

Innovación Social en Comunidades Rurales: El Caso de ASMUEQGRANSACA y el Empoderamiento de Mujeres a través del Cacao en San Calixto, Norte De Santander.

Darly Ximena Balmaceda Manzano

Director de trabajo de grado

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Psicología

2024

## Resumen

Este artículo sistematiza la experiencia de la Asociación de Mujeres en Quebrada Grande (ASMUEQGRANSACA), enfocándose en su proceso de innovación social mediante la producción de productos derivados del cacao en San Calixto, Norte de Santander. El objetivo principal es analizar cómo la asociación ha logrado generar un impacto social y económico positivo, empoderando a las mujeres y fortaleciendo el tejido social de la comunidad. Además, se busca identificar los desafíos y los aprendizajes derivados de esta experiencia abordados desde un ámbito profesional.

La metodología empleada consistió en la sistematización de la información mediante encuentros y entrevistas junto con la aplicación del modelo de madurez tecnológica TRL que permitió evaluar el desarrollo de la asociación desde la gestión de ideas hasta la consolidación de sus procesos productivos, así como la definición de su nivel de madurez.

Los resultados mostraron que la asociación alcanzó un nivel de madurez TRL 7, lo cual se refleja en la optimización de su producción y la creación de un modelo de negocio sostenible. Esta evolución también evidenció la relevancia de la cooperación entre las participantes, el fortalecimiento del liderazgo local y el impacto positivo del empoderamiento femenino. Sin embargo, se identificaron desafíos en áreas clave como el fortalecimiento de redes de apoyo externas, que limitan el crecimiento de la asociación. El artículo concluye que, para asegurar la sostenibilidad y expansión del modelo, es necesario continuar fortaleciendo las capacidades de liderazgo, incorporar apoyo psicosocial, estandarizar los procesos de producción y consolidar alianzas con actores externos.

**Palabras Clave:** Innovación social, nivel de maduración, comunidad, sistematización de experiencia, emprendimiento.

## Abstract

This article systematizes the experience of the Association of Women in Quebrada Grande (ASMUEQGRANSACA), focusing on its social innovation process through the production of cocoa products in San Calixto, Norte de Santander. The main objective is to analyze how the association has managed to generate a positive social and economic impact, empowering women and strengthening the social fabric of the community. In addition, it seeks to identify the challenges and lessons learned from this experience, approached from a professional perspective.

The methodology used consisted of the systematization of information through meetings and interviews together with the application of the TRL technological maturity model, which made it possible to evaluate the development of the association from the management of ideas to the consolidation of its productive processes, as well as the definition of its maturity level.

The results showed that the association reached a TRL 7 maturity level, which is reflected in the optimization of its production and the creation of a sustainable business model. This evolution also evidenced the relevance of cooperation among participants, the strengthening of local leadership and the positive impact of female empowerment. However, challenges were identified in key areas such as the strengthening of external support networks, which limit the growth of the association. The article concludes that, to ensure the sustainability and expansion of the model, it is necessary to continue strengthening leadership capacities, incorporate psychosocial support, standardize production processes and consolidate alliances with external actors.

**Key Words:** Social innovation, maturity level, community, experience systematization, entrepreneurship.

## Contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción.....	5
Metodología.....	7
Resultados.....	11
Gestión de las Ideas y de la Creatividad.....	11
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo.....	13
Gestión del Proceso.....	13
Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio.....	14
Apropiación Social y Capital Social Formado.....	15
Conclusiones y Recomendaciones.....	16
Conclusiones.....	16
Recomendaciones.....	17
Bibliografía.....	19

## Introducción

En el corazón de la zona rural de San Calixto, Norte de Santander, específicamente en la vereda Quebrada Grande, surgió en 2004 la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Quebrada Grande (ASMUEQGRANSACA) como una respuesta ante el contexto de vulnerabilidad social y económica de las mujeres cabeza de hogar. Esta asociación representa un claro ejemplo de innovación social desde la organización social con fines productivos y emprendimientos, centrada en el cultivo, procesamiento y comercialización de productos derivados del cacao. Mediante este modelo, ASMUEQGRANSACA ha logrado promover la independencia económica de sus integrantes, revitalizar la economía local y transformar el rol de las mujeres en la comunidad a través del trabajo colectivo y el emprendimiento sostenible.

