

Tejiendo paz con moda y reconciliación: el caso Manifiesta Colombia

Laura Valeria Bernal Romero

Asesor

Carlos Eduardo Martín Quintero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Sociología

2024

Dedicatoria

A todos los que creyeron que su dolor sería eterno,
la tormenta cede y el cielo azul siempre regresa.

Agradecimientos

A mi pilar, mi familia: A mis padres, por brindarme siempre la oportunidad de soñar, por amarme más allá de las palabras, apoyándome con comprensión y generosidad, A mis abuelos, por ser los primeros en confiar en mis sueños. A mis hermanos, por su apoyo incondicional que ha sido un refugio constante. A mis mascotas por darme su amor en cada noche y día que me permitió terminar este proceso. A la música, por sus palabras que me salvaron en los momentos más oscuros y al universo, por permitirme encontrar mi voz a través de las letras.

Resumen

Análisis del caso Manifiesta Colombia, un proyecto de innovación social, que por medio de la moda sostenible fortalece los procesos de reincorporación social dentro del contexto del posconflicto en Colombia. Este estudio analiza su desarrollo y aborda sus objetivos de inclusión económica, reconciliación y su impacto ambiental, a través de la metodología cualitativa y triangulación de fuentes secundarias; identificando logros relevantes como la creatividad para la reconstrucción del tejido social pero también revelando sus desafíos de escalabilidad y sostenibilidad financiera.

Palabras clave: Innovación social, moda sostenible, reintegración social, posconflicto.

Abstract

Analysis of the Manifesta Colombia case, a social innovation project that, through sustainable fashion, strengthens social reintegration processes within the context of post-conflict in Colombia. This study analyzes its development and addresses its objectives of economic inclusion, reconciliation, and its environmental impact, through qualitative methodology and triangulation of secondary sources, identifying relevant achievements such as creativity for the reconstruction of the social fabric but also revealing its challenges of scalability and financial sustainability.

Keywords: Social innovation, sustainable fashion, social reintegration, post – conflict.

Tabla de contenido

Introducción	7
Metodología	10
Resultados	14
Conclusiones y recomendaciones	16
Referencias	18

Introducción

Dentro del surgimiento de las problemáticas y el riesgo social luego de la firma de los acuerdos de paz, las ideas innovadoras empiezan a tomar un lugar vital en la construcción de nuevas subjetividades sobre la guerra, los excombatientes y las víctimas. Es aquí donde una propuesta como la de “Manifiesta Colombia” toma su lugar al usar elementos clave como la sostenibilidad, la moda, la innovación y a los actores involucrados durante el conflicto, vinculándolos de forma integral en su proyecto productivo. Esta propuesta se orienta hacia disciplinas como la sociología, en donde alguien como Bañuelos (s.f) afirma que “en los comienzos de la sociología, la moda era una referencia obligada que permitía manifestar la parte social que tienen los comportamientos privados. Como forma de regulación social, como mecanismo o expresión del cambio y estratificación, y sus relaciones con los problemas vitales de la disciplina”, se puede incluir también. el desarrollo económico, el emprendimiento con propósito social y la sostenibilidad ambiental, convergiendo también con temáticas como la reconciliación y la memoria histórica. Un modelo con perspectiva de innovación social, en donde se integra al diseño y la creatividad como herramientas de cambio, interpretando las ideas de Acosta Reina (2023), la moda sostenible en Colombia es una muestra de la oportunidad única que es combinar la moda desde un enfoque sostenible con la inserción social dentro de esferas que son cíclicamente excluidas.

La dinámica del caso Manifiesta Colombia, es un concepto que se orienta a la respuesta i ante problemáticas emergentes o prolongadas en el tiempo, desarrollando soluciones, ideas, enfoques frescos y diferenciadores , resignificando los recursos disponibles para direccionar el impacto social dentro de una realidad, tomando los elementos caracterizadores como el tiempo,

el contexto histórico, entre otros, con el fin de innovar en el área y nicho donde se encuentran; en palabras más cortas: la innovación social.

