

**Fortaleciendo la innovación social a través del technology readiness level: caso de la
Fundación Éxito**

Angélica María Ocampo Totena

Director:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD

Escuela De Ciencias Sociales, Artes Y Humanidades – ECSAH

Programa De Psicología

2024

Resumen

La inseguridad alimentaria aún continúa cobrando vidas que generalmente no superan los cinco años. En el año 2024 se han presentado 149 decesos y los departamentos más afectados son la Guajira, Chocó y Antioquia (Publimetro, 2024), por esta razón surge la necesidad de sistematizar este tipo de experiencias para demostrar que existen estrategias que se han implementado a través de la innovación social para erradicar el hambre en el territorio colombiano cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS (Hambre cero, agua limpia, saneamiento y fin de la pobreza) y también para hacer énfasis en una problemática que no ha tenido solución en décadas. La Fundación Éxito tiene amplia trayectoria contribuyendo a la alimentación y erradicación del hambre en el territorio colombiano. La metodología empleada en la sistematización consistió en realizar trabajo de campo al tener contacto con personal de la institución escogida al cual se entrevistó; posteriormente, a través de fuentes secundarias se pudo establecer el desarrollo de innovación social y en último lugar, se realizó la evaluación del TRL, en la cual se determinó el grado de maduración tecnológica de las herramientas y prácticas utilizadas por la fundación en sus proyectos de intervención social. Frente a los resultados se evidenció un grado de maduración alto que puede ser replicado por otras instituciones para incidir en la creación de políticas públicas y disminuir la tasa de mortalidad por desnutrición.

Palabras clave: desnutrición, innovación social, impacto social, technology readiness levels.

Abstract

Food insecurity continues to claim lives, particularly those of children under the age of five. In 2024, 149 deaths were reported, with the most affected departments being La Guajira, Chocó, and Antioquia (Publimetro, 2024). This highlights the need to systematize these experiences to demonstrate the existence of strategies implemented through social innovation to eradicate hunger in Colombia, in alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) – Zero Hunger, Clean Water and Sanitation, and No Poverty. It also aims to draw attention to a problem that has remained unresolved for decades.

Fundación Éxito has a long history of contributing to food security and the eradication of hunger in Colombia. The methodology employed for the systematization involved fieldwork, including interviews with staff from the selected institution. Subsequently, the development of social innovation was analyzed through secondary sources. Finally, the TRL (Technology Readiness Level) evaluation was conducted to determine the technological maturity of the tools and practices used by the foundation in its social intervention projects.

The results revealed a high level of technological maturity, which can be replicated by other institutions to influence public policy creation and reduce mortality rates caused by malnutrition.

Keywords: malnutrition, social innovation, social impact, technology readiness levels.

Tabla de contenido

| | |
|--------------------------|----|
| Introducción | 5 |
| Metodología | 7 |
| Resultados | 10 |
| Aplicación en psicología | 12 |
| Conclusiones | 22 |
| Recomendaciones | 23 |
| Referencias | 24 |

Introducción

La desnutrición es una problemática que comprende una dimensión que va más allá de la falta de alimentos. Las poblaciones más vulnerables de Colombia la enfrentan, pero a nivel estatal existe abandono que la incrementa aún más. 278 casos fueron notificados en el año 2024 en el territorio nacional con desnutrición aguda y 149 de estos tuvieron un desenlace mortal, el Instituto Nacional de Salud reportó 21.867 casos con morbilidad por desnutrición constituyendo un 7.19% mayor de casos comparados con el año anterior (RCN Radio, 2024). A raíz de esta problemática es necesario contemplar la innovación social como herramienta para resolver asuntos que no han sido contemplados. Una de las características de la innovación social es que “cumple con satisfacer necesidades no resueltas al no ser estas tenidas en cuenta por el Estado e implica un nivel de participación más amplio respecto de las relaciones entre la comunidad y el gobierno local”. Hernández et al. (2016), según la OCDE (2009), “el término “innovación social” se utiliza para describir el desarrollo e implementación de ideas nuevas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales. (Citado en Hernández, 2016), de igual manera, limitar la conceptualización desde una perspectiva individual sería reduccionista, por tanto, “la innovación social toma forma cuando se establece una nueva idea, una forma diferente de pensar y de actuar que cambia los paradigmas. Las innovaciones sociales son nuevas prácticas creadas a partir de acciones colectivas, intencionales y orientadas a la consecución de objetivos, dirigidas al cambio social a través de la reconfiguración de cómo los objetivos sociales se logran” (Vargas-Merino, 2021). Así, las cosas la Fundación Éxito a través de soluciones innovadoras ha enfrentado la desnutrición a través de las intervenciones en los fenómenos sociales relacionados con la problemática mencionada.