El ecosistema de actores que respalda esta innovación social incluye a más de 20 mujeres cabeza de hogar como participantes directas, así como comunidades rurales, compradores locales y aliados estratégicos como entidades gubernamentales y ONG. Este entramado colaborativo ha facilitado el desarrollo progresivo de la asociación, contribuyendo no solo al bienestar económico de sus integrantes, sino también al fortalecimiento del tejido social en la región.

Los antecedentes de ASMUEQGRANSACA reflejan un modelo en constante evolución, que comenzó con actividades de formación básica en la producción de cacao y ha avanzado hacia la elaboración de chocolates, productos de aseo y la gestión de una marca propia. A lo largo de este proceso, la asociación ha integrado prácticas sostenibles, lo que refuerza su impacto tanto social como ambiental en la región.

El objetivo de este artículo es sistematizar la experiencia de ASMUEQGRANSACA, analizando sus fases de desarrollo desde su concepción hasta su consolidación. Esta sistematización tiene como fin identificar los aprendizajes clave, las metodologías empleadas y

los impactos alcanzados, con el propósito de reflexionar sobre la replicabilidad y escalabilidad de este modelo en otras comunidades rurales con características similares.

## **Metodología**

La sistematización de la experiencia de ASMUEQGRANSACA se realizó empleando un enfoque cualitativo y participativo, orientado a comprender las dinámicas internas de la asociación, sus avances, y el impacto social logrado en la comunidad.

La sistematización de experiencias se define como una interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubren o explica la lógica del proceso vivido. La metodología de la sistematización consta de un plan generalizado dividido en fases metodológicas, las cuales siguen una secuencia lógica que permite ordenar, construir, analizar la experiencia y divulgar los aprendizajes obtenidos ( Vientós Pérez & Ortiz Laureano, 2009).

La sistematización de la experiencia comenzó con un acercamiento a la innovación social, a partir del cual se planteó el reconocimiento de sus principios. Todo este proceso se realizó mediante una revisión de información secundaria y, al mismo tiempo, se basó en el acercamiento a miembros de la comunidad a través de encuentros personales con ellos. Esto permitió una profundización en la información, que posteriormente se completó mediante una entrevista semiestructurada, de tipo cualitativo y participativo, con una de las miembros de la asociación.

A través de esta entrevista, se buscó comprender aspectos más profundos en torno a los principios, el camino recorrido, la línea de tiempo, los logros alcanzados y, a su vez, las metas futuras planteadas por la asociación. Este encuentro se llevó a cabo mediante una llamada telefónica. Con la información recolectada, se procedió a sistematizarla aplicando el modelo de madurez tecnológica TRL implementando una serie de matrices que permiten organizar y plasmar de mejor manera la información, lo cual permitió evaluar el desarrollo de la asociación,

desde la gestión de ideas hasta la consolidación de sus proyectos productivos, así como definir su nivel de madurez.

La recolección de información se realizó a través de diferentes categorías. Como se mencionó anteriormente, se empleó una entrevista semiestructurada, la cual constó de un conjunto de preguntas guías que permitieron explorar de manera flexible la perspectiva de los participantes. Además, se acompañó de observaciones directas mediante la inmersión del equipo de sistematización en el entorno de trabajo, lo que permitió comprender mejor cómo se llevan a cabo las actividades cotidianas y cómo se reflejan los valores y objetivos de la asociación.

Por otro lado, la recolección de información incluyó una revisión documental, como se mencionó al principio, así como un trabajo de campo. En este trabajo de campo, se realizaron visitas a las instalaciones de la asociación, donde se observó cómo se realizan sus procesos y se entablaron diálogos directos con las mujeres participantes, recogiendo sus percepciones sobre el impacto de la asociación en su vida personal y familiar.

