

Ruta de amor manini: Innovación social desde la creatividad y la co-creación para la transformación comunitaria

Lizeth Latorre Martínez

Yurany Andrea Ramírez Gil

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a
Distancia UNAD Escuela de Ciencias Sociales

Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Resumen

Este artículo presenta impacto positivo que ha generado en la comuna I, del municipio de Soacha, la Fundación Ruta de Amor Manini, El objetivo fue realizar el análisis de aplicación de la matriz Technology Readiness Level (TRL), que permite medir el grado de maduración de la experiencia de innovación, mediante una metodología cualitativa, se realizaron cuatro (4) entrevistas semiestructuradas; dos (2) a beneficiarios de la fundación y dos (2) a representantes directivos. Los resultados obtenidos, muestran el impacto positivo que ha generado en la comunidad y como desde la innovación social han logrado beneficiar a muchas familias particularmente a los niños, niñas y adulto mayor, vinculados a la entidad en busca del desarrollo social, para gestionar entornos protectores.

Palabras Claves: Innovación social, impacto social, enfoque cualitativo, transformación, vulnerabilidad.

Abstract

This article highlights the positive impact of the Ruta de Amor Manini Foundation in Commune I of the municipality of Soacha. The objective was to analyze the application of the Technology Readiness Level (TRL) matrix, which measures the degree of maturity of the innovation process, using a qualitative methodology. Four semi-structured interviews were conducted: two with beneficiaries of the foundation and two with management representatives. The results demonstrate the positive impact on the community, emphasizing how social innovation has benefited numerous families, particularly children and the elderly, who are part of the foundation's programs aimed at fostering social development to manage protective environments.

Keywords: Social innovation, social impact, qualitative approach, transformation, vulnerability

Índice de Contenido

Introducción.....5

Metodología 7

Resultados 9

Conclusiones 13

Recomendaciones..... 15

Referencias..... 18

Índice de Tablas

Tabla No 1 Caracterización de la Innovación Social. Fundación Grupo Social - Ruta de Amor Manini.

1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Grupo Social - Ruta de Amor Manini ha sido un faro de esperanza y transformación en el municipio de Soacha, un lugar donde las comunidades vulnerables enfrentan grandes desafíos sociales. Desde su creación en 2015, la fundación ha trabajado incansablemente para ofrecer espacios de expresión y crecimiento a personas de todas las edades, utilizando mediante procesos de desarrollo personas pensados a partir del arte y la recreación como herramientas clave para el cambio social. Mediante una metodología lúdica que facilita acciones basadas en arte, la música y las manualidades, la fundación Ruta de Amor Manini, no fomenta la creatividad, promueve la autoexpresión, fortalece la autoestima y facilita la cohesión y la ampliación de las redes de apoyo dentro de la comunidad de Soacha.

Cada acción social está diseñada para que los participantes desarrollen habilidades nuevas, generen reflexiones así como procesos de sanación personal y resiliencia, que les permite reconstruir su identidad y conectarse con otros actores sociales de manera significativa. Este modelo de trabajo está profundamente arraigado en la idea de que la creatividad tiene el poder de transformar realidades, ofreciendo una vía para superar la desigualdad y la exclusión. En seña a los beneficiarios a centrarse en la autoexpresión y su fortalecimiento personal, de manera que son capaces de abordar necesidades inmediatas y aprenden a trabajar en apropiación de cambios duraderos que les ayuda a mejorar la manera de relacionarse consigo mismas y con su entorno, mostrando cómo el arte y la recreación pueden ser motores poderosos para la transformación social.

La huella que está dejando la Fundación Ruta de Amor Manini, no podría lograrse sin el ecosistema diverso y colaborativo que sostiene su trabajo. Los niños, jóvenes y adultos mayores no son solo beneficiarios de los programas, sino que también se convierten en co-creadores de

las actividades, lo que les permite sentirse parte activa de la transformación de su comunidad.

