

" Sistematización de la innovación social en AMEM"

Luz Adriana Ledesma caro

Tutor: Damaris Gómez Diaz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Vicerrectoría Académica y de Investigación

Diplomado Innovación Social

Código: 404047079

Programa de Psicología

2024

Dedicatoria

El trabajo de grado va dedicado a mis familiares, que puedo contar con ellos siempre y me ayudaron en todo mi proceso, brindándome su amor incondicional y sacrificio me han permitido alcanzar mis metas. También quiero dedicarlo a los tutores, por su dedicación y por compartir su conocimiento, que ha sido fundamental en mi formación académica.

"A pesar de ser analfabeta, he logrado aprender muchas cosas a través de la observación y la práctica. Por ejemplo, cuando quise aprender a construir una casa, lo hice observando cómo se hacía. De igual manera, cuando deseaba fabricar una silla, lo aprendí a través de la experimentación. En esta vida, todo lo que nos proponemos aprender lo podemos lograr."

Luis Rendón Moreno

Resumen

El artículo presenta la sistematización de la experiencia de la Asociación de Mujeres Agroindustriales Empoderadas (AMEM), con el objetivo analizar el desarrollo de la Asociación Agroindustrial Mujeres Empoderadas del municipio de Montebello como experiencia de innovación social y evaluar su nivel de maduración. Para ello, se utilizó una metodología de investigación dividida en dos partes, por un lado, se desarrolla la sistematización de la experiencia llevando a cabo entrevistas y grupos focales con los protagonistas de la iniciativa y, por el otro, se identifica el grado de maduración de la experiencia, mediante la propuesta de comparación de Jailler et al. (2020a), finalmente se aplica el índice de Technology Readiness Level (TRL) que permite identificar el nivel de maduración de la experiencia. Para sistematizar la experiencia se investigó y se revisó documento, fuentes primarias y secundarias. En el desarrollo de la sistematización y dialogo con las mujeres, estas compartieron sus trayectorias personales, revelando cómo la asociación ha transformado sus vidas y les ha brindado oportunidades de desarrollo.

Por otro lado, los resultados de la sistematización destacaron avances significativos en la gestión de las ideas y la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicado, gestión del proceso, por último, en la gestión de las oportunidades y gestión del cambio, este proceso de crecimiento continuo contribuye al empoderamiento de las mujeres, resaltando la importancia de la asociatividad en un contexto vulnerable. Como indica Kabeer (2001), el empoderamiento social es esencial para el desarrollo sostenible de las comunidades, lo que se refleja en la experiencia de AMEM.

Palabras claves: innovación, empoderamiento, inclusión, sostenibilidad, gestión, sistematización, asociatividad.

Abstract

This article presents the systematization of the experience of the Asociación de Mujeres Agroindustriales Empoderadas (AMEM), with the objective of analyzing the development of the Asociación Agroindustrial Mujeres Empoderadas of the municipality of Montebello as an experience of social innovation and evaluating its level of maturity. For this, a research methodology divided into two parts was used, on the one hand, the systematization of the experience is developed by conducting interviews and focus groups with the protagonists of the initiative and, on the other hand, the degree of maturity of the experience is identified, through the comparison proposal of Jailler et al. (2017), finally the Technology Readiness Level (TRL) index is applied, which allows identifying the level of maturity of the experience. In order to systematize the experience, research was conducted and documents, primary and secondary sources were reviewed. In the development of the systematization and dialogue with the women, they shared their personal trajectories, revealing how the association has transformed their lives and provided them with development opportunities.

On the other hand, the results of the systematization highlighted significant advances in the management of ideas and creativity, management of ideas and creativity, management of applied interactive development, management of the process, and finally, management of opportunities and management of change, this process of continuous growth contributes to the empowerment of women, highlighting the importance of association in a vulnerable context. As Kabeer (2001) indicates, social empowerment is essential for the sustainable development of communities, which is reflected in AMEM's experience.