Jailler et al. (2020), En relación con el modelo TLR expone que medir los impactos sociales y los procesos de innovación social implica reflexionar sobre los cambios sociales y los recursos necesarios para verificarlos de manera concreta. El objetivo principal de una innovación social es ofrecer soluciones en su contexto, y la medida clave de su éxito es el grado de beneficio percibido y obtenido por la comunidad destinataria.

Entorno al análisis estructurado de la experiencia de ASMUEQGRANSACA utilizando el modelo TRL, que permite evaluar el grado de maduración de una iniciativa en diferentes etapas de desarrollo. Primero, se identificaron las preguntas clave de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación), que sirvieron como base para aplicar los niveles del índice TRL. A



partir de estas preguntas, se procedió a calificar el grado de maduración de la experiencia en cada área específica, evaluando las actividades de investigación, desarrollo y la innovación alcanzada en cada fase del proyecto. Al aplicar este marco, se pudo identificar con claridad los avances y logros alcanzados por la asociación en cada fase, así como los desafíos enfrentados, lo que proporcionó una visión detallada de la evolución de la iniciativa.

Los hallazgos fueron organizados de acuerdo con las categorías clave para la aplicación de la TLR, permitiendo un análisis integral del proceso de innovación social. En primer lugar, en la gestión de las ideas y de la creatividad, se destacó cómo la creatividad colectiva de las participantes fue fundamental para la diversificación de los productos y la consolidación de un modelo de negocio sostenible. Esta creatividad permitió a la asociación no solo innovar en la producción, sino también adaptarse a las necesidades del mercado y las capacidades de la comunidad.

En cuanto a la gestión del desarrollo interactivo aplicativo, se exploró la interacción entre las mujeres y otros actores de la comunidad, evaluando el impacto de estas relaciones interpersonales en el desarrollo de la iniciativa. Las dinámicas de colaboración fueron esenciales para el crecimiento y consolidación de la asociación, ya que facilitaban el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de redes de apoyo.

La gestión del proceso se centró en cómo la organización interna de la asociación facilitó la implementación de los proyectos. Se analizó el manejo eficiente del tiempo y los recursos, lo cual permitió una ejecución exitosa de las actividades planificadas. La estructura organizativa contribuyó a una coordinación efectiva y a la optimización de las capacidades productivas de las participantes.

Por último, en la categoría de gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en la aplicación de nuevos procesos, se investigó cómo la implementación de nuevos procesos fortaleció el capital social de la comunidad. Esto promovió la colaboración, la confianza y la apropiación colectiva de la iniciativa, consolidando el proyecto como un esfuerzo conjunto y sostenido por todas las partes involucradas.

Este análisis integró las categorías clave de la TLR con una reflexión desde el enfoque psicológico, garantizando que se abordaran tanto los aspectos emocionales y sociales como los organizacionales y creativos dentro del proceso de innovación social.

Los resultados fueron organizados y presentados a los miembros de ASMUEQGRANSACA. La presentación incluyó un análisis de los avances y desafíos, estructurado en categorías relacionadas con el modelo TRL, como la gestión de ideas, gestión del desarrollo y gestión del cambio.

Se realizaron espacios de retroalimentación con las participantes, lo que permitió ajustar los hallazgos según sus perspectivas y enriquecer el análisis. Esta interacción no solo validó la información, sino que también fomentó la reflexión colectiva sobre el proceso de transformación vivido, fortaleciendo el empoderamiento de las mujeres y reconociendo el impacto de la experiencia.

## **Resultados**

La aplicación de la metodología para la sistematización de la experiencia de ASMUEQGRANSACA permitió identificar las principales afirmaciones derivadas del proceso. Estas afirmaciones, tanto teóricas como prácticas, deben entenderse no como conclusiones definitivas, sino como puntos de partida para nuevos aprendizajes y reflexiones abiertas. Así, la sistematización responde a los objetivos planteados inicialmente, permitiendo comprender lo que esta experiencia enseña no solo para su futuro, sino también para el de otras experiencias similares en comunidades rurales.

