

**Innovación Social y Educativa en la Asociación de Productores de Papa, Leche y
Otros Cultivos de Clima Frío del Municipio de La Calera**

Estudiante:

Adriana Fabiola Cortés Díaz

Asesora:

Claudia Patricia Ballen Baquero

Diplomado en Innovación Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

Escuela De Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH.

Psicología.

2024.

Resumen

La Asociación de Productores de Papa, Leche y Otros Cultivos de Clima Frío del Municipio de La Calera constituye un modelo de innovación social que integra organización productiva, educativa y comunitaria. Este artículo sistematiza su experiencia, analizando las etapas de maduración tecnológica (TRL), desde la generación de ideas hasta su validación social y escalamiento territorial. Mediante una metodología mixta que combina entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis documental, se identificaron los factores clave que han impulsado la cohesión social, la sostenibilidad económica y la transferencia de conocimiento. Los resultados evidencian cómo la asociación ha fortalecido la asociatividad rural, incorporando saberes tradicionales y estrategias de aprendizaje colectivo para enfrentar los desafíos del sector agrícola. Este enfoque no solo ha transformado las dinámicas productivas y comunitarias, sino que también ha contribuido a mejorar el bienestar local, generando un impacto sostenible y replicable en otros contextos rurales.

Palabras clave: Innovación social, asociatividad, sostenibilidad, desarrollo comunitario.

Abstract

The Association of Potato, Milk and Other Cold Climate Crops Producers of the Municipality of La Calera constitutes a model of social innovation that integrates productive, educational and community organization. This article systematizes their experience, analyzing the stages of technological maturation (TRL), from the generation of ideas to their social validation and territorial scaling. Through a mixed methodology that combines semi-structured interviews, participant observation and documentary analysis, the key factors that have driven social cohesion, economic sustainability and knowledge transfer were identified. The results show how the association has strengthened rural associativity, incorporating traditional knowledge and collective learning strategies to face the challenges of the agricultural sector. This approach has not only transformed productive and community dynamics, but has also contributed to improving local well-being, generating a sustainable and replicable impact in other rural contexts.

Keywords: Social innovation, associativity, sustainability, community development.

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones	10
Recomendaciones	12
Referencias.....	15

Introducción

La Asociación de Productores de Papa, Leche y Otros Cultivos de Clima Frío del Municipio de La Calera representa un ejemplo emblemático de innovación social en organización productiva. Clasificada como una organización social con fines productivos, su modelo se centra en fortalecer el tejido social, mejorar las condiciones económicas y fomentar el aprendizaje colectivo entre sus miembros. Este enfoque integra aspectos educativos, productivos y comunitarios, buscando no solo satisfacer necesidades de acceso a recursos y mercados, sino también generar un impacto social mediante la transferencia de conocimientos y la promoción de la asociatividad (Jailler et al., 2017).

Entre los actores involucrados destacan los productores locales, organizaciones no gubernamentales (ONGs), universidades y expertos en desarrollo rural, quienes aportan conocimientos técnicos y estratégicos. La asociación ha logrado posicionarse como un referente en la integración de saberes tradicionales y modernos, resaltando la importancia del saber común como una forma valiosa de conocimiento.

El objetivo de esta sistematización es analizar las etapas de maduración de la iniciativa utilizando el modelo de niveles de madurez tecnológica (TRL), identificando los logros alcanzados en cohesión social, sostenibilidad económica y transferencia de conocimientos, así como los desafíos pendientes en términos de escalabilidad y sostenibilidad. Este análisis busca contribuir a la comprensión de cómo la innovación social puede transformar las dinámicas rurales y ofrecer lecciones para replicar este modelo en contextos similares.

Metodología

La metodología aplicada en este proceso de sistematización estuvo diseñada para comprender y analizar en profundidad los estados de madurez (EMT) del modelo de innovación implementado por la Asociación de Productores de Papa, Leche y Otros Cultivos de Clima Frío de La Calera. El enfoque metodológico combinó técnicas tanto cualitativas como participativas, asegurando una comprensión integral del desarrollo y los resultados del proyecto.

