

**Raíces de Cambio: Innovación Social y el Empoderamiento Femenino en el
Campo**

Eider Jiménez Guevara.

Tutor.

JUAN SEBASTIAN AVILA SANTOS.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

“Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH)

Psicología

2024

Resumen.

Este artículo examina el impacto del programa mujeres en la ruralidad en el municipio de San Martín, Cesar, enfocado en abordar la desigualdad de oportunidades que enfrentan las mujeres rurales. El objetivo principal fue analizar cómo este programa contribuyó al empoderamiento y liderazgo de las mujeres en la comunidad. Se empleó una metodología participativa que incluyó entrevistas a beneficiarios y la observación de actividades del programa. Los resultados mostraron que, a través de la capacitación en habilidades productivas, finanzas personales y liderazgo, las mujeres lograron mejorar su situación económica y social. Además, se evidencia un aumento en su participación en procesos de toma de decisiones dentro de sus comunidades. Las beneficiarias destacaron la importancia del apoyo recibido y la creación de redes de colaboración entre ellas, lo que fomentó un sentido de pertenencia y compromiso con el programa. Asimismo, se identifican oportunidades y desafíos en el entorno rural, como la necesidad de acceso a recursos y servicios básicos. La experiencia del programa subrayó la relevancia de la innovación social como herramienta para transformar realidades y promover el desarrollo integral de las mujeres. En conclusión, el programa mujeres en la ruralidad no solo mejoró la calidad de vida de sus participantes, sino que también contribuyó a la construcción de un ecosistema de apoyo y empoderamiento en la comunidad rural.

Palabras Claves: Empoderamiento, Innovación social, Mujeres rurales, Capacitación, Desarrollo comunitario

Abstract.

This article examines the impact of the Women in Rurality program in the municipality of San Martín, Cesar, focused on addressing the inequality of opportunities faced by rural women. The main objective was to analyze how this program contributed to the empowerment and leadership of women in the community. A participatory methodology was used that included interviews with beneficiaries and observation of program activities. The results showed that, through training in productive skills, personal finances and leadership, women managed to improve their economic and social situation. In addition, there is evidence of an increase in their participation in decision-making processes within their communities. The beneficiaries highlighted the importance of the support received and the creation of collaboration networks between them, which fostered a sense of belonging and commitment to the program. Likewise, opportunities and challenges in the rural environment are identified, such as the need for access to basic resources and services. The experience of the program underlined the relevance of social innovation as a tool to transform realities and promote the integral development of women. In conclusion, the women in rural areas program not only improved the quality of life of its participants, but also contributed to the construction of an ecosystem of support and empowerment in the rural community.

Keywords: Empowerment, Social innovation, Rural women, Training, Community development.

Tabla de contenido.

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	7
Conclusiones	9
Recomendaciones	10
Referencias	11

Introducción.

La experiencia del programa mujeres en la ruralidad en el municipio de San Martín, Cesar, representa un claro ejemplo de innovación social enfocada en la inclusión y empoderamiento de las mujeres rurales. Este programa surge como respuesta a la desigualdad de oportunidades que enfrentan las mujeres en entornos rurales, donde el acceso a recursos económicos, capacitación y desarrollo personal es limitado. A través de un enfoque participativo, se busca no solo mejorar la calidad de vida de estas mujeres, sino también fomentar su rol como productoras y líderes en sus comunidades, contribuyendo así al desarrollo integral de la sociedad.

El ecosistema de actores involucrados en esta iniciativa es diverso e incluye a las mujeres de la comunidad como protagonistas, organizaciones no gubernamentales que facilitan el proceso, el gobierno local que apoya la legitimación del proyecto y empresas locales que colaboran en la creación de oportunidades de mercado. Estos actores trabajan en conjunto para fortalecer las capacidades de las mujeres, ofreciendo capacitaciones en habilidades empresariales, gestión financiera y producción, lo que a su vez promueve la creación de microempresas y redes de apoyo entre ellas. Además, este enfoque colaborativo es fundamental para asegurar la sostenibilidad y el impacto a largo plazo del proyecto.

Por lo tanto, el objetivo de esta sistematización es documentar y analizar el proceso de implementación del programa mujeres en la ruralidad, identificando los aprendizajes, desafíos y logros alcanzados. A través de esta reflexión, se busca no solo valorar el impacto en la comunidad, sino también generar insumos que faciliten la replicabilidad de la iniciativa en otras regiones, promoviendo así la colaboración y el intercambio de experiencias entre diferentes grupos de mujeres que enfrentan desafíos similares.