En línea con lo propuesto por Oscar Jara Holliday (2011), en el ámbito de la educación popular y el trabajo en procesos sociales, utilizamos el término de manera más amplia, no solo para referirnos a la recopilación y organización de datos o información, sino para obtener aprendizajes críticos a partir de nuestras experiencias. Por eso, hablamos no solo de "sistematización", sino de "sistematización de experiencias" ( Jara Holliday, 2011).

Las respuestas a las preguntas planteadas en el segundo paso proporcionaron una base sólida para el análisis, permitiendo explorar cómo la asociación ha logrado generar transformaciones significativas en su comunidad. A continuación, se presentan los hallazgos agrupados según las categorías abordadas por el modelo TRL.

### **Gestión de las Ideas y de la Creatividad**

En las primeras etapas de la asociación, se observó una gestión activa de las ideas y la creatividad. Las mujeres participantes, al principio sin acceso a recursos ni formación técnica, fueron capaces de identificar de manera colectiva sus necesidades e intereses, y transformar esas ideas en acciones concretas. La creatividad fue clave en el proceso de diversificación de productos y la innovación en la elaboración de productos derivados del cacao. Esta etapa se

alineó con el TRL 1-2, donde se comenzó a formular la idea y a experimentar con conceptos básicos. Las ideas iniciales fueron formuladas, pero aún no se habían validado socialmente.

En este proceso, la creatividad no solo permitió a las participantes desarrollar productos innovadores, sino que también facilitó un ambiente colaborativo en el que se compartieron conocimientos y experiencias. De acuerdo con Teresa M. Amabile profesora de la Universidad de Harvard la creatividad en contextos organizacionales es un proceso que se ve favorecido por la motivación intrínseca y por un ambiente que fomente la colaboración y el intercambio de ideas ( Bedoya Velásquez, 2016). La asociación, en sus primeras fases, proporcionó un espacio donde las ideas pudieron surgir y ser trabajadas de manera colectiva, aunque sin los recursos y formación formal que hoy se consideran necesarios.

Entorno a la gestión de ideas y creatividad en la innovación social, Cordoba et al, (2014), expone la innovación social es un proceso complejo en el que las acciones comunitarias se encuentran, en ocasiones, con contextos que favorecen el cambio, y en otras, con obstáculos que dificultan su desarrollo y difusión. Uno de los aspectos más favorables en este proceso es la apertura mental y la diversidad de ideas propias de las sociedades modernas, una perspectiva que impulsa la creatividad, elemento clave para fomentar la innovación social. Esta relación entre creatividad y apertura mental es fundamental para estimular la innovación en las comunidades (P. 35).

En el caso de ASMUEQGRANSACA, esta fase inicial fue fundamental para sentar las bases de la innovación en el grupo, aunque el proceso de validación y estructuración de estas ideas no se completó hasta etapas posteriores. Las mujeres involucradas en la asociación, mediante su trabajo en equipo y el aprendizaje conjunto, fueron capaces de superar las barreras

iniciales, construyendo una identidad colectiva que les permitió avanzar hacia una gestión más profesionalizada de sus ideas y productos.

