

Diplomado en Innovación Social
Tarea 4 - Gestionando la experiencia innovadora

Presentado Por
Meliza Quintero
Oyola

Presentado a:
Juan Sebastián Ávila Santos
Tutora

Numero de Grupo:
404047079_165

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
Programa Psicología
Ibagué Tolima
2024

Experiencia de Innovación Social: Red de Huertas Urbanas en Ibagué

Resumen

La Red de Huertas Urbanas en Ibagué es una iniciativa que promueve la creación de huertas en espacios urbanos, permitiendo a los ciudadanos cultivar sus propios alimentos. Este proyecto involucra a diversas comunidades, fomentando la participación activa en la producción agrícola y la educación ambiental. A través de talleres y encuentros, se comparte conocimiento sobre técnicas de cultivo sostenible, promoviendo prácticas que benefician tanto a la salud de las personas como al medio ambiente. Esta experiencia se considera una innovación social porque aborda problemáticas contemporáneas de manera creativa. No solo se enfoca en la producción de alimentos, sino que también fortalece el tejido social al unir a las personas en torno a un objetivo común. La Red permite el intercambio de experiencias y recursos, lo que empodera a los participantes y les brinda herramientas para mejorar su calidad de vida.

La Red de Huertas Urbanas responde a varias necesidades esenciales. En primer lugar, mejora la seguridad alimentaria, proporcionando acceso a alimentos frescos y nutritivos en un contexto donde esto puede ser un desafío. Además, fomenta la cohesión social al crear un sentido de comunidad y pertenencia entre los participantes. También promueve la educación ambiental, sensibilizando a las personas sobre prácticas sostenibles. Por último, contribuye al bienestar emocional, ya que la conexión con la naturaleza y el trabajo conjunto generan beneficios psicológicos significativos. En resumen, esta experiencia aborda necesidades críticas en Ibagué y promueve un desarrollo sostenible y comunitario.

Palabras Clave: Innovación social, Agroecología Urbana, Cohesión Social, Sostenibilidad Ambiental

Abstract

The Urban Garden Network in Ibagué is an initiative that promotes the creation of gardens in urban spaces, allowing citizens to grow their own food. This project involves diverse communities, encouraging active participation in agricultural production and environmental education. Through workshops and meetings, knowledge about sustainable cultivation techniques is shared, promoting practices that benefit both people's health and the environment. This experience is considered a social innovation because it addresses contemporary problems in a creative way. It not only focuses on food production, but also strengthens the social fabric by uniting people around a common goal. The Network allows the exchange of experiences and resources, which empowers participants and gives them tools to improve their quality of life.

The Urban Garden Network responds to several essential needs. First, it improves food security, providing access to fresh and nutritious food in a context where this can be challenging. In addition, it fosters social cohesion by creating a sense of community and belonging among participants. It also promotes environmental education, raising awareness about sustainable practices. Lastly, it contributes to emotional well-being, as the connection with nature and working together generate significant psychological benefits. In short, this experience addresses critical needs in Ibagué and promotes sustainable and community development.

Keywords: Social innovation, Urban agroecology, Social cohesion, Environmental sustainability

Contenido

Experiencia de Innovación Social: Red de Huertas Urbanas en Ibagué.....	2
Resumen	2
Abstract	3
Introducción.....	5
Metodología	8
Fase Exploratoria.....	8
Estrategia de Recolección de Información	8
Entrevistas Semiestructuradas:	8
Grupos Focales	9
Observación Participante.....	9
Análisis de la Información	9
Codificación Inicial y Temática	10
Identificación de Narrativas Significativas.....	10
Síntesis e Interpretación	10
Validación de Resultados	10
Enfoque Ético	10
Resultados	12
Conclusiones y Recomendaciones.....	15
Recomendaciones.....	16
Bibliografía	17

Introducción

La agricultura urbana ha emergido como una respuesta a los desafíos contemporáneos relacionados con la seguridad alimentaria, el crecimiento desmedido de las ciudades y la exclusión social. En un contexto global donde las ciudades enfrentan presiones crecientes debido a la urbanización acelerada, los proyectos de agricultura urbana han demostrado ser una herramienta eficaz para abordar problemas como la escasez de alimentos frescos, la degradación ambiental y la desconexión comunitaria. Según Lugo Junco (2021), iniciativas como las redes de huertas urbanas ofrecen soluciones integrales al combinar espacios públicos sostenibles con prácticas agroecológicas, fomentando la participación comunitaria y el desarrollo sostenible.

