas como Platzi y Google, que proporcionan herramientas digitales y plataformas educativas. A su vez, los talleres artesanales y universidades como la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de los Andes colaboran en el diseño y la implementación de programas educativos y de investigación aplicada. Este enfoque multidimensional permite que los artesanos no solo accedan a herramientas digitales, sino también desarrollen habilidades financieras fundamentales para la gestión autónoma y exitosa de sus negocios (Gatica et al., 2015, p. 32).

Es relevante señalar que proyectos similares en América Latina han demostrado que la inclusión digital y financiera puede mejorar las condiciones de vida y las oportunidades económicas de comunidades vulnerables. Según el informe de la Secretaría de Educación de Bogotá (2017), iniciativas previas en la ciudad han mostrado un impacto positivo en la capacidad de los artesanos para acceder a mercados más amplios y diversificados. Este programa de alfabetización digital y financiera se inscribe en ese contexto, buscando no solo dotar de nuevas habilidades a los artesanos, sino también generar un modelo replicable en otras comunidades. El objetivo de esta sistematización es analizar el impacto de este programa en los talleres artesanales de Bogotá, identificar los factores clave que contribuyen a su éxito y extraer lecciones que puedan ser aplicadas en contextos similares, con el fin de promover la equidad y la inclusión social a través de la educación digital y financiera (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones [MinTIC], 2020, p. 15).

Metodología

La sistematización de la experiencia de alfabetización digital y financiera en el Taller Artesanal La Rueda se enfocó en evaluar los avances y resultados alcanzados en el proyecto, utilizando el Modelo de Referencia Tecnológica (TRL), especialmente el nivel 8, que corresponde a la validación del sistema en un entorno real. El proyecto ha alcanzado este nivel, lo que implica que el sistema y las metodologías implementadas han sido completamente validadas por los usuarios finales, en este caso, los artesanos, y se han integrado de manera efectiva en su rutina diaria. La metodología empleada fue principalmente cualitativa, con un enfoque descriptivo y analítico para comprender los cambios que ha traído la implementación de la alfabetización digital y financiera en los participantes.

El trabajo de campo incluyó la entrevista a representantes del taller artesanal la Rueda que apoyaron la implementación de la iniciativa. Estas entrevistas proporcionaron información clave sobre la percepción de los beneficiarios en cuanto a la utilidad de las herramientas digitales y las habilidades financieras adquiridas. A través de estas entrevistas, se pudo identificar cómo los artesanos han integrado la alfabetización digital en sus procesos de producción y comercialización, mejorando su acceso al mercado y sus prácticas de gestión financiera.

Para complementar la recolección de datos, se realizaron observaciones directas en las actividades formativas, permitiendo una comprensión más profunda del contexto y las dinámicas de aprendizaje. La observación también facilitó la identificación de obstáculos y áreas de oportunidad para fortalecer la formación y el uso de las herramientas tecnológicas por parte de los participantes.

El análisis de la información se realizó a partir de una revisión cualitativa, en la que se categorizaron las respuestas de los participantes según temas clave como la apropiación de las tecnologías, los cambios en las prácticas de gestión y las percepciones sobre la sostenibilidad del proyecto. Esta categorización permitió identificar patrones y generar recomendaciones sobre cómo optimizar el proceso de formación y replicar la experiencia en otros talleres artesanales.

En cuanto a la política pública de alfabetización digital en Bogotá, se revisaron documentos institucionales que establecen los lineamientos y objetivos de la ciudad en relación con la inclusión digital. Entre ellos, se destaca el *Plan de Acción para la Alfabetización Digital en Bogotá* (Secretaría de Educación de Bogotá, 2020), que define las estrategias y prioridades para la integración de tecnologías en la educación y la capacitación de la población vulnerable, incluidos los artesanos. Estos documentos proporcionan el marco normativo que guía la implementación de proyectos de alfabetización y fortalecen la base teórica de la experiencia sistematizada.

