

Tarea 4 - Gestionando la experiencia innovadora

Participantes:

Karen Lizeth Sánchez Acosta

Katherin Yaneth Albarracín Arguello

Mariana Camila Luna Lozano

Grupo:

404047079-151

Tutora:

Lida Elena Tascón Bejarano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD Escuela de Ciencias Sociales, Artes

y Humanidades – ECSAH

Psicología

Diplomado en Innovación Social

Noviembre, 2024

Ruta de innovación, empoderamiento y participación de las mujeres Tolimenses

Karen Lizeth Sánchez Acosta

Katherin Yaneth Albarracín Arguello

Mariana Camila Luna Lozano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Psicología

Noviembre 2024

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada, en primer lugar, a Dios y, en segundo lugar, a la directora de Empoderamiento y Transversalidad, Angélica del Pilar Peña Trujillo. Agradecemos profundamente a la directora, quien fue una contribuyente esencial al brindarnos información fundamental para el desarrollo de este trabajo.

También expresamos nuestra gratitud a la Secretaría de la Mujer del Tolima, a la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima y a todas las personas que participaron activamente en este proceso, aportando al desarrollo del proyecto en la institución asignada.

Ruta de innovación, empoderamiento y participación de las mujeres Tolimenses

Resumen

Este artículo sistematiza la experiencia de la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima como un modelo innovador de intervención social, siguiendo el concepto planteado por Hernández et. al, (2016), quienes definen la innovación social como “la introducción de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y modelos sociales que satisfacen las necesidades sociales y generan un impacto positivo en la sociedad” (p. 170). Mediante un enfoque cualitativo y descriptivo, se analizaron los procesos de desarrollo, implementación y consolidación del proyecto, utilizando una adaptación de los niveles de madurez tecnológica (TRL) para evaluar su evolución de manera estructurada. El objetivo principal fue identificar y analizar las lecciones aprendidas de esta experiencia. Los resultados evidenciaron mejoras en la autoestima, confianza personal y bienestar emocional de las participantes, además del fortalecimiento de sus redes sociales y emprendimientos. El modelo demostró ser sostenible, adaptable y replicable en diversos contextos. Asimismo, la participación de las beneficiarias y las alianzas multisectoriales fueron elementos claves para el éxito del proyecto. Este enfoque integral, que combina capacitación, apoyo psicosocial y promoción de emprendimientos, mostró su eficacia en el empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad, mejorando significativamente su calidad de vida

Palabras clave: Empoderamiento femenino, innovación social, género, bienestar psicológico, emprendimiento.

Path of Innovation, Empowerment, and Participation of Tolimense Women

Abstract

This article systematizes the experience of the Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima (Empowered Women's House of Tolima) as an innovative model of social intervention. It adopts the concept proposed by Hernández et. al, (2016), who define social innovation as "the introduction of new ideas, concepts, products, services, and social models that meet social needs and generate a positive impact on society" (p. 170). Using a qualitative and descriptive approach, the development, implementation, and consolidation processes of the project were analyzed through an adaptation of the Technology Readiness Levels (TRL) framework to assess its structured evolution.

The main objective was to identify and analyze the lessons learned from this experience. The results revealed significant improvements in participants' self-esteem, personal confidence, and emotional well-being, alongside the strengthening of their social networks and entrepreneurial ventures. The model demonstrated its sustainability, adaptability, and replicability across various contexts. Additionally, the active participation of beneficiaries and multisectoral partnerships emerged as critical factors for the project's success. This comprehensive approach—combining training, psychosocial support, and the promotion of entrepreneurship—proved effective in empowering women in vulnerable situations, significantly enhancing their quality of.

Keywords: Women's empowerment, social innovation, gender, psychological well-being, entrepreneurship.

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción.....	7
Metodología.....	9
Resultados.....	11
Conclusiones.....	16
Recomendaciones.....	18
Referencias bibliográficas.....	19

Introducción

La Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima, es un espacio destinado a apoyar a las mujeres en el reconocimiento y ejercicio de sus derechos. Brinda acompañamiento integral a quienes han enfrentado violencia de género, cuenta con actividades formativas que promueven independencia, participación social, liderazgo y desarrollo personal. Esta experiencia es desarrollada en el marco del proyecto con la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima, ya que es un claro ejemplo de innovación social con fines productivos y de emprendimiento. El proyecto ayuda a mujeres que han sido víctimas de violencia de género o que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, representa un mecanismo de ayuda, apoyo y orientación desde las perspectivas del empoderamiento de la mujer y, la transformación e inclusión social (Alcaldía de Ibagué, 2021).

