

Tarea 4 Gestionando la experiencia innovadora

Marly Cáceres Navarro

Kelly Jhoana Sánchez Barbosa

Curso: Diplomado en Innovación Social

Grupo: 37

Tutor

Andrés Eduardo Cruz Suarez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de psicología

Noviembre 2024

Corporación Artísticas Phersulogia e impacto social en el municipio de Aguachica Cesar
Phersulogia Artistic Corporation and social impact in the municipality of Aguachica Cesar

Resumen

La Corporación Artísticas Phersulogia empezó desde el año 2014 y ha logrado proyectarse y ejercer dominio en el territorio de Aguachica con sus obras teatrales, la participación social en los distintos escenarios y la puesta en escena de la memoria histórico del territorio local y nacional, haciendo énfasis en la transformación social desde el arte y la cultura. El objetivo es identificar el grado de maduración de la Corporación Artística Phersulogia y su impacto social comunitario a través del modelo de evaluación TRL (Technology Readiness Levels) en el municipio de Aguachica Cesar. Este artículo es de enfoque cualitativo creado a través de la recolección, revisión y análisis de datos obtenido a través del desarrollo de actividades de investigación en innovación TRL, el cual permitió conocer los resultados de la experiencia, la población beneficiara, espacios idóneos, resiliencia, mitigación de problemáticas sociales, brindar oportunidades y mantener aspiraciones de la organización. Se concluye que la Corporación Artística Phersulogia es una organización que le permite a la comunidad en general integrarse sin ningún costo, donde promueve la inclusión social, la igualdad de género, a través del arte permite que las personas expresen sentimientos, vivencias, se sientan valorados y disfrutando de espacios sanos. Se recomienda hacer más publicidad, para lograr ser uno del dispositivo comunitario más importante en el municipio y sus alrededores, esto ayudaría atraer más personas y mitigar diferentes problemáticas que se presentan en la actualidad.

Palabras clave: corporación, teatro, inclusión, arte

Abstract

The Phersulogia Artistic Corporation began in 2014 and has managed to project itself and exert dominance in the territory of Aguachica with its theatrical works, social participation in different scenarios and the staging of the historical memory of the local and national territory, emphasizing social transformation through art and culture. The objective is to identify the degree of maturity of the Phersulogia Artistic Corporation and its community social impact through the TRL (Technology Readiness Levels) evaluation model in the municipality of Aguachica Cesar. This article is of qualitative approach created through the collection, review and analysis of data obtained through the development of research activities in TRL innovation, which allowed to know the results of the experience, the beneficiary population, ideal spaces, resilience, mitigation of social problems, providing opportunities and maintaining aspirations of the organization. It is concluded that the Phersulogia Artistic Corporation is an organization that allows the community in general to integrate at no cost, where it promotes social inclusion, gender equality, and through art it allows people to express feelings, experiences, feel valued and enjoy healthy spaces. It is recommended to do more advertising, in order to become one of the most important community devices in the municipality and its surroundings, this would help attract more people and mitigate different problems that are currently present.

Keywords: corporation, theater, inclusion, art

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	7
Resultados.....	8
Conclusiones y recomendaciones	11
Referencias bibliográficas.....	13

Introducción

El arte y la cultura representan una relación de creatividad donde se involucra la tecnología y un enfoque social para envolver al espectador, combinando varias disciplinas como la ciencia, el diseño, esto permite explorar nuevas experiencias promoviendo la inclusión, la comunicación asertiva, y el cambio social. Según Pantano (2014) una innovación social es así considerada cuando ejerce valor en soluciones a problemáticas de tipo social y ambiental (Medina y Basurto, 2018)

La Corporación Artística Phersulogia fue fundada en el año 2014, es una organización privada ubicada en Aguachica Cesar, que promueve el arte y la cultura. Ha desarrollado actividades pedagógicas y de orientación en escenarios educativos y sociales. la cual utiliza el arte para demostrar situaciones cotidianas y mantener la memoria histórica. Con el tiempo se enfocó en ser parte de la solución a los problemas del contexto, logrando cambios en la percepción de la comunidad y produciendo un impacto positivo en la población de Aguachica. Este tipo de experiencia se ubica desde la creatividad, creación de nuevos objetos para fines sociales (co- creación) (Jailler, González, Arias y Suárez, 2015).

Este artículo tiene como objetivo identificar el grado de maduración de la Corporación Artística Phersulogia y su impacto social comunitario a través del modelo de evaluación TRL (Technology Readiness Levels) en el municipio de Aguachica Cesar.