Este enfoque participativo empodera a los seres humanos que acuden a la fundación, mostrando a través de las experiencias de diálogo, que fortalece el sentido de pertenencia y la responsabilidad compartida. Adicionalmente la fundación ha logrado dinamizar una red de apoyo que incluye facilitadores, voluntarios y colaboradores comprometidos con la causa; quienes, con su dedicación y compromiso, brindan un apoyo constante a los participantes, creando un entorno en el que las personas se sienten valoradas y escuchadas.

La colaboración con otras organizaciones locales también representa un avance esencial, que gestiona el acceso a recursos y amplía el alcance de sus actividades. La unión de fuerzas con otros actores sociales ha permitido que Ruta de Amor Manini potencie su impacto, y al mismo tiempo, que los beneficiarios puedan experimentar la sensación de apoyo más amplia y diversa.

La fundación representa un modelo de trabajo, basado en la cooperación y el compromiso mutuo, muestra que la innovación social no es solo una cuestión de encontrar soluciones a corto plazo, sino de construir relaciones sólidas y duraderas que fortalezcan a la comunidad en su conjunto, creando un círculo virtuoso de apoyo y crecimiento continuo.

En un contexto como el de Soacha, donde la desigualdad y la falta de oportunidades son una realidad diaria para muchos, la Fundación Ruta de Amor Manini se ha consolidado como un espacio seguro y transformador. A través de su enfoque inclusivo, que va más allá de las actividades recreativas, buscando prevenir problemas sociales futuros entre los miembros de la comunidad, al ayudarles a vislumbrar sus propias potencialidades y la comprensión de que la verdadera riqueza está en las personas, en sus historias, en su creatividad y en su capacidad de transformar su entorno. Este enfoque aborda problemas inmediatos, a la vez que promueve un cambio cultural, basado en la ayuda a otros, la cooperación, la empatía y el respeto mutuo. A lo largo de su

trayectoria, el trabajo desarrollado desde la fundación ha mostrado cómo el trabajo colaborativo y el compromiso social pueden ser la clave para construir un futuro más equitativo, un futuro en el que todas las personas tengan las mismas oportunidades de crecer, aprender y aportar. Por ello este documento tiene como objetivo analizar la experiencia de la fundación, explorando los actores involucrados y su enfoque de innovación social. A través de este análisis, se busca identificar las lecciones aprendidas y al mismo tiempo, inspirar la replicabilidad de este modelo en otras comunidades, demostrando cómo, a través de la creatividad, la acción colaborativa y el compromiso de todos, se pueden generar cambios reales y sostenibles que transformen vidas y comunidades.

2. METODOLOGÍA

La sistematización de la experiencia de la Fundación Grupo Social - Ruta de Amor Manini, se realizó desde un enfoque cualitativo, el cual permitió documentar, organizar y reflexionar sobre el modelo de innovación social implementado. Según García y Rodríguez (2017), este enfoque es clave para comprender las experiencias vividas en contextos sociales, ya que profundiza en el significado de las prácticas y las interacciones humanas. En este contexto, los testimonios y reflexiones de los actores involucrados se convirtieron en herramientas esenciales para analizar el impacto de la fundación en el bienestar y transformación comunitaria.

2.1 Definición y su enfoque

La organización, entendida como un proceso de organización reflexiva y crítica de experiencias vividas (Jara, 2018), permitió identificar patrones significativos en las dinámicas de la fundación. Este enfoque es particularmente relevante en proyectos de innovación social, pues ofrece una visión integral y facilita la identificación de aprendizajes útiles para la mejora

continua y la replicabilidad de modelos similares en otros contextos.

2.2 Técnicas de recolección de información

El proceso inició con la identificación de aspectos clave utilizando el índice Technology Readiness Level (TRL), que según Mulgan (2019), mide el grado de madurez e impacto de las actividades implementadas. Este marco facilitó la estructuración de la información y permitió categorizar tanto los logros alcanzados como las áreas de oportunidad las cuales fueron:

Entrevistas semiestructuradas: Realizadas a fundadores y colaboradores, estas permitieron explorar el origen, estrategias y resultados de la iniciativa, alineándose con Velasco y García (2020), quienes destacan que este tipo de entrevistas son ideales para profundizar en perspectivas diversas.