La iniciativa de innovación social cuenta con un amplio ecosistema de actores involucrados, así como La Secretaría de la Mujer del Tolima, quien desempeña un papel articulador, mientras que organizaciones no gubernamentales, grupos comunitarios, instituciones educativas y líderes sociales, contribuyen con recursos, conocimientos y experiencias. Sin embargo, las mujeres de la comunidad representan los actores fundamentales que dan lugar a la iniciativa de innovación social y a su implementación en distintos departamentos del Tolima (Martínez, 2024). Siguiendo esta línea, los antecedentes de esta iniciativa se fundamentan en las brechas históricas de género que afectan a la población y en las políticas públicas que buscan reducir estas desigualdades, el artículo 1 de la ley 1257 de 2008, busca garantizar que las mujeres tengan una vida libre de violencia (González, 2021, pg. 09), establece medidas para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres esta ley trabaja de la mano con el ODS 5, lucha por la igualdad de género y el empoderamiento de

todas las mujeres y niñas, (Orcasita et al, 2022).

El objetivo principal de esta sistematización es recopilar, documentar y analizar de manera estructurada los aprendizajes derivados de la experiencia de la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima como un ejemplo de innovación social; permite analizar el impacto de las intervenciones y sirven como referencia para futuros proyectos o para implementar planes de mejoramiento (Tolima en Digital, 2023). Identificar estrategias, metodologías y enfoques que han demostrado ser efectivos para promover la igualdad de género, fortalecer la autonomía de las mujeres y generan cambios positivos. Estas prácticas pueden incluir desde los enfoques utilizados en los talleres y programas de capacitación, hasta las formas de articulación con otras entidades, la gestión de recursos y el manejo de los retos institucionales y culturales.

Metodología

Se llevó a cabo un estudio cualitativo y descriptivo para analizar el proceso de desarrollo e implementación de la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima como un modelo de innovación social. Para evaluar la evolución del proyecto, se adaptó el modelo de Niveles de Madurez Tecnológica (TRL), permitiendo rastrear su progreso desde la conceptualización hasta la consolidación, así como identificar los riesgos asociados a cada etapa del desarrollo y a tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos.

Primero se hizo una revisión de literatura: Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica sobre innovación social, consultando diferentes bases de datos científicas como lo son: Google Scholar, SciELO, PubMed, Redalyc y Dialnet. Luego de esto se seleccionaron 15 artículos relevantes para contextualizar el estudio y establecer un marco teórico sólido.

Como segundo paso se realizó una recolección de datos: La recopilación de datos se basó en las siguientes técnicas:

Análisis documental: Se revisaron informes de gestión, noticias relevantes y evaluaciones cualitativas de los proyectos desarrollados por la Casa de las Mujeres Empoderadas del Tolima.

Entrevista semiestructurada: Se realizó la entrevista a la Dra. Angélica del Pilar Peña Trujillo, líder del proyecto, para profundizar en las problemáticas que pretenden resolver, quienes son los actores que intervienen y participan en el proyecto, donde se desarrolla, a quienes beneficia el proyecto, etc.

Análisis de datos: La información recopilada se categorizó y analizó de manera cualitativa, siguiendo el marco conceptual de los TRL. Se identificaron y describieron las etapas de desarrollo del proyecto, los desafíos enfrentados y los logros alcanzados.

Resultados

La Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima surgió como respuesta a las problemáticas de inequidad de género y exclusión social presentes en la región. Desde la psicología, estas dinámicas afectan el bienestar emocional de las mujeres al limitar sus posibilidades de autonomía y desarrollo personal, respecto al tema, Martínez et al. (2019), plantean que las iniciativas socialmente innovadoras, permiten la ejecución de estrategias de empoderamiento para abordar las necesidades de las poblaciones vulnerables, entre ellas, la femenina; por consiguiente, la identificación de estas necesidades iniciales permitió que el proyecto se enfocara en brindar apoyo integral, atendiendo tanto las carencias económicas como las emocionales. En esta primera etapa, se planteó la importancia de crear un espacio seguro donde la población femenina pudiera explorar su potencial y superar barreras psicológicas relacionadas con el miedo y la dependencia económica. Este proceso inicial destacó la relevancia de la gestión emocional para fomentar la resiliencia y la capacidad de autogestión, elementos clave para el empoderamiento femenino en un contexto como el colombiano.