Metodología.

La sistematización de la experiencia del programa mujeres en la ruralidad se llevó a cabo mediante un enfoque de investigación cualitativa de tipo documental, que permitió profundizar en la comprensión de los procesos, aprendizajes y resultados obtenidos a lo largo de la implementación del proyecto. Este proceso se estructuró en varias etapas que incluyeron la recolección de información, el trabajo de campo y el análisis de los datos, utilizando como guía el índice de Nivel de Preparación Tecnológica (TRL) para evaluar la maduración de la experiencia. En primer lugar, se realizó una revisión exhaustiva de la documentación existente relacionada con el programa, incluyendo informes, actas de reuniones y registros de capacitaciones. Esta revisión permitió obtener un panorama general de las actividades realizadas y los actores involucrados. Posteriormente, se realizaron a cabo entrevistas semiestructuradas con participantes del proyecto, líderes comunitarios y representantes de organizaciones no gubernamentales, lo que facilitó la obtención de información rica y detallada sobre las experiencias vividas y los desafíos enfrentados. Las entrevistas se diseñan para explorar aspectos clave como la organización del proyecto, las estrategias de sostenibilidad y los aprendizajes adquiridos.

El trabajo de campo se realizó en el municipio de San Martín, donde se llevaron a cabo sesiones de discusión grupal con las mujeres participantes. Estas sesiones fomentaron un ambiente de reflexión colectiva, permitiendo a los participantes compartir sus experiencias y percepciones sobre el impacto del programa en sus vidas y comunidades. Además, se realizaron observaciones directas durante las actividades de capacitación y emprendimiento, lo que brindó una comprensión más profunda de la dinámica del grupo y el contexto en el que se desarrolla la iniciativa.

Resultados.

La aplicación de la metodología para la sistematización de la experiencia del programa mujeres en la ruralidad arrojó resultados significativos que permiten problematizar la temática del empoderamiento de las mujeres en el contexto rural desde una perspectiva social y económica, por tanto, se presentan los hallazgos agrupados en las categorías abordadas para la aplicación del índice de nivel de preparación tecnológica (TRL).

La idea del programa mujeres en la ruralidad surgió de la identificación de la necesidad de empoderar a las mujeres rurales, quienes enfrentan múltiples barreras para acceder a recursos y oportunidades. Aquí las mujeres participantes, junto con organizaciones como la Corporación Colombia Internacional (CCI) y Drummond Ltd, jugaron un papel crucial en la formulación del proyecto, aportando sus experiencias y necesidades. Desde este enfoque participativo no solo permitió un reconocimiento de las problemáticas locales, sino que también fomentó un sentido de pertenencia y compromiso entre las beneficiarias, quienes se convirtieron en agentes en la creación de soluciones.

Por otro lado, se implementó en el municipio de San Martín, Cesar, beneficiando directamente a un grupo de mujeres rurales que participarán en actividades de capacitación y formación integral, estas beneficiarias se organizaron en grupos o asociaciones, facilitando la colaboración y el trabajo en equipo. A través de la oferta de capital semilla y formación en habilidades empresariales, estas lograron desarrollar emprendimientos, lo que se tradujo en un aumento significativo en sus ingresos y una mejora en la calidad de vida de sus familias.

Además, la ejecución del programa incluyó momentos de revisión y evaluación, donde se llevaron a cabo reuniones periódicas para monitorear el progreso de los emprendimientos y discutir los desafíos enfrentados, la participación activa de las mujeres en estas reuniones

no solo fomentó la toma de decisiones colectivas, sino que también permitió la identificación de áreas de mejora y ajustes necesarios en la implementación del programa.

Por otro lado, el programa facilitó la construcción de relaciones con actores externos, incluyendo organizaciones gubernamentales y empresas privadas, que apoyaron el desarrollo rural y el empoderamiento de la mujer. Donde los participantes destacaron la importancia de estas relaciones en la creación de nuevas oportunidades para sus emprendimientos. Además, el programa promovió la apropiación social de los conocimientos adquiridos, permitiendo a las mujeres no solo mejorar sus habilidades, sino también convertirse en líderes en sus comunidades.

Conclusiones.

