

Unidad 8 y 9 – tarea 4 – gestionando la experiencia innovadora.

“Educación para la vida”

Claudia Lorena Mora Flórez.

Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades (ECSAH)

Tutora

Claudia Patricia Ballen Baquero.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

2024

Título.

“Educación para el trabajo y el desarrollo humano”



Tomada de <https://isais-org.blogspot.com/>

Dedicatoria.

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mi hijo quien sea convertido en mi amigo y mi compañero de vida, quien es mi fortaleza y mi motivación para crecer personal y profesionalmente, a mis padres por su apoyo incondicional sus consejos y su amor.

Agradecimientos.

El agradecimiento de este proyecto va dirigido a Dios ya que sin su bendición y su amor no hubiese sido capaz de superar todos los obstáculos que se me presentaron en el transcurso de la carrera, gracias Dios por el milagro de la vida, gracias por acompañarme en mi diario vivir.

Claudia Lorena Mora Flórez.

Resumen.

En este trabajo se realizó un análisis de tipo cualitativo el cual fue realizado en el instituto sur Alexander Von Humboldt del municipio de Samaniego Nariño, con el objetivo de analizar el funcionamiento, impacto y tipo de nivel de desarrollo alcanzado de la innovación social, dicha sistematización se realizó a través de trabajo de campo, aplicación de entrevista semiestructurada a una de las participantes de la oferta académica, aplicación de formato TRL y aplicación de formato de preguntas asociada a las cuatro actividades I+d+i.

Además, como resultado final se obtiene el compromiso por parte de los financiadores y el coordinador de seguir trabajando con esta innovación social en nuestro municipio y por parte de la comunidad se observa un compromiso de participación activa en los diferentes diplomados, talleres, encuentros culturales y ancestrales etc. Que se oferten en el instituto con lo cual también se consigue que la innovación social siga prestando su servicio por tiempo indefinido.

Palabras claves

Innovación social, derecho a la educación, comunidad.

Abstrac

In this work, a qualitative analysis was carried out which was carried out at the Alexander Von Humboldt south institute of the municipality of Samaniego Nariño, whit the objective of analyzing the operation, impact and type of level of development achieved by social innovation, said systematization was carried out through field work, application of a semi-structured interview with one of the participants of the academic offer, application of the TRL format and application of the question format associated whit the four I+d+I activities.

Furthermore, as a final result, a commitment is obtained on the part of the financiers and the coordinator to continue working with this social, innovation in our municipality and on the part of the community, a commitment to active participation is observed in the different diploma courses, workshops, cultural meetings and ancestral etc. That they be offered at the institute, which also ensures that social innovation continues to provide its service indefinately.

Keywords: social innovation, right to education, community.

TABLA DE CONTENIDO

Introduccion	7
Metodologia.....	8
Resultados.....	10
conclusiones.....	15
Recomendaciones	16
Referencias bibliograficas	17

INTRODUCCION

El presente artículo tiene como finalidad realizar el estudio de una propuesta de innovación social Instituto Sur Alexander Vom Humboldt (ISAIS), la cual se encuentra presente en el municipio de Samaniego Nariño, esta innovación social es realizada con el objetivo principal de facilitar el acceso a la educación a través de ofertas académicas como cursos, talleres, diplomados y proyectos de manera gratuita.

La construcción de este instituto se logró gracias a la participación y financiamiento de diferentes instituciones no gubernamentales como es agencia Italia de cooperación para el desarrollo – AICS Bogotá, agencia italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, fundación oikos, Cevi centro di volontariato Intrnazionale, quienes son los patrocinadores de todos los proyectos educativos dictados en el instituto y también es muy importante mencionar al coordinador y gestor el Dr. Harold Wilson Montufar que fue quien tomo la iniciativa de construir el instituto.

La trayectoria del instituto en el municipio es de 15 años, donde hasta el día de hoy el número de beneficiarios es de entre 1040 graduados en los diferentes talleres, proyectos y diplomados ofertados, esta cifra es muy gratificante ya que cada persona que toma la iniciativa de aprender está abriendo nuevas oportunidades para mejorar su calidad de vida.

METODOLOGIA

Según Lecompte (1995), la investigación cualitativa podría entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campó, registros escritos etc.” Para esta autora la mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el entorno de los conocimientos, y centran su indagación en aquellos contextos naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador, en los que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente. La calidad, según LeCompte significa “lo real, más que lo abstracto; lo global y concreto, más que lo disgregado y cuantificado”.

Para realizar el estudio de la innovación social propuesta “Instituto Sur Alexander Vom Humbold” se aplicó el análisis cualitativo y se desarrollaron cuatro fases. **En la primera fase:** el estudiante empieza realizando un estudio detallado de las diferentes lecturas sugerida en la guía, buscando con esto que el estudiante entienda y comprenda el termino innovación social, para poder dar inicio a la sistematización de la innovación social, donde el estudiante inicia realizando la descripción de la innovación social, justifica por qué debe ser abordada e identifica la necesidad que resuelve e identifica la caracterización de los actores.

