

Modelo de Intervención Cultural y Musical para el Desarrollo Comunitario a través de la
Pastoral Social Cáritas Ocaña en Convención, Norte de Santander.

Fernando Javier Jaramillo Forero

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades Programa de

Comunicación Social

Diplomado en Innovación Social

2024.

Resumen

Este trabajo analiza la experiencia de innovación social liderada por la Pastoral Social Cáritas Ocaña en Convención, Norte de Santander, una región marcada por el conflicto armado y la migración forzada. La intervención cultural y musical promovió la cohesión social, el fortalecimiento del tejido comunitario y el desarrollo artístico en niños, jóvenes y sus familias. Este modelo, basado en un enfoque cualitativo y validado mediante el índice TRL, se posiciona como replicable en comunidades similares, destacando su potencial transformador en contextos de vulnerabilidad.

El objetivo principal del trabajo es evaluar el grado de desarrollo y consolidación de esta experiencia como modelo de innovación social, identificando las estrategias empleadas, los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas. La metodología utilizada es de enfoque cualitativo, basada en la recolección de datos mediante entrevistas semiestructuradas a actores clave, incluyendo directores, facilitadores y beneficiarios. Se aplicó el índice TRL (Technology Readiness Level) para analizar el nivel de madurez del proyecto y su capacidad de replicabilidad en otras comunidades.

El estudio concluye que el proyecto ha alcanzado un nivel avanzado de consolidación (TRL 8-9), lo que lo posiciona como un modelo replicable y adaptable a comunidades con características similares. Este trabajo resalta la importancia de la innovación social para transformar realidades sociales y promover un desarrollo comunitario sostenible en contextos de vulnerabilidad.

Palabras clave: Innovación social, cohesión social, metodología TRL, desarrollo comunitario, sostenibilidad.

Abstract

This paper analyzes the experience of social innovation led by the Pastoral Social Cáritas Ocaña in Convención, Norte de Santander, a region marked by armed conflict and forced migration. The cultural and musical intervention promoted social cohesion, the strengthening of the community fabric and artistic development in children, youth and their families. This model, based on a qualitative approach and validated through the TRL index, is positioned as replicable in similar communities, highlighting its transformative potential in contexts of vulnerability.

The main objective of the work is to evaluate the degree of development and consolidation of this experience as a model of social innovation, identifying the strategies employed, the results obtained and the lessons learned. The methodology used is qualitative, based on data collection through semi-structured interviews with key actors, including directors, facilitators and beneficiaries. The TRL (Technology Readiness Level) index was applied to analyze the maturity level of the project and its replicability in other communities.

The study concludes that the project has reached an advanced level of consolidation (TRL 8-9), which positions it as a replicable and adaptable model for communities with similar characteristics. This work highlights the importance of social innovation to transform social realities and promote sustainable community development in contexts of vulnerability.

Key words: Social innovation, social cohesion, TRL methodology, community development, sustainability.

Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Abstract	3
Introducción	5
Metodología	6
Recolección de información.....	6
Revisión documental:.....	7
Observación participante.....	7
Aplicación del índice TRL (Technology Readiness Level)	8
Conclusiones desde la Comunicación Social.....	13
Recomendaciones.....	14
Referencias.....	16

Introducción

La experiencia de innovación social desarrollada por la Pastoral Social Cáritas Ocaña en el municipio de Convención, Norte de Santander, se clasifica como una innovación social educativa y cultural. Este tipo de innovación, según la tipología propuesta por Jailler et al. (2020), se enfoca en la transformación de estructuras sociales existentes mediante la generación de capacidades humanas, promoviendo la inclusión social y el desarrollo comunitario.

El proyecto responde a las necesidades de una región impactada por el conflicto armado y la migración, integrando herramientas culturales como la música, la danza y el teatro para fortalecer el tejido social y fomentar la cohesión comunitaria. A través de una metodología participativa, el modelo impulsa la autosuficiencia de las comunidades y promueve la sostenibilidad mediante alianzas estratégicas.

Este documento analiza el desarrollo y consolidación del proyecto, destacando su capacidad de replicabilidad en otros contextos vulnerables y su contribución al fortalecimiento de la identidad cultural y la integración social.