En este artículo se sistematizará la experiencia al observarse los resultados comprendidos en las actividades que realiza la fundación que sean objeto de innovación social, la participación comunitaria y aceptación de las propuestas de intervención multidisciplinaria que incluye el desarrollo de actividades propias de la psicología comunitaria al dar solución a problemáticas que aquejan a la población brindando mejor calidad de vida, de igual manera, se analizó el grado de madurez tecnológica (Technology Readness Level - TRL) teniendo en cuenta el análisis de las actividades, la inclusión social y la divulgación de las mismas que como consecuencia permita ser replicado este modelo de solución de problemas.

Metodología

La base de este proyecto es la sistematización de experiencias, que en palabras de Aguilar et al. (2023) “es una modalidad de investigación/formación que se apoya en un enfoque crítico y que, por lo tanto, privilegia el diálogo, el empoderamiento colectivo y la generación o recuperación de saberes que se han construido a partir de las experiencias vividas” (Citado en Jara, 2018; Bermúdez Peña, 2018; Sánchez Rodríguez, 2016; Ghiso, 2011; Torres Carrillo, 2011; Aguilar Soto, 2008).

A partir de la elección de la experiencia se evidenció que esta investigación es de tipo cualitativa documental a través de la revisión bibliográfica en diferentes bases de datos se evidenció que no existe documentación de la experiencia actual, sin embargo, en el sitio web de la fundación hay un repositorio en el cual se contemplan los resultados de su gestión a partir de su punto de equilibrio adquirido en el año 2013. Se analizaron los últimos 3 años de los informes de gestión (análisis documental) para comprender el rango de acción de la fundación a nivel nacional y local. Estos informes evidencian la transparencia con la que son invertidos los recursos económicos y a su vez demuestran las intervenciones sociales realizadas.

Para dar un sustento mayor al análisis de los informes de gestión se realizaron dos entrevistas semiestructuradas a dos funcionarios, uno de la fundación y otro del Grupo Éxito y se pudo establecer qué características brindan respecto de la innovación social, ecosistema, identificación de actores que abordan.

El guion de la entrevista consistió en realizar las siguientes preguntas a partir del concepto de innovación social en términos cotidianos para no generar confusión en los entrevistados, que pudiesen identificar los actores de la misma y de igual forma el ecosistema creado con su implementación:

1. ¿Es novedoso proponerle al cliente que aporte desde su compra?
2. ¿Cómo han podido evidenciar ese impacto positivo en la sociedad?
3. ¿Cómo es la participación de los distintos actores desde la Fundación y el Grupo Éxito?
4. ¿Desde su propia experiencia que factores han facilitado que todo lo que ustedes han realizado por la niñez sea aceptado por la comunidad?
5. ¿Qué factor juegan las alianzas que tiene el Grupo Éxito con otros sectores empresariales o económicos e incluso gubernamentales?
6. ¿Cómo considera usted que el Grupo Éxito puede continuar fomentando este tipo de soluciones novedosas para contribuir en la población con desnutrición?

Al escoger los dos entrevistados se tuvo en cuenta que uno de ellos perteneciera al Grupo Empresarial Éxito y el otro directamente a la fundación para contrastar las respuestas a través de los distintos procesos que se llevan a cabo internamente y conocer las estrategias de funcionamiento de la fundación frente a la innovación social. Una de las entrevistas se realizó de forma presencial y la segunda de manera virtual al no encontrarse la funcionaria en la misma ciudad.

La finalidad de la sistematización de experiencias trasciende la sola interpretación de una experiencia pasada, en tanto se busca dotar de dinamismo a esta misma experiencia a través “de un proceso de saber que parte de la práctica y debe regresar a ella para mejorarla y transformarla” (Aguilar et al. (2023) Citado en Mejía, 2012 p. 21).

En último lugar y no menos importante se clasificó la experiencia respecto de la madurez tecnológica (Technology Readness Level - TRL) a través de la elaboración de un cuestionario que permitiera evidenciar su nivel, falencias o brechas existentes en los

procesos internos y externos y aspectos por mejorar. La implementación del mismo se realizó con una escala de 1 a 5 frente a las acciones realizadas por la institución.