Observación directa: Durante las visitas al terreno, se observaron actividades y se analizaron interacciones entre facilitadores y beneficiarios, promoviendo una comprensión vivencial del impacto de los talleres.

2.3 Análisis y Reflexión Colectiva

El análisis se desarrolló a través de la codificación temática, una técnica recomendada por Jailler, García y Rodríguez (2017), que organiza datos cualitativos en categorías clave. Este método permitió identificar fortalezas en el modelo de la fundación, como su capacidad de fomentar la creatividad y la cohesión social, así como aspectos a mejorar para fortalecer la sostenibilidad del proyecto.

2.4 Importancia de la Metodología

Este enfoque participativo fue crucial para generar confianza y respeto entre los actores involucrados, en línea con Nicholls y Ziegler (2019), quienes subrayan la importancia de involucrar tanto a beneficiarios como a facilitadores en el proceso de innovación social. La sistematización no solo documentó la experiencia, sino que promovió una reflexión colectiva, resaltando el potencial de la innovación social para generar cambios sostenibles y fortalecer el tejido comunitario.

La metodología aplicada reafirma que la innovación social es más que un conjunto de procesos; es una oportunidad para construir un futuro más equitativo y humano, donde la creatividad y el compromiso son esenciales para el cambio. Este enfoque cualitativo no solo permitió analizar las dinámicas actuales de la fundación, sino también abrir nuevas posibilidades para seguir transformando vidas y replicar aprendizajes en otros contextos.

3. RESULTADOS

Se realizó una observación participante desde el enfoque cualitativo de acuerdo con Vega- Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo- Amador, G. E. “ el enfoque cualitativo tuvo su origen en Max Weber, (1864 – 1920) también dentro de las ciencias sociales, esta corriente reconocía que además de la descripción y medición de las variables sociales deberían de considerarse los significados subjetivos y el entendimiento del contexto donde ocurre el fenómeno” que se centra en la recopilación de análisis de datos no numéricos los cuales permitieron comprender experiencias, opiniones y diferentes conceptos tanto de los representantes como los beneficiarios de la fundación.

Se logró identificar que la fundación tiene un gran impacto en la sociedad en cuanto a que han logrado avances significativos en cada uno de los beneficiarios, desde la gestión de las ideas y la creatividad; la organización Ruta de Amor Manini observa y documenta los principios básicos de su labor, ya que se logra identificar que brindan apoyo emocional, educativo y recreativo a las comunidades más vulnerables del municipio de Soacha, mediante sus talleres ellos han logrado que los niños, niñas y adultos mayores tengan más seguridad en sí mismos y sientan que aún son parte de la sociedad en el caso del adulto mayor, por otro lado, también se evidenció que la misión de la fundación es apoyar el desarrollo emocional y personal de sus miembros a través de actividades creativas con ayuda de sus colaboradores y organizaciones locales, con base a eso se formulan posibles respuestas a problemas como la baja autoestima y la falta de espacios seguros para la expresión, aunque aún no se definen soluciones específicas teniendo en cuenta el contexto, por lo anterior la fundación define el rol de cada uno de sus colaboradores, quienes facilitan estos talleres, y establece alianzas con otras fundaciones locales para optimizar recursos y apoyo, logrando un impacto inicial y positivo en la comunidad.

Desde la gestión del desarrollo interactivo aplicativo, la fundación ejecuta los talleres creativos, evaluando si los elementos de la iniciativa pueden actuar de manera conjunta e integrada, los participantes muestran mejoras iniciales en autoestima y expresión personal y su asistencia refleja el interés de estar allá, de participar en cada una de las actividades que se desarrollan y de seguir siendo parte de los beneficiarios de la fundación, los talleres se amplían a más grupos dentro de la comunidad (Niños, niñas y adultos mayores), consolidando una primera validación en entornos más amplios, se evalúan el alcance, impacto y adaptación de los talleres, confirmando su aceptación y beneficios en la comuna 1 del municipio, también se logra identificar mediante la entrevista semiestructurada y la observación participativa que la

