

**Ancestralidad, innovación y tejido de saberes/ ancestry, innovation and weaving of  
knowledge**

Elaborado por:

Elizabeth Quintero Contreras

Cód. 27

Tutora:

Juliana Fúquene Barreto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia\_ UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Diciembre 2024

## Table de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Abstract.....	4
Keywords .....	4
Introducción .....	5
Metodología .....	8
Resultados .....	10
Gestión de la creatividad e ideas.....	11
Alianzas y articulaciones estratégicas.....	12
Gestión del proceso.....	12
Gestión del cambio .....	13
Conclusiones y Recomendaciones .....	13
Referencias Bibliográficas .....	16

## Resumen

Este artículo aborda la innovación social como una herramienta esencial para el empoderamiento de mujeres artesanas en contextos rurales, tomando como caso de estudio la Asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes del Municipio de Pueblo Bello, Cesar. La asociación Tejiendo Saberes, constituida por mujeres indígenas Arhuacas, Kankuamas y campesinas, ha logrado transformar la tejeduría ancestral en una fuente de desarrollo económico, preservación cultural e inclusión social. A través de un análisis cualitativo se examinan las dinámicas internas de la organización, las estrategias que utilizan para la comercialización de sus productos y el impacto que ha tenido en las vidas de sus integrantes.

Los resultados muestran cómo las prácticas de innovación social, apoyadas por redes y alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales, han

permitido a estas mujeres generar ingresos, fortalecer su autoestima y desarrollar capacidades y habilidades de liderazgo. Sin embargo, también se identifican desafíos relacionados con la sostenibilidad del proyecto y la valoración de sus productos artesanales.

Cabe destacar que este estudio resalta la importancia de reconocer y apoyar los emprendimientos comunitarios como lo es Tejiendo Saberes, iniciativas que combinan la preservación de la cultura con el desarrollo económico en entornos vulnerables; la investigación concluye que la innovación social no solo fortalece el empoderamiento femenino, sino también al desarrollo local sostenible y la conservación de la cultura en la región.

***Palabras clave:*** *innovación social, empoderamiento femenino, artesanía, desarrollo comunitario, patrimonio cultural, sostenibilidad.*

### *Abstract*

This article addresses social innovation as an essential tool for the empowerment of women artisans in rural contexts, taking as a case study the Community Association of Artisans Weaving Knowledge of the Municipality of Pueblo Bello, Cesar. The Weaving Knowledge association, made up of indigenous Arhuacas, Kankuamas and peasant women, has managed to transform ancestral weaving into a source of economic development, cultural preservation and social inclusion. Through a qualitative analysis, we examine the internal dynamics of the organization, the strategies they use to market their products and the impact it has had on the lives of its members.

The results show how social innovation practices, supported by networks and alliances with governmental and non-governmental entities, have enabled these women to generate income, strengthen their

self-esteem and develop leadership skills and abilities. However, challenges related to the sustainability of the project and the valuation of their handicraft products are also identified.

It should be noted that this study highlights the importance of recognizing and supporting community enterprises such as Weaving Knowledge, initiatives that combine the preservation of culture with economic development in vulnerable environments; the research concludes that social innovation not only strengthens women's empowerment, but also local sustainable development and the preservation of culture in the region.

**Keywords:** *social innovation, women empowerment, crafts, community development, cultural heritage, sustainability.*

## *Introducción*

El Municipio de Pueblo Bello es una comunidad multicultural conformada por personas provenientes del interior del país, de la costa, extranjeros inmigrantes de Alemania y Holanda, por supuesto de la comunidad indígena Arhuacas que representa hoy en día el 70 % de la población en el territorio, el cual tiene muchas historias por contar, algunas de ellas tan mágicas y reales como los escritos de GABRIEL GARCIA MARQUES; Así nace la asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes en la Vereda Los Antiguos que en el año 2007 fue impulsada por la organización Humanitaria Acción Contra el Hambre<sup>1</sup>, reuniendo a 17 mujeres tejedoras con el objetivo de mejorar la comercialización de sus productos artesanales. La asociación se centró en la

transformación de la lana de oveja para la elaboración de mochilas, conservando vivo el saber ancestral del tejido; sin embargo, debido a la violencia y el desplazamiento forzado, en el año 2011 la asociación trasladó su sede al barrio Los Pinos en Pueblo Bello, donde nuevas asociadas se unieron al proceso, incluyendo a la actual líder Nubia Lozano, quien asumió el liderazgo en el año 2013.