Escala:

1. No implementado
2. En etapa de planificación
3. En fase piloto
4. Implementado parcialmente
5. Completamente implementado y operando

Preguntas:

1. ¿Se han identificado necesidades específicas de la población beneficiaria que puedan resolverse con tecnología?
2. ¿Existen ideas tecnológicas innovadoras para abordar la desnutrición infantil?
3. ¿Se han realizado investigaciones iniciales sobre el impacto de tecnologías en programas similares?
4. ¿Se han probado prototipos tecnológicos (plataformas, apps, software) en contextos controlados dentro de la Fundación?
5. ¿Han involucrado a comunidades beneficiarias o socios estratégicos en la validación de estas tecnologías?
6. ¿Los resultados de las pruebas piloto han sido medidos y evaluados en términos de eficacia y adaptabilidad?

7. ¿Las tecnologías desarrolladas están integradas en las operaciones diarias (p. ej., sistema de monitoreo de donaciones y beneficiarios)?
8. ¿Existen casos documentados de impacto positivo gracias al uso de estas herramientas tecnológicas?
9. ¿La solución tecnológica es replicable a otras regiones o en otros programas sociales?

Resultados

Tipo de innovación

La estrategia “La Liga de la Nutrición” es una experiencia dedicada a las transformaciones sociales en el país sin embargo **“desde la intervención directa de los fenómenos (proyectos de intervención)”** (Jallier et al., 2017) ya que su principal objetivo es erradicar el hambre como se había mencionado y suple nutrientes frente a la inoperatividad del Estado para brindar cobertura de seguridad alimentaria.

En segundo lugar, al realizar intervenciones en las comunidades vulnerables es sistémica al relacionarse todos los actores sociales de forma colaborativa asumiendo roles sociales en pro de la solución de problemas y “asume la sustitución de un trabajo solitario y aislado” (Jiménez, 2005). “La competitividad sistémica analiza las relaciones sociales desde cuatro niveles socioeconómicos: micro, macro, meso y meta. Estos niveles permiten visualizar cómo está organizada la sociedad, describen las organizaciones sociales cruciales para la competitividad (Esser, 1996) y las demandas o requisitos que debe cumplir cada nivel” (Messner, 1994) citado en Jiménez (2005).

Actores sociales

Quienes componen el ecosistema social de la fundación corresponde de la siguiente manera:

- Grupo Éxito: Conglomerado de empresas que realiza actividades de comercio al por mayor y detal de productos y servicios. Su rol consiste en realizar los aportes de capital a través de fomentar campañas de donación de las Goticas y Alcancías logran que los clientes realicen donaciones en los almacenes de forma voluntaria.

- Clientes: quienes realizan las donaciones con “Goticas, alcancías y vueltos”. Ejercen un rol activo al concientizarse de la problemática de desnutrición a nivel nacional.

- Fundaciones aliadas: contribuyen a la generación de vínculos de cooperación con otras fundaciones creando comunidades que tienen un mismo objetivo específico.

- Organizaciones gubernamentales: su rol puede incidir en la creación de políticas públicas sobre la erradicación del hambre, también, continuar confeccionando alimentos en los hogares infantiles del ICBF en cabeza de madres comunitarias.

Características de la innovación social

Transformadora y social: la fundación genera impactos positivos en la comunidad sino que potencia el desarrollo físico y mental de los niños beneficiados para que puedan superar las vulnerabilidades. Al trabajar de la mano con instituciones gubernamentales, fundaciones aliadas, sector privado se genera un entorno colaborativo que empodera el cumplimiento de estrategias para modificar estructuras sociales vulnerables a través de innovaciones sociales en su campo de acción. Moviliza a la comunidad a integrarse y reducir las brechas sociales.

Participativa: a través de alianzas estratégicas logra gestionar el trabajo colaborativo integrar distintos actores que cumplen roles interdisciplinarios. Promueve la educación comunitaria a través de la implementación de hábitos saludables en la alimentación y prevención en condiciones adversas de salud mental, de igual manera, empodera a las comunidades beneficiadas para la sostenibilidad de las acciones.

Genuina y original: al innovar en las estrategias frente a actividades únicas se considera pionera frente al abordaje de la desnutrición infantil, de igual forma, su transparencia expuesta en los informes de gestión evidencia un buen uso de los recursos donados para tal fin. La fundación se enfoca en demostrar que logra hacer superar las vulnerabilidades comunitarias de los territorios afectados a través de la escucha activa y la integración de las mismas a identificar sus problemáticas.