En primer lugar, se llevaron a cabo entrevistas con actores clave, incluidos miembros de la asociación, representantes de los gobiernos locales y expertos en desarrollo rural e innovación agrícola. Estas entrevistas semiestructuradas permitieron recopilar información personal y en profundidad sobre las experiencias y perspectivas de quienes participan directamente en las actividades de la asociación. A través de estas entrevistas, se exploraron las ideas iniciales detrás de la formación de la asociación, así como los desafíos y los éxitos encontrados.

Las entrevistas semiestructuradas, como explica Brinkmann (2022), permiten combinar una guía de preguntas predefinidas con la flexibilidad necesaria para profundizar en aspectos emergentes durante la conversación. Este enfoque asegura una exploración detallada de las perspectivas y experiencias de los participantes.

En segundo lugar, se empleó la observación participante Según Kawulich (2021), la observación participante permite al investigador integrarse en el entorno de estudio, interactuando con los participantes para comprender las prácticas y significados desde su perspectiva para recopilar datos en tiempo real sobre las operaciones y dinámicas diarias dentro de la asociación.

Este enfoque permitió al investigador sumergirse en el entorno de la comunidad, interactuar con los miembros y observar de primera mano los procesos de colaboración, las actividades de aprendizaje y la implementación de nuevas técnicas.

Este método fue particularmente valioso para comprender los impactos sociales y educativos de la asociación, así como la integración de los conocimientos tradicionales y las prácticas modernas.

Por último, Yin (2023) destaca que los documentos complementan otras técnicas al proporcionar evidencia objetiva sobre la evolución de los procesos. Teniendo en cuenta la anterior se realizó un análisis documental para revisar informes, actas de reuniones y otros registros organizacionales proporcionados por la asociación. Estos documentos ayudaron a contextualizar la información recopilada a través de entrevistas y observaciones, lo que permitió tener una visión más clara de cómo evolucionaron las actividades de la asociación a lo largo del tiempo y cómo se alinearon con las etapas de innovación y madurez. Los documentos también permitieron realizar un seguimiento de los avances en términos de cohesión social, sostenibilidad y transferencia de conocimiento, lo que proporcionó datos clave para evaluar el éxito del modelo.

Mediante la combinación de estos métodos, la investigación se propuso captar los resultados tangibles e intangibles del trabajo de la asociación. Los datos recopilados se analizaron luego utilizando una codificación temática para identificar patrones y correlaciones en las diferentes etapas del proceso de innovación. Este enfoque multimétodo garantizó una comprensión holística del impacto y la sostenibilidad del trabajo de la asociación, proporcionando una visión clara de la contribución del modelo de innovación al desarrollo comunitario y la educación rural.

Resultados

La implementación de la metodología permitió identificar aspectos esenciales del proceso de innovación de la Asociación de Productores de Papa, Leche y Otros Cultivos de Clima Frío de La Calera. Estos hallazgos se estructuraron en torno a temas clave como la cohesión social, el empoderamiento comunitario, la sostenibilidad económica y el aprendizaje colectivo, destacando las dinámicas psicosociales que impulsaron el desarrollo de la asociación y su impacto en los individuos y la comunidad. Uno de los hallazgos más significativos fue el fortalecimiento de la cohesión social, un elemento esencial para promover el bienestar psicológico y comunitario. Los miembros de la asociación pasaron de una perspectiva individualista a una orientada hacia la colaboración, generando un sentido de pertenencia grupal y responsabilidad compartida. Según la teoría de la identidad social (Tajfel y Turner, 1986), este cambio fomenta la percepción de un "nosotros" colectivo, lo que mejora la cooperación y el apoyo mutuo. La creación de reuniones periódicas y actividades conjuntas sirvió como espacio para reforzar la confianza y la solidaridad, elementos cruciales para la salud mental y el bienestar social.

La asociación promovió un empoderamiento significativo entre sus miembros, quienes comenzaron a percibirse como agentes activos de cambio. Bandura (1997) describe la autoeficacia como la creencia en la propia capacidad para influir en eventos y resultados, un concepto evidente en los talleres organizados para compartir conocimientos y desarrollar habilidades. Estos espacios no solo fortalecieron las competencias técnicas y organizativas de los productores, sino que también incrementaron su confianza para enfrentar desafíos económicos y sociales.

