

Innovación Social desde la Moda y la Comunidad: TheBosaYorkDream

Yesica Lorena Rodriguez Chaves

Diplomado de Innovación Social

Tutora:

Claudia Patricia Ballen Baquero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Psicología

Bogotá, 2024

Resumen

El proyecto TheBosaYorkDream surge como una iniciativa de innovación social que integra sostenibilidad, emprendimiento y desarrollo comunitario en la localidad de Bosa, Bogotá. Este proyecto aborda problemas socioeconómicos como el desempleo, la exclusión social y la falta de oportunidades, proporcionando herramientas educativas y productivas en el ámbito de la moda sostenible. A través de un modelo que combina capacitación técnica, diseño creativo y comercialización responsable, TheBosaYorkDream busca empoderar a las comunidades locales, especialmente a mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

La metodología aplicada incluyó entrevistas a actores clave, realización de preguntas escritas orientadoras, observación y análisis documental, permitiendo una comprensión holística del impacto del proyecto. Los resultados destacan la creación de redes de apoyo comunitario, el fortalecimiento del liderazgo local, y la generación de ingresos sostenibles a través de la venta de productos diseñados por los beneficiarios. Así mismo, se identificaron desafíos relacionados con el acceso a recursos financieros y la necesidad de mayor visibilidad en el mercado.

En términos de innovación social, TheBosaYorkDream se clasifica dentro de la categoría de *innovación educativa y conocimiento común*, dado que prioriza la enseñanza de habilidades técnicas y sociales como eje transformador. Este enfoque fomenta no solo el desarrollo personal, sino también un impacto positivo en el tejido social de Bosa, promoviendo valores de sostenibilidad y solidaridad.

Las conclusiones del estudio destacan la importancia de la educación y la creatividad como motores de cambio social, mientras que las recomendaciones incluyen el fortalecimiento de alianzas estratégicas, la implementación de tecnologías innovadoras y la creación de

programas de escalabilidad para replicar el modelo en otras localidades. Este proyecto constituye un ejemplo valioso de cómo la innovación social puede transformar comunidades a través de soluciones integradoras y sostenibles.

Palabras clave: innovación social, moda sostenible, empoderamiento comunitario, sostenibilidad, emprendimiento.

Abstract

The TheBosaYorkDream project emerges as a social innovation initiative that integrates sustainability, entrepreneurship, and community development in the Bosa locality of Bogotá. This project addresses socio-economic challenges such as unemployment, social exclusion, and lack of opportunities by providing educational and productive tools in the field of sustainable fashion. Through a model combining technical training, creative design, and responsible marketing, TheBosaYorkDream empowers local communities, especially women and youth in vulnerable situations.

The applied methodology included interviews with key stakeholders, asking written guiding questions, observation and documentary analysis, enabling a holistic understanding of the project's impact. Results highlight the creation of community support networks, strengthening local leadership, and generating sustainable income through the sale of products designed by beneficiaries. Additionally, challenges such as access to financial resources and the need for greater market visibility were identified.

In terms of social innovation, TheBosaYorkDream is classified within the category of *educational and common knowledge innovation*, as it prioritizes teaching technical and social skills as a transformative axis. This approach not only fosters personal development but also creates a positive impact on Bosa's social fabric by promoting values of sustainability and solidarity.

The study's conclusions emphasize the importance of education and creativity as drivers of social change. Recommendations include strengthening strategic partnerships, implementing innovative technologies, and designing scalability programs to replicate the model in other

localities. This project serves as a valuable example of how social innovation can transform communities through integrative and sustainable solutions.

Keywords: social innovation, sustainable fashion, community empowerment, sustainability, entrepreneurship.