Vigente: logra adaptarse a las necesidades pertinentes de las comunidades a pesar de ser una problemática histórica y contribuir en la solución de manera actual y pertinente. Ha integrado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (hambre cero) dentro de sus objetivos y ha comenzado a integrar la tecnología dentro de sus procesos internos contemplando la relevancia de su uso.

Expansiva: abarca la mayoría del territorio nacional logrando llegar a comunidades rurales que no tienen cobertura de servicios médicos. Se evidencia un crecimiento en el número de comunidades intervenidas incluyendo comunidades aisladas. La implementación de las TIC contribuye a una mayor difusión de los logros de la fundación.

Intervención desde la psicología

Sabemos bien que “la innovación social depende, en gran medida, del involucramiento en los territorios donde están insertos” (Gatica et al. 2015), de igual manera “la innovación es vista como un fenómeno social, en el cual la capacidad de cooperar o

complementar funciones se vuelve un factor determinante del éxito” (Giraldo et al.2020). de lo anterior adquiere importancia el desarrollo de la psicología comunitaria en la identificación de la problemática y la forma en que afecta las vidas de los integrantes, estas anomalías “enferman “y pueden ser orientadas a un empoderamiento comunitario. La psicología comunitaria “es un campo práctico-teórico que busca la mejora global y equilibrada de las personas (desarrollo humano integral) de las personas a través del cambio “desde abajo” (gestionado por los propios sujetos) que partiendo de la comunidad territorial y psicosocial genera poder personal, y en que el psicólogo desempeña un papel indirecto de catalizador de esfuerzos o activador social” (Sánchez, 2020). El rol del psicólogo comunitario cobra una gran importancia, puesto que guía los procesos de intervención, establece y delimita las necesidades de la comunidad y contribuye en la enseñanza de la autogestión. En tal sentido, “el psicólogo comunitario dentro de sus atribuciones profesionales tiene la función de posibilitar la integración social, incrementar el sentido de comunidad y operar estratégicamente en el proceso de reconstruir y restablecer el orden alterado por la emergencia de situaciones conflictivas tales como: la corrupción, violencia, ruptura de las convenciones sociales y de las normas éticas y morales”. (Morales, 2020). La fundación ha tenido orientación en este sentido y ha consultado a través de los contextos comunitarios las dinámicas sociales que generan o incrementan la problemática. Esto se refiere a la necesidad de generar experiencias en las que el sujeto valiéndose de su capacidad para razonar se haga consciente de su propio rol social y del compromiso con sus semejantes, como condiciones para trascender del individualismo a la inserción efectiva en la resolución y abordaje de los problemas que aquejan su convivencia. Esto implica lograr niveles de empatía y solidaridad, así como el respeto a las diferencias individuales y el reconocimiento del otro, a quien se entiende como agente vital para la co-construcción de la sociedad. Según Fromm (1956) se trata de “trascender de la preocupación por sí mismo y

ver a la otra persona en sus propios términos y necesidades” (p.14) Morales (2020). El psicólogo comunitario no debe ser reduccionista ante la identidad comunitaria ni a los esfuerzos realizados desde sus propias carencias para intentar solucionar antecedentes históricos que no permitían su inclusión en la sociedad.

Logros locales

Respecto del Valle del Cauca, las intervenciones han sido exitosas ya que en el departamento se lleva a cabo la estrategia y esta se modifica de acuerdo con las necesidades identificadas. A continuación, mencionaré las intervenciones que se ejecutan en nuestro territorio: en Tuluá el proyecto denominado Goticas Alimentarias con Amor pretende alimentar a 60 familias del municipio que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Para poder acceder al programa, las familias demostraron que carecen de buenos ingresos y que pertenecen al régimen de salud subsidiado. El ICBF intervino en la creación del contenido nutricional de los paquetes entregados con la finalidad de brindar alimentación balanceada (Alcaldía de Tuluá, 2024).

Las intervenciones en Cali demostraron que las madres comunitarias tienen mucho por enseñar al vincularlas en proyectos de aprendizaje en el barrio El Poblado en el corazón del Distrito de Aguablanca con la finalidad de beneficiar a 2.400 niños en su aprendizaje. En esta ocasión existe la cooperación entre el ICBF, la Fundación Linmat y la Fundación Carvajal (Fundación Éxito, s.f.).