La transferencia de conocimientos y el aprendizaje colectivo desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la asociación. Desde la psicología educativa, Vygotsky (1978) destaca la importancia del aprendizaje social y la construcción de conocimiento, procesos que

estuvieron presentes en los talleres y sesiones de capacitación. Estos espacios promovieron la integración de conocimientos tradicionales y técnicas modernas, creando un entorno de aprendizaje continuo que favoreció tanto el desarrollo individual como el comunitario.

El enfoque educativo no se limitó a las técnicas agrícolas. Talleres sobre gobernanza cooperativa y gestión empresarial fortalecieron habilidades cognitivas y emocionales críticas para la toma de decisiones informadas, la resolución de conflictos y la gestión de recursos, esenciales para el éxito organizacional.

El impacto económico positivo generado por la asociación tuvo efectos psicológicos importantes, como la reducción de la incertidumbre económica y el aumento del bienestar percibido. Estudios en psicología económica (Diener & Seligman, 2021) evidencian que el acceso a recursos y mercados justos contribuye directamente a la satisfacción vital y la estabilidad emocional. La capacidad de negociar colectivamente permitió a los miembros acceder a mercados competitivos, aumentando sus ingresos y fortaleciendo su autonomía económica.

La asociación trascendió los límites individuales al invitar a actores externos, como universidades y ONG, a interactuar con la comunidad. Estas interacciones ampliaron las redes de apoyo social, un factor identificado por Cohen y Wills (1985) como clave para amortiguar el estrés y promover la resiliencia. Los eventos organizados también aumentan la visibilidad de los desafíos rurales, sensibilizando a los visitantes y fomentando la empatía hacia las condiciones de vida de los pequeños agricultores. A pesar de los logros, se identifican desafíos que requieren atención desde un enfoque psicológico. La incorporación de tecnologías avanzadas y la capacitación continua son fundamentales para evitar sentimientos de frustración o exclusión tecnológica entre los miembros. Además, garantizar la sostenibilidad del modelo requiere fortalecer el sentido de comunidad y compromiso entre las generaciones más jóvenes, promoviendo su participación activa en las actividades de la asociación.

Conclusiones

La implementación de la metodología permitió comprender aspectos esenciales del proceso de innovación llevado a cabo por la Asociación de Productores de Papa, Leche y Otros Cultivos de Clima Frío de La Calera. Los hallazgos se agruparon en torno a temas como cohesión social, empoderamiento psicosocial, sostenibilidad económica y aprendizaje colectivo, subrayando las dinámicas psicosociales que impulsaron el desarrollo de la asociación y su impacto en las personas y la comunidad.

Uno de los principales logros del proceso fue el fortalecimiento de la cohesión social, un pilar clave para el bienestar psicológico y comunitario. La transición de un enfoque individualista hacia uno colaborativo fomentó la construcción de una identidad grupal y un sentido de responsabilidad compartida entre los miembros. Según la teoría de la identidad social de Tajfel y Turner (1986), este cambio facilita la percepción de un "nosotros" colectivo, incrementando la cooperación y el apoyo mutuo. Reuniones periódicas y actividades conjuntas proporcionarán un espacio seguro para construir confianza y solidaridad, factores esenciales para la salud mental. Este proceso no solo mejoró las relaciones interpersonales, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia, promoviendo un entorno emocionalmente seguro y cohesionado.

El empoderamiento fue otro resultado crucial. La asociación permitió a sus miembros percibirse como agentes activos de cambio, generando un impacto positivo en su autoeficacia, definido por Bandura (1997) como la confianza en la propia capacidad para influir en los resultados. Talleres y capacitaciones sirvieron como herramientas para desarrollar habilidades técnicas, organizativas y emocionales, fomentando la seguridad en sus capacidades para enfrentar desafíos sociales y económicos.

El fortalecimiento de la autoeficacia no solo permitió a los miembros tomar decisiones más informadas, sino que también promovió un mayor control sobre sus vidas y actividades productivas, lo que contribuye significativamente a su bienestar emocional.