En la ciudad de Ibagué, la Red de Huertas Urbanas se posiciona como una experiencia pionera de innovación social, que no solo responde a las necesidades alimentarias de las comunidades urbanas, sino que también redefine el uso de los espacios urbanos. Este proyecto promueve la creación de huertas en terrenos subutilizados, buscando mejorar la calidad de vida de sus participantes al proporcionar acceso a alimentos frescos y saludables, al tiempo que fortalece la cohesión social y fomenta prácticas sostenibles. Más allá de su impacto inmediato en la seguridad alimentaria, esta iniciativa adopta un enfoque transformador al integrar producción de alimentos, educación ambiental y empoderamiento comunitario en un solo modelo de intervención urbana.

La experiencia de la Red de Huertas Urbanas se enmarca en una innovación social de tipo transformativa, ya que busca alterar las estructuras sociales existentes al fomentar la autosuficiencia alimentaria, la equidad de género y la sostenibilidad ambiental. Este enfoque se sustenta en un ecosistema diverso de actores, que incluye a las comunidades participantes, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y gobiernos locales. Cada uno de estos actores desempeña un papel fundamental en el diseño, implementación y sostenibilidad del proyecto, ya sea proporcionando recursos, facilitando talleres educativos o implementando políticas que favorecen la expansión de estas iniciativas.

Además, el proyecto se fundamenta en antecedentes históricos y sociales que resaltan el auge global de la agricultura urbana como una respuesta a las necesidades contemporáneas. En ciudades de todo el mundo, las huertas comunitarias han demostrado ser espacios clave para la inclusión social y la regeneración ambiental, particularmente en entornos urbanos marginales. Estas experiencias previas destacan la capacidad de la agricultura urbana para empoderar a comunidades excluidas y recuperar espacios degradados, convirtiéndolos en áreas productivas y de encuentro social. La ciudad de Ibagué, con sus desafíos específicos relacionados con la pobreza urbana y la inseguridad alimentaria, encuentra en este modelo una herramienta clave para transformar sus dinámicas sociales y ambientales.

El propósito de esta sistematización es analizar cómo la Red de Huertas Urbanas articula a los diversos actores y transforma los espacios urbanos en lugares productivos y sostenibles. En este análisis, se busca identificar las buenas prácticas que han permitido su éxito, así como las áreas de oportunidad que podrían fortalecerse para maximizar su impacto. A través de este ejercicio, se pretende no solo visibilizar los logros alcanzados por la Red, sino también generar aprendizajes replicables que puedan inspirar y guiar el desarrollo de iniciativas similares en otros contextos urbanos. De esta forma, el proyecto no solo contribuye a la sostenibilidad local, sino que también se posiciona como un modelo referente para el desarrollo comunitario y la cohesión social en entornos urbanos.

Esta sistematización pretende resaltar la importancia de las huertas urbanas como una herramienta multifacética que conecta la producción de alimentos con la construcción de comunidades resilientes. Al documentar las experiencias y aprendizajes de la Red de Huertas Urbanas de Ibagué, se espera sentar las bases para un diálogo más amplio sobre el potencial de la agricultura urbana para abordar desafíos globales, desde la inseguridad alimentaria hasta la crisis climática, desde una perspectiva local, pero con impacto universal.

Metodología

La sistematización de la experiencia de la Red de Huertas Urbanas en Ibagué se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo que permitió analizar a profundidad las vivencias, perspectivas y aprendizajes de los actores involucrados. Este proceso se fundamentó en la Teoría Fundamentada en los Relatos (TLR), una metodología que facilita la reconstrucción narrativa de experiencias complejas, permitiendo identificar elementos clave que configuran los procesos transformadores.

Fase Exploratoria

El proceso comenzó con una fase exploratoria que tuvo como objetivo principal contextualizar la experiencia y establecer las bases para la recolección de información. Se recopilieron antecedentes documentales que incluían informes técnicos, reportes de actividades, fotografías y otros materiales relacionados con la Red. Esta revisión documental no solo permitió comprender los objetivos y el alcance inicial del proyecto, sino también identificar a los principales actores participantes, como comunidades beneficiarias, organizaciones locales promotoras y representantes gubernamentales involucrados en la financiación y el apoyo técnico.

Paralelamente, se llevó a cabo un mapeo de actores clave, donde se identificaron roles, niveles de participación y dinámicas de interacción entre los diferentes grupos. Este ejercicio fue esencial para diseñar una estrategia de recolección de datos que abordara las distintas perspectivas y dimensiones del proyecto.