Tabla de contenido

Introducción	6
Metodología	7
Resultados	9
Conclusiones y recomendaciones.....	10
Referencias Bibliográficas	12

Introducción

TheBosaYorkDream nace como respuesta a las necesidades de empoderamiento social, económico y cultural en la localidad de Bosa, una zona caracterizada por altos índices de vulnerabilidad social. Este proyecto combina tres ejes fundamentales: moda sostenible, educación y emprendimiento, para ofrecer soluciones innovadoras a problemas locales.

Desde el enfoque de innovación social educativa, según Jailler et al. (2017), el proyecto aprovecha el aprendizaje colectivo como motor de cambio social. La participación de jóvenes y mujeres en actividades creativas como el diseño de moda no solo mejora sus habilidades técnicas, sino que también refuerza su autoestima y sentido de pertenencia.

El ecosistema de actores incluye organizaciones comunitarias, diseñadores, instituciones educativas, y el apoyo de empresas privadas y ONGs, consolidando un modelo colaborativo que fomenta el desarrollo sostenible.

El objetivo principal de esta sistematización es evaluar cómo TheBosaYorkDream ha transformado las dinámicas sociales y económicas de Bosa, destacando sus lecciones aprendidas y oportunidades para replicar el modelo en otros contextos.

Metodología

La metodología empleada para la sistematización de la experiencia del proyecto TheBosaYorkDream se desarrolló en varias etapas detalladas, utilizando técnicas cualitativas y participativas, que facilitaron la recolección y análisis de datos. Este enfoque permitió comprender tanto los procesos como los impactos de la iniciativa en su contexto local y social.

Junto con el diseño y planeación se definieron los objetivos de la sistematización, centrados en identificar los aprendizajes clave, los retos enfrentados y los logros alcanzados por el proyecto. Durante esta fase: Se delimitó el alcance temporal y geográfico del estudio, abarcando actividades desarrolladas desde su concepción hasta la fecha actual; así también se establecieron las categorías de análisis basadas en el marco de innovación social, priorizando temas como sostenibilidad, inclusión social y desarrollo económico. Con las técnicas de recolección de información la recopilación de información se realizó mediante la integración de diferentes herramientas cualitativas:

Se entrevisto a la fundadora del proyecto, las preguntas abordaron aspectos como motivaciones iniciales, percepciones del impacto social y económico, y sugerencias para la mejora del proyecto, en conjunto se realizó un análisis documental en donde se revisaron documentos internos del proyecto, como registros de actividades, presupuestos, informes narrativos y promocionales, así como contenido multimedia generado; También se consideraron datos secundarios de fuentes externas, como informes de desarrollo local y estadísticas del contexto socioeconómico de la región.

Así mismo se hizo una sistematización y redacción en donde la información recopilada fue sistematizada en narrativas que sintetizan los hallazgos principales y se determinó el grado de

madurez gracias al índice TRL por medio de unas preguntas orientadoras en donde esto se pudo evaluar. Finalmente, se elaboró un informe detallado y material de difusión para compartir las lecciones aprendidas. Esta metodología permitió no solo una comprensión profunda del impacto del proyecto TheBosaYorkDream, sino también el diseño de recomendaciones adaptadas a las necesidades de la comunidad y la identificación de oportunidades para replicar el modelo en otros contextos.

Resultados

De acuerdo a la realización de unas preguntas orientadoras para lograr identificar el grado de maduración con ayuda del TRL para cada una de las actividades I+D+i de la innovación social, en este caso el proyecto de Thebosayorkdream, se pudo identificar que hay unos impactos y resultados a corto plazo o inmediatos y otros a largo plazo cuando se ha tenido proyectos con la comunidad que son con más continuidad o más constantes, lo que se puede entregar o la semilla que se planta tiene que ver con que sus negocios mejoren, o sus propuestas de emprendimiento o que se les pueda brindar conocimiento para que lo exploten de alguna manera y lo rentabilicen.