Metodología

El presente trabajo utiliza un enfoque cualitativo para sistematizar y analizar la experiencia de innovación social liderada por la Pastoral Social Cáritas Ocaña en el municipio de Convención, Norte de Santander. Este enfoque permite comprender de manera profunda los procesos sociales y culturales involucrados en la intervención. El proyecto se desarrolló entre mayo a noviembre de 2024, y consistió en la realización de talleres artísticos impartidos en la Escuela de Formación Musical “Álvaro Vila López” de la Corporación Ciudad Promesa, dirigida por Hernán Darío Vila Noriega y en el Barrio 19 de Febrero, bajo la dirección de Yon James Sanguino con la corporación Brisas de la Panela.

Recolección de información

a. Técnicas utilizadas:

1. Entrevistas semiestructuradas:

- Se diseñó un cuestionario con 6 preguntas clave, orientadas a comprender el impacto, los desafíos y las estrategias implementadas en el proyecto.

- Las preguntas incluyeron aspectos como:

- ¿Qué resultados tangibles ha logrado la experiencia?

- ¿Qué retos se han presentado en la ejecución del proyecto?

- ¿Cómo se ha articulado el trabajo con los diferentes actores del ecosistema?

Revisión documental:

- Se recopilaron registros de actividades, que documentan el desarrollo de los talleres y eventos artísticos.

Observación participante:

- Se realizó seguimiento a los talleres y presentaciones artísticas, para captar de manera directa las interacciones entre los beneficiarios, facilitadores y la comunidad.

b. Actores involucrados:

- Directores: Representante legal y líderes de la Pastoral Social Cáritas Ocaña.

- Facilitadores: Líderes de las corporaciones culturales Brisas de la Panela y Ciudad Promesa.

- Beneficiarios: Niños, jóvenes y familias que participaron en los talleres y eventos artísticos.

c. Trabajo de campo:

- Las entrevistas se realizaron de manera híbrida (presenciales y virtuales) para garantizar la participación de todos los actores clave.

- Se entrevistó a un total de 7 personas:

- 1 directores: Coordinadores principales del proyecto.

- 2 facilitadores: Responsables de los talleres culturales.

- 4 beneficiarios: Niños y jóvenes participantes, seleccionados por su nivel de involucramiento en la experiencia.

Aplicación del índice TRL (Technology Readiness Level)

El índice TRL se empleó para evaluar el nivel de desarrollo o consolidación del proyecto. Este instrumento permite analizar cada fase del modelo de intervención, desde su concepción inicial hasta su implementación en escenarios reales.

a. Construcción de matrices:

- Se diseñaron matrices para cada nivel del TRL, evaluando los siguientes aspectos:

- Actividades realizadas.

- Evidencias de progreso.

- Desafíos enfrentados.

- Próximos pasos.

b. Evaluación por niveles:

1. TRL 3: Validación conceptual:

- Diseño inicial de los talleres culturales y definición de objetivos específicos.

Aspecto	Actividades realizadas	Evidencias de progreso	Desafíos enfrentados	Próximos pasos
Diseño inicial	Creación del modelo de talleres artísticos con objetivos específicos.	Documento con los lineamientos del proyecto.	Dificultad para captar recursos iniciales.	Buscar financiamiento inicial con entidades locales.
Definición de objetivos	Talleres centrados en música, danza y teatro como herramientas de integración.	Propuesta estructurada presentada a las comunidades.	Articular objetivos con necesidades locales específicas.	Ajustar objetivos según la retroalimentación inicial.

2. TRL 5: Validación en entornos sociales más amplios:

- Presentaciones artísticas que involucraron a la comunidad.

Aspecto	Actividades realizadas	Evidencias de progreso	Desafíos enfrentados	Próximos pasos
Implementación inicial	Realización de talleres artísticos en comunidades vulnerables.	Registro de actividades.	Logística de transporte y recursos limitados.	Optimizar logística y asegurar transporte constante.
Presentaciones públicas	Exhibiciones artísticas con participación comunitaria.	Fotografías y videos de eventos públicos.	Fomentar mayor participación de público externo.	Realizar más eventos promocionales en zonas cercanas.

3. TRL 8-9: Consolidación y replicabilidad:

- Establecimiento de alianzas estratégicas y plan de sostenibilidad económica.

