

Gestionando la experiencia innovadora.

Estudiante:

Olga Lucia León Contreras

Grupo:

404047079_175

Presentado a:

Carlos Eduardo Martín Quintero

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

Escuela de Ciencias Sociales Arte y Humanidades – ECSAH

Programa: Psicología

Diplomado de Innovación Social

2024

**La innovación social y tecnológica en producción de café: en el municipio de
Pitalito-Huila**

Olga Lucia León Contreras

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

Escuela de Ciencias Sociales Arte y Humanidades – ECSAH

Programa: Psicología

Diplomado de Innovación Social

2024

Resumen

El proyecto de “La innovación social y tecnológica en la producción de café: en el municipio de Pitalito-Huila” con respecto a los textos sobre el tipo de innovación social que se relaciona es "Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos. Ya que este proyecto se enfoca en emprender desde sus cultivos de café, en diferentes aspectos productivos como es la comercialización directa del caficultor con el comerciante de otros países, siendo ellos beneficiados por precios que garantizan una mejor calidad de vida, además de esto siendo reconocidos por ofrecer café de alta calidad y poder realizar procesos de consumo.

La Federación Nacional de Cafeteros ha manifestado “La necesidad de conocer la cadena productiva como requisito para identificar eficientemente los eslabones donde se puede agregar valor para ganar espacios en el mercado” (Bitzer, Francken y Glasbergen, 2009; Silva, 2008; Silva, 2006), mejorando cada día su calidad y contribuyendo de manera social a la comunidad de manera productiva.

Con los diferentes tipos de innovación social en Colombia este proyecto se enfoca con el fin de un producto y con ello ejercer emprendimiento a la comunidad de la zona rural del municipio de Pitalito- Huila, siendo algo innovador en la población y de trabajar en conjunto para un desarrollo y mejoría de sus calidades de vida, contando con el apoyo de entidades públicas como lo es el SENA para capacitar e ir mejorando el proceso que requiere en el producto de café.

Palabras claves: Innovación, emprendimiento, calidad de vida.

Abstract

The project "Social and technological innovation in coffee production: in the municipality of Pitalito-Huila" with respect to the texts on the type of social innovation that is related is From the social organization with productive purposes and entrepreneurship. Since this project focuses on starting from their coffee crops, in different productive aspects such as the direct marketing of the coffee grower with the merchant of other countries, being them benefited by prices that guarantee a better quality of life, in addition to this being recognized. for offering high quality coffee and being able to carry out consumption processes.

The National Federation of Coffee Growers has stated “The need to know the productive chain as a requirement to efficiently identify the links where value can be added to gain space in the market” (Bitzer, Francken and Glasbergen, 2009; Silva, 2008; Silva, 2006), improving its quality every day and contributing socially to the community in a productive way.

With the different types of social innovation in Colombia, this project focuses on the purpose of a product and thereby exerting entrepreneurship in the community of the rural area of the municipality of Pitalito-Huila, being something innovative in the population and working together to a development and improvement of their quality of life, with the support of public entities such as SENA to train and improve the process required in the coffee product.

Keywords: Innovation, entrepreneurship, quality of life.

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras claves	3
Abstract	4
Keywords	4
Introducción	6
Metodología	7
Resultados	8
Conclusiones	19
Referencias Bibliográficas	20

Lista de tablas

<u>Tabla 1. Matriz Actividades de I+D+i</u>	9
<u>Tabla 2. Grado de maduración de la experiencia</u>	16

Introducción

Con los diferentes tipos de innovación social en Colombia, este proyecto es relevante en la región Huilense, se ha enfocado en un producto y con ello ejercer emprendimiento a la comunidad de la zona rural del municipio de Pitalito- Huila, siendo algo innovador en la población y de trabajar en conjunto para un desarrollo y mejoría de sus calidades de vida, han contado con el apoyo de entidades públicas como lo es el SENA para capacitar e ir mejorando el proceso que requiere en el producto de café.