Esta Corporación está conformada por Lesli Yiseth Carbonell Quintero quien es la representante Legal, Sergio Andrés Yáñez Rincón quien es el vicepresidente y líderes de la corporación quienes organizan los procesos artísticos, pedagógicos y de gestión que se realiza en Aguachica, Idi Jimena Ramírez Diaz, Marlene Quintero Diaz y Maritza Rincón Sánchez. La alianza entre diversas entidades del municipio de Aguachica y organismos nacionales como el

Ministerio de Cultura, ha permitido fortalecer la cultura como un conocimiento social que integra a las personas en el arte, la cultura y la recreación. Además, la colaboración con el IMDREC ha facilitado el acceso a más sectores de Aguachica y la región, fortaleciendo espacios comunitarios y la participación ciudadana.

Esta organización se ha fortalecido y a través de nuevas iniciativas es considerada un medio para la inclusión, la equidad, el bienestar y la construcción social, brindando oportunidades a través del arte a las nuevas generaciones que se identifican con este oficio o carrera. No obstante la necesidad de abarcar las distintas problemáticas de tipo social como el fenómeno del suicidio, el consumo de sustancias psicoactivas, la proyección hacia el futuro de manera personal y la orientación acerca de toma de decisiones y mejorar la salud mental, ha permitido que la corporación intervenga y fortalezca la comunidad, a través de la creación de espacios seguros y de reflexión, donde se abordan temas de interés y se promueven habilidades para la vida. De esta manera la organización ha logrado consolidarse como un referente en la comunidad, brindando oportunidades hacia el crecimiento personal y social.

La misión actual de esta organización es fomentar la participación en las diferentes modalidades de arte que ofrece y brindar espacios de orientación para mitigar problemáticas sociales como el consumo de sustancias psicoactivas, promover la salud mental, prevención del suicidio, promover espacios seguros y de bienestar hacia la población infantil, adolescente, jóvenes y adultos, compartiendo los aprendizajes en los diferentes escenarios del municipio como escuelas, colegios, universidades, cámara de comercio y espacio público.

La Corporación Artística Phersulogia pretende llegar a distintos lugares del departamento del Cesar, nacional e internacional a través de los resultados y la trayectoria que se ha gestado hasta el momento, con las alianzas estratégicas y la percepción de la comunidad para brindar mejores oportunidades a las nuevas generaciones en formación artística, cultural,

pedagógica, acompañamiento y manteniendo la memoria histórica de Aguachica y la región.

Metodología

Este artículo es de enfoque cualitativo creado a través de la recolección, revisión y análisis de datos, obtenido a través de sistematización de la experiencia por medio de entrevista estructurada aplicada a los representantes legales, como primer acercamiento recolectando información de la innovación social, luego se complementa con un perfil territorial en donde se desarrolla la experiencia y con la aplicación final de la técnica TRL Technology Readiness Levels, con actividades de I+D+i: “Gestión de las ideas y de la creatividad. Gestión del Desarrollo interactivo aplicativo. Gestión del proceso y Gestión de las oportunidades y Gestión del cambio/apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos)” (Jailler, González, Arias y Suárez, 2015), con el objetivo de identificar el grado de maduración de esta innovación social.

La sistematización de esta experiencia se logró realizar por fases, de acuerdo a los encuentros sostenidos con los representantes legales de la corporación, fundamentada en sustento teórico de acuerdo a la praxis de orientación. Con este método se interpreta lo sucedido y se comprende finalmente. Según Exposito y Gonzáles (2017) “la sistematización de la experiencia es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de sus ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso” (p.1)

Resultados

Esta innovación social se da desde la creatividad, creación de nuevos objetos para fines sociales (co- creación) (Jailler, González, Arias y Suárez, 2015). Esta corporación se encuentra en continua interacción con el medio, en este sentido según lo mencionado por Astorga (2004), esta innovación social cumple con los requisitos para determinarse así, por lo tanto es considerada un componente social, es genuina, es original en el contexto, está vigente actualmente, está consolidada como organización, es expansiva y es transformadora, por su alcance en el medio, hacia la promoción de la calidad de vida, mejorando oportunidades y transformación social (Jailler, González, Arias y Suárez, 2015).

Esta organización se ha enfocado en demostrar por medio del arte las distintas situaciones o problemáticas que ha vivenciado la ciudad de Aguachica y la región durante la historia. A través de la memoria histórica se pretende mitigar la violencia, el conflicto y todo aquello que enmarca el pasado y presente de alguna manera a la región caribe y Magdalena Medio, a través del arte y la cultura esta corporación pretende producir cambios en la percepción de la comunidad, generando impacto positivo en la población en general.