En este sentido, según García y Palma (2019), la innovación social surge de la identificación de necesidades desatendidas mediante procesos colaborativos y está encaminada a propiciar el desarrollo en los territorios a través de estrategias que incorporen a las administraciones públicas, fortaleciendo los programas de apoyo, con la consolidación de relaciones públicas y privadas que permitan atender satisfactoriamente las carencias de la comunidad. Este enfoque se evidencia en la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima, donde la comunidad, entes territoriales y el sector privado participaron activamente en el diagnóstico inicial, destacando la importancia de atender inequidades de género, por otro lado, la

gestación de la Casa implicó reconocer a las mujeres como agentes de cambio, destacando su papel activo en la transformación de sus comunidades.

Desde la perspectiva psicológica, este enfoque permite validar la identidad y el sentido de pertenencia de las participantes, elementos esenciales para promover la autoeficacia y el bienestar colectivo; por su parte, las alianzas estratégicas con actores gubernamentales y no gubernamentales también son fundamentales en la etapa inicial del proyecto social, dado que dichas colaboraciones no solo facilitaron recursos financieros, sino que también promovieron un sentido de apoyo comunitario, contribuyendo a fortalecer la percepción de seguridad y estabilidad emocional entre las beneficiarias, otro aspecto que ocupa un papel preponderante en el proceso, son los medios de comunicación y el auge del entorno digital, respecto al tema, de acuerdo con los aportes de Peña et al. (2019), el uso del internet como medio de comunicación ha permitido lograr un mayor alcance para fortalecer la cultura participativa y obtener apoyo de entes públicos y de organizaciones privadas, todo con la finalidad de consolidar la innovación con enfoque social.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los TRL al proyecto de la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima se presentan a continuación, agrupados por cada una de las categorías analizadas:

Gestión de las ideas y de la creatividad: En esta primera etapa, se identificó una necesidad latente de empoderamiento femenino en el Tolima, especialmente entre las mujeres víctimas de violencia y en situación de vulnerabilidad. “Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres es clave para reducir la violencia de género” (Secretaría de la Mujer del Tolima, (2024). Proporcionado por Angelica Peña. Se conceptualizó un proyecto que buscaba brindar herramientas y recursos para que estas mujeres pudieran

mejorar su calidad de vida y alcanzar su autonomía. Sin embargo, se evidenciaron desafíos iniciales relacionados con la obtención de recursos y la construcción de alianzas estratégicas, como lo menciona la Dra. Angélica del Pilar Peña Trujillo, en la entrevista realizada, Peña Trujillo, A. del P. (Entrevista, 17 de octubre de 2024). “Es una casa netamente para mujeres y lo más bonito de estos espacios es que encontramos en el marco de la institucionalidad, en el cual opera igualmente un espacio comunitario donde pueden encontrar la ejecución de cursos que fomentan el emprendimiento y la autonomía económica de las mujeres y en ellos no solo se apoya a las mujeres que quieren transmitir conocimientos si no en todos los temas psico jurídicos”.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo: En esta etapa se logró identificar que el proyecto de la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima se desarrolla en el departamento del Tolima, Colombia, teniendo su sede principal se encuentra en Ibagué, capital del departamento, aunque tiene impacto en otros municipios mediante actividades de extensión como en Chaparral, Melgar y Espinal.

También permite evidenciar quienes son los involucrados en el desarrollo del proyecto como lo menciona la Dra. Angélica del Pilar Peña Trujillo, en la entrevista realizada, Peña Trujillo, A. del P. (Entrevista, 17 de octubre de 2024). “Hay un grupo psicosocial como les mencionaba anteriormente, permanente, estos son profesionales en psicología y la abogacía de la gobernación, especializados en clínica, en familia, especialistas para realizar las asesorías y acompañamientos para todas las mujeres que lo necesiten”.