Con el paso de los años, la asociación ha evolucionado tanto en su enfoque como en su estructura, inicialmente centrada en la transformación de la lana, en el 2022 la asociación amplió su visión integrando el turismo y la cultura como ejes principales con el respaldo de la gobernación del Cesar y la empresa ISA<sup>2</sup>. Este cambio no solo permitió visibilizar las

---

<sup>1</sup> *Acción Contra el Hambre es una organización humanitaria internacional, dedicada a combatir el hambre y la desnutrición, promoviendo soluciones sostenibles en contextos de crisis.*

<sup>2</sup> ISA, líder en transmisión de energía, comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo regional.

artesanías, sino también potenciar el valor cultural y turístico de la región.

Actualmente, Tejiendo Saberes cuenta con un equipo conformado principalmente por mujeres indígenas (Arhuacas y Kankuamas), campesinas y mujeres vulnerables, muchas de ellas cabezas de hogar, quienes no solo se dedican a la tejeduría, sino también a la creación de nuevos emprendimientos.

A lo largo de su historia, la asociación ha enfrentado múltiples desafíos, como la desvalorización de sus productos en el mercado local y la falta de recursos económicos, problemas que se acentuaron durante la pandemia. Sin embargo, gracias a proyectos de fortalecimiento, alianzas estratégicas como la Red Nacional de Turismo Comunitario y su reciente participación en ferias nacionales e internacionales, la asociación ha logrado mantenerse activa y resiliente. Esta asociación continúa trabajando para fortalecerse como una empresa con un

enfoque en la justicia de precios y la creación de nuevas oportunidades de negocio para sus integrantes, manteniendo vivo el legado cultural y artesanal de su comunidad.

La investigación sobre la Asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes se realizó con el objetivo de profundizar en el impacto de la innovación social en una comunidad, que históricamente desde su origen y saberes ancestrales han tejido la lana de oveja y el fique como un medio de sustento y preservación de su cultura, es precisamente en lo que se ha enfocado esta asociación que ha logrado transformar su realidad a través de la perseverancia y el empoderamiento económico de las mujeres; Hernández et al., (2016) refiere “la cultura va a ejercer una gran influencia en el proceso de innovación social, ya que esta se ve condicionada o definida por un elemento o un conjunto de elementos propios del sistema cultural en el que emerge la

innovación.” Pág. 191. Cabe destacar que la innovación social desde la cultura ve los cambios más efectivos y duraderos, ya que están conectados con las realidades culturales de las comunidades. Por tanto, la cultura es un elemento de inspiración para promover la innovación social, permitiendo fortalecer la identidad y el bienestar de las comunidades.

El interés principal radica en comprender cómo esta iniciativa ha sido capaz de enfrentar problemas sociales como la vulnerabilidad económica y social de las mujeres, la falta de oportunidades laborales y el desplazamiento forzado, a través de un modelo productivo que combina la tradición artesanal con la modernidad del turismo cultural y los negocios verdes.

Se indagó en la innovación social "Tejiendo Saberes" debido a su relevancia como modelo de desarrollo comunitario basado en la colaboración, la sostenibilidad y la valorización del patrimonio cultural; la

investigación busca destacar cómo este proyecto ha promovido el fortalecimiento de las capacidades productivas de las mujeres, la preservación de saberes ancestrales y la creación de nuevas oportunidades de ingresos. Además, se trató de explorar cómo esta innovación social ha logrado vincular a actores externos clave (como el sector privado, las instituciones gubernamentales y las ONG para ampliar el impacto de la iniciativa, mejorando las condiciones económicas de las artesanas y posicionando a la comunidad en el ámbito cultural y turístico.