El proyecto de “La innovación social y tecnológica en la producción de café: en el municipio de Pitalito-Huila” con respecto a los textos sobre el tipo de innovación social que se relaciona es desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, “La mayoría de las empresas pequeñas y mediana, locales y multinacionales, poseen una base de recursos relativamente importante (humanos, relacionales, organizativos) que pueden utilizarse en el proceso de la innovación y que conducen a proyectos específicos”(Lopolito et al., 2013). Ya que este proyecto se ha enfoca en emprender desde sus cultivos de café, en diferentes aspectos productivos como es la comercialización directa del caficultor con el comerciante de otros países, siendo ellos beneficiados por precios que garantizan una mejor calidad de vida, además de esto siendo reconocidos por ofrecer café de alta calidad y poder realizar procesos de consumo, mejorando cada día su calidad y contribuyendo de manera social a la comunidad de manera productiva.

Fue importante conocer la productividad del café en Pitalito, el proceso que está alcanzando para la innovación en niveles de formación en los aspectos humanos de la población, cómo consiguiendo oportunidades de la innovación social bajo los conocimientos que ofrecen diferentes entidades y poder tener enlace con empresas internacionales, como objetivo fue conocer y adquirir con el uso de herramientas que nos permitió relacionar lo teórico y la valoración de nivel de maduración de la innovación social (TRL).

Metodología

Desde el concepto de innovación social se interpreta problemáticas sociales y comunitarias desde la retención de los conceptos teóricos y las metodologías que se manejan, para poder reconocer las situaciones u oportunidades que han generado nuestra población, así mismo poder conocer los actores de qué han adquirido el proyecto “La innovación social y tecnológica en la producción de café: en el municipio de Pitalito-Huila” para su entorno y mejoría como lo es la señora Lida Fernanda Trujillo encargada de ser el enlace entre la comunidad de caficultores y los entes internacionales, con una entrevista estructurada para comprender la experiencia por la que han hecho surgir su iniciativa, siendo una investigación cualitativa.

Sus necesidades y condiciones por la que han pasado los caficultores los impulsó a tener una alta producción de calidad en el municipio Pitalito- Huila, promoviendo así nuevas aperturas e innovación, conocimiento y cambios, por la cual ellos adoptaron nuevos procesos en comunidad, a partir de esto se aplican técnicas de recolección de información como lo es TLR, identificando el grado de maduración, que usaron, cómo trabajaron y un análisis de información para poder reconocer y ver el grado de apropiación.

El proyecto se encuentra en el TRL 6: En este momento se podría decir que la innovación tecnológica está en proceso, que falta más inversión en las fincas para un mejor proceso, como maquinaria y demás que requiere en la gestión, Se enfocan en la sostenibilidad y continuidad, mejorando cada día en la calidad de su café, además en innovación social es estar siempre relacionándose estratégicamente.

Habiendo superado pruebas de perspectiva en condiciones de operación o funcionamiento real, el cambio generacional, la disminución de los costos de producción, la generación de mayores niveles de producción, la adecuación del uso agroinsumos y la creatividad de los caficultores ha sido validado por una empresa productora o del sector con buenos resultados.

Resultados

La ubicación del sitio de estudio es el municipio de Pitalito está ubicado al sur del Departamento del Huila, donde se encuentran 137 veredas. Históricamente, es conocido desde la época colonial como el núcleo comercial y económico de la zona. En sus comienzos, el municipio era una finca de 3.000 Km² (aproximadamente). Pitalito experimenta un clima cálido (18 °C y 21 °C), típico de altitudes que oscilan entre 1.000 a 1.900 metros de altitud, lo cual es muy apropiado para la siembra del café arábica. (AMPH, 2019).

Todo inicio a partir de diferentes necesidades en la zona, las pérdidas en los cultivos de café, en los precios bajos que ofrecen las compraventas del producto, los altos precios de los abonos, siendo así pérdida para el caficultor, llegando como oportunidad de innovar bajo los conocimientos que ofrece el Sena, escuela de calidad en café y poder tener enlace con empresas internacionales.

