

Innovación Social Amazoniko

Estudiante

Hilda Carvajal vega

Tutora:

Claudia Giraldo Agudelo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Escuela de Ciencias Sociales Artes y

Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Programa Psicología

2024

Resumen

Amazoniko es una iniciativa que se inició en 2017 utilizando tecnologías a través de plataformas e incentivos para motivar a los ciudadanos a tomar medidas para proteger el planeta y proteger el medio ambiente. Actualmente, Amazoniko colabora con agrupaciones de empleados del sector de desechos para generar oportunidades laborales formales e incrementar sus escenarios de empleabilidad con el objetivo de aumentar la educación ecológica, demostrando a las personas acerca de su conciencia ecológica. De esta manera, perciben la importancia del escenario de los desechos residuales. (SEED, 2018). El propósito de esta innovación social es convertir los desechos que se emplean diariamente en residuos aprovechables, previniendo la contaminación ambiental. Mediante este artículo de investigación se emplea la metodología de la TRL para abordar dicha innovación, la cual es un instrumento de evaluación que utiliza un proceso de manejo y avance en tal experiencia. Ahora bien, teniendo en cuenta los resultados y hallazgos obtenidos, se puede determinar que la innovación social investigada es una iniciativa desarrollada desde la creatividad. Con base en los requisitos fundamentales que debe cumplir una innovación social, podemos afirmar que Amazoniko es un proyecto transformador y social que disminuye la polución ambiental para optimizar el nivel de vida, evitando enfermedades patógenas. Participativa, ya que se muestra la cooperación de diversas entidades, empresas y comunidades en esta transformación. También podemos afirmar que es auténtica y original, ya que se reconoce a través de las redes sociales y se encuentra en la TRL 8 y 9, considerando que posee la habilidad suficiente para generar más alianzas y expandir su efecto beneficioso para las comunidades.

Palabras clave: Reciclaje, Medio Ambiente, Comunidad, Transformación

Abstract

Amazoniko is an initiative that began in 2017 using technologies through platforms and incentives to motivate citizens to take action to protect the planet and protect the environment. Currently, Amazoniko collaborates with groups of employees in the waste sector to generate formal employment opportunities and increase their employability scenarios with the aim of increasing ecological education, demonstrating to people about their ecological awareness. In this way, they perceive the importance of the residual waste scenario. (SEED, 2018). The purpose of this social innovation is to convert the waste that is used daily into usable waste, preventing environmental pollution. Through this research article, the TRL methodology is used to address this innovation, which is an evaluation instrument that uses a management and advancement process in such an experience. Now, taking into account the results and findings obtained, it can be determined that the social innovation investigated is an initiative developed from creativity. Based on the fundamental requirements that a social innovation must meet, we can affirm that Amazoniko is a transformative and social project that reduces environmental pollution to optimize the standard of living, avoiding pathogenic diseases. Participatory, since it shows the cooperation of various entities, companies and communities in this transformation. We can also affirm that it is authentic and original, since it is recognized through social networks and is in TRL 8 and 9, considering that it has enough ability to generate more alliances and expand its beneficial effect for the communities.

Keywords: Recycling, Environment, Community, Transformation

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	6
Resultados.....	8
Conclusiones y Recomendaciones	14
Referencias	15

Introducción

El proyecto Amazoniko es una plataforma de trabajo en equipo que une la ruta de reciclaje para impulsar la conversión de desechos y prevenir su impacto en el contexto del ecosistema. Comenzó en el año 2017 con aproximadamente 6 meses de incursión en todo lo relacionado en el campo del reciclaje. (Duitama, 2022).

El proyecto Amazoniko se centra en Suba, localidad de Bogotá, contando con una cobertura de 9600 hogares registrados en la plataforma Amazoniko. Este proyecto tiene como objetivo expandirse a ambos barrios de la capital, extendiéndose desde la calle 26 hasta la calle 187. Su alcance se extiende desde la calle 26 hasta la calle 187. (Achicanoy et al., 2018).