Key words: Innovation, empowerment, inclusion, sustainability, management, systematization, associativity.

Tabla de contenido

Resumen	1
Palabras claves:	2
Abstract	2
Key words:	3
Tabla de contenido	3
Introducción.....	4
Metodología.....	6
1. Identificación de la experiencia y actores que conforman el ecosistema	7
2. Construcción de la línea de tiempo.....	8
3. Recolección y análisis de la información: fuentes primarias (técnicas de entrevistas	8
Entrevista a Fundadores (fuente primaria).....	8
4. Trabajo de Campo.....	9
5. Sistematización de la experiencia.....	11
Resultados.....	11
Conclusión	14
Recomendaciones	15
Promover la autoeficacia	15

Fomentar la cohesión social y el apoyo mutuo	15
Poner en práctica estrategias de manejo del estrés y resiliencia	15
Referencias bibliográficas	16

Introducción

En el municipio de Montebello, ubicado en la subregión suroeste del departamento de Antioquia, Colombia, surge en 2007 una historia de empoderamiento y transformación: la Asociación Agroindustrial Mujeres Emprendedoras del Municipio de Montebello (AMEM). Esta organización nace como respuesta a una realidad marcada por la violencia y la exclusión. Así, la idea de la asociación se gesta en las tardes de conversación entre un grupo de amigas que, unidas por lazos de amistad y experiencias compartidas, encontraban consuelo en la compañía mutua. Poco a poco, estas mujeres valientes, cafeteras, campesinas y víctimas del conflicto armado, reflexionaron sobre sus historias de vida y las adversidades que las habían tocado. A partir de sus diálogos, identificaron la necesidad de crear un espacio donde pudieran apoyarse y desarrollar sus habilidades productivas, con el fin de transformar su entorno y superar el dolor que la violencia había dejado en sus vidas.

En este contexto, la innovación social se ha convertido en un motor clave para el desarrollo de comunidades vulnerables, especialmente en contextos rurales. Según Murray et al. (2010), "la innovación social implica nuevas estrategias, conceptos y organizaciones que buscan satisfacer necesidades sociales" (p. 14). En este sentido, la asociación ha implementado un modelo que busca empoderar a las mujeres en el municipio, a través de la agroindustria, con tres

unidades productivas: Frutocitas, Café Montebravo y Naturarte, convirtiéndola así en un tipo de innovación social, que según los postulados de Jailler et al.(2020b),es posible identificarla desde la organización social con fines productivos y emprendimientos.

Por otro lado, esta innovación se destaca por la participación de las mujeres campesinas como actores principales, con edades desde los 20 hasta los 70 años, muchas de las cuales tienen antecedentes como desplazadas, madres cabezas de familia y víctimas de la violencia, todas ellas se han capacitado y distribuido los roles en el funcionamiento de las unidades productivas según sus perfiles (administrativo, financiero y productivo), ratificando los postulados de Bason (2010), que sostiene que la colaboración entre diferentes actores es esencial para el éxito de las innovaciones sociales (p. 56), además AMEM ha establecido alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y no gubernamentales para fortalecer sus proyectos, por ejemplo, el SENA ha capacitado permanente en desarrollo de proyectos sostenibles, habilidades empresariales, empoderamiento comunitario, emprendimiento, marketing digital, gestión financiera, innovación y creatividad, entre otros; La Unidad de Restitución de Tierras, reintegró los predios a las mujeres desplazadas por la violencia, permitiendo el retorno y el acompañamiento en la producción agrícola; el Ministerio de Agricultura ha financiado algunas iniciativas de emprendimiento como la tienda de café Montebravo; la Corporación Colombia Internacional financió la implementación del proyecto Vendiendo Una Visión de Mercado.

