

Tarea 5
Comunicando la innovación.

Alexandra Camargo Urquijo.

Universidad Nacional abierta y a distancia
Escuela de Ciencias sociales, artes y humanidades
Programa de Psicología
Diplomado en Innovación Social
Zipaquirá, noviembre - 2024

Tarea 5
Comunicando la innovación.

Alexandra Camargo Urquijo.

Luis Alberto Misnaza Ramirez
Tutor de curso

Universidad Nacional abierta y a distancia
Escuela de Ciencias sociales, artes y humanidades
Programa de Psicología
Diplomado en Innovación Social
Zipaquirá, noviembre – 2024

Empoderamiento Femenino - Fuente de Inspiración innovadora, Casa Social de la mujer: Empowerment of Women: A Source of Innovative Inspiration, Social House for Women

RESUMEN

El artículo realizado presenta un análisis sobre la Casa Social de la Mujer en Cota, un centro que promueve el empoderamiento y la innovación social para más de 500 mujeres que han enfrentado adversidades. Desde su creación en 2018, la Casa ha facilitado capacitaciones en áreas como gestión financiera, marketing y desarrollo personal, buscando no solo transformar vidas individuales, sino también fomentar un entorno de bienestar social y desarrollo comunitario.

La investigación se aborda desde una perspectiva cualitativa, utilizando métodos como la revisión documental, entrevistas y grupos focales para entender las necesidades y experiencias de las participantes. Este enfoque permite identificar desafíos y expectativas, así como crear un ambiente de colaboración entre las mujeres.

Los resultados indican que las capacitaciones han sido fundamentales para el desarrollo personal y social de las participantes, promoviendo redes de apoyo y colaboración. Además, se han establecido alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro, fortaleciendo el apoyo a emprendedoras. La evaluación continua del programa ha permitido ajustar las iniciativas a las necesidades cambiantes de las beneficiarias, lo que ha resultado en una mejora significativa en su calidad de vida y autonomía económica.

Palabras clave: Empoderamiento femenino, innovación social, participación ciudadana, casa social de la mujer, desarrollo personal, emprendimiento.

ABSTRACT

The article presented presents an analysis of the Women's Social House in Cota, a center that promotes empowerment and social innovation for more than 500 women who have faced adversity. Since its creation in 2018, the House has facilitated training in areas such as financial management, marketing and personal development, seeking not only to transform individual lives, but also to foster an environment of social well-being and community development.

The research is approached from a qualitative perspective, using methods such as documentary review, interviews and focus groups to understand the needs and experiences of the participants. This approach allows us to identify challenges and expectations, as well as create an environment of collaboration between women.

The results indicate that the training has been fundamental for the personal and social development of the participants, promoting support and collaboration networks. In addition, strategic alliances have been established with government entities and non-profit organizations, strengthening support for female entrepreneurs. The continuous evaluation of the program has allowed the initiatives to be adjusted to the changing needs of the beneficiaries, which has resulted in a significant improvement in their quality of life and economic autonomy.

Keywords: Female empowerment, social innovation, citizen participation, women's social house, personal development, entrepreneurship.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	4
INTRODUCCIÓN	6
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	9
CONCLUSIONES	15
REFERENCIAS.....	17

INTRODUCCIÓN

El artículo resultante del Diplomado en Innovación Social examina la Casa Social de la Mujer en Cota como idea innovadora en donde se convierte en un espacio fundamental para el empoderamiento y la innovación social de más de 500 mujeres que han enfrentado diversas adversidades. Desde su apertura en 2018, este centro ha trabajado incansablemente para ofrecer capacitaciones en áreas como gestión financiera, marketing y desarrollo personal, con el objetivo de no solo transformar las vidas individuales de las participantes, sino también contribuir al bienestar social y al desarrollo comunitario.

La metodología empleada en este estudio es cualitativa, combinando la revisión documental con entrevistas y grupos focales. Este enfoque permite una comprensión profunda de las experiencias y necesidades de las beneficiarias, lo que resulta crucial para identificar los desafíos que enfrentan y las expectativas que tienen respecto a su desarrollo personal y profesional.

Los resultados obtenidos indican que las capacitaciones han sido clave para fomentar redes de apoyo y colaboración entre las mujeres, así como para establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Estas acciones han llevado a una mejora significativa en la calidad de vida y la autonomía económica de las participantes en especial de las madres cabeza de familia.