El concepto anterior emerge al identificar la razón social: emplear y capacitar a los actores del conflicto armado por medio de la confección, producción y venta de prendas de vestir enfocadas a la moda sostenible mediante el uso de materia prima reciclada y de alta calidad. Según Jaillier Castrillón et al. (2020) “las iniciativas de innovación social en Colombia deberían enfocarse en crear capital social para construir verdaderas transformaciones sociales y humanas de nosotros mismos, de nuestras instituciones y organizaciones y de nuestra sociedad local, regional y nacional”. (p. 16)

Dicho esto, los conceptos de sostenibilidad y reintegración social aun enfrentan grandes retos a pesar de la existencia de este proyecto en los últimos años, es importante evidenciar los pocos avances en las políticas públicas relacionadas con la paz total y el apoyo a estos proyectos productivos, incluyendo el estigma social de los actores, su baja tasa de acceso a empleo dignos entre otros. Malaver Cruz (2023, citando a Nussio 2012, p.18), afirma que “sumado al bajo nivel educativo, muchos de ellos se sienten estigmatizados por los empleadores, y de ese modo, ven limitadas sus oportunidades para mejorar sus condiciones de vida a través de un trabajo digno”. Y aunque aquí se mencionan principalmente a los excombatientes, las víctimas también han sido participes tanto en el proyecto como en la realidad social de la revictimización, la falta de respaldo, entre otros; Por el lado la industria de la moda ha incrementado su crecimiento, impulsada por el consumismo, ha estado poco enfocada a los mensajes políticos que puede transmitir y su impacto real en la sociedad, la moda sostenible, es un concepto poco naturalizado ni apropiado por una sociedad regida generalmente por el fast fashion¹.

¹ Fast fashion es un modelo de negocio propio de industria de la moda cuya principal característica es la fabricación masiva, con mano de obra con bajo costo. generalmente de baja calidad y durabilidad.

Es por esto, que Manifiesta Colombia se consolida como innovadora y es un foco de estudio ante la perspectiva social y su influencia, no solo en los contextos territoriales y las comunidades sino en la industria de la moda colombiana, la económica circular y su marcada creencia en la paz.

Metodología

A pesar de que Colombia es uno de los países con la guerra interna más prolongada del mundo, no es el único en atravesar procesos de construcción de paz y posconflicto, países como Ruanda, Sudáfrica, Guatemala o Irlanda del Norte, también lo hicieron. Por eso, el estado del conocimiento puede encontrarse en diferentes contextos, países y épocas. En un primer acercamiento es posible identificar tres líneas temáticas principales: la reintegración social y económica de excombatientes, la sostenibilidad ambiental a través de prácticas de economía circular y la memoria histórica vinculada a la reconciliación. Destacando enfoques multidisciplinares y técnicas mixtas de análisis en las metodologías.

Para el desarrollo de la sistematización de la experiencia innovadora, el proyecto Manifiesta Colombia, se elaboró mediante el enfoque cualitativo, articulo las técnicas de análisis documental, y recolección de información de fuentes secundarias, a continuación, se detallan los pasos y la aplicación del modelo en el marco TRL (Technology Readiness Level), adaptado al contexto social, las técnicas y las estrategias, como una alternativa al trabajo de campo directo.