La Alcaldía de Cali también implementó la entrega de alimentos de alto valor nutricional a 160 familias a partir del análisis en las bases de datos de las Empresas Sociales del Estado - ESE, ESE Ladera y Oriente de niveles por debajo de 20 de desnutrición. La estrategia pretende que a través de la motivación que sienten las familias puedan escoger los alimentos a consumir con acompañamiento nutricional (Alcaldía de Cali, 2017).

Distinto a lo que se pensaría, la fundación implementó el proyecto Terrazas Verdes en la ladera del barrio Siloé para realizar emprendimientos con cultivos hidropónicos y brindar seguridad alimentaria, al igual que generar empleos a madres cabeza de familia y personas con discapacidad. Este tipo de empleo inclusivo mejora la calidad de vida de personas que antes eran invisibles para el sistema laboral (Diario Occidente, 2024).

Para finalizar, la fundación lleva a cabo el concurso Goticas de Sabor con la participación de las comunidades con la finalidad de aprovechar mejor los alimentos y de forma creativa y novedosa en donde varios jurados califican las recetas y la mejor obtiene un premio monetario que puede canjear por alimentos en los supermercados del Grupo Éxito. En esta actividad también se realizan campañas de sensibilización frente a la problemática expuesta (Fundación Éxito, 2022)

Estos proyectos continúan replicándose al interior de los municipios del departamento, brindando alimentación y mejorando la calidad de vida de las familias.

Según la Líder de Generación de Recursos de la Fundación estos beneficios son parte de una Intervención oportuna, *“es decir desde la gestación o incluso antes y durante los primeros cinco años de vida. Que le garantice atención integral en nutrición, salud, cuidado, crianza y educación. Nuestros proyectos de atención, anualmente nos reportan que 1 de cada 2 niños atendidos mejora su condición nutricional”* (Mejía, 2024) lo que anticipa la planeación con la que elabora las estrategias y las aborda. “Además en la Fundación Éxito ha realizado mediciones antropométricas a los niños que beneficiamos con nuestros programas. En 2023 pudimos evidenciar un mejoramiento del estado nutricional del 51% en desnutrición crónica en menores de 1 año, 73% de recuperación de desnutrición crónica y un porcentaje de lactancia materna exclusiva del 69%, lo que representa 29 puntos porcentuales sobre la media del país” (Mejía, 2024).

Análisis de TRL

A partir del análisis I+D, la cooperación multidisciplinaria, participación de la comunidad se creó un cuestionario que se mencionó en el apartado de metodología para considerar el nivel de TRL. Ante los resultados evidenciados en los informes de gestión se estableció que la innovación social surge “ante la ineficiente respuesta del sector público y el mercado, son llevadas a cabo desde la acción colectiva, atendiendo a necesidades y problemas de marcado carácter local” (García-Flores & Palma, 2019). La captación del capital ha sido estudiada desde los hábitos de consumo de los clientes que frecuentan los supermercados del Grupo Éxito sugiriendo emprendimientos económicos para la implementación de acciones (Jallier et al. 2020) y calidad en la ejecución de las actividades de la fundación.

Las respuestas fueron:

- ¿Se han identificado necesidades específicas de la población beneficiaria que puedan resolverse con tecnología? 4, implementado parcialmente. La tecnología solo se evidencia para compartir logros y captar donaciones, no se evidencia uso de esta para crear estrategias.
- ¿Existen ideas tecnológicas innovadoras para abordar la desnutrición infantil? 4, implementado parcialmente al no existir herramientas de mapeo en las comunidades más apartadas del país.
- ¿Se han realizado investigaciones iniciales sobre el impacto de tecnologías en programas similares? 1 no implementado.
- ¿Se han probado prototipos tecnológicos (plataformas, apps, software) en contextos controlados dentro de la Fundación? 1 no implementado.