Es importante destacar que AMEM está incluyendo a hombres que participan activamente en la elaboración de productos como bolsos, en el proceso del café y en roles administrativos como contador y planificación de proyectos, promoviendo así la inclusión y el trabajo en equipo, buscando que la asociación perdure de generación en generación, integrando a familiares de las participantes. De esta manera, han tejido un entramado de sueños y esfuerzos,

convirtiéndose en un ejemplo de lucha constante y perseverancia en la búsqueda de objetivos y metas. A través de sus manos laboriosas y mentes creativas, han dado vida a una iniciativa que va más allá del empoderamiento económico, impulsando la innovación social tal como señalan Jailler et al. (2020c), este tipo de innovación “implica la creación de emprendimientos que, además de ser rentables, promueven el bienestar comunitario y la cohesión social”.

La sistematización de la innovación social en AMEM, consiente en describir la experiencia de la iniciativa y evaluar su grado de maduración, generando con ello una reflexión crítica sobre los niveles de la innovación social y el rol de las mujeres en la economía local, que, al mismo tiempo permita generar recomendaciones, desde la disciplina de la psicología, para la sostenibilidad de un modelo que puede ser replicable en otras comunidades, en tanto ha sido una experiencia que revela no solo los logros alcanzados, sino también los desafíos enfrentados y las lecciones aprendidas en el camino. La sistematización permite evidenciar que las mujeres emprendedoras no solo generan ingresos a través de prácticas agroindustriales, sino que también fortalecen su empoderamiento y el tejido social, promoviendo prácticas sostenibles, contribuyendo significativamente a la protección del medio ambiente y generando un impacto positivo en la calidad de vida de los miembros de su comunidad, ratificando los postulados de Romero (2012) donde los aspectos sociales y ambientales son fundamentales para el bienestar de la sociedad.

Metodología

La metodología implantada en este trabajo está sustentada en el enfoque cualitativo que se distingue por su capacidad para captar la complejidad de la experiencia social y el significado que los participantes atribuyen a sus acciones Creswell (2014). La investigación cualitativa es un enfoque interpretativo que busca entender el mundo a través de la perspectiva de las personas

involucradas Denzin y Lincoln (2011, p. 10). La metodología está dividida en dos partes: la sistematización de la experiencia y la evaluación de su nivel de maduración.

En la primera parte para llevar a cabo la sistematización de la experiencia en AMEM se desarrollaron los siguientes pasos:

1. Identificación de la experiencia y actores que conforman el ecosistema

Previo a la identificación de la experiencia, se realizó un rastreo documental para adquirir referentes conceptuales sobre los tipos de innovación (empresarial, tecnología y social), para poder adquirir sustento teórico que permitiera la identificación de experiencia. Posteriormente, se hizo un rastreo en la región, sobre iniciativas de innovaciones existentes, lo cual permitió identificar la experiencia AMEN, que cumple con las características de innovación social, planteadas por Hernández et al (2016), esta forma de innovación no se limita a la creación de nuevos productos o servicios, sino que implica cambios en los modelos sociales y organizativos que permiten una mejor respuesta a las necesidades colectivas. Adicionalmente, se destaca que una de las características más importantes de la innovación social AMEN es la sostenibilidad y la equidad, que según el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2024), puesto que este tipo de innovación promueve la participación activa de los ciudadanos, quienes son fundamentales en la identificación de problemas y en la implementación de soluciones.

Después de identificada la experiencia se procede a revisar y ratificar que cumpla con los criterios que permitan demostrar que es una propuesta de innovación social, tomando como referente los tipos de innovación social en Colombia propuestos por Jailler et al. (2020d), adicionalmente se indago sobre la conformación de la asociación, lo cual permitió identificar los actores que conforman el ecosistema de AMEN, siendo los principales el grupo de mujeres

campesinas fundadoras de la experiencia que lideran las unidades productivas y demás actores gubernamentales y no gubernamentales.

2. Construcción de la línea de tiempo

Una de las acciones que permitió la recolección de información histórica, fue elaboración de una línea de tiempo que permitió entender el contexto, los hitos importantes y el desarrollo de la asociación, la cual se sustentó en la información documental suministrada por la representante legal de AMEM.