### **Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo**

A medida que la asociación crecía, se pasó de una fase inicial de experimentación a una validación social del modelo. En esta etapa, las mujeres involucradas comenzaron a experimentar con la producción en mayor escala, a recibir formación en técnicas de cacao y a crear alianzas con compradores locales. Según la teoría del empoderamiento de Kabeer (1999), este proceso refleja cómo el acceso a recursos y la toma de decisiones contribuyen a la autonomía de las mujeres ( Casique, 2010). Además, fue fundamental la interacción con actores externos como ONGs y entidades gubernamentales, lo cual está respaldado por E. Ostro precursor de la teoría de las redes quien argumenta que los actores son individuos capaces de colaborar en contextos donde la acción colectiva es factible, donde existen condiciones de comunicación y confianza, y donde la cooperación se percibe como necesaria y posible; en estos casos, se puede hablar de "comunidad" desde una perspectiva antropológica y sociológica que señala cómo las redes de apoyo son esenciales para el éxito de proyectos comunitarios. Esto permitió una integración de conocimientos prácticos y técnicos, mejorando la calidad de los productos y abriendo nuevas oportunidades de mercado, en línea con las ideas de escalabilidad propuestas por Westley y Antadze (Westley & Antadze, 2010).

### **Gestión del Proceso**

A medida que ASMUEQGRANSACA consolidaba su proceso productivo, mejorando su cadena productiva y optimizando los procesos, se observó un claro ejemplo de lo que Michael Porter describe en su teoría de la cadena de valor, donde cada etapa del proceso de producción es crucial para agregar valor y eficiencia al sistema. Las mujeres, al aumentar la cantidad de

productos y gestionar aspectos clave como la creación de una marca propia, la administración de recursos y la toma de decisiones colectivas, comenzaron a fortalecer su empoderamiento, tanto individual como colectivo. Según Rappaport (1987), este tipo de empoderamiento colectivo es esencial, ya que la capacidad de tomar decisiones de manera compartida no solo mejora el bienestar de los individuos, sino también el de la comunidad en su conjunto. Además, el involucramiento activo de las participantes en estos procesos contribuyó a un fortalecimiento de la cohesión social, como lo resalta Putnam filósofo y Matemático Estadounidense quien sostiene que la participación en redes y decisiones colectivas es clave para fortalecer los lazos dentro de una comunidad. Así, el proceso de gestión y colaboración dentro de la asociación no solo aumentó la eficiencia productiva, sino también la integración social y la solidaridad entre sus miembros (MayaJariego, I., 2002).

### **Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio**

La transición hacia la gestión de oportunidades y el cambio dentro de ASMUEQGRANSACA refleja la capacidad de la asociación para adaptarse a los cambios del entorno y las necesidades emergentes de la comunidad. Este proceso de adaptación y evolución se alinea con el modelo de gestión del cambio de Kurt Lewin en 1951, quien plantea que las organizaciones deben pasar por un ciclo de descongelación, cambio y recongelación para ajustarse a nuevas circunstancias y evolucionar de manera efectiva (Martínez et al, 2018).

A medida que la asociación avanzaba hacia los niveles más altos de TRL (6-8), no solo gestionó de manera eficiente sus procesos internos, sino que también logró identificar nuevas oportunidades de crecimiento.

La consolidación de una red de apoyo, que incluyó otras asociaciones y actores institucionales, permitió una expansión de la asociación en términos de impacto social y económico. A través de la gestión del cambio, la asociación transformó las dinámicas de trabajo de las mujeres, promoviendo la autonomía económica y mejorando la calidad de vida de las familias.

### **Apropiación Social y Capital Social Formado**

El proceso de apropiación social en la innovación social se fortalece mediante la creación de redes de apoyo y el capital social, esenciales para la sostenibilidad del modelo. Las mujeres no solo adoptaron nuevas técnicas productivas, sino que también internalizaron un sentido de pertenencia y responsabilidad dentro de su comunidad, lo que refuerza el capital social, un concepto clave de Putnam dada en el año 2000, que subraya cómo la confianza y la cooperación en las redes comunitarias facilitan el éxito de iniciativas colectivas (Urteaga, 2013, p. 51). Además, el empoderamiento social, según Zimmerman (2000) citado por Loreto y Loreto (2004) en su artículo *Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto*, se ha logrado gracias a la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones, lo que ha incrementado su sentido de control sobre sus vidas. Este proceso ha permitido que las participantes se transformen en agentes de cambio y liderazgo (p.32).

