

Tarea 4 Gestionando la experiencia innovadora.

Danivis Gutierrez Rodríguez

Grupo: 403035_33

Tutor:

José Alfonso Duarte

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Psicología

Diplomado en Innovación Social

Noviembre – 2024

Transportando Sueños: Innovación Social Y Desarrollo Territorial Con ASOVOLPAI

Transporting Dreams: Social Innovation and Territorial Development with ASOVOLPAI

Autor/a

Danivis Gutierrez Rodriguez

Director

Mag. José Alonso Duarte Gómez

Universidad Nacional Abierta y a distancia – UNAD

Diplomado de profundización – Innovación Social

Psicología

26 de noviembre de 2024

Resumen

Este artículo analiza la experiencia de innovación social implementada por la Asociación de Volqueteros del Sur de Cesar (ASOVOLPAI), destacando su impacto en los aspectos sociales, económicos y ambientales del municipio de Pailitas, Cesar. A través de una metodología cualitativa que incluyó entrevistas semi-estructuradas, observación participativa y el uso de una matriz de caracterización, se recolectaron datos relevantes para comprender las dinámicas organizativas y la interacción entre los miembros de la asociación. El objetivo principal fue identificar los componentes clave del proceso de innovación social y evaluar su efectividad en la mejora de la infraestructura vial y el bienestar comunitario.

Los resultados revelaron que ASOVOLPAI ha gestionado con éxito la creatividad y la generación de ideas, desarrollando soluciones innovadoras como la reforestación de áreas degradadas por la extracción de materiales, en línea con los principios de sostenibilidad ambiental. Además, el análisis destacó la cooperación interinstitucional y la creación de redes con actores locales como factores clave para el fortalecimiento del capital social y la apropiación de las iniciativas. Sin embargo, se identificaron retos significativos, como la necesidad de desarrollar estrategias de sostenibilidad financiera que permitan la continuidad y expansión de los proyectos a largo plazo.

Las conclusiones subrayan la importancia de fomentar la participación activa y la colaboración interinstitucional como pilares para garantizar la replicabilidad de este modelo en otras comunidades rurales. Finalmente, se proponen recomendaciones orientadas al fortalecimiento organizacional, la capacitación continua y la integración de políticas públicas que respalden el escalamiento y sostenibilidad de iniciativas de innovación social como ASOVOLPAI.

Palabras clave: Innovación social, desarrollo comunitario, sostenibilidad ambiental, cohesión comunitaria, participación.

Abstract:

This article analyzes the social innovation experience implemented by the Association of Dump Truck Drivers of Southern Cesar (ASOVOLPAI), highlighting its impact on the social, economic, and environmental aspects of the municipality of Pailitas, Cesar. Through a qualitative methodology that included semi-structured interviews, participatory observation, and the use of a characterization matrix, relevant data was collected to understand the organizational dynamics and interactions among the association members. The main objective was to identify the key components of the social innovation process and assess its effectiveness in improving road infrastructure and community well-being.

The results revealed that ASOVOLPAI has successfully managed creativity and idea generation, developing innovative solutions such as reforestation of areas degraded by material extraction, aligned with environmental sustainability principles. Additionally, the analysis highlighted interinstitutional cooperation and the creation of networks with local actors as key factors in strengthening social capital and fostering social appropriation of initiatives. However, significant challenges were identified, such as the need to develop financial sustainability strategies to ensure the continuity and expansion of projects in the long term.

The conclusions emphasize the importance of promoting active participation and interinstitutional collaboration as pillars for ensuring the replicability of this model in other rural communities. Finally, recommendations are proposed to strengthen organizational capacities, continuous training, and the integration of public policies that support the scaling and sustainability of social innovation initiatives like ASOVOLPAI.

Keywords: Social innovation, community development, environmental sustainability, community cohesion, participation.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Metodología	9
Definición de la problemática y objetivos.....	9
Recolección de datos.....	9
Análisis de la información.....	¡Error! Marcador no definido.
Resultados	13
Gestión de las ideas y creatividad	13
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	13
Gestión del proceso	14
Gestión de las oportunidades y apropiación social	14
Conclusiones y recomendaciones	17
Referencias Bibliográficas	19

Introducción

La innovación social constituye una herramienta estratégica para generar transformaciones sostenibles en comunidades que enfrentan desafíos estructurales como la exclusión social, la pobreza y la informalidad laboral. De acuerdo con León, Baptista y Contreras (2012), este tipo de innovación no solo se enfoca en la solución de problemas específicos, sino que también fomenta la participación activa de los actores involucrados, lo cual la convierte en un motor de cambio social y económico. En Colombia, las iniciativas de innovación social han cobrado relevancia, especialmente en territorios rurales donde las oportunidades de desarrollo son limitadas, y las brechas económicas y sociales afectan significativamente la calidad de vida (Jailler Castrillón et al., 2020).