- ¿Han involucrado a comunidades beneficiarias o socios estratégicos en la validación de estas tecnologías? 4 implementado parcialmente frente a las comunicaciones externas de la entidad en el caso de las redes.
- ¿Los resultados de las pruebas piloto han sido medidos y evaluados en términos de eficacia y adaptabilidad? 5 completamente implementado y operativo. Los resultados de la población beneficiada han podido ser cuantificados y tabulados.
- ¿Las tecnologías desarrolladas están integradas en las operaciones diarias (p. ej., sistema de monitoreo de donaciones y beneficiarios)? 4 implementado parcialmente, la plataforma permite realizar donaciones y obtener certificado de las mismas en caso de estar interesado el usuario en obtener beneficios tributarios, sin embargo, no existe sistema de monitoreo de beneficiarios para hacer seguimiento de la evolución en desnutrición.
- ¿Existen casos documentados de impacto positivo gracias al uso de estas herramientas tecnológicas? 5 completamente implementado y operativo. El uso del sitio web para divulgación permite evidenciar algunos logros de la fundación, las redes sociales también funcionan como divulgadores de contenido de nutrición saludable, estrategias de alimentación y ventajas de la lactancia materna.
- ¿La solución tecnológica es replicable a otras regiones o en otros programas sociales? 5 completamente implementado y operativo. Otras fundaciones utilizan sus sitios web y blogs para recibir donaciones y brindar información de su gestión.

Al abordar cada ítem del cuestionario se evidencia que su rango de acción es amplio y que ha generado resultados en los 32 departamentos, sin embargo, su cobertura no es del 100%. La estrategia Goticas del Sabor genera aprendizajes valiosos acerca de la nutrición saludable y a su vez concientiza sobre la problemática abordada. Las familias beneficiadas

reciben mes a mes alimentos con altos valores nutricionales o paquetes de alimentos balanceados no perecederos si no se encuentran en ciudades con presencia de la fundación (Mejía, 2024). Las intervenciones comunitarias contemplan trabajo colaborativo que permite la ejecución de estrategias holísticas que abordan las necesidades y planeando el bienestar de las mismas desde los roles sociales que cada integrante asume desde la identificación de la problemática de desnutrición; por tanto, la fundación ha superado esta etapa que contempla un TRL 1-3.

Respecto al desarrollo e implementación de estrategias (TRL 4-6) denota el cumplimiento de acuerdo a los reportes realizados en los informes de gestión se beneficiaron 72.567 niños a nivel nacional y si nos centramos en el Valle del Cauca 5.913 niños se alimentaron gracias a la fundación (Fundación Éxito, 2023). Los concursos de cocina, las capacitaciones a las comunidades (Fundación Éxito, s.f.) acerca de lo que les aqueja fortalece las acciones de la fundación y permite realizar ajustes frente a los contextos comunitarios. No se evidencia si existen pilotos que permitan evidenciar rangos de mejora en las comunidades, excepto intervenciones locales a pequeña escala que suponen estudios y análisis de resultados. Este nivel parece parcialmente alcanzado puesto que tecnológicamente no se ha logrado una mayor difusión y seguimiento o análisis de datos y metadatos publicados.

Los medios tecnológicos no tienen trazabilidad en las publicaciones del sitio web lo que dificulta la experiencia del usuario al intentar indagar en los logros en un determinado periodo de tiempo. Respecto de zonas rurales no existe una evidencia mayor de intervención frente a los datos estadísticos en los informes de gestión. Por tanto, al generarse brechas, el TRL se establece en 7 como resultado final “System prototype demonstration in operational environment” (Jallier, 2020) al estar funcionando parcialmente de acuerdo a la escala implementada en el cuestionario.

Frente a las comunicaciones no existe interacción directa rápida entre la fundación y los usuarios en la que puedan preguntar por los logros directamente a un funcionario. Esto genera brechas en la experiencia de usuario porque dificultan el acceso a la información o en caso tal de postulación de voluntarios.

Gestión de la innovación

Posterior a la identificación del nivel del TRL es preciso contemplar la gestión de la innovación frente a la gestión y/o utilización de los recursos económicos, humanos que permitan tener resultados novedosos frente a propuestas que contemplen el surgimiento de nuevas estrategias o mejoramiento de estas. Jallier (2020 p. 58) las contempla como las distintas fases del proceso, estructura organizativa, previsión de recursos para la innovación, definición de objetivos, métodos de evaluación y seguimiento del propio sistema de innovación.

1. La innovación como estrategia: al identificarse el paradigma de desnutrición se contempla la manera de abordarla; desde el análisis de cifras en determinados periodos, la planeación y creación de estrategias de erradicación del hambre, su ejecución y oportunidades de cambio o mejora.

2. Creatividad e innovación: Los concursos Goticas del Sabor generan integración de las comunidades frente al aprendizaje dinámico, las convierte en observadoras de su propio proceso de enseñanza y apropiación de conocimientos, así potencia el empoderamiento y autogestión para implementar hábitos de salud y nutrición balanceadas. Las capacitaciones también son un impulso frente a la erradicación del hambre y las oportunidades que brinda a los beneficiados contemplar el aprendizaje continuo como parte de sus vidas.