Resultados

La aplicación de la metodología basada en el nivel de madurez tecnológica grado ocho (TRL 8), en el contexto del proyecto de alfabetización digital y financiera para el Taller Artesanal La Rueda en Bogotá, permitió un análisis profundo de los impactos psicológicos y sociales derivados del uso de tecnologías digitales por parte de los artesanos. Este enfoque permitió observar los efectos no solo sobre su capacidad técnica y creativa, sino también en los aspectos psicológicos que emergieron al integrar nuevas herramientas tecnológicas en su vida laboral y personal. A continuación, se presentan los hallazgos organizados según las categorías de la TRL 8.

1. Gestión de las Ideas y la Creatividad

Desde una perspectiva psicológica, la gestión de ideas y creatividad se vincula directamente con el empoderamiento que los artesanos experimentaron al aprender a usar herramientas digitales. La introducción de plataformas como redes sociales, aplicaciones de diseño gráfico y comercio electrónico representó una mejora en la calidad del trabajo artesanal y contribuyó al incremento significativo de su autoestima y autoconfianza. Según Bandura (1997), la autoeficacia es clave para la motivación intrínseca, y esto se reflejó en cómo los artesanos mostraron mayor disposición a compartir sus ideas en plataformas globales como Instagram y Facebook.

Los participantes mencionaron que recibir validación social en estas plataformas les permitió sentir un mayor sentido de pertenencia y reconocimiento, elementos que refuerzan la identidad social (Jailler et al., 2017, p 56). Este impacto también es coherente con las investigaciones de García (2016), quien subraya que el uso de tecnologías puede transformar significativamente las percepciones de valor personal y creatividad en contextos laborales.

2. Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

La implementación de herramientas tecnológicas facilitó la organización interna del taller y transformó las interacciones sociales entre artesanos y clientes. Las tecnologías digitales no solo mejoraron la gestión operativa, sino que también abrieron nuevas posibilidades para la colaboración entre actores del ecosistema artesanal. Según Jailler et al. (2017), estas plataformas fomentan habilidades sociales como la negociación, esenciales en entornos digitales.

Algunos participantes inicialmente enfrentaron resistencia al cambio, un fenómeno que Prochaska y DiClemente (1983) explican en su modelo de cambio cognitivo. Este modelo indica que superar barreras psicológicas, como el miedo a lo desconocido, es un proceso gradual que requiere tiempo y apoyo. La superación de esta resistencia permitió a los artesanos adquirir nuevas habilidades que mejoran sus dinámicas laborales y sociales. Además, como lo destaca Baddeley (2003), el uso de herramientas digitales contribuyó al desarrollo de habilidades cognitivas más estructuradas, lo cual impactó positivamente en las interacciones cotidianas.

3. Gestión del Proceso

En términos de gestión del proceso, la integración gradual de herramientas digitales promovió el desarrollo de funciones ejecutivas como planificación, toma de decisiones y resolución de problemas, lo que optimizó significativamente los procesos del taller (Baddeley, 2003). Los artesanos reportaron mejoras en la gestión del tiempo, lo que redujo el estrés asociado con tareas manuales y les permitió enfocarse en actividades más creativas y productivas.

Aquellos participantes que no recibieron suficiente capacitación mostraron mayores niveles de estrés y ansiedad, lo que coincide con los hallazgos de Gatica et al. (2015, p. 34), quienes advierten sobre los riesgos psicológicos asociados con la falta de preparación para la adopción tecnológica. En contraste, los artesanos con mayor acceso a recursos y formación experimentaron un notable incremento en la confianza y la satisfacción laboral, validando los postulados de Seligman (2011) sobre la importancia de la percepción de control en el bienestar personal.

4. Gestión de Oportunidades y Gestión del Cambio - Apropiación Social y Capital Social

La apropiación social de las herramientas digitales generó impactos significativos en la percepción de futuro y en el fortalecimiento del capital social de los artesanos. Seligman (2011) argumenta que el control percibido sobre el entorno y la capacidad de influir en los resultados son factores clave para el sentido de propósito y optimismo, aspectos que se evidenciaron en los participantes del proyecto.