Estrategia de Recolección de Información

Para captar la riqueza y diversidad de las experiencias, se diseñó una estrategia de recolección de datos multimodal, que incluyó entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante.

Entrevistas Semiestructuradas:

Estas se realizaron a líderes comunitarios, coordinadores del proyecto y

representantes institucionales. Las entrevistas exploraron temas como la planificación, implementación, desafíos y logros del proyecto, así como las expectativas y aprendizajes individuales. Este enfoque permitió recoger datos narrativos detallados, proporcionando una visión integral de las dinámicas de la Red.

Grupos Focales

Se llevaron a cabo sesiones grupales con los participantes de las huertas urbanas, agrupados según sus roles (por ejemplo, cultivadores, facilitadores y beneficiarios indirectos). Los grupos focales permitieron captar percepciones colectivas, generar discusiones sobre las experiencias vividas y explorar de manera más profunda los impactos sociales y comunitarios del proyecto. Estas dinámicas también facilitaron la identificación de valores compartidos, conflictos internos y estrategias de resolución adoptadas por los participantes.

Observación Participante

Durante las visitas a las huertas urbanas, se observó de manera directa la interacción social, las dinámicas de cultivo y el uso del espacio urbano. Estas visitas permitieron documentar las prácticas agroecológicas, las estrategias de organización y la participación comunitaria en actividades diarias. Además, se tomaron registros fotográficos y notas de campo que complementaron las narrativas recogidas en las entrevistas y los grupos focales.

Análisis de la Información

La información recolectada fue analizada siguiendo los principios de la TLR, que prioriza la identificación de patrones narrativos y elementos clave en las experiencias relatadas. Este análisis implicó un proceso iterativo de codificación y categorización, donde los relatos se organizaron en categorías temáticas relacionadas con los objetivos del proyecto, los impactos observados y las dinámicas sociales, ambientales y económicas emergentes.

Codificación Inicial y Temática

Los datos se codificaron de manera inicial para identificar conceptos recurrentes, como cohesión comunitaria, sostenibilidad ambiental y empoderamiento social. Posteriormente, se agruparon en categorías temáticas que facilitaron el análisis estructurado de los hallazgos.

Identificación de Narrativas Significativas

Dentro de las categorías identificadas, se destacaron narrativas específicas que ejemplificaban transformaciones clave o aprendizajes replicables. Estas narrativas incluyeron testimonios de participantes que ilustraron cambios en su calidad de vida, fortalecimiento de redes comunitarias y generación de prácticas sostenibles.

Síntesis e Interpretación

Los hallazgos se sintetizaron y se conectaron con el marco conceptual de la innovación social, relacionándolos con las dinámicas locales de sostenibilidad en Ibagué. Este proceso interpretativo permitió generar conclusiones relevantes para el fortalecimiento de iniciativas similares y para la replicabilidad del modelo en otros contextos urbanos.

Validación de Resultados

Para garantizar la validez y relevancia de los resultados, se realizaron sesiones de retroalimentación con algunos de los actores clave. Estas reuniones permitieron presentar los hallazgos preliminares, contrastarlos con las experiencias de los participantes y ajustar interpretaciones en caso de discrepancias. Este enfoque participativo no solo fortaleció la calidad del análisis, sino que también promovió el sentido de apropiación colectiva sobre los aprendizajes generados.

Enfoque Ético

El proceso de sistematización se desarrolló bajo principios éticos claros, como el respeto a la privacidad de los participantes, la obtención de consentimiento informado y el uso responsable de la información recolectada. Además, se garantizó que los hallazgos fueran presentados de manera inclusiva y respetuosa, evitando la

reproducción de estigmas o prejuicios hacia las comunidades involucradas.

Este enfoque metodológico integral permitió reconstruir y comprender en profundidad la experiencia de la Red de Huertas Urbanas en Ibagué, generando aprendizajes significativos tanto para los actores locales como para futuras intervenciones en contextos similares.

Resultados

La sistematización de la Red de Huertas Urbanas en Ibagué evidenció que este proyecto representa una experiencia transformadora, enmarcada en un modelo de innovación social orientado hacia la autosuficiencia alimentaria y la cohesión comunitaria. A través del análisis basado en la Teoría Fundamentada en los Relatos (TLR), los hallazgos se agruparon en categorías clave que reflejan los elementos principales de la experiencia: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo, gestión del proceso y apropiación social y cambio.