Esta investigación demuestra cómo una comunidad vulnerable puede transformar su situación mediante la cooperación, la formación en sostenibilidad y la búsqueda de nuevas alternativas de mercado, lo que abre un camino para replicar este modelo en otras poblaciones con características similares. En este contexto, el estudio no solo se enfoca en los

resultados del proyecto, sino también en los procesos de aprendizaje y las lecciones que pueden ser compartidas y aplicadas a otros contextos de innovación social.

La metodología de investigación se basó en un enfoque cualitativo, a través de la herramienta metodológica entrevista y grupos focales, desde la inmersión en el contexto social de los actores creadores de la asociación; obteniendo conocimientos valiosos sobre historias de resiliencia, salvaguarda de saberes y la pujanza de un pueblo milenario que se niega a perder sus raíces y su identidad, que ha forjado un carácter identitario que los hace prevalecer a través del tiempo a pesar de los desafíos que han sabido sortear por medio de la innovación.

Como instrumentos se diseñaron cuestionarios semiestructurados que guiaron las entrevistas y los grupos focales, organizados en torno a temas clave como la historia de la asociación, los desafíos

enfrentados, la articulación con otros actores, los planes a futuro y la sostenibilidad del proyecto.

La investigación se realizó con la finalidad de comprender cómo la innovación social puede impulsar el empoderamiento femenino y el desarrollo comunitario en contextos rurales y vulnerables, tomando como caso de estudio la Asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes en el Municipio de Pueblo Bello, Cesar. Además, se buscó analizar cómo las mujeres de la asociación han logrado transformar su conocimiento ancestral en un instrumento para la inclusión social en aras de mejorar sus condiciones de vida y la promoción de la cultura.

### ***Metodología***

Esta investigación se basó en un enfoque cualitativo, dado que se buscaba una comprensión profunda de los procesos de innovación social dentro de la Asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes,

este enfoque permitió explorar las experiencias, percepciones y desafíos enfrentados por las mujeres artesanas a lo largo de la implementación de su proyecto, así como los impactos socioculturales y económicos que han experimentado.

Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron la entrevista semiestructurada con la líder y miembros de la asociación y la observación participante; estas herramientas permitieron capturar las experiencias y percepciones de las artesanas, identificando tanto los desafíos como los logros obtenidos a lo largo del tiempo.

Como instrumentos se diseñaron cuestionarios semiestructurados y organizados con temas clave como la historia de la asociación, los desafíos enfrentados, la articulación con otros actores, estrategias utilizadas para asegurar la justicia de precios en la venta de sus productos artesanales, cómo ha impactado la

participación de mujeres indígenas y campesinas en el proceso productivo y organizativo de la asociación, qué planes tienen para seguir expandiendo y fortaleciendo la asociación en los próximos años, tanto a nivel nacional como internacional y la sostenibilidad del proyecto.

Para identificar el tipo de innovación social en el que se marca la asociación, se tomó como referencia el Gráfico 9: Tipos de Innovación Social en Colombia, descrito en el libro *Construyendo la Innovación Social* (Jailler et al., 2017, p. 92). Esto permitió situar la experiencia de *Tejiendo Saberes* dentro de una clasificación determinada, reconociendo cómo las actividades que realiza la asociación han originado tanto la inclusión social como la sostenibilidad económica y cultural en la comunidad de Pueblo Bello.

El segundo paso fue indagar sobre las actividades de Investigación, Desarrollo

e Innovación (I+D+i), utilizando preguntas que abordaran las cuatro actividades principales en este ámbito. Además, se aplicó los niveles de madurez (TRL) para evaluar el impacto de la innovación implementada. Esta técnica ayudó a medir el grado de madurez de las actividades de la asociación, desde la creación de productos artesanales hasta su comercialización y cómo estas acciones se han convertido en beneficios para sus integrantes.

