

Transformación Social a Través de la Música: Sistematización del Proyecto de Innovación Social-Educativa en la Fundación Dejando Huellas Imborrables, Soacha, Cundinamarca.

Juan David Velásquez Niño

Docente: José Alfonzo Duarte Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales. Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación social

2024

Resumen

El artículo académico presenta un análisis de la experiencia de innovación social-educativa desarrollada por la Fundación Dejando Huellas Imborrables. Este proyecto utiliza la música como una herramienta para promover el desarrollo personal y social entre jóvenes en situación de riesgo, con el objetivo de alejarlos de contextos de delincuencia y consumo de drogas. A través de la aplicación del índice de maduración TRL (Technology Readiness Level), se evaluaron las fases de desarrollo y el impacto social del proyecto. Los resultados revelan un alto grado de aceptación en la comunidad y un modelo replicable para otras poblaciones.

Palabras clave: Innovación social-educativa, Fundación Dejando Huellas Imborrables, música, desarrollo comunitario, jóvenes en riesgo.

Abstract

The academic article presents an analysis of the social-educational innovation experience developed by the Fundación Dejando Huellas Imborrables. This project uses music as a tool to promote personal and social development among at-risk youth, aiming to steer them away from contexts of delinquency and drug use. Through the application of the Technology Readiness Level (TRL) maturity index, the project's development phases, and social impact were assessed. The results revealed a high level of community acceptance and a replicable model for other populations.

Keywords: Social-educational innovation, Fundación Dejando Huellas Imborrables, music, community development, at-risk youth.

Tabla de Contenido

Introducción.....	1
Metodología.....	3
Resultados de la Aplicación de la Metodología	5
Conclusiones	10
Recomendaciones.....	12
Referencias bibliográficas	15

Introducción

En Colombia, muchos jóvenes enfrentan situaciones de vulnerabilidad y riesgo social que limitan sus oportunidades de desarrollo personal y profesional. En diversas comunidades, la falta de acceso a programas recreativos y educativos adecuados contribuye al incremento de problemáticas como la delincuencia juvenil y el consumo de sustancias psicoactivas. Ante esta realidad, la Fundación Dejando Huellas Imborrables se ha propuesto intervenir a través de un proyecto que utiliza la música como medio para promover el desarrollo integral de los jóvenes, ofreciéndoles un espacio seguro donde puedan explorar sus talentos y fortalecer habilidades personales y sociales

La iniciativa de la fundación se enmarca en el concepto de innovación social-educativa, donde se emplean métodos no convencionales para abordar problemas sociales complejos. En este caso, el proyecto fomenta el crecimiento y la inclusión de jóvenes en riesgo mediante actividades de formación musical. Estas actividades tales como clases de instrumentos, canto y composición, que no solo los mantienen alejados de ambientes conflictivos, sino que también les brindan herramientas para mejorar su bienestar emocional y social. Este enfoque educativo destaca por su capacidad para impactar positivamente a la comunidad y facilitar un cambio en las dinámicas de integración social.

El propósito de esta sistematización es analizar el proceso de implementación y maduración del proyecto de la Fundación Dejando Huellas Imborrables, aplicando el índice de maduración TRL (Technology Readiness Level) adaptado a la innovación social. A través de este análisis, se busca evaluar el impacto del proyecto en sus beneficiarios y en la comunidad en

general, identificar los principales aprendizajes y desafíos encontrados en su desarrollo, y proponer recomendaciones que permitan fortalecer y replicar el modelo en otros contextos.

En un mundo marcado por desafíos sociales crecientes, como la violencia, la pobreza y la falta de oportunidades, la innovación social se ha convertido en un concepto esencial para abordar problemas complejos y generar cambios significativos. Este enfoque busca no solo solucionar problemas inmediatos, sino también transformar realidades y fomentar la resiliencia en comunidades vulnerables. Dentro de este contexto, las fundaciones y organizaciones sin fines de lucro desempeñan un papel crucial, ya que actúan como agentes de cambio que implementan soluciones creativas y sostenibles. Como señala Hernández, Tirado y Ariza (2016), músicos, "la innovación social se define por su capacidad de generar cambios estructurales en la sociedad" (p. 166). Además, Alonso, González y Nieto (2018) afirman que "el emprendimiento y la innovación sociales son conceptos complementarios que buscan mejorar las condiciones de vida en contextos vulnerables" (p. 5).

La investigación se basa en la 'Fundación Dejando huellas imborrables', a continuación observaremos el empleo de la metodología TLR y el análisis de la fundación a través de la metodología, el impacto en la comunidad y en la vida de los jóvenes.