En la segunda fase: esta fase se inicia realizando las lecturas respectivas a la unidad para así poder dar inicio al trabajo de campo, el estudiante entra en contacto directo con la experiencia escogida, organizando una reunión con una de las personas que ha participado de la oferta académica del instituto, previo a esto el estudiante realiza un guion para la entrevista que tienen como finalidad comprender su experiencia y su ecosistema

innovador. Esta entrevista se realizó a una de las participantes del último diplomado en emprendimiento que se dictó en el mes de septiembre, quien de manera positiva dio respuesta a todas las preguntas.

Tercera fase: el estudiante procede a realizar la identificación de la maduración de la innovación social, lo cual se consiguió respondiendo las preguntas asociadas a las cuatro actividades de I+D+i, para esto fue necesario trasladarse hasta las instalaciones del instituto y entrar en comunicación con uno de los funcionarios, quien muy amablemente dio respuesta a cada una de las preguntas, las cuales después fueron analizadas teniendo en cuenta que el nivel de innovación será en el que se logra responder con suficiencia las preguntas.

Cuarta fase: como paso final se procede a analizar las respuestas dadas en el paso anterior con lo cual es posible identificar en qué nivel se encuentra la experiencia según el índice TLR.

La información fue procesada mediante un análisis cualitativo de la información recogida, en el trabajo de campo, la entrevista y datos textuales.

El análisis cualitativo se considera un proceso dinámico y creativo el cual se basa principalmente en la experiencia directa en el escenario estudiado, se debe resaltar que en su mayoría los datos son heterogéneos y por lo general provienen de entrevistas, observaciones directas o de campo, notas etc.

RESULTADOS

Para determinar el nivel de maduración de la innovación social, se investigó sobre las cuatro actividades de I+D+i que se encuentran en la matriz donde es posible analizar el impacto social que ha demostrado el proyecto en la comunidad mejorando el acceso a la educación y fomentando la cohesión social. En el departamento de Nariño, municipio de Samaniego, con la propuesta de evaluación de Jailler et al. (2017), se realizó el desarrollo de la evaluación con las diferentes actividades, Gestión de las ideas y la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso, gestión de oportunidades y cambios.

Bajo la dirección del Dr. Harold Wilson Montufar, el proyecto consiguió reforzar la resiliencia de la comunidad fomentando el sentimiento de pertenencia y la cohesión social, dos componentes esenciales para afrontar y superar cada una de las dificultades que se presentan en nuestra comunidad. Este proyecto demuestra la capacidad de inspirar creatividad para satisfacer las necesidades sociales y económicas, y lograr objetivos a largo plazo a través del trabajo en equipo, buen manejo de recursos económicos y participación comunitaria.

El proyecto se desarrolló en el municipio de Samaniego, el cual beneficia a toda la comunidad en general buscando contribuir a mitigar la problemática identificada “falta de acceso a la educación”, para poder desarrollar de manera satisfactoria el proyecto y cumplir cada una de las metas establecidas fue necesario contar la participación y financiamiento de diferentes instituciones no gubernamentales como OIKOS, agencia italiana de cooperación para el desarrollo, CEVI, AICS Bogotá. La participación de estas instituciones es fundamental ya que aportan conocimiento, experiencia y aporte económico.

Desde una perspectiva de la psicología social, el trabajo en equipo y los valores propios de la institución pueden incrementar el capital social creando redes de apoyo que compensen las problemáticas que deja la violencia como lo es pobreza, desigualdad, desempleo etc.

Al realizar la aplicación del índice TRL, Se obtiene que la innovación social tiene un desarrollo nivel 9, lo cual implica que la experiencia tiene claro el proyecto o iniciativa concreta para resolver el problema y tiene claro el papel de los actores del ecosistema en la iniciativa planteada. En esta etapa, los convertidos a la causa examinan nuevas ideas, cancelan incertidumbres y buscan características de alcance en torno al concepto. Así mismo se obtiene como resultado que la innovación social está lista para ser replicada en los municipios aledaños en los cuales también está presente la problemática identificada.

En esta etapa, el factor psicológico es esencial para el aprendizaje colaborativo y el fortalecimiento de competencias sociales. Los conceptos se evalúan en un entorno regulado, lo que puede provocar tensión e imprevisibilidad. Fomente la fortaleza emocional percibiendo las críticas como oportunidades educativas. La comprensión y la interacción lúcida son esenciales para mejorar la cohesión del grupo, facilitar la cooperación productiva y fomentar un clima de confianza y avance colectivo.

Fortalecer los vínculos comunitarios e investigar dentro del marco social más amplio son tareas cruciales la búsqueda de aprobación y el anhelo de reconocimiento son motivadores que impulsan a los individuos a obtener respuestas favorables de la sociedad al reconocer el verdadero valor y las perspectivas de la propuesta como incentivo, valida y fortalece la motivación externa.

Durante esta última etapa, la comunidad asume la iniciativa. El sistema ya ha sido totalmente aceptado y comprobado, lo que produce un intenso sentimiento de éxito y satisfacción comunitaria. La realización de esta validación social fortalece la unidad del grupo, potenciando el capital social y las relaciones entre sus integrantes. Este instante señala una transformación importante en la conducta: las nuevas prácticas se han asimilado, transformándose en un componente cotidiano de la comunidad y modificando su forma habitual de comportarse.