El enfoque cualitativo permitió la exploración de las dinámicas sociales y económicas dentro del contexto de proyecto productivo, atendiendo a Jaillier Castrillón et al. (2020), "La innovación social está impulsada por los cambios en el comportamiento, más que por la tecnología o el mercado y se desprende de iniciativas locales, comunitarias, del ser social, entornos que están dispuestos a participar en la construcción social a partir de la conciencia de una necesidad que no está cubierta (Echevarría, 2008; Rodríguez y Alvarado, 2008). (p.24). Y a travesando el nivel TLR, se pudo acceder a para evaluar la madurez de lo operativo en un entorno real, siguiendo los principios de la sistematización, en palabras de Córdoba (2023),

siendo “un proceso reflexivo que permite comprender y documentar experiencias prácticas, contribuyendo al aprendizaje colectivo y a la mejora continua”

En el primer acercamiento se realizó una revisión y contextualización de la experiencia, comenzando por la indagación de material documental en formatos de videos, audios y material escrito, enfocados en tipología como el reportaje, el informe de impacto, la investigación académica, las entrevistas disponibles a líderes del proyecto y beneficiarios, estos documentos se encuentran disponibles en repositorios, medios digitales y de comunicación masiva; Además se realizó una revisión de políticas públicas relacionadas con y sobre Manifiesta Colombia, con el fin de comprender su origen, sus antecedentes, su estructura tanto operativa como administrativa, sus objetivos, su filosofía y su visión, siendo este análisis documental no solo una herramienta principal sino una alternativa en construcción de referentes sólidos teniendo un acceso limitado a los actores involucrados.

En el segundo acercamiento para la sistematización se realizó un análisis por medio de las dimensiones de TRL social, en donde se da un enfoque “Dado que el propósito de una innovación (sobre todo si es social) es precisamente lograr soluciones en el contexto, la principal medición es la solución misma, es decir, el grado de beneficio obtenido y percibido por la comunidad objeto.” Castrillón et al. (2020) (p.76). Para así definir categorías principales; dentro de la gestión de ideas y creatividad, se hace una primera exploración sobre la idea ya consolidada y conceptualizada sobre la moda sostenible siendo la orientación primaria en los procesos de reintegración social y económica; dentro del desarrollo interactivo y aplicativo, se observan las dinámicas entre actores (trabajadores, fundadoras, beneficiarios, clientes, aliados estratégicos, comunidades locales tanto de la zona de producción (territorios a travesados por el conflicto) como en la zona de principal de venta, la capital de Colombia.. En la gestión del proceso, se

relaciona directamente la observación y análisis del proceso productivo relacionado con la operatividad de los talleres de confección y la producción textil, tanto en logística, obtención de la materia prima, la elaboración de los diseños, creación y procesos de adaptación al mercado, sincronizado con la oferta y demanda, y por último en la gestión del cambio y la apropiación social, de identifica su influencia en la reparación del tejido social, y su cosmovisión al reconocer los procesos de reconciliación social, la generación del capital social y la sostenibilidad como vitales dentro del proceso de paz y postconflicto dentro del proyecto.

Con lo anterior se evalúa la experiencia en el marco del nivel TRL 7, donde según el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (2021), “el TRL 7 se caracteriza por la funcionalidad demostrada en condiciones operativas reales, con interacciones directas con los beneficiarios y el entorno”. (pg. 6). Aquí se analizaron evidencias que respaldan su posición dentro de la categorización de la experiencia y su madurez, mediante la observación de la operación en comunidades rurales en la ciudad de Icononzo, Tolima, la inclusión no solo de excombatientes sino también de víctimas del conflicto dentro de los procesos de producción textil, diseño y capacitación, y la reducción de huella ambiental utilizando materia prima sostenible y generando proceso de producción con menor impacto a largo plazo.

Una técnica vital dentro de la metodología fue la triangulación que según Benavides et al. (2005), "es una herramienta enriquecedora que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos (3). A la vez permite reducir sesgos y aumentar la comprensión de un fenómeno”. (pg,123). Se compararon entrevista con diferentes años de publicación, con los informes oficiales del proyecto y sus datos públicos, además de la cohesión entre los testimonios de los beneficiarios sobre el impacto ambiental y social y real que viven al trabajar con Manifiesta Colombia.