Gestión del proceso: En este paso se logra identificar que La Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima cuenta con una estructura organizativa que integra diversos actores

y roles. La Gobernación del Tolima actúa como coordinadora y fuente principal de recursos públicos, La Secretaría del Mujer actúa como apoyo técnico y logísticos, mientras que fundaciones, asociaciones, empresas y otras entidades brindan apoyo técnico y asesoría en áreas especializadas como el emprendimiento y la asistencia psicosocial “hay participación de múltiples actores y sectores, pueden contemplar la opción de una evaluación externa, bajo unos lineamientos acordados entre las partes” (Jailler,2020,pg.106).

Esta innovación social además se rige bajo las políticas que garantizan la equidad de género para las mujeres, así como lo menciona la Dra. Angélica del Pilar Peña Trujillo, en la entrevista realizada Peña Trujillo, A. del P. (Comunicación personal, 17 de octubre de 2024). “(...) a nosotras actualmente nos rige la política pública de equidad de género reglamentada desde diciembre de 2023, ante nuestra asamblea general del departamento del Tolima”. Teniendo en cuenta el concepto que nos plantea ONU Mujeres, "La equidad de género implica que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades para realizar su potencial en todos los ámbitos de la vida económica y social" (ONU Mujeres, 2020, p. 5). Gracias a esta política se ha logrado que sean las mismas líderes comunitarias y mujeres beneficiarias quienes asuman roles de liderazgo en actividades específicas, promoviendo una autogestión que facilita la continuidad del proyecto.

A futuro, el proyecto de innovación social busca formalizar acuerdos con instituciones educativas y empresas para crear programas de becas, generación de empleo y apoyo a emprendimientos. También se planea fortalecer los programas que ya están funcionando, como lo es el emprendimiento, ya que se pretende que continúe generando la autogestión económica, y se proyecta ampliar la red de apoyo con otras organizaciones regionales e internacionales para diversificar las fuentes de financiamiento y aumentar el alcance de la

iniciativa.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos: Los resultados obtenidos de los programas ofertados proyectan un gran impacto en La Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima en la ciudad de Ibagué, por lo cual logra establecerse y prepararse para ser replicada y expandida a otras regiones del Tolima como Chaparral, Espinal y Melgar. La estructura y los procesos del modelo están consolidados, lo que facilita la creación de alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones interesadas en ampliar el proyecto y aumentar su alcance e impacto social, como lo son la Secretaría de la Mujer, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas, y profesionales de áreas jurídicas, psicología, y de emprendimiento.

Las estrategias de la organización demuestran su capacidad para adaptarse a diferentes entornos, lo que facilita su expansión y sostenibilidad.

A su vez al formar alianzas, se amplía su alcance y se genera un impacto positivo en más comunidades, compartiendo recursos, conocimientos y experiencias para empoderar a mujeres en situación de vulnerabilidad en otras regiones como lo ha venido realizando la fundación “Yapawayra” y la red de mujeres del Tolima.

En torno al fortalecimiento de competencias, Arboleda et al. (2019) señala que la autoeficacia es crucial para el empoderamiento, por lo tanto, las mujeres participantes adquirieron habilidades técnicas y psicosociales que les permitieron liderar actividades y proyectos, validando esta teoría, de igual manera, el capital social es fundamental para mantener la cohesión y el apoyo mutuo en las comunidades; por ende, las redes creadas por la Casa fortalecieron este capital, promoviendo la sostenibilidad del proyecto y su replicabilidad en otros municipios.

Conclusiones

La Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima ha demostrado que el empoderamiento psicológico es un pilar fundamental para la transformación social. A través de la combinación de talleres formativos, asesorías psicosociales y espacios de reflexión, el proyecto fortaleció la autoestima, la autoeficacia y la resiliencia de las participantes, elementos claves para afrontar barreras culturales, económicas y sociales. Estos resultados confirman que, al atender las dimensiones emocionales y psicosociales de las mujeres, se generan cambios significativos en su percepción personal, lo que les permite asumir un papel activo en sus comunidades. Desde la psicología social, esto subraya la importancia de trabajar en los factores internos que condicionan el comportamiento humano como punto de partida para el cambio estructural.