El proyecto de “La innovación tecnológica y social en la producción de café: en el municipio de Pitalito-Huila” con respecto a los textos sobre el tipo de innovación social que se relaciona es "Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos." Ya que este proyecto se enfoca en emprender desde sus cultivos de café, en diferentes aspectos productivos como es la comercialización directa del caficultor con el comerciante de otros países.

La señora Lida Fernanda Trujillo encargada de ser el enlace entre la comunidad de caficultores y los entes internacionales, con una entrevista estructurada para comprender la experiencia por la que han hecho surgir su iniciativa. Requiere de tres elementos que ayudan y fundamentan desde ideas, necesidades y cambios para mejoras generados por un conjunto de nuevas relaciones entre la población, siendo así posible establecer a partir de productores y la observación de campo la innovación que se requiere en la producción de café.

El proyecto se encuentra en el TRL 6: Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes, en esta fase, En este momento se podría decir que la innovación tecnológica está en proceso, que falta más inversión en las fincas para un mejor proceso, como maquinaria y demás que requiere.

Tabla 1. Matriz Actividades de I+D+i

Actividades de I+D+i	Preguntas asociadas
<p>Gestión de las ideas y de la creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="818 541 1349 611"> <p>• ¿Cómo se gesta la idea del proyecto en la comunidad?</p> <p>Todo inicio a partir de diferentes necesidades en la zona, las perdidas en los cultivos de café, en los precios bajos que ofrecen las compraventas del producto, los altos precios de los abonos, siendo así perdida para el caficultor, llegando como oportunidad de innovar bajo los conocimientos que ofrece el Sena, escuela de calidad en café y poder tener enlace con empresas internacionales.</p> <li data-bbox="818 1171 1373 1570"> <p>• ¿Qué actores estuvieron involucrados?</p> <p>Los actores involucrados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="889 1318 1373 1388">-Las empresas de comercio internacional. <li data-bbox="889 1392 1373 1499">-Los productores creativos que aspiran a mejorar la calidad del café pergamino y precios justos. <li data-bbox="889 1503 1373 1570">- El SENA y la Escuela Nacional de la Calidad del Café. <li data-bbox="818 1688 1300 1757"> <p>• ¿Qué problema social pretendía resolver?</p> <p>Los principales aspectos de la innovación en la producción de café en Pitalito están vinculadas a mejorar las</p>

condiciones de vida de las familias productoras de café, siendo positivo de conseguir precios más competitivos en el mercado mediante la venta del café pergamino.

- **¿Hay proyecto o iniciativa concretos para resolver el problema?**

Sí, La mayoría de la innovación introducida en Pitalito están vinculadas con las variedades de cultivo, recolección, fermentación y secado del café, están vinculadas directamente con las demandas de los clientes internacionales dispuestos a buenos precios por los cafés, siendo así el aporte de ayuda para resolver la problemática en la población de la zona rural de Pitalito.

- **¿Hay reconocimiento de quiénes son y cómo participan los diferentes actores en ese proyecto o iniciativa?**

No.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

- **¿Dónde se desarrolla el proyecto?**

El proyecto se desarrolla en el municipio de Pitalito, en el departamento de Huila, Colombia. Esta es una zona rural con mayor influencia de cultivos cafeteros.

- **¿A quiénes beneficia el proyecto?**

Es el caficultor siendo ellos beneficiados por precios que garantizan una mejor calidad de vida, además de esto siendo reconocidos por ofrecer café de alta calidad y poder realizar procesos de consumo,

mejorando cada día su calidad y contribuyendo de manera social a la comunidad de manera productiva.