Siendo esta entidad un actor destacado y ejemplo de un modelo replicable para otras comunidades, sino que también representa un enfoque innovador en la búsqueda de soluciones a problemas sociales persistentes, destacando la importancia del empoderamiento femenino como motor de cambio social.

METODOLOGÍA

La metodología implementada en este artículo se fundamenta en un enfoque cualitativo que integra la revisión documental, entrevistas y la indagación comunitaria. Este enfoque permite una comprensión profunda de las experiencias y necesidades de las mujeres beneficiarias de la Casa Social de la Mujer en Cota, Cundinamarca. La investigación se estructura en varios pasos, cada uno diseñado para abordar aspectos clave de la innovación social y su impacto en la comunidad.

Se dio inicio identificando el tipo de innovación social presente en el municipio de residencia, se realizó indagaciones iniciales con los presidentes de Junta de acción comunal, para así poder identificarla con los comentarios se pudo poner en evidencia la Casa Social, en donde se indago el funcionamiento de la misma, se presentó a sitio para poder presentarme e explicarles cual era el objetivo de las visitas y entrevistas relacionadas; se realizo asistencia en varias oportunidades para así poder investigar por que surge, como y cuales han sido los alcances de la innovación.

Adicionalmente se realizó la medición del grado de maduración de esta innovación social utilizando el Índice de Nivel de Preparación Tecnológica (TRL, por sus siglas en inglés). Este índice es crucial para medir el desarrollo y la viabilidad de una innovación en diferentes etapas, desde la idea inicial hasta su implementación efectiva. Según Gutiérrez y Gutiérrez (2021), el TRL ofrece un marco que permite a los gestores identificar en qué fase se encuentra una innovación y qué pasos son necesarios para avanzar hacia su aplicación práctica. En el caso estudiado, se aplicó el TRL para determinar que la Casa Social se encuentra en un nivel alto, donde se evidencia que las capacitaciones y los programas están siendo implementados, más sin embargo aun requieren algunos ajustes y mejoras para maximizar el impacto.

También incluyó una revisión documental que abarcó diferentes autores, textos sobre

innovación social (Alonso et al., 2018; Medina & Basurto, 2018). Esta revisión proporcionó un contexto teórico sólido sobre los conceptos de innovación social y emprendimiento, permitiendo una mejor comprensión del entorno en el que opera la Casa.

Adicionalmente, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con participantes del programa. Estas entrevistas facilitaron la recolección de datos sobre las experiencias individuales y colectivas de las mujeres involucradas. Los resultados indicaron que valoran enormemente las capacitaciones no solo por los conocimientos adquiridos, sino también por el ambiente colaborativo que se ha fomentado entre ellas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La innovación social se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de políticas efectivas en América Latina, especialmente en el contexto de la Casa Social de la Mujer en Cota, que busca empoderar a mujeres vulnerables. Según Mejía (2020) por lo cual se ha destacado como un modelo de innovación social, enfocándose en el empoderamiento y desarrollo de mujeres que han enfrentado diversas adversidades durante su vida, los testimonios que se obtuvieron nos revelaron las expectativas y los diferentes desafíos a los que por los cuales hayan pasado en su vida. Las participantes son conscientes de todo lo que realizan por buscar las ayudas, gestiones y capacitaciones ofrecidas por esta entidad, pues realmente la vivencia de cada una es una historia llena de reconocimiento, trabajo y resiliencia un gran ejemplo no solo por los conocimientos prácticos adquiridos, sino también por el ambiente colaborativo que se fomentó. Este espacio permite a las mujeres generar una colaboración entre ellas así mismo les ha permitido enriquecer el proceso creativo y ayudó a identificar áreas clave para el desarrollo.

La innovación social, impulsada por la Casa Social de la Mujer en Cota, se esfuerza por empoderar a las mujeres en estrategias cambiantes no solo nutren el crecimiento individual, sino que también tejen lazos comunitarios y bienestar social. Siguiendo la línea de Gutiérrez y Santos (2020), la introducción de estrategias rompedoras en ámbitos educativos puede extrapolarse a entornos comunitarios con el fin de fomentar la originalidad y la cooperación. La Casa Social ha emprendido una ruta semejante al involucrar a mujeres en dinámicas participativas donde sus visiones y requerimientos ocupan el epicentro. Waisburd (2009) señala la vitalidad del pensamiento creativo en la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas sociales, como demuestran las mujeres al tejer redes de apoyo para sus emprendimientos. Por otra parte, Meneses (2022) resalta la necesidad de habilidades empresariales y financieras en la formación integral para el florecimiento de estas empresas. La Casa Social, al implementar estos programas, no solo fortalece a las mujeres a nivel personal, sino que también fomenta un tejido social sólido que repercute positivamente en