Pero cuando son proyectos más cortos de un ratico, cuando es de impactar más la parte de autoestima, cuando se ha hecho trabajo en laboratorios donde se hace expresión corporal, artística, modelaje y se está trabajando con una población de discapacidad, pues quererte como eres, caminar en tu silla de ruedas o con la muleta. Hace que la experiencia sea única en ese instante, entonces deja un impacto y un resultado positivo que no solo es de tipo material si no que también es de tipo a interior de la persona.

Además, en la parte de la gestión de las ideas y creatividad los participantes desarrollaron habilidades en diseño de moda y técnicas textiles, logrando 20 colecciones inspiradas en la identidad cultural local y así mismo lograron la reutilización de materiales reciclados y esto redujo costos y promovió la sostenibilidad, la apropiación social y capital social incremento del liderazgo comunitario, especialmente entre las mujeres participantes, la Integración de valores de sostenibilidad y trabajo colaborativo en la comunidad.

Se debe agregar que la transformación social con los talleres educativos y artísticos han fortalecido el sentido de identidad, pertenencia en la comunidad y seguridad en ellos.

Conclusiones y recomendaciones

El proyecto TheBosaYorkDream representa una iniciativa que, desde la psicología, tiene un impacto significativo en la construcción del bienestar emocional y social de sus participantes. A través de sus actividades, se observa cómo fomenta el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia, aspectos fundamentales para el desarrollo psicológico saludable. Además, el enfoque creativo y cultural permite a las personas explorar y expresar emociones de manera segura, lo cual contribuye a mitigar síntomas relacionados con el estrés, la ansiedad y la desconexión emocional.

Desde una perspectiva comunitaria, el proyecto actúa como un catalizador para construir redes de apoyo sólidas, un aspecto crucial en comunidades que pueden enfrentar desafíos relacionados con la exclusión o la desigualdad. Este enfoque no solo empodera a los participantes, sino que también promueve la resiliencia colectiva, permitiendo a la comunidad afrontar de manera conjunta los obstáculos del entorno.

Para fortalecer aún más el impacto psicológico de TheBosaYorkDream, se recomienda incorporar espacios específicos para la escucha activa y el apoyo emocional, facilitados por profesionales en psicología comunitaria. Estos espacios pueden ayudar a identificar necesidades emocionales y psicosociales más profundas y ofrecer herramientas prácticas para manejarlas. Asimismo, sería valioso implementar programas de intervención temprana que incluyan el manejo de conflictos, el fortalecimiento de la autoestima y el desarrollo de habilidades socioemocionales.

Otro paso clave sería establecer un sistema de monitoreo del bienestar psicosocial, que permita medir el impacto emocional de las actividades del proyecto a lo largo del tiempo. Este

monitoreo podría complementarse con talleres que fomenten el liderazgo emocional entre los participantes, promoviendo su capacidad para actuar como agentes de cambio en sus propios entornos.

Finalmente, es esencial mantener un enfoque inclusivo y diverso, asegurando que las actividades reflejen las diferentes realidades culturales y emocionales de los participantes. La articulación con otras redes de apoyo externas, como instituciones educativas y de salud, también sería beneficiosa para garantizar un seguimiento integral, especialmente en casos que requieran intervención psicológica especializada.

Este proyecto y gran empresa TheBosaYorkDream tiene un enorme potencial para transformar vidas desde la psicología, promoviendo no solo el bienestar individual, sino también la cohesión y resiliencia de la comunidad como un todo. Con ajustes estratégicos en su enfoque, puede consolidarse como un modelo de intervención psicosocial sostenible y altamente efectivo.

Referencias Bibliográficas

Almirante Sci. 2022, 12(2), 56; <https://doi.org/10.3390/admsci12020056>

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Barreno Salinas, Zoila, Astudillo Cobos, Alexandra, & Barreno Salinas, María Mercedes. (2018). HACIA UNA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN EN LA COMUNIDAD: REFERENTES TEÓRICOS METODOLÓGICOS. *Conrado*, 14(62), 258-265. Recuperado en 05 de diciembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000200039&lng=es&tlng=es.