Gestión de las ideas y la creatividad

La concepción inicial del proyecto surgió como una respuesta directa a las necesidades de seguridad alimentaria y cohesión social identificadas en los sectores urbanos más vulnerables de Ibagué. Los actores involucrados demostraron una notable capacidad creativa para convertir espacios subutilizados en huertas productivas. Este proceso no solo implicó el diseño de cultivos urbanos sostenibles, sino también la incorporación de elementos pedagógicos, como talleres de educación ambiental y técnicas agroecológicas. Los participantes destacaron que la inclusión de prácticas innovadoras, como el uso de compostaje comunitario y la diversificación de cultivos, fortaleció su conexión con el entorno y permitió optimizar recursos disponibles. Asimismo, la creatividad se manifestó en la capacidad de los participantes para integrar valores culturales y saberes tradicionales en las dinámicas del proyecto. Por ejemplo, en varios sectores, las comunidades implementaron técnicas de cultivo tradicionales que no solo mejoraron el rendimiento de las huertas, sino que también reforzaron el sentido de identidad cultural. Estas prácticas, combinadas con enfoques modernos, generaron un modelo único que equilibró tradición e innovación.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

El desarrollo del proyecto estuvo marcado por la interacción activa entre comunidades, organizaciones no gubernamentales y entidades locales. Los talleres y actividades de formación fomentaron un intercambio de saberes que enriqueció tanto a

los participantes como a los facilitadores. Un aspecto relevante fue la adaptación del proyecto a las particularidades de cada comunidad, lo que permitió abordar problemáticas específicas, como la carencia de alimentos frescos o la desconexión social. Asimismo, la participación activa de las mujeres en el liderazgo de las huertas fortaleció la equidad de género y abrió nuevas oportunidades para la integración social. Además, se desarrollaron dinámicas de mentoría intergeneracional, donde adultos mayores compartieron sus conocimientos agrícolas con jóvenes y niños. Este intercambio no solo enriqueció la experiencia de aprendizaje, sino que también fortaleció las relaciones intergeneracionales y promovió un sentido de continuidad y legado cultural. Esta conexión intergeneracional ayudó a consolidar el tejido social en comunidades que antes experimentaban altos niveles de aislamiento social.

Gestión del proceso

La implementación del proyecto enfrentó desafíos logísticos relacionados con la infraestructura urbana y la organización comunitaria. No obstante, estos retos fueron superados mediante una planificación participativa que incluyó a todos los actores desde la fase inicial. El análisis de la TLR mostró que el éxito del proyecto estuvo vinculado a la claridad en la asignación de roles y al establecimiento de metas colectivas. Esto garantizó la sostenibilidad del modelo, ya que los participantes asumieron un sentido de pertenencia hacia las huertas y su mantenimiento. Por otra parte, el proyecto adoptó un enfoque basado en la flexibilidad organizativa. Esto permitió que, frente a desafíos imprevistos como problemas climáticos o dificultades de acceso a recursos, las comunidades pudieran adaptar sus estrategias y mantener el funcionamiento de las huertas. Este enfoque incluyó la creación de comités comunitarios responsables de monitorear el avance de las actividades, lo que fortaleció el liderazgo local y la capacidad de autogestión.

Gestión de las oportunidades y apropiación social

El capital social generado por la Red fue uno de los hallazgos más destacados. Los participantes identificaron cómo su implicación en el proyecto no solo mejoró su acceso a alimentos frescos y saludables, sino que también creó redes de apoyo

comunitario. La experiencia fortaleció la confianza entre los vecinos y promovió una cultura de cooperación, reflejada en la organización de actividades conjuntas, como mercados locales y ferias agroecológicas. Además, se evidenció un cambio significativo en la percepción de los espacios públicos, que pasaron de ser vistos como áreas abandonadas a ser reconocidos como puntos de encuentro y producción colectiva. Otro hallazgo clave fue el impacto psicológico y emocional positivo en los participantes. La experiencia de participar en las huertas permitió a muchos superar sentimientos de exclusión y encontrar un propósito significativo. En varias comunidades, los participantes mencionaron que el trabajo en las huertas les ayudó a reducir el estrés y la ansiedad, creando un espacio para la meditación activa y el bienestar emocional.