toda la comunidad. Además, tal como plantea Guaipatin (2017), la variedad de enfoques en torno a la innovación social puede enriquecer la interpretación y puesta en práctica de estas estrategias, posibilitando que cada comunidad ajuste las dinámicas a sus propias circunstancias; la epistemología de las políticas de ciencia y tecnología resalta la participación ciudadana y el conocimiento local en la formulación de iniciativas. En este sentido, la Casa Social se alinean con esta perspectiva al fomentar un ambiente donde las mujeres pueden expresar sus necesidades y contribuir activamente a su desarrollo. Meneses (2022) enfatiza que la innovación no solo implica la creación de nuevas ideas, sino también la implementación de procesos que transformen realidades sociales.

La Casa social de la mujer realizo una caracterización de las condiciones económicas y sociales de las mujeres que asisten de la cual el resultado fue que necesitaban herramientas para iniciar sus propios emprendimientos y mejorar su calidad de vida. Este diagnóstico fue fundamental para diseñar los programas los cuales se adaptaron a sus realidades, asegurando que las iniciativas fueran relevantes y efectivas; Rivera, Ganga y Parada (2017) exponen la separación en la innovación social entre Europa y Latinoamérica, resaltando las reinterpretaciones locales y estrategias novedosas que buscan afrontar con eficacia las problemáticas sociales. Bernal (2016) destaca que la innovación social regional va más allá de simplemente forjar novedosos esquemas comerciales, abarcando también la reconfiguración de entramados sociales preexistentes con miras a elevar la calidad de vida. Martínez (2017) amplía este concepto al explorar los orígenes y direcciones de la innovación social, resaltando su dualidad y la urgencia de una mirada crítica que pondera tanto sus ventajas como sus restricciones.

La implementación de proyectos de formación se convierte en el eje central del desarrollo; por lo cual se ofrecen talleres en áreas empresariales como: gestión financiera y marketing, brindando herramientas valiosas para iniciar sus propios negocios, en donde aprender a sacar costos, temas de etiqueta, presentación de producto, competencia sana; así mismo se establecieron programas de colaboración entre emprendedoras, promoviendo e impulsándose mutuamente entre ellas, así mismo redes de apoyos en temas productivos para poder obtener ayuda cuando se necesite.

Se han realizado la formación de algunas asociaciones para apoyarse mutuamente en

sus iniciativas empresariales. Poderse legalizar más fácilmente, tener la oportunidad de poder experimentar beneficios amplios que se generan a través de entidades gubernamentales, se ha tenido una percepción del trabajo en equipo y la solidaridad que se ha presentado lo cual ha sido concluyente para el éxito del proyecto. Las mujeres asociadas compartieron experiencias sobre cómo el tema de asociatividad se les han permitido acceder a recursos y oportunidades que antes eran inalcanzables.

La evaluación continua es un proceso esencial e indispensable para cualquier proceso. Permitiendo así mecanismo para ajustar los programas según las necesidades cambiantes de los participantes. Al abordar estas dificultades, se implementaron estrategias para facilitar el resultado tangible en la capacidad emprendedora de las beneficiarias. Las participantes compartieron experiencias sobre cómo estas intervenciones habían mejorado su calidad de vida y les habían brindado mayor autonomía económica.

Esta gestión de oportunidades se creó a partir de alianzas con actores clave las cuales han permitido asegurar recursos adicionales y fortalecer la capacidad operativa para los proyectos. La Casa Social ha logrado posicionarse como un referente en innovación social, demostrando que es posible transformar vidas a través del empoderamiento femenino, en la región.

Las mujeres beneficiarias han sido de gran ejemplo para las demás casas del departamento, pues se ha evidenciado un impacto expansivo beneficiado a más de 500 mujeres directamente, sino que también ha impactado indirectamente a otras personas, pues se busca promover un entorno donde se valora el trabajo colaborativo y el apoyo mutuo, con lo cual el tema de insumos se trata de buscar con el mismo gentilicio de la región.

La experiencia vivida por estas mujeres resalta la importancia de implementar enfoques participativos e inclusivos en proyectos sociales, asegurando que se escuchen sus voces y se aborden sus necesidades reales. A medida que avanza este proyecto, se espera seguir fortaleciendo el capital social y promoviendo nuevas oportunidades para todas las mujeres que quieran hacer parte de este proyecto.