La experiencia de la Casa evidencia cómo la creación de redes de apoyo entre las beneficiarias fomenta la cohesión grupal y el sentido de pertenencia. Desde la perspectiva de la psicología comunitaria, estas redes fortalecen el capital social al promover relaciones de confianza, colaboración y solidaridad entre las participantes. Este logro es especialmente relevante en contextos donde las mujeres enfrentan aislamiento social o desconfianza hacia las instituciones. Además, el proyecto permitió que las beneficiarias no solo recibieran apoyo, sino que también lo ofrecieran, consolidándose como agentes de cambio capaces de liderar transformaciones en sus entornos.

El análisis de la Casa demuestra que la sostenibilidad de las innovaciones sociales depende tanto de la estructura organizativa como del compromiso emocional de sus beneficiarias. Desde la perspectiva de la psicología, se puede concluir que la asignación de roles claros y el enfoque en la autogestión han permitido que las mujeres participantes se apropien del proyecto, contribuyendo a su continuidad y crecimiento. Asimismo, el modelo ha

demostrado ser replicable gracias a la sistematización de sus aprendizajes, lo que facilita su implementación en otros contextos con problemáticas similares. Este éxito refuerza la idea de que las intervenciones deben diseñarse con un enfoque flexible y adaptativo.

Recomendaciones

Es fundamental que la Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima fortalezca los componentes psicosociales de sus programas mediante la implementación de intervenciones a largo plazo. Desde la psicología, se recomienda priorizar actividades que promuevan la autorreflexión, la resiliencia y el manejo del estrés en las participantes. Estas estrategias deben complementarse con evaluaciones periódicas que permitan medir el impacto de los talleres en la salud mental y emocional de las mujeres, garantizando así que los beneficios se mantengan en el tiempo y contribuyan al desarrollo personal y colectivo.

Se sugiere que el proyecto continúe fortaleciendo las redes de apoyo comunitarias, ampliándolas a otros grupos vulnerables en los municipios intervenidos. Desde la psicología comunitaria, se recomienda incluir dinámicas grupales que integren a las familias de las beneficiarias, especialmente a hombres y jóvenes, con el objetivo de construir una cultura más inclusiva y equitativa. Estas iniciativas podrían abordar temas como la corresponsabilidad familiar, la igualdad de género y la resolución pacífica de conflictos, generando un impacto transformador en toda la comunidad.

Finalmente, se recomienda que la Casa sistematice y publique sus aprendizajes en plataformas accesibles para actores de otros territorios. Desde la psicología social, se sugiere incluir estudios de caso y testimonios que ilustren cómo las intervenciones psicosociales han transformado la vida de las beneficiarias. Esta documentación contribuirá a la difusión del modelo como una práctica exitosa de innovación social, generando interés en instituciones gubernamentales, no gubernamentales y organizaciones internacionales que puedan replicarlo o apoyarlo.

Referencias bibliográficas

Abdolhosseinzadeh, M., Mohammadi, F., & Abdolhamid, M. (2023). Identificando y priorizando las barreras y los retos de la implementación de la Innovación Social en el Sector Público. *European Public & Social Innovation Review*, 8(1), 56–72.

<https://doi.org/10.31637/epsir-2023-227>

Alcaldía de Ibagué. (2021, 24 de febrero). “Casa de Mujeres Empoderadas del Tolima”: un espacio de inclusión y oportunidades.

<https://ibague.gov.co/portal/seccion/noticias/index.php?idnt=9269#gsc.tab=0>

Arboleda, C., Montes, J., Correa, C., Arias, C. (2019). Laboratorios de innovación social, como estrategia para el fortalecimiento de la participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 130-139.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026739>

Dieste, J. M. (2020). Las plataformas colaborativas como oportunidad para la innovación social. *Revista de Estudios Cooperativos*, 133(1), 21-30.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7350306>

Gallego, Raquel y Maestriperi, Lara (2022). La innovación social en los cuidados 0-3: entre la desigualdad y la equidad en las políticas públicas. *Papers*, 107 (3), 15-25.