Ahora bien, el tipo de experiencia de desarrollo a nivel social que se trata en este artículo es la generación de nuevos objetos para propósitos sociales, yendo desde la creatividad hasta la creación de nuevos objetos. El propósito de este artículo es obtener conocimientos esenciales y estudios teóricos en la innovación social utilizada de Amazoniko, estudiando el progreso de esta innovación desde el ámbito psicológico disciplinar, entendiendo las problemáticas psicosociales que surgen y cómo tratarlas. La labor de Amazoniko se ha realizado en conjunto con diversos actores, como los colaboradores y recicladores que recolectan los materiales, trabajando con la conversión del material en materia prima y luego llevando a cabo un proceso final. De igual forma, existen las empresas privadas que contribuyen directamente a nuestro proyecto aportando puntos, así como la recolección de desechos reciclables, y la comunidad urbana que participa en este proyecto como un destacado caso de innovación social en cuestiones medioambientales, que el estado no puede satisfacer de forma eficaz y duradera.

Metodología

La metodología utilizada en este escrito científico abordando la innovación social Amazoniko, se lleva a cabo a partir de la sistematización a través de las actividades del diplomado: línea del tiempo, perfil territorial, perfil de los actores, caracterización y la aplicación de la TLR social, considerando que es un instrumento y proceso de evaluación que toma en cuenta ciertos factores como el deseo de progreso en las prácticas sociales ante la problemática, competencias y saberes para avanzar hacia las estrategias de acción y la sistematización o retroalimentación, involucrando a los diferentes participantes en dicha innovación.

Por otra parte, este estudio se enfoca en el análisis de la innovación social Amazoniko, desde el entorno innovador y creativo, estableciendo como objetivo principal llevar a cabo una recopilación de datos de los distintos escritores que tratan los asuntos de la innovación en el contexto social. Así pues, se recurre a fuentes secundarias, lo cual conlleva la revisión y evaluación de textos académicos, libros y tesis; consultas tanto en bases de datos digitales como en sitios web y Google académico. Este es un estudio de naturaleza de investigación documental, adoptando un enfoque cualitativo e inductivo, debido a que abarca la recopilación y contribución de los diversos documentos que aluden al asunto de innovación social que es investigado con el fin de adquirir una mayor comprensión de los problemas ambientales y la gestión de residuos que siempre ha provocado impactos de salud en las comunidades. La innovación se ha convertido en una circunstancia muy estudiada y bastante extensa, ya que es de gran relevancia en la creación de modelos y procesos eficaces y eficientes en las problemáticas sociales para generar soluciones y bienestar para la comunidad. (Camargo et al., 2017).

La idea de innovación empieza a transformarse de procesos tecnológicos enfocados en las

organizaciones, técnicas de administración creativa y entre varios participantes creadores de innovación. Siempre se interpretan los escenarios de creatividad de quinta etapa a través de comunidades de desarrollo creativo donde la compañía solo representa uno de los puntos de aplicación de la innovación. Quizás uno de los modelos más reconocidos y ampliamente utilizados, que se refiere a la conexión entre la enseñanza, la sociedad y la administración para producir y establecer conocimiento e innovación. Este tipo de saber se enfoca en la participación con responsabilidad de varias disciplinas en este proceso de avance y transformación social. (Meneses, 2022).

Continuando con el concepto de innovación, se puede establecer la innovación en tres categorías: a nivel organizacional, social y tecnológicamente. La innovación organizacional alude a los avances en los sectores comercial, financiero y organizacional que respaldan y magnifican la habilidad de una empresa para innovar. Estas innovaciones pueden aplicarse en los procedimientos administrativos, la organización estructurada, los métodos de actividades y el saber organizacional con el fin de economizar tiempo y recursos, racionalizar y perfeccionar los procesos de la organización. El propósito de la innovación social es sugerir alternativas a los desafíos sociales sin afectar la eficacia de la empresa. Estas tácticas pueden abarcar la generación de nuevas responsabilidades, la optimización de las condiciones laborales, la creación de equipos creativos o la distribución de responsabilidades. (Tejada et al., 2019).