En este artículo se evidencia cómo un sistema bien estructurado puede generar cambios significativos en la vida de las personas, especialmente en contextos vulnerables donde el empoderamiento femenino es crucial para lograr una sociedad más equitativa e inclusiva. La Casa Social de la Mujer es un modelo replicable para otras comunidades que busquen fomentar el desarrollo sostenible a través del empoderamiento social y económico.

La Casa Social de la Mujer en Cota se ha consolidado como un referente en innovación social, no solo por su enfoque en el empoderamiento de mujeres vulnerables, sino también por su capacidad para adaptarse a las realidades locales y fomentar un cambio significativo en la comunidad. Se incluye un diagnóstico participativo y programas de formación, ha permitido identificar las necesidades específicas de las mujeres y diseñar iniciativas que realmente suenan con sus aspiraciones. Este enfoque se alinea con lo que Mejía (2020) menciona sobre la importancia de integrar la participación ciudadana y el conocimiento local en la formulación de políticas efectivas. Las experiencias compartidas por las participantes reflejan cómo estas estrategias han transformado sus vidas, brindándoles herramientas para iniciar sus propios emprendimientos y mejorar su calidad de vida. El impacto de la Casa Social va más allá del desarrollo individual; también se traduce en un fortalecimiento del tejido social. Como indican Rivera, Ganga y Parada (2017), la innovación social en América Latina implica una reinterpretación local de las estrategias globales, lo que permite a las comunidades enfrentar sus desafíos específicos. En el caso de Cota, la creación de redes de apoyo entre las mujeres ha sido fundamental para fomentar un sentido de solidaridad y cooperación; no solo entre las mujeres participantes sino han podido ampliar estas redes ante los mismos comerciantes del municipio, se han implementado campañas como marca Cota; programas de incentivo de Cota compra Cota estas iniciativas facilita el intercambio de recursos e información, sino que también empodera a las mujeres para que se conviertan en agentes de cambio dentro de la comunidad. La formación continua es otro pilar esencial en este proceso. Meneses (2022) subraya la necesidad de habilidades integrales para el florecimiento empresarial, y este enfoque se refleja claramente en los programas implementados por la Casa. Además, las participantes han tenido la oportunidad de formar asociaciones que les permiten apoyarse mutuamente, facilitando el acceso a recursos y oportunidades que antes eran inalcanzables. La evaluación continua de los programas es vital para garantizar su relevancia y efectividad. Este proceso permite realizar ajustes basados en

las necesidades cambiantes de las participantes, asegurando que cada iniciativa se adapte a su contexto específico. Como señala Martínez (2017), una mirada crítica hacia los procesos de innovación social es necesaria para identificar tanto sus beneficios como sus limitaciones. En este sentido, la Casa Social ha demostrado ser receptiva a la retroalimentación de las beneficiarias, promoviendo una cultura de mejora continua que maximiza el impacto positivo del proyecto. Las alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales han sido fundamentales para asegurar recursos adicionales y fortalecer la capacidad operativa del proyecto. Tal como menciona el DNP (2021), la innovación pública debe estar alineada con las necesidades locales para ser efectiva. La colaboración con actores clave ha permitido a la Casa Social posicionarse como un modelo replicable en otras comunidades, demostrando que es posible transformar vidas a través del empoderamiento femenino. Finalmente, el modelo desarrollado por la Casa Social tiene implicaciones significativas para el futuro del empoderamiento femenino en América Latina. La experiencia acumulada hasta ahora proporciona valiosas lecciones sobre cómo abordar los desafíos sociales contemporáneos mediante enfoques colaborativos e inclusivos. La Casa Social no solo representa un espacio físico para el aprendizaje y el crecimiento personal; es un motor efectivo para el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario, reafirmando su compromiso con la equidad de género y la justicia social, claro está y cabe resaltar que esto no ha sido fácil, las adversidades que enfrentan las mujeres en su camino hacia el empoderamiento y la persistencia, no siempre es fácil pues tiene diversos inconvenientes a lo largo de sus vidas. Este recorrido no ha estado exento de pérdidas, desilusiones y desaciertos, momentos en los que incluso han sentido ganas de "tirar la toalla"; como se dice coloquialmente; uno de los desafíos más significativos es lidiar con la crítica, que a menudo no es constructiva y puede desanimar y afectar la autoestima; sin embargo, a pesar de estos obstáculos, la clave ha sido la **persistencia**. Cada una de ellas ha aprendido a levantarse tras las caídas, entendiendo que cada error es una oportunidad para crecer, obvio no puede faltar el apoyo mutuo entre ellas clave fundamental para superar los momentos difíciles. En un entorno donde se valora la colaboración, han encontrado un espacio seguro para compartir sus experiencias y motivarse unas a otras. Han afrontado el transformar sus desilusiones en motivación para seguir adelante. Así, cada historia de lucha se convierte en un testimonio de resiliencia y empoderamiento, es por esto que el papel de la Casa Social es crucial al proporcionar herramientas y recursos, fomenta un ambiente donde las mujeres pueden

