

Tejiendo vidas: la transformación de las personas mayores en el club añoranzas

Luz Dary Muñoz Duarte

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Diplomado en Innovación Social

Noviembre de 2024

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, a mi familia quienes me apoyaron para que este proceso se llevara a cabo, también a cada una de las personas que de forma cercana participaron en la construcción de este camino hermoso, a mis amigos que fueron pieza fundamental con su apoyo y motivación para alcanzar este logro y a las personas que forman parte del Club Añoranzas de Villapinzón, porque me sirvieron de inspiración y permitieron que pudiera realizar este trabajo con ellos.

Agradecimientos

Agradezco a las personas del club añoranzas que me permitieron ser parte de su familia para lograr este trabajo, a los docentes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia que con su corrección fraterna me colaboraron en la construcción del artículo, a las personas que contribuyeron en las diferentes actividades.

Agradezco a mis familiares que aportaron en las ideas para llevar a cabo este trabajo, a William Cárdenas quien me ayudo en la estructuración del trabajo, Claudia Torres quien me contacto con el Club Añoranzas, Nancy Muñoz por la colaboración con la recolección de evidencias y a cada una de las personas que aportaron con sus ideas, correcciones y tiempo para lograr este artículo.

Resumen

El presente artículo muestra el proceso de inmersión dentro de la innovación social que se basa en el reconocimiento, la colaboración y la equidad del Club Añoranzas, que al ser reconocido como centro de estudio, ha recorrido un camino de acciones que lo llevan a reconocerse dentro de este criterio. Identifica y aborda necesidades insatisfechas de las personas mayores, un grupo vulnerable en crecimiento. El análisis del club incluye la recolección de información sobre su historia y evolución a través de entrevistas semiestructuradas. Se clasifica como una intervención directa, centrada en mejorar la vida de sus miembros mediante actividades específicas. Estas iniciativas no solo abordan problemas individuales, sino que también fomentan la creación de redes de apoyo. La evaluación continua de sus actividades y la construcción de sólidas redes de apoyo demuestran un alto grado de madurez, ubicándolo en la categoría TRL 9 por su capacidad de replicación y escalamiento. Dentro de los resultados se observa que el Club Añoranzas cumple con las cinco características de la innovación social según Rodríguez & Alvarado, (2008). Primero, es transformadora y social, promoviendo la integración y el desarrollo personal de los mayores. Segundo, es participativa, ofreciendo talleres de artesanía y emprendimiento, fomentando la solidaridad y el apoyo comunitario. Tercero, es genuina y original, valorando y materializando las ideas de sus miembros. Cuarto, es vigente, adaptándose y fortaleciendo el lenguaje de emprendimiento. Quinto, es expansiva, creando espacios de interacción. Estas características han permitido al club alcanzar la categoría TRL 9.

Palabras Clave: Inclusión, Autonomía, Empoderamiento, Tradición, Sostenibilidad

Abstract

This article shows the process of immersion within social innovation that is based on the recognition, collaboration and equity of the Añoranzas Club, which upon being recognized as a study center, has followed a path of actions that lead it to be recognized within this criterion. It also identifies and addresses unmet needs of older people, a growing vulnerable group. The analysis of the club includes the collection of information about its history and evolution through semi-structured interviews. It is classified as a direct intervention, focused on improving the lives of its members through specific activities. These initiatives not only address individual problems but also encourage the creation of support networks. The continuous evaluation of its activities and the construction of solid support networks demonstrate a high degree of maturity, placing it in the TRL 9 category due to its ability to replicate and scale. Within the results it is observed that the Añoranzas Club meets the five characteristics of social innovation according to Rodríguez & Alvarado (2008). First, it is transformative and social, promoting the integration and personal development of the elderly. Second, it is participatory, offering craft and entrepreneurship workshops, promoting solidarity and community support. Third, it is genuine and original, valuing and materializing the ideas of its members. Fourth, it is current, adapting and strengthening the language of entrepreneurship. Fifth, it is expensive, creating spaces for interaction. These characteristics have allowed the club to reach the TRL 9 category.