Aspecto	Actividades realizadas	Evidencias de progreso	Desafíos enfrentados	Próximos pasos
Alianzas estratégicas	Acuerdos con organizaciones culturales y sociales locales.	Contratos y memorandos de entendimiento firmados.	Mantener la continuidad de alianzas a largo plazo.	Establecer acuerdos de cooperación más formales.
Sostenibilidad económica	Generación de ingresos a través de eventos artísticos.	Estados financieros que demuestran reinversión en el proyecto.	Dependencia parcial de recursos externos.	Diversificar las fuentes de financiamiento.
Replicabilidad	Adaptación del modelo a comunidades con características similares.	Manual de buenas prácticas y guía de implementación.	Adaptar a contextos con menor infraestructura cultural.	Diseñar versiones escalables del proyecto.

c. Análisis de resultados:

- La información recolectada a través de entrevistas, observación y revisión documental se trianguló con los resultados obtenidos en la evaluación del TRL para garantizar un análisis integral y fundamentado.

Resultados

El análisis de esta intervención cultural y musical muestra un avance significativo en las categorías evaluadas por el índice TRL. Los talleres artísticos promovieron la cohesión social, con alta participación comunitaria. Las presentaciones públicas fortalecieron el tejido social, mientras que las alianzas estratégicas garantizaron la sostenibilidad y consolidación del proyecto, posicionándolo como un modelo replicable en comunidades similares.

1. Gestión de las Ideas y la Creatividad

En esta categoría, se evaluó cómo se originó y conceptualizó la experiencia. El proyecto surgió de la necesidad de integrar a las comunidades locales y migrantes mediante actividades culturales que promovieran la cohesión social y la resiliencia comunitaria.

- Logros:

- Se definieron objetivos claros para los talleres artísticos, enfocándose en música, danza y teatro como herramientas de integración.

- Se involucró a actores clave como las corporaciones culturales y los líderes comunitarios, quienes aportaron ideas y recursos para el diseño del proyecto.

2. Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

Esta dimensión analizó cómo se llevaron a cabo las actividades en entornos reales y su validación por parte de la comunidad.

- Logros:

- Implementación de talleres artísticos en barrios vulnerables, con alta participación de niños, jóvenes y familias.

- Realización de presentaciones públicas que no solo mostraron el talento desarrollado, sino que también promovieron el respeto y la integración entre los participantes y la comunidad.

- Fortalecimiento de la colaboración entre organizaciones culturales, lo que permitió un impacto más amplio en la región.

3. Gestión del Proceso

En esta categoría se evaluó la estructura organizativa, la sostenibilidad y las estrategias empleadas para garantizar la continuidad del proyecto.

- Logros:

- Coordinación eficiente entre la Pastoral Social Cáritas Ocaña y las corporaciones aliadas para la planificación y ejecución de los talleres.

- Generación de ingresos a través de presentaciones artísticas, que se reinvirtieron en el proyecto.

- Reflexión continua sobre los procesos internos, lo que permitió mejorar la logística y adaptarse a las necesidades emergentes de los participantes.

4. Gestión de las Oportunidades y del Cambio

Esta dimensión evaluó cómo el proyecto contribuyó al capital social y cómo se adaptó para generar impacto sostenible.

- Logros:

- Creación de vínculos sólidos entre los beneficiarios, líderes comunitarios y organizaciones aliadas, formando una red de apoyo comunitario.

- Sistematización de aprendizajes para replicar el modelo en otras comunidades con características similares.

- Expansión del proyecto mediante nuevas alianzas y la inclusión de más disciplinas artísticas, asegurando su relevancia y adaptación a las necesidades de las comunidades.

Conclusión de los Resultados

El análisis a través de las categorías del TRL demostró que la experiencia ha alcanzado un grado avanzado de consolidación, reflejado en su capacidad para:

- Generar impacto social directo mediante actividades culturales.

- Garantizar la sostenibilidad a través de estrategias creativas y colaborativas.

- Replicarse en otras comunidades vulnerables gracias a su modelo estructurado y adaptable.

Conclusiones desde la Comunicación Social

El éxito de la experiencia de innovación social liderada por la Pastoral Social Cáritas Ocaña ha estado vinculado a su capacidad para construir narrativas que generan empatía, movilizan recursos y fortalecen la cohesión comunitaria.