3. Recolección y análisis de la información: fuentes primarias (técnicas de entrevistas personas, tipo de entrevista y a quienes) y fuentes secundarias (documentos, páginas web y videos).

En este paso se implementaron varias técnicas que indagaron con fuentes primarias y fuentes secundarias, así:

Entrevista a Fundadores (fuente primaria)

Se aplicaron técnicas de recolección de información de las fuentes primarias, siguiendo las recomendaciones de Creswell (2014), quien sugiere que “las entrevistas son una herramienta útil para obtener información detallada y personal” (p. 196).

En primer lugar, se contactó a una de las fundadoras de la innovación social, para que compartiera su experiencia y liderazgo en la asociación, mediante una entrevista no estructurada, según lo planteado por Kvale, S (1996), método para la recolección de información donde se integran elementos de entrevista estructura y no estructurada, el entrevistador utiliza un conjunto de preguntas, pero también tiene la flexibilidad de explorar temas adicionales que surjan durante la conversación, permitiendo profundizar en las respuestas del entrevistado. El resultado de la

entrevista permitió identificar el papel fundamental de esta líder como coordinadora del tostado del café y recolectora, ya que no solo supervisa la calidad del producto, sino que también se involucra en la recolección, lo que le permite entender las necesidades de los agricultores.

En segundo lugar, durante la visita de campo se realizó entrevista estructurada, según los parámetros de Flover (2014), este enfoque permite tener datos consistentes y comparables lo que es muy útil en la investigación cualitativa. A quien lidera las tareas administrativas y es vital para la sostenibilidad financiera de la asociación. Esta entrevista fue crucial para recolectar información sobre las operaciones y desafíos de AMEM.

4.Trabajo de Campo

El primer paso consistió en contactar a la representante legal de AMEM por vía telefónica y se le explicó sobre la importancia de la propuesta de sistematización de la experiencia, pues permite documentar y reflexionar sobre las experiencias vividas, lo que es fundamental para comprender el impacto de la asociación en la vida de sus miembros y su comunidad. Este proceso no solo ayuda a registrar los logros, sino que también facilita la identificación de desafíos y áreas de mejora, lo que puede ser crucial para el desarrollo futuro de la organización.

Después del contacto inicial, la representante legal de AMEM, otorgo el aval para realizar la sistematización, lo cual permitió realizar un recorrido por varios lugares del municipio de Montebello para realizar el trabajo de campo, incluyendo la tienda de café Montebravo, la trilladora, la tostadora y los predios de la finca cafetera; evidenciando los lugares donde inicia el proceso de café desde la recolección, pasando por la molienda, el empaque y preparación final.

Continuando con el trabajo de campo, se realizó un perfil territorial del contexto, que incluyó datos generales sobre la ubicación, situación demográfica, actividades económicas

principales, recursos naturales, conflictos ambientales y espacios comunitarios. Esto proporcionó un marco comprensivo para entender el entorno en el que opera AMEM.

En la segunda parte para llevar a cabo la evaluación del nivel de maduración para lo cual se aplicó el método planteado por Jailler et al. (2020e), el cual permite, con la información recopilada, identificar el grado de maduración de la experiencia, utilizando el índice Technology Readiness Level (TRL) que es una escala que mide el grado de madurez de una tecnología, desde su concepción inicial hasta su implementación. Se divide en nueve niveles: el TRL 1 abarca la investigación básica, mientras que el TRL 9 indica que la tecnología está completamente probada y en funcionamiento. Este método se implementó, para el caso de AMEN, en primera instancia, realizando una indagación para responder las preguntas asociadas a las cuatro actividades de I+D+I de la matriz de Jailler et al (2020f, p. 90-97), lo cual permitió identificar el grado de la maduración de la innovación social; y en segunda instancia, la información recopilada del paso anterior permite identificar en qué nivel se encuentra la experiencia de acuerdo con el índice TRL.