El impacto emocional y psicológico también ha sido fundamental, ya que la adopción de un enfoque integral ha favorecido el bienestar subjetivo de las participantes, tal como lo explica Amartya Sen (2000), en su teoría del desarrollo como libertad, donde el bienestar no se limita solo a aspectos económicos, sino también a la capacidad de los individuos para participar plenamente en la vida social. Este modelo ha generado cambios tanto en lo económico como en lo social, fortaleciendo la cohesión comunitaria y la resiliencia.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

La experiencia de ASMUEQGRANSACA evidencia una innovación social consolidada, situada en el nivel 7 de maduración del modelo TRL, reflejando su madurez en un entorno operativo relevante. Este grado de desarrollo se manifiesta en la estabilidad de sus procesos productivos y organizativos, los cuales han generado impactos positivos tanto en las participantes como en su comunidad. A través de un sistema eficiente y sostenible en la elaboración de productos derivados del cacao, la asociación ha logrado mejorar la calidad de vida de sus integrantes, promoviendo su empoderamiento y fortaleciendo su independencia económica.

Desde la perspectiva psicológica, ASMUEQGRANSACA ha contribuido al fortalecimiento del tejido social, fomentando valores como la cooperación, la solidaridad y la autogestión. Estos elementos han transformado la dinámica comunitaria, promoviendo un entorno más cohesionado y resiliente. Además, la asociación ha demostrado la capacidad de generar espacios de apoyo mutuo y crecimiento personal entre sus integrantes, aspectos fundamentales para el bienestar psicológico y la construcción de comunidades saludables.

El modelo desarrollado no solo representa un éxito local, sino también una oportunidad de aprendizaje para otras comunidades rurales con condiciones similares. Sin embargo, para alcanzar niveles superiores de desarrollo, es necesario implementar estrategias que incluyan un acompañamiento psicosocial integral, fortalecimiento de liderazgos y la creación de redes de apoyo externas. Estos elementos garantizarán un impacto más sostenible y una mayor capacidad para replicar este modelo de innovación social en diversos contextos.



El proceso de sistematización y los aprendizajes clave derivados de la experiencia de ASMUEQGRANSACA abren la posibilidad de replicar este modelo de innovación social en otras comunidades rurales con características similares. La experiencia demuestra que la organización social con fines productivos, respaldada por un ecosistema colaborativo, puede ser una herramienta efectiva para abordar problemas de vulnerabilidad social y económica.

### **Recomendaciones**

Se recomienda implementar programas de formación en liderazgo emocional, inteligencia emocional y habilidades organizativas para fortalecer las capacidades de las integrantes. Esto les permitirá gestionar mejor las relaciones interpersonales, mejorar la cohesión grupal, desarrollar habilidades para resolver conflictos y consolidar su autonomía. Además, es clave incorporar la resolución de conflictos y la toma de decisiones inclusiva dentro de la estructura organizacional para fortalecer la confianza y cohesión del grupo.

Es esencial fortalecer el capital social mediante la creación de grupos de apoyo psicosocial que favorezcan la interacción emocional y colaboración entre las participantes. Estos espacios servirán para compartir experiencias, recibir apoyo emocional y manejar los desafíos psicológicos asociados al crecimiento de la asociación. Para ello, también se recomienda incluir profesionales de salud mental para intervenciones cuando sea necesario, lo que garantizará un bienestar emocional integral y un ambiente de confianza.

Para enfrentar los nuevos desafíos, es crucial desarrollar programas psicoeducativos que fortalezcan la resiliencia y el manejo del estrés. Capacitar a las participantes en técnicas de gestión emocional, como mindfulness o meditación, les permitirá superar las dificultades inherentes a la gestión organizacional, el trabajo en equipo y la toma de decisiones bajo presión.

Estos programas contribuirán a un bienestar emocional que apoye la continuidad de los procesos productivos y la sostenibilidad de la asociación.