fundación no solo se enfoca en la problemática principal sino también realizan desde otras redes apoyo a la comunidad habitante de calle en donde realizan jornadas de entrega de alimentos, también han enfocado su atención en la comunidad en general dando alcance a talleres y actividades para la resolución de conflictos y relaciones interpersonales en donde los habitantes de la comunidad han logrado el fortalecimiento de habilidades blandas, esto hace referencia a que la fundación hace un trabajo importante en reconocer a la comunidad como agente importante para la sociedad, no solo enfocándose en su principal necesidad sino que también resaltan una comunidad en general y están en pro de ellos.

La fundación realiza un trabajo importante con la comunidad en el abordaje de las diferentes problemáticas identificadas, promueve el empoderamiento y fortalecimiento del autoestima del adulto mayor y vela porque los derechos de los niños y niñas no sean vulnerados, realizando un trabajo muy importante desde la innovación social y nuevas formas, manejo de instrumentos o herramientas que permitan el impacto positivo de las comunidades, como se ve a en la tabla No. 1 Caracterización de la Innovación Social

Tabla No. 1

Caracterización de la Innovación Social. Fundación Grupo Social - Ruta de Amor Manini

Ubicación: Soacha - Cundinamarca	Año de inicio: 2015
Población que atiende: Niños en condiciones de vulnerabilidad, proporcionando apoyo educativo, emocional y recreativo. Adultos mayores que también se encuentran en condiciones de	Elementos innovadores: La fundación ofrece un enfoque integral que combina apoyo emocional, educativo y recreativo. Mediante talleres creativos de arte y música, fortalece la autoestima y la expresión personal, mientras que actividades

vulnerabilidad, ofreciendo programas de integración social y cuidado emocional. Su enfoque está orientado a mejorar la calidad de vida de estas poblaciones, promoviendo su desarrollo integral y fortaleciendo el tejido social en la comunidad de Soacha.

inclusivas fomentan la convivencia entre generaciones. Además, brinda apoyo psicológico personalizado para mejorar el bienestar emocional y capacita a padres y cuidadores, promoviendo valores y un entorno familiar positivo.

Problemática que soluciona:

La Fundación Grupo Social "Ruta de Amor Manini" soluciona la problemática de la vulnerabilidad social en Soacha, apoyando a poblaciones en pobreza y mejorando su calidad de vida. Aborda la falta de acceso a educación, ofreciendo programas que promueven el aprendizaje y el desarrollo de habilidades. Fomenta la interacción social y combate el aislamiento a través de actividades recreativas inclusivas. Además, brinda apoyo psicológico para ayudar a los beneficiarios a enfrentar problemas emocionales y traumas. La fundación también fortalece la dinámica familiar con capacitación y crea espacios seguros para el esparcimiento y el desarrollo integral, promoviendo así una comunidad más equitativa y solidaria.

4. CONCLUSIONES

La sistematización de la experiencia de la Fundación Grupo Social Ruta de Amor Manini evidencia su impacto en la comunidad de Soacha, demostrando cómo un modelo innovador basado en la creatividad y la concreción transforma realidades en contextos vulnerables. A través de talleres artísticos, recreativos y educativos, la fundación fomenta el bienestar emocional y social de los participantes, integrando arte y trabajo colectivo como herramientas clave.

La fundación ha destacado por su capacidad para integrar diversos actores en su ecosistema de trabajo, consolidando dinámicas colaborativas entre facilitadores, beneficiarios, voluntarios y aliados estratégicos. Esta estrategia ha fortalecido tanto las habilidades personales como el tejido social de la comunidad, promoviendo un alto nivel de compromiso y pertenencia en los participantes.

Es necesario implementar procesos de monitoreo y evaluación más estructurados para medir de forma precisa el alcance y la efectividad de las iniciativas. Estos procesos permitirían optimizar los recursos y ajustar estrategias de intervención para maximizar su impacto.