- **¿Qué personas están involucradas en el desarrollo del proyecto y cómo lo han hecho?**

Grupo de líderes de las zonas rurales encargadas de ser el enlace entre la comunidad de caficultores Representante legal, liderando la organización. El SENA ha estado encargada de capacitar a los jóvenes caficultores. Los emprendimientos y empresas familiares Las empresas NaturCafé del Macizo S.A.S liderada por la Ing, Albenis Perdomo Tejada y la Procesadora Café Vital S.A.S liderado por el Tecnólogo Julián Andrés Fajardo.

- **¿Qué actividades realizan en el proyecto?**

La actividad principal es enfocada en la producción de café de calidad, para ser exportada a otros países garantizando este proceso de excelente calidad ya que reciben preparación y su motivación son las ganancias ya que no necesitan intermediarios si no que ellos mismo de manera organizada son los que reciben un pago muy diferente a lo que se les ofrece en Colombia.

- **¿Existen funciones o roles o responsabilidades para los participantes?**

Sí, se cuenta con los líderes que organizan los aspectos de realizar alianzas y organizar a los grupos jóvenes para las respectivas capacitaciones.

-
- **¿Cómo se organizan para desarrollar las actividades?**

Se organizan de manera estructural, se predomina los clientes extranjeros y las comercializadoras internacionales, el negocio es directo con el productor o la asociación de los productores llevando a cabo los cafeteros sean parte directo y entablen acuerdos de cooperación de clientes y productor.

- **¿Cuáles han sido los aportes más significativos que la ejecución del proyecto ha traído para la comunidad?**

La competitividad en nivel nacional del desarrollo económico en la región productiva ha sido muy importante, que va en relación generando empleos y mejorando sus estrategias como territorio de incremento y calidad del producto ante el país y demás países.

- **¿La ejecución del proyecto ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad?**

Si, En Colombia hay algunas instituciones gremiales muy importantes con respecto al sector de agricultura siendo impulsores para el sector de cafeteros, ante la producción y exportación generando mejores ganancias económicas y teniendo mejores referentes ante nivel mundial siendo así una creciente de sostenibilidad financiera.

- **¿Hay momentos o sesiones de revisión, actualización o control de las actividades realizadas?**

Las revisiones son periódicas, ya que se llevan un control y se maneja calificación

de calidad de los cafés que van a salir para otros países, garantizando aquello por expertos quien verifica y capacitan a la población.

Gestión del proceso

- **¿Cuál es la estructura organizativa que han implementado en la organización para desarrollar el proyecto y darle continuidad?**

Se caracteriza por tener una estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, los cuales este proceso da el desarrollo económico local.

- **¿Cuáles son las estrategias que han implementado para que el proyecto pueda mantenerse en el tiempo?**

Se han encargado de estar vigente frente a las necesidades de que, implicada la calidad de vida, siempre estar vigente con la intención de sostener los precios del buen pago, estar capacitándose y participar en concursos donde están presente en la calidad del café de la zona.

- **¿Qué estrategias de permanencia y de sostenibilidad se han planteado para el futuro?**

Han ampliado en la asociatividad espacios para la mujer caficultora, enfocada en la calidad del café, certificación de fincas, fortaleciendo la practicas de la cosecha y creando emprendimientos con más productos con sabor a café.

-
- **¿Se perciben soluciones creativas para resolver problemas de sostenibilidad o continuidad?**

Se enfocan en la sostenibilidad y continuidad, mejorando cada día en la calidad de su café, además en innovación social es estar siempre relacionándose estratégicamente.

- **¿Cómo ha sido el aprendizaje obtenido por los miembros sobre el proyecto y sobre procesos de gestión? ¿Qué competencias o aprendizajes ha obtenido el grupo?**

Manifestación de mejoramiento entre la relación de los participantes, de conocimientos cada día de su labor y requiriendo mejoramiento mediante programas que ayuden a más oportunidades en la innovación social.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos

- **¿Cuáles han sido los aprendizajes que les ha dejado la implementación del proyecto? ¿Qué resultados y beneficios le ha generado a la comunidad, que les motiven a pensar en colaborar con otras poblaciones?**

La acción colectiva, centrada en el cultivo de café haciendo que las personas de la comunidad sean más unidas, con el enfoque de aprender cómo mejorar y sacar beneficios para su calidad de vida y seguir continuando con las comunidades y con las nuevas generaciones.