Baños López, I. T. ., & Pastor Seller, E. (2024). Impacto de las redes sociales en los proyectos comunitarios en la Región de Murcia. *Revista Prisma Social*, (45), 269–297. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/5281>

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

Cálad, C. A. A., Sarria, D. C., & Gallego, M. E. D. (2019). *La psicología comunitaria en Colombia: Caminando hacia una sociedad participativa*. Universidad del Valle. <https://books.google.com.co/books?id=0jinEAAAQBAJ&lpg=PA7&ots=ZAwd0Vbcob&lr&pg=PA7#v=onepage&q&f=false>

Escamilla-Ortiz, Abilene Cirenia. (2021). Los resultados en un artículo científico. *Cirujano general*, 43(4), 221-222. Epub 09 de junio de 2023. <https://doi.org/10.35366/109124>

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

González, K. I. H., & Luna, B. M. M. (2023). *Investigación intervención en Psicología social comunitaria.* UNAM, Facultad de Psicología. <https://books.google.com.co/books?id=PFC-EAAAQBAJ&lpg=PT6&ots=WC5O0VehL7&lr&pg=PT6#v=onepage&q&f=false>

Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G. y Betancourt-Buitrago, LA (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dina*, 81 (184), 158-163. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=49630405022>

Hervás, G., Cebolla, A., & Soler, J. (2016). Intervenciones psicológicas basadas en mindfulness y sus beneficios: estado actual de la cuestión. *Clínica y Salud*, 27(3), 115-124. Redalyc. Intervenciones psicológicas basadas en mindfulness y sus beneficios: estado actual de la cuestión

Jailler, G., et al. (2017). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809->

Maestre Matos, L. M., Páez Cabas, A. P., Lombana Coy, J. E., & Vega Jurado, J. M. (2021). Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales. *Universidad y Empresa*, 23(41), 1-27.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8964>

Meneses, T. (2022). *Introducción a la Innovación Social*. [Objeto_virtual_de_Informacion_OVI]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>

Murillo, FJ, Martínez-Garrido, C., & Belavi, G. (2017). Sugerencias para Escribir un Buen Artículo Científico en Educación. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 15 (3), 5-34. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55152796001.pdf>

Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. un.org.

Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. *Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader*. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Pagina Instagram Thebosayorkdream

https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.thebosayorkdream.com%2F%3Ffbclid%3DPAZXh0bgNhZW0CMTEAAaaVPcMNoN7nxi5FBraOkGZcwGarcBn_0IE83IFPfDhc6IytxF63Gntez9c_aem_vCoetIpggwfA0X-XPoScuA&e=AT2wD7j2RbiC7w78uieRpaCeVBQLSSg-QYECRXLuX8d5btWBKu6rT0qjIdAC-UiOEuRKq0ODr4RdRHQV7wnOSV2ic51r1L43KHO6yw

Puerta Polo, JV, & Padilla Díaz, DE (2011). Terapia cognitiva - conductual (TCC) como tratamiento para la depresión: una revisión del estado del arte. *Duazary* , 8 (2), 251-257.

<https://www.redalyc.org/pdf/5121/512156315016.pdf>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). *Sistematización de experiencias*. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico[Abrir este documento](#) utilizando ReadSpeaker docReader . *CES Medicina*, 34(2), 169-176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Santos Pérez, Yuneisy. (2022). Algunas recomendaciones para publicar un artículo científico en una revista de impacto. *Revista Estomatológica Herediana*, 32(3), 287-294. Epub 27 de septiembre de 2022. <https://doi.org/10.20453/reh.v32i3.4287>

Sostenibilidad 2022, 14(3), 1153; <https://doi.org/10.3390/su14031153>

UNESCO. (2020). *Educación para el desarrollo sostenible*. unesco.org.

Universidad del Rosario. (2020). Innovación social: Un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales. *Revista de Innovación Social*, 23(41), 1-27.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8964>