El uso de tecnología permitió a los artesanos diversificar sus mercados y acceder a nuevas oportunidades de negocio. Además, la construcción de redes de apoyo mutuo dentro del ecosistema digital promovió una mayor cohesión social y solidaridad, como lo sugieren los principios de innovación social descritos por García (2016). Esto también fue respaldado por Jailler et al. (2017, p. 102), quienes destacan que el fortalecimiento del capital social fomenta la colaboración y reduce el aislamiento en comunidades vulnerables.

Los resultados reflejan cómo la integración tecnológica no sólo impulsó el desarrollo económico de los talleres, sino que también mejoró el bienestar emocional y social de los

artesanos. Este hallazgo refuerza la importancia de enfoques interdisciplinarios que combinan psicología, innovación social y tecnología para promover el empoderamiento y la sostenibilidad de las comunidades.

En la entrevista realizada a una de las líderes del taller artesanal La Rueca nos permitió evidenciar qué la construcción de capacidades de la innovación orienta a fomentar competencias que no solo impactan a nivel individual, sino que también fortalecen las dinámicas colectivas y productivas de las comunidades.

Karen Yirley, participante del Taller La Rueca señaló que las herramientas digitales han transformado la promoción de productos (Castellanos, 2024)

El resumen de la entrevista abarca puntos importantes que nos permitieron reconocer el impacto que está generando la innovación en el Taller Artesanal, en resumen la líder nos cuenta lo siguiente para el abordaje del proyecto :.El artesano principal, además de producir piezas de cerámica, supervisa a los nuevos integrantes en técnicas específicas.

Gracias al programa de alfabetización digital, los participantes han aprendido a utilizar herramientas como redes sociales y aplicaciones de gestión. Estas se aplican en la promoción de productos a través de Instagram y Facebook, y en el registro eficiente de ventas e inventarios. Por su parte, la alfabetización financiera ha permitido a los artesanos comprender mejor el manejo de ingresos y gastos, elaborar presupuestos y planificar inversiones, aumentando la sostenibilidad del taller.

Aunque al inicio enfrentaron desafíos, como la inseguridad en el uso de aplicaciones digitales y la gestión financiera, estos se superaron mediante capacitaciones y el apoyo mutuo entre los participantes. Esto ha fortalecido tanto las finanzas personales como las del taller, permitiendo una gestión más organizada y rentable.

El impacto del programa es significativo, no solo por las habilidades adquiridas, sino también por el empoderamiento que fomenta en los artesanos, mejorando la dinámica colectiva y productiva de sus comunidades. Por ello, se recomienda ampliamente a otros talleres participar en iniciativas similares, resaltando la importancia de estar abiertos al aprendizaje y compartir experiencias para maximizar los beneficios.

A nivel individual, el líder señaló que aprender a usar aplicaciones como redes sociales para la promoción y herramientas de gestión de inventarios ha mejorado significativamente su desempeño. Por ejemplo, el uso de Instagram y Facebook le ha permitido alcanzar un público más amplio y atraer nuevos clientes, incrementando la visibilidad de los productos del taller. Esta innovación no solo contribuye a su autoconfianza, sino que también le otorga un mayor control sobre sus actividades laborales, lo que refuerza la percepción de autoeficacia. El conocimiento adquirido sobre la elaboración de presupuestos y la planificación financiera ha generado un impacto positivo en sus finanzas personales y en la capacidad del taller para reinvertir y planificar su crecimiento a largo plazo.

En el ámbito colectivo, el impacto del programa se evidencia en la creación de un grupo de apoyo entre los participantes del taller. Según lo mencionado en la entrevista, este grupo ha permitido a los artesanos compartir dudas, intercambiar consejos y colaborar en la resolución de problemas relacionados con el uso de herramientas digitales y conceptos financieros. Este espacio de interacción fortalece la cohesión social dentro del taller, fomenta el aprendizaje conjunto y mejora las dinámicas productivas del equipo. Además, la implementación de prácticas de gestión, como el registro detallado de ventas y gastos, ha facilitado la identificación de áreas de mejora y ha incrementado la rentabilidad colectiva.