Resultados

Se pueden determinar algunos aspectos relevantes y resultados hallados en el proceso de esta investigación con la herramienta TRL implementada para abordar la innovación social Amazoniko: En relación con el manejo de estrategias y la creatividad, se puede afirmar que el proyecto surge de una circunstancia complicada en la administración de desechos en Bogotá, una metrópolis caracterizada por su constante expansión y una actividad financiera en crecimiento. Históricamente, la ciudad ha lidiado con problemas que han dificultado una administración eficaz de sus residuos en la recolección y transporte hasta el manejo final. La ausencia de procedimientos eficaces ha provocado la acumulación de desechos en los vertederos y la contaminación del medio ambiente. Frente a esta situación, se presenta la necesidad urgente de fomentar la riqueza circular en los territorios y familias de Bogotá. En un escenario de creciente conciencia ecológica. Es por ello que, a través del programa o plataforma de Amazoniko, se fomenta la conversión de desechos en residuos aprovechables con la formación para comunidades que les facilite a todos los participantes mantener un equilibrio en el planeta, fomentando la educación sobre el medio ambiente, el uso de desechos y la sensibilización ecológica. (Acevedo, 2024).

Este proyecto alcanzó un avance significativo en la recuperación de materiales viables; hasta el momento, solo las viviendas pueden tener un registro en la aplicación tecnológica, pero ellos desean seguir creciendo hasta llegar a prestar servicios en espacios de empresas locales y establecimientos gastronómicos. Actualmente cuentan con conexiones de transformación y con algunas marcas asociadas e importantes creando iniciativas para la fabricación de implementos para instituciones educativas. (Duitama, 2022).

La característica creativa de la innovación surge como una etapa en ascenso para enfrentar los retos sociales, con la aparición de maneras creativas de colaboración entre comunidades y

ciudadanos. Esto significa impulsar la innovación pública considerando la cooperación y contribución de entidades y organizaciones. La co-creación involucra estrategias creativas para hallar respuestas de forma escasamente tradicional, mediante la creación de una alternativa o una perspectiva original que abarca simultáneamente a una diversidad de participantes. Lo característico de la innovación fundamentada en procesos de co-creación colaborativa, por ende, se vincula con un nuevo método y con una manera de producir innovadora enseñanza de forma conjunta. La innovación es un procedimiento que convierte de manera reflexiva la existencia en contenido constructivo y, de esta forma, lo transforma en aprendizaje colaborativo, una crítica conjunta y participación ciudadana en la que se producen nuevos conocimientos a través de la interacción. Esto conlleva un proceso más reflexivo en la creación de habilidades para influir y modificar la situación actual. (Zurbriggen & González 2020).

La innovación es un procedimiento que convierte de manera reflexiva la existencia en contenido constructivo y, de esta forma, lo transforma en aprendizaje colaborativo, una crítica conjunta y participación ciudadana en la que se producen nuevos conocimientos a través de la interacción. Esto conlleva un proceso más reflexivo en la creación de habilidades para influir y modificar la situación actual. (Zurbriggen & González 2020).

Es imprescindible afrontar los retos mediante un enfoque innovador en la administración de desechos urbanos, con el propósito de la creación de un enfoque innovador y grupo multidisciplinar en el tratamiento de compuestos ecológicos que fusiona ideas de sustentabilidad, herramientas tecnológicas y desarrollo económico y ecológico con el desarrollo de una herramienta digital que mejore el proceso de recopilación y la dinámica en el tratamiento de recopilación y el reciclaje de desechos en Bogotá, promoviendo la participación de la sociedad. (Acevedo, 2024).