Los medios de comunicación han desempeñado un papel fundamental en la visibilización de los logros del proyecto, fomentando el sentido de pertenencia entre los beneficiarios y sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de la intervención cultural.

A pesar de los avances en la difusión de resultados, se evidencia la necesidad de implementar estrategias más estructuradas que optimicen la comunicación interna y externa, facilitando la sostenibilidad y expansión del modelo.

Si bien los beneficiarios han tenido un rol activo en las actividades artísticas, es necesario empoderarlos para que también sean co-creadores de las narrativas del proyecto, fortaleciendo su apropiación y sentido de protagonismo. La integración de niños y jóvenes migrantes no solo fortaleció el tejido social, sino que generó un cambio cultural significativo al fomentar la tolerancia y la diversidad. El modelo puede replicarse en otras regiones con adaptaciones mínimas, aprovechando su enfoque flexible y la capacidad de las comunidades para autogestionar sus recursos.

Recomendaciones.

1. Diseñar un plan estratégico de comunicación interna y externa

Crear un documento que establezca objetivos, públicos, mensajes clave y medios de difusión, con el propósito de optimizar la comunicación entre los actores del ecosistema y mejorar la visibilidad del proyecto hacia el exterior. Una comunicación estratégica fortalecerá la identidad del proyecto y facilitará la movilización de recursos y aliados.

2. Fortalecer la presencia en medios digitales y redes sociales

Desarrollar campañas en plataformas digitales que visibilicen los logros del proyecto mediante contenidos atractivos como videos de testimonios, historias de éxito y presentaciones artísticas destacadas. Los medios digitales permiten llegar a audiencias más amplias y generar mayor apoyo comunitario, especialmente entre las generaciones jóvenes.

3. Capacitar a los beneficiarios en comunicación comunitaria

Ofrecer talleres de comunicación participativa donde los beneficiarios aprendan a documentar sus propias historias mediante fotografía, video y narrativas escritas. Esto empodera a los participantes como embajadores del proyecto, fomentando la apropiación y generando contenido auténtico para las estrategias de difusión.

4. Crear una narrativa única para el proyecto

Diseñar un storytelling coherente que resalte la misión, visión y valores de la experiencia, vinculándolos con el impacto social y cultural logrado en la comunidad. Una narrativa sólida y consistente refuerza la identidad del proyecto y facilita su reconocimiento como modelo de innovación social replicable.

5. Generar alianzas con medios regionales y nacionales

Establecer convenios con medios de comunicación para asegurar una cobertura continua de las actividades y resultados del proyecto. Una mayor exposición mediática aumenta la credibilidad y la atracción de aliados y financiamiento.

Referencias

Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>

Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Bernal, M. (2016). La innovación social en América Latina y el Caribe. Innovación social en América Latina (Capítulo II, pp. 95–110). Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/311234454>

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socioecológica, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

Ciudad Promesa. (n.d.). Ciudad Promesa. Facebook. Recuperado el 26 de noviembre de 2024, de <https://www.facebook.com/ciudadpromesa>

DNP. (2021). Principios de la innovación pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación.

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf

Estrada, G., Montero, J. M. C., Hernández, & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science Communication, América Latina*, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>

Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de América Latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Giráldez, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de innovación social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Guaipatín, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22). Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164–199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61–88. <https://www.researchgate.net/publication/319103913>

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59–99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Meneses, T. (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion>

Meneses, T. (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion>

Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto virtual de aprendizaje]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos. Capítulo I (pp. 27–42) y Capítulo 4 (pp. 135–165). <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Pastoral Social Cáritas Ocaña. (n.d.). Pastoral Social Cáritas Ocaña. Facebook. Recuperado el 26 de noviembre de 2024, de <https://www.facebook.com/sepasocana>

Rivera, Y., Ganga, F., & Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Rodríguez Poveda, M. E. (2021). Experiencias TIP - Jóvenes sin fronteras en Cali Innovación + Disrupción. *Espacio Sociológico*, 1, 23–36. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169–176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Tania, M. (2022). Gestión de conocimiento y apropiación social. *Radio UNAD Virtual*. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social>