Por otro lado, se elaboraron varias matrices de análisis, incluyendo la Matriz de Actores, que describe a los actores sociales e instituciones involucrados, y la Matriz de Características de Innovación Social, que evaluó aspectos como la participación, genuinidad y sostenibilidad de la asociación. Con el fin de realizar el un análisis cualitativo de los datos recopilados, utilizando la técnica de codificación temática. Braun y Clarke (2006) enfatizan que “el análisis temático es un método flexible que permite identificar, analizar y reportar patrones dentro de los datos” (p. 79). Este análisis permitió agrupar los hallazgos en categorías relacionadas con los niveles de

maduración de la innovación social, tales como la gestión de ideas, la gestión del desarrollo interactivo, la gestión de procesos y la gestión de oportunidades.

Después de implementados los pasos anteriores, con toda la información recopilada se procede a elaborar un artículo que compila el informe de la sistematización de la experiencia, donde se analiza el desarrollo de AMEM como experiencia de innovación social.

5.Sistematización de la experiencia

La sistematización de la innovación social será documentada mediante un artículo, que según Pérez (2018) permite evidenciar el proceso reflexivo para recoger, organizar y analizar experiencias vividas, facilitando así la generación de conocimiento y el aprendizaje colectivo. Este enfoque participativo no solo busca registrar lo acontecido, sino también promover la reflexión sobre las prácticas, los logros y los desafíos enfrentados, contribuyendo al empoderamiento de las mujeres y al fortalecimiento del tejido social en un contexto vulnerable.

Resultados

El resultado de la sistematización de la experiencia AMEM, utilizando la matriz de comparación que permite analizar y evaluar diferentes iniciativas de innovación social, Jailler, et al (2020g), permite identificar que la asociación nace como una idea innovadora de un grupo de mujeres como actores principales, quienes, unidas por su experiencia compartida, crearon un espacio que les permitiera desarrollar sus habilidades productivas y transformar el entorno, a la vez que, abordaban el problema social de falta de oportunidades y el empoderamiento de las mujeres en un contexto de vulnerabilidad marcado por las secuelas de la violencia. Entre los actores claves se encuentra organizaciones no gubernamentales que ofrecieron apoyo esencial, como el programa de Jóvenes Rurales Emprendedores y Oportunidades Rurales, que brindo

formación en el desarrollo del proyecto sostenible y la Corporación Colombia Internacional, que impulso el proyecto ‘vendiendo con visión de mercado’.

Asimismo, AMEM lidera en la actualidad tres unidades productivas llamadas Frutositas, Naturarte y café Montebravo, estos proyectos prometen generar ingresos, autonomía y fortalecimiento de la organización, durante el proceso de conformación de dichas unidades las integrantes de la asociación han participado de múltiples capacitaciones de formación en técnicas agroindustriales con el SENA, red de emprendedores, semillero de emprendedores, formación de emprendimientos, capacitación de empoderamiento, capacitación de habilidades, programa de inclusión, mentoría y asesoría como plan de negocios, marketing digital, gestión financiera, innovación y creatividad, habilidades empresariales y emprendiendo; con el tiempo, este proceso de conformación ha cimentado una identidad colectiva con sentido de pertenencia, consolidando un espacio de empoderamiento y solidaridad en la comunidad,.

Se debe destacar que, en la actualidad, la asociación como experiencia innovadora, está incluyendo hombres que participan en la elaboración de productos y en roles administrativos como el contador y otros roles productivos, promoviendo la inclusión y el trabajo en equipo de otros actores, teniendo en cuenta que las personas involucradas en el nacimiento y desarrollo de la asociación han sido mujeres campesinas, desplazadas, madres cabeza de familia con un rango de edades de los 20 a 70 años. AMEM ha logrado establecer una estructura organizada, con roles y funciones específicas para cada integrante, que facilitan la organización del trabajo, por ejemplo, algunos se encargan de la supervisión de la calidad de los productos, la gestión de los recursos y la atención al cliente, lo que permite que todos contribuyan de manera efectiva al desarrollo de la asociación, también se reúnen una vez en la semana para planificar las actividades y evaluar el proceso de las unidades productivas, lo que garantiza la mejora de los

procesos y asegurar que los proyectos continúen generando beneficios para la comunidad, convirtiendo AMEM en un modelo de innovación social.