La transferencia de conocimientos y el aprendizaje colectivo fueron fundamentales para el éxito de la asociación. Desde la perspectiva de la psicología educativa, Vygotsky (1978) destaca la importancia del aprendizaje mediado socialmente y la construcción de conocimiento, principios que se reflejaron en los talleres y capacitaciones organizadas.

Estas actividades no solo integraron conocimientos tradicionales y técnicas modernas, sino que también fortalecieron el aprendizaje práctico y colectivo, promoviendo una cultura de mejora continua. Además, talleres sobre gobernanza cooperativa y gestión empresarial potenciaron habilidades críticas para la toma de decisiones, la resolución de conflictos y la gestión efectiva de recursos, elementos clave para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la asociación. La mejora económica derivada de las actividades de la asociación tuvo un impacto positivo en el bienestar psicológico de sus miembros. Según investigaciones en psicología económica (Diener & Seligman, 2021), la estabilidad financiera y el acceso a mercados competitivos contribuyen significativamente a la satisfacción personal y la reducción del estrés.

El fortalecimiento del poder de negociación colectiva y el acceso a precios justos no solo aumentaron los ingresos individuales, sino que también promovieron un sentido de autonomía y seguridad entre los productores. El establecimiento de alianzas con actores externos, como universidades y ONG, amplió las redes de apoyo social, un elemento esencial para la resiliencia según Cohen y Wills (1985). Estas colaboraciones no solo permitieron el intercambio de conocimientos, sino que también sensibilizaron a los visitantes sobre los desafíos rurales, fortaleciendo la empatía hacia las condiciones de los pequeños agricultores y consolidando el rol de la asociación como agente de cambio.

Recomendaciones

Fortalecimiento del acceso a tecnología y financiación:

Para que la Asociación continúe creciendo y escalando sus actividades, es fundamental mejorar el acceso a tecnologías más avanzadas y fuentes de financiación que permitan a los productores adoptar soluciones más eficientes y sostenibles. Esto podría incluir la formación en gestión financiera y el acceso a microcréditos o fondos de inversión social. La colaboración con instituciones financieras y organismos gubernamentales para desarrollar programas de financiación adaptados a las necesidades de los pequeños productores podría ser clave para superar esta barrera.

Expansión y diversificación de la capacitación:

Aunque la capacitación en prácticas agrícolas sostenibles es fundamental, sería ayuda ampliar la oferta educativa hacia áreas como la gestión empresarial, marketing y comercialización de productos, lo que ayudaría a los miembros de la asociación a fortalecer sus capacidades empresariales. Además, la creación de espacios de formación continua permitirá que los miembros puedan adaptarse a los cambios en las condiciones del mercado y los avances tecnológicos.

Fomentar la replicabilidad del modelo:

La replicabilidad del modelo en otras regiones depende de la construcción de alianzas estratégicas con instituciones educativas, gubernamentales y privadas. Una clave de recomendación sería la creación de una red de asociaciones similares que compartan experiencias, recursos y conocimientos. Para ello, sería necesario desarrollar una metodología documentada que facilite la replicación del modelo, incluyendo una estrategia de difusión y sensibilización sobre el valor de la cooperativa y la asociatividad en la agricultura.

Incorporación de nuevas formas de conocimiento en los procesos educativos:

La educación rural debe incorporar, además de los conocimientos técnicos, componentes de innovación social, como la participación comunitaria, la toma de decisiones colectivas y el fortalecimiento del capital social. En este sentido, la creación de espacios de intercambio intergeneracional, donde los jóvenes puedan aprender de los conocimientos tradicionales de los mayores, puede ser un paso importante hacia la consolidación de un modelo educativo inclusivo y adaptado a las necesidades de la comunidad.

Evaluación continua de impacto social y ambiental:

Es crucial que la asociación implemente un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir el impacto de sus actividades en el bienestar de la comunidad, la sostenibilidad ambiental y la productividad económica. Esto podría incluir indicadores de impacto social y ambiental que faciliten la toma de decisiones basadas en evidencia y permitan ajustar las estrategias de intervención de manera eficiente.