### ***Resultados***

La Asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes ha progresado desde su fundación en el año 2007 siendo un espacio de transformación social y económica para mujeres campesinas e indígenas del municipio de Pueblo Bello, Cesar, a lo largo de estos años, las artesanas han implementado un modelo de innovación social que ha impactado de manera significativa a su comunidad, tanto en el aspecto cultural como económico. Desde un

enfoque cualitativo se exploró las experiencias de las mujeres artesanas en la asociación, sus desafíos y los impactos socioculturales, a través de entrevistas semiestructuradas y la observación participante se reconocieron datos que revelaron cómo la articulación de su saber ancestral con dinámicas de mercado ha generado un modelo productivo sostenible. Además, se abordaron temas como la historia de la asociación, los desafíos que enfrenta y cómo se ha integrado a las mujeres indígenas y campesinas el proceso productivo.

Las preguntas en la entrevista estuvieron estructuradas en torno a la sostenibilidad del proyecto, la justicia de precios en la venta de productos artesanales, la articulación con otros actores y las estrategias que emplean para asegurar la expansión futura de la asociación; estos elementos fueron fundamentales para entender cómo la organización ha pasado de

una fase a un nivel de maduración alto dentro del marco de Innovación Social en Colombia. Tomando como referencia el gráfico de los tipos de innovación social en Colombia (Jailler et al., 2017), la Asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes se encuentra en niveles avanzados de maduración tecnológica, específicamente en los niveles TRL 6 y TRL 7:

TRL 6 (Demostración en entornos relevantes): Este nivel refleja cómo la asociación ha logrado superar obstáculos de visibilidad y precio justo, posicionado sus productos en el mercado artesanal de manera efectiva, ha demostrado su capacidad operativa en entornos reales, gestionando la comercialización de sus productos en ferias nacionales, mercados y alianzas con redes de turismo comunitario.

TRL 7 (Demostración sistematizada del modelo): El modelo productivo y organizacional de la asociación ha sido evaluado en su entorno, evidenciando su

sostenibilidad en la comunidad de Pueblo Bello, la participación en ferias internacionales, como Corferias y la implementación de procesos organizativos que articulan la producción artesanal con estrategias de comercialización han permitido que el proyecto avance significativamente.

#### **Gestión de la creatividad e ideas:**

La gestión de las ideas y la creatividad en la Asociación ha estado influenciada por el conocimiento ancestral de las mujeres indígenas y campesinas que la conforman, la tejeduría con lana de oveja, tradición compartida por Arhuacas y Kankuamas, ha sido el eje principal de esta gestión, las mujeres han integrado sus saberes ancestrales con técnicas modernas de producción haciendo uso de innovaciones tanto tecnológicas como organizativas. Este proceso ha permitido la diversificación de productos, adaptando sus diseños a las demandas del mercado sin perder su

identidad cultural, cabe destacar que el enfoque en el empoderamiento femenino ha sido clave para el desarrollo de la asociación, las mujeres han construido un espacio colectivo donde la creatividad no solo está relacionada con la producción de productos artesanales, sino también con la innovación en las formas de organización comunitaria generando conexión y fortaleciendo su capital social.

**Alianzas y articulaciones estratégicas:** El éxito de la asociación también se debe a su capacidad para gestionar alianzas estratégicas, la articulación con actores como la Red Nacional de Turismo Comunitario y programas de fortalecimiento institucional, ha sido fundamental para el crecimiento del proyecto. Estas alianzas han permitido a las artesanas acceder a nuevos mercados, obtener formación empresarial y participar en ferias de alto nivel, lo que ha impulsado la visibilidad y valorización de sus productos a nivel nacional e

internacional. La gestión del desarrollo interactivo ha involucrado una combinación efectiva entre las artesanas, el gobierno local y organizaciones externas que apoyan la justicia de precios y el reconocimiento del trabajo artesanal.