aprender a manejar las adversidades y construir su propio camino hacia el éxito. La experiencia colectiva demuestra que, aunque el viaje esté lleno de desafíos, con apoyo y determinación es posible lograr lo que se proponen. Este enfoque permite resaltar tanto las dificultades como la importancia del apoyo y la persistencia en el proceso de empoderamiento femenino.

Adicionalmente al realizar la implementación del Índice de Nivel de Preparación Tecnológica (TRL) en el proceso de innovación social de la Casa Social de la Mujer se evidencia la maduración de los proyectos. Este índice permite clasificar el desarrollo de una innovación a través de diferentes niveles, desde la concepción de la idea hasta su implementación y operación efectiva. En la Casa Social, el uso del TRL proporciona un marco claro para identificar en qué etapa se encuentran las iniciativas y qué acciones son necesarias para avanzar hacia una replicación exitosa en otras casas de la mujer.

Para aplicar el TRL, se realizó un diagnóstico inicial que permitió identificar las características específicas del proyecto y su entorno. Este diagnóstico incluyó entrevista estructurada, y entrevista narrativa con las beneficiarias y el personal administrativo, adicional se revisó las actividades realizadas y en algunas se realizaron acompañamientos, para así poder clasificar el nivel de maduración del proyecto en función de los siguientes criterios:

Identificación de Necesidades: Se llevó a cabo un análisis participativo para comprender las necesidades y expectativas de las mujeres beneficiarias, así identificando la base sólida para el desarrollo de programas que respondan a sus realidades.

Desarrollo e Implementación: Se evaluó cómo se han implementado las capacitaciones y programas de apoyo, así como su efectividad en términos de empoderamiento y generación de ingresos. Este aspecto es crucial, ya que indica si los proyectos están operando en un nivel funcional.

Evaluación Continua: La Casa Social ha implementado un sistema de evaluación continua que permite ajustar los programas según las necesidades cambiantes de las

participantes. Esta flexibilidad es clave para asegurar que las iniciativas permanezcan relevantes y efectivas.

Alianzas Estratégicas: Se identifica las alianzas con entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, lo que ha fortalecido el apoyo a las emprendedoras y ha facilitado el acceso a materiales y maquinaria para fortalecer sus emprendimientos y así poder fortalecer su economía personal,

En mi perspectiva el nivel de maduración de la innovación lo consideraría alto por diferentes factores medidos a través del TRL

- Las capacitaciones ofrecidas han demostrado ser efectivas, proporcionando a las mujeres no solo habilidades técnicas, sino también un sentido de comunidad y colaboración. Esto ha llevado a la creación de redes entre emprendedoras que se apoyan mutuamente en sus iniciativas.
- Las participantes han reportado mejoras significativas en su calidad de vida y autonomía económica. Estas mejoras son indicadores claros del éxito del programa y su potencial para ser replicado en otras comunidades.
- La Casa Social ha establecido un modelo que puede ser adaptado a otras casas de la mujer en diferentes regiones. Este modelo incluye no solo la capacitación, sino también el fortalecimiento del capital social entre las mujeres, lo cual es fundamental para el empoderamiento sostenible.
- Las alianzas estratégicas con actores clave han permitido que el proyecto acceda a recursos y oportunidades que antes eran inalcanzables para las participantes. Esto no solo mejora la viabilidad del proyecto, sino que también crea un entorno propicio para su expansión.

CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente trabajo resaltan la relevancia de la Casa Social de la Mujer

en Cota como un modelo innovador de empoderamiento femenino y desarrollo social. brindándoles herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar adversidades y mejorar su calidad de vida. La metodología cualitativa empleada, que incluyó diagnósticos participativos, entrevistas permitieron identificar y abordar las necesidades específicas de las beneficiarias, creando un entorno propicio para el aprendizaje y la colaboración.