Metodología

Para llevar a cabo esta sistematización, se empleó un enfoque cualitativo, diseñado para captar y comprender los procesos de innovación social desarrollados por la Fundación Dejando Huellas Imborrables. El objetivo principal fue analizar las distintas etapas de maduración del proyecto y su impacto en la comunidad, aplicando el índice de maduración TRL, Según Medina y Basurto (2018), "el uso de herramientas de medición en procesos de innovación es esencial para garantizar la sostenibilidad y replicabilidad de los proyectos" (p. 72). Asimismo, Mejía (2020) destaca que "la epistemología aplicada a políticas de innovación permite contextualizar los avances dentro de las particularidades de cada región" (p. 17). Este índice resultó útil para evaluar el avance del proyecto en cada una de sus actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), permitiéndonos clasificar el nivel de desarrollo en áreas clave como la gestión de ideas, el desarrollo interactivo, los procesos y las oportunidades de cambio.

El proceso de sistematización se basó en estas áreas clave, en las cuales se emplearon diversas fuentes para recopilar datos y construir una visión integral del proyecto. Como fuentes primarias, se realizaron entrevistas con 2 beneficiarios, 3 líderes de la fundación y 2 voluntarios que colaboran en la ejecución del proyecto. Las entrevistas, de tipo semiestructurado, fueron fundamentales para obtener una visión profunda de las experiencias personales de cada participante, así como para captar el impacto percibido del proyecto en sus vidas cotidianas. Adicionalmente, se complementó la información con fuentes secundarias, revisando documentos y registros proporcionados por la fundación, como reportes de actividades, fotografías y

publicaciones en redes sociales. Esto según lo que nos indica. Por ello estos documentos aportaron un contexto valioso sobre la evolución del proyecto y su alcance en la comunidad.

Para evaluar el grado de maduración de la experiencia de innovación social, el índice TRL como lo indican adaptado nos permitió clasificar el proyecto en diferentes niveles, que abarcan desde la concepción inicial hasta el potencial de replicación del modelo en otros entornos. En cada área de actividad de I+D+i, se realizó un análisis específico. En la gestión de las ideas y la creatividad, se exploraron aspectos como el origen de la idea. El reconocimiento de los actores involucrados y la claridad del problema social abordado. En la gestión del desarrollo interactivo, se evaluó cómo se implementa el proyecto en la comunidad, cómo se organizan las actividades y la aceptación de los beneficiarios. Para la gestión del proceso, se examinaron las estrategias que aseguran la sostenibilidad y permanencia del proyecto, además de la estructura organizativa de la fundación. Finalmente, en la gestión de las oportunidades y el cambio, se analizó el impacto del proyecto en términos de aprendizaje y su capacidad de ser replicado en otros contextos. La recolección de datos se enriqueció mediante técnicas variadas que permitieron captar una visión más detallada y humana de la experiencia, profundizando en los beneficios percibidos, los desafíos enfrentados y la percepción de la música como una herramienta de transformación social. Para complementar esta perspectiva, se llevaron a cabo entrevistas a actores clave donde se realizaron 4 sesiones: La fase 1 de observación se realizó el 20 de septiembre, segunda fase de observación se realizó el 25 de septiembre, tercera fase de observación de resultados el 23 de octubre Cuarta fase final de observación se realizó 27 de noviembre hasta el 10 de diciembre. A su vez, se revisaron 4 registros fotográficos y documentos de la fundación, tales como su misión, visión e historia que ayudaron a construir una visión más amplia y detallada del desarrollo del proyecto a lo largo del tiempo. El análisis de la información recolectada se realizó empleando métodos cualitativos, con el fin de identificar patrones y tendencias en las experiencias y perspectivas de los participantes. Los datos se organizaron y categorizaron de acuerdo con las actividades de I+D+i, asignando niveles TRL a cada área para evaluar su nivel de

maduración. Este análisis permitió identificar tanto los logros y aprendizajes como las áreas de oportunidad en el proyecto, proporcionando una base sólida para proponer recomendaciones que fortalezcan la innovación social de la fundación y su impacto en la comunidad.