Este estudio de innovación abarca de igual manera un análisis de la apreciación del

contexto con respecto a la administración de desechos ecológicos en la ciudad y de esta manera poder tener sensibilización ecológica para fomentar la promoción de la conciencia ambiental en la administración de compuestos producidos en la comunidad. (Acevedo, 2024).

Esta innovación, que surge de la inquietud de cooperar con el medio ambiente, se genera y se desarrolla por medios tecnológicos, alcanzando a miles de individuos en seis áreas de Bogotá, sin la necesidad de utilizar medios de comunicación. No obstante, trata un campo a través de su inventiva que el ente gubernamental no ha desarrollado, rastreando por medios propios marcas patrocinadoras dedicadas a la causa; ofrece puestos de trabajo sostenibles. El escritor Schumpeter señala que la realidad de la sociedad es la siguiente: La innovación no es más que una creación con una transformación significativa que preocupa a la comunidad. A pesar de que la tecnología tiene relevancia, en realidad son las personas las que deciden si la tecnología es relevante. La innovación se transforma en una iniciativa exitosa que produce un impacto, generando una transformación fundamental para la sociedad y de gran relevancia para la comunidad. (Hernández et al., 2016).

Amazoniko se ajusta a las nuevas circunstancias que se manifiestan en la sociedad, emplea tecnologías e incentivos para impulsar las iniciativas de reciclaje, consiguiendo alcanzar la reducción y el consumo responsable como empresa. Los parámetros establecidos por las naciones unidas promueven la economía circular que "consiste en impulsar acciones como el reaprovechamiento, la readaptación y el reciclaje de elementos que contribuyen a disminuir los residuos. (Naciones unidas, 2024).

Con base en los requisitos fundamentales que debe cumplir una innovación social, podemos afirmar que Amazoniko es un proyecto transformador y social que disminuye la polución ambiental para optimizar el nivel de vida, evitando enfermedades patógenas. Participativa, ya que se muestra la cooperación de diversas entidades, empresas y comunidades

en esta transformación. También podemos afirmar que es auténtica y original, ya que se reconoce a través de las redes sociales; esta innovación es actual, pues se inició en 2017 y es expansiva, pues ha conseguido alcanzar a diversas localidades de Bogotá y a otras ciudades. (Jailler et al., 2020).

Actualmente, Amazoniko es una iniciativa que colabora con agrupaciones de empleados del sector de desechos para generar oportunidades laborales formales e incrementar sus escenarios de empleabilidad con el objetivo de aumentar la educación ecológica, demostrando a las personas acerca de su conciencia ecológica. De esta manera, perciben la importancia del escenario de los desechos residuales. (SEED, 2018).

Ahora bien, con respecto al manejo de innovación participativo en las aplicaciones, Amazoniko es una iniciativa la cual se lleva a cabo en la ciudad de Bogotá, con una perspectiva de economía circular, impactando de manera positiva a todos los hogares y a la comunidad en su conjunto, mejorando la administración de desechos en la ciudad. Las acciones que lleva a cabo la innovación incluyen el modelo de una tecnología utilizando la herramienta Figma, la cual incluye características y elementos esenciales para una administración eficaz de residuos en un contexto para los usuarios domésticos y otro para los equipos de supervisión y almacenamiento, como lo son los recicladores. (Acevedo, 2024).

La implicación de la comunidad y la normativa también se destacaron como zonas para mejorar. Estos descubrimientos resaltan la relevancia de la plataforma digital sugerida, capaz de satisfacer estas demandas al promover la formación, la conexión y la implicación de la comunidad en la administración de desechos. (Acevedo, 2024).