Se reconocen las limitaciones existentes en el acceso primario tanto a la información proporcionada por las fundadoras como a las dinámicas cotidianas de los y las beneficiarias, las cuales están atravesadas por factores temporales y de experiencia. No obstante, estas limitaciones fueron mitigadas mediante el rigor aplicado al análisis de fuentes secundarias. En este sentido, se retorna a Arias-Odón, H. (2023. p.12) quien respalda que “la investigación documental como un proceso dirigido a la búsqueda de nuevos conocimientos mediante la recuperación, análisis, interpretación y discusión de información contenida en documentos”.

Resultados

La aplicación de la metodología permitió identificar factores claves que clasifican la experiencia en múltiples dimensiones, destacando los desafíos y oportunidad que la atraviesan, pero especialmente su origen como innovación social.

La premisa de toda la experiencia innovadora es la conceptualización de la idea de la moda sostenible como vehículo para promover la reconciliación, la reintegración y la inclusión social dentro de un contexto pos- conflicto. Esta idea se presenta como una solución creativa y pragmática al integrar elementos sociales, ambientales y económicos, con enfoque en las problemáticas reales y vigentes de los actores, como el acceso al trabajo digno, la reducción en el estigma social y su configuración hacia los excombatientes (principalmente). Con el tiempo, esta iniciativa ha evolucionado para incluir a las víctimas dentro de los procesos de reconfiguración y resignificación de papeles y paradigmas, fortaleciendo su impacto social. Además, ha desarrollado una interacción fundamental para garantizar el proceso y el alcance de objetivos, entre sus colaboradores, las comunidades, los aliados, las empresas y los clientes, iniciando el dialogo y propiciando el intercambio de ideas y saberes, por medio de talleres, encuentros y la misma filosofía de la experiencia. La creación de capital social ha sido uno de sus resultados principales que la posiciona como una experiencia de promovido la cultura de la cooperación, la reconciliación, la importancia de la ciudad ambiental y de marcar tendencia con la paz.

Sin embargo, a pesar de los logros y metas alcanzados, los desafíos están enfocados en garantizar la sostenibilidad del proyecto, su perdurabilidad en el tiempo y su crecimiento. Las limitaciones financieras deben ser tratadas con urgencia, evitando depender únicamente de fuentes externas de financiamiento. Es esencial convertir el proyecto en un modelo sostenible y rentable. Su implementación a nivel local y en algunos casos regionales ha demostrado ser

efectiva, pero al buscar escalarlo de forma masiva será necesario fortalecer tanto la mano de obra como los recursos que permitan alcanzar a más personas y regiones. Un factor adicional es la carga emocional a la que los actores se ven enfrentados debido a sus luchas internas y contextos situacionales, lo que requiere ser atendido y fortalecido de manera continua y prioritaria. Lo anterior destaca la importancia de las estrategias operativas y de análisis, diseñadas para moldear la dinámica operativa a largo plazo y en una mayor escala.

Conclusiones y recomendaciones

La observación, el análisis y la consolidación de datos no solo generan resultados cualitativos, sino que permiten acercarse a la realidad social. La sociología parece ser la ciencia correcta para encargarse de estos deberes, reconociendo que, como lo indica Insuasty Rodríguez (2016) "estas experiencias dan cuenta de formas a través de las cuales la gente no es simplemente un sujeto pasivo de acciones estatales, de ayudas externas, que profundizan su condición dependiente y pueden instalarle en una identidad de víctima; sino que evidencia su inmensa capacidad para resistir y reconstruir" (p. 115). Este proyecto, desde su creación, ha podido tener objetivos claros, una filosofía completa y coherente con sus metas, es un referente para otros proyectos. Trabajando principalmente en esa reconstrucción del tejido social, el trato a las nuevas subjetividades, incentivando la cooperación, el cambio social, la inclusión económica, la economía circular, la validación y el reconocimiento del ambiente como parte esencial de los procesos de paz y fortaleciendo la comunidad.