- **¿En qué otros ámbitos o escenarios han podido compartir los aprendizajes obtenidos en el proyecto?**
-

En las fiestas y ferias tradicionales de la región han podido exponer sus productos para que la comunidad conozca, lo consuma o sean parte de esta comunidad productiva de café.

- **¿Cómo han organizado y sistematizado los aprendizajes?**

Siempre han contado con el apoyo de entidades educativas con lo es el SENA, quien se ha encargado de sacar cursos y capacitar la comunidad, además de sacar periódicamente capacitaciones y llevar control de resultados obtenidos.

- **¿Se han hecho alianzas o cooperación con otras comunidades o grupos a partir de la experiencia del proyecto?**

Sí, han recibido cooperación y se han incluido poblaciones de fincas de las veredas aledañas, además de cooperativas del municipio, se ha contado apoyo con la exportación del café.

- **¿Cómo ha sido la receptividad de la gente frente al proyecto?**

La receptividad ha sido positiva, porque se ha visto cambios en la zona rural, en la calidad de vida en las familias, en generar empleos y aportando un ejemplo positivo a las comunidades que no conocen del tema.

- **¿Hay iniciativas de continuidad o nuevos proyectos en mente?**

En ampliar los conocimientos del manejo que sea aún más rentables, en

invertir en tecnología para sacar más provecho y que siga en el proceso de innovación.

Tabla 2. Grado de maduración de la experiencia

Actividades de I+D+i	Índice TRL	Descripción
<p>Gestión de las ideas y de la creatividad</p>	<p>TLR 1 - Principios básicos observados y reportados</p>	<p>El proyecto inicia en el año 2015, cuando en la zona rural del municipio de Pitalito, inicio a partir de diferentes necesidades en la zona, las perdidas en los cultivos de café, en los precios bajos que ofrecen las compraventas del producto, los altos precios de los abonos, siendo así perdida para el caficultor, llegando como oportunidad de innovar bajo los conocimientos que ofrece el Sena, escuela de calidad en café y poder tener enlace con empresas internacionales.</p>
	<p>TRL2 – formulación conceptual de la tecnología/proceso/metodología</p>	<p>Los principales motivos para implementar innovaciones son incrementar los precios de venta del café seco, de mejorar la calidad del café para cumplir con las demandas del mercado y del ambiente comercial. Todo esto lleva a obtener ingresos superiores para los productores a través de la venta del café a distribuidoras internacionales, mejorando así la calidad de vida de las familias que producen café.</p>

	<p>TRL 3 - pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/ proceso/ metodología</p>	<p>Ya que es una actividad que se ha realizado en las zonas rurales por muchos años, al iniciar esta innovación fue un proceso interactivo que relacionó oportunidades, con las necesidades de esta zona, siendo una oportunidad para conocer el potencial de la producción, ir mejorando los procesos de los actores que fueron generando esta innovación social.</p>
<p>Gestión del desarrollo interactivo aplicativo</p>	<p>TRL 4 - Validación social inicial /validación con grupo piloto</p>	<p>La validación social al inicio siempre fue muy participativo por la comunidad rural de algunas veredas del municipio de Pitalito, siendo los pioneros para motivar a la demás población con el ejemplo de una calidad, mejorando precios del mercado y generando oportunidad de empleo.</p>
	<p>TLR 5 - Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves</p>	<p>La validación en el entorno social más amplio, se puede considerar que siendo este producto de café fue las mejores calidades que se encuentra en Colombia, siendo exportado a otros países llevando un reconocimiento y seguir en ese mercado.</p>
<p>Gestión del proceso</p>	<p>TRL 6 - Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes</p>	<p>En este momento se podría decir que la innovación tecnológica está en proceso, que falta más inversión en las fincas para un mejor proceso, como</p>

maquinaria y demás que requiere.