**Gestión del proceso:** Uno de los desafíos más significativos ha sido la búsqueda de la justicia de precios en la venta de productos artesanales, las artesanas han tenido que enfrentar la subvaloración de sus productos, lo que ha generado tensiones en la sostenibilidad económica del proyecto. Sin embargo, gracias a la implementación de estrategias organizativas y la participación en ferias y mercados nacionales, han logrado estabilizar los precios, asegurando una mayor justicia económica para sus miembros. Es relevante que este proceso ha empoderado a las mujeres para negociar y exigir precios justos, el reconocimiento económico de su trabajo ha impactado positivamente en su bienestar psicológico, lo

que se refleja en una mayor participación en la vida comunitaria y en la toma de decisiones.

**Gestión del cambio:** El capital social generado por la asociación ha sido importante en la gestión del cambio, la apropiación social de los nuevos procesos productivos y organizativos ha fortalecido el sentido de pertenencia de las mujeres artesana creando una red de apoyo mutuo. A través de talleres de formación las artesanas han adquirido nuevas habilidades que les permiten tener nuevas perspectivas y afrontar los desafíos del mercado.

La capacidad de la asociación para adaptarse a nuevos procesos sin perder su identidad cultural ha sido fundamental para su éxito, este proceso de gestión del cambio ha permitido no solo la sostenibilidad del proyecto, sino también su expansión a nivel internacional consolidando a la Asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes

como un referente de innovación social en Colombia.

### ***Conclusiones y Recomendaciones***

La experiencia de la Asociación Comunitaria de Artesanas Tejiendo Saberes, evidencia que la innovación social cuando está arraigada a la cultura y se integra con estrategias modernas de organización puede ser un factor de cambio significativo en comunidades vulnerables. A través de la gestión de ideas, procesos y alianzas estratégicas la asociación ha logrado un nivel de maduración tecnológica que le permite operar de manera sostenible en el mercado artesanal, promoviendo el empoderamiento femenino y la justicia económica para sus integrantes, este proceso ha generado un impacto positivo en el bienestar de las mujeres, fortaleciendo su autoestima y su rol en la comunidad.

La Asociación no solo tiene un impacto económico y cultural, sino que también causa efectos en el bienestar

psicológico y social de las mujeres artesanas y la comunidad en general, este proceso ha fortalecido la autoestima y el sentido de pertenencia de las mujeres artesanas, el empoderamiento no solo significa la mejora en la autonomía económica, sino también a la capacidad para tomar decisiones, expresar su identidad y ser agentes de cambio en sus vidas, recuperar y adaptar sus saberes ancestrales para mejorar su situación económica genera una mayor confianza en estas mujeres, lo que repercute en su bienestar emocional. La preservación y valorización de sus prácticas tradicionales, como la tejeduría, contribuye a la construcción de una identidad colectiva positiva, la innovación no solo les permite sostenerse económicamente, sino también mantenerse en su comunidad y en el mundo. Las mujeres artesanas, muchas de ellas madres cabeza de hogar, a menudo enfrentan situaciones de aislamiento social y sobrecarga de responsabilidades, la creación

de espacios de trabajo colaborativo y la participación en actividades comunitarias como ferias o eventos les permite reducir el aislamiento, este tipo de interacciones favorece la construcción de redes de confianza, factores que contribuyen significativamente a la salud mental.

Esta innovación ha actuado como un mecanismo de resiliencia, ayudando a las mujeres a transformar situaciones adversas en oportunidades de crecimiento, la capacidad de la Asociación para enfrentar los desafíos económicos y sociales, adaptarse y evolucionar, tiene un impacto positivo en el manejo del estrés y la salud mental de las artesanas. Además, el hecho de que las artesanas puedan contribuir a sus familias y comunidades, no solo económicamente, sino también preservando y transmitiendo su cultura, aumenta su sensación de satisfacción vital.