En la integración de mejores dinámicas entre los actores, más fortalecidas y fundamentales, generando mayores espacios de diálogo que puedan afianzar la confianza, la comunidad y el sentido de pertenencia con este proyecto constituido; es donde comienzan a surgir recomendaciones clave, entre estas, se destaca incluir factores de género, el papel de las mujeres y la diversidad sexual, entre otros similares que aumente el impacto y alcen a comunidades específicas. Es importante también diversificar las fuentes de financiamiento para que el proyecto pueda ser escalable y compartido con otros territorios, el país y, ¿por qué no?, con el continente.

Un trabajo que ya están desarrollando al incorporar el mercado internacional mediante desfiles y otras participaciones visibles dentro y fuera del país, que Manifiesta no hay dejado de

buscar y en los que ha podido participar. Es imprescindible seguir dando lugar al desarrollo de la salud mental como un factor relevante para el empoderamiento y la resiliencia de los actores y su mutua interacción. Además, se recomienda desarrollar cada vez mejores formas de producción mediante tecnología avanzada o actualización de maquinaria, es importante evaluar constantemente su progreso, asegurando estar en contacto continuo con herramientas estadísticas y retroalimentación tanto de clientes internos como externos, y de sus actores sociales.

El acto de reconocer la importancia de esta experiencia para reconocer la memoria, alcanzar la no repetición y avanzar en este contexto hacia una paz total, es revolucionario.

Referencias

- Acosta Reina, L. C. (2023). Moda sostenible en Colombia: ¿utopía o posibilidad. *Episteme. Revista De Estudios Socio territoriales*, 14(1), 84-89.
<https://doi.org/10.15332/27113833.8344>
- Arias-Odón, H. (2023). La investigación documental: Recuperación y análisis de información como metodología científica. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9489470.pdf>
- Bañuelos (s.f). La influencia de la moda en el cambio social de los valores estéticos y corporales. <https://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/1996/143487825.pdf>
- Benavides, Mayumi Okuda, & Gómez-Restrepo, Carlos. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(1), 118-124. Retrieved January 25, 2025, http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008&lng=en&tlng=es.
- Bolívar, S., et al. (2023). Estudio de la percepción de los consumidores sobre la moda sostenible en el Valle de Aburrá año 2023.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9435238>
- Cárdenas-Díaz, J. A., Tocarruncho-Hernández, D., & Lerma-Zambrano, A. (2020). Tendencias de la investigación sobre reintegración y reincorporación de excombatientes en Colombia: Tensiones y oportunidades. *Opera*, 27(jun. 2020), 119–140.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/6600>
- Córdoba, S. I. (2023). Universidad de Paz: Una apuesta por la reivindicación de los derechos humanos para los territorios en Colombia. [Diplomado de profundización para grado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/56649>

Fajardo, M., et al. (2023). Transformar moda proyecto de emprendimiento social. [Diplomado de profundización para grado]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/56478>

García, T. (2024). Las costureras de la memoria del conflicto armado en Colombia: Un análisis a partir de las políticas públicas encaminadas al reconocimiento de la mujer.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9483667>

Insuasty Rodríguez, A. (2016). Entre la participación y la resistencia: reconstrucción del tejido social en el municipio de San Carlos, Antioquia. *Revista de Paz y Conflictos*, 9(2), 105-128. https://scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312016000200006&script=sci_arttext

Jaillier Castrillón, É., González Zapata, J. C., Arias, M. A., & Suárez, M. (2020). Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Malaver, D. F. (2024). Reinserción laboral de excombatientes de las FARC: Un análisis desde la perspectiva del DDR y la Política Nacional de Reinserción Económica y Social.

<http://hdl.handle.net/10554/67107>

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias). (2021). Niveles de madurez tecnológica y de manufactura: TRL y MRL.

[https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_9 -
_niveles de madurez tecnologica y de manufactura- trl y mrl.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_9_-_niveles_de_madurez_tecnologica_y_de_manufactura-trl_y_mrl.pdf)