La Asociación de Volqueteros del Sur de Cesar (ASOVOLPAI), ubicada en el municipio de Pailitas, Cesar, se ha consolidado como un ejemplo de innovación social al responder a problemáticas locales como la falta de infraestructura vial, la informalidad laboral y el impacto ambiental de las actividades de transporte. Fundada en 2016, ASOVOLPAI ha promovido un modelo de trabajo basado en la formalización, la sostenibilidad ambiental y la cooperación comunitaria. Estas acciones han permitido a la asociación trascender su propósito inicial, integrando valores de legalidad, equidad y sostenibilidad. Este modelo de innovación social demuestra cómo la asociatividad y la colaboración pueden generar soluciones integrales, en consonancia con las ideas de Abreu Quintero (2011) sobre la identificación de problemas, la formulación de soluciones creativas y la consolidación de modelos replicables.

En este sentido, ASOVOLPAI se destaca por su capacidad de articular a diversos actores sociales y generar un impacto que trasciende el ámbito económico. La asociación contribuye al mejoramiento de las vías de comunicación, fundamentales para el desarrollo local, y fomenta

prácticas ambientalmente responsables, como la reforestación de áreas afectadas por la extracción de materiales. Estas acciones reflejan los principios de sostenibilidad propuestos por Palacios Núñez (2010), destacando el compromiso de la asociación con la preservación del medio ambiente y el fortalecimiento del tejido social en su región.

El presente artículo busca sistematizar la experiencia de ASOVOLPAI desde un enfoque analítico, caracterizando los componentes clave de su ecosistema de innovación social y evaluando sus resultados a lo largo de los años. Para ello, se consideran las etapas de maduración tecnológica TRL (Meneses, 2022) como una herramienta para medir la replicabilidad y escalabilidad de sus iniciativas. La sistematización permite identificar prácticas exitosas que podrían ser replicadas en otros contextos rurales, donde la innovación social se convierte en un pilar para el desarrollo sostenible (Chaves Ávila & Monzón Campos, 2018).

Asimismo, se explora el papel de los actores involucrados y su contribución a la consolidación de la asociación como un modelo de emprendimiento social efectivo. Este análisis aporta al entendimiento de la innovación social como una herramienta clave para enfrentar desafíos estructurales, generando soluciones sostenibles, inclusivas y adaptables a las necesidades de territorios con características similares.

Metodología

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Volqueteros del Sur de Cesar (ASOVOLPAI) se realizó desde un enfoque cualitativo y analítico, orientado a comprender las dinámicas organizacionales, procesos de innovación social y resultados obtenidos por la asociación. Este enfoque permitió analizar las interacciones de los actores involucrados y los elementos facilitadores o limitantes en el proceso de innovación, en línea con los planteamientos de Abreu Quintero (2011), quien destaca la importancia de identificar las etapas del desarrollo de la innovación social como base para la transformación comunitaria.

La metodología se estructuró en cuatro fases: definición de la problemática y objetivos, recolección de datos, análisis de la información y presentación de resultados, siguiendo un enfoque inductivo basado en categorías emergentes. Este abordaje se apoya en los principios de la sistematización de experiencias planteados por Oscar (2018), así como en los factores clave de la innovación social identificados por Jailler Castrillón et al. (2020) y García-Flores y Martos (2019).

Definición de la problemática y objetivos

La fase inicial consistió en delimitar los objetivos centrales de la sistematización, centrados en evaluar los componentes clave de la innovación social promovida por ASOVOLPAI. Este análisis incluyó el impacto de la organización en la mejora de la infraestructura vial, la generación de empleo y la sostenibilidad ambiental en el municipio de Pailitas. Además, se plantearon preguntas guía basadas en Alonso-Martínez et al. (2014), para identificar las dinámicas de asociatividad y replicabilidad del modelo, tales como:

¿Qué elementos organizativos y colaborativos han permitido a ASOVOLPAI generar un impacto positivo en la comunidad?