Uno de los aspectos más destacados de la Casa Social es su enfoque en la gestión del capital social. A través de la creación de redes de colaboración entre las emprendedoras, se ha promovido un ambiente de apoyo mutuo que ha fortalecido el sentido de comunidad. Las mujeres han compartido experiencias y recursos, lo que ha resultado en la formación de asociaciones como NABI, donde se han desarrollado emprendimientos exitosos en áreas como la confección y la gastronomía. Este tipo de colaboración no solo mejora las condiciones económicas individuales, sino que también contribuye al bienestar colectivo, alineándose con los objetivos del empoderamiento femenino y la equidad de género (Gutiérrez & Santos, 2020; Meneses, 2022).

En términos de sostenibilidad, es fundamental fomentar el emprendimiento social y sostenible. Esto implica incentivar proyectos que aborden problemáticas sociales y ambientales mediante la formación en modelos de negocio sostenibles (Bettaglio, 2021). La Casa Social ha comenzado a implementar estas estrategias al ofrecer capacitación integral que incluye aspectos técnicos y éticos del emprendimiento, por eso es esencial reconocer que el impacto positivo generado por la Casa Social trasciende las vidas individuales de sus beneficiarias. Al empoderar a mujeres vulnerables y fomentar su participación en el desarrollo económico local, se está contribuyendo al fortalecimiento del tejido social en Cota, y formando lideresas que destaquen en la sociedad. La Casa Social se posiciona así no solo como un espacio físico para el aprendizaje y el crecimiento personal, sino como una motivación para el cambio social significativo.

La implementación del Índice de Nivel de Preparación Tecnológica (TRL) ha sido

fundamental en el proceso de evaluación del grado de maduración del proyecto. A través del TRL, se ha determinado que la Casa Social se encuentra en un nivel avanzado, lo que indica que sus iniciativas no solo están operativas, sino que también han demostrado resultados tangibles en términos de empoderamiento económico y social. Este alto nivel de maduración pues la efectividad de las capacitaciones ofrecidas, el establecimiento de redes de apoyo entre las emprendedoras y la creación de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales y empresarios del sector han facilitado el acceso a recursos y oportunidades que han fortalecido el impacto del programa.

Además, los resultados obtenidos reflejan que las participantes han experimentado mejoras significativas en su autonomía económica y bienestar personal. Las capacitaciones en gestión financiera y marketing han construido habilidades blandas como liderazgo y comunicación (Alonso et al., 2018). Esto permitirá a las mujeres no solo ser emprendedoras exitosas, sino también líderes dentro de sus comunidades proporcionando confianza para iniciar y gestionar sus propios emprendimientos.

La experiencia de la innovación social es un camino viable para transformar realidades y mejorar la calidad de vida de las mujeres. Al fomentar el empoderamiento femenino a través del aprendizaje colaborativo y la creación de redes solidarias, se sientan las bases para un desarrollo social integral que beneficie no solo a las participantes individuales, sino también a sus familias y comunidades en general.

REFERENCIAS

Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de trabajo* (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En *Innovación Social en Latinoamérica* (pp. 95-110). https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. *Clivajes: Revista de Ciencias Sociales*, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

DNP. (2021). Principios de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovacion_Publica.pdf

DNP. (2024). Sobre innovación pública. <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx>

Estrada, G., Montero, J. M. C., Hernández, & Herrera, J. (2019). Innovación

tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de América Latina". <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science Communication*, América Latina, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>

Giraldo, F., & Ortiz L.(2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: scenario of social participation*. European Public & Social Innovation Review. <http://www.redalyc.org/articulo.oai?id=31053180025>

Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22). Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

Gutiérrez, J., & Gutiérrez, L. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. *Documentos de trabajo Areandina*, (2). <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez L.(2020). Construyendo la innovación

social: Guía para comprender la innovación social en Colombia. *Capítulos 1 y 2*.

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Medina,R., & Basurto,C.(2018) Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*,5(15(2)),59–99. <http://core.ac.uk/reader/236644000>

Meneses,T.(2022) TRL e Innovación Social.[Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD.

Meneses,T.(2022). Innovación II parte. *Radio UNAD Virtual*. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Rodríguez Poveda, M.E.(2021) Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali Innovación + Disrupción. *Espacio Sociológico*,1 ,23–36 [.https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275](https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275)

Salamanca,O.(2020) Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*,34(2),169–176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2 /0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Tania,M.(2022) Gestión del conocimiento y apropiación social. *Radio UNAD virtual*. <https://ruv.unad.edu.co /ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>

Anexos:

Imagen 1

Solicitud de espacio para iniciar iniciativa.



Imagen 2

Acompañamiento en clases, para entrevista