La experiencia del programa mujeres en la Ruralidad en San Martín, Cesar, ha demostrado ser un modelo exitoso de innovación social centrado en el empoderamiento de las mujeres rurales. Mostrando que la implementación de estrategias participativas y colaborativas son efectivas como agentes de cambio. Además, con esta se logró no solo mejorar la calidad de vida de las beneficiarias, sino también fomentar su rol como líderes en sus comunidades. Es de resaltar los resultados obtenidos los cuales evidencian que la intervención ha sido efectiva en la gestión de ideas y creatividad, el desarrollo interactivo aplicativo, la gestión de procesos y la construcción de capital social, lo que resalta la importancia de un enfoque integral en la promoción del desarrollo rural.

Se resalta el grado de maduración de esta innovación social, según el índice TRL, indica que el programa ha alcanzado un nivel significativo de implementación y efectividad, aunque aún presenta oportunidades de mejora y expansión. Lo que indica que es crucial seguir fortaleciendo las capacidades de las mujeres y consolidar las redes de apoyo establecidas, asegurando que los aprendizajes obtenidos se mantengan y se multipliquen en otras comunidades rurales.

Además, el programa mujeres en la ruralidad no solo ha logrado empoderar a las mujeres en San Martín, Cesar, sino que también ha establecido un modelo replicable que puede ser adaptado a otras comunidades rurales. La integración de enfoques psicológicos en la intervención puede potenciar aún más los resultados, asegurando que las mujeres no solo se convertirán en productoras y líderes, sino que también encontrarán un espacio de bienestar y crecimiento personal en sus comunidades.

Recomendaciones.

Es fundamental continuar desarrollando programas de capacitación que no solo se enfocan en habilidades técnicas, sino que también promueven la autoeficacia y la confianza en las capacidades de las mujeres. Esto puede incluir talleres de empoderamiento personal, liderazgo y toma de decisiones, que ayudarán a los participantes a reconocer su potencial y enfrentar los desafíos con mayor resiliencia.

Se recomienda establecer grupos de apoyo donde las mujeres puedan compartir sus experiencias, emociones y desafíos. Estos espacios pueden facilitar el intercambio de estrategias de afrontamiento y fomentar un sentido de comunidad y pertenencia, lo que contribuye al bienestar psicológico de los participantes.

Implementar mecanismos de evaluación que midan no solo los resultados económicos, sino también el impacto psicosocial del programa en las beneficiarias. Esto permitirá identificar áreas de mejora y ajustar las intervenciones para abordar las necesidades emocionales y psicológicas de las mujeres.

Fomentar la participación de la comunidad en el proceso de empoderamiento de las mujeres. Esto puede incluir la sensibilización de los hombres y otros actores de la comunidad sobre la importancia de la equidad de género y el apoyo a las iniciativas lideradas por mujeres, contribuyendo así a un cambio cultural que favorece el desarrollo integral.

A medida que el programa avanza, es esencial buscar alianzas con otras organizaciones y actores locales que puedan contribuir a la sostenibilidad del proyecto. Esto incluye la búsqueda de financiamiento adicional y la creación de redes que permitan el intercambio de recursos y conocimientos.

Referencias Bibliográficas

- User, S. (s. f.). Con ampliación de planta de tratamiento, Gobierno del Cesar asegura continuidad de agua potable con calidad para 102 mil habitantes de Aguachica. Gobernación del Departamento del Cesar.
<https://cesar.gov.co/d/es/noticias/boletines/5257-artbp-000598-2022>
- Proyecto Plan de Desarrollo Aguachica 2024-2027. (s. f.). <https://www.aguachica-cesar.gov.co/planes/proyecto-plan-de-desarrollo-aguachica-20242027>
- Comisión de la Verdad Colombia. (s. f.-b). Aguachica, 25 años de una apuesta por la vida y la paz. <https://web.comisiondelaverdad.co/actualidad/blogs/aguachica-25-anos-de-una-apuesta-por-la-vida-y-la-paz>
- Nuestra Alcaldía . (s/f). Gobernador.co. Recuperado el 15 de octubre de 2024, de <https://www.sanmartin-cesar.gov.co/NuestraAlcaldía/Paginas/Nuestros-Directivos-y-Funcionarios.aspx>
- Actividades de asociaciones. en SAN MARTÍN . (s/f). Directorio de Empresas - Directorio de empresas en Colombia. Recuperado el 15 de octubre de 2024, de https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/940_ACTIVIDADES-DE-ASOCIACIONES/localidad_san-martin
- Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica:

Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*,

24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD

Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector

público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader *Revista Estado,*

Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134.

<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8247332.pdf>