Keywords: Inclusion, Autonomy, Empowerment, Tradition, Sustainability

Tabla de contenido

Introducción.....	7
Metodología.....	9
Resultados.....	13
Conclusiones y Recomendaciones	15
Referencias	17

Introducción

En el presente artículo se discutirá sobre la experiencia del club Añoranzas que se ubica en el municipio de Villapinzón, una población rural del norte de Cundinamarca y que inició sus actividades desde el año 1993, basa su enfoque en la acción participativa y colaborativa, atendiendo a lo explicado por Iglesias & Benítez, (2018) como un método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad social, basado en un análisis reflexivo y crítico en el que participan de forma activa los colectivos implicados. Donde los miembros del club fueron protagonistas en todas las etapas del proceso de sistematización, con la señora Elvira Martínez como directora y un grupo de personas mayores, resaltando como objetivo principal, la búsqueda de su bienestar y su protagonismo activo dentro de la sociedad.

El Club Añoranzas se clasifica como una innovación de intervención directa. Según Castrillón (2020) en “Construyendo la Innovación Social”, este tipo de innovación se centra en la implementación de acciones prácticas y específicas que buscan mejorar la calidad de vida de un grupo particular de personas, Castrillón (2020) también destaca que la innovación social debe ser evaluada y ajustada continuamente para maximizar su impacto positivo. Esto se refleja en el enfoque del Club Añoranzas, donde las actividades son adaptadas para satisfacer mejor las necesidades cambiantes de los participantes, asegurando que las intervenciones sean efectivas y relevantes.

El ecosistema de la innovación estudiado consiste en mejorar la calidad de vida de los miembros, aumentando su independencia financiera y el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad basándose en la idea de mantenerlos activos y útiles. Este reconocimiento ha validado el modelo de innovación social del Club Añoranzas, convirtiéndose en un referente para

otras comunidades que buscan implementar iniciativas similares, promoviendo el bienestar de sus personas mayores.

El objetivo de la sistematización de esta experiencia se basó en la importancia de la búsqueda de la innovación social en pro del bienestar común de la persona mayor, su rol dentro de la sociedad, su salud mental y la creación de redes de apoyo desde la participación de grupos de pares que le motiven e incluyan como sujeto activo dentro la sociedad.

Metodología

La inmersión en los procesos de innovación social se dificulta teniendo en cuenta la diversidad de definiciones y aplicaciones que se logran ver. Son varias las definiciones de innovación social, sin embargo, para nuestro estudio nos centraremos en lo expuesto por Godin (2012) citado por Hernández, Tirado, & Ariza, (2016) que define la innovación social como la forma de crear sociedad en una nueva base fundamentada en el reconocimiento, la colaboración y la equidad (pág. 183). Es por lo que al reconocer el trabajo del club Añoranzas como una innovación social, se recorrió un camino de múltiples acciones que aportan a la definición que se está presentando.

En el primer momento se identifica la innovación social como el proceso que comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla. (Hernández 2016. Pag 170) siendo así que para el desarrollo de este trabajo se elige el grupo social de persona mayor, como grupo vulnerable y que cuenta con varias necesidades no satisfechas además de ser un grupo que está en crecimiento dentro de la población, aportando gran número el sector rural. Dentro de las necesidades que se resaltan se puede evidenciar el deterioro de la salud, debido a varios factores, como la poca utilidad dentro de trabajos cotidianos, la calidad de vida, el abandono por sus hijos, que causan también daño emocional (Telencuestas, 2023)

Teniendo en cuenta que este grupo social no es productivo, ni tampoco es rentable para el estado, pues su salud cuesta un poco más, sus cuidados requieren de especialistas y las necesidades son más de lo que pueden aportar, y para muchos no vale la pena invertir; es por lo que trabaja el Club Añoranzas, dignificando la importancia de su memoria y creando en su entorno procesos que le permitan actividad social, reconocimiento afectivo y valor histórico.

Desde lo que ratifica Gaviria, y otros, (2015) como principales desigualdades sociales en la vejez se manifiestan en términos de ingresos. (Pág. 14)

En la segunda parte se llevó a cabo una entrevista semiestructurada en la que se buscaba recolectar información sobre la historia del Club Añoranzas y el proceso que ha llevado desde su creación a este momento, identificando la evolución de la innovación, teniendo en cuenta a la forma como ayuda a la comunidad y los aportes que le hace a cada persona mayor y a sus familias. Se reconocieron los actores que participan en la creación de cada actividad y la forma como incluyen a grupos gubernamentales y externos para lograr un proceso integral.

