

**Mujeres Madres Cabeza De Hogar Vendedoras De Bollos En El Municipio De San Siego  
Cesar**

Presentado por:

Darlys Daniela Zuleta Araujo

Código: 404047079\_27

Tutor: Juliana Fuquene Barreto

Universidad Nacional Abierta y A distancia (UNAD)

Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades

CEAD: Valledupar

Programa de psicología

2024

## Resumen

La innovación social no solo es novedosa, sino que a su vez genera un impacto positivo que trae soluciones de manera creativa a la sociedad y se convierte en una respuesta a las necesidades sociales y económicas emergentes de las comunidades. Según Mulgan (2006), este proceso creativo busca generar nuevas alternativas para satisfacer necesidades actuales o futuras, ya sea porque estas no existen o porque las soluciones actuales son insuficientes. En el municipio de San Diego Cesar, se encuentra un grupo de mujeres creadoras de una micro empresa que se encarga de la venta y elaboración de bollos de maíz, con los cuales genera empleo para mejorar su calidad de vida llevar el sustento a sus hogares, esta mujeres han creado una marca “Los bollo de Ana” son una tradición típica de la región pero esta mujeres por la falta de empleo y de recurso tomaron la inactiva de realizar su elaboración y distribución en el municipio actualmente este grupo de mujeres no solo generan empleos, sino que también aportan a la economía y al crecimiento y desarrollo del municipio, actualmente se encuentra lideradas por una jefa de elaboración y una coordinadora de distribución que se encarga de coordinar la venta y distribución del producto en los distintos puntos que tiene no solo vende acá en el municipio sino que también tiene puntos de ventas en el municipio de La Paz y en la capital del Cesar Valledupar.

***Palabras claves:*** Innovación Social, Mujeres, Desempleo, Madres Cabeza De Hogar, Empleo, Solución.

## **Summary**

Social innovation is not only novel, but also generates a positive impact that creatively brings solutions to society and becomes a response to the emerging social and economic needs of communities. According to Mulgan (2006), this creative process seeks to generate new alternatives to satisfy current or future needs, either because they do not exist or because current solutions are insufficient. In the municipality of San Diego Cesar, there is a group of women creators of a micro enterprise that is in charge of the sale and elaboration of corn buns, with which they generate employment to improve their quality of life and bring sustenance to their homes, this women have created a brand 'Los bollo de Ana' are a typical tradition of the region but this women due to the lack of employment and resources took the inactive to carry out its elaboration and distribution in the municipality currently this group of women not only generate employment, but also contribute to the economy of the region, They also contribute to the economy and to the growth and development of the municipality. They are currently led by a head of production and a distribution coordinator who is in charge of coordinating the sale and distribution of the product in the different points of sale not only here in the municipality but also in the municipality of La Paz and in the capital of Cesar, Valledupar.

***Key words:*** Social Innovation, Women, Unemployment, Mothers Head of Household, Employment, Solution.

## Tabla de contenidos

Introducción .....	6
Metodología .....	7
Resultados .....	9
Conclusiones .....	12
Recomendaciones .....	13

## Tabla de figuras

**Figura 1** *Elaboración de los Bollos de mazorca* .....7

**Figura 2** *Entrevista a Vendedoras de Bollos* .....9

## Introducción

Los bollos de Ana, creado en San Diego Cesar en 2016, son una innovación social que ayuda a las mujeres de escasos recursos a generar ingresos y ayudar a las mujeres a llevar sustento a sus hogares. Estos bollos de mazorca dan beneficio a sus hijos y a la economía del municipio, y ayudan a cumplir más tiempo con sus hijos y ser sus propias jefas. Esta innovación es la mejor manera de abordar el desempleo y la mala remuneración en la sociedad.

Según Mulgan (2006), este proceso creativo busca generar nuevas alternativas para satisfacer necesidades actuales o futuras, ya sea porque estas no existen o porque las soluciones actuales son insuficientes. La innovación social no solo es novedosa, sino el impacto positivo que trae para la solución de manera creativa a la sociedad, pero también este enfoque es una rápida solución a las necesidades sociales y económicas emergentes de las comunidades. También podemos decir que es la fuerza a la transformación social a mejorar la calidad de vida y a mitigar la pobreza extrema de las poblaciones. En este caso en Colombia, es un punto que desde lo dinámico transforma la economía, ya que ella es uno de los factores claves presentes en las innovaciones, ya que la innovación no es solo tecnología, sino también el proceso de adaptar a la población a las nuevas ideas y prácticas en el entorno empresarial y social porque va enfocado en poder permitir y comprender cómo por medio de la innovación se pueden impulsar y desarrollar grandes cambios profundos sociales.

## Metodología

En esta Fase inicial de la sistematización de la experiencia inicialmente se realizó una investigación de una noticia que realizo el periódico heraldo para la recopilar información. Seguidamente se diseñó e implemento la técnica de la entrevista semiestructurada, aplicada a dos líderes que permitió identificar la innovación social que desarrolla Mujeres Madres Cabeza de Hogar Vendedoras de Bollos en el Municipio de San Diego Cesar.