Impacto ambiental y proyección futura

Desde una perspectiva ambiental, la Red de Huertas Urbanas contribuyó a mejorar la calidad del aire y reducir la huella ecológica en zonas urbanas densamente pobladas. La implementación de técnicas agroecológicas, como el uso de fertilizantes orgánicos y sistemas de riego eficientes, promovió la sostenibilidad ambiental. Además, la revalorización de los residuos orgánicos a través del compostaje comunitario no solo redujo los desechos sólidos, sino que también creó conciencia sobre la importancia del reciclaje y el cuidado del medio ambiente.

En términos de proyección, los participantes manifestaron interés en ampliar el modelo a otras zonas de la ciudad e incluso a contextos rurales cercanos. La experiencia de la Red sentó las bases para futuras iniciativas que integren innovación social con prácticas sostenibles, demostrando que este enfoque puede ser replicado con éxito en diversos entornos.

Conclusiones y Recomendaciones

- La Red de Huertas Urbanas en Ibagué ha demostrado ser un modelo efectivo de innovación social, generando impactos positivos en la seguridad alimentaria, la cohesión comunitaria y la sostenibilidad ambiental. Desde la perspectiva de su grado de maduración, la iniciativa se encuentra en una etapa consolidada, pero con espacio para evolucionar hacia una mayor integración institucional y expansión territorial. Este proyecto ejemplifica cómo el aprovechamiento de espacios urbanos subutilizados puede transformarse en una herramienta de empoderamiento social y económico, al tiempo que fomenta prácticas ambientales responsables.
- La Red no solo aborda la producción de alimentos, sino que también fortalece el tejido social, mejora el bienestar emocional de los participantes y fomenta prácticas agroecológicas sostenibles.
- La inclusión de diversos actores y la promoción de liderazgos locales han sido esenciales para garantizar el éxito y la sostenibilidad del proyecto.
- Las huertas urbanas han resignificado espacios urbanos, convirtiéndolos en lugares de encuentro, aprendizaje y producción, lo que mejora la calidad de vida de las comunidades.
- A pesar de sus logros, el proyecto enfrenta retos relacionados con la ampliación de su cobertura, la financiación a largo plazo y la integración en políticas públicas de mayor alcance.

Recomendaciones

Desde la disciplina de la innovación social y la planificación urbana sostenible, se proponen las siguientes recomendaciones:

Incorporar la Red en políticas públicas locales y regionales, asegurando su financiación y soporte técnico a largo plazo. Esto incluye la articulación con programas de desarrollo urbano, seguridad alimentaria y educación ambiental.

Replicar la experiencia en otros barrios de Ibagué y en ciudades con características similares, adaptando las estrategias a las particularidades de cada comunidad.

Implementar programas de formación continua para los participantes, con énfasis en técnicas avanzadas de agroecología, gestión comunitaria y comercialización. Esto potenciará la autosuficiencia del proyecto.

Integrar tecnologías como sistemas de riego eficientes, plataformas digitales para la gestión de la producción y la comercialización, y metodologías innovadoras para el tratamiento de residuos orgánicos.

Fomentar la colaboración con empresas privadas, universidades y organizaciones internacionales para acceder a recursos adicionales, conocimiento técnico y redes de intercambio de experiencias.

Implementar un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir los impactos sociales, económicos y ambientales del proyecto, identificando áreas de mejora y garantizando su alineación con los objetivos de desarrollo sostenible.

La Red de Huertas Urbanas tiene un potencial transformador significativo, tanto para las comunidades involucradas como para la planificación urbana en general.

Consolidar esta experiencia requiere fortalecer sus bases institucionales, expandir su alcance y seguir promoviendo la participación activa de los actores locales, asegurando así su sostenibilidad y replicabilidad en otros contextos.

Bibliografía

Vargas, R. L., Rivas, J. J. N., & Herrera, D. C. (2020). Los huertos urbanos como estrategia de transición urbana hacia la sostenibilidad en la ciudad de Málaga. Boletín de la asociación de geógrafos españoles, (86).

Lugo Junco, E. D. C. (2021). Ecoagrópolis: parque y red de huertas urbanas para barrios saludables.

<https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/9985#page=1>

Mulgan, G. (2007). Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated. Skoll Centre for Social Entrepreneurship.

<https://resources.equityinitiative.org/handle/ei/254>

Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). [El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos](#). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Meneses, T (2022). [Innovación](#). Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) [Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo](#) [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

Meneses, T. (2022). [Introducción a la Innovación Social](#). [Objeto_virtual_de_Informacion_OVI]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>