Desde el fortalecimiento es importante Ampliar y consolidar las relaciones con instituciones gubernamentales y no gubernamentales resulta clave para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad de las actividades. Una red de colaboración más sólida podría extender el alcance de la fundación y garantizar la continuidad de sus proyectos a largo plazo.

La fundación ha contribuido significativamente al fortalecimiento de la autoestima, el autocuidado y el amor propio en adultos mayores, además de promover el reconocimiento emocional y la protección en niños. A través de iniciativas como la biblioteca rodante, ha llevado la lectura y el arte a comunidades sin acceso fácil, creando entornos protectores y fomentando el desarrollo integral

Se recomienda continuar fortaleciendo los procesos internos, especialmente los relacionados con evaluación y sostenibilidad, y divulgar los aprendizajes obtenidos para replicar el modelo en otros contextos. Explorar nuevas estrategias de colaboración y consolidar alianzas permitirá a la fundación posicionarse como un modelo efectivo y replicable de cambio social en comunidades vulnerables.

El modelo de intervención de la Fundación Ruta de Amor Manini, se consolida como un referente que puede ser adaptado en otros contextos vulnerables. La combinación de creatividad, arte y co-creación demuestra ser una herramienta eficaz para promover el desarrollo social y emocional, generando impactos sostenibles en las comunidades beneficiadas.

Mediante sus actividades artísticas y recreativas, la fundación no solo fomenta habilidades individuales, sino que también enriquece el capital cultural y social de los participantes. Estas acciones contribuyen a fortalecer los lazos comunitarios y a generar un sentido de identidad y pertenencia colectiva.

La fundación ha logrado que los participantes se apropien de las actividades ofrecidas, transformándolos en agentes activos de su propio desarrollo. Este empoderamiento refuerza el impacto positivo de las iniciativas y aumenta la sostenibilidad de los cambios logrados a nivel personal y comunitario.

La labor de la fundación también se destaca por su énfasis en la protección y promoción de los derechos de los niños y adultos mayores. Al crear entornos seguros y protectores, contribuyen a mitigar la exclusión social y a promover una visión más inclusiva y equitativa en la comunidad.

Las actividades de la fundación destacan por su capacidad de integrar aspectos emocionales, educativos y recreativos, promoviendo un enfoque integral que atiende múltiples

dimensiones del bienestar comunitario. Este enfoque asegura que los impactos sean tanto individuales como colectivos, logrando una transformación sostenible.

5. RECOMENDACIONES

Es esencial que la fundación implemente un sistema de monitoreo y evaluación que no solo mida el impacto directo de las actividades realizadas, sino que también contemple dimensiones emocionales y sociales. La evaluación debe ser continua, permitiendo identificar de manera temprana las necesidades emergentes de los participantes y ajustar las intervenciones según estos requerimientos. Herramientas como encuestas de bienestar emocional, entrevistas cualitativas y observaciones participativas son recursos valiosos para captar los efectos que las actividades tienen sobre la salud mental y el entorno social de los beneficiarios. Esto ayudará a medir el éxito de las intervenciones y permitirá un aprendizaje constante para mejorar la calidad del trabajo realizado. Según Vázquez et al. (2018), la evaluación del impacto social y emocional es crucial para entender cómo los proyectos inciden en las personas a largo plazo.

El éxito de la Fundación Ruta de Amor Manini, depende de la capacidad de su equipo para gestionar de manera efectiva las dinámicas grupales y emocionales. La capacitación continua de los facilitadores en áreas como habilidades emocionales, manejo de conflictos y estrategias de inclusión fortalecería el equipo para enfrentar los desafíos que surgen en los procesos grupales. Estos temas son esenciales para promover un ambiente de respeto, empatía y confianza, pilares fundamentales para el desarrollo de las actividades de la fundación. Además, la formación en técnicas de manejo de estrés y acompañamiento emocional sería especialmente valiosa dado el contexto vulnerable de los participantes. Este enfoque podría fomentar una mayor cohesión entre los miembros del equipo y una mayor efectividad en el trabajo con los

beneficiarios, alineándose con la propuesta de Gutiérrez y González (2020), quienes enfatizan la importancia de las habilidades emocionales en los facilitadores de proyectos sociales.