Así mismo, dentro de los aportes más significativos de la asociación han sido la mejora de la autoestima de las mujeres y el fortalecimiento de la comunidad, el impulso de la economía en la región y la promoción de la equidad de género. Además, la iniciativa ha permitido establecer vínculos con actores externos, facilitando el apoyo y la promoción del trabajo asociativo, lo que permite establecer un plan estratégico que incluye capacitación continua en técnicas de barismo y gestión empresarial, permitiendo que los miembros se adapten a las demandas del mercado y exploren la diversificación de los productos derivados del café, cremas, bolsos, dándolos a conocer en redes sociales, ferias locales, departamentales y nacionales

Finalmente, esta experiencia innovadora ha consolidado una cultura organizacional basada en la equidad, el respeto y la excelencia, asegurando un futuro prometedor para la asociación y su comunidad, garantizando la continuidad y vislumbrando nuevos proyectos, como "Ideas en Grande", que se centra en el fortalecimiento de los procesos de transformación y comercialización de la unidad productiva Café Montebravo, son fundamentales para el futuro de AMEM. Este proyecto no solo fortalece la unidad productiva del café artesanal Montebravo, sino que también promueve la expansión de su producción y comercialización. De esta manera, la asociación asegura que esté preparada para enfrentar nuevos desafíos y oportunidades en el futuro, consolidando su modelo de innovación social y su impacto en la comunidad.

Conclusión

AMEM evidencia ser un modelo de empoderamiento para las mujeres de la comunidad de Montebello, mediante la participación en programas, proyectos y talleres, donde no solo se aporta a la economía de los integrantes, sino también su autoestima y el rol dentro de la comunidad, lo cual permite que las mujeres se conviertan en agentes de cambio y se logre fortalecer el tejido social en un contexto de vulnerabilidad.

Además, la capacitación continua en áreas como gestión empresarial, barismo y marketing ha permitido a los miembros adquirir competencias claves, beneficiando no solo a la asociación, sino también otorgándoles herramientas para ser independientes y autosuficientes.

La asociación ha implementado diversas iniciativas innovadoras, como la creación de una plataforma digital para la venta de productos y la diversificación de su oferta. Estas acciones han ampliado su alcance en el mercado local y nacional. Por otro lado, la inclusión de hombres en la asociación ha fomentado un ambiente de trabajo en equipo y colaboración, desafiando las normas de género tradicionales y reforzando la cohesión comunitaria.

La sistematización de la experiencia en AMEM, no solo permitió documentar su historia y logros, sino que también proporcionó una base sólida para futuras iniciativas y proyectos. A través de un enfoque participativo y metodológico, se logró captar la esencia de la asociación y su impacto en la comunidad de Montebello.

Recomendaciones

Desde el campo de la psicología y teniendo en cuenta los resultados de la sistematización, se evidencian hallazgos positivos por su gran impacto en la comunidad, no obstante, como acciones de mejora continua se recomienda a la asociación lo siguiente:

Promover la autoeficacia

Se recomienda la implementación de actividades prácticas como ejercicios de rol, ejercicios de reflexión personal y dinámicas de grupo con el objetivo que los miembros de la asociación puedan experimentar y aplicar lo aprendido en un entorno seguro. Como afirma Bandura (1997), "El desarrollo de habilidades y competencias es fundamental para aumentar la autoeficacia" la autoeficacia se refiere a la creencia en la propia capacidad para ejecutar acciones necesarias para alcanzar metas.