Resultados de la Aplicación de la Metodología

La aplicación de la metodología en el análisis del proyecto de la Fundación Dejando Huellas Imborrables ha revelado un proceso de innovación social que se enfrenta a desafíos significativos, pero que también muestra un notable avance en el empoderamiento y la transformación social de sus beneficiarios. Este proyecto, que utiliza la música como herramienta para crear cambios en la vida de jóvenes en situación de riesgo, ha sido evaluado en cuatro áreas clave de la matriz de actividades de I+D+i, siguiendo el índice TRL adaptado para innovación social. Los hallazgos en cada categoría ofrecen una visión clara de cómo la fundación ha gestionado cada etapa del proyecto y el nivel de madurez del emprendimiento social alcanzado hasta la fecha

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

El proyecto de la fundación surgió de la identificación de una necesidad urgente en la comunidad: la alta vulnerabilidad de los jóvenes ante la delincuencia, el consumo de drogas y la exclusión social, como lo indica frente a la identificación de la necesidad. La idea de utilizar la música como una vía para canalizar las emociones y brindar un sentido de pertenencia nació de

un enfoque innovador que reconoce el poder transformador de las artes. En las entrevistas y observaciones realizadas, tanto los beneficiarios como los organizadores destacan que la música no solo es un medio de expresión, sino también una forma de establecer relaciones positivas y constructivas. La fundación ha logrado involucrar a actores clave en la comunidad, incluyendo músicos voluntarios, líderes locales y ex beneficiarios, que ahora asumen roles de mentores. Sin embargo, se observa que la gestación de la idea no ha sido libre de desafíos, ya que requiere una constante adaptación para responder a las expectativas y necesidades cambiantes de los jóvenes.

La maduración de esta fase se ubica en el nivel TRL 3, ya que, aunque la idea inicial está claramente definida y cuenta con un enfoque orientado a resolver problemas sociales específicos, aún se están realizando ajustes en la definición de roles y en el reconocimiento formal de los actores. Esto indica una fase temprana de validación, donde el proyecto ha sido acogido, pero necesita fortalecer su estructura y coherencia conceptual para alcanzar un mayor grado de madurez.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

En la fase de desarrollo interactivo, el proyecto ha logrado implementar una serie de actividades concretas que benefician directamente a los jóvenes participantes. Los talleres de música, las sesiones de composición y las prácticas de conjunto han permitido a los jóvenes explorar su creatividad y descubrir sus capacidades. Este aspecto del proyecto ha sido bien recibido en la comunidad, donde se percibe un cambio en la percepción social hacia los jóvenes que participan en el programa, quienes anteriormente eran estigmatizados por su situación social. Las observaciones registradas durante el proceso de análisis de la experiencia innovadora y testimonios reflejan un sentido de compromiso y entusiasmo entre los beneficiarios, quienes se sienten apoyados y motivados a alcanzar sus objetivos personales y artísticos.

“Bueno, la motivación principal para empezar con esta iniciativa es la necesidad de que los chicos puedan aprovechar su tiempo libre en cosas que los edifiquen. La guía fue y la iniciativa fue enseñarles a tocar instrumentos musicales, cierto, para mantenerlos alejados de los vicios, la drogadicción” (Raúl ortega gamboa, entrevista 2024)

Sin embargo, la fase de desarrollo interactivo enfrenta ciertos retos logísticos y organizativos. La planificación de actividades y la distribución de roles y responsabilidades aún pueden mejorarse para optimizar el uso de recursos y asegurar la participación continua de todos los involucrados. Pese a estos desafíos, el proyecto ha alcanzado un nivel de TRL 4, mostrando una validación social inicial en la comunidad y un despliegue de sus componentes esenciales. La aceptación y el compromiso de los beneficiarios y colaboradores evidencian el éxito de esta etapa y sientan las bases para una consolidación futura.

Gestión del Proceso

La sostenibilidad y la estructura organizativa de la fundación son elementos clave para el desarrollo continuo del proyecto, esto al encontrarse dentro del emprendimiento social es según La fundación ha implementado una estructura organizativa flexible que permite adaptarse a las

demandas del entorno y garantizar la continuidad del proyecto a pesar de las limitaciones de recursos. Para lograr una estabilidad financiera, se han buscado alianzas con otras organizaciones y se han realizado eventos de recaudación de fondos que no solo apoyan económicamente, sino que también difunden el mensaje del proyecto. Además, los miembros del equipo han desarrollado competencias en gestión de proyectos y liderazgo, lo cual ha fortalecido la capacidad de la fundación para operar de manera autónoma y eficiente.

El análisis sugiere que el proyecto ha alcanzado el nivel TRL 6 en esta fase, debido a que cuenta con una estructura organizativa funcional y estrategias definidas de sostenibilidad. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en términos de planificación estratégica y formalización de acuerdos con socios y patrocinadores para asegurar una mayor estabilidad a largo plazo.