Con respecto al manejo en esta iniciativa de innovación y de oportunidades de cambio, es relevante destacar que los aspectos evaluados de viabilidad técnica en cuanto a la infraestructura, pruebas y evaluaciones del desarrollo de la aplicación han tenido un impacto positivo, al igual

que la viabilidad económica y la ambiental, donde facilita la separación y el reciclaje, reduciendo la contaminación de igual manera en sentido a la reutilización y reciclaje con la educación ambiental y generando resultados de igual manera de reducción de huella de carbono. (Acevedo, 2024).

En años recientes, el concepto de innovación pública ha cobrado más relevancia como un área en ascenso de aprendizaje, estrategias y acciones públicas. Colombia ha participado en diálogos sobre la innovación pública, contribuyendo a reconocer a personas comprometidas con su labor y estimulando la reflexión y la acción conjunta. El (DNP) ha desempeñado un rol esencial en la asistencia y articulación de diversos participantes en este diálogo. La innovación pública se refiere a nuevos procedimientos, productos o servicios creados para enfrentar retos colectivos, incrementar la eficiencia del ámbito profesional, ampliar la participación de las instituciones, generar políticas públicas relevantes y eficaces y fomentar la satisfacción de los ciudadanos. (DNP, 2021).

En un contexto en el que la sensibilización ecológica y el desarrollo sostenible cobran cada vez más relevancia, la correcta administración de los desechos se ha transformado en una responsabilidad. No obstante, frecuentemente las compañías enfocadas en el reciclaje, especialmente aquellas que recogen los desechos en las vías públicas, se encuentran con el reto de que los residuos no sean categorizados ni reciclados adecuadamente, lo que implica que no se implementen en las comunidades métodos eficaces para identificar los desechos producidos.

Bogotá, una metrópolis con un crecimiento poblacional y económico acelerado, se enfrenta a un reto cada vez mayor en la administración de los desechos sólidos. El problema urgente de la generación de desechos necesita alternativas innovadoras y responsables. Para enfrentarlo, es necesario un sistema eficaz que mejore el uso de los recursos existentes, disminuya el efecto en el medio ambiente y fomente una actividad económica circular en la

ciudad. Se sugiere una herramienta digital para mejorar el manejo de desechos urbanos en Bogotá, poniendo especial atención en la actividad económica abierta. Esta solución permitirá a Bogotá administrar de manera más eficiente sus desechos y disminuir su efecto en el medio ambiente. La plataforma estará concebida para resultar sencilla de manejar y eficaz. (Acevedo, 2024).

La innovación social conlleva la búsqueda de oportunidades y retos, junto con la creación de ideas innovadoras, aplicaciones o procedimientos que puedan proporcionar soluciones distintas. Estas propuestas buscan solucionar problemas particulares en el contexto local, en áreas temáticas o al mismo tiempo en iniciativas de gran envergadura enfocadas en el cambio sistémico. La principal innovación reside en la variedad de procesos de diseño enfocados en las comunidades. Estas técnicas retan a la administración del ente público, al incluir desde el inicio la demanda de modelos de negocio sustentables. (Idoiaga, 2017).

Considerando que frecuentemente se utilizan de manera intercambiable los términos creatividad e innovación, pero hay una distinción evidente entre estos dos conceptos. La creatividad alude a la creación de ideas y la innovación alude a la puesta en práctica de dichas ideas. La creatividad se clasifica en tres categorías: la creatividad personal, la creatividad colectiva y la creatividad dentro de una organización. La innovación social Amazoniko es una iniciativa que parte de la creatividad y la creación de nuevos objetos. Se encuentra en la TRL 8 y 9, considerando que posee la habilidad suficiente para generar más alianzas y expandir su efecto beneficioso para las comunidades. (Medina & Basurto, 2018).

Conclusiones y Recomendaciones

Se debe tener una actitud de constante innovación, pero además comprender que es imprescindible transitar en un concepto de innovación centrado esencialmente en un desarrollo ecológico tecnológico. Es una perspectiva del progreso más amplio donde la transmisión y reproducción de conceptos, vivencias, saberes o datos adquieren mayor importancia. Por ello es importante maximizar el potencial de la verdad que a la innovación social encontrarse con la innovación tradicional. (Idoiaga, 2017).