3. Vigilancia tecnológica, benchmarking e inteligencia competitiva: el sitio web como se mencionó anteriormente no tiene seguimiento respecto a las publicaciones, estas no tienen fecha, la plataforma de recaudo de donaciones funciona y tiene seguridad en las transacciones. La impronta de la fundación radica en su concientización de la desnutrición infantil desde que el cliente se acerca a cancelar en las cajas y se le pregunta si desea donar. Puede observar las ventajas de brindar alimentos en volantes con la información de las Goticas. No hay otra fundación que contenga este mismo modelo de economía circular y que fomente la alimentación saludable en infantes. Sobre el benchmarking analiza las ventajas de su trabajo interdisciplinario que involucra diferentes actores sociales en donde el trabajo circular es característico y comparando resultados decide si continúa aplicando la misma estrategia o no.

4. Gestión de proyectos tecnológicos y de innovación: la fundación utiliza las redes sociales como medio de divulgación. El sitio web tiene un repositorio en donde se pueden encontrar los informes de gestión que brindan transparencia en la inversión de los recursos económicos y se reflejan noticias de intervenciones. El blog no es alimentado frecuentemente. A pesar de tener consolidación en su actuar los concursos de cocina y las capacitaciones comunitarias son el componente con mayor innovación social y el diseño del informe de gestión tiene redacción en lenguaje sencillo lo que facilita su entendimiento.

5. Financiación de la innovación: a partir de la venta de embalajes de plástico de alimentos y otros materiales en los que se protegen comienza la recolección de recursos. Las donaciones en las cajas cuando el cliente contribuye al igual que los aportes realizados por proveedores fortalece el alcance comunitario (Fundación Éxito, 2023).

6. Aseguramiento de la innovación: el crecimiento de la fundación es evidente a través de la publicación de informes sin embargo al no existir trazabilidad en el sitio web genera inquietudes acerca de los logros. El sistema de donación de las Goticas lleva en

operación más de dos décadas, lo que supone una consolidación como sistema de recaudo. Respecto de la labor de las fundaciones aliadas y el trabajo colaborativo se ha solidificado al tener mayor estabilidad a partir del año 2013 (Fundación Éxito, s.f.) lo que comprueba que el modelo generado es funcional en la acción.

7. Explotación de la innovación: Al implementar modelos sostenibles que solucionan la problemática de desnutrición han logrado generar alianzas y cooperación con otros sectores incluyendo fundaciones aliadas que aportan experiencia y trabajo colaborativo frente al objetivo de la labor social. Esta sinergia aprovecha la generación de conocimiento para abordar la problemática desde distintas perspectivas.

8. Generación, conservación y gestión del conocimiento: al investigar las cifras de desnutrición y crear a partir de allí contextualizaciones de las comunidades se genera el conocimiento del abordaje teniendo en cuenta las características concretas de cada caso. Al hacer seguimiento de la población intervenida se conserva el aprendizaje de los procesos implementados para obtener el resultado esperado frente a la erradicación del hambre. Comparar los resultados con cada año anterior permite observar el crecimiento de la experiencia.

Conclusiones

Frente a la innovación social que aborda la fundación se puede evidenciar que trabaja con base en los fenómenos sociales, además, su originalidad al implementar su estrategia La Liga de la Nutrición desde su divulgación en las cajas de los supermercados, con el acercamiento a las comunidades respetando sus contextos e implementando actividades didácticas; la innovación social ha de ser original y sorprendente, no tanto por su complejidad técnica, sino por su eficacia: capacidad para resolver problemas con poca burocracia (Morales, 2012) en comparación con la poca gestión estatal que implica depender de la contratación estatal para la implementación de programas de nutrición.

La fundación ha demostrado ser un modelo exitoso en la erradicación del hambre en población infantil en el cual las alianzas estratégicas, el trabajo colaborativo, la investigación y desarrollo la han puesto en un TRL nivel 7 al haber implementado un prototipo de intervenciones en un entorno real al integrar tecnología e intervenciones comunitarias de la mano.

Las acciones de la fundación van de la mano con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles lo que demuestra la adaptabilidad de las estrategias frente a una problemática histórica y expansión a comunidades antes excluidas.