Promoción de la colaboración interinstitucional:

La creación de sinergias con ONGs, universidades y entidades gubernamentales es clave para asegurar el éxito y la continuidad de proyectos de innovación social como este. A través de estas alianzas, la asociación podría acceder a recursos adicionales, conocimientos especializados y una mayor visibilidad en la agenda de desarrollo rural. Asimismo, las instituciones externas podrían beneficiar del conocimiento y la experiencia adquirida por los miembros de la asociación.

Cultura de sostenibilidad a largo plazo:

Para que el modelo de innovación social sea sostenible, es necesario fomentar una cultura de sostenibilidad en todos los aspectos del proyecto. Esto implica no solo la sostenibilidad económica, sino también la sostenibilidad social y ambiental. La asociación debería incorporar principios de sostenibilidad a largo plazo en su modelo de negocio,

integrando prácticas ecológicas y sociales que garanticen la perdurabilidad de sus logros y el bienestar de las futuras generaciones.

Para finalizar el caso de la Asociación de Productores de Papa, Leche y Otros Cultivos de Clima Frío de La Calera es un ejemplo exitoso de cómo un modelo de innovación social basado en la educación y la cooperación puede generar un impacto positivo en las comunidades rurales. A través de la integración de conocimientos locales, la cooperación entre productores y el aprendizaje continuo, la asociación ha logrado no solo mejorar la productividad agrícola, sino también fortalecer la cohesión social y económica de la comunidad. No obstante, para consolidar este modelo y garantizar su sostenibilidad a largo plazo, es crucial abordar los desafíos relacionados con el acceso a tecnología y financiación, así como fomentar la replicabilidad del modelo en otras regiones.

Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Asociación de Productores de Papa, Leche y Otros Cultivos. (2023). Informes institucionales. <https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2024/07/INFORME-DE-GESTION-VIGENCIA-2023.pdf>
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Bandura, A. (1997). Autoeficacia: El ejercicio del control. Nueva York: WH Freeman and Company. <https://www.redalyc.org/pdf/801/80103903.pdf>
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
- Brinkmann, S. (2022). Entrevistas cualitativas: comprensión de la investigación cualitativa. Oxford University Press. <https://www.calameo.com/read/007569037895431608326>
- DNP. (2024). Sobre innovación pública. <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx>

- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2022). Educación y asociatividad en el sector rural.
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de América Latina". <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. *Documentos de trabajo Areandina*, (2).
<https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérateme Valencia, España.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, R., et al. (2017). *Tipos de Innovación Social en Colombia*. Bogotá: Editorial Innovar.
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) *Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo* [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

Kawulich, B. (2021). "La observación participante como método de recopilación de datos".

Revista de investigación cualitativa.

<https://www.redalyc.org/journal/440/44068165022/html/>

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. Cinta

de Moebio, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Meneses, T. (2022). Introducción a la Innovación Social. [Objeto_virtual_de_Informacion_OVI].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>

Meneses, T (2022). *Innovación*. Radio UNAD virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2021). El papel de la asociatividad en el desarrollo rural.

<https://www.fao.org/home/es#:~:text=La%20FAO%20trabaja%20con%20pa%C3%ADses,los%20agricultores%20con%20los%20mercados>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Rodríguez Poveda, M. E. . (2021). Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali Innovación + Disrupción. Espacio Sociológico, 1, 23-36.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>

Tajfel, H. y Turner, JC (1986). La teoría de la identidad social en el comportamiento intergrupar.

En S. Worchel & WG Austin (Eds.), Psicología de las relaciones intergrupales (págs. 7-24). Chicago: Nelson-Hall. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>

Vygotsky, LS (1978). La mente en la sociedad: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Cambridge, MA: Harvard University Press.

<https://saberepsi.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/09/vygostki-el-desarrollo-de-los-procesos-psicolc3b3gicos-superiores.pdf>

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovaciónAbrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -9.

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>

Yin, RK (2023). *Estudio de caso: investigación y aplicaciones: diseño y métodos*.

<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>