Desde el punto de vista de la psicología, es crucial colaborar con la innovación Amazoniko, dado que se enfoca en la sensibilización ambiental con el objetivo de modificar comportamientos incorrectos en la gestión de los desechos. Por lo tanto, puede generar acciones de motivación y compromiso que contribuyan al cambio de hábitos de consumo y la eliminación de desechos sólidos. Asimismo, el psicólogo tiene la capacidad de colaborar con programas educativos que promueven la sensibilización en relación con el medio ambiente, creando un sentido de vinculación con la naturaleza, además de fomentar habilidades y saberes vinculados con la iniciativa de innovación.

La innovación social debe considerarse como una investigación y un estudio en varios contextos, teniendo en cuenta los avances y los procesos para poder ser evaluados con el fin de generar un cambio social y una transformación para el bienestar de cualquier comunidad. De igual manera, esas iniciativas deben ser abortadas. De manera participativa y responsable para generar más prácticas o unas acciones sociales positivas a nivel individual y colectivo.

Referencias

- Acevedo, L. A. (2024). Diseño de una plataforma digital para la gestión eficiente de residuos urbanos en Bogotá, con enfoque de economía circular. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/13737>
- Achicanoy, J., Rojas Robles, R., & Sánchez Gómez, J. (2018). Análisis y proyección de las coberturas vegetales mediante el uso de sensores remotos y Sistemas de Información Geográfica en la localidad de Suba, Bogotá-Colombia. (Dialnet, Ed.) 21. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6687507>
- Amazoniko. (2022). Amazoniko. este fue nuestro impacto en 2022. Bogota, Colombia. Obtenido de <https://www.facebook.com/share/p/ch9zzzJjqXFFziYv/?mibextid=xfxF2i>
- Camargo, J. E. P., Contreras, F. G., & Jiménez, Y. Y. R. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (82), 563-587.
- Duitama, K. P. (2022, October 12). “Amazónico conecta la cadena del reciclaje y potencia la transformación de residuos.” Diario La República. <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/amazoniko-conecta-la-cadena-de-reciclaje-y-potencia-la-transformacion-de-residuos-3468089>
- DNP. (2021). Principos de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf
- Hernández-Ascanio, J., José; Tirado, V., & Ariza-Montes, A. (2016). “El concepto de innovación social: ambitos, definiciones y alcances teóricos. (S. y. Revista de Economía Pública, Ed.) 88, 165-199. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Idoiaga, G. E. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. *Tercer sector*, 141. https://www.researchgate.net/profile/Noelia-Salido/Andres/publication/318532206_El_impacto_de_las_organizaciones_del_tercer_sector_como_innovacion_social_en_Espana_Nuevas_soluciones_para_la_asistencia_a_dependientes_la_insercion_laboral_de_vulnerables_la_educacion_financiera_y_la_links/596f656a0f7e9b8918ca0cb7/El-impacto-de-las-organizaciones-del-tercer-sector-como-innovacion-social-en-Espana-Nuevas-soluciones-para-la-asistencia-a-dependientes-la-insercion-laboral-de-vulnerables-la-educacion-financiera-y.pdf#page=141

- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Naciones unidas. (2024). *Objetivos de desarrollo sostenible*. (D. sostenible, Productor) Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>
- SEED, P. e. (2018). Amazóniko Colombia. webflyeramazoniko. doi: <https://seed.uno/system/files/2024-05/webflyeramazoniko-spanish.pdf>
- Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernández, Y. C., & Rios Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85), . <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=29058864011>
- Zurbriggen, C., & González Lago, M. (2020). INNOVACIÓN Y CO-CREACIÓN: NUEVOS DESAFÍOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. Revista De Gestión Pública, 3(2), 329–361. <https://doi.org/10.22370/rgp.2014.3.2.2245>