TRL 7 - Demostración
sistematizada del prototipo /
Modelo / proceso -
Procedimientos / proceso
/modelo / prototipo valorado
desde el entorno operativo

**Gestión de las
oportunidades y gestión del
cambio / apropiación social
y capital social formado en
aplicación de nuevos
procesos**

TRL 8 - Sistema
completo y cualificado /
validación social finalizada y
valorada por la comunidad

TRL 9 - Escalamiento
/ replicabilidad del prototipo /
proceso / modelo

Conclusiones

Al conocer este proyecto de innovación social en la población como es el municipio Pitalito, según los objetivos propuestos como estudiante y las herramientas que nos da para conocer qué grado de maduración e identificar la sistematización, es importante tener que caracterizar en qué está basado para el desarrollo y que les permitió materializar un mayor nivel para su formación, seguir difundiendo la innovación, la tecnología y mejorando continuamente sus procesos.

El conocimiento en la caficultura que han llevado a alcanzado un impacto social como estrategia que ha permitido que en transcurso del tiempo no decaiga, sino que sea competitivo y más productivo en café de calidad. Es de importancia reconocer que la competitividad y el papel que juega a las nuevas generaciones en este territorio de innovación, los jóvenes influyen para seguir continuando adelante en adquiriendo capacitaciones principalmente por parte del SENA, es una de las fuentes donde forma para así llegar a niveles nacionales e internacionales, causando impacto de productividad y participación y mejorando sus calidades de vida con base a un fortalecimiento que posiblemente en futuro puedan ser innovadores en tecnología en el proceso.

Es importante identificar el tipo de innovación en este proyecto para poder diferenciar también fue necesario poder dar ciertos determinantes con el estudio de la innovación social, siendo clave para poder saber en qué momento y el grado de desarrollo, a partir de la construcción de matrices, poder analizar y profundizar en qué nivel se encuentra de rentabilidad o sostenibilidad que está en proceso, que falta más inversión en las fincas para el aspecto tecnológico en mejorar los procesos y la continuidad. pero el cambio ha sido de impacto positivo frente a la creatividad de los caficultores, considerando desde un punto donde la implicación de la innovación demuestra la gratificación ante el trabajo duro y la competitividad, siendo más reflexivos con un apoyo de habilidades sociales, donde gestionan recursos, gestionan ideas, planifican y desarrollan dentro en comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía.
https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Cenicafé, (Centro Nacional de Investigaciones del Café).(2009). Avances técnicos, No 381: Los catadores de café. Documento elaborado por Gloria Inés Puerta Quintero. <http://infocafes.com/portal/wpcontent/uploads/2015/12/avt0381.pdf>
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. *Revista de Ciencias Sociales*, (15).
<https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- DANE, (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). (2019). Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV), 2018.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censonacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- DANE, (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). (2020). Estadísticas por tema / Cuentas nacionales / Cuentas nacionales anuales-Base 2015, información 2018 provisional. Principales agregados macroeconomicos, (actualizado el 25 de septiembre de 2020). Bases consultadas el 04/noviembre/2020.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionalesanuales#principales-agregados>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- MinAgricultura-EVA, (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Evaluaciones Agropecuarias Municipales). (2019). Reporte: Evaluaciones Agropecuarias del Sector Agropecuario - EVA y Anuario Estadístico del Sector Agropecuario, [Base Agrícola EVA 2007-2018 (P)]. <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=59>
- Morales, D. A. (2014). Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: ecoagricultores del Sur Revista Estudios Políticos - UNAM, Volume 33, September–December 2014, Pages 75-95. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S018516161470277X>
- Mora Villalobos, C. (2021). La innovación tecnológica y social en la producción de café: estudio de caso en el municipio de Pitalito-Huila (Colombia). Universidad Nacional de Colombia.
- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capítulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>