¿Qué estrategias se utilizan para fortalecer la cohesión social y garantizar la sostenibilidad económica y ambiental de sus proyectos?

¿Cómo puede este modelo ser replicado en contextos similares?

Recolección de datos

La recolección de datos integró una combinación de herramientas cualitativas que facilitaron un análisis detallado de los procesos de innovación social en ASOVOLPAI. Las herramientas empleadas fueron:

Matriz de caracterización

Se utilizó para identificar los perfiles, roles y actividades de los miembros de la asociación, así como las interacciones entre actores clave. Esta herramienta, basada en la propuesta de Azcoaga (2018), permitió mapear las dinámicas organizativas y la integración de los miembros en los procesos de innovación social.

Entrevistas semi-estructuradas

Diseñadas para explorar percepciones individuales y colectivas sobre los logros, desafíos y estrategias de sostenibilidad de la asociación. Las preguntas abiertas fomentaron un análisis reflexivo, siguiendo el modelo de entrevista recomendado por Salamanca (2020) para abordar proyectos de innovación social desde una perspectiva integral.

Observación participativa

Permitió capturar las dinámicas internas de la asociación en tiempo real, identificando patrones de comportamiento y relaciones de poder que influyen en la toma de decisiones. En consonancia con de Fátima León et al. (2012), esta técnica facilitó la comprensión del impacto de la interacción social y las alianzas en el fortalecimiento del capital social.

Análisis documental

Se revisaron documentos internos de la asociación, actas de reuniones y reportes de actividades. Este análisis complementó la información cualitativa, proporcionando evidencia sobre los avances y desafíos de los proyectos, siguiendo las recomendaciones de Bettaglio (2021).

El análisis se llevó a cabo mediante un enfoque inductivo, donde la información recolectada fue organizada en categorías temáticas emergentes, tales como:

Gestión de ideas y creatividad.

Desarrollo interactivo aplicativo.

Gestión del proceso.

Oportunidades y apropiación social.

Estas categorías se relacionaron con el modelo TRL (Technology Readiness Level) adaptado para la innovación social por Meneses (2022), evaluando el nivel de madurez de los proyectos en términos de su escalabilidad y sostenibilidad. Se utilizó la triangulación de fuentes para validar los hallazgos, contrastando entrevistas, observaciones y documentos internos, como sugiere Chaves Ávila y Monzón Campos (2018).

El enfoque inductivo permitió identificar patrones y tendencias en los procesos de innovación social, mientras que la categorización temáticamente estructurada ayudó a evaluar el impacto organizacional y comunitario. En línea con Palacios Núñez (2010), se destacó cómo las acciones de ASOVOLPAI integran objetivos económicos, sociales y ambientales, generando beneficios tangibles para la comunidad.

Esta metodología permitió sistematizar la experiencia de ASOVOLPAI desde una perspectiva integradora, identificando no solo los logros alcanzados, sino también los retos asociados a la sostenibilidad y replicabilidad del modelo. Los hallazgos reflejan la importancia de combinar enfoques participativos y analíticos para comprender el impacto de la innovación social en contextos rurales. Siguiendo a Soto et al. (2015), se enfatizó la necesidad de desarrollar capacidades organizativas y alianzas estratégicas para consolidar la innovación social como una herramienta de cambio sostenible.

Resultados

Los resultados obtenidos mediante entrevistas, observación participativa y la matriz de caracterización se organizaron en cuatro categorías clave, permitiendo una comprensión integral de la experiencia de innovación social desarrollada por ASOVOLPAI. Estos hallazgos reflejan no solo los avances logrados, sino también los desafíos que enfrentan en su proceso de consolidación y expansión.

Gestión de las ideas y creatividad

La capacidad de ASOVOLPAI para gestionar las ideas y fomentar la creatividad ha sido central en su éxito. La asociación ha logrado transformar problemáticas locales, como el deterioro ambiental y la falta de infraestructura vial, en oportunidades para generar soluciones sostenibles. Por ejemplo, la reforestación de áreas afectadas por la extracción de materiales no solo ha mejorado las condiciones ambientales, sino que también ha promovido la participación comunitaria en la creación de espacios verdes. Este enfoque está alineado con los planteamientos de Palacios Núñez (2010), quien argumenta que las soluciones innovadoras deben integrar aspectos ecológicos para fortalecer el desarrollo local.