<https://doi.org/10.5565/rev/papers.3060>>

García-Flores, V., y Palma Martos, L. (2019). Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios. CIRIEC-España, *Revista De economía Pública, Social y Cooperativa*, 97(1), 245–278. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.97.14148>

- Giraldo-Gutiérrez, F., Ortiz-Clavijo, L. F., Zapata Cardona, G. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad: Social. European Public y Social Innovation Review, 5(1), 46–57. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/127>
- González, A. M. A. Avances y obstáculos para el cumplimiento de las medidas de protección de la Ley 1257 de 2008 en Colombia durante el año 2021. Una visión multidisciplinar a debates contemporáneos en Ciencias Sociales, 15. https://www.uniautonoma.edu.co/sites/default/files/publicacion/libro_uniatonoma_2022_vf_c ompressed.pdf#page=15
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad, 11(16), 29–54. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Gutiérrez, D., Flórez, A., Castro, M., Laverde, C. (2022). Modelo sistémico de innovación social desde estrategias de emprendimiento, para mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué. Punto de Vista, 13(20), 5- 17. <https://doi.org/10.15765/pdv.v13i20.3445>
- Hermi Zaar, M. (2022). Gestión pública abierta: la innovación social como metodología para el cambio sistémico. Espaço e Economia, 23(1), 1-10. <https://doi.org/10.4000/espacoeconomia.22059>
- Hernández-Gil, C., y Jaramillo-Gaitán, F. (2020). Laboratorio de innovación social: hibridación creativa entre las necesidades sociales y las experiencias significativas de los estudiantes de administración de empresas. Revista de Investigación, Desarrollo e

Innovación, 10(2), 1-10. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2027-83062020000100267&script=sci_arttext

Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). [El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos](#). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Martínez Moreno, R., Cruz Gallach, H., Blanco, I., y Salazar, Y. (2019). La innovación social, ¿prácticas para producir autonomía, empoderamiento y nueva institucionalidad?.

Revista Internacional de Sociología, 77(2), 1-17.

<https://doi.org/10.3989/ris.2019.77.2.17.022>

Martínez, S. (2024, septiembre 24). Luz Nelly Arbeláez, secretaria de la Mujer del Tolima [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=SeqAi_-t9sc

Orcasita, L. T., Yoshioka, A. M., Alonso, A., Heller, L., Grandjean, S., Paludi, M., & Gómez-Sejnavi, V. (2022). Avances en las prácticas de igualdad de género en organizaciones de América Latina. Revisión de literatura. Cuadernos de

Administración, 35, 1-17. <https://www.redalyc.org/journal/205/20574634011/>

ONU Mujeres. (2020). Progreso de las mujeres en el mundo 2020: Financiar el futuro: invertir en la igualdad de género. ONU Mujeres. Secretaría de la Mujer del Tolima. (2024).

Innova con la Ruta E: Emprender con Innovación: la clave para la autonomía económica [Presentación de diapositivas]. Proporcionada por la Dra. Peña de la Secretaría de la Mujer del Tolima

- Ortega Hoyos, A., y Marín, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 57(1), 87-99. doi: <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>
- Peña, S., Lazkano, I., y Larrondo, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *Andamios*, 16(40), 351-372. <https://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v16n40/1870-0063-anda-16-40-351.pdf>
- Ramírez, R., Ramírez, R., Molina, C., Vergara, L., y Santamaría, M. (2022). Estrategias facilitadoras e innovación social: aproximaciones, teorías, aportes y reflexiones. *Opción*, 99(1), 290-312. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8968177>
- Santamaría-Ramos, J., y Madariaga-Orozco, C. (2019). Determinantes de la innovación social en las fundaciones de cuarta generación de Barranquilla, Colombia. *Innovar*, 29(73), 113-132. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78026>
- Secretaría de la Mujer del Tolima. (2024). *Innova con la Ruta E: Emprender con Innovación: la clave para la autonomía económica [Presentación de diapositivas]*. Proporcionada por la Dra. Angelica Peña directora de emprendimiento y transversalidad, de la Secretaría de la Mujer del Tolima.
- Tolima en Digital. (2023, noviembre 23). Más de 260 Mujeres Graduadas en Cursos Transformadores. <https://www.tolimaendigital.com/region/mas-de-260-mujeres-graduadas-en-cursos-transformadores/>