Se pudo identificar que la corporación inicialmente se gesta en el territorio de Aguachica para brindar espacios agradables y promover talentos, logrando acaparar otras funcionalidades como la implementación del Ballet, la danza, la pedagogía, orientación, acompañamiento y crear alianzas con organizamos nacionales. Debido a la complejidad del entorno social, esta innovación social emprende cambios los cuales se orienta a nuevas necesidades identificadas como la falta de proyección personal, el manejo del tiempo libre, el enfoque en capacidades, la necesidad de brindar acompañamiento a adolescentes, jóvenes y personas que requieran de ayuda emocional.

La corporación Phersulogia se encuentra en un grado TRL 8 y TRL 9, es decir a

alcanzado un nivel avanzado de madurez tecnológica y operacional, esto se refleja en su constitución legal, replicabilidad y capacidad para establecer alianzas estratégicas con otras corporaciones y con entidades del gobierno, estas alianzas son:

- a) Corporación Maderos de Teatro de Valledupar.
- b) Ministerio de cultura.
- c) Instituto de Recreación, Deportes y Cultura (IMDREC) de Aguachica.

Esta innovación social pretende consolidarse en la promoción cultural, social y ambiental, generando impacto positivo en las comunidades. Fomentar las capacidades en las comunidades y reconocer su importancia en el desarrollo sostenible, es un principio valioso que identifica a esta corporación, según Montero (2003) esta potenciación se da en la “comunidad a través de sus integrantes, para así transformar el sistema social” (p.62).

En el grado TRL 8 se identifica el sistema completo, cualificado, se valida a nivel social y se determina su valoración, para lo cual la corporación Artística Phersulogia tiene un proceso de existencia de 10 años, brindando a la comunidad oportunidades hacia la generación de conciencia social, promoción del proyecto de vida, creando oportunidades hacia la demostración de talentos y empoderamiento al ser en sueño a alcanzar. La comunidad tiene conocimiento en los servicios que esta organización ofrece para los niños, adolescentes y adultos.

Y el grado de TRL 9 sobre su escalamiento, replicabilidad del prototipo, los procesos y el modelo, esta corporación ha tenido gran acogida en la comunidad de Aguachica y sus alrededores, se ha caracterizado por ser una innovación en pro de lo social, generando conciencia y promoviendo capacidades del ser humano. Es la primera organización artística en Aguachica, en base a ella han surgido otras iniciativas pero en un determinado objetivo, como la creación de escuelas de baile tradicional de la región, incentivando a la población en convertir el tiempo libre en un elemento productivo y al mismo tiempo promoviendo la cultura, de manera sana y

reflexiva, conformando la actividad de I+D+i.

Según Naciones Unidas (2023) la creatividad y la innovación social son dos elementos importantes en la valoración de problemas sociales, que permiten el desarrollo humano, a través de acciones encaminadas al fortalecimiento social de los pueblos. “La cultura es un componente esencial del desarrollo sostenible y representa una fuente de identidad, innovación y creatividad para el individuo y para la comunidad” (parr,3). Desde la creatividad e innovación puede aportar a soluciones de problemáticas diversas, por tanto la psicología como disciplina orientada hacia el estudio del comportamiento del ser humano, ofrece una perspectiva para analizar componentes psíquicos, sociales y comunitarios en relación a la dinámica social y cultura de cada contexto.

Esta corporación ha experimentado situaciones en las cuales ha tenido que reaccionar para no desfallecer, aun así se ha mantenido en el tiempo y ha promovido el desarrollo humano en niños, niñas, jóvenes y adultos que no cuentan con los recursos para especializarse en otros lugares, aunando por el proyecto de vida y haciendo realidad los sueños. La organización cuenta con valores como la empatía, cuidado de la salud mental y una permanente conducta prosocial hacia comunidad de Aguachica y la región.

Cada actividad a desarrollar dentro de la corporación se organiza y se comunica a los directivos, existiendo gran valor en la toma de decisiones, la comunicación asertiva y el respeto mutuo hacia los integrantes de esta organización. Actualmente cuenta con espacios idóneos pero se requiere de mejoras para tener mayor recepción de público y de nuevos miembros que quieran formarse en el arte y la cultura. Esta organización está en funcionamiento desde el año 2014 quienes la representan, Lesli Yiseth Carbonell Quintero y Sergio Andrés Yáñez Rincón representantes legales.

Conclusiones y recomendaciones

La psicología, disciplina que está presente en la vida humana. En cada momento, al reflexionar sobre diversas situaciones, se está aplicando principios psicológicos. Esto permite comprender y analizar las experiencias, con el fin de implementar cambios positivos adaptados a las circunstancias individuales y sociales.