Fortalecer las alianzas estratégicas de la Fundación con otras organizaciones, tanto locales como gubernamentales, que compartan una visión similar de desarrollo social. Estas colaboraciones no solo ayudarían a garantizar recursos adicionales para las actividades de la fundación, sino que también permitirían ampliar su alcance y facilitar la replicabilidad del modelo en otras comunidades vulnerables. En particular, las alianzas con entidades gubernamentales pueden ofrecer apoyo en términos de infraestructura, financiamiento y visibilidad, lo cual es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo del modelo. Según Velasco y García (2020), las alianzas entre organizaciones pueden generar sinergias poderosas que amplían el impacto de las intervenciones y contribuyen a crear un entorno social más resiliente.

El impacto de la Fundación en la comunidad puede profundizarse mediante la inclusión de talleres psicoeducativos centrados en temas de salud mental y bienestar. La incorporación de módulos sobre resiliencia, manejo del estrés y resolución de conflictos ayudaría a los beneficiarios a enfrentar de manera más efectiva los retos cotidianos en contextos vulnerables. Estos talleres no solo trabajarían en la prevención de problemáticas emocionales y sociales, sino que también contribuirían a la creación de una cultura de bienestar y cuidado personal. Implementar estos programas fortalecería aún más la capacidad de los participantes para manejar adversidades y mejorar su bienestar emocional a largo plazo. Según Martínez y Sánchez (2019), las intervenciones psicoeducativas son fundamentales en la prevención y el manejo de dificultades emocionales en contextos vulnerables.

Para garantizar que las intervenciones sean sostenibles, es fundamental promover el

empoderamiento de los miembros de la comunidad. La Fundación puede incentivar espacios de liderazgo local, capacitando a los mismos beneficiarios para que asuman roles activos dentro de las actividades y proyectos.

Según Stiglitz (2016), el empoderamiento comunitario es un factor clave para la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos sociales, ya que genera un sentido de propiedad y responsabilidad compartida en los procesos de cambio social.

Para asegurar la sostenibilidad de la Fundación, sería prudente diversificar sus fuentes de financiamiento. Esto incluye no solo buscar recursos gubernamentales y privados, sino también explorar iniciativas o alianzas con empresas sociales.

6. REFERENCIAS

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). Recuperado de: <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

Fundación Grupo Social Ruta de Amor Manini. (2015). Informe institucional sobre actividades y logros comunitarios. Soacha, Cundinamarca.

Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

Jailler, A., et al. (2017). *Construyendo la innovación social*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

Jailler, C., García, M., & Rodríguez, J. (2017). *Análisis cualitativo en la innovación social: herramientas y prácticas en contextos comunitarios*. Editorial EUNSA.

Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15)(2), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Mulgan, G. (2019). *Innovación social: cómo cambiar el mundo de manera efectiva*. Editorial Paidós.

Nichols, A., & Ziegler, R. (2019). *Social innovation: A guide to a new approach to solving social problems*.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2020).

Psicoeducación para el desarrollo comunitario. París: UNESCO.

República de Colombia. (2020). Política nacional de innovación social. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

Restrepo, M., & Salazar, A. (2021). Innovación social en comunidades vulnerables: un enfoque participativo.

Revista Latinoamericana de Psicología Comunitaria, 13(2), 45-60.

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169-176. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2023). Guía metodológica para la sistematización de experiencias de innovación social. Bogotá: UNAD.

Vanegas, J., & Hernández, L. (2019). Educación y transformación social: Estrategias psicoeducativas en entornos de vulnerabilidad. *Revista Colombiana de Psicología Educativa*, 25(1), 30-46.

Velasco, L., & García, P. (2020). Participación comunitaria en la innovación social: El caso de las experiencias en América Latina. Universidad de Buenos Aires.

Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15).