### Foto 1

*Elaboración de los Bollos de mazorca.*



Nota: Esta imagen es la representación de la elaboración del bollo de mazorca como es su proceso. Fue tomada en el municipio de San Diego Cesar. Elaboración propia.

En esta investigación tiene como fin analizar el desarrollo del grupo de mujeres madres cabeza de hogar vendedoras de bollos en el municipio de San Diego Cesar como experiencia de innovación social, fue realizas en este municipio en el cual recolectamos la información o datos por medio de unas entrevistas semiestructura la cual se le aplico a dos mujeres que trabajan como

vendedoras de “Los Bollo De Ana” con esto podemos decir que esta investigación con fines educativos tiene una medición cualitativo.

En esta investigación se utiliza para la recolección y sistematización de la experiencia se utiliza la técnica de la entrevista semiestructurada se aplicó la entrevista a dos miembros de la microempresa, la a coordinadora de producción y la jefa de distribución las cuales nos facilitaron informaciones gran importancia para realizar la medición del grado de madures de la experiencia de innovación en el municipio de San Diego.

Instrumento utilizado para el análisis y medición del grado de maduración de la experiencia fue del TRL- “*Technology Readiness Levels.*” Esta innovación social se encuentra en un nivel de maduración TRL 4, porque es un auto gobierno ya que ellas son sus propios jefes además es una práctica social inicial adoptada y aplica. Porque ellas están tomando un producto tradicional para distribuirlo y genera empleos y mejorara su calidad de vida.

En este ecosistema de actores está conformado por una jefe y propietaria de la microempresa que se encarga de coordinar de producción los bollos, también cuenta con una líder de distribución que se encarga de llevar el producto s los diferentes puntos de venta. Cuenta con 5 puntos de venta en San diego, en la paz Cesar tiene 3 puntos de venta y en la ciudad de Valledupar tiene otros 2 puntos de venta. Además, cuentan con clientes consumidores independientes que se acercan a la microempresa a comprar directamente, otros actores es la alcaldía municipal quienes los han avalado la elaboración, venta y distribución de ellos productos.

## Resultados

Según Jailler & otros (2017). La innovación social de Mujeres Madres Cabeza de Hogar Vendedoras de Bollos en San Diego Cesar es “Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos” (p.92). porque genera empleo. Grado de maduración o consolidación en el que se encuentra Mujeres Madres Cabeza de Hogar Vendedoras de Bollos en San Diego Cesar después de aplicación y análisis del TRL se encuentra en el nivel 4 porque: Este grupo de mujeres realizaron una alianza para generar empleos con el fin de potencializar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

### Foto 2

*Entrevista a Mujeres Madres Cabeza de Hogar Vendedoras de Bollos*



Nota: en esta imagen se evidencia la realización de la entrevista para el proyecto de Innovación Social - San Diego Cesar. Fue tomada en el municipio de San Diego Cesar. Elaboración propia.

Es autogobierno ya que ellas son sus propios jefes, además, su producto tradicional de la región por lo tanto es una utilización repetitiva y la elaboración bollos es una práctica social inicial adoptada de municipio de San Diego Cesar y desde la organización social con fines

productivos y los emprendimientos la innovación social de Mujeres Madres Cabeza de Hogar Vendedoras de Bollos. Esta innovación surge desde la necesidad de un empleo que permita a las madres cabezas de hogar tener un trabajo con una remuneración de su trabajo o venta en tiempo inmediato para solucionar o solventar las necesidades de su hogar. Ya que en Colombia y en el Cesar se vive, el desempleo es más común en este grupo, porque su disponibilidad de tiempo es prioridad, ya que estas mujeres son madres y padres a la vez.

Según Rueda en 2012, define la innovación social con fines productivos y los emprendimientos como; un sentido al resultado de una solución a un problema que puede mejorar el cual será la soluciones que con lleva al mejoramiento de la problemática que genera una estabilidad, rentabilidad en este caso al grupo específico, en este caso podemos decir que esta invocación social busca suplir una necesidad de aquellos grupos sociales que no pueden beneficiarse de la fuerza del mercado.

La venta de bollos de mazorca es la razón social que las lleva a esto a que actualmente el desempleo en Colombia y en el Cesar es más común en las mujeres que en los hombres porque las mujeres madres cabezas de hogar no solamente deben de llevar el sustento a su hogar, sino que también tienen que ser madres presentes y además de eso cumplir su rol en el lugar para poder ayudarse entre sí con sus hijos de las labores cotidianas que tienen un hogar.