Teniendo en cuenta los elementos de clasificación que presenta Castrillón, (2020 Pág. 90) la innovación del club Añoranzas que se está trabajando, se clasifica, desde la intervención directa en los fenómenos (proyectos de intervención), teniendo en cuenta que se centra en abordar directamente las necesidades y desafíos de las personas mayores a través de actividades específicas como reuniones grupales, desarrollo de habilidades motrices y cognitivas, y visitas a sus lugares de habitación. Estas acciones son intervenciones directas que buscan mejorar la calidad de vida y el bienestar de los miembros del club.

Las iniciativas del club como la creación de redes de apoyo y la promoción de la autonomía económica, son ejemplos claros de proyectos de intervención social. Estas actividades están diseñadas para tener un impacto tangible y positivo en la vida de los participantes, abordando problemas específicos como el aislamiento social y la falta de recursos. Además, no solo se enfoca en un aspecto de la vida de los adultos mayores, sino que aborda múltiples dimensiones de su bienestar, incluyendo la salud física, mental, emocional y social. Este enfoque integral es característico de los proyectos de intervención que buscan generar cambios significativos y sostenibles en la comunidad.

Para lograr una medición de madurez del club Añoranzas se tomó lo expuesto por Jailler, (2020) y la escala TRL, en la que se demuestra un proceso de madurez alto. Atendiendo que el club se caracteriza por una evaluación y mejora continua de sus actividades, adaptándolas a las necesidades cambiantes de los participantes, y por la construcción de sólidas redes de apoyo y colaboración tanto internas como externas.

El trabajo de campo en el Club Añoranzas, realizado por un agente externo, comenzó con una fase de inmersión en la comunidad del club. Este proceso incluyó la realización de entrevistas y diálogos con los miembros del club, los facilitadores y la directora Elvira Martínez. Estas permitieron recoger las experiencias y percepciones de los participantes y además se participó en algunas actividades, como talleres de artesanía y programas de emprendimiento.

El tercer momento se da al identificar el nivel de madurez de la innovación, es por lo que el hecho de que el Club Añoranzas esté ampliando su cobertura, participando en eventos para servir de ejemplo, creando ferias y actividades a través de medios locales, motiva a otras comunidades a replicar su modelo, y son claros indicadores de que se encuentra en la categoría TRL 9 - Escalamiento / replicabilidad del prototipo / proceso / modelo.

En el cuarto paso se identifica la gestión de las oportunidades y la gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos.

La implementación del proyecto ha enseñado la importancia de la inclusión social y el valor de crear espacios seguros y acogedores para las personas mayores. También se ha aprendido sobre la necesidad de adaptar actividades a las capacidades y preferencias de los miembros para maximizar su participación y bienestar.

Los aprendizajes se han sistematizado mediante la documentación de actividades, la creación de informes periódicos y la realización de evaluaciones continuas. Se han establecido

protocolos y guías para replicar las actividades exitosas y mejorar las áreas identificadas como desafiantes.

La receptividad del proyecto ha sido muy positiva. Los miembros del club y sus familias han expresado su gratitud y satisfacción con las actividades y el apoyo recibido. La comunidad en general ha mostrado interés y apoyo, reconociendo el valor del proyecto para mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Resultados

Dentro de los resultados se puede observar como el Club Añoranzas cumple las cinco características de la innovación social. Siguiendo lo propuesto por Rodríguez & Alvarado, (2008) que enmarca las características definieron las variables cuyo impacto transformador debería valorarse y se avanzó en la definición de los primeros instrumentos (Pág. 38) teniendo en cuenta para el documento:

Primera, es transformadora y social porque fomenta la integración social y el desarrollo personal de los mayores, transformando sus vidas a través de actividades innovadoras y creativas, desde la formación en nuevas técnicas de trabajo. La comunicación inclusiva y accesible se da mediante el uso de medios digitales y tradicionales para la difusión de actividades.