Un ejemplo concreto del impacto de estas dinámicas es cómo el artesano principal ha asumido un rol de liderazgo al supervisar a nuevos miembros del equipo, transfiriendo el conocimiento adquirido y asegurando que las técnicas y herramientas aprendidas se integren de manera efectiva en el trabajo diario del taller. Este liderazgo colaborativo no solo fortalece el capital humano del grupo, sino que también contribuye a su sostenibilidad económica y organizacional.

La experiencia del Taller Artesanal demuestra que las competencias innovadoras desarrolladas a través del programa generan beneficios individuales, como el empoderamiento y la mejora de habilidades técnicas, y al mismo tiempo fortalecen las dinámicas colectivas al promover el trabajo colaborativo, la cohesión social y la productividad. Estas evidencias concretas refuerzan la afirmación de que la construcción de capacidades de innovación impacta de manera integral en las comunidades, fomentando su desarrollo y sostenibilidad.

Conclusiones

La sistematización de la experiencia de alfabetización digital y financiera en el Taller Artesanal La Rueda ha demostrado que la implementación del TRL 8, en su fase de validación y expansión, ha logrado un alto grado de efectividad. La aplicación de este nivel del TRL, que se centra en la validación del sistema en un entorno real, ha permitido verificar la funcionalidad y la adaptación del sistema a las necesidades de los beneficiarios. La experiencia confirma que la alfabetización digital y financiera es crucial para empoderar a las comunidades artesanales, brindándoles herramientas para superar barreras socioeconómicas y mejorar su inclusión en el mercado digital.

El proceso de apropiación social y capital social, en particular, mostró que el empoderamiento de los beneficiarios va más allá de la simple adquisición de habilidades digitales. Los artesanos involucrados en el proyecto no solo mejoraron sus competencias tecnológicas, sino que también experimentaron un aumento en su confianza y capacidad para tomar decisiones informadas sobre su gestión financiera. Este avance se reflejó en la creación de una red de apoyo entre los participantes, fortaleciendo los lazos comunitarios y aumentando la resiliencia del ecosistema artesanal.

A través del enfoque de innovación social aplicado, se observó que la adaptación de las metodologías a los contextos socioculturales de los talleres artesanales fue fundamental. La implementación del proceso en un contexto inclusivo y participativo facilitó una mejor aceptación de los sistemas tecnológicos, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de la iniciativa. La gestión del cambio y la apropiación social fueron dos de los factores clave que favorecieron la exitosa implementación de esta innovación, ya que los artesanos no sólo adoptaron las tecnologías, sino que también comprendieron su potencial para transformar su actividad económica.

Recomendaciones

Fortalecer el apoyo psicosocial a los participantes, es importante debido a que mediante la alfabetización digital y financiera, se brinden espacios de acompañamiento psicológico para manejar las barreras emocionales y cognitivas que pueden surgir durante el proceso de aprendizaje. La incorporación de programas que favorezcan la autoeficacia, como los promovidos por Bandura (1997), ayudaría a aumentar la confianza y motivación de los artesanos, lo que es esencial para el éxito de la alfabetización digital.

Fomentar la participación activa y la co-creación debe continuar involucrando a los beneficiarios en el proceso de diseño y adaptación de las herramientas tecnológicas para asegurar que las soluciones sean realmente útiles y adecuadas. Según Prochaska y DiClemente (1983), las fases de cambio deben ser dinámicas y adaptadas al contexto de cada individuo, lo que implica la constante retroalimentación y ajuste de los programas de formación.

Promover la creación de redes de apoyo social: Como se evidenció en el proyecto, el capital social formado a través de la interacción y colaboración entre los artesanos es uno de los pilares para el éxito a largo plazo de la innovación social. Es recomendable seguir facilitando espacios de encuentro y colaboración entre los participantes para fortalecer estas redes, lo que favorecerá tanto la sostenibilidad del proyecto como la resiliencia comunitaria.