Fomentar la cohesión social y el apoyo mutuo

AMEN debe crear espacios de integración y realizar actividades como talleres de habilidad social, círculo de diálogo y apoyo donde los integrantes compartan sus experiencias, desafíos y logros obtenidos. De acuerdo el autor Zimmerman (2000), " El empoderamiento comunitario implica procesos en que las personas, organizaciones y comunidades ganan dominio sobre sus vidas a través de la colaboración y el apoyo mutuo". Es decir, estas actividades ayudan a fortalecer las relaciones interpersonales, crearan sentido de pertenencia y comunidad lo que es importante para la salud mental de los miembros de la asociación y la comunidad en general

Poner en práctica estrategias de manejo del estrés y resiliencia

Es esencial que la asociación ofrezca recursos y programas relacionados con el manejo del estrés y la resiliencia como apoyo psicológico, técnicas de meditación, red de apoyo emocional, recursos para el manejo de ansiedad. Según Masten (2001), la resiliencia se refiere a

la capacidad de adaptarse y recuperarse frente a la adversidad. Estas acciones ayudarán a las emprendedoras para afrontar los desafíos de manera más efectiva, a mantener su motivación y bienestar emocional.

Referencias bibliográficas

Bandura, A. (1997). Autoeficacia: el ejercicio del control . WH Freeman.

https://www.academia.edu/28274869/Albert_Bandura_Self_Efficacy_The_Exercise_of_Control_W_H_Freeman_and_Co_1997_pdf

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.

<https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

Connell, R. W. (2002). *Gender. Polity*.

<https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/427525>

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). (“Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage”) Sage Publications.

https://www.academia.edu/57201640/Creswell_J_W_2014_Research_Design_Qualitative_Quantitative_and_Mixed_Methods_Approaches_4th_ed_Thousand_Oaks_CA_Sage

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (4th ed.). Sage Publications.

<https://www.proquest.com/openview/5d9ea365c771fc82a1945ef79e7cd533/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1816610>

Fowler.F.J.(2014).Survey research methods (5th ed.). sage publications.

[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=WM11AAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Fowler,+F.+J.+\(2014\).+*Survey+research+methods*+\(5th+ed.\).+Sage+Publications.&ots=6QtGEahOgT&sig=kPf-bHnG99N2dpJMO_J34ifubYk#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=WM11AAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Fowler,+F.+J.+(2014).+*Survey+research+methods*+(5th+ed.).+Sage+Publications.&ots=6QtGEahOgT&sig=kPf-bHnG99N2dpJMO_J34ifubYk#v=onepage&q&f=false)

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L,A (2020a).[Construyendo la innovación social.](#)

[Guía para comprender la innovación social en Colombia.](#) (“Construyendo la innovación social. Guía para comprender la ... - UPB”) Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L,B (2020b).[Construyendo la innovación social.](#)

[Guía para comprender la innovación social en Colombia.](#) (“Construyendo la innovación social. Guía para comprender la ... - UPB”) Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L,C (2020c).[Construyendo la innovación social.](#)

[Guía para comprender la innovación social en Colombia.](#) (“Construyendo la innovación social. Guía para comprender la ... - UPB”) Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L,C (2020d).[Construyendo la innovación social.](#)

[Guía para comprender la innovación social en Colombia.](#) (“Construyendo la

innovación social. Guía para comprender la ... - UPB”) Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L,C (2020e).[Construyendo la innovación social.](#)

[Guía para comprender la innovación social en Colombia.](#) (“Construyendo la innovación social. Guía para comprender la ... - UPB”) Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L,C (2020f).[Construyendo la innovación social.](#)

[Guía para comprender la innovación social en Colombia.](#) (“Construyendo la innovación social. Guía para comprender la ... - UPB”) Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L,C (2020g).[Construyendo la innovación social.](#)

[Guía para comprender la innovación social en Colombia.](#) (“Construyendo la innovación social. Guía para comprender la ... - UPB”) Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Kabeer, N. (2001). Conflictos por el crédito: reevaluación del potencial de empoderamiento de los préstamos a las mujeres en las zonas rurales de Bangladesh. *World Development*, 29(1), 63-84. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X00000814>

Kvale, S (1996). *Interviews: An introduction to qualitative research interviewing*. Sage

publications. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/107780049900500105>

Masten, AS (2001). Magia ordinaria: procesos de resiliencia en el desarrollo. *American Psychologist*, 56(3), 227-238. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.56.3.227>

Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. Free Press.