A modo de recomendación, es fundamental promover espacios donde todas

las artesanas puedan expresar sus ideas, preocupaciones y sentimientos de manera respetuosa y constructiva; para ello, se podrían organizar talleres sobre comunicación asertiva que enseñen a las participantes a expresar sus opiniones sin temor y a escuchar activamente a los demás, realizar reuniones en las que se discutan tanto los temas operativos como las relaciones interpersonales, enfocadas en la resolución de conflictos de manera colaborativa y sin confrontación.

La participación a talleres de inteligencia emocional y la creación de espacios dirigidos sobre técnicas de relajación y mindfulness puede ayudar a mejorar el manejo del estrés y las emociones en el entorno laboral, dado que muchas de las mujeres enfrentan situaciones de estrés debido a la sobrecarga laboral, el cuidado familiar y las presiones económicas.

Teniendo en cuenta los grados de madurez de la experiencia (TRL 6 y TRL 7),

es importante que se realicen talleres de liderazgo, donde las integrantes repartan las responsabilidades y roten periódicamente el rol de líder, así mismo organizar actividades que incentiven individual y grupal los éxitos alcanzados en eventos de producción e innovación. Se hace importante contar con el apoyo de un psicólogo de manera continua, este puede ayudar a prevenir problemas de agotamiento emocional, ofreciendo orientación grupal e individual, ya que el nivel avanzado en términos de madurez organizacional y operativa también implica mayores desafíos emocionales para las mujeres artesanas, quienes deben cumplir roles tanto laborales como familiares.

El nivel de maduración TRL 7 muestra que Tejiendo Saberes ha logrado sistematizar su modelo productivo, siendo esto una oportunidad de expandir y diversificar sus prácticas, Para ello, es elemental crear espacios de reflexión sobre su impacto social y desarrollar nuevas

habilidades que les permita a las mujeres  
artesanas integrar la innovación social en sus  
actividades cotidianas.

### **Referencias Bibliográficas**

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo  
e innovación. Revista Digital  
Universitaria. 10(12), 1 -9.  
Recuperado de:  
[https://www.revista.unam.mx/vol.10/  
num12/art87/art87.pdf](https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf)

Guaipatin, C. (2017) Innovación social:  
muchas definiciones, un ejemplo  
[Archivo de video].  
[https://www.youtube.com/watch?v=  
94URYsTz0P0](https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0)

Mejía, J. (2020). Epistemología de las  
políticas de ciencia y tecnología en  
América Latina. Cinta de Moebio,  
(67), 14–25. Recuperado de:  
[https://doi.org/10.4067/s0717-  
554x2020000100014](https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014)

Meneses, T (2022). Innovación. Radio  
UNAD Virtual. Recuperado de:  
[https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/progra  
mas/tramando-sentidos-87-  
innovacion/](https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/)

Hernández, et al., (2016). El concepto de  
innovación social: ámbitos,  
definiciones y alcances teóricos.  
CIRIEC-España, Revista de  
Economía Pública, Social y  
Cooperativa. Disponible en:  
[https://www.redalyc.org/articulo.oa?i  
d=17449696006](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006)

Estrada, et al., (2019). Innovación  
tecnológica: Reflexiones teóricas.  
Revista Venezolana de Gerencia,  
24(85). Recuperado de:  
[https://www.redalyc.org/articulo.oa?i  
d=29058864011](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011)

Meneses, T (2022). Innovación II parte.  
Radio UNAD Virtual. Recuperado  
de:  
<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/progra>

[mas/tramando-sentidos-88-innovacion/](#)

Gutiérrez, (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Gatica, et al., (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Álvarez, et al., (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>

Roa, et al. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3), 31–38. Recuperado de: <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

González, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. Recuperado de: <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Cruz, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15). Recuperado de:  
<https://doi.org/10.25009/clivajesres.i15.2697>

Alonso, et al, (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. Recuperado de:  
[https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)

Acción Contra el Hambre. (sf). Acción Contra el Hambre. Recuperado de:  
<https://accioncontraelhambre.org/es>

ISA. (sf). Transparencia y acceso a la información. Recuperado de:  
<https://www.isa.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/>

Jailler, et al, (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:  
<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>