Gestión de las Oportunidades y del Cambio / Apropiación Social y Capital Social

El impacto del proyecto se extiende más allá de los beneficiarios directos, generando un cambio en el entorno social y contribuyendo a la creación de capital social en la comunidad, Como señala Gutiérrez y Gutiérrez (2021), "la innovación en el sector público debe orientarse a la generación de valor colectivo y al empoderamiento comunitario" (p. 114). Por otra parte, González-Romero (2020) menciona que "las estrategias de innovación social deben priorizar la acción colectiva como un medio para generar cambios sostenibles en el tiempo" (p. 45). A través de la experiencia en la fundación, los jóvenes han desarrollado habilidades personales y sociales que les han permitido integrarse mejor en la sociedad y colaborar en la organización de actividades, lo cual ha reforzado su sentido de pertenencia y su capacidad para asumir responsabilidades. Además, la fundación ha establecido alianzas con otras organizaciones que comparten su misión, ampliando su red de apoyo y fortaleciendo su capacidad para replicar el proyecto en otros contextos.

La gestión de oportunidades y cambio se sitúa en un nivel de TRL 8, ya que el proyecto ha alcanzado una madurez considerable en términos de aceptación y apoyo comunitario, y ha demostrado ser una iniciativa replicable. La receptividad de la comunidad y el impacto positivo generado reflejan que la fundación ha consolidado un modelo de intervención social efectivo y apreciado por la población.

Discusión de los Resultados

Los resultados obtenidos reflejan un proyecto que, a través de un enfoque innovador en el uso de la música, ha logrado transformar la vida de jóvenes en riesgo social y contribuir al bienestar de la comunidad. Aunque el proyecto se encuentra en diferentes niveles de maduración en sus distintas áreas, el análisis sugiere que la fundación ha alcanzado un grado significativo de efectividad en su misión. Los hallazgos muestran la importancia de contar con una estructura organizativa sólida y estrategias de sostenibilidad para asegurar la continuidad y replicabilidad del modelo en otras comunidades. Al mismo tiempo, se identifican áreas de oportunidad que, de ser fortalecidas, podrían llevar al proyecto a un nivel de consolidación aún mayor, permitiéndole ampliar su impacto y alcanzar una mayor estabilidad a largo plazo. Martínez (2017) menciona que "la innovación social surge de la necesidad de articular soluciones colaborativas para problemas estructurales" (p. 64). Además, Bettaglio (2021) señala que "la narrativa gráfica y el arte son recursos efectivos para generar empatía y conciencia en la sociedad" (p. 3).

Conclusiones

La 'Fundación Dejando huellas imborrables' emerge como un faro de esperanza en la vida de muchos jóvenes que, de otra manera, podrían sentirse atrapados en ciclos de violencia y adicciones siendo un enfoque estratégico. A través de la música, Según DNP (2021), "los principios de innovación pública deben enfocarse en la resolución efectiva de los problemas comunitarios mediante metodologías participativas" (p. 63). De igual forma, Meneses (2022) argumenta que "la innovación debe ser un proceso continuo que integre elementos tecnológicos, sociales y culturales para maximizar su impacto" (Programa 87). La fundación ha creado un espacio seguro donde estos jóvenes pueden explorar su creatividad y redescubrir su identidad, alejándose de los estigmas que los han marcado. Este enfoque demuestra que la innovación social es más que un concepto abstracto; es una realidad que transforma vidas.

El impacto de la fundación se siente profundamente en la comunidad. Al utilizar la música como herramienta de intervención, no solo ha impactado a sus beneficiarios de manera individual, sino que también ha fortalecido el tejido social local. La fundación ha fomentado la cohesión y un sentido de pertenencia, creando un entorno donde los jóvenes se sienten valorados y escuchados. Este tipo de cambio trasciende las métricas y se manifiesta en las historias de aquellos que han encontrado un nuevo propósito.

Sin embargo, los desafíos que enfrenta la fundación son representativos de las dificultades que muchas iniciativas de innovación social deben superar. La lucha por la sostenibilidad y el apoyo institucional es constante. La dependencia de fondos externos y donaciones pone en riesgo la continuidad de programas vitales, y cada decisión administrativa

impacta directamente las vidas de quienes dependen de ellos. Estos retos son profundamente humanos y requieren un enfoque que reconozca la necesidad de resiliencia y adaptabilidad.

La colaboración se presenta como un pilar fundamental para el éxito de la fundación. Si bien se han establecido algunas conexiones, las redes de apoyo aún no están completamente desarrolladas. Es esencial cultivar alianzas con otras organizaciones, empresas y actores comunitarios. Cada socio adicional puede amplificar el impacto de los esfuerzos conjuntos, creando un ecosistema solidario donde todos trabajen hacia un objetivo común.