[https://www.theisrm.org/public-library/Mintzberg%20\(1994\)%20Fall%20and%20Rise%20of%20Strategic%20Planning.pdf](https://www.theisrm.org/public-library/Mintzberg%20(1994)%20Fall%20and%20Rise%20of%20Strategic%20Planning.pdf)

Mulgan, G. (2006). "The process of social innovation". *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(2), 145-162.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32139955/itgg.2006.1.2.145_%281%29.pdf?20131023-12218-12e41n7-libre-libre.pdf?1382499165=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEvery_truth_passes_through_three_stages.pdf&Expires=1733759704&Signature=HqrY5HRTv4R2xViefRU6IWMk7nRQLic5Fnr9wvAFYsNAZAe~YiPzJSHOJCRJSWy3pNp4cNm3UJrAgrNj~IWBgo8mIMtB9hpGIghWFtBQONlbYSg7mLfcvI3m8wP1E~fbULLMqNxVsFOI~ZnoBACsE5XCq~IMNxTzMm0OzF3gFafRX~lQ9rtAnRh2BMh0sIfdNHfGXl4o3hjj9u3ObGv~o83IyvX--0XsHUc9gBZRkMF1FpkIA9qFcaKfyqQVv8jmDrxsxa6eqjAzq-QhNQ~n4Oro0nX0~bL-d34jvToZy2aZiYi5fioryWdyUiNYBvY8qTpgwGe0Gvz~FZJfPsw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). **The Open Book of Social Innovation*. The Young Foundation. <https://books-google->

com.translate.google.com/books/about/The_Open_Book_of_Social_Innovation.html?id=QCvDzwEACAAJ&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc

Organización de las Naciones Unidas. (2020). Informe sobre el desarrollo humano.

<https://annualreport.undp.org/2020/es/>

Pérez, J. (2018). La sistematización de experiencias: una herramienta para el aprendizaje colectivo. Editorial Universitaria.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7690/11666>

Romero, G. D. (2012). Medir la sostenibilidad: indicadores económicos, ecológicos y sociales. Departamento de estructura económica y economía del desarrollo.

Universidad Autónoma de Madrid. <https://www.studocu.com/es->

[mx/document/universidad-autonoma-de-nuevo-leon/responsabilidad-social-y-](https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-autonoma-de-nuevo-leon/responsabilidad-social-y-desarrollo-sustentable/medir-la-sostenibilidad-indicadores-economica/111565237)

[desarrollo-sustentable/medir-la-sostenibilidad-indicadores-economica/111565237](https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-autonoma-de-nuevo-leon/responsabilidad-social-y-desarrollo-sustentable/medir-la-sostenibilidad-indicadores-economica/111565237)

Sullivan, L. M., & McCarthy, A. M. (2009). A framework for the evaluation of social innovation. *The Journal of Social Innovation*, 1(1), 35-54.

https://www.academia.edu/89194017/The_evaluation_of_social_innovation_A_review_and_integration_of_the_current_empirical_knowledge_base

Zimmerman, M. A. (2000). "Empowerment theory: Psychological, organizational and community levels of analysis". "In J. Rappaport & E. Seidman (Eds.), *Handbook of community psychology* (pp. 43-63)." ("15 Community Organizing,

Partnerships, and Coalitions”) Springer.

<https://university.pressbooks.pub/introcommunitypsychology/chapter/community-organizing-partnerships-and-coalitions/>

Zimmerman, MA (2000). Teoría del empoderamiento: niveles de análisis psicológico, organizacional y comunitario. En J. Rappaport y E. Seidman (Eds.), Handbook of community psicología (pp. 43-63). Kluwer Academic/Plenum Publishers.

<https://university.pressbooks.pub/introcommunitypsychology/chapter/community-organizing-partnerships-and-coalitions/>