Como resultado de la aplicación de la entrevista, se resalta al Instituto ISAIS, como una entidad no lucrativa que promueve la innovación social y el progreso sostenible, brindando respaldo a toda la comunidad sin exclusión alguna. Mediante Dayana de la Cruz, una alumna de un curso de emprendimiento, se ilustra cómo ISAIS instruye en la creación de proyectos sustentables que elevan el nivel de vida y producen efectos positivos en comunidades en situación de vulnerabilidad. Así mismo aporta factores psicológicos importantes como lo es fortalecimiento de la autoestima, reducción de ansiedad, conocimiento de debilidades y fortalezas etc.

Por último, se debe resaltar que el instituto ISAIS crea una comunidad que busca construir estabilidad económica, social y emocional en la comunidad, sugiriendo metas y actividades pedagógicas y creativas que ayudan a reducir la problemática identificada. Este instituto lleva una larga trayectoria prestando el servicio en el municipio lo cual se ha conseguido gracias a que ha implementado una estructura organizativa muy bien estructurada la cual se mencionara a continuación **Comunicación:** se realizó el diseño de plan y la fijación de unos objetivos, la determinación de la periodicidad con que cada

intercambio de información ha de llevarse a cabo. **Documentación:** tanto la que tiene una función interna, como la que será entregada a terceros.

El Instituto ISAIS aprovecha tales oportunidades en el desarrollo, promoviendo el aprendizaje y los esfuerzos de la comunidad para superar las dificultades planteadas. Esto aumenta la cohesión social y el progreso social. Es importante resalta que se debe trabajar en escalar el modelo a otras comunidades y fortalecer las redes de apoyo. Tomando en cuenta que es una innovación social que la comunidad recibe de manera positiva gracias a los beneficios positivos que se han aportado durante los 15 años de servicio.

CONCLUSIONES

La innovación social durante los últimos años ha incrementado su importancia, considerando que una innovación social se caracteriza por generar nuevas ideas que satisfacen las diferentes necesidades sociales, que incrementan rápidamente en un contexto donde los actuales gobiernos no alcanzan a cubrir en su totalidad dichos fenómenos.

Se puede concluir, que la innovación social Instituto sur Alexander Von Humboldt cuenta con un grado de maduración alto ya que al realizar el análisis respectivo de las dos matrices I+D+i y con el nivel del índice TRL tanto las respuestas como el nivel alcanzado es 9, lo cual nos demuestra que la innovación social en primer lugar cuenta con una buena estructura organizacional, lo que hace que su funcionamiento sea correcto y duradero, lo que verifica sus años de permanencia en la comunidad.

En base al nivel obtenido también se puede concluir que la innovación social se encuentra lista para ser replicada en otros municipios, cuenta con todas las características necesarias para abordar diferentes tipos de comunidades y enfrentar los desafíos sociales que se presente.

La respuesta que se obtiene por parte de la comunidad del municipio de Samaniego Nariño es positiva, todos los proyectos, diplomados y taller han contado con un buen número de asistentes e interesados en continuar participando en futuras ofertas académicas, lo que también contribuye a que la institución pueda seguir en funcionamiento dentro del municipio.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que se estudie la posibilidad de replicar la innovación social en otros municipios aledaños a Samaniego, ya que en nuestro departamento los problemas sociales son muy marcados y lastimosamente no hay suficiente apoyo por parte de los entes gubernamentales.

Los líderes necesitan proporcionar un ambiente de confianza psicológica donde los participantes se sientan libres de sugerir ideas sin ningún riesgo y no tengan miedo de expresar sus opiniones. Además, es vital administrar expectativas de manera realista, previniendo frustraciones debido al ritmo pausado o la incertidumbre, y promover la cooperación grupal para promover el pensamiento divergente, vital en este instante.

Implementar actividades psicológicas enfocadas en empoderamiento personal, lo cual va a beneficiar a la comunidad aprendiendo a identificar sus necesidades y adquirir sus herramientas para ser autónomos.

Implementación de actividades psicosociales en comunidades indígenas encaminadas a fortalecer la cultura y la etnoeducación.

Referencias bibliográficas

- HERNÁNDEZ-ASCANIO, J., TIRADO VALENCIA, P. & ARIZAMONTES, A. (2016): “El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, 165-199.
- Lecompt, M. (1995): Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programa. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa., 1 (1).
<https://www.redalyc.org/pdf/2010/201017309007.pdf>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia](#). Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). [Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad](#). *Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Salamanca, O. (2020). [Cómo escribir un artículo científico](#) [Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). *CES Medicina*, 34(2), 169-176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>
- García, C. (2019). [La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación](#). *Journal of Science Communication, América Latina*, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>

- Tania, M. (2022). [Gestión de conocimiento y apropiación social](https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/). Radio UNAD virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>
- González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo](https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2). [Políticas urbanas y acción colectiva](https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2). *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141). *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141