La creatividad en ASOVOLPAI también se evidencia en su capacidad para diversificar sus actividades, como la propuesta de adquirir tierras para proyectos agropecuarios y recreativos, una iniciativa que demuestra su interés por explorar nuevas áreas económicas mientras mantienen su compromiso con la sostenibilidad. Esto refuerza la noción de que la innovación social no solo debe resolver problemas inmediatos, sino también anticiparse a futuras necesidades, como señala Azcoaga (2018).

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

La colaboración interinstitucional ha sido un pilar fundamental para ASOVOLPAI. A través de alianzas con autoridades municipales, Juntas de Acción Comunal (JAC) y otras organizaciones locales, la asociación ha logrado ampliar su impacto y garantizar la implementación exitosa de sus proyectos. Estas redes han facilitado el acceso a recursos financieros y logísticos, permitiendo que ASOVOLPAI optimice sus operaciones y beneficie directamente a la comunidad.

De acuerdo con Alonso-Martínez et al. (2014), este tipo de colaboración fomenta la cohesión social y fortalece el tejido comunitario, elementos esenciales para la sostenibilidad de las iniciativas. Además, la interacción constante con actores externos ha permitido a ASOVOLPAI construir una reputación como un modelo efectivo de asociatividad, capaz de ser replicado en otras regiones.

Un ejemplo claro de este desarrollo interactivo es la asesoría proporcionada por ASOVOLPAI a comunidades vecinas como Tamalameque, donde se ha replicado su modelo organizativo. Este proceso de transferencia de conocimientos, identificado por Bettaglio (2021) como una herramienta clave para el cambio social, demuestra el potencial expansivo y la relevancia de ASOVOLPAI en el contexto regional.

Gestión del proceso

La estructura organizativa de ASOVOLPAI combina jerarquías funcionales con un enfoque participativo, lo que ha permitido decisiones inclusivas y adaptadas a las necesidades de la comunidad. Esta flexibilidad ha fortalecido el compromiso de sus miembros y generado confianza en la asociación como un actor relevante para el desarrollo local.

Sin embargo, uno de los desafíos identificados es la dependencia de recursos financieros limitados, lo que representa un obstáculo para la expansión y sostenibilidad de los proyectos a largo plazo. Según García-Flores y Martos (2019), la innovación social requiere estrategias financieras robustas que permitan superar estas limitaciones y garantizar la continuidad de las iniciativas.

ASOVOLPAI ha implementado medidas como la capacitación de sus miembros y la búsqueda de alianzas estratégicas para diversificar sus fuentes de ingreso. No obstante, será crucial desarrollar un modelo financiero sostenible que permita escalar sus proyectos, en línea con las recomendaciones de Soto et al. (2015) para enfrentar desafíos económicos en comunidades rurales.

Gestión de las oportunidades y apropiación social

La asociación ha logrado convertir desafíos en oportunidades para generar beneficios concretos en la comunidad. Entre los logros destacados se encuentran la mejora de las infraestructuras viales, la creación de empleos formales y la capacitación de sus miembros. Estas acciones han fortalecido el capital social de ASOVOLPAI, permitiendo una apropiación efectiva de los proyectos por parte de la comunidad.

La sostenibilidad ambiental también ha sido un aspecto clave, como lo demuestra la siembra de árboles y las prácticas responsables en la extracción de materiales. Según Chaves Ávila y Monzón Campos (2018), estas acciones refuerzan la legitimidad de la asociación como un actor comprometido con el desarrollo equilibrado y sostenible.

Sin embargo, persisten retos relacionados con la consolidación de una estructura financiera estable que permita expandir su impacto a nivel regional. La apropiación social,

aunque significativa, debe complementarse con políticas públicas y alianzas estratégicas que garanticen la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo, tal como sugiere Abreu Quintero (2011).

Conclusiones y recomendaciones

La sistematización de la experiencia de ASOVOLPAI ha demostrado que la innovación social, cuando se adapta adecuadamente a las necesidades locales, puede generar cambios significativos en los aspectos económicos, sociales y ambientales de la comunidad. La asociación se ha consolidado como un modelo efectivo de intervención que articula soluciones organizativas, sostenibilidad ambiental y desarrollo comunitario, convirtiéndose en un referente regional de asociatividad e innovación. A través de la participación activa y la colaboración interinstitucional, ASOVOLPAI ha logrado avances importantes en la mejora de la infraestructura vial, la generación de empleo y la promoción de prácticas sostenibles.