Recomendaciones

Ampliar el uso de tecnologías que permita hacer un seguimiento detallado ante la publicación de la gestión de la fundación lo cual fortalecería el análisis de datos y optimizaría las intervenciones comunitarias.

Realizar prototipos tecnológicos en comunidades pequeñas que funcionen como laboratorios de investigación que logren identificar necesidades en sectores rurales reduciendo brechas en las intervenciones.

A través de la psicología comunitaria potenciar la autogestión de las comunidades y su empoderamiento para incidir a través de su participación en la creación de políticas públicas en reducción del hambre, de igual manera la sostenibilidad de las acciones a través de la fundación y el sector público.

Incrementar la interacción con los usuarios interesados y beneficiados en conocer la labor de la fundación que se contactan a través de las redes sociales, mail y sitio web de la misma para incrementar la participación de la comunidad.

Referencias

Alcaldía de Tuluá. (2024). Alcaldía Municipal, Gobernación del Valle y Fundación Éxito se unen para trabajar por la alimentación de los hogares más vulnerables de Tuluá.

<https://tulua.gov.co/publicaciones/4426/alcaldia-municipal-gobernacion-del-valle-yfundacion-exito-se-unen-para-trabajar-por-la-alimentacion-de-los-hogares-masvulnerables-de-tulua/>

Alcaldía de Cali. (2017). 160 familias caleñas se benefician de convenio alimentario entre la Secretaría de Salud y la Fundación Éxito.

<https://www.cali.gov.co/salud/publicaciones/135522/160-familias-calenas-sebenefician-de-convenio-alimentario-entre-la-secretaria-de-salud-y-la-fundacion-exito/>

Diario Occidente. (2024). Siloé reverdece: Líderes que construyen ciudad con las terrazas verdes. <https://occidente.co/lideres-que-construyen/siloe-reverdece-lideresque-construyen-ciudad-con-las-terrazas-verdes/>

Fundación Éxito. (2022). Fundación Éxito premia la sazón en comunidades de Cali.

<https://blog.fundacionexito.org/noticias/te-presentamos-goticas-de-sabor-el-primercurso-de-la-fundaci%C3%B3n-%C3%A9xito>

Fundación Éxito. (s.f.). Proyecto de formación y transformación comienza en Cali.

<https://blog.fundacionexito.org/noticias/proyecto-de-formacion-y-transformacioncomienza-en-cali>

- García- Flores. V. & Palma. L. (2019):“Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios ”, CIRIEC- España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 97, 245 -278 . <https://turia.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/14148/14529>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo Gutiérrez. F.L., Ortiz-Clavijo, L. F., & Zapata. G. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad: Social Innovation Lab: scenario of social participation, social appropriation and interdisciplinarity. *European Public & Social Innovation Review*, 5(1), 46–57. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/127>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler. É., et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>.

Jiménez. L. (2005). Modelización sistémica de la innovación y del aprendizaje tecnológico.

Innovar. (15). 81-89. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512005000100005&script=sci_arttext

Mejía. M. J. (2024). Entrevista innovación social.

Morales. A. C. (2008). Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo.

Fomento Social, 63(251), 411-444. <https://repositorio.uloylea.es/bitstream/handle/20.500.12412/1587/Innovaci%C3%B3n%20social,%20una%20realidad%20emergente%20en%20los%20procesos%20de%20desarrollo.pdf?sequence=1>

Organización de las Naciones Unidas (s.f.). Objetivo 2: poner fin al hambre.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/>

Publimetro Colombia. (2024). Desnutrición Infantil en Colombia: 149 muertes confirmadas en 2024, Guajira, Chocó y Antioquia, los departamentos más afectados.

<https://www.msn.com/es-co/noticias/other/desnutrici%C3%B3n-infantil-en-colombia-149-muertes-confirmadas-en-2024-guajira-choc%C3%B3-y-antioquia-losdepartamentos-m%C3%A1s-afectados/ar-AA1uQOp5?ocid=BingNewsSerp>

Rcn Radio (2024). Procuraduría advierte sobre alarmantes cifras de desnutrición infantil en

Colombia este año. <https://www.msn.com/esco/noticias/other/procuradur%C3%ADa-advierte-sobre-alarmanes-cifras-dedesnutrici%C3%B3n-infantil-en-colombia-este-a%C3%B1o/ar-AA1uNqWg?ocid=BingNewsSerp>

Vargas-Merino, J. A. (2021). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 435-450. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927675>