Se recomienda estandarizar los procesos de producción y gestión para avanzar hacia niveles superiores del modelo TRL, mediante la implementación de protocolos claros y el cumplimiento de normativas de calidad. Esto facilitará la validación de la asociación como una iniciativa replicable y escalable. Para alcanzar el nivel TRL 8, también es fundamental consolidar alianzas con entidades académicas, gubernamentales y del sector privado que proporcionen los recursos necesarios, como formación avanzada, acceso a mercados y apoyo logístico.

Establecer un sistema regular de evaluación, seguimiento y sistematización de aprendizajes es clave para garantizar el crecimiento sostenido de la asociación. Estos procesos asegurarán una mejora continua, permitiendo la adaptabilidad a nuevas situaciones y fortaleciendo la capacidad de la organización para enfrentar futuros retos.

En conjunto, estas recomendaciones buscan fortalecer tanto el liderazgo como el bienestar emocional de las participantes, asegurar la calidad de los procesos productivos y estructurar la organización para su escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

ASMUEQGRANSACA ha demostrado que es posible transformar una idea en un modelo sólido de innovación social que beneficia no solo a sus integrantes, sino también a toda la comunidad. Aunque ha alcanzado un nivel significativo de madurez, continuar fortaleciendo sus capacidades y aprendiendo de su experiencia será clave para su evolución futura.

## Bibliografía

- Bedoya Velásquez, B. E. (2016). La Creatividad en las Empresas de Base Creativa: Hechos, Ideas y Contextos. *Economía Creativa*(6), 51-84.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=547569127009>
- Casique, I. (2010). Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia. *Revista mexicana de sociología*, 72(1), 37-71.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032010000100002#:~:text=El%20empoderamiento%20se%20refiere%20%22al,%22%20\(Kabeer%2C%201999\).](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000100002#:~:text=El%20empoderamiento%20se%20refiere%20%22al,%22%20(Kabeer%2C%201999).)
- Cordoba Cely, C., Villamarín Martínez, F. J., & Bonilla, H. (2014). Innovación social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*, 15(2), 30-44. <file:///D:/Datos10/Downloads/Dialnet-InnovacionSocial-4993615.pdf>  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53905501>
- Jara Holliday, o. (2011). *Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias*. Obtenido de [centroderecursos.alboan.org](https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf)
- Loreto Martínez, M., & Silva, C. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Psykhe (Santiago)*, 13(1), 29-39. <https://www.redalyc.org/pdf/967/96713203.pdf>
- Martínez Bustos, E., Carrasco Sagredo, C., & Bull, M. T. (2018). Propuesta metodológica para implementar la primera fase del modelo de gestión del cambio organizacional de Lewin. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 88-98. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2813>

MayaJariego, I., (2002). Reseña de "Bowling alone. The collapse and revival of American community" de Robert D. Putnam. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 4(7),0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28240709>

Rappaport, J. (1987). Términos de empoderamiento/ejemplos de prevención: hacia una teoría para la psicología comunitaria. *American Journal of Community Psychology*, 15(2), 121-148. <https://doi.org/10.1007/BF00919275>

Sen, A., (2000). El desarrollo como libertad. *Gaceta Ecológica*, (55), 14-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53905501>

Urteaga, E., (2013). La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias. *Reflexión Política*, 15(29), 44-60. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11028415005>

Vientós Pérez, H., & Ortiz Laureano, L. J. (2009). Sistematización de experiencias: Una mirada conceptual, teórica y metodológica. *Revista UPDR*, 10(1), 121-147. <https://revistas.upr.edu/index.php/analisis/article/view/13110>

Jailler, É. I., et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>.

Westley, F., & Antadze, N. (2010). Marcar la diferencia: estrategias para ampliar la innovación social y lograr un mayor impacto. *La Revista de Innovación: La Revista de Innovación del Sector Público*, 15(2), 2-15 [file:///D:/Datos10/Downloads/2010\\_15\\_2\\_2\\_westley-antadze\\_social-innovate.pdf](file:///D:/Datos10/Downloads/2010_15_2_2_westley-antadze_social-innovate.pdf)