Más allá del trabajo y de los beneficios monetarios que tienen es la disponibilidad de tiempo que ellas nos cuentan que se turnan para poder vender los bollos unas en las mañanas otras en las tardes y que entre ellas existen una hermandad de ayudarse entre sí para salir adelante. Entonces, esto es una gran historia. un gran proyecto que no solamente nos lleva a ver las ganas de salir adelante y de tener un trabajo digno, sino que también nos lleva a tocarnos el corazón de ver el sacrificio el esfuerzo de cada una de estas mujeres que se levantan a las 4 de la

mañana ayudar a preparar los bollos y también a dejar las labores de su hogar listas para que sus hijos vayan a la escuela y otros a las universidades es ver como estos bollos de mazorca no solamente generan empleo, sino también esperanza en los corazones de cada una de estas familias.

## Conclusiones

Se puede concluir que la producción de bollos de mazorca en San Diego Cesar, representa una innovadora iniciativa que trasciende el ámbito económico. Esta actividad, además de generar ingresos y fortalecer la economía local, empodera a las mujeres, fomentando su autonomía económica y personal. Al brindarles la oportunidad de ser emprendedoras y de ayudar al bienestar de sus familias, se fortalece su autoestima y resiliencia. Esta iniciativa también contribuye al desarrollo comunitario al generar redes de apoyo entre las mujeres productoras, fortaleciendo los lazos sociales y creando un sentido de pertenencia. Asimismo, la preservación de tradiciones culinarias y la promoción de productos locales contribuyen a la construcción de una identidad comunitaria más sólida. Los bollos de mazorca se convierten así en un símbolo de empoderamiento femenino, desarrollo comunitario y preservación cultural. Esta experiencia puede servir como modelo inspirador para otras comunidades, demostrando que el emprendimiento social y la producción local pueden ser motores de cambio y desarrollo.

Podemos concluir, diciendo que la distribución y comercialización de estos bollos de mazorca no solamente generan un empleo y un beneficio económico a las más de 50 familias y mujeres que trabajan en ellos, sino que también genera y enriquece a la gastronomía local y fomenta la comercialización en el municipio de San Diego Cesar, esto también nos deja claro que las mujeres no solamente están haciendo y satisfaciendo sus necesidades inmediatas, sino que también son un impulso al cambio de la superación a la estructura al permitir que las mujeres sean independientes económicamente y que ellas mismas puedan gestionar sus tiempos y tener a la mano los recursos que necesitan. Más allá de esto también nos deja claro que todos merecemos un trabajo digno donde recibamos una remuneración económica y que cumplan con los derechos de una vida digna y ser ejemplo de superación.

## Recomendaciones

Para potenciar el impacto de innovación social de la venta de bollos en San Diego César, se recomiendan estas acciones clave: desarrollar un programa especial de gestión financiera para mujeres, mejorar la administración del negocio, implementar estrategias de mercado digital, y diversificar productos. Esto garantizará una mayor rentabilidad y estabilidad económica, al tiempo que se promueve la educación financiera para permitir decisiones informadas sobre el producto y el financiamiento. Esto ayudará a fortalecer el mercado y promover el liderazgo de las mujeres en el hogar.

La segunda recomendación es promover el crecimiento de redes comunitarias de colaboración y apoyo a las mujeres, que les permitan crecer y fortalecer sus conocimientos a través de recursos. Las instituciones locales y las organizaciones no gubernamentales deben apoyar estas iniciativas, facilitando el acceso a infraestructura y mercados. Las políticas públicas deben restablecer estas iniciativas, ofreciendo incentivos fiscales y programas de apoyo financiero, especialmente diseñados para microempresarios vulnerables.

Recomiendo tomarse tiempo para dedicarse a sí mismas, hacer chequeos médicos, hacer ejercicios físicos, por lo que la mayoría cumple dos roles, madres cabeza de hogar y administradoras de la microempresa, su jornada laboral es muy extensa. Sacar espacio y tiempo de calidad para compartir con sus hijos, además de desarrollar una vida social adecuada, le favorecerá para el rendimiento y desarrollo de sus actividades laboral.

## Referencias Bibliográficas

Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Martínez, J. (2023, 15 de abril). Desempleo en mujeres en San Diego: Un reto persistente .El Pílon .<https://www.elpilon.com.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Encuesta de Calidad de Vida . <https://www.dane.gov.co>

Ministerio de Trabajo. (2021). Informe sobre la situación laboral de las mujeres en Colombia .<https://www.mintrabajo.gov.co>

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

ailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragonese de Economía. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)

Daniela Zuleta, D., Araujo [@darlyszuletaaraujo9317]. (2024, 10 octubre). Mujeres madres cabeza de hogar vendedoras de bollos Proyecto de Innovación Social - San Diego Cesar. [Vídeo]. You Tube. Recuperado 26 de noviembre de 2024, de <https://youtu.be/o1hckYIWLVs?si=mkx377U-YQjaKNsV>

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

DNP. (2021). Principos de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader

[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios Innovación Pública.  
pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110.

[https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454 Innovacion Social en Latinoamerica 2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -9.

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>