Segunda, es participativa con talleres de artesanía y manualidades para la venta, fomentando la creatividad y el emprendimiento. Se realizan cursos sobre habilidades digitales, emprendimiento y desarrollo personal. Hay asesoramiento y apoyo para la creación de negocios propios entre ellos. Promover la participación de los mayores en la vida comunitaria y fomentar la solidaridad y el apoyo entre los miembros y la comunidad.

Tercera, es genuina y original en la medida que cada miembro manifiesta sus ideas asegurando la participación y valorando sus aportes, encaminando las ideas a efectos materiales, dando importancia a las intervenciones de todos los miembros del grupo e incluyendo sus ideas según las necesidades del momento.

Cuarta, es vigente porque se trabaja en la evolución del lenguaje apropiado, teniendo en cuenta el emprendimiento y fortaleciendo la atención al cliente. El reconocimiento de la

comunidad dentro del grupo social general ha forjado un apoyo específico y significativo impulsando la economía y transformando el valor del trabajo de la persona mayor.

Quinta, es expansiva ya que prevé crear espacios de interacción fuera del club Añoranzas, haciendo que interactúen con otros grupos de municipios cercanos, como Chocontá y Lenguaque, promoviendo la educación intergrupala y enseñando los avances de liderazgo y economía dentro del municipio. Se cuenta como apoyo los servicios de la alcaldía para el desplazamiento, además de contar con la solvencia económica propia desde la producción laboral del grupo.

Retomando el tercer momento de la metodología el Club Añoranzas se encuentra en la categoría TRL 9 - Escalamiento / replicabilidad del prototipo / proceso / modelo (Jailler, (2020).

Teniendo en cuenta que, la ampliación de cobertura hace que la expansión del alcance del club demuestre que el modelo es escalable y puede adaptarse a diferentes contextos y necesidades.

Al participar en eventos y servir de ejemplo, el club está validando su modelo en un entorno más amplio y mostrando su efectividad a otras comunidades. Estas iniciativas no solo promueven el modelo del club, sino que también facilitan la transferencia de conocimiento y prácticas a otras comunidades, fomentando la replicabilidad.

El cambio de actitud de los integrantes del Club Añoranzas se demuestra en la disponibilidad al participar de las diferentes actividades, la propuesta de nuevas estrategias, el manejo de las emociones y la disponibilidad para el compartir socialmente.

Conclusiones y Recomendaciones

La experiencia del Club Añoranzas demuestra que el proceso de innovación social puede transformar significativamente la vida de las personas mayores y la comunidad en general. A través de un enfoque participativo y colaborativo, el club ha logrado identificar y responder a las necesidades de sus miembros, ofreciendo actividades y programas que fomentan la inclusión, la autonomía económica y la preservación de la tradición cultural. Este proceso de innovación social no solo mejora la calidad de vida de los participantes, sino que también fortalece los lazos comunitarios y promueve un sentido de pertenencia y empoderamiento entre los miembros.

La influencia del Club Añoranzas en la comunidad es evidente en varios aspectos, al proporcionar un espacio donde las personas mayores pueden desarrollar sus habilidades y generar ingresos. El club contribuye a la economía local y promueve la autosuficiencia. Además, al preservar y celebrar las tradiciones culturales, el club enriquece la identidad cultural de la región y fortalece la cohesión social. El reconocimiento y apoyo de entidades locales y gubernamentales validan el impacto positivo del club, convirtiéndolo en un modelo a seguir para otras comunidades que buscan implementar iniciativas de innovación social.

El Club Añoranzas ha demostrado ser un espacio vital para mejorar la calidad de vida de las personas mayores. A través de sus actividades y programas, los miembros han encontrado un lugar donde pueden socializar, aprender nuevas habilidades y sentirse útiles. Este enfoque en la inclusión y la participación ha promovido el bienestar emocional y mental de los participantes, fortaleciendo sus lazos sociales y su sentido de pertenencia a la comunidad, manifestado por ellos mismos.

Recomendaciones

Para asegurar la continuidad y expansión de sus actividades, el Club Añoranzas debería fortalecer sus alianzas estratégicas con entidades locales, universidades y empresas. Estas colaboraciones pueden proporcionar recursos adicionales, oportunidades de formación y acceso a nuevos mercados, beneficiando tanto a los miembros del club como a la comunidad en general.