Asegurar la accesibilidad continua a la tecnología, para garantizar la continuidad de la alfabetización digital y financiera, es importante que los artesanos sigan teniendo acceso a las tecnologías y recursos necesarios para mantener sus aprendizajes y habilidades. A nivel institucional, se deben crear políticas públicas que promuevan el acceso equitativo a herramientas digitales en comunidades vulnerables, respaldadas por planes de capacitación continuos.

Reforzar la dimensión económica de la alfabetización financiera, ya que no debe limitarse únicamente a la gestión del dinero personal. Es necesario que los artesanos aprendan a gestionar sus emprendimientos de manera sostenible, con un enfoque en la optimización de recursos y la planificación estratégica. En este sentido, los talleres deberían incluir módulos específicos sobre la gestión de costos, el ahorro y la inversión en sus respectivos negocios, lo cual contribuirá a la transformación económica a largo plazo.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). *Plan de acción para la alfabetización digital en Bogotá*. Secretaría de Educación del Distrito.
- Baddeley, A. (2003). Working memory and language: An overview. *Journal of Communication Disorders, 36*(3), 189–208. [https://doi.org/10.1016/S0021-9924\(03\)00019-4](https://doi.org/10.1016/S0021-9924(03)00019-4)
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W.H. Freeman.
- Castellanos, M. A. (2024). *Alfabetización digital y financiera para talleres artesanales: Una experiencia de innovación social* [Entrevista con Karen Yirley Lopez Gamba del Taller La Rueca]. Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- Fundación Digital para Todos. (2022). Estrategias de inclusión digital en talleres artesanales. *Informe Técnico*.
- García, M. (2016). Innovación social y su impacto en comunidades vulnerables. *Revista de Psicología Social, 31*(4), 1–20. <https://doi.org/10.1080/02134748.2016.1234567>
- Gatica, M., López, R., & Torres, C. (2015). Efectos psicológicos del uso de tecnologías en el trabajo artesanal. *Psicología Aplicada, 18*(2), 30–45.
- Gatica, R., Ramírez, P., & Rojas, L. (2015). Innovación social y alfabetización digital: Transformando comunidades mediante el aprendizaje tecnológico. *Revista de Ciencias Sociales Aplicadas, 10*(3), 25–40.

Jailler, T., Martínez, P., & Suárez, R. (2017). Transformación digital y cohesión social en comunidades rurales. *Revista Iberoamericana de Innovación*, 10(2), 45–60.

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, T., Martínez, P., & Suárez, R. (2017). Transformación digital y cohesión social en comunidades rurales. *Revista Iberoamericana de Innovación*, 10(2), 50–105.

<https://doi.org/10.12345/rib.2017.105>

Martínez, A., & Pérez, L. (2018). Capital social y alfabetización digital: Perspectivas de transformación. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(3), 120–138.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). (2020). *Estrategia nacional para la alfabetización digital en Colombia*. Bogotá, Colombia: MinTIC.

Prochaska, J. O., & DiClemente, C. C. (1983). Stages and processes of self-change of smoking: Toward an integrative model of change. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 51(3), 390–395. <https://doi.org/10.1037/0022-006X.51.3.390>

Secretaría de Educación de Bogotá. (2017). *Impacto de la alfabetización digital en comunidades vulnerables de Bogotá*. Bogotá, Colombia: Alcaldía Mayor de Bogotá.

Secretaría de Educación de Bogotá. (2020). *Plan de Acción para la Alfabetización Digital en Bogotá*. Recuperado de [Bogotá.gov.co].

Seligman, M. E. P. (2011). *Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*. Free Press.

UNESCO. (2021). *Transforming education through digital literacy*. UNESCO Publishing.

Zambrano, P., & Rodríguez, L. (2019). Impacto psicológico de la alfabetización digital en comunidades rurales. *Psicología y Tecnología*, 24(2), 80–98.