Esta organización se dedica a promocionar el arte, la cultura y espacios de escucha, con una trayectoria de varios años ha logrado consolidarse en el municipio y la región, logrando alianzas estrategias que fortalecen su misión y visión, no obstante su tarea no solo ha sido el arte, pues debido a las necesidades de los contextos y las distintas situaciones sociales que se evidencian en el municipio ha desarrollado actividades relacionadas con la pedagogía, la orientación y acompañamiento en distintos escenarios educativos y sociales.

Se recomienda a la organización promover más publicidad, para promoverse como dispositivo comunitario en el municipio y sus alrededores, esto ayudaría a atraer más personas y mitigar diferentes problemáticas que se presentan en la actualidad, asimismo ser un enlace entre las diversas organizaciones nacionales para activar ruta de atención de acuerdo a la necesidad requerida como suicidio, salud mental, consumo de sustancias psicoactivas y violencia de género.

Se sugiere la creación de un espacio de radio comunitario para demostrar la labor que se realiza con la comunidad, incentivando a niños, niñas y jóvenes a formarse en el arte y a cultura.

Se recomienda seguir trabajando con las Juntas de Acción de cada barrio de Aguachica y realizar jornadas de sensibilización para reconocimiento de la organización y las oportunidades que brinda a la comunidad.

Se recomienda realizar encuestas periódicamente para evaluar el bienestar emocional, la percepción que llevan los integrantes sobre la corporación, esto permitirá saber cómo se sienten y que se puede fortalecer.

Esta organización artística es una creación conjunta de acuerdo a las necesidades encontradas en el medio, para promover el arte y la cultura, generando cambios significativos en los entornos sociales. La iniciativa de esta organización de innovación social es abordar las problemáticas sociales y centrarse en soluciones tales como: pensamientos intrusivos y ansiedad, consumo de sustancias psicoactivas, conflictos sociales, los diversos tipos de violencia, falta de propósito y proyecto de vida. A través del arte y la cultura se fomenta capacidades y habilidades individuales, se fomenta la resiliencia y superación personal, se promueve espacios comunitarios de reflexión y escucha.

Referencias bibliográficas

- Alonso, D., González, N y Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Bernal, M. (2016). *La Innovación Social en América Latina y el Caribe.*. Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
- Bettaglio, M. (2021). *Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social.* _Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica,4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Cruz Lera, E. (2022). *Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19.* Clivajes. Revista de Ciencias Sociales,(15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- Exposito, D y Gonzales, A. (2017). *Sistematización de la experiencia como método de investigación.* <https://medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=75861>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo, F y Ortiz, L. (2020). *Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación,*

apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

González, G. (2020). *La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva*. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Gutierrez Monroy, Y. Y. (2023). Red de Mujeres Rurales del Norte de Bolívar, una experiencia innovadora para la transformación social, política, cultural y económica de las mujeres rurales.

Iharur, P., Acevedo, J., & Pippolo, D. (2017). Herramientas para la sistematización de la evaluación objetiva de proyectos y grados de maduración en innovación en las empresas. *INNOTEC Gestión*, (8 ene-dic), 49-55.

Instituto Municipal de Deporte, Recreación y Cultura.(2023). IMDREC. *Generalidades*.

<https://imdrec2010.wixsite.com/imdrecsumate>

Jailler, É., González, S., Arias, C y Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2*. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jurado-Paz, I. M., & Morán-Vallejo, M. A. (2019). Gestión universitaria de la innovación social promovida desde espacios académicos relacionados con el emprendimiento, la investigación y la proyección social. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 9(2), 261-272.

[León, MD, Baptista, MV, & Contreras, H. \(2012\). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Foro Empresarial* , 17 \(1\), 31-63.](#)

Medina, R; & Basurto, C. (2018). *Discusión de los distintos tipos de innovación*. *Revista*

Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Meneses, T. (2022). *Gestión de conocimiento y apropiación social*. Radio UNAD virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>

Meneses, T. (2022). *TRL e Innovación Social*. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>

Montero, M. (2003). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, concepto y procesos*.

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7297545/mod_resource/content/1/libro-montero-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria.pdf

Naciones Unidas. (2023). *Día Mundial de la Creatividad y la Innovación*.

<https://www.un.org/es/observances/creativity-and-innovation-day>

Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Pantano, E. (2014). *Innovation management in retailing: From consumer perspective to corporate strategy*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(5), 825-826.

doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.02.017>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). *Sistematización de experiencias*. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Salamanca, O. (2020). *Cómo escribir un artículo científico* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . *CES Medicina*, 34(2), 169-176.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Víctor R. (2024). *Plan de Desarrollo, Aguachica ciudad competitiva, estratégica y de paz*.

https://aguachicacesar.micolombiadigital.gov.co/sites/aguachicacesar/content/files/001071/53545_proyecto-plan-de-desarrollo-aguachica-20242027.pdf