Recomendaciones

Para asegurar un futuro sostenible, es crucial que la fundación desarrolle un plan financiero robusto que contemple la diversificación de ingresos. Como apunta Rodríguez Poveda (2021), "las experiencias TIP demuestran que la colaboración interinstitucional es esencial para fortalecer los modelos de intervención social" (p. 27). Estrada, Montero, Hernández y Herrera (2019) también subrayan que "la reflexión teórica en torno a la innovación tecnológica debe acompañarse de un análisis práctico que considere las dinámicas locales" (p. 5) Esto no solo implica explorar nuevas fuentes de financiamiento, como donaciones, patrocinios y crowdfunding, sino también generar ingresos a través de actividades económicas que involucren a los beneficiarios (Cáceres, 2017). Por ejemplo, organizar eventos culturales donde los jóvenes puedan presentar sus talentos y recibir compensación podría ser una forma efectiva de empoderarlos y al mismo tiempo financiar la fundación.

La creación de alianzas debe ser una prioridad. La fundación debería buscar activamente colaboraciones con otras organizaciones, empresas y entidades gubernamentales. Estos lazos no solo proporcionarán recursos adicionales, sino que también pueden facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias, creando un ecosistema de apoyo donde cada parte interesada colabore por el bienestar común. Fomentar una red de colaboración con otras fundaciones que tengan misiones similares puede enriquecer los programas y ampliar su alcance.

Es fundamental que la fundación implemente un sistema de evaluación que no solo contemple resultados cuantitativos, sino que también integre métodos cualitativos. Esto implica la creación de un espacio donde los beneficiarios puedan compartir sus experiencias y reflexiones sobre su proceso de transformación. Las historias de vida, testimonios y análisis de

caso pueden ofrecer insights valiosos que ayudarán a entender mejor el impacto de los programas y guiar las decisiones futuras. Además, estas evaluaciones pueden utilizarse para comunicar de manera efectiva los logros de la fundación a donantes y a la comunidad en general.

Una estrategia de comunicación que comparta las historias de transformación y resiliencia de los beneficiarios es esencial. Visibilizar estas narrativas no solo aumentará la notoriedad de la fundación, sino que también dará voz a aquellos que a menudo son silenciados por la sociedad. Utilizar las redes sociales y colaborar con medios locales puede ayudar a resaltar relatos de esperanza y superación. También sería beneficioso considerar la creación de un boletín mensual o trimestral que mantenga informados a los donantes y a la comunidad sobre los avances y los impactos de la fundación.

Es crucial que la fundación desarrolle un programa integral de capacitación que abarque no solo habilidades musicales, sino también formación en habilidades blandas, como la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos. Estas habilidades son esenciales para que los jóvenes no solo se desarrollen en el ámbito artístico, sino que también estén mejor preparados para enfrentar desafíos en sus vidas personales y profesionales. Incluir a mentores y profesionales en estos programas podría proporcionar orientación valiosa y enriquecer la experiencia de los beneficiarios.

Además, la fundación podría considerar la implementación de un programa de seguimiento post-culminación de los talleres. Este programa podría incluir sesiones de coaching o asesoría que ayuden a los jóvenes a integrar lo aprendido en su vida diaria, facilitando su reintegración social y laboral. Esto no solo fortalecería la continuidad del impacto, sino que

también demostraría el compromiso de la fundación con el bienestar a largo plazo de sus beneficiarios.

Por último, es importante que la fundación trabaje en la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de la inclusión y el apoyo a los jóvenes en riesgo. Organizar talleres, charlas y eventos comunitarios que eduquen sobre los desafíos que enfrentan estos jóvenes y la importancia de brindarles oportunidades puede contribuir a un cambio cultural que favorezca su desarrollo. La participación de la comunidad puede ser un catalizador para crear un entorno más solidario y comprensivo.

Referencias bibliográficas

1. Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
2. Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1).
<https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
3. Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
4. DNP. (2021). *Principios de la Innovación Pública en Colombia* (p. 63). Departamento Nacional de Planeación.
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf
5. DNP. (2024). Sobre innovación pública.
https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx
6. Estrada, G., Montero, J. M. C., Hernández, & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

7. González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
8. Gutiérrez, Jaime, & Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 36, 101–134.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
9. Hernández, José, Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199. Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
10. Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.
https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias
11. Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>
12. Meneses, T. (2022). Innovación II parte. *Radio UNAD Virtual*.
<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>
13. Meneses, T. (2022). Innovación. *Radio UNAD Virtual*.
<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

14. Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
15. Rodríguez Poveda, M. E. (2021). Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali
Innovación + Disrupción. *Espacio Sociológico*, 1, 23-36.
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>