Sin embargo, los hallazgos también subrayan la importancia de enfrentar retos clave, como la consolidación de un modelo financiero sostenible que garantice la continuidad y expansión de los proyectos. Además, será crucial fortalecer las capacidades organizativas y la replicabilidad de su modelo en contextos similares, asegurando que los beneficios obtenidos trasciendan a otras comunidades.

Desde la psicología, se recomienda fomentar la participación inclusiva de todos los actores involucrados, promoviendo la equidad en los procesos de toma de decisiones. Este enfoque, como lo sugiere Abreu Quintero (2011), es esencial para garantizar que todos los miembros de la organización se sientan valorados y comprometidos con los objetivos comunitarios. Además, se destaca la necesidad de implementar programas de capacitación continua que incluyan habilidades organizacionales, liderazgo y gestión emocional, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y resiliencia frente a los desafíos.

En términos de sostenibilidad, es fundamental considerar la implementación de políticas públicas que favorezcan la financiación de iniciativas innovadoras en territorios rurales,

asegurando que los proyectos puedan replicarse en otras regiones con características similares. Según García-Flores y Martos (2019), estas políticas deben enfocarse en fortalecer las redes de colaboración y crear incentivos económicos para fomentar la asociatividad y la cohesión social.

Por último, se recomienda integrar herramientas de evaluación periódica basadas en indicadores de maduración tecnológica (TRL), como los propuestos por Meneses (2022), para monitorear el progreso de los proyectos y garantizar su alineación con los objetivos estratégicos de la organización. Esto permitirá a ASOVOLPAI no solo escalar su impacto, sino también posicionarse como un modelo replicable y sostenible de innovación social.

La experiencia de ASOVOLPAI ejemplifica cómo la innovación social puede fortalecer la cohesión comunitaria, promover la sostenibilidad ambiental y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales a través de un enfoque participativo y colaborativo. Este caso resalta el poder transformador de la innovación cuando se integra con las dinámicas sociales y las necesidades locales, proyectando su potencial como una herramienta clave para el desarrollo sostenible.

Referencias Bibliográficas

- Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 134–138. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/8019/>
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 119-140. Recuperado de <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/cae/article/view/2640>
- Azcoaga, F. F. (2018). Construyendo la intervención social. *Papeles del Psicólogo*, 39(2), 81-88. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/778/77855949001/77855949001.pdf>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación social. ESADE. Recuperado en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx>.
- Castro, D. G., de Elizagarate Gutierrez, V., Kazak, J., Szewrański, S., Kaczmarek, I., & Wang, T. (2020). Nuevos desafíos para el perfeccionamiento de los procesos de participación ciudadana en la gestión urbana. *Retos para la innovación social. Cuadernos de Gestión*, 20(1), 41-64.
- Chaves Ávila, R., & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía

- solidaria. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, 245-278. Recuperado de <https://turia.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/14148>
- Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: Scenario of Social Participation, Appropriation, and Interdisciplinarity. European Public & Social Innovation Review. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Giménez, A., Malavé, R., & López, G. (2006). Propuesta de apropiación tecnológica del uso de chamotas de una alfarería artesanal, como sustituto de la arena del concreto para losas de pisos en viviendas populares. Gaceta Técnica, 6(1), 41-47. Recuperado de <https://revistas.uclave.org/index.php/gt/article/view/234>
- Jailler Castrillón, É., González Zabala, S., Arias Arciniegas, C. M., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D., ... & Ortiz Ospina, L. E. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.
- León, M. de F., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. Forum Empresarial, 17(1), 31-63. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>
- Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. Páginas (27-42) y Capítulo 4. Páginas (135-165). Recuperado de <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural.

Revista de Ciencias Sociales, 16(4), 579-590. Recuperado de

https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002

Soto, C. A., Pineda, M. S., & Vargas, S. M. Z. (2015). Procesos de innovación social (IS) como

fuerza de transformación social de comunidades rurales. Revista Academia y Virtualidad,

8(2), 6. Recuperado de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-

[95182010000400002](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002)