Desde el punto de vista del liderazgo, es esencial promover un modelo de liderazgo participativo y colaborativo dentro del club. Los líderes deben ser facilitadores que empoderen a los miembros, alentándolos a tomar iniciativas y a participar activamente en la toma de decisiones. Se recomienda ofrecer formación en habilidades de liderazgo a los miembros interesados, para que puedan asumir roles dentro del club y en la comunidad. Además, establecer un comité de liderazgo compuesto por miembros del club puede asegurar que las voces de todos sean escuchadas y que las decisiones reflejen las necesidades y deseos de la comunidad. Este enfoque no solo fortalece la estructura organizativa del club, sino que también fomenta un sentido de propiedad y responsabilidad entre los miembros.

Para fortalecer el bienestar psicológico de los miembros del Club Añoranzas, se recomienda implementar un programa integral de apoyo emocional que incluya talleres de manejo del estrés, grupos de apoyo para compartir experiencias, y actividades intergeneracionales que fomenten la conexión y el sentido de propósito. Además, se sugiere ofrecer asesoramiento individual y promover actividades que refuercen la autoestima y el empoderamiento personal, que puede ayudar a los miembros a sentirse más valorados y apoyados en su vida diaria.

Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Fundación Carolina*, 1-58.
https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2019/10/DT_FC_19.pdf
- Castrillón, J. E. (2020). *Construyendo La Innovación Social*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL: EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA. ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL, 6-30. https://www.researchgate.net/profile/Waldo-Soto/publication/341481035_ECOSISTEMAS_DE_INNOVACION_SOCIAL_EL_CASO_DE_LAS_UNIVERSIDADES_DE_AMERICA_LATINA/links/5ec3a57a92851c11a8742f90/ECOSISTEMAS-DE-INNOVACION-SOCIAL-EL-CASO-DE-LAS-UNIVERSIDADES-DE-AMERICA-LATINA.pdf
- Gaviria, U. A., Ruiz, G. F., Davila, G. C., Burgos, B. G., Corredor, P. J., & Robles, O. J. (2015). *POLITICA COLOMBIANA DE ENVEJECIMIENTO HUMANO Y VEJEZ 2015-2024*. Bogotá: MINSALUD.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/Pol%C3%A9tica-colombiana-envejecimiento-humano-vejez-2015-2024.pdf>
- Guacheneque Villapinzón. (16 de octubre de 2024). guachenequevillapinzon.org. Obtenido de guachenequevillapinzon.org: <https://guachenequevillapinzon.org/villapinzon/>

Hernández, A. J., Tirado, V. P., & Ariza, M. A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 164-199.

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Iglesias, O. M., & Benítez, E. L. (2018). La metodología investigación-acción participativa aplicada al proyecto balance y resultados. En O. M. Iglesias, & E. L. Benítez, *GÉNERO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN SOCIAL, UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN - ACCIÓN- PARTICIPATIVA en MARRUECOS* (págs. 166-183). Cádiz, España: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.

https://www.researchgate.net/publication/325531392_La_metodologia_investigacion-accion_participativa_aplicada_al_proyecto-balance_y_resultados

Jailier, C. É. (2020). Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia. *Colección Mensajes*, 1-180.

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ley 1276. (5 de enero de 2009). <https://www.funcionpublica.gov.co/>. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34495>

Ley 1315. (13 de Julio de 2009). <https://www.funcionpublica.gov.co/>. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36834>

Martínez, D. A., González, A. N., & Nieto, M. (2014). EMPRENDIMIENTO SOCIALVS INNOVACIÓN SOCIAL. Cuadernos Aragoneses de economía, 119-140.

https://www.researchgate.net/publication/312189991_Emprendimiento_social_vs_innovacion_social

MinSalud. (2020). Boletines poblacionales: Personas Adultas mayores de 60 años. Bogotá:
Ministerio de Salud.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/280920-boletines-poblacionales-adulto-mayorI-2020.pdf>

OMS. (2024). <https://www.who.int/>. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>

Rodriguez, H. A., & Alvarado, U. H. (2008). *Claves de la Innovación Social en America Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Telencuestas. (2023). <https://telencuestas.com/>. Obtenido de <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/cundinamarca/villapinzon>